

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202307-04
품목 어묵(Fish Cake)
HS CODE 1604.20-4090
국가 베트남(Vietnam)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 베트남 수산가공식품 시장규모	06
2. 베트남 어묵 수입규모	07
3. 한국 어묵 수출규모	08
4. 베트남 어묵 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 베트남 어묵 경쟁브랜드 1위, '씨푸드아일랜드'	11
2. 베트남 어묵 제품, '팩' 패키징 다수	12
3. 베트남 어묵 맛, '칠리' 키워드 빈도 1위	13
4. 베트남 어묵 성분, '레몬그라스' 키워드 빈도 1위	14
IV. 유통채널	
1. 베트남 어묵 유통채널 점유율	16
2. 베트남 어묵 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

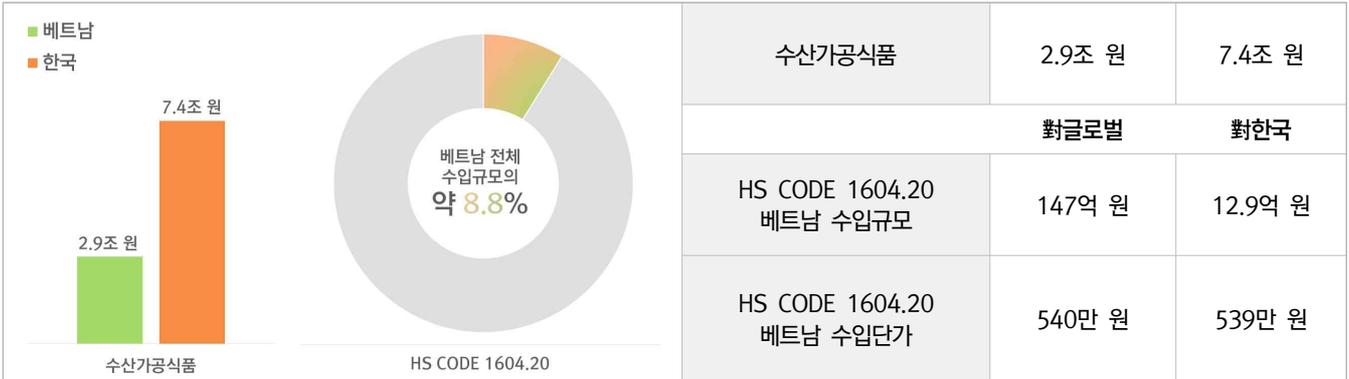
1. 어묵 통관 및 검역 절차	26
2. 어묵 수출 전 사전 준비	27
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 어묵 베트남 수입 신고 및 통관	42
6. 어묵 베트남 수입 검역 및 검사	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 하세마리(Hasemari)	46
Interview ② 떡볶이스토어(Teobokki Store)	48
Interview ③ merci푸드(Merci Foods)	51



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 베트남 관세청, 베트남 보건부, 베트남 농수산물질관리국 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 어묵, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 수출 가능 품목 여부 및 수출 가능 업체 리스트 확인 必 • 수출 식품 베트남 라벨링 규정 준수 必	베트남 수입신고 및 통관	• 수입신고, 수입통관, 관세납부 등의 과정을 거쳐 베트남 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	베트남 수입검역 및 검사	• 베트남 수의국에 검역 신청 및 HACCP 인증서 등 제출 필요

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 내 어묵 수요 매우 높은 편 • 현지에서 수요가 많은 어묵은 베트남 메기로 만든 '바사(Basa)어묵' • 현지 시장에서 튀긴 형태의 어묵이 가장 흔하며, 주로 튀김 재료나 요리 토핑으로 사용
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 어묵 주요 소매 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 식품점 • 현지 어묵 제품 홍보에는 SNS 플랫폼 활용이 효과적 • 베트남으로 어묵 수출 시 식품안전규정 및 검역규정 준수 必

II 시장규모

1. 베트남 수산가공식품 시장규모
2. 베트남 어묵 수입규모
3. 한국 어묵 수출규모
4. 베트남 어묵 수입단가



1. 베트남 수산가공식품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	9,946만 명
GDP	4,065억 달러
1인당 GDP	4,087달러

▶ 베트남 2022년 수산가공식품 시장규모 약 2.9조 원²⁾

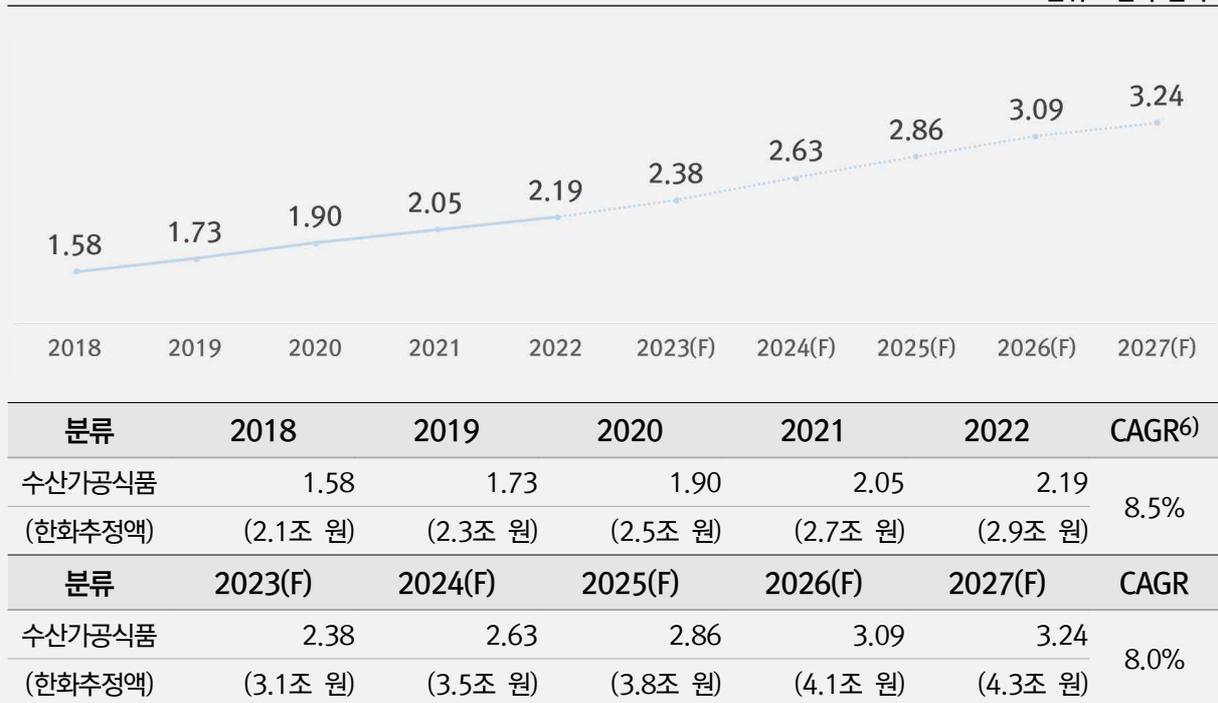
2022년 기준 베트남 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 7%가량 증가한 2.9조 원으로 집계됨. 베트남 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 8.5%의 성장세를 보임³⁾

▶ 베트남 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

베트남 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 8%를 보이며 2027년에 4.3조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 2022년 채널별 매출 기준으로 베트남 내 수산가공식품은 대부분 오프라인(99.1%)을 통해 판매되고 있는 것으로 보이나, 차츰 온라인 매출이 확대되면서 2025년에는 오프라인 98.1%, 온라인 1.9%의 점유율을 기록할 것으로 관측됨

[표 2.1] 베트남 ‘수산가공식품’ 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) Statista에 따르면 베트남 어묵(Fish Cake) 시장규모가 집계되지 않아서, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2023.07

4) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 어묵 수입규모

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물임.' 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '생선묵(게맛의 것 이외 기타)'임

▶ HS CODE 1604.20 베트남 對글로벌 수입액 약 147억 원

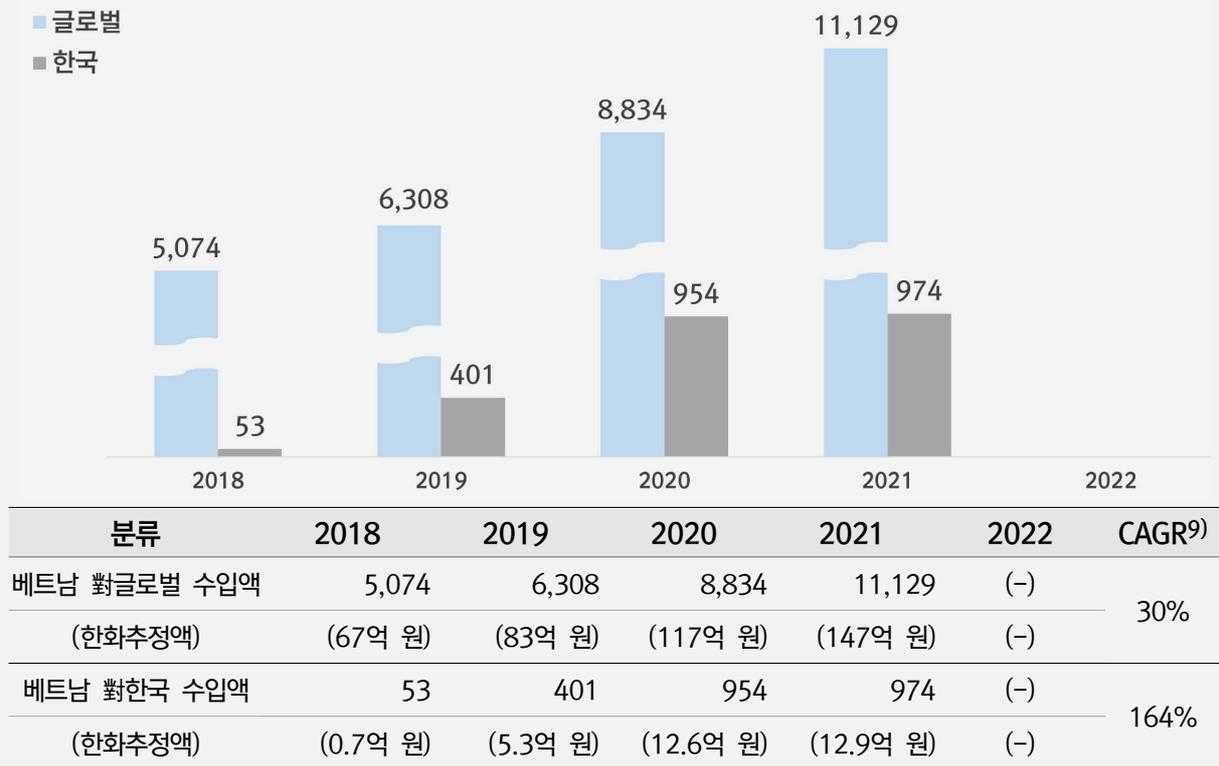
2021년 기준 HS CODE 1604.20의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 26% 급증한 147억 원으로 집계됨. 앞선 4년(2018-21년) 동안 해당 품목의 對글로벌 수입액은 매년 증가하며 연평균성장률 30%를 기록함. 해당 품목의 2022년 기준 베트남 對글로벌 수입액은 집계되지 않음

