

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-01
품목 김(Laver)
HS CODE 2008.99-5010
국가 러시아(Russia)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 러시아 김 수입규모	08
4. 한국 김 수출규모	09
5. 러시아 김 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 러시아 김 제품 ‘봉지’ 패키징 다수	12
2. 러시아 김 제품 ‘참깨’ 맛 제일 많아	13
3. 러시아 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’	14
4. 러시아 김 홍보문구, ‘비타민’ 키워드 빈도 1위	15
IV. 유통채널	
1. 러시아 김 유통채널 점유율	17
2. 러시아 김 주요 유통채널	18



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

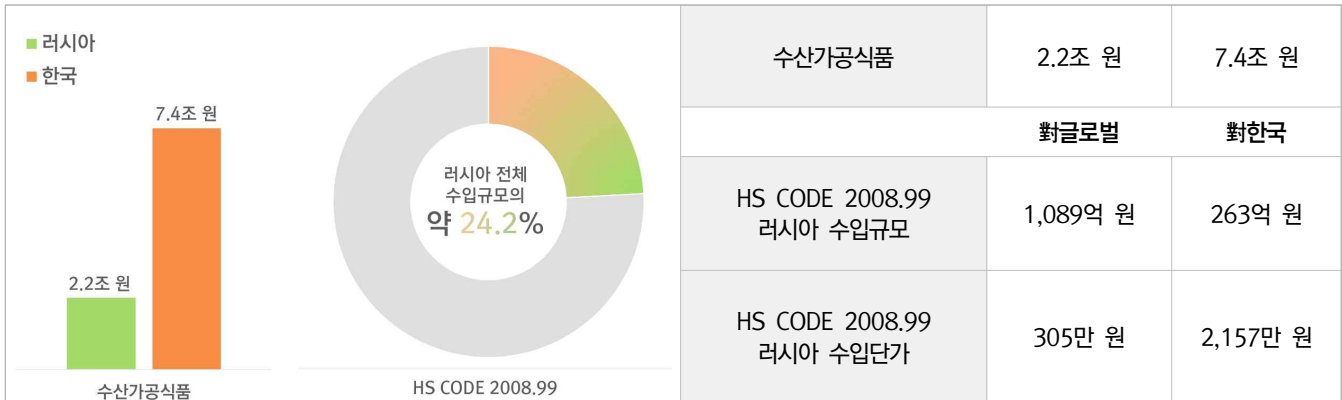
1. 김 통관 및 검역 절차	27
2. 김 수출 전 사전 준비	28
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	43
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	45
5. 김 러시아 수입 신고 및 통관	47
6. 김 러시아 수입 검역 및 검사	50

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 후지산(Fuji San)	52
Interview ② 레드드래곤(Red Dragon)	54
Interview ③ 크라스판다(Kras Panda)	56



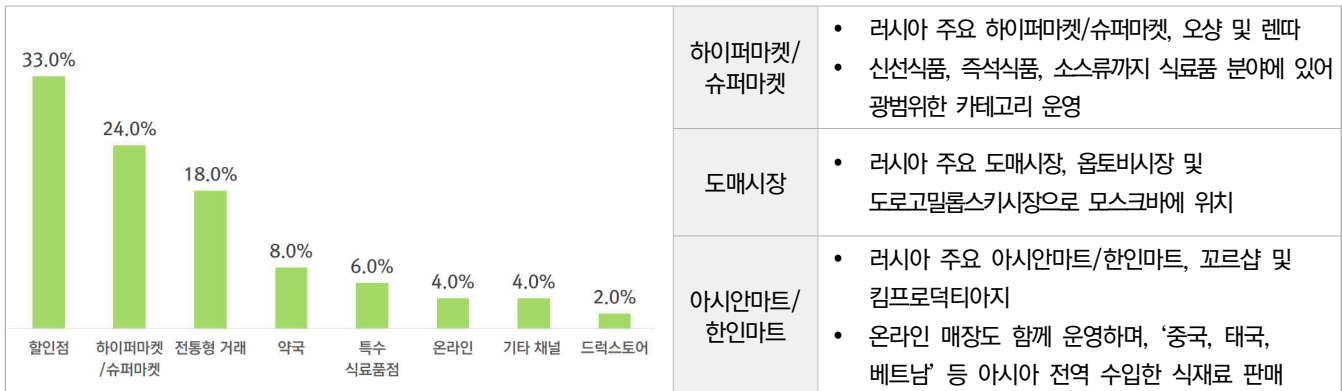
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	러시아 연방 관세위원회, 러시아 중앙은행, 러시아 경제개발부, 유라시아 경제위원회 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	TR-CU 인증 必, HACCP 인증 취득 권장 수출 식품 러시아 라벨링 규정 준수 必	러시아 수입신고 및 통관	수입신고, 심사 및 검사, 관세납부, 수입허가 등의 과정을 거쳐 러시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	러시아 수입 검역 및 검사	고객사 김, 식품위생검사 대상 아니나 최초 수입 물품의 경우 전수검사 실행 가능성이 큼

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 러시아 내 김의 수요와 인지도는 높으며, 주로 간식으로 섭취하는 경우가 많음 - 러시아 내 군사 분쟁으로 인해 김의 공급이 줄어들면서 브랜드 다양성이 감소함 - 현지에서 수요가 많은 김 제품은 김 스낵, 구운 김, 도시락 김 등
Point 02.	- 현지 김 제품의 주요 소비층은 개인 소비자부터 현지 아시안 레스토랑까지 다양하게 존재 - 현지 김 주요 소매 유통채널은 프랜차이즈 할인점, 슈퍼마켓, 아시아 식료품점, 온라인 마켓 등 - 러시아로 김 수출 시 라벨링, 인증사항, 검역서류 등 관련 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 러시아 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 러시아 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 러시아 김 수입단가



1. 러시아 수산가공식품 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,709만km ²
인구	1억 4,275만 명
GDP	1조 7,785억 달러
1인당 GDP	1만 4,665달러

▶ 러시아 2022년 수산가공식품 시장규모 2.2조 원²⁾

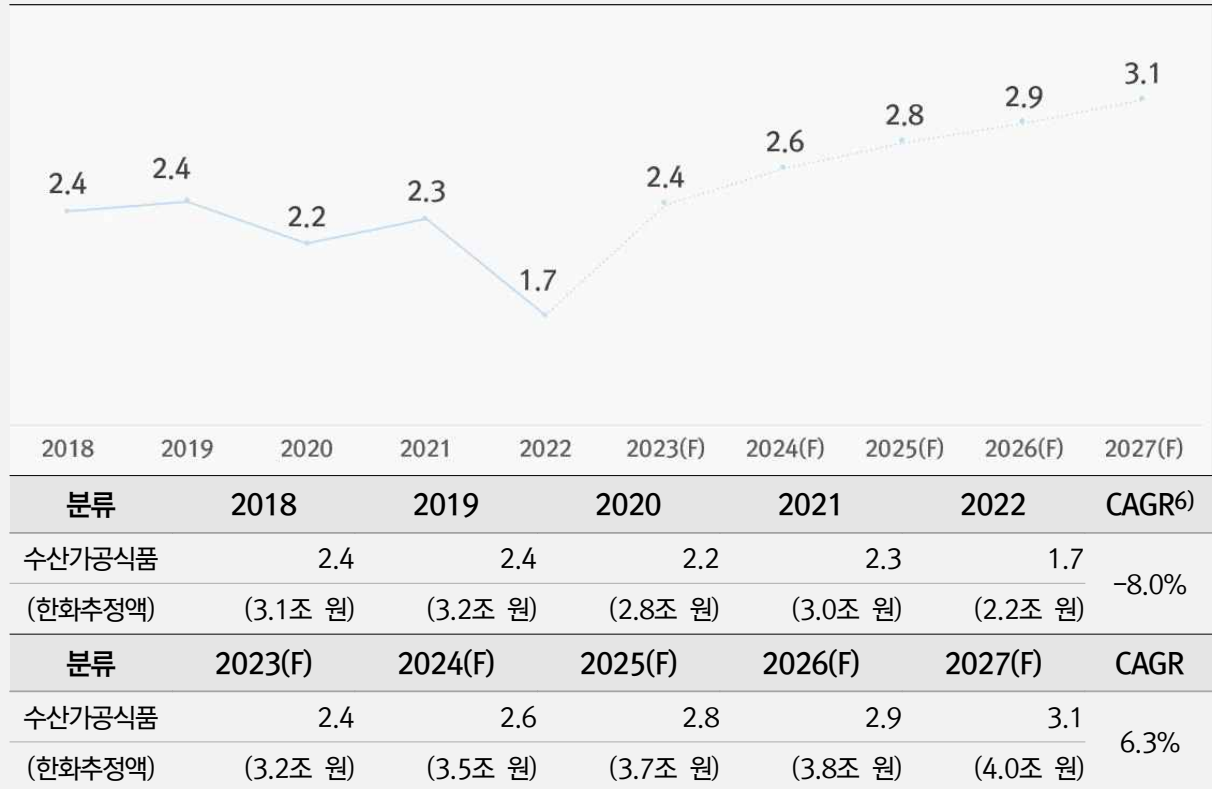
2022년 기준 러시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 27%가량 급감한 2.2조 원으로 집계됨. 러시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 증감을 반복했으나 증가폭 대비 감소 폭이 더 컸던 탓에 연평균 8%씩 위축된 것으로 확인됨

▶ 러시아 수산가공식품 시장, 향후 성장 회복 전망

러시아 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 6.3%를 보이며 2027년에 4.0조 원 규모에 달할 것으로 예상됨

[표 2.1] 러시아 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 러시아 김(Laver) 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Russia」, 2023.05

4) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2021년 김 생산규모 총 54만 7,787톤⁷⁾

2021년 기준 한국의 김 생산규모는 전년 대비 2% 증가한 총 54만 7,787톤으로 집계됨. 한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업은 2021년 기준 200톤으로 점유율이 매우 낮은 것으로 확인됨

