



**2021**

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202201-32  
품목 | 조미김(Seasoned Laver)  
HS CODE | 2008.99-5010  
국가 | 러시아(Russia)  
구분 | 시장분석형

# Contents

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>I. 요약</b>                  | 04 |
| <b>II. 시장규모</b>               |    |
| 1. 러시아 짹짹한 스낵 시장규모            | 06 |
| 2. 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장규모         | 07 |
| 3. 러시아 짹짹한 스낵 시장점유율           | 08 |
| 4. 러시아 조미김 수입규모               | 09 |
| <b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>     |    |
| 1. 러시아 조미김 시장, 자국 브랜드 인기      | 12 |
| 2. 러시아 조미김 경쟁제품, ‘김 스낵’ 1위    | 13 |
| 3. 러시아 조미김 패키징, ‘스탠드업 파우치’ 1위 | 14 |
| 4. 조미김 홍보문구, ‘한국의 건강한 아침 식사’  | 15 |
| 5. 러시아 조미김 진출 컨셉              | 16 |
| <b>IV. 유통채널 특징</b>            |    |
| 1. 러시아 조미김 유통채널 비교            | 18 |
| 2. 러시아 조미김 유통채널 특징            | 19 |

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. 러시아 조미김 주요 온라인 유통채널  | 25 |
| 2. 러시아 조미김 주요 오프라인 유통채널 | 31 |

## VI. 진입장벽

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 러시아 조미김 통관 및 검역 절차 | 39 |
| 2. 러시아 조미김 품질 인증      | 41 |
| 3. 러시아 조미김 라벨링        | 43 |
| 4. 러시아 조미김 성분 및 유해물질  | 48 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

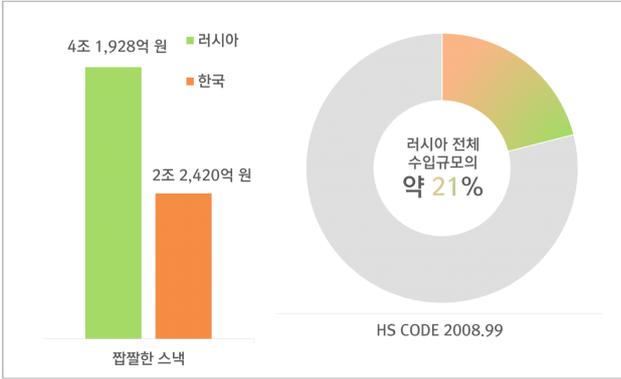
- |                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Interview ① 아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa) | 53 |
| Interview ② 김프로아시아(KimPro Asia)   | 55 |
| Interview ③ 꼬르샵(KorShop)          | 57 |

## VIII. 시사점

- |        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 61 |
|--------|----|

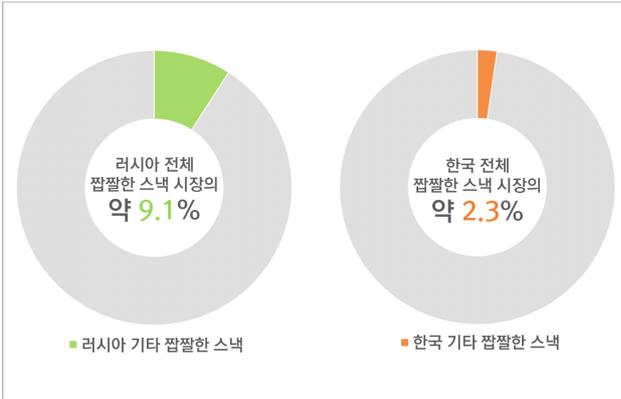
# Summary

## ■ 수요 분석



|                                | 러시아         | 한국          |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| 짹짹한 스낵 시장규모                    | 4조 1,928억 원 | 2조 2,420억 원 |
| 기타 짹짹한 스낵 시장규모                 | 3,828억 원    | 520억 원      |
|                                | 수입액         | 점유율         |
| 러시아 대한민국 HS CODE 2008.99 수입 현황 | 169억 원      | 21%         |