▶ HS CODE 1604.20 베트남 對한국 수입액, 연평균성장률 164%

2021년 기준 베트남 對한국 HS CODE 1604.20 수입액은 12.9억 원으로 1위 말레이시아(2021년 기준, 84.4억 원), 2위 태국(2021년 기준, 24.6억 원)에 이어 4위를 차지함. 앞선 4년(2018-21년)간 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 매년 증가하며 연평균성장률 164%를 기록함. 해당 품목의 2022년 기준 베트남 對한국 수입액은 집계되지 않음

[표 2.2] 베트남 어묵 수입규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

9) 2022년 베트남 對글로벌, 對한국 어묵 수입액이 집계되지 않아 2018-21년의 연평균성장률을 계산함

3. 한국 어묵 수출규모

● 어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20-4090'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물임. 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '생선묵(게맛의 것 이외 기타)'임

▶ 한국, 對글로벌 어묵 수출금액 전년 대비 약 4% 증가

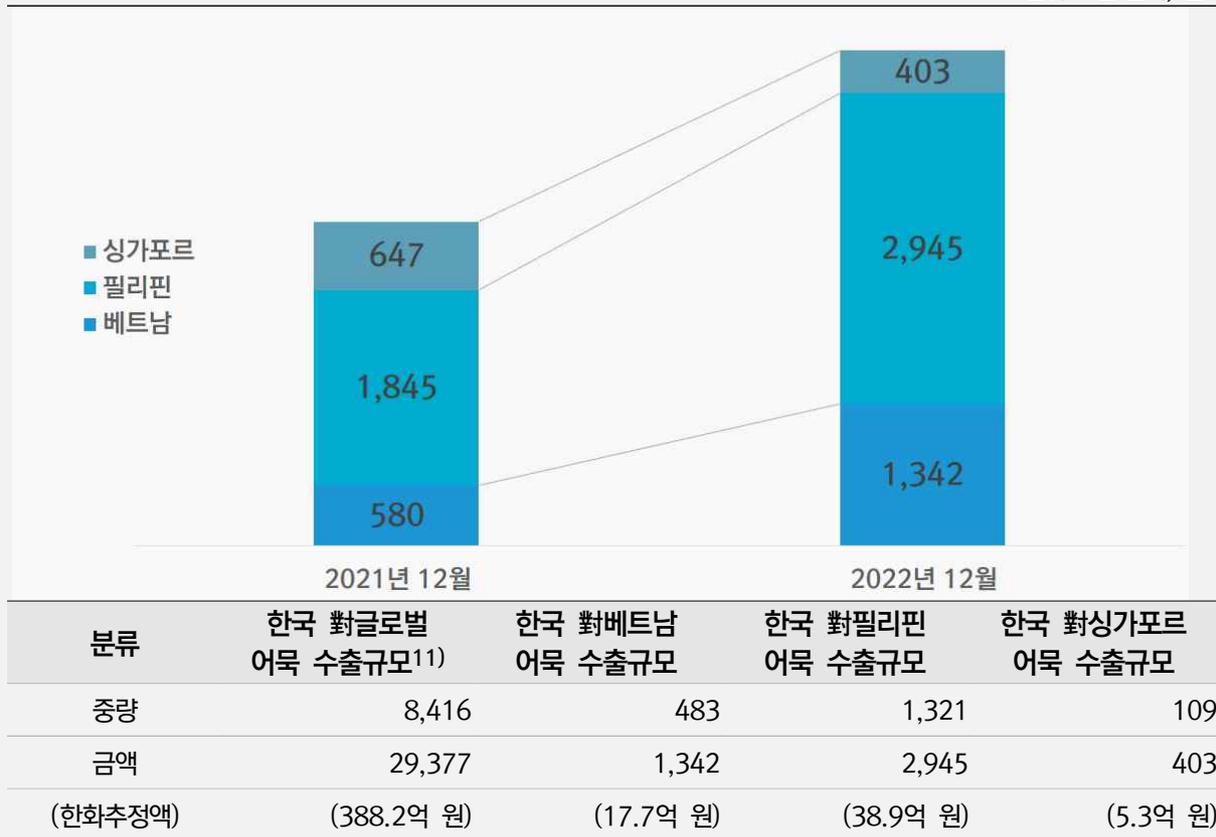
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 12월 기준 한국의 對글로벌 어묵 수출규모는 8,416톤(388.2억 원)으로 집계됨. 전년 대비 중량 기준으로는 10%, 금액 기준으로는 4% 증가한 수준임

▶ 한국 對베트남 어묵 수출금액, 전년 대비 약 131% 증가

한국 對베트남 어묵 수출규모는 483톤(17.7억 원)으로 집계돼 전년 대비 중량 기준 약 167%, 금액 기준 약 131% 증가하며 중량과 금액 모두 급증한 것으로 확인됨. 반면 인접한 국가인 對필리핀의 경우 수출은 1,321톤(38.9억 원)으로 전년 대비 중량 기준 64%, 금액 기준 60% 증가한 반면, 對싱가포르의 경우 수출규모는 109톤(5.3억 원)으로 중량 기준 21%, 금액 기준 38% 감소함

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對베트남, 對필리핀, 對싱가포르 어묵 수출규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러, 톤



자료 : KATI농식품수출정보

10) KATI농식품수출정보

11) 2022년 기준

4. 베트남 어묵 수입단가

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물임. 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '생선묵(게맛의 것 이외 기타)'임

▶ **베트남 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가, 540만 원**

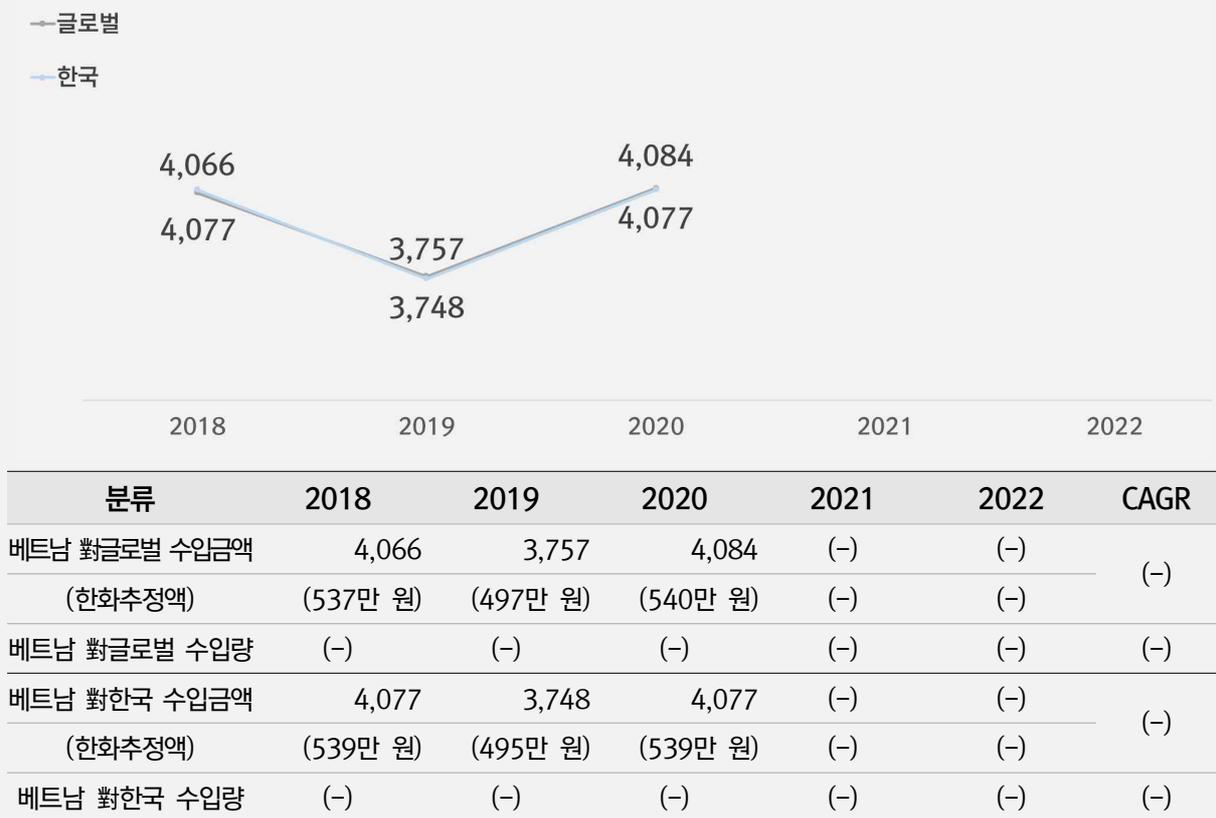
2020년 기준 베트남 對글로벌 HS CODE 1604.20의 단위당 수입금액은 전년 대비 9%가량 상승한 약 540만 원으로 집계됨. 해당 품목의 2021년, 2022년 對글로벌 단위당 수입금액은 집계되지 않음

▶ **베트남 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가, 한국 2위**

2020년 기준 베트남 對한국 HS CODE 1604.20의 수입단가는 약 539만 원으로 글로벌 2위를 기록함. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 프랑스(2020년 기준, 661만 원), 3위 중국(2020년 기준, 539만 원) 순으로 확인됨. 해당 품목의 2021년, 2022년 對한국 단위당 수입금액은 집계되지 않음

[표 2.4] 베트남 어묵 단위당 수입금액¹²⁾¹³⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 베트남 어묵 경쟁브랜드 1위, '씨푸드아일랜드'
2. 베트남 어묵 제품, '팩' 패키징 다수
3. 베트남 어묵 맛, '칠리' 키워드 빈도 1위
4. 베트남 어묵 성분, '레몬그라스' 키워드 빈도 1위



1. 베트남 어묵 경쟁브랜드 1위, ‘씨푸드아일랜드’