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 연평균성장률 1%

지난 5년(2017~21년) 동안 한국의 김 총생산량은 2017~19년 동안 한 자릿수 후반대의 증가세를 보이다 2020년에 전년 대비 12% 급감한 이후 2021년에 다시 증가세로 반전됨. 같은 기간 동안 전 세계 김 생산규모는 1% 감소했으며, 인접 국가인 일본은 김 생산규모가 5% 감소 대만의 경우 70% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모⁸⁾

단위 : 톤



자료: Fishstat

7) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

8) (E)는 추정치를 의미함

3. 러시아 김 수입규모

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임. 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ HS CODE 2008.99 러시아 對글로벌 수입액 1,089억 원

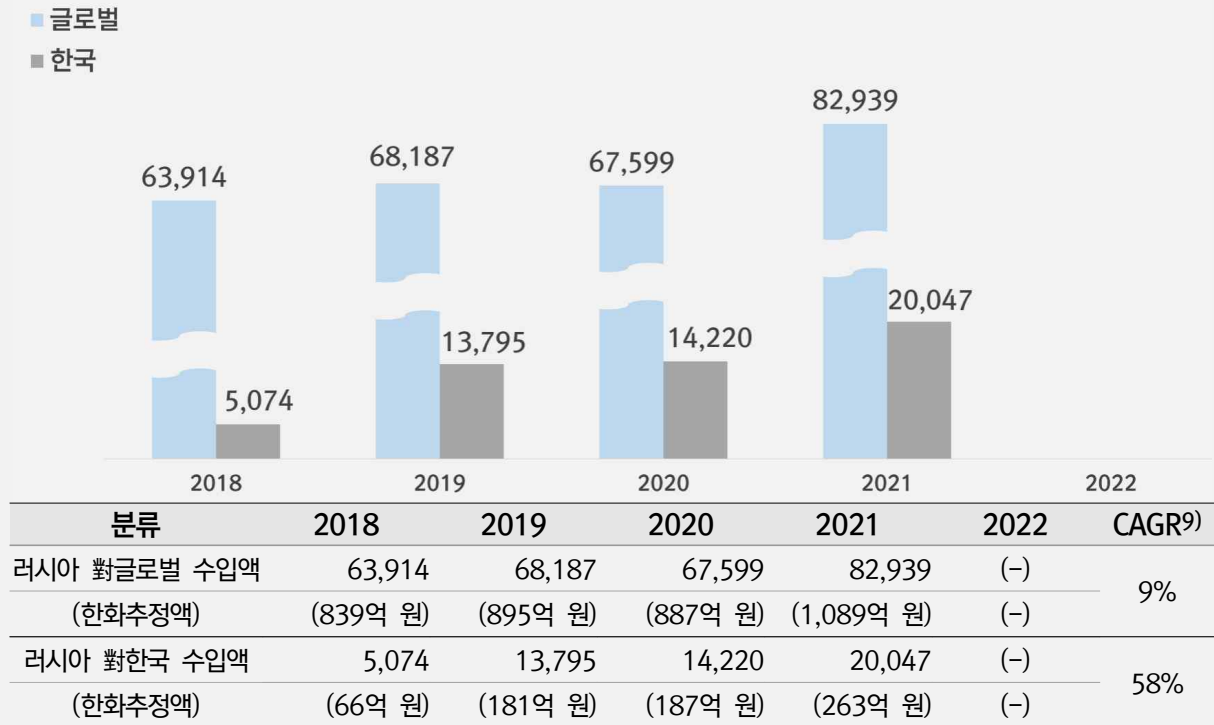
2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 러시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 23%가량 급증한 1,089억 원으로 집계됨. 앞선 4년(2018-21년) 중 전년 대비 수입액이 감소한 2020년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보였으며 해당 기간 김 품목의 對글로벌 수입액은 연평균성장률 9%를 기록했음. 해당 품목의 2022년 러시아 對글로벌 수입액은 집계되지 않음

▶ HS CODE 2008.99 러시아 對한국 수입액, 연평균 58% 급증

2021년 기준 2008.99 품목의 러시아 對한국 수입액은 263억 원으로 글로벌 1위를 기록함. 이어 2위 베트남(129억 원), 3위 태국(109억 원), 4위 중국(93억 원) 순으로 집계됨. 앞선 4년(2018-21년) 동안 해당 품목의 러시아 對한국 수입액은 연평균성장률 58%를 기록하며 對글로벌 수입액 대비 큰 폭으로 증가함. 해당 품목의 2022년 러시아 對한국 수입액은 집계되지 않음

[표 2.4] 러시아 HS CODE 2008.99 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 2022년 수치가 집계되지 않아 앞선 4년(2018-21년) 동안의 연평균성장률을 계산함

4. 한국 김 수출규모

● 김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 김, 對러시아 수출금액 143억 원

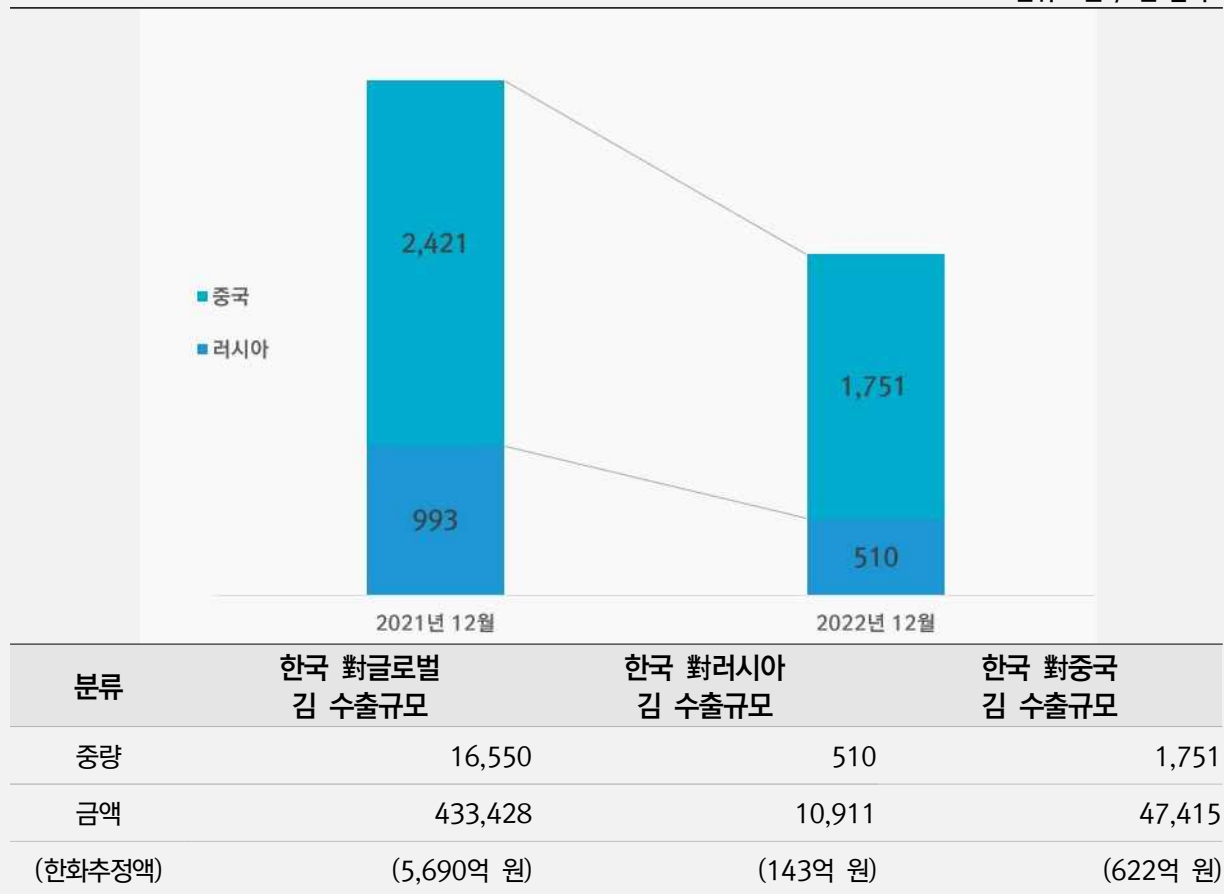
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 말 기준 한국 對러시아 김 수출금액은 143억 원, 중량은 510톤으로 집계됨. 같은 시기 對글로벌 수출금액은 5,690억 원, 중량은 16,550톤으로 對러시아 수출이 차지하는 비중은 약 3%로 확인됨

▶ 한국 對러시아 수출, 전년 대비 급감

2022년 기준 한국 對러시아 김 수출금액과 규모는 전년 대비 각각 48%, 49%씩 급감했음. 같은 기간 한국의 對글로벌 김 수출금액과 규모는 각 13%, 3%씩 감소했으며 러시아의 인접 국가인 對중국 수출금액과 규모는 각 49%, 28%씩 큰 폭으로 감소한 것으로 확인됨