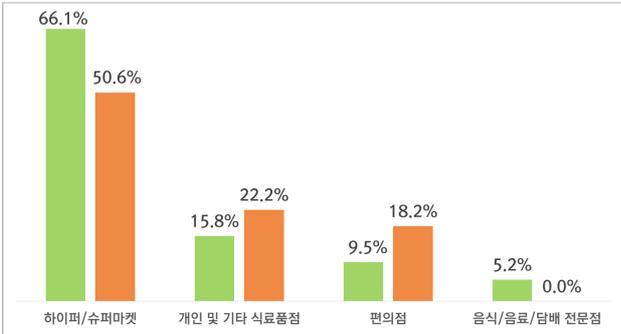
## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



|            |  |
|------------|--|
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 하이퍼/슈퍼마켓, 렌파와 오상</li> <li>러시아 내 조미김, 현지 하이퍼/슈퍼마켓에서도 쉽게 구할 수 있는 보편적인 제품으로 자리잡음</li> </ul> |
| 아시아/한인마트   | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 업체 고려삼, 자스민, 마루마트 등</li> </ul>   |
| 온라인        | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 온라인 쇼핑몰 '오존', '와일드베리스' 내 구매 상위 조미김, 중국산과 한국산이 대다수</li> <li>도시락 김과 전장 김 형태 다수</li> </ul>  |

## ■ 진입장벽

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 인증      | TR-CU 인증(EAC 인증) 필수 |
| 라벨링     | 러시아어 표기 필수          |
| 성분/유해물질 | 식품첨가물/유해물질/알레르겐     |

## ■ 수입·유통업체 평가

|         |  |
|---------|--|
| 수요      | <ul style="list-style-type: none"> <li>소포장 조미김의 수요 높음</li> <li>대부분 스낵으로 섭취</li> </ul>              |
| 제품 피드백  | <ul style="list-style-type: none"> <li>FOB 다소 비싼 편, 프리미엄 포지셔닝 추천</li> <li>용량과 크기는 모두 적합</li> </ul> |
| 추천 유통채널 | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인과 오프라인 모두 추천</li> <li>슈퍼마켓, 하이퍼마켓에서도 쉽게 확인 가능</li> </ul> |

## ■ 요약

|           |  |
|-----------|--|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>조미김에 해당하는 '기타 짹짹한 스낵' 러시아 시장규모, 향후 5년간 3% 증가 전망</li> <li>러시아 내 김은 슈퍼마켓, 개인 식료품점에도 쉽게 찾을 수 있는 인지도 높은 제품</li> </ul>                     |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 소비자들은 조미김을 주로 스낵으로 소비하며 오리지널 맛 외에도 아몬드 맛, 와사비 맛 등 다양한 제품 판매 중</li> <li>고객사 제품, 용량 및 패키징은 적절하나 FOB 가격이 경쟁제품 대비 다소 높은 편임</li> </ul> |

## II. 시장규모

1. 러시아 짹짹한 스낵 시장규모
2. 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장규모
3. 러시아 짹짹한 스낵 시장점유율
4. 러시아 조미김 수입규모

## 1. 러시아 짹짹한 스낵 시장규모

### 러시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 면적      | 1,709만km <sup>2</sup> |
| 인구      | 1억 4,681만 명           |
| GDP     | 1조 4,736억 달러          |
| 1인당 GDP | 10,037달러              |