▶ 베트남 어묵 경쟁브랜드, ‘씨푸드아일랜드’ 키워드 빈도수 1위

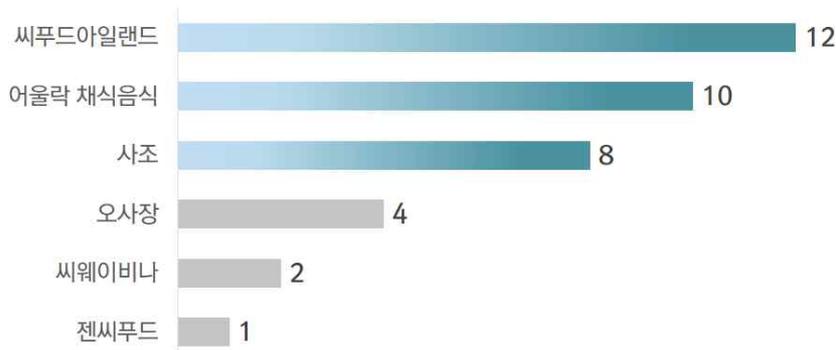
- 어묵 제품 브랜드 중 ‘씨푸드아일랜드’ 키워드 12건으로 최다 빈출, 2위는 ‘어울락 채식음식’으로 키워드 빈도 10건
- 그 밖에 ‘사조’ 키워드 8건, ‘오사장’ 키워드 4건, ‘씨웨이비나’ 2건, ‘젠씨푸드’ 1건 빈출

▶ 베트남 온라인 몰, 한국산 어묵 제품 판매 중

- ‘쇼피(Shopee)’, ‘라자다(Lazada)’, ‘티키(Tiki)’ 등 베트남 온라인 채널에서 ‘사조’, ‘오사장’ 등 한국 브랜드의 어묵 제품 판매 중
- 특히, ‘쇼피’에서는 한국 제품 40,000동(2,252원)¹⁴⁾에 판매 중

1위 씨푸드아일랜드		2위 어울락 채식음식		3위 사조	
					
브랜드	씨푸드아일랜드 (ĐÀO HẢI SẢN)	브랜드	어울락 채식음식(Âu Lạc)	브랜드	사조
분류	오징어어묵	분류	채식 어묵	분류	김밥용 어묵
용량	500g	용량	250g	용량	150g
가격	275,000동(15,483원)	가격	33,000동(1,858원)	가격	40,000동(2,252원)

[표 3.1] 베트남 어묵 경쟁제품 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

14) 100동=5.63원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 어묵 제품, ‘팩’ 패키징 다수

▶ 베트남 어묵 제품, ‘팩’을 적용한 패키징 다수

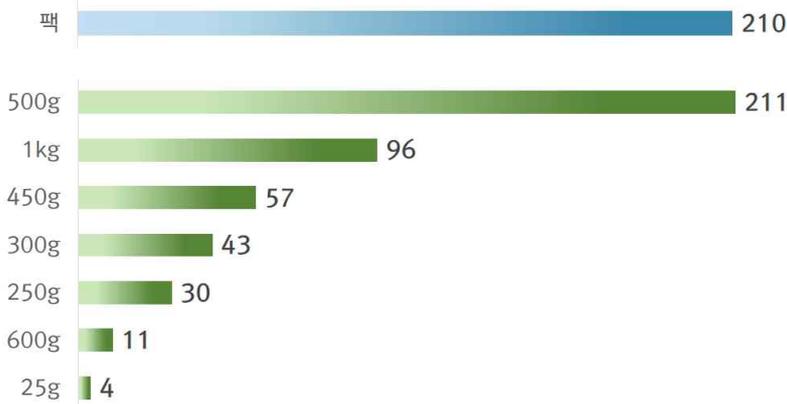
- ‘팩’ 키워드가 빈도 210건으로 패키징 키워드 1위
- 그 외 패키징 관련 키워드는 빈출 되지 않음

▶ 베트남 어묵 중량 키워드 1위, ‘500g’

- 베트남 온라인 판매 어묵 제품 중 ‘500g’ 키워드가 빈도 211회로 최다 빈출, 2위는 ‘1kg’으로 키워드 빈도 96회
- 이외에도 ‘450g’ 57건, ‘300g’ 43건, ‘600g’ 11건 등 500g 중량과 유사한 용량이 상위권

패키징 1위 팩		중량 1위 500g		중량 2위 1kg	
					
브랜드	꼬바푸드(Cô ba Food)	브랜드	홍팻(Hong Phat)	브랜드	정보 없음
분류	어묵	분류	옥수수유 어묵	분류	어묵
용량	450g	용량	500g	용량	1kg
가격	60,212동(3,390원)	가격	47,000동(2,646원)	가격	155,000동(8,727 원)

[표 3.2] 베트남 어묵 패키징/중량 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 물 판매 ‘어묵’ 제품 분석

3. 베트남 어묵 맛, ‘칠리’ 키워드 빈도 1위

▶ 베트남 어묵 맛 키워드 1위, ‘칠리’

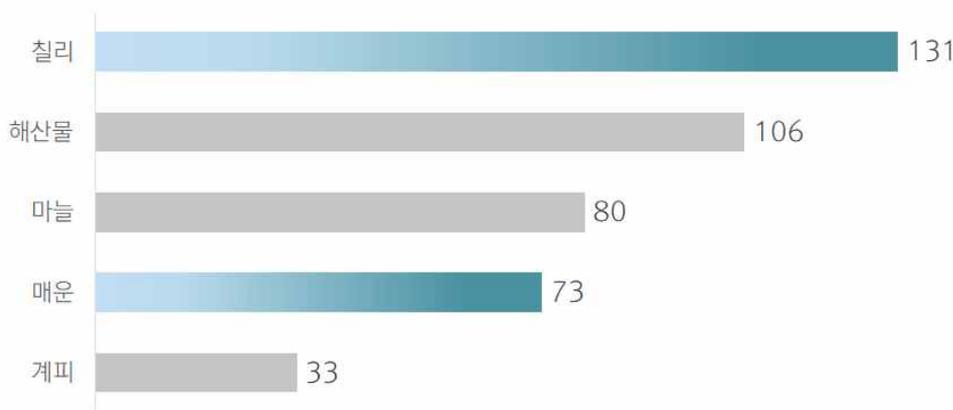
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 베트남 어묵 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘칠리’가 빈도 131회로 최다 빈출
- 그 뒤로는 ‘해산물’ 106건으로 2위, ‘마늘’ 80건으로 3위

▶ 베트남 온라인 판매 어묵 제품, 주로 매운맛 강조

- 현지 온라인 몰 판매 어묵 제품은 맛과 관련하여 ‘칠리’, ‘매운’ 등의 키워드로 매운맛을 주로 강조
- ‘해산물’, ‘마늘’, ‘계피’ 등 원료 함유를 강조한 제품도 존재

1위 칠리		2위 해산물		5위 계피	
					
브랜드	CK푸드(CKFoods)	브랜드	SG푸드(SGFOOD)	브랜드	정보 없음
분류	찐 야채어묵	분류	냉동 오징어어묵	분류	구운 계피를
용량	250g	용량	250g	용량	1kg
가격	25,000동(1,408원)	가격	118,500동(6,672원)	가격	110,000동(6,193원)

[표 3.3] 베트남 어묵 맛 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

4. 베트남 어묵 성분, ‘레몬그라스’ 키워드 빈도 1위

▶ 베트남 어묵 성분 키워드 1위, ‘레몬그라스’

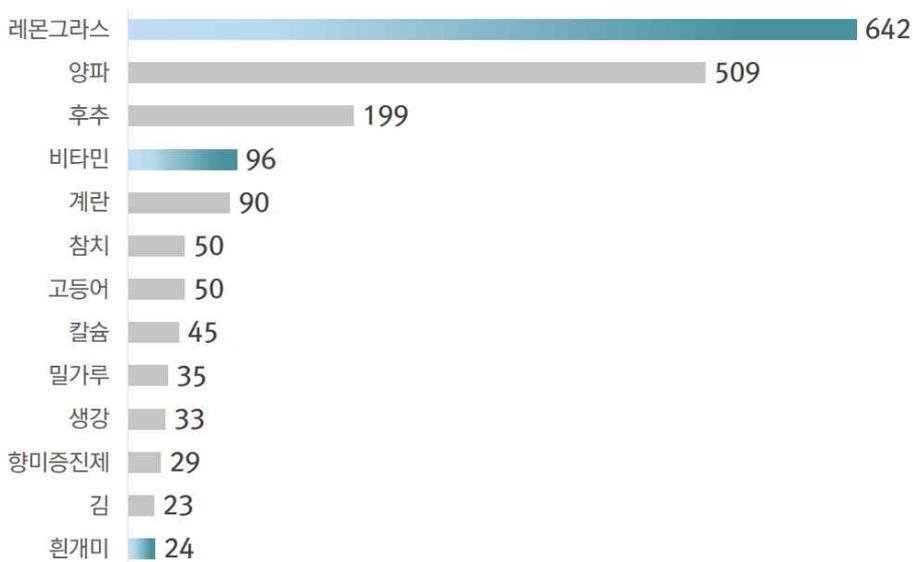
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 어묵 제품의 성분 관련 키워드 중 ‘레몬그라스’가 빈도 642회로 최다 빈출
- 그 뒤로 ‘양파’, ‘후추’, ‘비타민’이 각각 509건, 199건, 96건 빈출

▶ 베트남 온라인 판매 어묵 제품, 채소와 생선 외에도 다양한 식재료 성분 구성

- 현지 온라인 몰 판매 어묵 제품은 성분과 관련하여 ‘비타민’, ‘계란’, ‘김’, ‘흰개미’ 등 독특하고 다양한 식재료 함유

1위 레몬그라스		4위 비타민		13위 흰개미	
					
브랜드	초이스엘	브랜드	정보 없음	브랜드	레드피시(Redfish)
분류	날치	분류	어묵	분류	어묵튀김
용량	300g	용량	300g	용량	900g
가격	53,200동(2,995원)	가격	48,000동(2,702원)	가격	144,500동(8,135원)

[표 3.3] 베트남 어묵 성분 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

IV 유통채널

1. 베트남 어묵 유통채널 점유율
2. 베트남 어묵 주요 유통채널



1. 베트남 어묵 유통채널 점유율

- ▶ **베트남, 오프라인 전통 식료품점이 여전히 어묵 유통채널로 우세**
 베트남의 ‘가공육, 가공 수산물, 대체육’ 유통채널의 가장 큰 특징으로 전통식 오프라인 식료품점 형태가 강세를 보임. ‘전통 식료품점’ 형태의 채널이 88.1%의 유통 점유율을 차지하는 반면, ‘슈퍼마켓’, ‘하이퍼마켓’, ‘편의점’을 포괄하는 현대식 식료품점 형태의 채널은 2023년 기준 11.9%의 점유율을 보여 여전히 전통식 식료품점이 주요한 유통채널로 나타남. ‘하이퍼마켓’과 ‘슈퍼마켓’은 각각 7.9%과 3.0%의 점유율을 차지하고 있으며, 편의점은 1%의 미미한 점유율을 차지하고 있음¹⁵⁾
- ▶ **베트남 온라인 시장, 성장 미미한 편**
 베트남의 ‘가공육, 가공 수산물, 대체육’의 2021년 온라인 시장의 점유율은 0.7%이며, 2022년 점유율은 0.9%로 성장함. 2023년에는 1.2%로 성장할 것으로 전망되지만, 베트남 내 온라인 시장은 성장이 미미할 것으로 보임¹⁶⁾