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對러시아, 對중국 김 수출규모¹⁰⁾

단위 : 톤 / 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

5. 러시아 김 수입단가

▶ 러시아 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가 305만 원

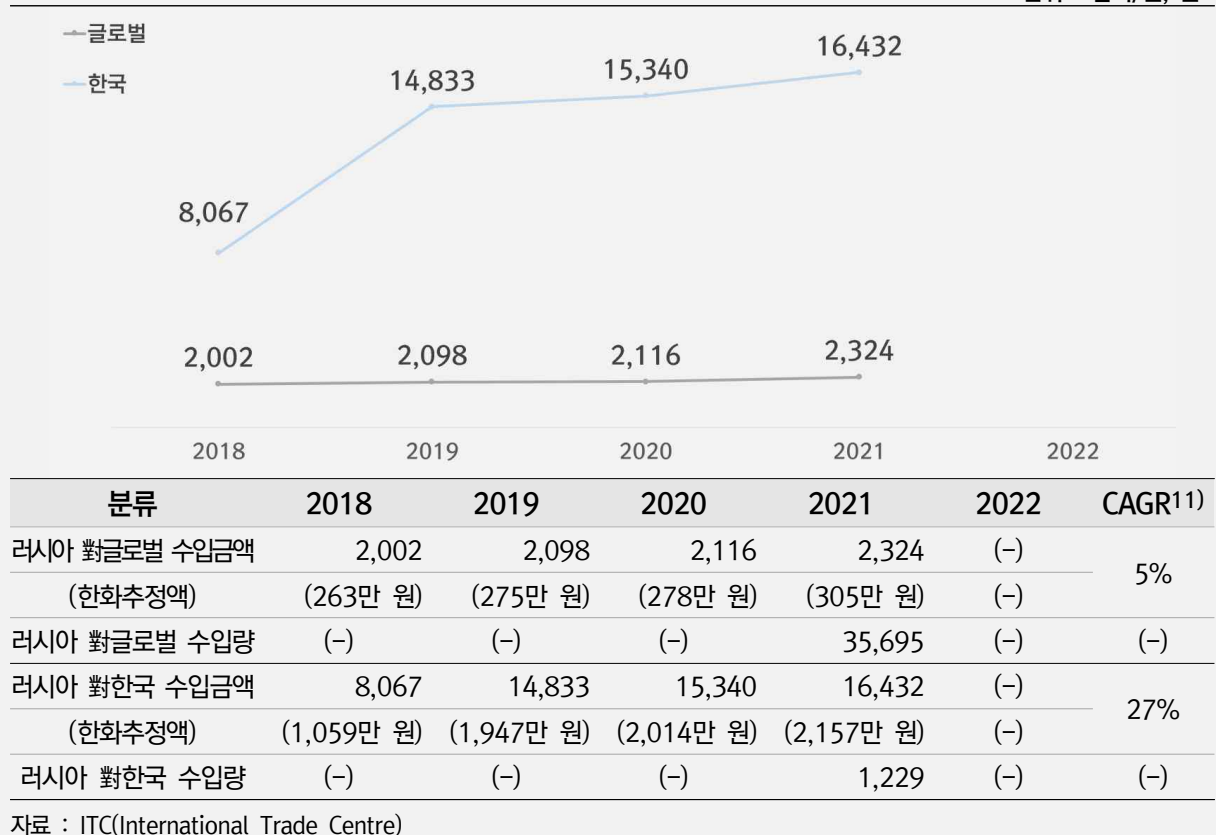
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 러시아 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 10%가량 상승한 305만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 앞선 4년(2018-21년) 동안 매년 증가세를 보이며 연평균 5%씩 상승했음. 해당 품목의 2022년 러시아 對글로벌 단위당 수입금액은 집계되지 않음

▶ 러시아 김 1톤당 수입단가, 한국 1위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 러시아 對한국 수입단가는 약 2,157만 원으로 글로벌 1위를 기록함. 앞선 4년(2018-21년) 동안 해당 품목의 對한국 수입단가는 연평균성장률 27%로 집계됨. 해당 품목의 러시아 對글로벌 수입단가는 한국에 이어 2위 베트남(385만 원), 3위 태국(259만 원) 순으로 확인됨. 해당 품목의 2022년 러시아 對한국 등의 단위당 수입금액은 집계되지 않음

[표 2.5] 러시아 HS CODE 2008.99 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



11) 2022년 수치가 집계되지 않아 앞선 4년(2018-21년) 동안의 연평균성장률을 계산함

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 러시아 김 제품 ‘봉지’ 패키징 다수
2. 러시아 김 제품 ‘참깨’ 맛 제일 많아
3. 러시아 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’
4. 러시아 김 홍보문구, ‘비타민’ 키워드 빈도 1위



1. 러시아 김 제품 ‘봉지’ 패키징 다수

▶ 러시아 김 제품, ‘봉지’ 포장 다수

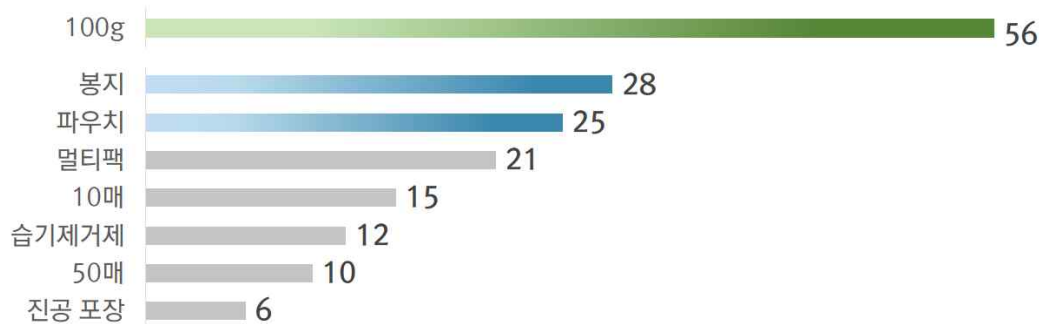
- ‘봉지’ 키워드가 빈도 28건으로 패키징 키워드 1위
- 다음으로, ‘파우치’ 25회, ‘멀티팩’ 21회 등장

▶ 러시아 김 제품 중량 키워드 1위, ‘100g’

- 러시아 온라인 판매 김 제품은 중량 ‘100g’ 키워드가 빈도 56회로 최다 빈출, 그 외 중량은 빈출되지 않음

패키징 1위 봉지		패키징 2위 파우치		중량 1위 100g	
					
브랜드	센 소이 프리미엄 (Sen Soy Premium)	브랜드	나이토리(Naitori)	브랜드	우미(UMI)
분류	조미김	분류	조미김	분류	김밥김
용량	4.5g * 3팩	용량	30g	용량	100g
가격	261루블(3,943원) ¹²⁾	가격	379루블(5,727원)	가격	190루블(2,871원)

[표 3.1] 러시아 김 패키징 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

12) 1루블=15.11원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 김 제품 ‘참깨’ 맛 제일 많아

▶ 러시아 김 제품 맛 키워드 중 ‘참깨’ 빈도수 1위

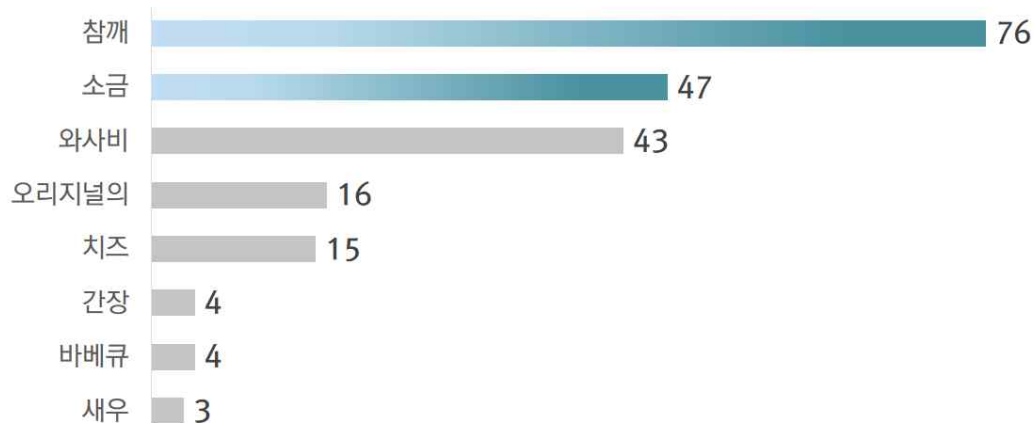
- ‘참깨’ 키워드, 러시아 현지 온라인 판매 제품 맛 키워드 중 빈도수 76건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘소금’ 키워드 47건, ‘와사비’ 키워드 43건으로 각각 2, 3위

▶ 그 외에도 다양한 맛을 첨가한 김 제품 판매 중

- ‘참깨’, ‘소금’, ‘와사비’ 맛을 함유한 김 제품이 다수 판매되고 있으며 그 외에도 ‘치즈’, ‘간장’, ‘바베큐’, ‘새우’ 등 다양한 맛을 첨가한 제품 판매 중

1위 참깨		3위 와사비		5위 치즈	
					
브랜드	미도리(Midori)	브랜드	센 소이 프리미엄 (Sen Soy Premium)	브랜드	시부키(Sibuki)
분류	김	분류	김	분류	김
용량	5g * 4팩	용량	4.5g * 3팩	용량	5g * 6팩
가격	347루블(5,243원)	가격	300루블(4,533원)	가격	393루블(5,938원)

[표 3.2] 러시아 김 맛 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 러시아 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’

▶ 러시아 김 경쟁제품 가운데 ‘해조류’ 빈도수 1위

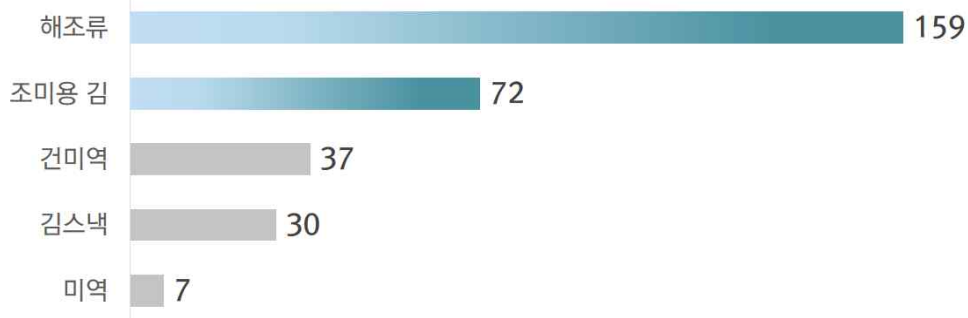
- ‘김’ 경쟁제품 키워드 가운데 ‘해조류’ 키워드가 빈도수 159건으로 1위, ‘조미용 김’ 72건으로 2위, ‘건미역’ 37건으로 3위

