

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202307-05
품목 생선죽(Fish Soup)
HS CODE 2104.10-2000
국가 베트남(Vietnam)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 베트남 수산가공식품 시장규모	06
2. 베트남 생선죽 수입규모	07
3. 한국 생선죽 수출규모	08
4. 베트남 생선죽 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 베트남 생선죽 경쟁제품 1위, '사이공푸드'	11
2. 베트남 생선죽 제품, '듀얼 팩' 패키징 다수	12
3. 베트남 생선죽 홍보문구, '영유아를 위한' 빈도 1위	13
4. 베트남 생선죽 성분, '연어' 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 베트남 생선죽 유통채널 점유율	16
2. 베트남 생선죽 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

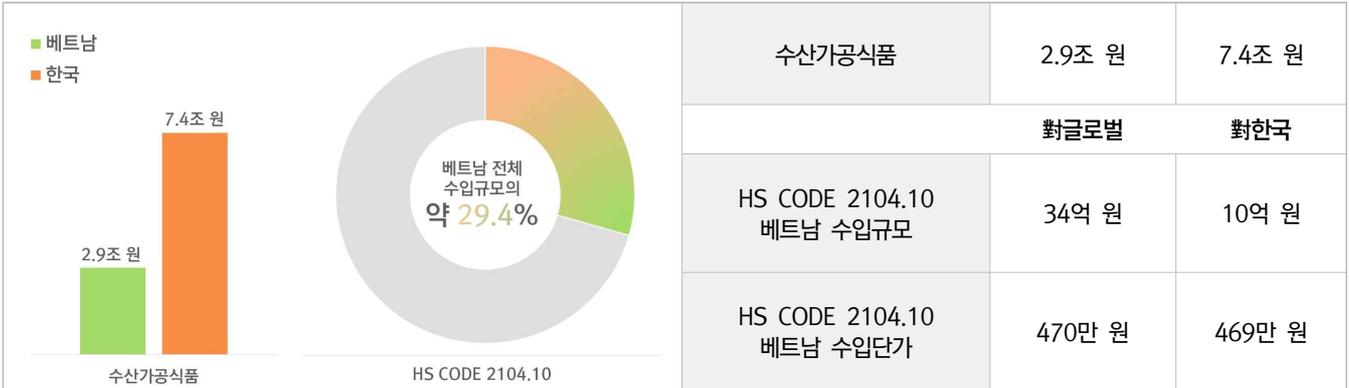
1. 생선죽 통관 및 검역 절차	26
2. 생선죽 수출 전 사전 준비	27
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 생선죽 베트남 수입 신고 및 통관	43
6. 생선죽 베트남 수입 검역 및 검사	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)	47
Interview ② 비보마트(Bibomart)	51
Interview ③ 베이비베스트(BabyBest)	55



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 관세청, 베트남 보건부, 베트남 농수산물질관리국 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 생선죽, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 수출 가능 품목 여부 및 수출 가능 업체 리스트 확인 必 수출 식품 베트남 라벨링 규정 준수 必 	베트남 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고, 수입통관, 관세납부 등의 과정을 거쳐 베트남 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	베트남 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 수의국에 검역 신청 및 HACCP 인증서 등 제출 필요

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 수산가공식품 수요는 있으나 신선 수산식품보다는 낮은 편 현지에서 수요가 많은 수산가공식품은 멸치로 만든 '느억 맘'이나 새우로 만든 '맘 루옥'이 있음 현지 시장에서 노인과 아이들이 죽을 선호하며, 해산물 죽에 대한 선호도가 높은 편
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 수산가공식품의 주요 소매 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 온라인 플랫폼 현지화 전략으로는 소비자들의 맛 선호도를 고려하는 것이 효과적 베트남으로 생선죽 수출 시 식품안전규정 및 검역규정 준수 必

II 시장규모

1. 베트남 수산가공식품 시장규모
2. 베트남 생선죽 수입규모
3. 한국 생선죽 수출규모
4. 베트남 생선죽 수입단가



1. 베트남 수산가공식품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	9,946만 명
GDP	4,065억 달러
1인당 GDP	4,087달러

▶ 베트남 2022년 수산가공식품 시장규모 2.9조 원²⁾

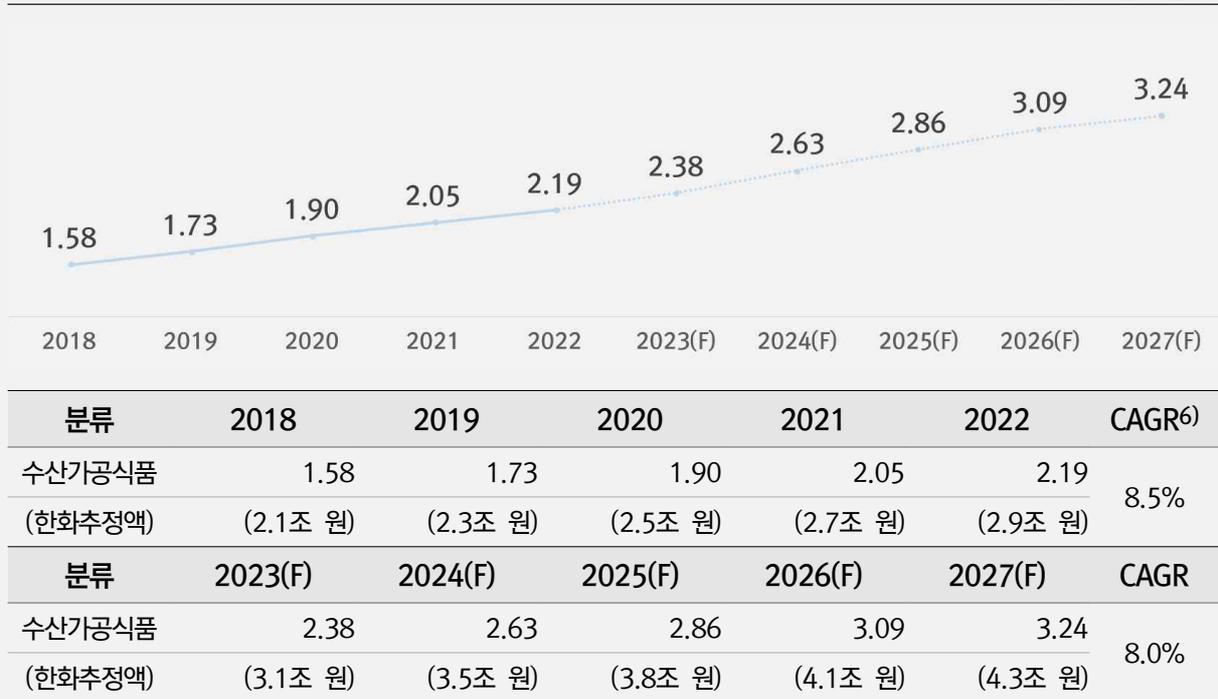
2022년 기준 베트남 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 7%가량 증가한 2.9조 원으로 집계됨. 베트남 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 8.5%의 성장세를 보임³⁾

▶ 베트남 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

베트남 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 8%를 보이며 2027년에 4.3조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 2022년 채널별 매출 기준으로 베트남 내 수산가공식품은 대부분 오프라인(99.1%)을 통해 판매되고 있는 것으로 보이나, 차츰 온라인 매출이 확대되면서 2025년에는 오프라인 98.1%, 온라인 1.9%의 점유율을 기록할 것으로 관측됨

[표 2.1] 베트남 수산가공식품 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) Statista에 따르면 베트남 생선죽(Fish Soup) 시장규모가 집계되지 않아서, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2023.07

4) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 생선죽 수입규모



생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프, 브로드(broth)와 수프, 브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식품품임.' 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것임'

▶ HS CODE 2104.10 베트남 對글로벌 수입액 34억 원

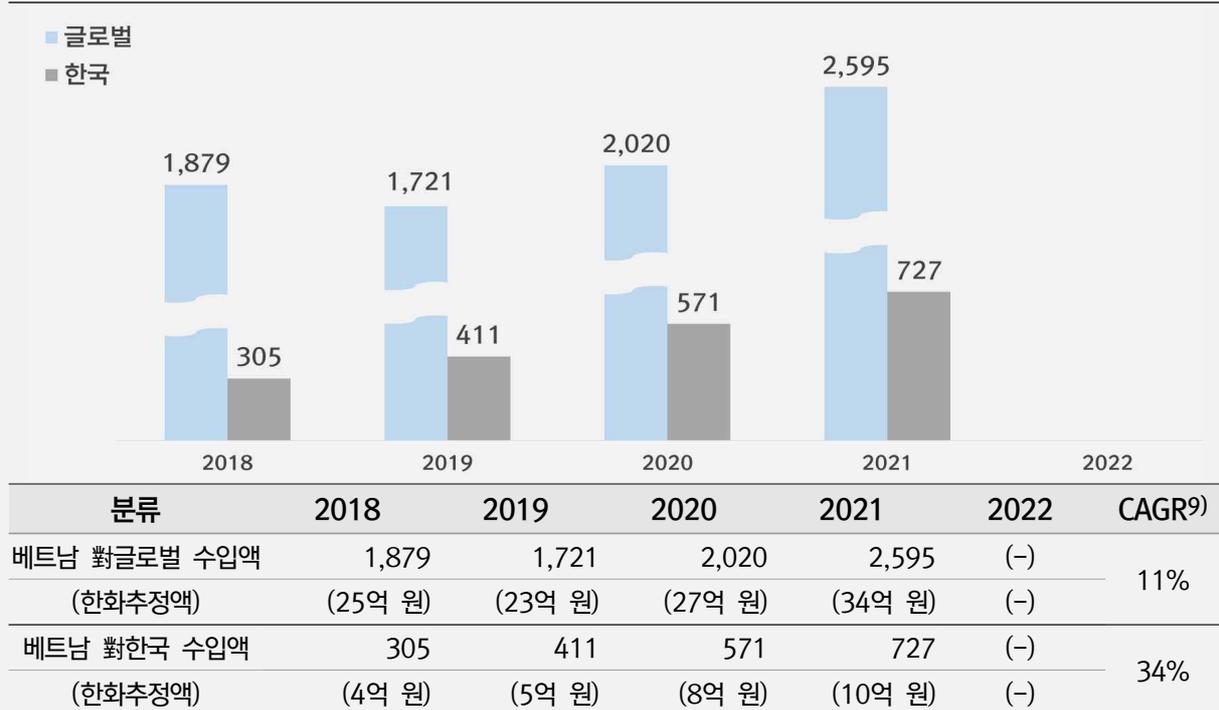
2021년 기준 HS CODE 2104.10 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 28% 급증한 34억 원으로 집계됨. 앞선 4년(2018-21년) 중 2019년에는 수입액이 감소했으나 이후 증가세를 회복하며 해당 기간 연평균성장률 11%를 기록함. 해당 품목의 2022년 기준 베트남 對글로벌 수입액은 집계되지 않음

▶ HS CODE 2104.10 베트남 對한국 수입액, 연평균성장률 34%

2021년 기준 베트남 對한국 HS CODE 2104.10의 수입액은 10억 원으로 1위 일본(2021년 기준, 11억 원)에 이어 두 번째로 많았으며, 뒤이어 3위는 필리핀(2022년 기준, 6억 원)이 차지함. 앞선 4년(2018-21년) 동안 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 매년 전년 대비 증가하며 연평균성장률 34%를 기록함. 해당 품목의 2022년 기준 베트남 對한국 수입액은 집계되지 않음