[표 4.1] 베트남 어묵 소매유통채널 점유율



베트남 어묵 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾

유형	점유율
전통 식료품점	88.1%
슈퍼마켓	7.9%
하이퍼마켓	3.0%
편의점	1.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Food retail industry in Vietnam」, 2023.02

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2021.10

17) ‘어묵’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품’의 정보를 확인함

18) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ① 윈마트

기업 기본 정보	기업명	윈마트(WinMart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	winmart.vn	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*22): 123개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 매장 수 2위를 기록하고 있는 로컬 슈퍼마켓 브랜드 • 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 • 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신뢰도가 입증된 수입식품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 	

자료: 윈마트(Winmart)

사진 자료: 베트남국립관광청(Vietnam National Administration of Tourism), 베트남프랜차이즈(Vietnam Franchise)

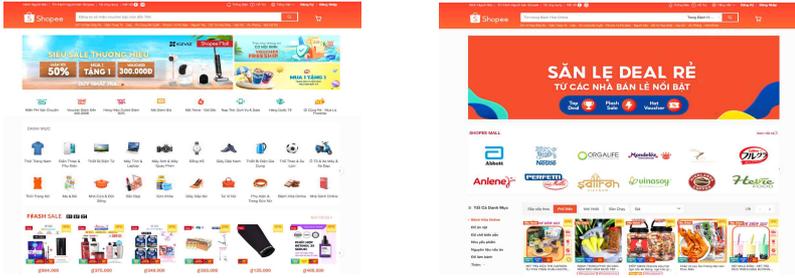
2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ② 박 화 싸잉

기업 기본 정보	기업명	박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bachhoaxanh.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 약 1,700개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인으로 자리매김함 • 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰도가 입증된 수입식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com - 우편 주소: MWG Building, Lot T2-1.2, Road D1, Road D1, Hi-Tech Park, Tan Phu Ward, District 9, City.HCM 	

자료: 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)

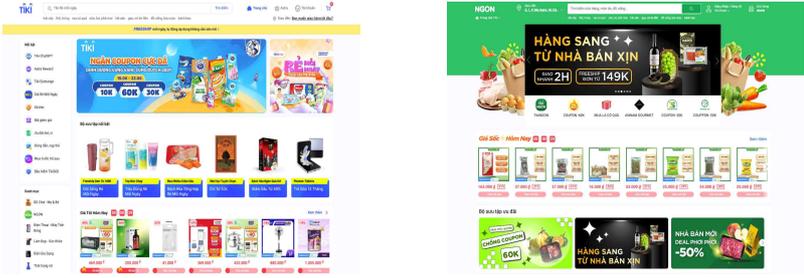
2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ③ 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)
	기업구분	온라인 쇼핑몰
	홈페이지	www.shopee.vn
	본사 소재지	5 Science Park Dr, Shopee Building. Singapore, 118265
	규모	그룹 매출액('22) 약 73억 달러(약 9조 6,476억 원) 기타 규모 • 직원 수('21): 약 3만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 설립된 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 • 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 • SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam이 설립됨 • Shopee 내 입점 관련 신청비용이 없어 판매자의 입점 부담이 덜함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등
	선호제품	• 신규 입점 브랜드, 신뢰도가 입증된 수입식품
	홈페이지 형태	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'tro thanh Nguoi ban Shopee' 클릭 - 정보 기입하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@shopee.vn

자료: 쇼피(Shopee)

사진 자료: 쇼피(Shopee)

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ④ 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)		
	기업구분	온라인 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tiki.vn		
	본사 소재지	Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh		
	규모	매출액('22)		약 1억 8,274만 달러(약 2,415억 원)
		기타 규모		• 직원 수('22): 약 4천 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 • 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 • 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 • 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매 			
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등		
	선호제품	• 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입식품 취급 중이나 현지 생산 제품 선호		
	홈페이지 형태			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 우선 연락 또는 이메일을 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - 'Register Today' 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등) - 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034 		

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ⑤ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 100개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 베트남에 설립된 한인마트로 한인회장이 운영하는 소매점 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 하여 제품을 판매하고 있음 • 스마트폰 쇼핑 어플리케이션, 배달 서비스 등의 플랫폼 서비스를 제공하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료 (카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화: +84-3352-2601 	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market) 페이스북

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ⑥ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	sieuthikorea.com.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품 및 생활용품 수입 판매 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 보유 • 베트남 남부지역에서 한국 제품의 약 70%를 유통 및 판매 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품, 한국산 식품 등 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888 	

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart) 유튜브

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ⑦ 윈마트 플러스

기업 기본 정보	기업명	윈마트 플러스(WinMart Plus)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	winmart.vn	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 2,601개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 전역에 2,600개 이상의 매장이 운영되고 있어 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등	
	선호제품	• 신선식품, 수입식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 	

자료: 윈마트 플러스(WinMart Plus)

사진 자료: 끼름(ký lục), 팀비엣(tìm việc)

2. 베트남 어묵 주요 유통채널 ⑧ 비스마트

기업 기본 정보	기업명	비스마트(B's Mart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.bsmartvina.com		
	위치	베트남 전역		
	규모	기타 규모	• 매장 수('22): 108개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 6월 20일에 첫 매장을 개설한 로컬 편의점 브랜드 • 자체 앱인 BCARD를 통한 금액 지불이 가능하도록 시스템화되어 있음 • 적정 소비자 예산에 맞는 제품 라인을 확장하고, 높은 품질의 제품을 안정적인 가격에 공급하는 것을 강조 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질이 보장된 합리적인 공급가의 식품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@bsmartvina.com - 전화: +08-35-266-266 (내선: 8206, 8208) 		

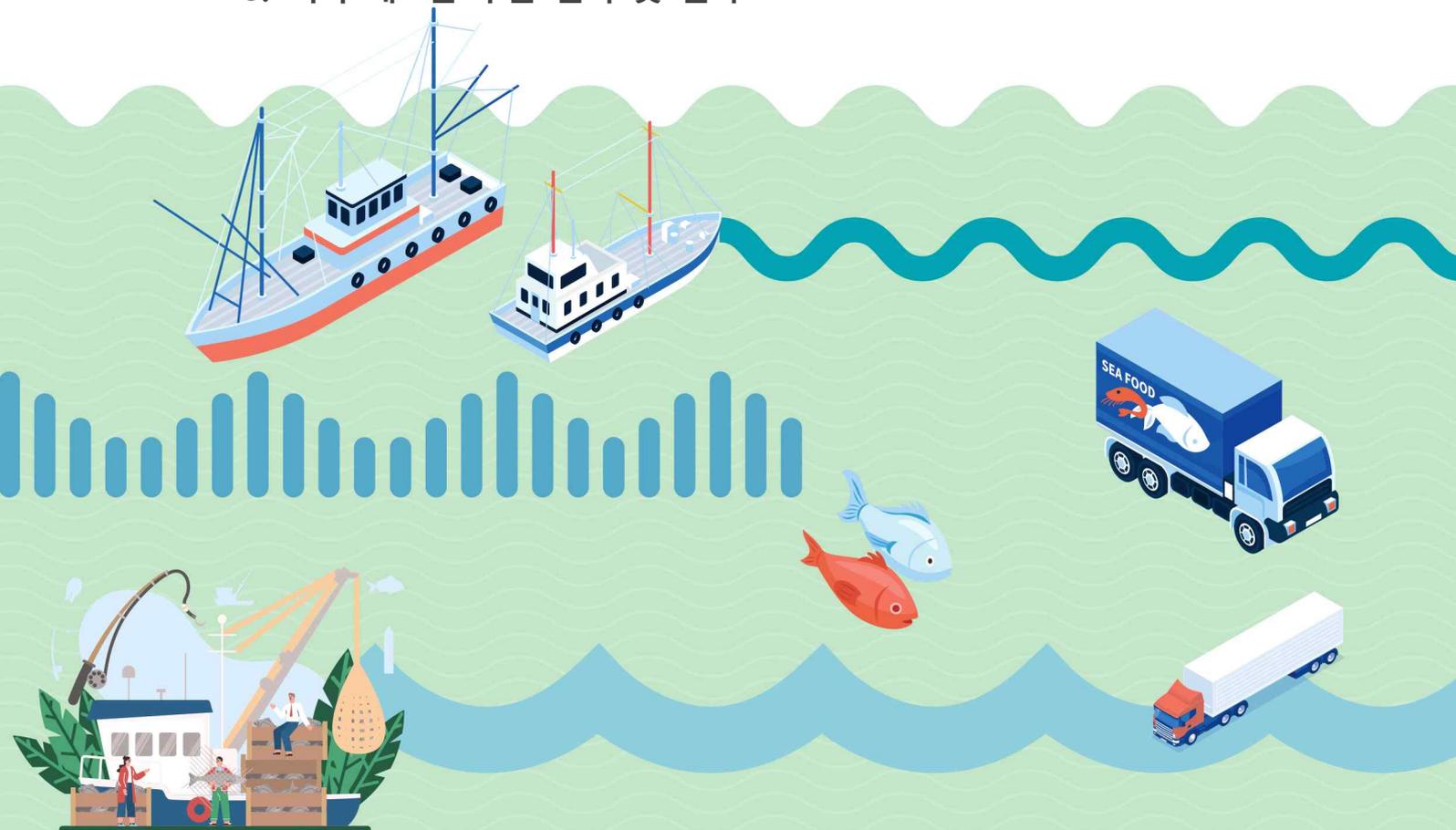
자료: 비스마트(B's Mart)

사진 자료: DIFA

V

진입장벽

1. 어묵 통관 및 검역 절차
2. 어묵 수출 전 사전 준비
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사
5. 어묵 베트남 수입 신고 및 통관
6. 어묵 베트남 수입 검역 및 검사