▶ 러시아 온라인 몰, 한국산 김 제품 판매 중

- ‘와일드베리(Wildberries)’ 등 러시아 온라인 채널에서 김을 포함한 한국산 해조류 제품 판매 중
- 특히, ‘와일드베리’에서는 신영식품 제품을 230루블(3,475원)에 판매 중

1위 해조류		2위 조미용 김		4위 김스낵	
					
브랜드	리스마(RISMA)	브랜드	신영식품(Sin Young)	브랜드	에코스토리아 (Ecostoria)
분류	김	분류	조미용 김	분류	김스낵
용량	230g	용량	50g	용량	70g * 2팩
가격	738루블(11,151원)	가격	230루블(3,475원)	가격	500루블(7,555원)

[표 3.3] 러시아 김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

4. 러시아 김 홍보문구, ‘비타민’ 키워드 빈도 1위

▶ 러시아 김 홍보문구 중 ‘비타민’ 키워드 빈도수 1위

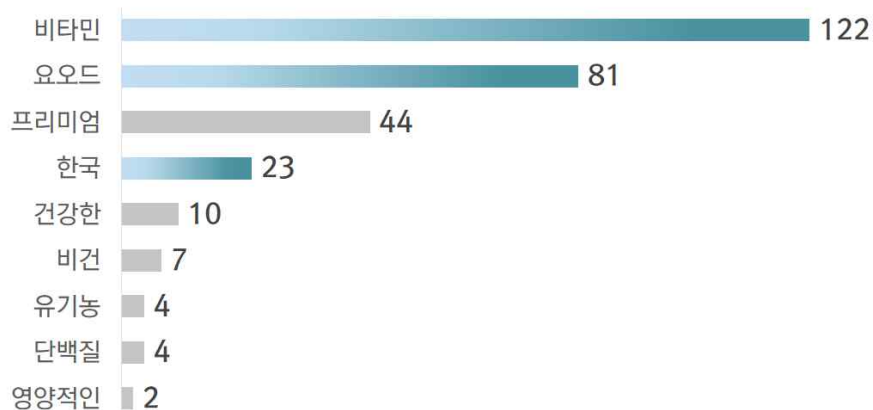
- ‘비타민’, 러시아 현지 온라인 판매 김 홍보문구 키워드 중 빈도수 122건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘요오드’ 키워드 81건으로 빈도 2위, ‘프리미엄’ 44건, ‘한국’ 23건으로 각각 3, 4위

▶ 러시아 김, 주로 영양 면을 내세운 제품 다수

- ‘비타민’, ‘요오드’, ‘단백질’ 등 함유된 영양소를 홍보하는 제품이 다수
- 이외에도 ‘프리미엄’, ‘한국’ 등 품질과 원산지를 강조하거나, ‘비건’, ‘유기농’, ‘건강한’ 등을 홍보하는 제품도 존재

1위 비타민		2위 요오드		4위 한국	
					
브랜드	폴레즈노 토츠키 (Полезно Точка)	브랜드	루치(RUCHI)	브랜드	정보 없음
분류	김	분류	김	분류	김
용량	50g	용량	250g	용량	100g
가격	352루블(5,318원)	가격	752루블(11,362원)	가격	348루블(5,258원)

[표 3.4] 러시아 김 홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 물 판매 ‘김’ 제품 분석

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

유통채널

1. 러시아 김 유통채널 점유율
2. 러시아 김 주요 유통채널

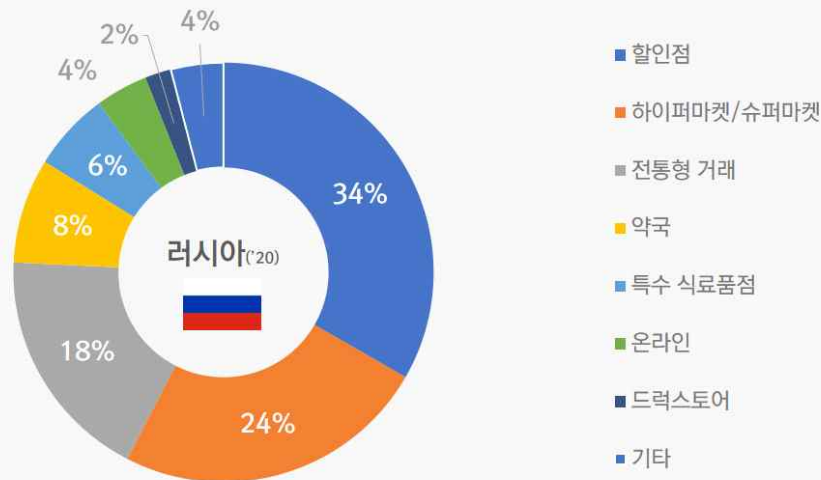


1. 러시아 김 유통채널 점유율

▶ 러시아 내 ‘할인점’이 김 최대 유통채널

2020년 기준 러시아의 일용소비재(FMCG: fast-moving consumer goods) 유통채널 중에서 ‘할인점’이 33%의 점유율을 기록하여 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 드러남. 러시아에서 두 번째로 높은 비중을 차지한 일용소비재 유통채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로, ‘전통형 거래’의 수치인 18%보다 6.0%p 높은 24%의 점유율을 기록함. 한편 ‘온라인’ 채널을 통한 일용소비재 유통은 4%에 머물렀으며, 러시아 내에서는 주로 오프라인 유통채널을 통해 일용소비재가 유통되고 있는 것으로 보임

[표 4.1] 러시아 김 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾



러시아 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율 ¹⁵⁾
할인점 ¹⁶⁾	33%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	24%
전통형 거래	18%
약국	8%
특수 식료품점	6%
온라인	4%
드럭스토어	2%
기타	4%

자료: 스탯티스타(Statista)

13) 자료: 스탯티스타(Statista), 「FMCG turnover share in Russia 2011–2020, by channel」, 2021

14) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG) 소매 유통채널’의 정보를 확인함

15) 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

16) ‘Discount Store/Minimarket’, ‘Hard Discounters’ 항목을 합한 항목임

2. 러시아 김 주요 유통채널 ① 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Auchan)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('21) ¹⁷⁾	약 2,290억 4,000만 루블(약 3,460억 원 ¹⁸⁾)
기타 규모		• 매장 수('22): 230개 • 직원 수('22): 약 41만 명	
기업 요약	• 1961년 프랑스에서 설립된 슈퍼마켓 체인으로 2002년 러시아 진출 • 17개 국가에서 매장 운영 • 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 • 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 동물 복지 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 ‘Партнерам’ 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동 규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (auchan-supply.ru) - 공급자 포탈 상단의 ‘анкета поставщика’에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +8-800-700-5-800	

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

17) 글로벌 통합 매출

18) 1루블=15.11원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ② 렌따

기업 기본 정보	기업명	렌따(Л е н т а)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint-Petersburg)	
	규모	매출액('22)	약 5,374억 루블(약 8,120억 원)
기타 규모		- 매장 수('22): 약 385개 - 직원 수('22): 약 4만 4,660명	
기업 요약	- 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터, 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 보유		
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 ‘Оставить коммерческое предложение’ 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세 내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유 기재) - 로컬 에이전트를 통한 등록 - 소요시간: 약 2주 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-8-800-700-4-111	

자료: 렌따 (Lenta)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ③ 오토비시장

기업 기본 정보	기업명	오토비시장(Optovyy Rynok)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	opt91.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	- 매장 수: 약 200개 - 상품 수: 약 4,000개
	기업 요약	20,000m² 규모의 저장 시설과 21,000m² 규모의 판매 공간을 보유하고 있는 대형 식료품 도매시장 - 매일 오전 4시에서 오후 6시까지 영업 - 판매자와 흥정을 통해 가격을 조정하여 구매할 수 있음	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 라인을 통한 직접 등록 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 로컬 에이전트를 통한 등록 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-495-525-70-07	

자료: 오토비시장(Optovyy Rynok)

사진 자료: 오토비시장(Optovyy Rynok)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ④ 도로고밀롭스키시장

기업 기본 정보	기업명	도로고밀롭스키시장 (Dorogomilovskiy Rynok)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	dorogomilovomarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개		
	기업 요약	- 매일 오전 9시부터 오후 7시까지 운영되는 도매시장 - 모스크바 내에서 2시간 이내 배송 가능 - 자체 브랜드를 보유하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 제과류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류 등		
	선호제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 벤더 등록 - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-499-673-01-08		

자료: 도로고밀롭스키시장(Dorogomilovskiy Rynok), 구글 맵스(Google Maps)

사진 자료: 구글 맵스(Google Maps)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ⑤ 꼬르샵

기업 기본 정보	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('23): 3개 3개 매장 모두 모스크바에 위치
	기업 요약	- 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품을 취급하는 아시안마트 - 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한하여 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 - 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매	



매장정보	입점가능품목	신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등	
	선호제품	냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 벤더 등록 - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 - 문의사항 연락처(도매 담당 부서) - 이메일: korshop7@gmail.com - 전화번호: +7-909-949-3254
-------------	---------------------	--

자료: 꼬르샵(Korshop)

사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ⑥ 김프로덕티아지

기업 기본 정보	기업명	김프로덕티아지(Kim produkty Azii)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kimpro-asia.ru	
	위치	로스토프주(Ростовская область)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 2011년 설립 • 러시아에서 구하기 어려운 아시아 식재료를 전문적으로 취급하고 있음 • 한국, 일본, 중국, 태국, 베트남, 인도 등 아시아 전역에서 수입한 식재료를 판매하고 있음 • 로스토프주에 위치한 오프라인 매장과 온라인 매장을 함께 운영하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 'Оптовикам' 클릭 - 하위 메뉴 'Стать нашим партнером' 눌러 입점 지원서 작성 (kimpro-asia.ru/stat-nashim-partnerom) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 전화번호, 이메일, 회사 소재지) - 신청서 발송 후 회신 대기 • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-950-851-20-00
-------------	---------------------	--