[표 2.2] 베트남 생선죽 수입규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

9) 2022년 베트남 對글로벌, 對한국 생선죽 수입액이 집계되지 않아 2018-20년의 연평균성장률을 계산함

3. 한국 생선죽 수출규모



생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10-2000'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프, 브로드(broth)와 수프, 브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품임. 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것임

▶ 한국 HS CODE 2104.10-2000 對베트남 수출금액 2,145만 원

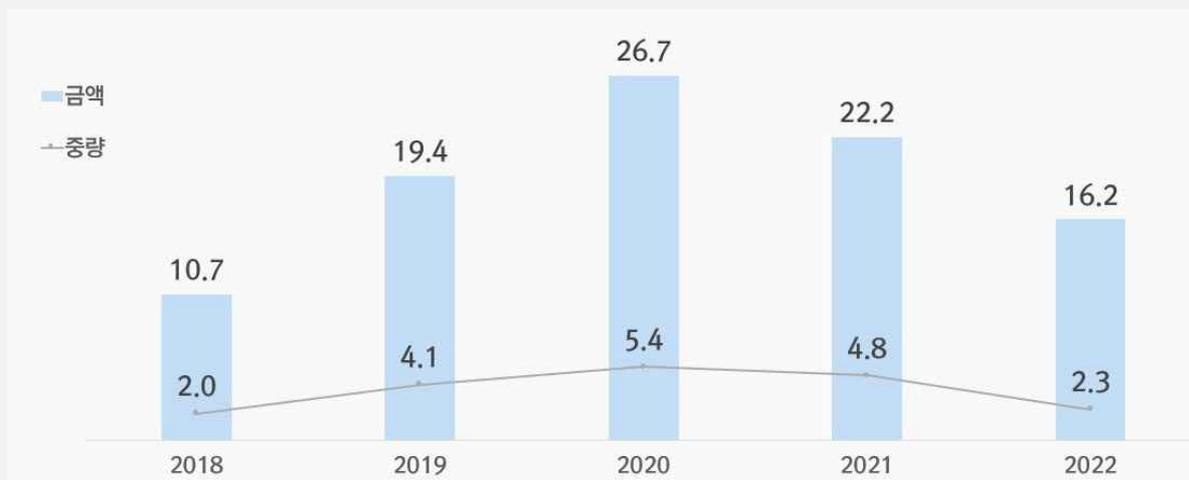
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對베트남 생선죽 수출금액은 2,145만 원, 중량은 약 2.3톤으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률은 금액 11%, 규모 4% 수준으로, 해당 기간 중 2020년에 금액과 규모 모두 고점을 기록한 후 감소세를 보임

▶ 한국 HS CODE 2104.10-2000 對베트남 수출, 인접국 대비 부진

2022년 기준 한국 對베트남 생선죽 수출금액과 규모는 전년 대비 각각 27%, 52%씩 감소했음. 반면, 한국의 對글로벌 생선죽 수출금액과 규모는 각 94%, 15%씩 증가했으며, 인접한 국가인 필리핀의 경우 수출금액과 규모 모두 각 506%, 681%씩, 인도네시아의 경우 수출금액과 규모 모두 각 1,457%, 757%씩 급증한 것으로 확인됨

[표 2.3] 한국 對베트남 생선죽 수출규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
중량	2.0	4.1	5.4	4.8	2.3	4%
금액	10.7	19.4	26.7	22.2	16.2	11%
(한화추정액)	(1,411만 원)	(2,569만 원)	(3,531만 원)	(2,933만 원)	(2,145만 원)	

자료 : KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

4. 베트남 생선죽 수입단가

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프, 브로드(broth)와 수프, 브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식품'임. 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것'임

▶ 베트남 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가 470만 원

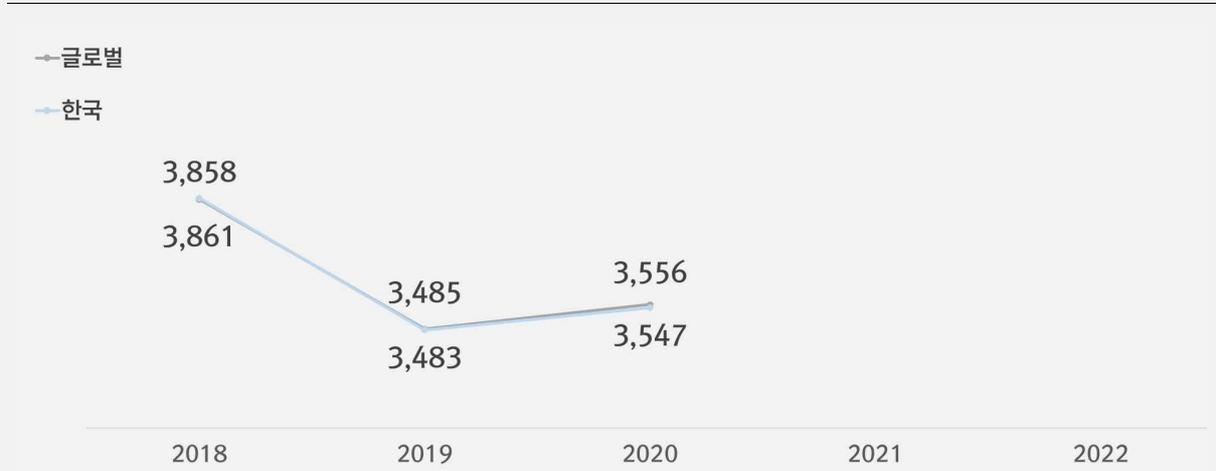
2020년 기준 HS CODE 2104.10의 베트남 對글로벌 수입단가는 전년 대비 2%가량 상승한 470만 원으로 집계됨. 해당 품목의 2021년, 2022년 對글로벌 단위당 수입금액은 집계되지 않음

▶ 베트남 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가, 한국 1위

2020년 기준 HS CODE 2104.10의 베트남 對한국 수입단가는 469만 원으로 글로벌 1위를 기록함. 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가 순위는 2위 호주(2020년 기준, 394만 원), 3위 중국(2020년 기준, 467만 원), 3위 영국(2020년 기준, 903만 원) 순으로 확인됨. 해당 품목의 2021년, 2022년 對한국 단위당 수입금액은 집계되지 않음

[표 2.4] 베트남 생선죽 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
베트남 對글로벌 수입금액	3,858	3,485	3,556	(-)	(-)	-4.0%
(한화추정액)	(510만 원)	(461만 원)	(470만 원)	(-)	(-)	
베트남 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
베트남 對한국 수입금액	3,861	3,483	3,547	(-)	(-)	-4.2%
(한화추정액)	(510만 원)	(460만 원)	(469만 원)	(-)	(-)	
베트남 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 베트남 생선죽 경쟁제품 1위, '사이공푸드'
2. 베트남 생선죽 제품, '듀얼 팩' 패키징 다수
3. 베트남 생선죽 홍보문구, '영유아를 위한' 빈도 1위
4. 베트남 생선죽 성분, '연어' 제품 가장 많아



1. 베트남 생선죽 경쟁제품 1위, ‘연어죽’

▶ 베트남 생선죽 경쟁제품, ‘연어죽’ 키워드 빈도수 1위

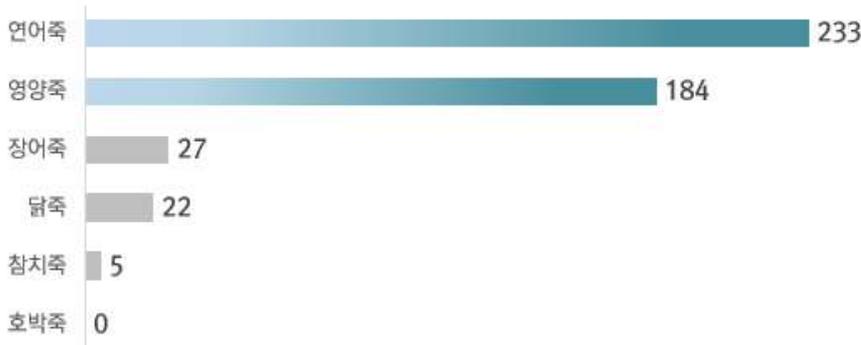
- ‘생선죽’ 경쟁제품 중 ‘연어죽’ 키워드 233건으로 최다 빈출, 2위는 ‘영양죽’으로 키워드 빈도 184건
- 그 외에도 경쟁제품으로 ‘장어죽’, ‘닭죽’, ‘참치죽’이 각각 27건, 22건, 5건 빈출

▶ 베트남 온라인 몰, 한국산 생선죽 경쟁제품 판매 중

- ‘라자다(Lazada)’, ‘쇼피(Shopee)’ 등 베트남 온라인 채널에서 한국산 생선죽 경쟁제품 판매 중
- 특히, ‘라자다’에서는 ‘동원식품’ 제품 65,000동(3,660원)¹³⁾에 판매 중

1위 연어죽		2위 영양죽		5위 참치죽	
					
브랜드	사이공푸드(SG FOOD)	브랜드	엔비엣(Yenviet)	브랜드	동원식품
분류	연어죽 등	분류	영양죽	분류	참치죽
용량	240g * 5팩	용량	50g * 30팩	용량	285g
가격	127,500동(7,178원)	가격	300,000동(16,890원)	가격	65,000동(3,660원)

[표 3.1] 베트남 생선죽 경쟁제품 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

13) 100동=5.63원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 베트남 생선죽 제품, '듀얼 팩' 패키징 다수

▶ 베트남 생선죽 제품, '듀얼 팩'을 적용한 패키징 다수

- '듀얼 팩' 키워드 15건 빈출

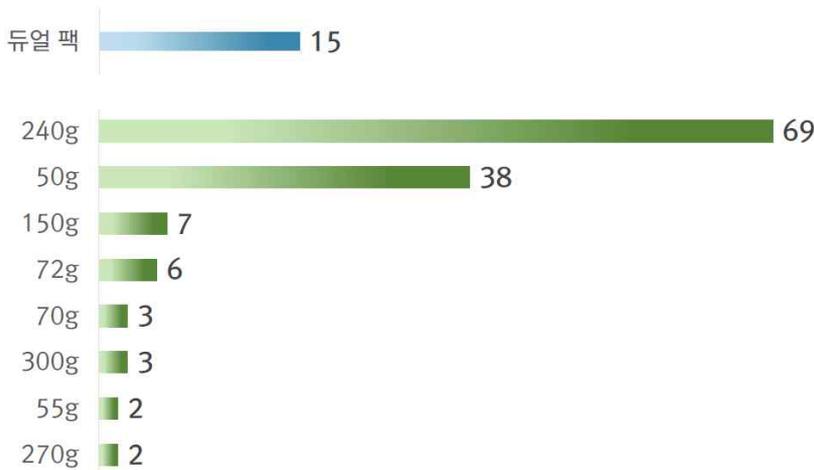
▶ 베트남 생선죽 중량 키워드 1위, '240g'