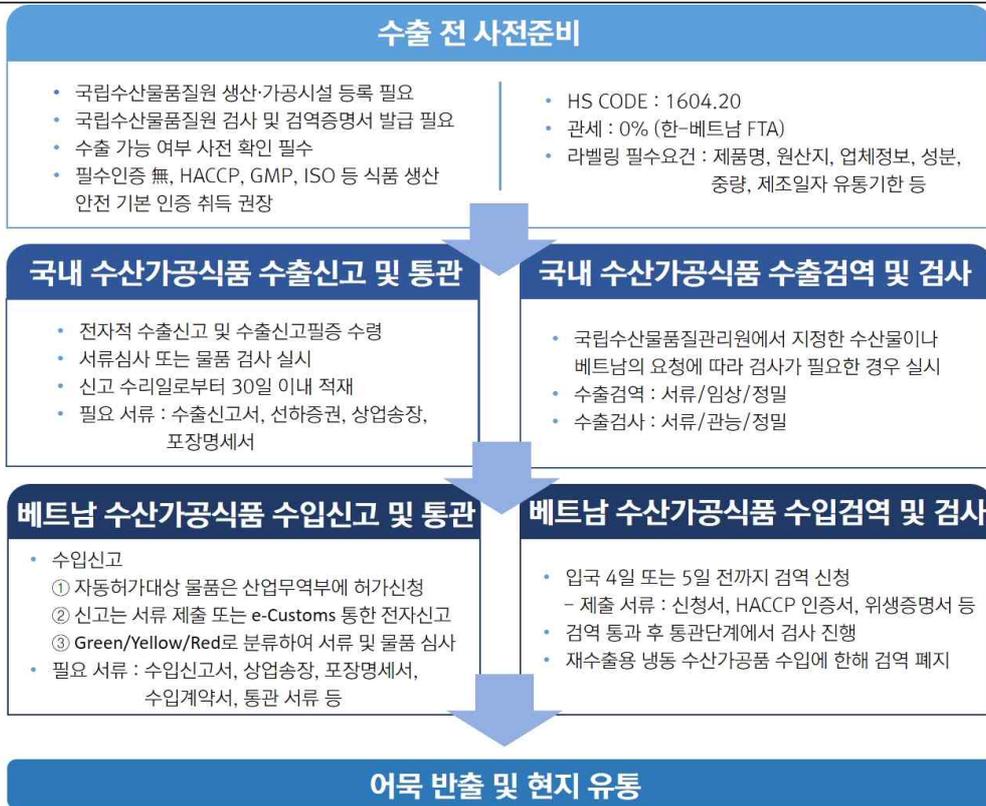


1. 어묵 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 베트남 어묵 수출 시 통관 절차별 참고사항

베트남으로 식품 수출 시, 가장 먼저 수출이 가능한 품목인지 사전확인 필요함. 또한, 베트남은 식품 종류에 따라 수입절차 담당 기관이 상이하며 가공식품의 경우 보건부(MOH: Ministry of Health)에서 담당하고 있음. 베트남에서 수입 검역 신청 시에는 수출국 발행 위생증명서 제출이 필요하며, 이는 국립수산물 품질관리원 수산물 전자민원사이트에서 검사를 신청하여 적합 판정을 받을 시 증명서를 받을 수 있음. 베트남은 검역증명서 협의 국가이므로, 수산생물에 감염되는 전염병에 대해서 국립수산물품질관리원에서 검사를 수행한 검역증명서도 제출해야 함. 이처럼 베트남은 수산물 안전성에 대한 검사검역에 여러 요구사항이 존재하고 계속 개정되는 법안이 발효되므로 사전에 갖춰야 할 서류와 제출 및 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 어묵 통관 및 검역 절차²⁰⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

20) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공 출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 어묵 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 어묵, 사전 수출 가능 여부 확인 필수

베트남으로 어묵 수출 시, 가장 먼저 수출 가능 여부를 확인하는 것이 우선임. 베트남은 수산물 중 수입이 허용된 제품 목록이 규정되어 있으므로 베트남 규정 Decision 13/QD-BNN-TCTS와 시행규칙 Circular 24/2017/TT-BNNPTNT, 시행령 제 08/2023/TT-BCT호를 참고하여 수출 가능 품목 여부 확인이 필수임. 또한, 베트남은 수입 식품의 종류에 따라 식품등록 절차와 등록 기관이 상이함. 가공식품의 경우 보건부(MOH)에서 담당하며, 어류의 경우 농업농촌개발부(MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development)에서 담당함. 또한, 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD: The National Agro-Forestry-Fisheries Quality Assurance Department)의 승인을 받은 업체만 베트남으로 수출할 수 있으므로 베트남 농수산물품질관리국 내 수출 가능 업체 리스트를 먼저 확인하고, 비승인 수산물업체의 경우 베트남 농수산물품질관리국에 승인 신청을 해야 함

[표 5.2] 수출 전 사전 준비

<p>1. 수출 가능 여부 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 근거 조항 <ul style="list-style-type: none"> ① Decision 13/QD-BNN-TCTS 「농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리 목록에 대한 HS코드 발표」- 부록. 식품 수입이 허가된 살아있는 수생생물 목록 ② Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS코드 테이블에 관한 시행규칙」
<p>2. 식품등록 절차와 기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입식품 종류에 따라 식품등록 절차와 기관이 상이함 <ul style="list-style-type: none"> - 보건부(MOH): 가공식품, 식품첨가제, 건강기능식품, 식품 보관 용기 - 농업농촌개발부(MARD): 어류 - 산업통상부(MoIT: Ministry of Industry and Trade) <ul style="list-style-type: none"> : 알콜류, 음료, 우유, 식물성오일, 식품 포장지 등
<p>3. 수출 가능 업체 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD) 내 수출 가능 업체 리스트에서 확인 가능 • 비승인 수산물업체는 수출 불가 => 베트남 농수산물품질관리국에 승인 신청

자료: 베트남 농수산물품질관리국(NAFIQAD), 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

▶ **베트남 어묵, HS CODE 및 관세율 확인**

베트남으로 어묵 수출 시 관세는 베트남 관세청 담당이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 고객사 제품의 경우 베트남 HS CODE 기준 세율은 한-베트남 FTA, 역내포괄적경제동반자협정(RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership), 기본관세에 따라 결정되며 0%인 것으로 조사됨. 고객사 제품으로 1순위 한-베트남 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함. 또한, 2022년 8월 1일부로 한-베트남 FTA 원산지 결정기준 적용 HS CODE의 기준연도가 기존 2012년도에서 2017년으로 변경됨에 따라 수출기업들은 취급하는 물품의 HS CODE가 삭제 또는 변경되었는지를 확인 후 원산지증명서를 발행해야 함²¹⁾

[표 5.3] 어묵 HS CODE

어묵 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존 처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대응물, 그 밖의 조제하거나 보존 처리한 어류, 생선목, 기타		
어묵 한국 HS CODE	1604.20-4090		
어묵 베트남 HS CODE	1604.20-99 ²²⁾		
관세	1순위 한-베트남 FTA	2순위 RCEP	3순위 기본관세
	0%	30%	30%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

21) 베트남 산업통상부(MoIT), 「09/2022/TT-BCT. 한-베트남 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항」, 2022.06

22) 제품 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가 상황에 따라 변동 가능성 있음

▶ **베트남 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’**

베트남은 관세법 및 관세시행세칙에 의거하여 특정 조건들을 충족하는 업체를 대상으로 수출입안전관리우수업체(AEO: Authorized Economic Operator) 제도를 운영 중임. 이는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전등록 절차로, 등록 시 수입검사율 축소, 통관 시 우선 검사, 비상시 우선 조치 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 베트남 수출입안전관리우수업체(AEO) 제도

적용규제	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 재무부(MOF: Ministry of Finance) • 「베트남 관세법 No.54/2014/QH13」, 2014 • 「재무부 시행세칙 No.72/2015/TT-BTC」, 2015
공인기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 수출입 금액의 규모 • 전자식 통관과 세금납부 시스템 보유 여부 • 수출입 대금결제방법 • 내부통제 시스템 보유 여부 • 회계감사 성실히행도
공인절차	<ul style="list-style-type: none"> • 공인 신청서 접수(최근 2년간의 수출입거래내역, 법규준수 보고서, 회계감사 보고서 및 자체진단 보고서 첨부) • 관세총국 서류 심사 • 심사보고서 처리 • AEO MOU 체결 및 결정문 발행
공인혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 서류 및 실물검사 면제 • 우선 통관 혜택 • 미완성 세관 신고서 통관 가능 • 선환급 후 검사 • 타법령 검사 인증서 면제 • 수출입세 납부기한 연장
사후심사	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 내부평가보고서 검토 • 기업 상담전문관 제도 • 공인 갱신 심사

자료: 한국조세재정연구원

▶ **베트남 어묵, 적용받는 필수 인증 無**

베트남으로 어묵 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 베트남 식품청(VFA: Vietnam Food Administration)에 따르면 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 취득하여 활용할 수 있으며, 해양관리협의회 혹은 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련한 인증도 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 베트남 어묵 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ **베트남 수산식품 내 생물학 및 화학 오염물질의 최대한계규정**

베트남의 수산물·수산식품 내 잔류물질에 대한 기준은 베트남 보건부의 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정」에 공포되어 있음. 베트남으로 어묵 수출 시, 식품 종류에 따른 미생물 및 중금속 수치를 준수할 필요가 있음. 동 규정에 따른 수산물·수산식품 내 어류 및 수산물의 미생물, 중금속 허용기준에 대한 자세한 수치는 하기 표와 같음

[표 5.6] 베트남 어류 및 수산물의 미생물 허용기준

품목	미생물	최대 한계치(mg/kg)
선어 및 해산물 (냉동 생선, 선어, 연체동물, 수산물(열처리 후 사용))	TSVSVHK	106
	대장균	102
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	102
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102
어류 및 수산물 가공제품 (새우, 열찜, 훈제, 어묵, 오징어구이, 갑각류, 조림, 연체동물찜)	TSVSVHK	105
	대장균군	0
	대장균	3
	에스.아우레우스	10
	Cl.perfringens	10
	살모넬라균	10
	V.파라헤몰리티쿠스	0(사용 금지)
	TSBNM-미국	10
건조 수산물 예비가공 (열처리 후 사용)	TSVSVHK	106
	대장균군	102
	대장균	10
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	20
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

[표 5.7] 베트남 어류 및 수산물의 중금속 최대허용치

중금속	품목	최대 한계치(mg/kg)
안티몬(Sb)	생선 및 생선 제품	1.0
비소(As)	새우, 게(무기비소용)	2.0
	생선(무기비소용)	2.0
	연체동물(무기비소용)	1.0
카드뮴(Cd)	물고기(아래 물고기 제외)	0.05
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.1
	이매패류 연체동물	1.0
	새우, 게, 갑각류	0.5
납(Pb)	물고기(아래 물고기 제외)	0.2
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.4
	이매패류 연체동물	1.5
	갈색 게살을 제외한 새우, 게, 갑각류	0.5
수은(Hg)	모든 물고기(육식동물 제외)	0.5
	육식성 물고기 (상어, 황새치, 참치 등)	1.0
	새우, 게, 이매패류 연체동물	0.5
구리(Cu)	생선 및 생선 제품	30
아연(Zn)	생선 및 생선 제품	100