자료: 김프로덕티아지(Kim produkty Azii)

사진 자료: 김프로덕티아지(Kim produkty Azii)

2. 러시아 김 주요 유통채널 ⑦ 자스민

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)	
	기업구분	식당/레스토랑	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개	
	기업 요약	• 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송 서비스(8시~22시) 제공 • 온라인 물 운영	
매장정보	입점가능품목	• 곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등	
	선호제품	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 연락처, 문의 내용 등 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 입점 관련 담당 - 이메일: info@jasmin-cafe.ru - 전화번호: +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 카카오톡: stayinmoscow	

자료: 자스민(Jasmin)

사진 자료: 자스민(Jasmin) 페이스북

2. 러시아 김 주요 유통채널 ⑧ 김치

기업 기본 정보	기업명	김치(Kimchi)	KIMCHI
	기업구분	식당/레스토랑	
	홈페이지	kimchicafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 모스크바 내에 2개의 매장이 운영되고 있음 • 한인 셰프가 요리 파트를 총괄하고 있음 • 한식과 중식을 주력 메뉴로 판매하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 • 문의사항 연락처 - 이메일: kimchicafe@gmail.com (벨라루스점), kimchi-2015@mail.ru (세르푸코프스키야 점) - 전화번호: +7-495-514-04-26 (벨라루스점), +7-495-748-8-748 (세르푸코프스키야 점)
-------------	---------------------	---

자료: 김치(Kimchi)

사진 자료: 레스토랑클럽(Restoclub), 김치(Kimchi)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 러시아 수입 신고 및 통관
6. 김 러시아 수입 검역 및 검사

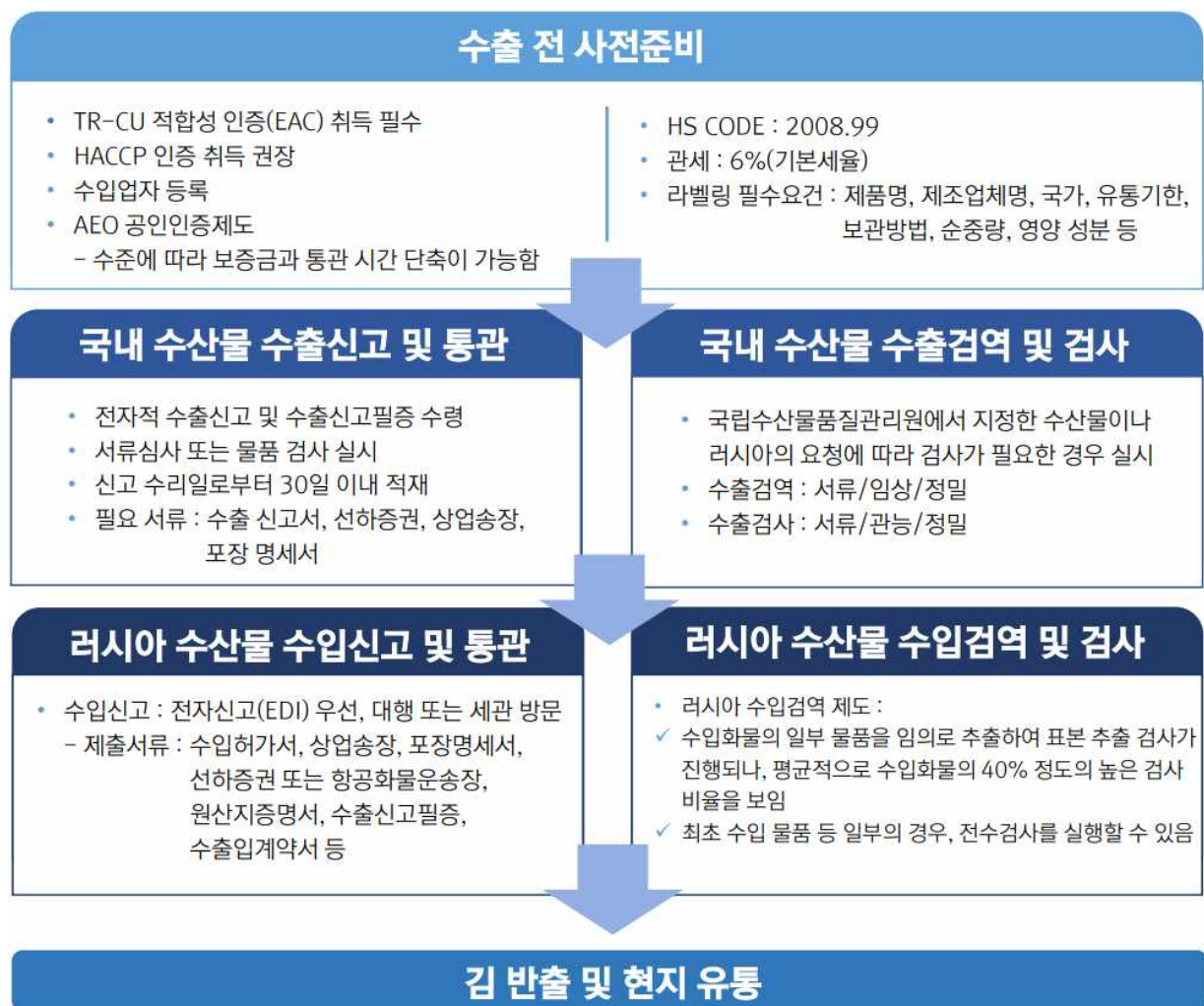


1. 김 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 러시아 김 수출 시 통관 절차별 주요사항

러시아로 식품 수출 시 통관 및 검역 절차는 하기 표와 같음. 러시아에서 식품을 유통하기 위해서는 'TR-CU(Technical Regulation of Customs Union)' 인증을 반드시 취득해야 함. 또한, 러시아는 식품 수입 시 임의 화물검사가 비교적 높은 확률로 시행되므로 이에 대비할 필요가 있음

[표 5.1] 러시아 김 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 러시아, 조미김 수출 시, 수입허가 사전 심의 필요

러시아로 수입되는 식품은 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국으로 식품위생 검사를 신청해 검사 증명서를 발급받은 후, 세관에서 증명서와 관세 납부 확인 후 통관이 가능함. 한편, 러시아 반입 시 육상 반입은 2시간 전, 해상 반입은 6시간 전, 연방 세관에 사전 신고가 필요함. 러시아 연방 관세위원회에 모든 서류 사본이 송부되고 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

[표 5.2] 러시아 식품검사 절차

식품검사 절차	- 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국에 식품검사신청서 제출 - 보건부 위생 및 전염병 검사국에서 안전 인증서와 CU(Customs Union) 인증서를 확인하여 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품위생 검사를 요청함 - 서류 검사와 식품위생 검사가 진행됨 - 위생 및 전염병 검사국에서 적합, 부적합 판정 결정을 내림
제출서류	- 러시아 담당 세관에 운송 계약, 송장, 패킹 리스트를 첨부한 수입신고서 제출 - 출하원산지, 용량, 도착일, 가격을 표시한 구매자와 공급자 간의 계약서 - 물건이 저장될 장소 - 가공공장이나 도매업자가 물건을 받을 장소 - 포장목록, 선정방법을 표시한 화물계획 - 세관에 화물 가격을 표시하는 신고서
인증서 목록	- 국가등록증명서(State Registration Certificate): 종전의 위생 증명서가 강화된 형태로 2010년 7월부터 발효되어 시행 중이며 일부 농식품의 경우 GOST-R을 발급받는 데 필요한 서류임. 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 제품에 대하여 인체에 해가 없다는 것을 증명하는 위생검사로 표본 테스트가 필요함. 국가등록 대상 품목은 러시아 연방 소비자 보호 기구에 등록해야 함. 국가등록증명서는 인증서 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 사용 가능함. 국가등록증명서는 관세 동맹국에서도 모두 사용이 가능함 - 감정서(Expert Conclusion): 국가등록 대상 품목에 해당하지 않는 제품은 국가등록 증명서를 발급받을 필요가 없으며 위생 감독을 받아야 함. 해당 그룹의 식품은 통합 위생요구에 제품이 적합한지 확인해주는 감정서를 발급받게 됨. 감정서는 러시아 연방 소비자 보호 기구 또는 그 산하 지역 감독국에서 발급하며, 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 관세동맹 전 영토에서 사용 가능함 - 안전 인증서(Safety Certificate): 러시아 연방 기술표준청에서 발행하는 안전규격 인증서로, 강제인증과 자율인증으로 구분되는데 식품은 강제인증품목에 해당함. 러시아 연방 표준위원회는 해외에서 SGS(Société Générale de Surveillance), MERTCONTROL 등으로 인증 업무를 위임하고 있음

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

[표 5.2] 러시아 식품검사 절차

인증서 목록	원산지인증서 : 관세를 결정하는 데 이용되며, 인증서는 위생 인증서를 발급하는 국가 위생 역학 검사부처의 지역 사무소에서 발급받을 수 있음
통관 조치	- 적합 판정이 되면 검사 증명서가 발급되며, 러시아 세관은 출하 가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류 등을 확인하여 통관 조치를 함 - 부적합일 경우, 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 함 - 수입이 지속해서 진행되고 있는 품목은 하루 만에 확인증을 발급할 수 있으나, 신규 진출 품목은 통상 2주 정도 소요될 것으로 예상함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

▶ 러시아 김, HS CODE 및 관세율 확인

러시아로 김 수출 시, 세율은 기본세율에 따라 결정됨. 러시아 관세 신청 및 납부 관리는 러시아 중앙세관이 담당함. 우리나라는 러시아와는 따로 수출입 관련 협정이 체결되어 있지 않기 때문에, 고객사 제품의 경우 기본세율 적용을 받아 6%의 관세가 부과됨. 또한, 러시아는 수입물품에 대해 관세에 더해 부가세 20%를 부과하고 있음. 해당 관련 자세한 내용은 관세청 FTA포털을 통해 확인할 수 있음