- 베트남 온라인 판매 생선죽 중 '240g' 키워드가 빈도 69회로 최다 빈출, 2위는 '50g'로 키워드 빈도 38회

- 이외에도 '150g' 7회, '72g' 6회, '70g'과 '300g'이 3회 빈출

패키징 1위 듀얼 팩		중량 1위 240g		중량 2위 50g	
					
브랜드	사이공푸드(SG FOOD)	브랜드	사이공푸드 베이비 (SG FOOD baby)	브랜드	스카이네스트(SKYNEST)
분류	영양죽	분류	연어죽	분류	연어죽
용량	240g * 5팩	용량	240g	용량	50g
가격	171,000동(9,627원)	가격	31,500동(1,773원)	가격	11,500동(647원)

[표 3.2] 베트남 생선죽 패키징/중량 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 '생선죽' 제품 분석

3. 베트남 생선죽 홍보문구, ‘영유아를 위한’ 빈도 1위

▶ 베트남 생선죽 홍보문구 키워드 1위, ‘영유아를 위한’

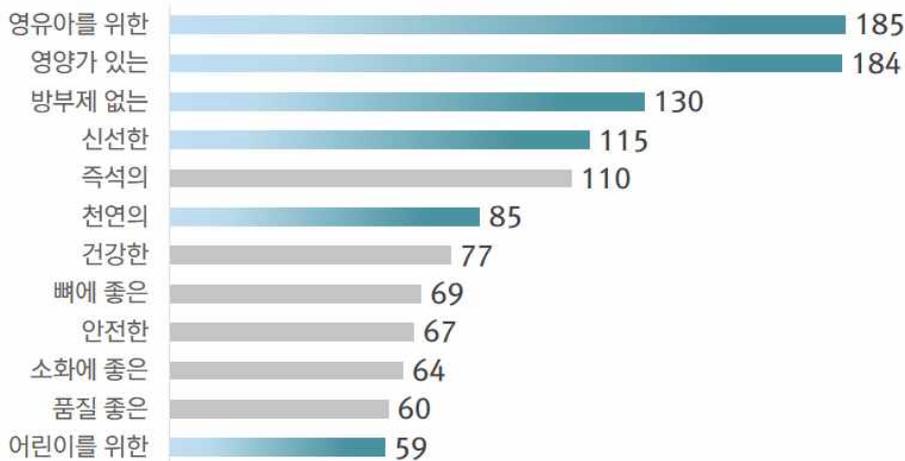
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 생선죽 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘영유아를 위한’이 빈도 185회로 최다 빈출
- ‘영양가 있는’, ‘방부제 없는’, ‘신선한’, ‘천연의’ 등 건강하고 인체에 해가 없다는 점을 강조한 제품도 다수 발견

▶ 베트남 온라인 판매 생선죽, 영유아 제품 다수

- 현지 온라인 몰 판매 생선죽 제품은 주로 ‘영유아를 위한’, ‘어린이를 위한’, ‘뼈에 좋은’ 등의 홍보문구 키워드를 활용하여 영유아를 겨냥한 제품이 다수

1위 영유아를 위한		3위 방부제 없는		8위 뼈에 좋은	
					
브랜드	큐피(Kewpie)	브랜드	아스자크(ASUZAC)	브랜드	H3Q 미키(H3Q Miki)
분류	영양죽	분류	생선죽	분류	연어죽
용량	100g	용량	26g	용량	450g
가격	78,000동(4,391원)	가격	17,000동(957원)	가격	63,000동(3,547원)

[표 3.3] 베트남 생선죽 홍보문구 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

4. 베트남 생선죽 성분, ‘연어’ 제품 가장 많아

▶ 베트남 생선죽 성분 중 ‘연어’ 키워드 빈도수 1위

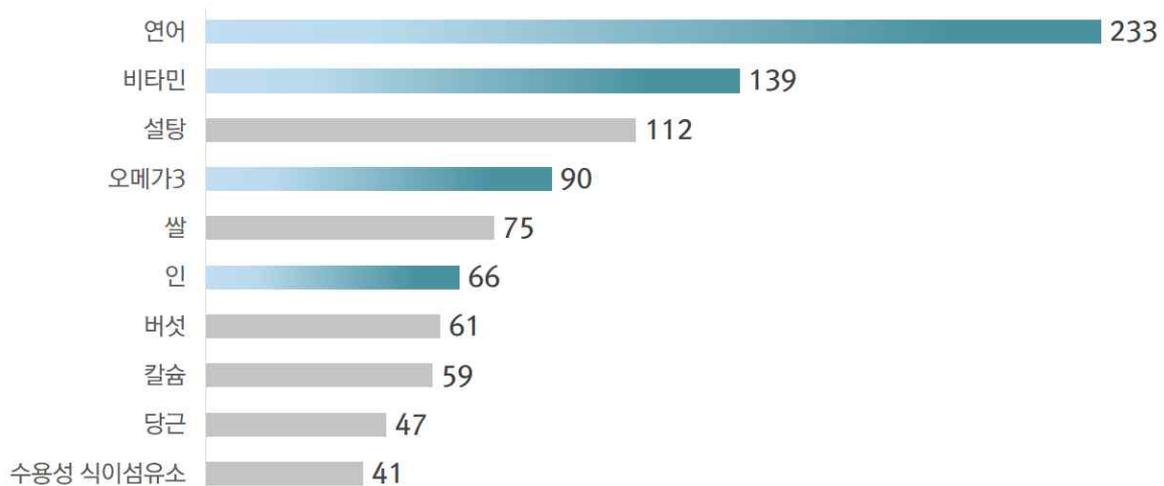
- ‘연어’ 키워드, 베트남 현지 온라인 판매 생선죽 성분 키워드 중 빈도수 233건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘비타민’ 키워드 139건으로 빈도 2위, ‘설탕’ 112건으로 3위

▶ ‘오메가3’, ‘인’을 비롯한 다양한 성분 함유 제품 판매 중

- 주성분 외에 ‘비타민’, ‘오메가3’, ‘인’, ‘칼슘’ 등 각종 영양소를 첨가한 제품이 다수

1위 연어		2위 비타민		4위 오메가3	
					
브랜드	사이공푸드(SG FOOD)	브랜드	엔베트(YenViet)	브랜드	스카이네스트(SKYNEST)
분류	연어죽	분류	영양죽	분류	연어죽
용량	240g	용량	50g * 30팩	용량	50g
가격	35,500동(1,998원)	가격	214,000동(12,048원)	가격	15,000동(844원)

[표 3.4] 베트남 생선죽 성분 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

IV 유통채널

1. 베트남 생선죽 유통채널 점유율
2. 베트남 생선죽 주요 유통채널



1. 베트남 생선죽 유통채널 점유율

- ▶ **베트남, 오프라인 전통 식료품점이 여전히 생선죽 유통채널로 우세**
 베트남의 ‘가공육, 가공 수산물, 대체육’ 유통채널의 가장 큰 특징으로 전통식 오프라인 식료품점 형태가 강세를 보임. ‘전통 식료품점’ 형태의 채널이 88.1%의 유통 점유율을 차지하는 반면, ‘슈퍼마켓’, ‘하이퍼마켓’, ‘편의점을 포괄하는 현대식 식료품점 형태의 채널은 2021년 기준 11.9%의 점유율을 보여 여전히 전통식 식료품점이 주요한 유통채널로 나타남. ‘하이퍼마켓’과 ‘슈퍼마켓’은 각각 7.9%과 3.0%의 점유율을 차지하고 있으며, 편의점은 1%의 미미한 점유율을 차지하고 있음¹⁴⁾
- ▶ **베트남 온라인 시장, 성장 미미한 편**
 베트남의 ‘가공육, 가공 수산물, 대체육’의 2021년 온라인 시장의 점유율은 0.7%이며, 2022년 점유율은 0.9%로 성장함. 2023년에는 1.2%로 성장할 것으로 전망되지만, 베트남 내 온라인 시장은 성장이 미미할 것으로 보임¹⁵⁾

[표 4.1] 베트남 생선죽 소매유통채널 점유율



베트남 생선죽 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾

유형	점유율
전통 식료품점	88.1%
슈퍼마켓	7.9%
하이퍼마켓	3.0%
편의점	1.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Food retail industry in Vietnam」, 2023.02

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2021.10

16) ‘생선죽’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품’의 정보를 확인함

17) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ① 윈마트

기업 기본 정보	기업명	윈마트(WinMart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	winmart.vn	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 123개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 매장 수 2위를 기록하고 있는 로컬 슈퍼마켓 브랜드 • 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 • 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신뢰도가 입증된 수입식품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 	

자료: 윈마트(Winmart)

사진 자료: 베트남국립관광청(Vietnam National Administration of Tourism), 베트남프랜차이즈(Vietnam Franchise)

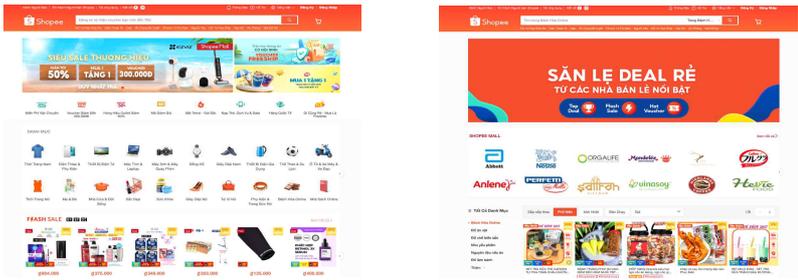
2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ② 박 화 싸잉

기업 기본 정보	기업명	박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bachhoaxanh.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 정보 • 매장 수('22): 약 1,700개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인으로 자리매김함 • 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰도가 입증된 수입식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com - 우편 주소: MWG Building, Lot T2-1.2, Road D1, Road D1, Hi-Tech Park, Tan Phu Ward, District 9, City.HCM 	

자료: 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ③ 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)
	기업구분	온라인 쇼핑몰
	홈페이지	www.shopee.vn
	본사 소재지	5 Science Park Dr, Shopee Building. Singapore, 118265
	규모	그룹 매출액('22) 약 73억 달러(약 9조 6,476억 원) 기타 규모 • 직원 수('21): 약 3만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 설립된 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 • 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 • SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam이 설립됨 • Shopee 내 입점 관련 신청비용이 없어 판매자의 입점 부담이 덜함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등
	선호제품	• 신규 입점 브랜드, 신뢰도가 입증된 수입식품
	홈페이지 형태	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'tro thanh Nguoi ban Shopee' 클릭 - 정보 기입하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@shopee.vn

자료: 쇼피(Shopee)

사진 자료: 쇼피(Shopee)

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ④ 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)		
	기업구분	온라인 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tiki.vn		
	본사 소재지	Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh		
	규모	매출액('22)		약 1억 8,274만 달러(약 2,415억 원)
		기타 규모		• 직원 수('22): 약 4천 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 • 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 • 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 • 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입식품 취급 중이나 현지 생산 제품 선호 		
	홈페이지 형태	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - 'Register Today' 클릭하여 필요정보 가입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등) - 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034 		

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ⑤ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 100개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 베트남에 설립된 한인마트로 한인회장이 운영하는 소매점 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 하여 제품을 판매하고 있음 • 스마트폰 쇼핑 어플리케이션, 배달 서비스 등의 플랫폼 서비스를 제공하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료 (카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화: +84-3352-2601 	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market) 페이스북

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ⑥ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	sieuthikorea.com.vn		
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('22): 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품 및 생활용품 수입 판매 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 보유 • 베트남 남부지역에서 한국 제품의 약 70%를 유통 및 판매 		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등		
	선호제품	• 아시안 식품, 한국산 식품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888 		