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

▶ **베트남 어묵, 베트남 식품 라벨링 규정**

베트남 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST: Ministry of Science and Technology)에서 담당하며, 2021년 12월부로 개정되어 「Decree 111/2021/ND-CP」의 규정을 따름. 해당 개정안은 2022년 2월 15일부터 발효됨. 이번에 공포된 개정안에는 제품 라벨에 관하여 [규정 15조, 원산지 표기]와 관련된 변경 사항이 포함됨. 또한, 제품의 원산지를 결정하고 라벨에 표기하는 주체에 수출업자가 포함됨²³⁾

[표 5.8] 베트남 어묵 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 표시사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함
	2. 수입 및 유통업체 이름, 주소	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 유통을 위해 수입되는 제품은 상품라벨에 생산업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 창고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함
	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 다음 문구 중 하나에 생산 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표시되어야 함 'made in', 'manufactured in', 'country of origin', 'country', 'manufactured by', 'product of' 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 'assembled in/at', 'bottled in/at', 'mixed in/at', 'finished in/at', 'packaged in/at', 'labeled in/at' 상품이 생산되거나 상품의 최종 마무리 단계가 수행되는 국가의 이름 또는 지역은 약칭으로 표기해선 안 됨
	4. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재함 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 '천연', '합성' 또는 '인공'인지도 기재함 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 '천연', '천연 변종', '합성', '인공' 중 하나 이상과 함께 기재함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

23) 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령」, 2021.12

[표 5.8] 베트남 어묵 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 • 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 • 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함
	6. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 양력에 따라 일, 월, 년 순으로 기재해야 함 • 일, 월, 년을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 일, 월, 년을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 • 라벨에 표시된 '제조일자', '유효기간'은 대문자로 'NSX', 'HSD' 또는 'HD'로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함
	8. 표시 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 상품라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 • 외국어도 표시할 수 있으나, 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 같아야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨 • 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 • 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) • 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 • 필수로 규정된 표시사항의 경우 문자 및 숫자는 상품라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

▶ 베트남 어묵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① CHẢ CÁ BASA CHIÊN
- ② Khối lượng tịnh: 300g
- ③ ANFISH sản phẩm của: CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI THOẠI AN
Địa chỉ: 790/46 Nguyễn Kiệm, Phường 3, Quận Gò Vấp, TP.Hồ Chí Minh
Điện thoại 028 39618901
Fax: 02839618904
Email: anfish@thoaian.vn
Website: http://www.thoaian.vn
Tư vấn khách hàng (hotline): 0982072092
- ④ Sản xuất tại CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI THOẠI AN
- ⑤ Địa chỉ: Lô 21 -23 Đường 8, KCN Tân Tạo, Phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân, TP.Hồ Chí Minh, Việt Nam

[앞면 - 국문]

- ① 튀긴 어묵
- ② 순중량: 300g
- ③ ANFISH 제조사: THOAI AN 무역회사
주소: 호치민, Go Vap District, Ward 3, Nguyen Kiem, 790/46
전화번호: 028 39618901
팩스: 02839618904
이메일: anfish@thoaian.vn
웹사이트: http://www.thoaian.vn
고객 서비스(핫라인): 0982072092
- ④ BRANCH OF THOAI AN TRADING CO.LTD에서 제조
- ⑤ 주소: 베트남 호치민시, Lot 21-23 Street 8, Tan Tao Industrial Park, Tan Tao A Ward, Binh Tan District

[뒷면 - 베트남어]

- ① Thông tin cảnh báo:
Không dùng sản phẩm khi đã hết hạn sử dụng hoặc có dấu hiệu hư hỏng Sử dụng sản phẩm trong vòng 24 giờ sau khi mở bao gói và bảo quản sản phẩm ở nhiệt độ từ 0 độ C đến 5 độ C hoặc trong ngăn mát tủ lạnh Không dùng cho người mẫn cảm với các thành phần trên
- ② Chỉ tiêu chất lượng chủ yếu:
Hàm lượng protein (Nx6.25): (7.77-14.43)g/100g
- ③ Thành phần:
Thịt cá tra 74%, thịt cá basa 15%, dầu thực vật (dầu olein, dầu đậu nành, dầu hạt cải tinh luyện), nước đá, chất làm dày (1412), đường, muối, hành tím, tỏi, chất nhũ hóa (450iii, 451i, 452ii, 450i, 450v, 152i), dextrose, chất điều chỉnh độ acid (262i,263,300,330), chất chống oxy hóa (316), tiêu, chất điều vị (621,631,627,635).
- ④ Hướng dẫn sử dụng:
dùng để chiên, kho hoặc hâm nóng trong lò vi sóng
- ⑤ Bảo quản:
Bảo quản ở nhiệt độ 0 độ C đến 5 độ C hoặc trong ngăn mát tủ lạnh

[뒷면 - 국문]

- ① 경고 정보:
제품이 만료되었거나 손상된 흔적이 있는 경우 제품을 섭취하지 마십시오. 개봉 후 24시간 이내에 제품을 섭취하시고, 제품은 섭씨 0도에서 5도 사이의 온도 또는 서늘한 냉장실에 보관하십시오. 위 성분에 민감한 분은 사용하지 마십시오.
- ② 주요 품질 기준:
단백질 함량 (Nx6.25): (7.77-14.43)g/100g
- ③ 원재료명:
평가시우스육 74%, 바사어육 15%, 식물성유지(올레인유, 콩기름, 정제유채씨유), 얼음, 증점제(1412), 설탕, 소금, 쪽파, 마늘, 유화제(450iii, 451i, 452ii, 450i, 450v, 152i), 포도당, 산도조절제(262i,263,300,330), 향산화제(316), 후추, 향미증진제(621,631,627.635).
- ④ 사용방법:
튀기거나 찌거나 전자레인지에 데울 수 있습니다.
- ⑤ 보관방법:
섭씨 0도~5도 또는 서늘한 냉장실에 보관

⑥ Ngày sản xuất:
25/6/2023

⑦ Hạn sử dụng:
10 ngày kể từ ngày sản xuất
khi bảo quản ở nhiệt độ từ 0 độ
C đến 5 độ C hoặc trong ngăn
mát tủ lạnh

⑧ Khối lượng tịnh:
300g

⑥ 제조일자:
2023년 6월 25일

⑦ 유통기한:
제조일로부터 10일(섭씨 0도 이상
5도 이하 또는 서늘한 냉장실에 보관
시)

⑧ 순중량:
300g

3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관

▶ 어묵, 국내 수출 신고 및 통관

베트남으로 어묵 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 베트남 어묵 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 담당 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 베트남 어묵 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사

▶ 어묵, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국립수산물품질관리원이 고시한 수출 검사에 관한 베트남과의 협약에 따르면 식용 활수생동물 및 원형수산물, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 않고 절단, 가열, 숙성, 건조 또는 염장, 염수장 등으로 가공한 수산동식물은 수출수산물 검사 대상에 해당함. 고객사의 제품은 수출수산물 검사 대상에 해당하지 않는 것으로 나타남

[표 5.11] 베트남 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산채장염, 급성간채장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 베트남 수산물 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 베트남 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 어묵 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 어묵, 베트남 수입 신고 및 통관 절차

베트남의 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 무역산업부(MoIT), 동나이(Dong Nai) 세관이 담당함. 수입통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 베트남 어묵 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 물품 도착 및 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 사업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출을 위한 수입 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고해야 함 수입 신고 <ul style="list-style-type: none"> ① 자동수입허가 대상 물품은 수입 전 산업무역부(MoIT)에 허가 신청을 해야 하며, 5일 이내에 허가서가 발행됨 ② 수입 신고 시 수입 신고서, 수입계약서, 상업 송장, 포장명세서와 수입대상 물품에 따라 수입허가, 라이선스, 원산지 증명서, 명세허가 등 통관에 필요한 기타 필요서류를 제출해야 함 ③ 수입 신고는 입항지 세관에 서류 제출 또는 e-Customs를 통한 전자신고를 할 수 있음
<p>2. 심사 및 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 관세청은 수입신고자로부터 수입 신고를 받으면, 신고 내용에 따라 서류 및 물품 검사를 실시함 수입 신고된 물품에 대해 세관은 신고 수리 여부를 수입자에게 통지함 전자신고(e-Customs)에 의한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고, 다음과 같이 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 시행함 <ul style="list-style-type: none"> - Green Flow: 전자신고(e-Customs)에 신고된 내용을 그대로 수리하는 대상 - Yellow Flow: 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사하는 대상 - Red Flow: 수리 전 서류 제출을 요구하여 서면 심사하고, 물품 검사 또한 실시하는 대상
<p>3. 관세 납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 수리 후 규정에 따라 관세 등 조세를 납부해야 하며, 물품 반출 전 즉시 납부 대상 / 반출 후 납부 대상 / 납부 유예로 구분하여 부과됨 E-Customs를 통해서 수입 신고 및 관세를 납부한 경우는 월별로 수수료를 납부해야 함
<p>4. 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 반출 전/후 관세 납부 대상에 따라 각 수입 신고 수리 후 물품 반출이 허용됨

자료: 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

6. 어묵 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 어묵, 베트남 수입 검역 및 검사 절차

베트남은 수산물 중에서도 수입 허용된 제품에 대해서만 수입이 가능하며, 수입 품목에 따라 검역 절차도 상이함. 고객사 제품의 경우 베트남으로 수입이 가능한 품목이며, 사전에 베트남 수의국(DOA: Dept. of Animal Health)에 검역 신청을 해야 함. 활 수생동물의 경우 국경 도착 2일 전까지, 수산물 제품의 경우 4일 전까지 수입 검역 등록을 완료해야 함. 신청 시 검역 등록 신청서, 생산한 시설의 HACCP 인증서를 제출해야 함. 또한, 가공식품의 경우 상품도착 5일 전까지 검역기관에 검역 신청을 해야하며, 제품에 따라 베트남품질기준(TCVN: Vietnamese National Standards)에 부합하는 품목인지 확인하고 기준을 충족함을 증명해야 함. 검역 신청을 위해서는 검역검사신청서, 품질기준 사본, 통관 서류 사본 등을 제출해야 함