[표 5.3] 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다): 기타: 김(Laver)
김 한국 HS CODE	2008.99-5010
김 러시아 HS CODE	2008.99-9800 ²⁰⁾
관세	1순위 기본세율
	6%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

20) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 김, 러시아 TR-CU 인증 必

유라시아 경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union)이 2015년 정식 출범하며 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아와 키르기스스탄이 관세동맹으로 공통 인증체제를 도입함에 따라 기존의 러시아 필수 인증이었던 GOST-R 인증에서 TR-CU 인증으로 변경하는 중임. TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음. 식품은 적합성 선언(DoC: Declaration of Conformity)을 통해 인증을 취득할 수 있음. 이와 별개로 제품생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.4] 러시아 김 TR-CU 인증 취득

인증명	취득 정보	
러시아 TR-CU(EAC) 인증	마크	
	인증기관	• 유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)
	유형	• 수출 시 필수
	인증내용	• TR-CU 인증 취득 시에는 유라시아 공통 인증마크(EAC 마크)를 부착. TR-CU 인증 제품에 부착하는 마크를 EAC 마크로 칭함 • 식품과 관련된 12개 규정을 기반으로 적합성을 증명하여 TR-CU 인증을 취득함
	도입취지 및 근거규정	• 소비자의 권리를 보호하고 저품질 제품의 수입을 피하기 위해 표준과 규범을 설정하여 인증을 실시하고 있음 • 기존의 러시아 인증제도였던 GOST-R 제도에서 2011년 12월 9일에 결정된 N880에 따라 2013년 7월 1일 식품 관련 규정이 도입됨 • 근거규정 - 식품안전 기술규정 채택에 대한 유라시아 경제연합 관세동맹 결정 (CCC No.880, 2011.12.09.) (Решение КТС от 09.12.2011 No. 880)

출처: 러시아 후생노동성(Ministry of Health, Labor and Welfare), KATI농식품수출정보

[표 5.5] 러시아 김 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	IFS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 러시아 김, 식품첨가물 규정

러시아의 식품첨가물 규정은 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정인 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에 따라 시행되며, 이 규정은 사용 가능한 첨가물과 허용 한도, 사용 불가능한 첨가물 등을 규제함. 식품에 사용된 식품첨가물, 향료, 가공보조제 등이 해당 규정에 부합해야만 TR-CU 마크를 부착할 수 있으며, 제품을 러시아 식품 시장에 유통할 수 있음. 하기 표는 김에 해당하는 해조류 제품의 식품첨가물 목록 일부이며, 전체 목록은 KATI농식품수출정보 홈페이지나 해당 러시아 규정에서 확인 가능함

[표 5.6] 고객사 김에 적용될 수 있는 러시아 식품첨가물 기준

물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	최대허용량
소르빈산	Sorbic acid	해조류 제품	1g/kg
소르빈산나트륨	Sodium sorbate		1g/kg
안식향산나트륨	Sodium benzoate		500mg/kg
소르빈산칼륨	Potassium sorbate		1g/kg
안식향산칼륨	Potassium benzoate		500mg/kg
소르빈산칼슘	Calcium sorbate		1g/kg
안식향산칼슘	Calcium benzoate		500mg/kg

자료: KATI농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 김, 유해물질 규정

러시아는 ‘식품의 안전 및 영양가에 대한 요구사항’ 규정에서 식품의 유해물질 잔류기준을 규정하고 있음. 러시아로 수입되는 식품은 사전에 단일 위생규정에 따라 평가되며, 식품의 안전성을 입증하는 제조업체의 문서가 첨부되어야 함. 하기 표는 고객사 김에 적용될 것으로 예상하는 러시아 유해물질 기준을 분석한 결과 중 일부임. 자세한 러시아 유해물질 기준 및 규정은 식품의약품안전처 또는 앞서 언급한 규정에서 확인 가능함

[표 5.7] 고객사 김에 적용될 수 있는 러시아 유해물질 기준

물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	최대허용수치
납	Lead(Pb)	해조, 해초류 및 이를 기반으로 한 제품: 건조 해조 및 해초류	0.5mg/kg
비소	Arsenic(As)		5.0mg/kg
카드뮴	Cadmium(Cd)		1.0mg/kg
수은	Mercury(Hg)		0.1mg/kg
총 미생물 수 (cfu/g 이하)	TBC (cfu/g)		5 × 10 ⁴
대장균군 (1.0g 당)	BGKP (per 1.0g)		불검출
살모넬라균 (25g 당)	Salmonella (per 25g)		불검출

자료: KATI농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 알레르겐 규정

러시아는 아스파탐 및 아스파탐-아세설팜염에 대한 정보를 제외하고, 기타 알레르기 특성에 대한 정보는 식품 라벨에 표시할 필요가 없음. 다만, 아스파탐을 포함하는 경우에는, 식품 제조 시 구성을 표시한 후 ‘페닐알라닌 공급원을 함유함’이라는 문구를 표기해야 함. 또한, 곡류 성분을 함유한 식품의 경우, 글루텐을 함유한 곡류 성분을 사용하지 않았거나 글루텐을 제거한 경우에는, 제품의 구성 성분을 표시한 후 ‘글루텐을 함유하지 않음’이라고 표기 가능함. 고객사 김은 의무 표시 성분을 함유하지 않은 것으로 확인되나, 참기름이 함유된 경우에는 ‘깨 함유’를 기재할 것을 권장함

[표 5.8] 러시아 알레르겐 표시 성분

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	아스파탐과 아스파탐-아세설팜염	9	권장	우유
2	권장	땅콩	10	권장	견과류
3	권장	겨자	11	권장	갑각류
4	권장	이산화황, 황산염 (kg 혹은 L당 10mg 이상인 경우)	12	권장	어류(비타민 및 카로티노이드에 함유된 어류 젤라틴 제외)
5	권장	글루텐 및 글루텐을 함유한 곡물	13	권장	샐러리
6	권장	깨	14	권장	콩
7	권장	루핀	15	권장	달걀
8	권장	조개류			

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 김, 라벨링 규정

러시아로 수입되는 수산물을 포함한 모든 식품은 러시아 식품표시법에 따라 라벨링 표기가 의무임. 수산물의 경우 신선식품으로 분류되는데 수산물에 가열처리, 염장, 건조 등을 실시한 경우, 가공식품으로 분류되어 가공식품 표시 규정을 준수해야 함. 수산물의 경우 공통 표시사항은 제품명과 원산지이며, 알레르겐, 유통기한, 보관방법, 업체정보, 첨가물 등은 의무표시사항임. 고객사 제품의 경우, 가공식품으로 분류되어서 하기의 가공식품 라벨 규정을 준수해야 함

[표 5.9] 러시아 김 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함 - 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 - 식품에 향미증진제가 포함된 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시해야 함
	2. 식품 성분	- 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 - 식품첨가물이 식품에 함유된 경우 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 - 복합성분이 포함되었을 경우, 모든 성분을 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식물 성분, 생물 활성 물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 기재하지 않아도 됨 - 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함된 경우 ‘페닐알라닌의 원료가 포함되어 있다’라고 표기해야 함 - 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함 - 단일 성분으로 구성된 식품은 성분 목록을 표기할 필요 없음

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 5.9] 러시아 김 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	3. 식품 용량	• 식품 용량은 용량(밀리리터, 센티미터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능함 • 달걀, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음 • 액체는 질량을 명시해야 함 • 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시해야 함 • 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시해야 함 • 두 가지 값을 동시 사용 가능함 • 분명히 규정되지 않은 수를 명시하는 것은 불가함
	4. 제조 일자, 유통기한	• 제조 일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함 • 제조 일자는 생산 일자(Production date) 또는 비슷한 단어로 대체 가능함 • 유통기한이 72시간 미만일 때: 시간, 일, 월 • 유통기한이 3개월 미만일 때: 일, 월, 연도 • 유통기한이 3개월 이상일 때: 일, 월, 연도 또는 월, 연도 • 유통기한은 'best before', 'Pass', 'best before end' 또는 유사한 단어로 대체 가능함
	5. 보관방법	• 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	6. 제조업체, 수입업체	• 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소를 기재해야 함
	7. 영양 정보	• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄량의 정보를 표기해야 함 • 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 겼, 커피, 천연 미네랄 워터, 병 포장 생수, 식품첨가물, 신선 농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨 • 식품 영양값은 100g, 100mL 또는 1인분 기준으로 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 5.9] 러시아 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	8. TR-CU (EAC) 마크	• 유라시아 적합성 인증을 의미하는 마크로 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'으로 표기해야 함 • 제품이 관세 동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과한 경우에만 사용 가능함
	9. 표시 기준	• 표기 언어는 반드시 러시아어로 표기해야 함 • 품목에 따라 라벨링 추가 조건이 있을 수 있음 • 권고 사항이나 제한사항이 없으면 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고 사항이나 제한사항을 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

▶ 러시아 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링(좌측)]

[뒷면 라벨링(우측)]

[앞면 - 러시아어]

- ① ОПИСАНИЕ
- ② 원조 SIBUKI
- ③ ЧИПСЫ
- ④ ИЗ МОРСКОЙ КАПУСТЫ
- ⑤ КЛАССИКА
- ⑥ ЯРКИЙ
- ⑦ ВКУС И ХРУСТ

[앞면 - 국문]

- ① 설명서
- ② 원조 시부키
- ③ 스낵 김
- ④ 해초류
- ⑤ 클래식한 맛
- ⑥ 좋은 색감의
- ⑦ 맛과 바삭함

[뒷면 - 러시아어]

- ① Сушёная пищевая
рыбная продукция.
Чипсы из морской
капусты(водоросли
порфира), классика

[뒷면 - 국문]