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart) 유튜브

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ⑦ 윈마트플러스

기업 기본 정보	기업명	윈마트플러스(WinMart Plus)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	기타 규모	• 매장 수('22): 2,601개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 전역에 2,600개 이상의 매장이 운영되고 있어 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등		
	선호제품	• 신선식품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 		

자료: 윈마트플러스(WinMart Plus)

사진 자료: 끼름(kỳ lục), 팀비엑(tìm việc)

2. 베트남 생선죽 주요 유통채널 ⑧ 비스마트

기업 기본 정보	기업명	비스마트(B's Mart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.bsmartvina.com		
	위치	베트남 전역		
	규모	기타 규모	• 매장 수('22): 108개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 6월 20일에 첫 매장을 개설한 로컬 편의점 브랜드 • 자체 앱인 BCARD를 통한 금액 지불이 가능하도록 시스템화되어 있음 • 적정 소비자 예산에 맞는 제품 라인을 확장하고, 높은 품질의 제품을 안정적인 가격에 공급하는 것을 강조 		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등		
	선호제품	• 품질이 보장된 합리적인 공급가의 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@bsmartvina.com - 전화: +08-35-266-266 (내선: 8206, 8208) 		

자료: 비스마트(B's Mart)

사진 자료: DIFA

V

진입장벽

1. 생선죽 통관 및 검역 절차
2. 생선죽 수출 전 사전 준비
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사
5. 생선죽 베트남 수입 신고 및 통관
6. 생선죽 베트남 수입 검역 및 검사

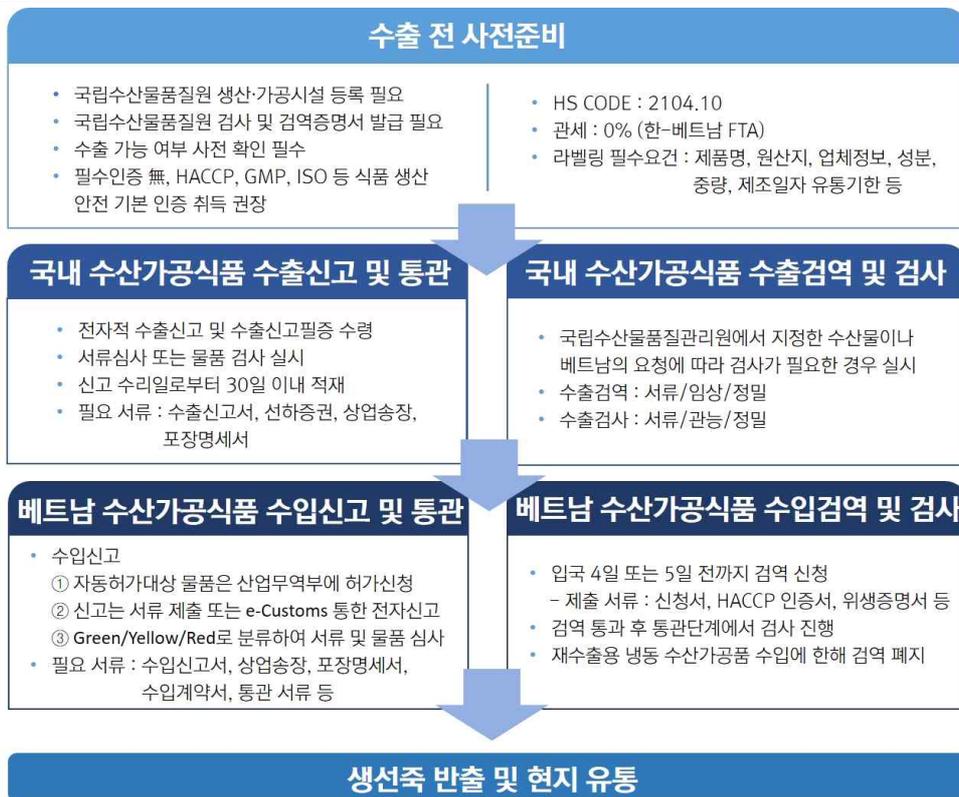


1. 생선죽 통관 및 검역 절차¹⁸⁾

▶ 베트남 생선죽 수출 시 통관 절차별 참고사항

베트남으로 식품 수출 시, 가장 먼저 수출이 가능한 품목인지 사전 확인이 필요함. 또한, 베트남은 식품 종류에 따라 수입절차 담당 기관이 상이하며 가공식품의 경우 보건부(MOH: Ministry of Health)에서 담당하고 있음. 베트남에서 수입 검역 신청 시에는 수출국 발행 위생증명서 제출이 필요하며, 이는 국립수산물 품질관리원 수산물 전자민원사이트에서 검사를 신청하여 적합 판정을 받을 시 증명서를 받을 수 있음. 베트남은 검역증명서 협의 국가이므로, 수산생물에 감염되는 전염병에 대해서 국립수산물품질관리원에서 검사를 수행한 검역증명서도 제출해야 함. 이처럼 베트남은 수산물 안전성에 대한 검사검역에 여러 요구사항이 존재하고 계속 개정되는 법안이 발효되므로 사전에 갖춰야 할 서류와 제출 및 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 생선죽 통관 및 검역 절차¹⁹⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD)

18) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

19) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공 출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 생선족 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 생선족, 사전 수출 가능 여부 확인 필수

베트남으로 생선족 수출 시, 가장 먼저 수출 가능 여부를 확인하는 것이 우선임. 베트남은 수산물 중 수입이 허용된 제품 목록이 규정되어 있으므로 베트남 규정 Decision 13/QD-BNN-TCTS와 시행규칙 Circular 24/2017/TT-BNNPTNT, 시행령 제 08/2023/TT-BCT호를 참고하여 수출 가능 품목 여부 확인이 필수임. 또한, 베트남은 수입 식품의 종류에 따라 식품등록 절차와 등록 기관이 상이함. 가공식품의 경우 보건부(MOH)에서 담당하며, 어류의 경우 농업농촌개발부(MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development)에서 담당함. 또한, 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD: The National Agro-Forestry-Fisheries Quality Assurance Department)의 승인을 받은 업체만 베트남으로 수출할 수 있으므로 베트남 농수산물품질관리국 내 수출 가능 업체 리스트를 먼저 확인하고, 비승인 수산물업체의 경우 베트남 농수산물품질관리국에 승인 신청을 해야 함

[표 5.2] 수출 전 사전 준비

<p>1. 수출 가능 여부 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 근거 조항 ① Decision 13/QD-BNN-TCTS 「농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리 목록에 대한 HS 코드 발표」- 부록. 식품 수입이 허가된 살아있는 수생생물 목록 ② Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙」
<p>2. 식품등록 절차와 기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입식품 종류에 따라 식품등록 절차와 기관이 상이함 <ul style="list-style-type: none"> - 보건부(MOH): 가공식품, 식품첨가제, 건강기능식품, 식품 보관 용기 - 농업농촌개발부(MARD): 어류 - 산업통상부(MoIT: Ministry of Industry and Trade) <ul style="list-style-type: none"> : 알콜류, 음료, 우유, 식물성오일, 식품 포장지 등
<p>3. 수출 가능 업체 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD) 내 수출 가능 업체 리스트에서 확인 가능 • 비승인 수산물업체는 수출 불가 => 베트남 농수산물품질관리국에 승인 신청

자료: 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD), 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

▶ **베트남 생선죽, HS CODE 및 관세율 확인**

베트남으로 생선죽 수출 시 관세는 베트남 관세청 담당이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 고객사 제품의 경우 베트남 HS CODE 기준 세율은 한-베트남 FTA, 최혜국 관세율(MFN: Most Favored Nation), 기본관세에 따라 결정되며 0%인 것으로 조사됨. 고객사 제품으로 1순위 한-베트남 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함. 또한, 2022년 8월 1일부로 한-베트남 FTA 원산지 결정 기준 적용 HS CODE의 기준연도가 기존 2012년도에서 2017년으로 변경됨에 따라 수출기업들은 취급하는 물품의 HS CODE가 삭제 또는 변경되었는지를 확인 후 원산지증명서를 발행해야 함²⁰⁾

[표 5.3] 생선죽 HS CODE

생선죽 HS CODE 품목 정의	수프 · 브로드(broth)와 수프 · 브로드(broth)용 조제품, 기타		
생선죽 한국 HS CODE	2104.10-2000		
생선죽 베트남 HS CODE	2104.10-99 ²¹⁾		
관세	1순위 한-베트남 FTA	2순위 MFN(최혜국 관세율)	3순위 기본세율
	0%	40%	60%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

20) 베트남 산업통상부(MoIT), 「09/2022/TT-BCT. 한-베트남 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항」, 2022.06

21) 베트남 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2104.10 중 생선죽에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 세번 확인이 필요함

▶ **베트남 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’**

베트남은 관세법 및 관세시행세칙에 의거하여 특정 조건들을 충족하는 업체를 대상으로 수출입안전관리우수업체(AEO: Authorized Economic Operator) 제도를 운영 중임. 이는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전등록 절차로, 등록 시 수입검사율 축소, 통관 시 우선 검사, 비상시 우선 조치 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 베트남 수출입안전관리우수업체(AEO) 제도

적용규제	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 재무부(MOF: Ministry of Finance) • 「베트남 관세법 No.54/2014/QH13」, 2014 • 「재무부 시행세칙 No.72/2015/TT-BTC」, 2015
공인기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 수출입 금액의 규모 • 전자식 통관과 세금납부 시스템 보유 여부 • 수출입 대금결제방법 • 내부통제 시스템 보유 여부 • 회계감사 성실히행도
공인절차	<ul style="list-style-type: none"> • 공인 신청서 접수(최근 2년간의 수출입거래내역, 법규준수 보고서, 회계감사 보고서 및 자체진단 보고서 첨부) • 관세총국 서류 심사 • 심사보고서 처리 • AEO MOU 체결 및 결정문 발행
공인혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 서류 및 실물검사 면제 • 우선 통관 혜택 • 미완성 세관 신고서 통관 가능 • 선환급 후 검사 • 타법령 검사 인증서 면제 • 수출입세 납부기한 연장
사후심사	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 내부평가보고서 검토 • 기업 상담전문관 제도 • 공인 갱신 심사

자료: 한국조세재정연구원

▶ **베트남 생선죽, 적용받는 필수 인증 無**

베트남으로 생선죽 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 베트남 식품청(VFA: Vietnam Food Administration)에 따르면 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 취득하여 활용할 수 있으며, 해양관리협의회 혹은 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련한 인증도 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 베트남 생선죽 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ **베트남 수산식품 내 생물학 및 화학 오염물질의 최대한계규정**

베트남의 수산물·수산식품 내 잔류물질에 대한 기준은 베트남 보건부의 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적·화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정」에 공포되어 있음. 베트남으로 생선·수출 시, 식품 종류에 따른 미생물 및 중금속 수치를 준수할 필요가 있음. 동 규정에 따른 수산물·수산식품 내 어류 및 수산물의 미생물, 중금속 허용기준에 대한 자세한 수치는 하기 표와 같음