### ▶ 러시아 짹짹한 스낵 시장규모 약 4조 1,928억 원

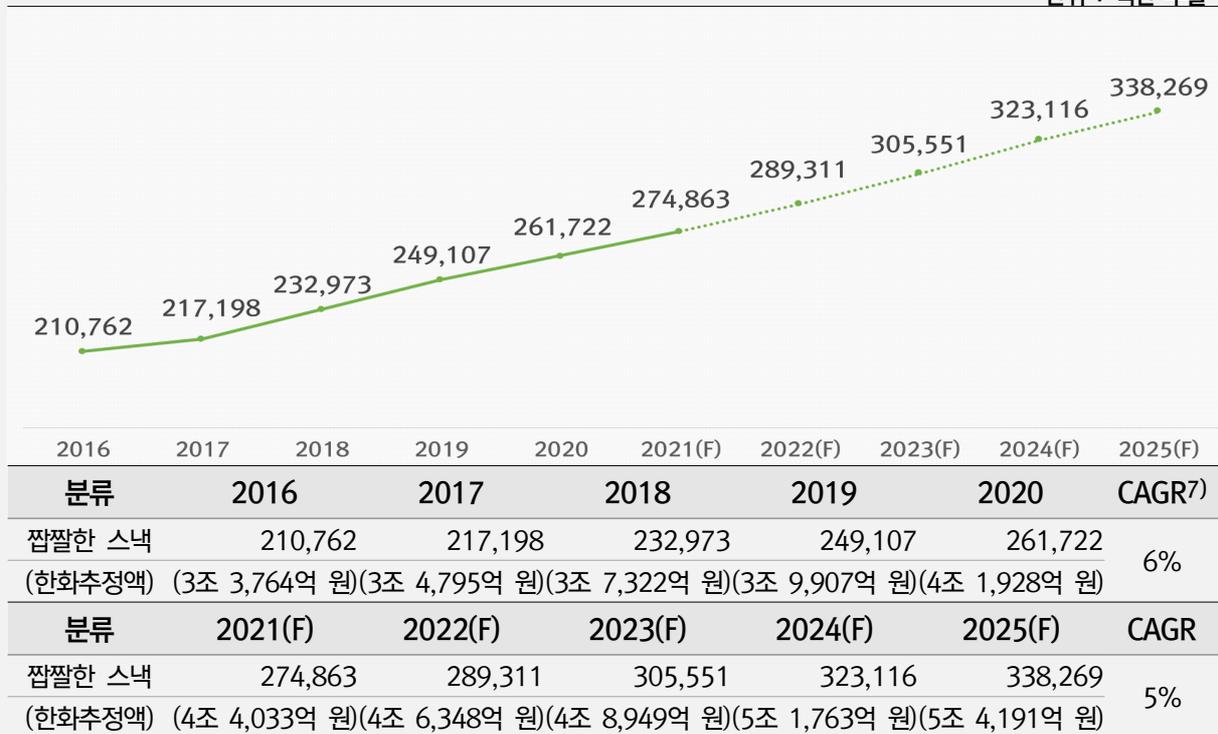
2020년 기준 러시아 짹짹한 스낵 시장규모는 전년 대비 5% 증가한 약 4조 1,928억 원을 기록하였으며, 약 2조 2,420억 원을 기록한 한국 시장의 약 1.9배 규모로 집계됨. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 6%를 기록하며 꾸준한 상승세를 나타내고 있음

### ▶ 러시아 짹짹한 스낵 시장, 향후 5년간 연평균성장률 5% 전망

향후 5년(2021-25년)간 러시아 짹짹한 스낵 시장규모는 연평균 5%씩 상승하여 2025년 기준 약 5조 4,191억 원을 기록할 것으로 전망됨. 코로나19로 인해 집에 머무는 시간이 늘어난 러시아 소비자가 가정에서 음주 시 짹짹한 스낵을 안주로 소비하여 성장세가 이어질 전망이다<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 러시아 '짹짹한 스낵' 시장규모<sup>4)5)6)</sup>

단위 : 백만 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사제품 '조미감은 해조류인 김이 주원료이며 소금으로 조미 처리를 한 제품임. 이에 제품의 특성을 기준으로 '기타 짹짹한 스낵' 시장과 상위시장인 '짹짹한 스낵'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Russia」, 2021.07
- 4) 짹짹한 스낵(Savoury Snacks): 칩, 크리스피, 압출 스낵, 토르틸라, 팝콘, 프레첼 등을 포함함
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1루블=16.02원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장규모