[표 5.14] 베트남 수산물 수입 검역·검사 절차

단계	내용	비고
1. 검역	<ul style="list-style-type: none"> • 담당 기관 : 베트남 수의국(DOA) • 신청 기간 : 활 수생동물의 경우 도착 2일 전까지 수산물 제품의 경우 4일 전까지 가공식품의 경우 5일 전까지 • 신청 : 기본서류(검역등록신청서, 제품생산 시설의 HACCP 인증서, 베트남 수의국 승인서, 위생증명서 등)을 구비하여 베트남 수의국에서 지정해준 검역 기관에 사전 검역 신청 • 절차 : 서류심사 → 수입품 대조 → 검역 → 격리 검역 	(-)
2. 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 통과 후 통관 단계에서 검사가 이뤄짐 • 통관 단계에서 수산물 및 수산물 제품의 표본을 추출하여 베트남 식품청에서 지정한 검사기관으로 송부되며, 해당 기관에서 검사를 진행함 • 내용 : 수입식품의 미생물, 유해화학물질, 식품첨가물, 중금속, 의약품 잔류물, 살충제, 부패 수준 등이 수입요건을 준수하였는지 여부를 판단하는 관능검사를 시행함 	<p>[적합 판정] 검사 증명서 발급</p> <p>[부적합 판정] 검사기관은 세관 및 식품청에 고지하여 해당 식품에 대한 압류 및 폐기, 반송 조치를 시행할 수 있음</p>

자료: 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD)

▶ **베트남, 수출용 수산가공품 수입에 한해 검역 폐지**

2022년 1월, 베트남 농업농촌개발부(MARD)는 베트남산 수산가공품 수출 확대를 위해 재수출을 목적으로 수입하는 수산물의 검역을 폐지하기로 하였음. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP: Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers)는 국내 소비가 아닌 수출용 생산 및 가공을 위해 수입되는 냉동 수산가공품에 대한 검역 폐지를 요청해왔고, 이러한 업계 요청을 받아들여 베트남 정부는 2022년 7월 현행 수산물 검역 규정(26/2016/TT-BNNPTNT)의 개정안(06/2022/TT-BNNPTNT)을 발표하였으며 이는 2022년 9월1일부터 발효될 예정임. 베트남 정부에서 검역 폐지를 권고하는 공식 서신(762/VPCP-KSTT)은 하기 표와 같음

[표 5.15] 수출용 냉동 수산가공품 수입 검역 폐지에 관한 공식 서신²⁴⁾

1	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 2분기에 수산가공품 검역에 관한 규정을 폐지하기 위해 관할 당국에 법률문서 개정을 시급히 검토·수정하도록 제안하여, 국내용이 아닌 수출용 냉동 수산가공품에 대한 검역규정을 폐지하도록 함
2	<ul style="list-style-type: none"> 위험 관리 원칙에 따라 수입 검역대상 제품 및 식품 안전 검사와 품질 검사에 해당하는 모든 대상 제품을 지속적으로 검토하여 그 그룹을 축소 및 단순화하고, 제품 품질에 관한 법률의 일관성을 보장하려 함

자료: 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)

24) 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 하세마리(Hasemari)

Interview ② 떡볶이스토어(Teobokki Store)

Interview ③ 머시푸드(Merci Foods)



Interview ① 하세마리(Hasemari)

25)

●
하세마리
(Hasemari)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립된 수입 및 유통업체로 자사 온라인 몰 및 기타 온라인 플랫폼, 오프라인 상점에 식품을 유통하고 있음
 - 냉동식품, 가공식품, 주류 등을 한국에서 주로 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Director



하세마리(Hasemari) Director

Q. 베트남에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

베트남 내 어묵에 대한 수요는 매우 높습니다. 어묵은 베트남인들에게 인기 있는 식품이며, 일부 지역에서는 어묵을 일상 요리로 즐기는 경우도 있습니다.

Q. 어떤 종류의 어묵이 베트남 소비자들에게 인기가 있나요?

베트남 소비자들은 어묵을 사용된 생선 종류, 어묵의 모양, 그리고 요리 방법으로 구분합니다. 예를 들어, 메기로 만든 바사(Basa) 어묵, 공 모양의 어묵, 오랜 시간 튀긴 어묵 등으로 구분할 수 있습니다. 가장 인기 있는 어묵은 오랜 시간 튀겨진 공 모양의 바사 어묵입니다.

Q. 베트남 소비자들의 일반적인 어묵 섭취 방법은 어떻게 되나요?

어묵은 다양한 방식으로 조리되지만, 식당에서는 휘귀 등의 요리에 가장 많이 사용됩니다. 가격이 매우 저렴하기 때문에 베트남 소비자들은 식당에서 어묵을 즐기는 경우가 많습니다.

Q. 베트남 내 어묵 시장의 트렌드가 있다면 무엇인가요?

베트남 내 어묵의 최신 트렌드 중 하나는, 어묵을 재미있는 모양으로 만드는 것입니다.

Q. 베트남에 고객사의 어묵 제품과 유사 인기 제품이 있나요?

베트남에서는 어묵에 대한 수요가 매우 높기 때문에 유사한 가공식품도 다양하게 존재합니다. 예전에는 어묵을 소규모로 수작업으로 제조했지만, 최근에는 식품 기업들이 기술 기반의 생산설비를 도입하여 대량 생산하고 있습니다. 이에 현재는 안피쉬(ANFISH), 사이공 푸드(Saigon Food), 민다 푸드(Minh Dah Food) 등의 여러 어묵 브랜드가 있습니다.

Q. 경쟁업체 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

고객사 제품의 장점으로는 원산지, 디자인, 포장이 있습니다. 베트남에서는 한국 제품에 대한 선호도가 높으며, 고객사 제품은 눈에 띄는 디자인과 세련된 포장으로 경쟁력을 갖추고 있습니다. 그러나 가격이 단점이 될 수 있습니다. 한국으로부터 수입된 제품은 일반적으로 현지 제품에 비해 높은 가격대를 가지고 있어 가격 경쟁력을 잃을 수도 있습니다.

Q. 경쟁업체는 어떠한 홍보&마케팅 전략을 사용하고 있나요?

어묵과 같은 일반적인 가공식품의 대표적인 마케팅 전략으로는 매장 내 시식 및 할인 프로모션이 있습니다.

Q. 고객사의 제품은 알래스카산 대구로 만든 어묵으로, 일반적으로 어묵 제조에 활용되는 5~7가지의 첨가물과 밀가루를 함유하지 않습니다. 이러한 특징이 베트남 현지 및 기타 소비자들에게 인기 요소로 작용할까요?

네, 어묵은 베트남인들에게 낯설지 않으며 인기 있는 음식입니다. 고객사의 특징 이외에도 어묵이라는 제품 자체의 경쟁력이 높습니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 방법에는 무엇이 있을까요?

베트남 소비자들은 어묵에서 높은 생선 함유량을 선호하기 때문에, 현지화 방법 중 하나는 생선 함유량을 높이는 것입니다.

Q. 베트남 소비자들의 일반적인 어묵 구매 경로는 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 주로 슈퍼마켓, 잡화점, 식품점 등과 같은 전통적인 유통채널을 통해 어묵을 구매합니다.

Q. 고객사의 제품을 베트남에 유통 시, 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

베트남에서는 슈퍼마켓, 잡화점, 식품점과 같은 전통적인 유통채널이 가장 효과적입니다.

Q. 베트남 현지 소비자들에게 제품을 효과적으로 홍보하는 방법이 있다면 무엇인가요?

유튜브, 틱톡, 페이스북 등의 SNS 플랫폼을 마케팅 채널로 추천합니다.

Q. 베트남으로 어묵 및 수산 가공식품 수출 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

다른 가공식품과 마찬가지로 어묵을 베트남으로 수출 시 적합성 선언서, 식품 안전 및 위생 관련 증명서를 소지해야 하며, 제품 라벨링 규정에 대한 절차에 유의해야 합니다.

Interview ② 떡볶이스토어(Teobokki Store)

26)

●

떡볶이스토어
(Teobokki Store)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립된 수입 및 유통업체로 자사 온라인 몰 및 기타 온라인 플랫폼, 호치민 전역에 5개의 오프라인 상점에 식품을 유통하고 있음
 - 냉동식품, 가공식품, 주류 등을 한국에서만 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Sales Department



떡볶이스토어(Teobokki Store) Sales Department

Q. 베트남에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

베트남에서 어묵은 매우 인기가 많지만, 가공된 어묵에 대한 수요는 그다지 높지 않습니다. 베트남인들은 가공식품보다는 신선한 음식을 선호하기 때문입니다.

Q. 어떤 종류의 어묵이 베트남 소비자들에게 인기가 있나요?

베트남 소비자들은 주로 신선한 어묵을 선호합니다. 전통 시장에서 판매하는 신선한 어묵이 주부들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 그러나 젊은 세대에서는 어묵볼 등 가공 어묵에 대한 선호도가 높아지고 있습니다.

Q. 베트남 소비자들의 일반적인 어묵 섭취 방법은 어떻게 되나요?

베트남에서 어묵은 대체로 튀겨서 섭취하는 것이 일반적입니다. 튀긴 어묵은 간편하고 빠르게 조리할 수 있어 가정이나 길거리 음식점에서 자주 활용됩니다. 또한, 어묵은 '분까(Bun Ca)'와 '바인 까인 까(Banh Canh Ca)' 등의 전통 요리에서 토핑으로 사용되기도 합니다.

Q. 베트남 내 어묵 시장의 트렌드가 있다면 무엇인가요?

베트남 내 어묵은 예전부터 존재하던 패스트푸드의 한 종류이기 때문에, 특정 트렌드는 없다고 생각합니다.

Q. 베트남에 고객사의 어묵 제품과 유사 인기 제품이 있나요?

고객사의 어묵 제품과 유사한 제품은 없다고 생각합니다. 베트남에서의 어묵은 생선에 간단한 향신료와 허브를 넣은 간단한 요리이며, 가장 큰 경쟁 업체라고 한다면 브랜드가 없는 전통적인 어묵 제품들이라고 생각합니다.

Q. 경쟁업체 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 장점과 단점은 무엇인가요?

가장 큰 장점은 다양한 맛과 편리성입니다. 다양한 맛은 젊은층에 매력적인 요소이며, 가열 후 섭취는 편리성 측면에서 높은 점수를 받을 수 있습니다. 반면, 단점으로는 가격이 있습니다. 베트남 내 일부 제품을 제외한 대다수의 어묵 제품은 저렴한 가격대를 형성하고 있기 때문입니다. 가정용 어묵은 저렴하고, 식당 및 길거리 음식점에서 사용하는 어묵은 이보다 더욱 저렴합니다.