[표 5.6] 베트남 어류 및 수산물의 미생물 허용기준

품목	미생물	최대 한계치(mg/kg)
선어 및 해산물 (냉동 생선, 선어, 연체동물, 수산물(열처리 후 사용))	TSVSVHK	106
	대장균	102
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	102
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102
어류 및 수산물 가공제품 (새우, 열찜, 훈제, 어묵, 오징어구이, 갑각류, 조림, 연체동물찜)	TSVSVHK	105
	대장균군	0
	대장균	3
	에스.아우레우스	10
	Cl.perfringens	10
	살모넬라균	10
	V.파라헤몰리티쿠스	0(사용 금지)
	TSBNM-미국	10
건조 수산물 예비가공 (열처리 후 사용)	TSVSVHK	106
	대장균군	102
	대장균	10
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	20
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

[표 5.7] 베트남 어류 및 수산물의 중금속 최대허용치

중금속	품목	최대 한계치(mg/kg)
안티몬(Sb)	생선 및 생선 제품	1.0
비소(As)	새우, 게(무기비소용)	2.0
	생선(무기비소용)	2.0
	연체동물(무기비소용)	1.0
카드뮴(Cd)	물고기(아래 물고기 제외)	0.05
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.1
	이매패류 연체동물	1.0
	새우, 게, 갑각류	0.5
납(Pb)	물고기(아래 물고기 제외)	0.2
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.4
	이매패류 연체동물	1.5
	갈색 게살을 제외한 새우, 게, 갑각류	0.5
수은(Hg)	모든 물고기(육식동물 제외)	0.5
	육식성 물고기 (상어, 황새치, 참치 등)	1.0
	새우, 게, 이매패류 연체동물	0.5
구리(Cu)	생선 및 생선 제품	30
아연(Zn)	생선 및 생선 제품	100

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

▶ **베트남 생선죽, 베트남 식품 라벨링 규정**

베트남 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST: Ministry of Science and Technology)에서 담당하며, 2021년 12월부로 개정되어 「Decree 111/2021/ND-CP」의 규정을 따름. 해당 개정안은 2022년 2월 15일부터 발효됨. 이번에 공포된 개정안에는 제품 라벨에 관하여 [규정 15조, 원산지 표기]와 관련된 변경 사항이 포함됨. 또한, 제품의 원산지를 결정하고 라벨에 표기하는 주체에 수출업자가 포함됨²²⁾

[표 5.8] 베트남 생선죽 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 표시사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함
	2. 수입 및 유통업체 이름, 주소	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 유통을 위해 수입되는 상품은 상품라벨에 생산업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 창고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함
	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 다음 문구 중 하나에 생산 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표시되어야 함 ‘made in’, ‘manufactured in’, ‘country of origin’, ‘country’, ‘manufactured by’, ‘product of’ 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 ‘assembled in/at’, ‘bottled in/at’, ‘mixed in/at’, ‘finished in/at’, ‘packaged in/at’, ‘labeled in/at’ 상품이 생산되거나 상품의 최종 마무리 단계가 수행되는 국가의 이름 또는 지역은 약칭으로 표기해선 안 됨
	4. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재함 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 ‘천연’, ‘합성’ 또는 ‘인공’인지도 기재함 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 ‘천연’, ‘천연 변종’, ‘합성’, ‘인공’ 중 하나 이상과 함께 기재함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

22) 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령」, 2021.12

[표 5.8] 베트남 생선죽 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 • 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 • 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함
	6. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 양력에 따라 일, 월, 년 순으로 기재해야 함 • 일, 월, 년을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 일, 월, 년을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 • 라벨에 표시된 '제조일자', '유효기간'은 대문자로 'NSX', 'HSD' 또는 'HD'로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함
	8. 표시 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 상품라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 • 외국어도 표시할 수 있으나, 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 같아야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨 • 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 • 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) • 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 • 필수로 규정된 표시사항의 경우 문자 및 숫자는 상품라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

▶ 베트남 생선죽 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① SG FOOD
- ② baby
- ③ Thực phẩm bổ sung
- ④ CHÁO TƯƠI
- ⑤ cá hồi & cải bó xôi
- ⑥ Bổ sung DHA
- ⑦ Giúp phát triển trí não và thị giác
- ⑧ 100% nguyên liệu tươi
- ⑨ KHÔNG sử dụng hạt nêm, bột ngọt
- ⑩ CÔNG NGHỆ NHẬT BẢN
- ⑪ Bao bì 4 lớp chuyên dụng
- ⑫ 10 tháng +
- ⑬ Khối lượng tịnh 240 gram

[앞면 - 국문]

- ① SG FOOD
- ② 유아
- ③ 보충 식품
- ④ 신선한 죽
- ⑤ 연어 & 시금치 신선한 죽
- ⑥ DHA 보충
- ⑦ 두뇌 및 시력 발달에 도움
- ⑧ 100% 신선한 재료
- ⑨ 조미료, 글루타민산나트륨을 사용하지 않음
- ⑩ 일본 기술
- ⑪ 전용 4중 포장
- ⑫ 10 개월 +
- ⑬ 순중량 240 그램

[뒷면 - 베트남어]

- ① SG FOOD
- ② baby
- ③ Thực phẩm bổ sung
- ④ CHÁO TƯỞI
- ⑤ cá hồi & cái bó xôi
- ⑥ TƯỞI NGON NHƯ MẸ NẤU
 Mẹ luôn dành những điều tốt nhất cho con! Mỗi bữa ăn cho con là niềm vui của mẹ, và mẹ biết rằng con yêu cần được cung cấp đầy đủ dưỡng chất giúp con mau lớn và khỏe mạnh. Vì vậy mẹ chọn cháo tươi để mang đến cho con bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng, tươi ngon như mẹ nấu.
- ⑦ Cháo tươi Sài Gòn Food làm từ
 - (1) 100% nguyên liệu tươi được lựa chọn kỹ càng theo chuẩn quốc tế
 - (2) Không sử dụng hạt nêm, bột ngọt. Công thức không sử dụng MSG và I+G
 - (3) Không chất bảo quản nhờ sản xuất theo công nghệ Nhật Bản với bao bì 4 lớp chuyên dụng
 - (4) Bổ sung DHA giúp con phát triển trí não và thị giác
 - (5) Bổ sung chất xơ giúp con tiêu hóa tốt, mau lớn khỏe mạnh.
- ⑧ Khám phá 6 vị cháo tươi SGFOOD BAYBY:
 Cá Hồi & Cái bó xôi; Bò, Đậu Hà Lan & Cà Rốt; Thịt thăn băm & Bí đỏ; Tôm, Rau ngót Nhật và Cà Rốt; Gà & Cà Rốt; Lươn & Đậu Xanh
- ⑨ HSD: 12 tháng kể từ ngày sản xuất
- ⑩ NSX: 08/10/22
 NSD: 08/10/23
 L36M17

[뒷면 - 국문]

- ① SG FOOD
- ② 유아
- ③ 보충 식품
- ④ 신선한 죽
- ⑤ 연어 & 시금치
- ⑥ 엄마의 요리처럼 신선한
 엄마는 항상 당신을 위해 최선을 다합니다! 당신을 위한 모든 식사가 제겐 기쁨이고, 저는 제 아기가 빠르고 건강하게 자랄 수 있기 위해 모든 영양소들을 공급받아야 한다는 것을 알고 있습니다. 그래서 엄마가 해주신 것처럼 영양가 있고 맛있는 식사를 제공하기 위해 신선한 죽을 선택합니다.
- ⑦ 사이공 푸드에서 만든 신선한 죽
 - (1) 100% 국제 기준에 따라 엄선된 신선한 재료
 - (2) 조미료, 글루타민산나트륨을 사용하지 않음, MSG가 없는 레시피
 - (3) 일본에서 생산된 전용 4중 포장으로 방부제 무첨가
 - (4) DHA를 보충하면 아이들의 두뇌와 시력 발달에 도움이 됩니다.
 - (5) 식이섬유를 보충하면 소화가 잘되고 건강하게 자랄 수 있습니다.
- ⑧ SG FOOD 유아 신선 죽의 6가지 맛을 만나보세요:
 연어 & 시금치, 쇠고기, 완두콩 및 당근, 다진 안심 & 호박, 새우, 일본 시금치 및 당근, 치킨 & 당근, 장어 & 완두콩
- ⑨ 유효기간: 제조일로부터 12개월
- ⑩ 제조일자: 2022년 10월 8일
 유효기간: 2023년 10월 8일
 L36M17

⑪ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

1. Mở gói ăn ngay không cần chế biến gì thêm.
2. Ngon hơn khi dùng nóng với các cách sau: (*) Mở gói, cho sản phẩm vào chén, hâm nóng trong lò vi sóng từ 1-2 phút. Cho sản phẩm còn nguyên bao bì vào trong nước nóng khoảng 5-7 phút hoặc nấu trên bếp khoảng 2-3 phút.

⑫ THÀNH PHẦN

Nước hầm xương cá hồi, cá hồi, gạo, dầu mè, cải bó xôi, dầu đậu nành, hạt nêm, rau ngót, hành, chất xơ hoà tan, đường tinh luyện, muối I-ốt, vitamin nhóm B (B1, B6, B9).

⑬

THÀNH PHẦN DINH DƯỠNG TRUNG BÌNH TRONG 240 gram	
Năng lượng	156.7kcal
Protein	7.0g
Carbohydrate	10.0g
Vitamin B1	861.2mg
Vitamin B6	1,104.7mg
Vitamin B9	147.1mg
DHA(Docosahexenoic Acid)	187.8mg
Chất xơ hòa tan	376.0mg

Hàm lượng các chất không thấp hơn 80% giá trị trên nhãn

⑭ BẢO QUẢN

Bảo quản ở nhiệt độ thường, nơi khô ráo thoáng mát. Sau khi mở bao bì, bảo quản ở ngăn mát tủ lạnh và sử dụng trong ngày. Lưu ý không sử dụng nếu bao bì có dấu hiệu bị rách hoặc bị phồng.

⑮ Thông tin cảnh báo an toàn:

Không sử dụng sản phẩm nếu có dấu hiệu bao bì bị phồng

⑪ 사용방법

1. 별도의 과정 없이 포장을 개봉하여 바로 드세요.
2. 다음과 같이 따뜻하게 드시면 더욱 맛있습니다. (*) 제품을 개봉하여 용기에 담은 후, 전자렌지에 1~2분 동안 데우거나, 제품을 원래 포장 상태로 뜨거운 물에 5~7분 동안 담가두거나, 스토브에서 2~3분 동안 조리하십시오.

⑫ 원재료

연어 뼈 육수, 연어, 쌀, 참기름, 시금치, 콩기름, 조미된 씨, 따뜻한 야채, 양파, 수용성 섬유질, 정제 설탕, 요오드화 소금, 비타민 B군(B1, B6, B9)

⑬

240 gram 당 평균 영양 성분	
에너지	156.7kcal
단백질	7.0g
탄수화물	10.0g
비타민 B1	861.2mg
비타민 B6	1,104.7mg
비타민 B9	147.1mg
DHA(도코사헥센산)	187.8mg
수용성 섬유질	376.0mg

물질의 함량은 라벨에 표시된 값의 80% 이상입니다.

⑭ 보관방법

실온의 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 포장을 개봉한 후에는 냉장고에 보관하고 하루 이내에 사용하십시오.

⑮ 안전 경고 정보:

포장이 찢어지거나 부풀어 오른 흔적이 있으면 사용하지 마세요.