### ▶ 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장규모 약 3,828억 원

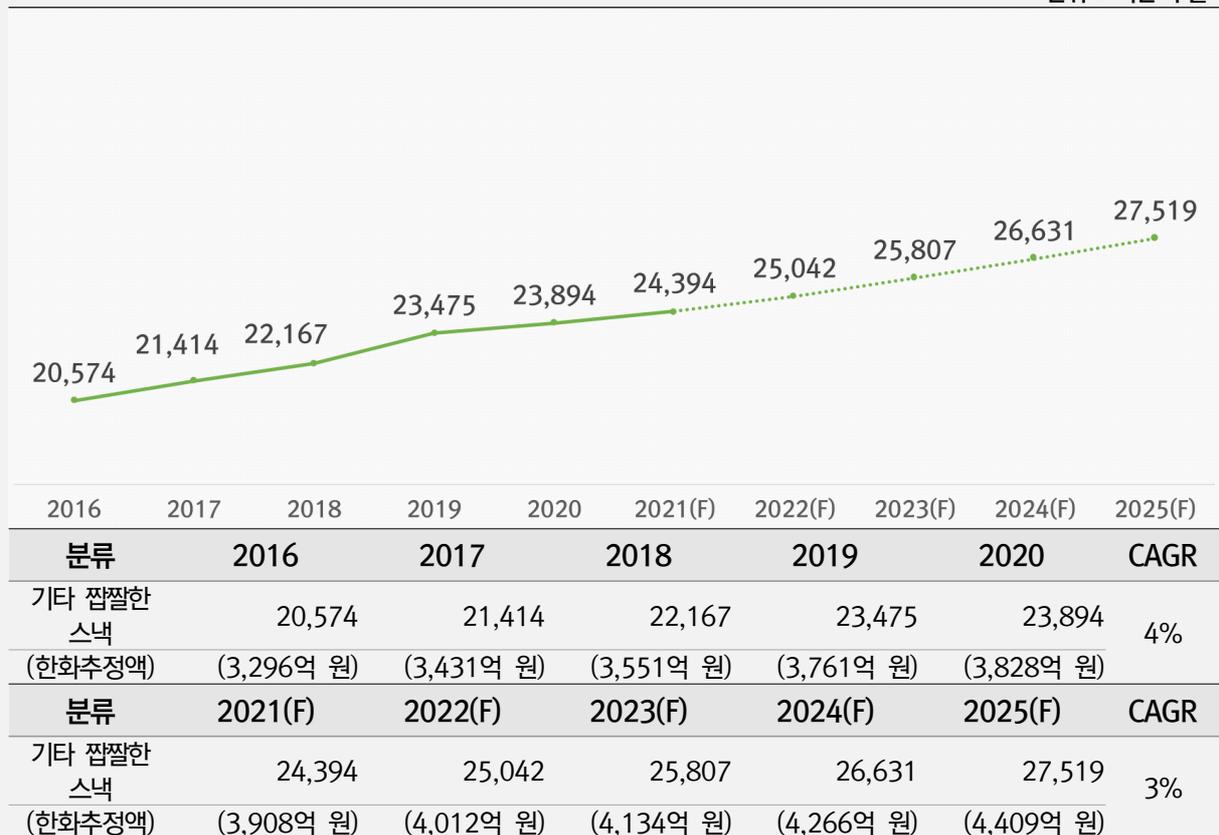
2020년 기준 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장규모는 전년 대비 2% 증가한 약 3,828억 원으로, 약 520억 원을 기록한 한국의 약 7.4배 규모인 것으로 확인됨. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 4%를 기록하며 감소세 없이 꾸준히 증가세를 이어왔음<sup>8)</sup>

### ▶ 러시아 기타 짹짹한 스낵 시장, 향후 5년간 연평균성장률 3% 전망

러시아 기타 짹짹한 스낵 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 3%씩 성장해 2025년에 약 4,409억 원 규모에 이를 것으로 관측됨. 러시아 내 유행하는 건강 및 웰빙 트렌드가 짹짹한 스낵 수요를 억제하는 주요 요인으로 꼽히며, 감자칩, 팝콘, 프레첼과 같은 짹짹한 스낵에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨<sup>9)</sup>

[표 2.2] 러시아 ‘기타 짹짹한 스낵’ 시장규모<sup>10)</sup>

단위 : 백만 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 기타 짹짹한 스낵(Other Savoury Snacks): 해조류 스낵, 생선 스낵, 돼지비계 껍질 튀김 스낵, 컵 젤리 형태의 비(非) 유제품 등을 포함함