Q. 고객사의 제품은 알래스카산 대구로 만든 어묵으로, 일반적으로 어묵 제조에 활용되는 5~7가지의 첨가물과 밀가루를 함유하지 않습니다. 이러한 특징이 베트남 현지 및 기타 소비자들에게 인기 요소로 작용할까요?

가공된 어묵이 베트남에서 인기를 얻기는 어렵습니다. 베트남인들은 당일 생산, 당일 섭취하는 신선한 어묵을 선호하기 때문입니다. 실제로 고객사의 어묵은 현지 소비자가 익숙한 베트남 전통 어묵과는 맛이 완전히 다르므로 맛이 더 좋다면 셀링포인트로 작용할 수 있습니다. 첨가물과 밀가루를 함유하지 않는다는 특징에 대해서는 베트남 소비자들이 크게 신경 쓰지 않을 수 있습니다. 소비자들은 고객사 제품의 원료를 확인할 수도 없고, 진위를 확인하기 어렵기 때문입니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 방법에는 무엇이 있을까요?

이는 고객사가 목표하는 소비자층에 따라 상이합니다. 만약 타겟층이 젊은층일 경우, 고객사 제품과 같이 다양한 맛이 이들에게는 매력 요소로 작용합니다. 또한, 블랙핑크의 초코파이 제품처럼 고객사의 제품이 한류와 연관성이 있을 경우, 선호도는 증가할 것입니다. 그러나 만약 타겟층이 일반 가구의 구매결정권을 보유하고 있는 주부일 경우, 이들에게 접근하기 위한 광범위한 광고가 필요하며, 다양한 프로모션 프로그램과 같은 구매 요인이 필요합니다. 그러나 결정적인 요소는 베트남 전통 어묵과는 다르지만, 소비층에 어필할 수 있는 맛입니다.

Q. 베트남 소비자들의 일반적인 어묵 구매 경로는 어떻게 되나요?

베트남에서 어묵은 주로 신선함과 저렴한 가격 때문에 전통 시장에서 구매됩니다.

Q. 고객사의 제품을 베트남에 유통 시, 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

고객사의 제품은 슈퍼마켓이나 편의점 등의 현대적인 유통채널에서 판매하는 것을 추천하며, 매장 내 소비자 노출도가 높은 곳에 제품을 전시해야 합니다.

Q. 베트남 현지 소비자들에게 제품을 효과적으로 홍보하는 방법이 있다면 무엇인가요?

고객사의 제품을 홍보하기 위해서는 할인 혜택 및 SNS 플랫폼을 활용할 수 있습니다.

Q. 베트남으로 어묵 및 수산가공식품 수출 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

저는 주로 수입 대행사를 통해 수입절차를 수행하므로 확실하지는 않지만, 식품 안전 규정을 준수해야 할 것으로 생각합니다.

Interview ③ 머시푸드(Merci Foods)

27)

머시푸드
(Merci Foods)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립된 수입 및 유통업체로 자사 온라인 몰 및 기타 온라인 플랫폼을 통해 식품을 유통하고 있음
 - 냉동식품, 가공식품, 주류 등을 한국, 호주 등의 국가에서 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Department

머시푸드(Merci Foods)
Sales Department

Q. 베트남에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

베트남은 해안 국가로, 해산물 자원이 매우 풍부하므로 해산물 전반 및 생선을 사용한 요리의 인기는 매우 높습니다. 어묵도 이와 유사한 요리 중 하나로, 많은 지역의 특산품이자 전통 요리입니다. 따라서, 베트남에서의 어묵 수요는 상당히 높다고 생각합니다.

Q. 어떤 종류의 어묵이 베트남 소비자들에게 인기가 있나요?

베트남에서 인기 있는 어묵은 두 가지로 바사(베트남 메기) 어묵과 고등어 어묵이 있습니다. 바사 어묵은 주로 베트남 남서부 지방에서 생산되고 소비되며, 고등어 어묵은 주로 베트남의 해안 지방 및 북부 지방에서 생산되고 소비됩니다.

Q. 베트남 내 어묵 시장의 트렌드가 있다면 무엇인가요?

최근 몇 년간 베트남의 일부 대도시에서는 ‘거리용 핫팟(Hot Pot)’이라는 트렌드가 존재하며, 어묵은 거리용 핫팟의 주요 토핑 중 하나로 사용됩니다.

Q. 베트남에 고객사의 어묵 제품과 유사 인기 제품이 있나요?

베트남의 어묵 시장은 주로 다양한 생선과 향신료의 조합으로 이루어진 제품들로 구성되어 있습니다. 이들 제품의 모양은 주로 간단한 평면 형태나 구형입니다. 고객사와 유사한 제품들은 주로 한국이나 일본에서 수입되어 베트남의 한국 또는 일본 식당에 공급됩니다. 그러나 이러한 수입 제품들은 베트남에서의 인기도가 현지 어묵에 비해 상대적으로 부족한 상태입니다.

Q. 경쟁업체 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 장점과 단점은 무엇인가요?

고객사의 제품이 갖는 중요한 강점으로는 청결하며 건강에 좋다는 점을 꼽을 수 있습니다. 베트남 소비자들이 원산지가 명확하고 깨끗한 식품에 대한 관심이 증가하고 있기 때문입니다. 그러나 '맛의 차이'는 고객사 제품의 약점으로 볼 수 있습니다. 일반적으로 베트남의 어묵은 짠 맛이 나며 밀가루 함량이 적고 향신료가 많은 반면, 한국 어묵은 상대적으로 싱겁고, 베트남 현지 향신료를 포함하지 않는 경우가 많습니다.

Q. 경쟁업체는 어떠한 홍보&마케팅 전략을 사용하고 있나요?

어묵은 베트남에서 익숙한 제품으로서, 대부분의 마케팅이 제품의 할인을 중심으로 이루어집니다. 이는 주로 유통기한이 임박한 제품에 대해 적용됩니다. 다양한 어묵 관련 홍보나 마케팅 캠페인은 거의 관찰되지 않습니다.

Q. 고객사의 제품은 알래스카산 대구로 만든 어묵으로, 일반적으로 어묵 제조에 활용되는 5~7가지의 첨가물과 밀가루를 함유하지 않습니다. 이러한 특징이 베트남 현지 및 기타 소비자들에게 인기 요소로 작용할까요?

베트남을 포함한 아시아의 바다에 인접한 국가들에서는 어묵이 매우 인기 있는 음식입니다. 그 이름, 제조법, 그리고 재료는 다양하지만, 모두 생선을 기반으로 하므로 맛의 유사성이 높습니다. 이런 면에서 볼 때, 고객사의 제품 또한 베트남에서 인기를 얻을 가능성이 높습니다.

Q. 고객사 제품의 현지화 방법에는 무엇이 있을까요?

베트남인들의 취향에 부합하기 위해서는 코리앤더나 딸기풀과 같은 현지 향신료를 추가해야 할 것으로 생각됩니다.

Q. 베트남 소비자들의 일반적인 어묵 구매 경로는 어떻게 되나요?

베트남에서는 어묵이 주로 슈퍼마켓, 식품점, 그리고 잡화점에서 판매됩니다. 물론 온라인 물품 통한 판매도 있지만, 대부분의 베트남인은 아직도 오프라인 매장에서 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 고객사의 제품을 베트남에 유통 시, 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

고객사의 제품은 건강함과 청결함 등의 특성을 소비자에게 효과적으로 전달할 수 있는 하이퍼마켓, 아시안마켓, 고급 식품점 등의 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋습니다.

Q. 베트남 현지 소비자들에게 제품을 효과적으로 홍보하는 방법이 있다면 무엇인가요?

고객사의 제품을 효과적으로 홍보하기 위해서는 SNS 플랫폼(페이스북, 틱톡 등)을 활용한 디지털 마케팅, 오프라인 축제 참여, 그리고 핫팟(Hot pot)을 제공하는 한국 음식점과의 협업 등을 고려해볼 수 있습니다.

Q. 베트남으로 어묵 및 수산가공식품 수출 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

어묵을 포함한 가공식품 베트남으로 수출 시 일반적으로 세관 및 검역규정을 준수하는 것이 중요합니다. 수출에 필요한 모든 허가, 라이선스 및 인증을 취득하고 베트남의 위생 및 검역 요구사항을 준수해야 합니다. 이에 고객사는 수출 이전에 특정 어종 및 수산가공식품 수입에 관한 베트남의 규정에 대해 알아보는 것을 추천합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2023.07
2. 스타티스타(Statista), 「Food retail industry in Vietnam」, 2023.02
3. 스타티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Vietnam」, 2021.10
4. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Decision 13/QĐ-BNN-TCTS 농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리목록에 대한 HS코드 발표(công bố mã HS đối với danh mục quản lý hàng hóa chuyên ngành thủy sản tại Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành)」, 2016.01
5. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙(về Bảng mã số HS đối với hàng hóa chuyên ngành xuất khẩu, nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)」, 2017.11
6. 베트남 산업통상부(MoIT), 「09/2022/TT-BCT 한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항(Quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam)」, 2022.06
7. 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령(về nhãn hàng hóa)」, 2021.12
8. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01
9. 베트남 보건부(MOH), 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정(Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành)」 2007.12
10. 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKHHCN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부정보(hướng dẫn Nghị định 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa do Bộ trưởng Bộ Khoa học Công nghệ ban hành)」, 2019.06

■ 참고 사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KMI수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
4. 쇼피(Shopee) (shopee.vn)
5. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
6. 티키(Tiki) (tiki.vn)
7. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
8. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
9. 베트남국립관광청(Vietnam National Administration of Tourism) (www.vietnam-tourism.com)
10. 베트남프랜차이즈(Vietnam Franchise) (vietnamfranchise.net)
11. 박화씨잉(Bach Hoa Xanh) (www.bachhoaxanh.com)
12. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
13. 케이마켓(K-Market) 페이스북 (www.facebook.com/kmarketvietnam)
14. 오케이마트(OK-Mart) (sieuthikorea.com.vn)
15. 오케이마트(OK-Mart) 유튜브 (www.youtube.com/@okmartvietnam2090)
16. 끼룩(ký lục) (kyluc.vn)
17. 팀비엡(tim việc) (news.timviec.com.vn)
18. 비스마트(B's Mart) (www.bsmartvina.com)
19. DIFA (www.difa.vn)
20. 베트남 농업농촌개발부(MARD) (mard.gov.vn)
21. 베트남 식품안전원(FSI) (fsi.org.vn)
22. 베트남 수산국(tongcucthuysan) (tongcucthuysan.gov.vn)
23. 법률 도서관(thuvienphapluat) (thuvienphapluat.vn)
24. 베트남 법률 정보 포털(LawNet) (lawnet.vn)
25. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)

26. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP) (vasep.com.vn)
27. 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD) (nafiqad5.gov.vn)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
32. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
33. KOTRA (www.kotra.or.kr)
34. 한국조세재정연구원 (www.kipf.re.kr)
35. 하세마리(Hasemari) (mari.vn)
36. 떡볶이스토어(Teobokki Store) (www.tteokbokki.vn)
37. 머시푸드(Merci Foods) (mercifoods.vn)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.07.21

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.