⑩ Sản xuất bởi CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN FOOD

Địa chỉ: Lô C24-24B/II, C25/II -
Đường 2F - KCN Vĩnh Lộc
Xã Vĩnh Lộc A - Huyện Bình Chánh
- TP.HCM Việt Nam

Sản xuất tại Việt Nam
website:www.sgfoods.com.vn

Sản phẩm này chỉ phù hợp cho trẻ
từ 10 tháng tuổi trở lên và người
lớn. Hình ảnh chỉ mang tính chất
minh họa.

⑪ Hàng Việt Nam Chất lượng cao

⑫ F: Hãy kết nối với chúng tôi tại
<https://www.facebook.com/ChaoTuoisaiGonFood/>

⑬ Hoặc Quét mã QR.

Tư vấn khách hàng: 028.73004456

⑩ 사이공 식품 주식회사 생산

주소: Lot C24-24B/II, C25/II-도로

2층-빈록 산업 단지-빈록 A
코원-빈찬군-호치민시 베트남
베트남산

웹사이트: www.sgfoods.com.vn

이 제품은 10개월 이상의 어린이와
성인에게만 적합합니다. 이미지는 설명
목적으로만 사용됩니다.

⑪ 베트남 고품질 상품

⑫ 페이스북에서 연락하세요

<https://www.facebook.com/ChaoTuoisaiGonFood/>

⑬ 또는 QR코드를 스캔하세요.

소비자 상담실: 028.73004456

3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관

▶ 생선죽, 국내 수출 신고 및 통관 절차

베트남으로 생선죽 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 베트남 생선죽 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 담당 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 베트남 생선죽 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 생선족 국내 수출 검역 및 검사

▶ 생선족, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며, 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국립수산물품질관리원이 고시한 수출 검사에 관한 베트남과의 협약에 따르면, 식용 활수생동물 및 원형수산물, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 않고 절단, 가열, 숙성, 건조 또는 염장, 염수장 등으로 가공한 수산동식물은 수출수산물 검사 대상에 해당함. 단, 고객사의 제품은 수출수산물 검사 대상에 해당하지 않는 것으로 나타남

[표 5.11] 베트남 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 베트남 수산물 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 베트남 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 생선족 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 생선족, 베트남 수입 신고 및 통관 절차

베트남의 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 무역산업부(MoIT), Dong Nai 세관이 담당함. 수입통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며, 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 베트남 생선족 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 사업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출을 위한 수입 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고해야 함 • 수입 신고 <ul style="list-style-type: none"> ① 자동수입허가 대상 물품은 수입 전 산업통상부(MoIT)에 허가 신청을 해야 하며, 5일 이내에 허가서가 발행됨 ② 수입 신고 시 수입 신고서, 수입계약서, 상업 송장, 포장명세서와 수입대상 물품에 따라 수입허가, 라이선스, 원산지 증명서, 명세허가 등 통관에 필요한 기타 필요서류를 제출해야 함 ③ 수입 신고는 입항지 세관에 서류 제출 또는 e-Customs를 통한 전자신고를 할 수 있음
2. 심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 관세청은 수입신고자로부터 수입 신고를 받으면, 신고 내용에 따라 서류 및 물품 검사를 실시함 • 수입 신고된 물품에 대해 세관은 신고 수리 여부를 수입자에게 통지함 • 전자신고(e-Customs)에 의한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고, 다음과 같이 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 시행함 <ul style="list-style-type: none"> - Green Flow: 전자신고(e-Customs)에 신고된 내용을 그대로 수리하는 대상 - Yellow Flow: 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사하는 대상 - Red Flow: 수리 전 서류 제출을 요구하여 서면 심사하고, 물품 검사 또한 실시하는 대상
3. 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 수리 후 규정에 따라 관세 등 조세를 납부해야 하며, 물품 반출 전 즉시 납부 대상 / 반출 후 납부 대상 / 납부 유예로 구분하여 부과됨 • E-Customs를 통해서 수입 신고 및 관세를 납부한 경우는 월별로 수수료를 납부해야 함
4. 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> • 반출 전/후 관세 납부 대상에 따라 각 수입 신고 수리 후 물품 반출이 허용됨

자료: 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

6. 생선족 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 생선족, 베트남 수입 검역 및 검사 절차

베트남은 수산물 중에서도 수입 허용된 제품에 대해서만 수입이 가능하며, 수입 품목에 따라 검역 절차도 상이함. 고객사 제품의 경우 베트남으로 수입이 가능한 품목이며, 사전에 베트남 수의국(DOA: Dept. of Animal Health)에 검역 신청을 해야 함. 활 수생동물의 경우 국경 도착 2일 전까지, 수산물 제품의 경우 4일 전까지 수입 검역 등록을 완료해야 함. 신청 시 검역 등록 신청서, 생산한 시설의 HACCP 인증서를 제출해야 함. 또한 가공식품의 경우 상품도착 5일 전까지 검역기관에 검역 신청을 해야하며, 제품에 따라 베트남품질기준(TCVN: Vietnamese National Standards)에 부합하는 품목인지 확인하고 기준을 충족함을 증명해야 함. 검역 신청을 위해서는 검역검사신청서, 품질기준 사본, 통관 서류 사본 등을 제출해야 함

[표 5.14] 베트남 수산물 수입 검역·검사 절차

단계	내용	비고
1. 검역	<ul style="list-style-type: none"> • 담당 기관: 베트남 수의국(DOA) • 신청 기간: 활 수생동물의 경우 도착 2일 전까지 수산물 제품의 경우 4일 전까지 가공식품의 경우 5일 전까지 • 신청: 기본서류(검역등록신청서, 제품생산 시설의 HACCP 인증서, 베트남 수의국 승인서, 위생증명서 등)을 구비하여 베트남 수의국에서 지정해준 검역 기관에 사전 검역 신청 • 절차: 서류심사 → 수입품 대조 → 검역 → 격리 검역 	(-)
2. 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 통과 후 통관 단계에서 검사가 이뤄짐 • 통관 단계에서 수산물 및 수산물 제품의 표본을 추출하여 베트남 식품청에서 지정한 검사기관으로 송부되며, 해당 기관에서 검사를 진행함 • 내용: 수입식품의 미생물, 유해화학물질, 식품첨가물, 중금속, 의약품 잔류물, 살충제, 부패 수준 등이 수입요건을 준수하였는지 여부를 판단하는 관능검사를 시행함 	<p>[적합 판정] 검사 증명서 발급</p> <p>[부적합 판정] 검사기관은 세관 및 식품청에 고지하여 해당 식품에 대한 압류 및 폐기, 반송 조치를 시행할 수 있음</p>

자료: 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD)

▶ **베트남, 수출용 수산가공품 수입에 한해 검역 폐지**

2022년 1월, 베트남 농업농촌개발부(MARD)는 베트남산 수산가공품 수출 확대를 위해 재수출을 목적으로 수입하는 수산물의 검역을 폐지하기로 하였음. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP: Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers)는 국내 소비가 아닌 수출용 생산 및 가공을 위해 수입되는 냉동 수산가공품에 대한 검역 폐지를 요청해왔고, 이러한 업계 요청을 받아들여 베트남 정부는 2022년 7월 현행 수산물 검역 규정(26/2016/TT-BNNPTNT)의 개정안(06/2022/TT-BNNPTNT)을 발표하였으며, 이는 2022년 9월 1일부터 발효될 예정임. 베트남 정부에서 검역 폐지를 권고하는 공식 서신(762/VPCP-KSTT)은 하기 표와 같음

[표 5.15] 수출용 냉동 수산가공품 수입 검역 폐지에 관한 공식 서신²³⁾

1	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 2분기에 수산가공품 검역에 관한 규정을 폐지하기 위해 관할 당국에 법률문서 개정을 시급히 검토·수정하도록 제안하여, 국내용이 아닌 수출용 냉동 수산가공품에 대한 검역규정을 폐지하도록 함
2	<ul style="list-style-type: none"> 위험 관리 원칙에 따라 수입 검역대상 제품 및 식품 안전 검사와 품질 검사에 해당하는 모든 대상 제품을 지속적으로 검토하여 그 그룹을 축소 및 단순화하고, 제품 품질에 관한 법률의 일관성을 보장하려 함

자료: 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)

23) 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 박 화 싸인(Bach Hoa Xanh)

Interview ② 비보마트(Bibomart)

Interview ③ 베이비베스트(BabyBest)



Interview ① 박 화 싸인(Bach Hoa Xanh)

24)

박 화 싸인
(Bach Hoa Xanh)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된 수입유통업체로, 기존의 오프라인 대규모 식품점 박화싼의 자사 온라인 물
 - 미국, 한국, 일본, 호주 등지에서 식품, 일반 소비재 등을 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Sales Manager



박 화 싸인(Bach Hoa Xanh) Sales Manager

Q. 베트남 소비자들은 가공된 해산물 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요?

베트남 소비자들은 가공된 해산물 제품을 편리함과 저렴한 가격 때문에 선호하는 경향이 있습니다. 또한, 해산물을 신선한 상태로 구하기 어렵고 조리 시간이 오래 걸리는 경우에는 가공된 해산물 제품을 선택하는 경우가 많습니다.

Q. 베트남 소비자들은 가공된 생선 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요? 이에 대한 수요는 어떠한가요?

베트남 소비자들은 일반적으로 신선한 어류 식품을 가공된 어류 식품보다 선호합니다. 이는 신선도를 중요시하기 때문이며, 가공된 어류 식품은 특정 요리에만 사용되는 경우가 일반적입니다. 또한, 시장 내에서 신선한 어류 식품의 공급이 비교적 용이하므로 소비자들은 가공된 어류 식품을 가능한 한 섭취하지 않으려는 경향을 보입니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 가공 생선 제품은 어떤 것들이 있나요?

베트남에서 가장 인기 있는 가공 생선 제품으로는 ‘느억 맘(Nuoc Mam)’이 있습니다. 느억 맘은 멸치를 발효시켜 만든 생선 소스로, 베트남 요리에서 필수적으로 사용되는 조미료입니다. 이 소스는 요리에 특유의 감칠맛을 더해주고, 다양한 소스와 드레싱의 기본 재료로 활용됩니다.

Q. 베트남 내 레스토랑 및 가정에서 생선과 함께 일반적으로 조리되는 음식의 종류에는 무엇이 있나요?

베트남의 레스토랑이나 가정에서 생선과 함께 일반적으로 조리되는 음식 종류는 다양합니다. 특히 ‘휘궤’는 생선, 새우, 오징어, 조개 등 다양한 해산물과 채소, 버섯, 기타 조미료를 육수에 넣어 조리하는 요리로, 매우 대중적인 음식입니다.

Q. 베트남 내 죽에 대한 수요는 어떻게 되나요?

죽은 베트남에서 일상적으로 소비되며, 특히 노인과 어린이들 사이에서 인기가 많습니다. 베트남 내에서 죽이 상업화되는 과정은 편리하게 포장된 즉석 죽의 출시와 관련이 있으며, 수요는 높아 잠재력이 있지만, 아직 포장된 죽 시장은 크게 발달하지 않았습니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 죽 재료는 무엇인가요? 그리고 어떤 죽 제품들이 가장 인기가 있나요?