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Russia」, 2021.07

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 러시아 짹짹한 스낵 시장점유율

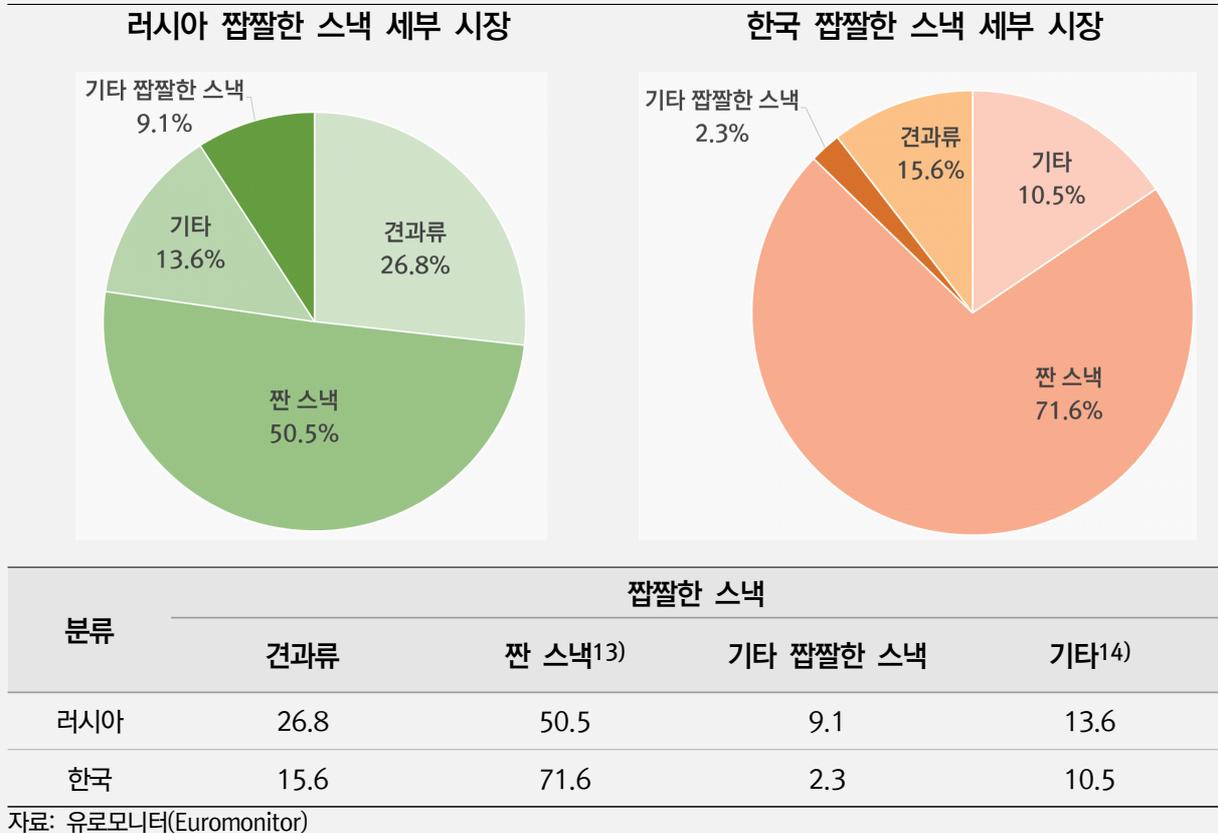
#### ▶ 러시아, ‘기타 짹짹한 스낵’ 시장점유율 9.1%로 한국 대비 높아

러시아 짹짹한 스낵(약 4조 1,928억 원) 세부 시장과 한국 짹짹한 스낵(약 2조 2,420억 원) 세부 시장을 비교했을 때, ‘기타 짹짹한 스낵’의 점유율은 한국(2.3%)보다 러시아(9.1%)에서 높은 것으로 확인됨. 다만 두 국가 모두 ‘기타 짹짹한 스낵’의 점유율은 10%가 채 되지 않음<sup>11)</sup>

러시아와 한국 시장 모두 ‘짹 스낵’의 점유율이 1위(러시아 50.5%, 한국 71.6%)이며, 2위는 ‘견과류’(러시아 26.8%, 한국 15.6%)가 차지함

[표 2.3] 2020년 러시아, 한국 ‘짹짹한 스낵’ 시장점유율<sup>12)</sup>

단위 : 백분율(%)