- ① 건조 어패류 식품, 해초 칩(파래),
일반적인

- ② Состав:
морская капуста
(водоросли порфира),
рапсовое масло
рафинированное,
перилловое масло
рафинированное,
кунжутное масло
рафинированное,
морская соль
пищевая
- ③ Пищевая ценность:
средние значения
на 100 г продукта ,
Белки:20.8г, Жиры:45.4г,
углеводы:25.5г,
Энергетическая
ценность
594ккал/2487кДж
- ④ СРОК ГОДНОСТИ:
18 МЕСЯЦЕВ Хранить
при температуре от
минус 18°C по 30 ° C и
относительной
влажности воздуха
не более 75 %.
- ⑤ Рекомендуется
употребить
непосредственно
после вскрытия
упаковки .
- ⑥ Даты изготовления
и упаковывании
окончания срок
годности

- ② 원재료:
해조류(파래), 정제 유채유, 정제
들기름, 정제 참기름, 식용 천일염
- ③ 영양성분:
100g 당, 단백질: 20.8g, 지방:
45.4g, 탄수화물: 25.5g, 칼로리:
594kcal/2,487kJ
- ④ 유통기한:
18개월 영하 18°C에서 영상 30°C,
상대습도 75% 이하의 온도에서
보관하세요.
- ⑤ 개봉 후 즉시 드시기를 권장합니다.
- ⑥ 생산일자 및 유통 만기일

⑥ 07.12.2022 06.06.2024	⑥ 2022년 12월 7일 2024년 6월 6일
⑦ ИЗГОТОВИТЕЛЬ: Kwangcheonkim Co. Ltd. (77 Chungseo - ro Eunha myeon, Honseong - gun, Chung cheongnam - do, Республика Корея)	⑦ 제조사: (주)광천김 (대한민국 충청남도 홍성군 은하면 충서로 77)
⑧ ИМПОРТЕР: (уполномоченное лицо): 000 Форвард Трейд » (690080. Российская Федерация, Приморский край, г. Владивосток, ул. Борисенка, 104 - А /213)	⑧ 수입처: Forward Trade (690080. 러시아 연해주, 블라디보스톡, 보리센카 도로, 104 - А /213)
⑨ Продукт готов к употреблению . Изображения на упаковке являются элементами дизайна.	⑨ 제품을 사용할 준비가 되었습니다. 포장의 이미지는 디자인 요소입니다.
⑩ ВНИМАНИЕ!: Внутри упаковки находится пакетик с влагопоглощающим абсорбентом - не употреблять в пищу.	⑩ 주의사항: 패키지 내부에는 방습제가 들어있습니다. 먹지 마십시오.
⑪ Отзывы, претензии и пожелан по телефону +7 (499) 213-00-88 и на сайте www.sibuki.ru	⑪ 전화 +7 (499) 213-00-88 및 웹사이트 www.sibuki.ru를 통하여 피드백, 불만 및 요청 사항을 전달해 주시기 바랍니다.

⑫ MACCA HETTO: 17ㄱ	⑫ 총 중량: 17g
-----------------------	----------------

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김, 국내 수출 신고 및 통관 절차

국립수산물품질관리원은 농수산물품질관리법에서 정한 위생관리기준 또는 위해요소중점관리기준(HACCP)을 이행하고자 하는 시설과, 외국과의 협약 등에 따른 위생관리기준을 이행하고 이에 따른 관리를 받고자 하는 시설을 대상으로 생산·가공시설 등록을 이행하고 있음. 따라서 러시아로 김 수출 시, 김에 관해 러시아와 체결된 협약은 없으나, HACCP을 이행하고자 하는 시설은 생산·가공시설 등록을 진행해야 함. 한편, 수출 신고 및 수출통관 절차는 국내 관세청을 통해 진행할 수 있음. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 러시아 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 러시아 김 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국내 수출 검역 및 검사 신청

수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국가 간 수산물 위생협정을 체결한 경우에도 수출 검사를 하는데, 러시아의 경우 국제적으로 인정된 안전 검사 제도를 인정하고 있지 않으며, 검사가 요구되는 모든 제품은 러시아 국세청의 인가를 받은 검사소의 검사를 통과해야 함

[표 5.12] 국내 수산물 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 국내 수산물 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 국내 수산물 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 러시아 수입 신고 및 통관

▶ 김, 러시아 수입 신고 및 통관 절차

러시아의 모든 수입허가는 러시아 경제개발부가 발급하고, 세관이 통제 및 관리하고 있음. 수입허가를 규율하는 법규는 ‘러시아 연방의 재화(용역) 허가에 관한 절차 규정 제1299호(1996.11.03.)’임. 또한, 러시아에서 식품을 수입하는 경우 하기 표와 같은 절차에 따라 수입 신고 및 통관이 이루어지며, 반드시 관세사 자격을 소지한 러시아 거주 관세사 혹은 수입자를 통해 진행되어야 함

[표 5.14] 러시아 김 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입 신고 전 준비	• 세관신고서, 선하증권(B/L), 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 필수준비 - 안전증명서, 원산지증명서(C/O) 등을 품목별로 추가 제출 • 관세납부 전 사전 예치 요건 충족 - 수입물품, 운송수단, 해당 금액 예치 등 • 관할 세관 수하인 업체 등록 및 등록번호 취득 • 수입규제품목 관련 라이선스 취득, 품질인증마크 부착, 품목별 인증서 획득 등의 수입 요건 충족
2. 수입신고	• 러시아 세관에서는 물품별 자체적인 기준가격을 책정해 놓음. 따라서 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하는 경우가 잦으므로, 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함. 저가 신고 적발 시 행정/형사 처벌을 받을 수 있음 • 수입통관서류는 영문본이 허용되지 않고 러시아어로 작성한 서류만을 인정받으므로 수출자는 러시아어로 상업송장 및 포장명세서 등을 작성하여야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), 통합무역정보서비스

[표 5.14] 러시아 김 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	신고 방법	- 전자신고(EDI) 우선 - 대행 또는 관할 세관 방문하여 수입신고서 제출
	제출 서류	- 수입허가서 - 상업송장(Invoice)/포장명세서 - 선하증권 또는 항공화물운송장 - 운송보험서류 - 원산지증명서 - 수출신고필증(수출국 관할세관이 발급) - 수출입계약서 - 제품 품질 증명서 - 제품 설명서 - 외환거래확인서 - 관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장 은행 확인서 - 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류
3. 심사 및 검사	내용	- 수입물품에 대한 검사는 무작위 방식으로 표본 추출검사(Sampling Inspection) 형태로 진행되나, 평균적으로 약 44%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음. - 최초 수입되는 물품, 컨테이너 Seal이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수 검사(Thorough Inspection)를 실시함 - 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품파손 및 분실의 우려가 높음 - 화물검사는 다양한 방식으로 이루어지므로 통관 상의 예측이 어려움
	소요 시간	- 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물검사 소요시간 예측에 어려움이 있음 - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), 통합무역정보서비스

[표 5.14] 러시아 김 수입 신고 및 통관 절차

4. 관세납부	내용	• CIF가격 기준 종가세 부과 • 일부 상품은 종량세 및 수량세, 종가·종량 혼합세 적용 • 관세 외 부가가치세(20%) 부과 ※ 사전예치조건 러시아 통관법은 수입 물품 및 운송수단의 예치, 제3자 보증, 해당 금액의 예치 등을 통해 관세납부가 확보될 수 있도록 규정하고 있음. 수입자는 거래은행으로부터 수입거래증을 획득해야 하는데, 동 서류는 상세한 수입계약내용을 기재하고 있으며 통관 시 수입자는 동 허가증을 세관에 제출해야 함
5. 통관완료	내용	• 러시아 연방 관세위원회(FCC: Federal Customs Committee)에서 최종 승인을 받은 후 물품이 반출되며, 수입통관 과정상의 모든 관련 서류 사본을 FCC에 송부

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), 통합무역정보서비스

6. 김 러시아 수입 검역 및 검사

▶ 러시아 김, 수입식품 검사 및 검역 실시

러시아에 수입되는 식품 및 농약 등은 러시아의 위생 및 역학에 대한 요구사항을 준수해야 함. 위생 및 역학 증명서는 해당 품목의 요구사항에 대한 적합성을 확인하는 서류이며, 수입 이전 취득이 필요함. 위생 및 역학 증명 절차는 전문가 서류심사, 검사기관에 의한 검사단계가 있으며, 생산시설의 검사가 해당되는 경우에는 생산시설에 대한 검사단계도 시행되어야 함. 또한, 신선/냉장/냉동생선, 해산물 및 관련 가공제품은 적합한 온도에서 가공되어야 하며, 수출국 검역기관에서 증명서를 발급받아야 함. 제품 선적은 온도규정에 상응하지 않게 처리된 경우, 러시아 검역 당국의 허가를 받은 후 가능함. 식품위생검사의 대상이 되는 식품은 총 9개 품목에 해당함. 고객사의 김은 해당되지 않는 것으로 조사됨

[표 5.15] 러시아 위생 및 역학 증명서 취득에 필요한 서류

서류 목록	• 생산 방법을 명기한 공급자의 서류 • 원산지 당국이 발행한 제품의 안전성을 확인하는 서류 • 검사 기록(해당하는 경우) • 검사용 제품 샘플 • 샘플채취에 관한 보고서 • 소비자 상표 또는 초안 • 사용 조건을 명기한 제품의 기술 규격(성분에 대한 정보 포함)
--------------	---

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 후지산(Fuji San)

Interview ② 레드드래곤(Red Dragon)

Interview ③ 크라스판다(Kras Panda)



Interview ① 후지산(Fuji San)

21)

후지산
(Fuji San)

- 유형: 도·소매업체
- 업체 특징:
 - 10년 이상의 역사를 가진 러시아 도·소매업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 한국 제품을 중심으로 다양한 품목의 동아시아 수입 식료품 및 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Director

후지산(Fuji San)
Director

Q. 러시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

러시아에서 김의 수요는 많은 편이며 앞으로도 인기가 지속될 것으로 보입니다. 러시아 소비자들은 김을 간식으로 먹거나 아시아 요리를 할 때 조미료나 베이스로 사용합니다.