베트남에서 가장 인기 있는 죽 재료로는 쌀, 닭고기, 돼지고기, 생선, 해산물, 옥수수, 호박, 그리고 다양한 허브 및 향신료가 있습니다. 이러한 재료들은 죽에 다양한 맛과 질감을 부여합니다.

Q. 베트남 소비자들은 생선죽을 즐겨 섭취하나요? 생선죽에 익숙한 편인가요?

베트남 소비자들은 일반적으로 해산물 죽을 선호하며, 이는 베트남 요리에서 해산물이 널리 사용되기 때문입니다. 그러나 생선죽은 강한 생선 향과 외관으로 인해 베트남 소비자들에게는 인기가 별로 없습니다. 따라서 생선죽은 다른 인기 있는 죽에 비해 상대적으로 선호도가 낮습니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 생선죽 제품들은 무엇이 있나요?

생선죽의 종류에 대해서는 명확한 정보가 없지만, 베트남에서 인기 있는 해산물 죽 제품으로는 생선죽, 새우죽, 조개죽 등이 있습니다. 이러한 죽 제품들은 해산물의 신선한 맛과 섬세한 풍미를 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 완도산 광어로 만든 죽입니다. 해당 제품이 베트남 내 아시아/한국 소비자와 베트남 소비자들 사이에서 인기가 있을 것 같나요?

고객사의 완도산 광어로 만든 죽은 베트남 내 아시아/한국 소비자와 현지 소비자 모두에게 인기가 있을 수 있습니다. 완도가 원산지이기 때문에 베트남 소비자들이 해당 제품을 좋아할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 전략이 있다면 무엇인가요?

고객사의 제품의 베트남 현지화 전략으로는 베트남 소비자들에게 익숙한 허브와 향신료 등을 죽 레시피에 추가하는 것이 있습니다. 샐러리 생선 소스와 같은 베트남 소비자들이 익숙한 허브와 향신료를 포함한다면, 현지인들의 입맛에 어울리는 맛을 구현할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 피드백으로는 판매 가격(108,145동), FOB 가격(73,317동), 셀링 포인트(원료, 질감, 영양), 제품 특징(저지방, 저칼로리, 고단백), 인증(HACCP), 최소주문수량(2,800개), 맛(보통, 매운)이 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하시나요?

1) 판매 가격: 108,145동은 패키지당 가격으로는 경쟁력이 부족하며, 대부분의 베트남 소비자들의 낮은 소득에 부합하지 않는 가격입니다. 포장된 죽에 대한 수요는 이미 낮은 수준이며, 높은 가격으로 인해 더욱 낮아질 수 있습니다. 차라리 직접 조리할 수 있으며, 맛과 영양을 모두 갖춘 저렴한 가격의 제품이 경쟁력이 높습니다.

2) FOB 가격: 73,317동은 320g 패키지당 가격으로, 운송, 광고 및 보관 비용을 고려할 때 적절한 수준으로 보입니다. 해당 가격은 이윤 창출에 도움이 될 수 있습니다.

3) 셀링 포인트: 생선과 쌀의 품질은 한국에서 부족하기 때문에 비싸지만, 베트남에서는 해산물 품질도 좋고 쌀도 맛있어 다양한 국가로 수출되고 있습니다. 따라서 이것은 베트남에서 판매를 촉진하는 판촉 요인이 되지 않습니다.

4) 특징: 베트남산 죽은 영양성분이 훌륭하며, 다양한 채소와 해산물이 포함되어 있습니다. 그러나 대다수의 가공 및 포장 제품은 방부제가 일부 포함되어 있어 소비자 구매가 제한됩니다.

5) 인증: HACCP는 일반적으로 활용되는 인증입니다.

6) 최소주문수량(MOQ): 해당 MOQ는 대규모 유통업체에 적합한 수량으로, 소규모 및 중소 규모의 유통업체에서는 구매가 어려울 수 있습니다.

7) 맛: 베트남 현지 제품 대비 맛의 다양성이 부족합니다. 베트남 소비자들은 주로 어린이들이 섭취하는, 채소가 포함된 죽을 선호합니다.

Q. 베트남의 현지 소비자들은 어떤 유통채널을 통해 가공된 생선 제품, 해산물죽, 생선죽을 구매하나요?

베트남의 현지 소비자들은 식료품점, 슈퍼마켓, 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 티키(Tiki)와 같은 온라인 플랫폼을 통해 가공된 생선 제품, 해산물죽, 생선죽 등을 구매합니다.

Q. 고객사 제품에는 어떤 유통채널을 추천하시나요?

고객사 제품의 유통채널로는 한국 사람들이 주로 거주하는 베트남 지역의 대형마트나 고급 소비자들을 대상으로 하는 유통채널을 추천합니다.

Q. 고객사 제품의 추천 현지 마케팅 전략이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품을 현지 소비자에게 홍보하는 방법으로는 핵심오피니언리더(KOL) 마케팅, 전자상거래 프로모션, 유튜브, 페이스북 활용이 있습니다.

Q. 베트남으로 생선가공제품/죽을 수출할 때 주의해야 할 사항이 있다면 무엇이 있나요?

베트남으로 생선가공제품 또는 생선죽을 수출할 때 갖춰야 할 사항으로는 1) 위생 및 안전 관리 인증서, 2) 제품 시험 결과서 3) 라벨 등록 4) HACCP, ISO 22000의 인증 등이 있습니다.

Interview ② 비보마트(Bibomart)

25)

비보마트
(Bibomart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 수입유통업체로, 기존의 오프라인 대규모 식품점 비보마트의 자사 온라인 몰
 - 유럽, 호주, 태국 등지에서 식품, 일반 소비재, 유아용 식품 등을 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Sales Department

비보마트(Bibomart)
Sales Department

Q. 베트남 소비자들은 가공된 해산물 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요?

베트남 소비자들은 일반적으로 신선한 해산물을 선호하지만, 가공된 해산물 제품을 섭취하는 소비자들도 있습니다. 일부 가공 해산물 제품은 전통적인 베트남 요리의 양념이나 재료로 사용되며, 해당 제품에 대한 수요가 존재합니다. 그러나 전반적으로 신선한 해산물에 대한 선호도가 더 높으며, 로컬 시장에서는 신선한 해산물의 점유율이 더 높습니다.

Q. 베트남 소비자들은 가공된 생선 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요? 이에 대한 수요는 어떠한가요?

가공된 생선 제품은 유통기한이 신선 제품 대비 길기 때문에 저장 및 보존 측면에서 이점을 보유하고 있습니다. 베트남처럼 해산물에 대한 접근성이 뛰어난 나라에서는 어류를 건조하거나 보존 가능한 형태로 가공할 경우, 연중 어느 때나 제공할 수 있으며, 신선한 어류를 구하기 어려운 비수기를 포함한 접근성이 떨어지는 시기에도 해당 제품을 즐길 수 있어 베트남 소비자 내 관련 선호도는 높은 편이라고 생각합니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 가공 생선 제품은 어떤 것들이 있나요?

베트남에서는 팡가시어스 메기, 참치, 멸치 등이 가장 인기 있는 가공 생선 제품으로 알려져 있습니다.

Q. 베트남 내 레스토랑 및 가정에서 생선과 함께 일반적으로 조리되는 음식의 종류에는 무엇이 있나요?

생선으로 조리되는 음식 중에는 ‘까인 쭈어 까(Canh Chua Ca)’가 있습니다. 이 요리는 스프로, 타마린드 기반의 국물에 메기와 뱀장어와 같은 물고기를 토마토, 파인애플, 다양한 허브와 함께 조리하며, 산뜻하고 상쾌한 맛을 지니고 있습니다. 가정에서는 주로 허브와 채소, 조미료를 첨가한 베트남식 해산물 스프링롤 ‘넴까(Nem Ca)’를 조리해 먹습니다.

25) 사진자료: 비보마트(Bibomart)

Q. 베트남 내 죽에 대한 수요는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들은 주로 집에서 직접 죽을 요리하는 경우가 많습니다. 그러나 시장에서는 인스턴트 죽과 유사한 포장 죽 제품도 판매되고 있습니다. 인스턴트 죽은 일부 수요를 충족시키고 있지만, 혁신적인 발전은 이루어지지 않아 수요가 크다고 보기는 어렵습니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 죽 재료는 무엇인가요? 그리고 어떤 죽 제품들이 가장 인기가 있나요?

베트남에서 가장 인기 있는 죽 종류로는 편안한 맛이 특징인 닭죽, 돼지고기죽, 소고기죽, 생선죽이 있습니다. 개인적으로는 돼지고기와 닭죽이 가장 인기 있는 제품이라고 생각합니다.

Q. 베트남 소비자들은 생선죽을 즐겨 섭취하나요? 생선죽에 익숙한 편인가요?

베트남 소비자들은 해산물 요리를 즐기는 경향이 있으며, 이러한 요리는 편안하고 풍미로운 맛으로 인해 인기가 있습니다. 그러나 개인적인 견해로는 생선죽이 다른 죽 종류에 비해 베트남 소비자들 사이에서 크게 선호되지 않는다고 생각합니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 생선죽 제품들은 무엇이 있나요?

베트남에서 인기 있는 생선죽으로는 연어죽이 있습니다.

Q. 고객사 제품은 완도산 광어로 만든 죽입니다. 해당 제품이 베트남 내 아시아/한국 소비자와 베트남 소비자들 사이에서 인기가 있을 것 같나요?

개인적인 견해로는 베트남 소비자들 사이에서 완도산 광어에 대한 선호도는 낮을 것으로 예상됩니다. 베트남 소비자들은 한국 원산지를 좋아할 수 있지만, 제품의 실제 품질과 맛을 중시하며, 상세 내용에는 큰 관심을 갖지 않을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 전략이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품의 베트남 현지화 전략으로는 현지 소비자들의 맛 선호도를 고려하여 부드러운 쌀과 순한 맛을 갖는 닭고기 또는 해산물과 같은 강한 맛의 토핑을 조화롭게 조합하는 것을 권장합니다. 또한, 허브의 풍미를 고려하여 맛을 더욱 개선할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 피드백으로는 판매 가격(108,145동), FOB 가격(73,317동), 셀링 포인트(원료, 질감, 영양), 제품 특징(저지방, 저칼로리, 고단백), 인증(HACCP), 최소주문수량(2,800개), 맛(보통, 매운)이 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하시나요?

1) 판매 가격: 일반적인 죽 제품과 비교했을 때 비싸다고 생각합니다. 해당 판매 가격은 해외에서 수입되는 제품을 전문으로 하거나 베트남 내 외국인을 대상으로 판매하는 대형 슈퍼마켓에 적합합니다. 일본에서 수입되는 해산물 죽의 가격은 60,000동 수준이며, 한국의 타제품들의 가격은 50,000동에서 80,000동 사이 수준입니다. 고객사 제품의 가격은 제품의 실제 품질에 비해 너무 높습니다.

2) FOB: 제시된 FOB 가격은 너무 과도하다고 생각되며, 어떠한 이점도 없을 것이라 생각합니다.

3) 셀링 포인트: 특별한 부분은 없는 것 같습니다. 일반적인 베트남 소비자들은 광어의 원산지보다는 제품이 제공하는 이점에 더 관심이 많습니다.

4) 인증: HACCP 인증을 받는 것은 좋습니다.

5) 최소주문수량(MOQ): 수입하는 제품이기 때문에 수용할 수 있는 MOQ입니다.

6) 맛: 일반적인 맛입니다.

Q. 베트남의 현지 소비자들은 어떤 유통채널을 통해 가공된 생선 제품, 해산물죽, 생선죽을 구매하나요?

베트남의 현지 소비자들은 전통 시장, 슈퍼마켓 및 온라인 플랫폼을 통해 가공된 생선 제품, 해산물 죽, 생선죽을 구매합니다. 이러한 다양한 유통채널은 소비자들에게 선택권과 편의성을 제공합니다.

Q. 고객사 제품에는 어떤 유통채널을 추천하시나요?

고객사 제품의 유통채널로는 고급 슈퍼마켓 및 식품점을 추천합니다. 이러한 채널은 프리미엄 품질과 독특한 특징을 전시할 수 있는 장소이며, 고급 어류 제품을 선호하는 요리사들에게 구매요인이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 추천 현지 마케팅 전략이 있다면 무엇인가요?

베트남 소비자들에게 제품을 홍보하기 위해서 인기 있는 소셜미디어를 활용한 마케팅과 인플루언서 협업을 추천합니다.

Q. 베트남으로 생선가공제품/죽을 수출할 때 주의해야 할 사항이 있다면 무엇이 있나요?

베트남으로 생선가공제품이나 죽을 수출할 때는 베트남의 관세 및 검역규정을 준수하는 것이 중요합니다. 필요한 수출 허가, 라이선스 및 인증을 모두 획득하고 해당 국가의 위생 및 식품보호 요건을 준수해야 합니다. 특정 어종이나 가공제품의 수입에 관한 특정 제한 사항이나 규정을 알아두어 세관 이슈를 피하는 것을 권장합니다.

Interview ③ 베이비베스트(BabyBest)

26)

●

베이비베스트
(BabyBest)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 수입 및 유통업체로 자사 온라인 몰 및 기타 온라인 플랫폼을 통해 식품을 유통하고 있음
 - 냉동식품, 가공식품, 스낵 등을 일본, 미국, 한국, 태국 등의 국가에서 수입하고 있음

담당자 정보

Store Manager



베이비베스트(BabyBest) Store Manager

Q. 베트남 소비자들은 가공된 해산물 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요?

베트남 소비자들은 가공된 해산물 제품을 즐기는 경향이 있습니다. 말린 생선, 고추장, 새우 액젓, 생선 스낵 등과 같은 가공된 해산물 제품은 베트남 요리에서 많이 사용되며, 독특한 맛과 다양한 요리에 활용될 수 있어서 수요가 높습니다. 또한, 가공된 해산물 제품은 편리하고 유통 기간이 길어 일상적인 조리나 간식으로 많이 소비됩니다.

Q. 베트남 소비자들은 가공된 생선 제품을 즐겨 섭취하는 편인가요? 이에 대한 수요는 어떠한가요?

베트남 소비자들은 가공된 생선 제품에도 관심을 가지고 있습니다. 그러나 신선한 생선에 비해 가공된 생선 제품에 대한 수요는 상대적으로 낮은 편입니다. 이는 베트남 요리에서는 주로 신선한 재료를 사용하는 경향이 있기 때문이며, 가공된 생선 제품은 특정한 요리나 편리성을 위해 선택되는 경우가 많습니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 가공 생선 제품은 어떤 것들이 있나요?

베트남에서 가장 인기 있는 가공 생선 제품은 ‘맘 루옥(Mam Ruoc)’으로 알려져 있습니다. 맘 루옥은 새우를 소금으로 발효시켜 특유의 향과 풍미가 있는 액젓으로 일반적으로 병이나 용기에 담겨 보존되어 많이 사용됩니다.

Q. 베트남 내 레스토랑 및 가정에서 생선과 함께 일반적으로 조리되는 음식의 종류에는 무엇이 있나요?

베트남에서는 생선과 함께 다양한 요리가 조리됩니다. 구운 생선, 생선 샐러드, 생선 카레 등 다양한 조리법이 있으며, 생선은 베트남 음식에서 중요한 재료로 자주 활용됩니다.

Q. 베트남 내 죽에 대한 수요는 어떻게 되나요?

죽은 베트남에서 인기 있는 아침 식사로 알려져 있습니다. 특히 노인과 어린이들이 죽을 선호하며, 가정에서 직접 만든 죽뿐만 아니라 포장된 죽도 시장에서 널리 판매됩니다.

Q. 베트남에서 가장 인기 있는 죽 재료는 무엇인가요? 그리고 어떤 죽 제품들이 가장 인기가 있나요?

베트남에서는 일반적으로 쌀, 닭고기, 돼지고기, 생선, 해산물, 옥수수, 호박을 비롯한 다양한 향신료와 허브를 죽의 재료로 사용합니다.

Q. 베트남 소비자들은 생선죽을 즐겨 섭취하나요? 생선죽에 익숙한 편인가요?

베트남 소비자들은 해산물죽을 선호합니다. 특히, 생선죽은 베트남 소비자들에게 익숙한 요리입니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 생선죽 제품들은 무엇이 있나요?

베트남에서 생선죽을 포함한 인기 있는 해산물 죽은 혼합 해산물죽, 연어죽, 게죽 등이 있습니다.

Q. 고객사 제품은 완도산 광어로 만든 죽입니다. 해당 제품이 베트남 내 아시아/한국 소비자와 베트남 소비자들 사이에서 인기가 있을 것 같나요?

제품의 인기 여부는 품질, 가격, 현지의 취향에 따라 달라지기 때문에 완도산 광어라는 요소만으로는 확답하기 어렵습니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 전략이 있다면 무엇인가요?

죽의 현지화 전략으로는 해산물과 쌀의 조화를 통한 부드러움과 베트남 현지의 향 구현이 있습니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 피드백으로는 판매 가격(108,145동), FOB 가격(73,317동), 셀링 포인트(원료, 질감, 영양), 제품 특징(저지방, 저칼로리, 고단백), 인증(HACCP), 최소주문수량(2,800개), 맛(보통, 매운)이 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하시나요?

1) 판매 가격: 고객사 제품은 인스턴트 제품 대비 가격이 너무 높습니다. 실제로 죽 제품은 인스턴트 면 제품과 경쟁하고 있습니다. 또한, 베트남에는 24시간 내내 신선한 죽을 판매하는 상점과 식당이 있으며 가격은 20,000동에서 40,000동 수준으로 상대적으로 저렴합니다.

2) FOB 가격: 유사한 수입 죽 제품의 구매 가격과 비교했을 때 고객사 제품의 FOB 가격이 높게 느껴집니다.

3) 셀링 포인트 및 특징: 전반적인 품질은 좋지만, 베트남 소비자들에 익숙하지 않은 향을 지니고 있습니다.

4) 인증: 일반적으로 사용되는 인증입니다.

5) 최소주문수량(MOQ): 중소 규모의 수입업체에는 상당히 많은 수량입니다.

6) 맛: 노인과 어린아이들은 매운맛을 선호하지 않기 때문에 청년들 대상으로 적합합니다.

Q. 베트남의 현지 소비자들은 어떤 유통채널을 통해 가공된 생선제품, 해산물죽, 생선죽을 구매하나요?

베트남 소비자들은 일반적으로 전문 해산물 매장, 어부, 길거리 음식점 등을 통해 가공된 생선 제품, 해산물죽, 생선죽을 구매합니다.

Q. 고객사 제품에는 어떤 유통채널을 추천하시나요?

고객사 제품의 시장을 고려할 때, 특정 온라인 해산물 전문 플랫폼 및 특산물 전문업체와의 파트너십을 추천합니다. 해당 플랫폼은 독특하고 프리미엄 식품 제품을 찾는 특정 고객층을 대상으로 하고 있으며, 이를 통해 생선죽의 목표 고객층에 더욱 효과적으로 접근할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 추천 현지 마케팅 전략이 있다면 무엇인가요?

베트남 내 식품 축제, 전시회 및 현지 요리 행사에 참여하는 것을 권장합니다. 또한, 현지 식당이나 카페와 협력하여 제품을 메뉴에 포함하거나 특별 프로모션의 일부로 활용함으로써 더 많은 소비자에게 제품을 소개할 수도 있습니다.

Q. 베트남으로 생선 가공제품/죽을 수출할 때 주의해야 할 사항이 있다면 무엇이 있나요?

죽의 품질과 신선도에 주의해야 합니다. 베트남은 식품 안전과 품질에 대한 주의가 높으며, 따라서 운송 과정에서 제품의 신선함과 품질을 유지하기 위해 냉장 물류 시스템을 구축하는 것이 중요합니다. 이를 통해 제품이 손상되거나 오염되지 않도록 관리할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2023.07
2. 스타티스타(Statista), 「Food retail industry in Vietnam」, 2023.02
3. 스타티스타(Statista), 「Food Retail Industry in Vietnam」, 2022.12
4. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Decision 13/QĐ-BNN-TCTS 농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리목록에 대한 HS코드 발표(công bố mã HS đối với danh mục quản lý hàng hóa chuyên ngành thủy sản tại Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành)」, 2016.01
5. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙(về Bảng mã số HS đối với hàng hóa chuyên ngành xuất khẩu, nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)」, 2017.11
6. 베트남 산업통상부(MoIT), 「09/2022/TT-BCT 한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항(Quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam)」, 2022.06
7. 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령(về nhãn hàng hóa)」, 2021.12
8. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01
9. 베트남 보건부(MOH), 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정(Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành)」, 2007.12
10. 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKHCN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부정보(hướng dẫn Nghị định 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa do Bộ trưởng Bộ Khoa học Công nghệ ban hành)」, 2019.06

■ 참고 사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KMI수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
4. 쇼피(Shopee) (shopee.vn)
5. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
6. 티키(Tiki) (tiki.vn)
7. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
8. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
9. 베트남국립관광청(Vietnam National Administration of Tourism) (www.vietnam-tourism.com)
10. 베트남프랜차이즈(Vietnam Franchise) (vietnamfranchise.net)
11. 박화싸잉(Bach Hoa Xanh) (www.bachhoaxanh.com)
12. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
13. 케이마켓(K-Market) 페이스북 (www.facebook.com/kmarketvietnam)
14. 오케이마트(OK-Mart) (sieuthikorea.com.vn)
15. 오케이마트(OK-Mart) 유튜브 (www.youtube.com/@okmartvietnam2090)
16. 끼룩(ký lục) (kyluc.vn)
17. 팀비엡(tim việc) (news.timviec.com.vn)
18. 비스마트(B's Mart) (www.bsmartvina.com)
19. DIFA (www.difa.vn)
20. 베트남 농업농촌개발부(MARD) (mard.gov.vn)
21. 베트남 식품안전원(FSI) (fsi.org.vn)
22. 베트남 수산국(tongcucthuysan) (tongcucthuysan.gov.vn)
23. 법률 도서관(thuvienphapluat) (thuvienphapluat.vn)
24. 베트남 법률 정보 포털(LawNet) (lawnet.vn)
25. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)

26. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP) (vasep.com.vn)
27. 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD) (nafiqad5.gov.vn)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
32. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
33. 코트라(KOTRA) (www.kotra.or.kr)
34. 한국조세재정연구원 (www.kipf.re.kr)
35. 비보마트(Bibomart) (bibomart.com.vn)
36. 베이비베스트(BabyBest) (babybest.vn)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.07.21

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.