Q. 러시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 한국산 김 제품의 수요는 어떠한가요?

러시아에서 가장 흔히 볼 수 있는 김 제품은 일본과 한국산 김 스낵입니다. 한국산 김 스낵이 품질이 좋고 가격이 합리적이어서 인기가 많습니다.

Q. 러시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

김의 주요 소비자층은 러시아에 거주하는 아시아인과 러시아 현지인입니다. 요즘 러시아에서 아시아 음식의 인기가 점점 커지고 있어 전국적으로 새로운 아시안 레스토랑과 상점이 많이 생기고 있습니다. 러시아 소비자 사이에서 도시락 김이 인기 있습니다.

Q. 러시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

김은 러시아의 다양한 곳에서 판매하고 있습니다. 파티로치카(Pyaterochka), 브쿠스빌(VkusVil) 등과 같은 큰 프랜차이즈 할인점에서도 김을 구매할 수 있으며 온라인이나 오프라인 아시아 식료품점에서도 김을 판매합니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 러시아에서 인기 있을까요?

세 종류의 김 모두 이미 러시아 시중에 유통되고 있으며 수요가 있는 편입니다. 도시락 김은 주로 간식용으로 판매되기 때문에 가장 인기 있습니다.

Q. 러시아로 김을 수입하면서 겪은 어려움이 있나요?

김은 러시아에서 오랜 기간 다양한 회사를 통해 유통되어 왔기 때문에 유통에 있어서 특별한 어려움은 없습니다.

Q. 김을 러시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

앞서 말한 것처럼 이미 김이 러시아 시중에서 오랜 시간 유통됐기에 운송관리, 라벨링, 인증사항, 창고 상태, 검역 서류들을 다 잘 챙긴다면 특별한 문제는 없을 것으로 보입니다.

Interview ② 레드드래곤(Red Dragon)

22)

레드드래곤
(Red Dragon)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 수입·유통업체로 러시아 전역에서 총 18개의 오프라인 매장을 운영하고 있음
 - 200곳 이상의 업체로부터 3,000개가 넘는 종류의 제품을 공급받아 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

레드드래곤(Red Dragon)
Sales Manager

Q. 러시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

러시아 소비자들 사이에서 김에 대한 인지도와 수요가 지속해서 증가하고 있습니다. 우크라이나 전쟁 이전보다 김의 공급은 줄었지만, 수요는 줄어들지 않았습니다. 많은 소비자가 구운 김을 일상적인 간식으로 먹기에 구운 김이 러시아에서 가장 보편적으로 볼 수 있는 김의 종류라고 생각합니다.

Q. 러시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 한국산 김 제품의 수요는 어떠한가요?

러시아 시장에서 구운 김과 도시락 김을 쉽게 볼 수 있습니다. 특히 한국산 도시락 김과 구운 김이 대중적이며 인기가 있습니다.

Q. 러시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

러시아에서 한류 열풍이 불면서 한국 제품에 대한 수요도 늘었습니다. 현재 러시아 Z세대 사이에서는 각종 한국산 김 스낵 상품이 인기를 끌고 있습니다. 또한, 아시안 음식점과 식료품점이 러시아에 많아지면서 밀레니얼 세대도 한국 문화에 자연스럽게 스며들고 있습니다. 러시아에서 가장 인기 있는 김 스낵 제품은 간식으로 소비되고 있는 도시락 김과 구운 김입니다.

Q. 러시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

러시아에서 김은 대형 슈퍼마켓 체인점부터 소규모 아시아 식료품점에 이르기까지 다양한 곳에서 구매할 수 있습니다. 또한, 소셜미디어나 온라인마켓 같은 온라인 상점에서도 과자, 컵라면, 구운 김 등 많은 아시아 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 러시아에서 인기 있을까요?

세 개의 제품 모두 이미 러시아 시장에서 판매되고 있는 제품들입니다. 러시아 소비자들 사이에서 도시락 김은 주로 간식으로 소비되고 있으며, 구운 김은 주로 러시아에 거주하는 동양인 소비자들 김밥을 만들기 위해 구매합니다.

Q. 러시아로 김을 수입하면서 겪은 어려움이 있나요?

우크라이나와 군사 분쟁으로 인해 김의 공급이 줄면서 브랜드의 다양성이 많이 줄어들었습니다. 하지만 러시아 소비자들 사이에서는 여전히 수요가 많아 소비자들의 요구를 충족시키는 데에 어려움이 있습니다.

Q. 김을 러시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

유통업체가 건조 수산물을 포함한 가공 수산물을 러시아로 수출하기 위해서는 HACCP 인증 또는 ISO(International Organization for Standardization) 인증과 같이 사전에 취득해야 하는 여러 인증이 있으며, 러시아 정부에서 요구하는 식품 안전 표준 사항을 충족해야 합니다.

Interview ③ 크라스판다(Kras Panda)

23)

크라스판다
(Kras Panda)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 동아시아 식품 및 공산품을 취급하는 수입·유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행 운영하고 있음
 - 크라스노야르스크 지역에 오프라인 매장이 있으며 러시아 전역에 배달서비스를 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

크라스판다(Kras Panda)
Sales Manager

Q. 러시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

아시아 문화, 특히 건강을 중시하는 한국 식문화를 향한 러시아 소비자들의 관심이 높아지면서 아시아 건강 제품의 수요가 계속 증가하고 있습니다. 러시아 동쪽 지방 소비자들은 해산물과 다양한 종류의 해조류에 대해 더 잘 알고 있기에 러시아 내에서도 유독 김의 수요가 높습니다. 구운 김과 도시락 김이 가장 인기 있는 김의 종류입니다.

Q. 러시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 한국산 김 제품의 수요는 어떠한가요?

김이 러시아 요리에 많이 사용되지는 않지만, 아시아의 건강한 식문화에 대한 인기가 생기면서 김이 보편화 되고 있습니다. 러시아 전역에 한인 식당이나 중국 식료품점 등 다양한 아시안 상점이 생겨나고 있으며 아시아 음식이 러시아 식문화의 한 부분으로 자리 잡고 있습니다. 한국의 김 제품뿐만 아니라 화장품, 의류, 식품, 향신료에 이르기까지 많은 종류의 한국 제품이 수요가 있습니다.

Q. 러시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요? 또한, 러시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

러시아에서 김의 소비자층은 매우 다양합니다. 맛과 휴대성 때문에 김을 간식으로 소비하는 젊은 소비자층이 있고, 영양분과 비타민을 먹기 위해 김을 구매하는 중년 소비자층이 있습니다. 도시락 김과 구운 김 모두 인기가 있는 편입니다. 간식으로 김을 구매하는 소비자들은 크기가 작은 도시락 김을 주로 소비하며, 요리를 위해 김을 구매하는 소비자들은 주로 구운 김을 구매합니다.

Q. 러시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

온라인 샵, 한인 마트, 슈퍼마켓 체인점, 집 근처의 식료품점 등 다양한 곳에서 쉽게 김을 구매할 수 있습니다. 또한, 다양한 원산지와 가격대의 김 브랜드를 접할 수 있습니다. 김을 간식으로 먹는 소비자들은 집 근처의 식료품점이나 슈퍼마켓 체인점에서 김을 구매합니다. 가정에서 요리를 위해 김을 구매하는 소비자들은 아시안 식료품점에서 다른 아시안 식재료와 함께 구매합니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 러시아에서 인기 있을까요?

세 종류의 김 모두 러시아에서 잘 팔리며 다양한 소비자들 사이에서 수요가 있습니다. 그중에서도 간식으로 소비되는 도시락 김이 가장 인기 있는 편입니다. 구운 김은 아시안 소비자들이나 아시아 음식을 좋아하는 소비자들 사이에서 인기 있습니다.

Q. 러시아로 김을 수입하면서 겪은 어려움이 있나요?

러시아로 김을 수입할 때 정부에서 요구하는 인증사항과 라벨링에 신경을 써야 합니다. 그 외에 겪은 어려움은 없습니다.

Q. 김을 러시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

러시아로 김을 수출할 때 배의 운송이 늦어지는 경우가 종종 있습니다. 이로 인해 러시아 시장에 제품을 유통할 때 영향을 미칠 수 있기에 물류 상황을 꼼꼼히 확인해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Russia」, 2023.05
2. 스태티스타(Statista), 「FMCG Turnover Share in Russia 2011-2020 by Channel」, 2021
3. 유라시아 관세동맹 「Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 024/2011」, 2011
4. 유라시아 관세동맹 「Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 029/2012」, 2012
5. 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020.09
6. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. FishstatJ (www.fao.org/fishery)
5. 와일드베리(Wildberries) (www.wildberries.ru)
6. 오상(Auchan) (www.auchan.ru)
7. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (russiabusinesstoday.com)
8. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
9. 렌타(Lenta) (www.lenta.com)
10. 옵토비시장(Optovyy Rynok) (opt91.ru)
11. 도로고밀롭스키시장(Dorogomilovskiy Rynok) (dorogomilovomarket.ru)
12. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
13. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
14. 킴프로덕타지(Kim produkty Azii) (kimpro-asia.ru)
15. 자스민(Jasmin) (www.jasmin-cafe.ru)
16. 자스민(Jasmin) 페이스북 (www.facebook.com/jasmincaferu)
17. 김치(Kimchi) (kimchicafe.ru)
18. 레스토클럽(Restoclub) (www.restoclub.ru)
19. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
20. 유라시아 경제위원회 (www.eurasiancommission.org)
21. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
22. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr)
23. 대한무역 투자진흥공사(KOTRA) (www.kotra.or.kr)
24. 러시아 연방세관(Federal Customs Service) (customs.ru)
25. 통합무역정보서비스 국가별 통관절차 (www.tradenavi.or.kr)
26. 해양수산해외산업정보포털 (www.kmi.re.kr)
27. 후지산(Fuji San) (reddragon-spb.ru)
28. 레드드래곤(Red Dragon) (reddragon-spb.ru)
29. 크라스판다(Kras Panda) (kraspanda.ru)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.04

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.