11) 유로모니터상 러시아 짹짹한 스낵 시장(약 4조 1,928억 원)과 한국 짹짹한 스낵 시장(약 2조 2,420억 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

13) 짹 스낵(Salty Snacks): 감자칩, 토르틸라 칩, 압출 스낵, 쌀과자 등을 포함함

14) ‘기타’는 짹짹한 비스킷, 팝콘, 프레첼의 점유율을 합함

## 4. 러시아 조미김 수입규모

### HS CODE 2008.99

조사제품 '조미김은' 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)로 규정된 제2008호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 2008.99를 지표로 선정함

### ▶ 러시아 HS CODE 2008.99 對글로벌 수입액, 약 803억 원

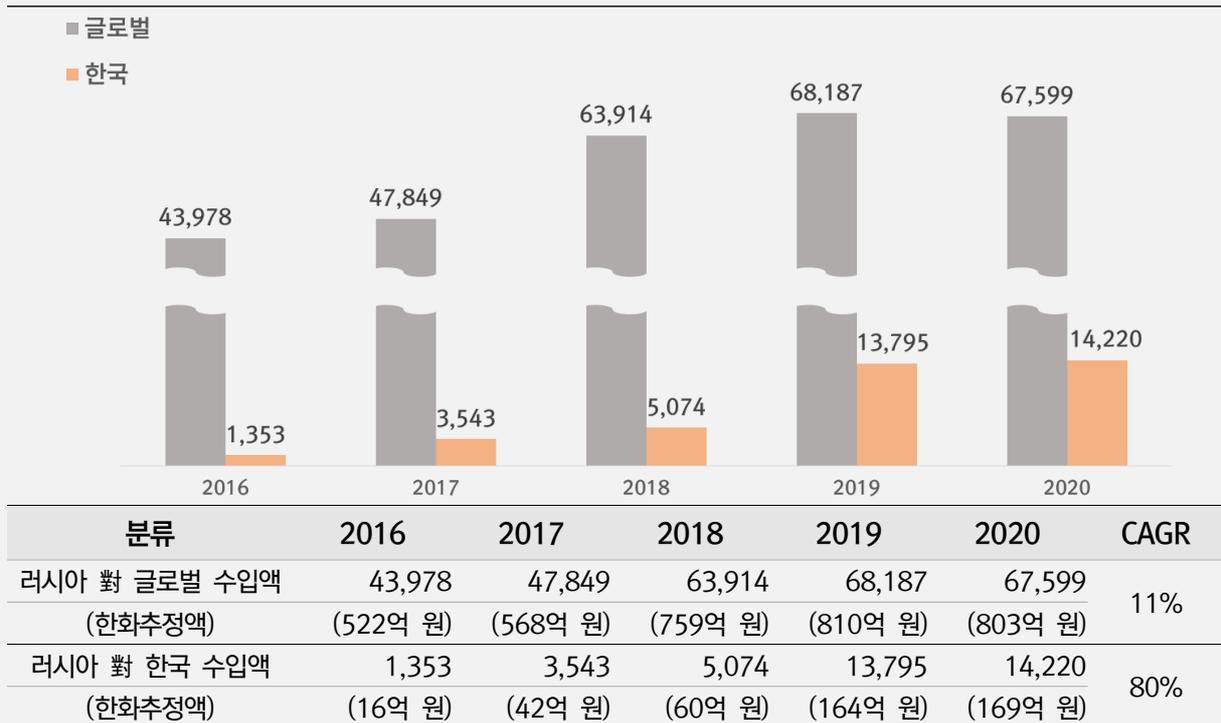
2020년 기준 러시아 HS CODE 2008.99 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 1% 감소한 약 803억 원을 기록함. 對글로벌 수입액은 2017-19년 동안 전년 대비 증가세를 보였으며 특히 2018년에는 34%의 성장률을 나타냈음. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 11%를 기록함

### ▶ 러시아 HS CODE 2008.99 對한국 수입액, 전체 1위

2020년 기준 러시아 HS CODE 2008.99 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 3% 증가한 약 169억 원을 기록함. 이는 글로벌 수입액의 21%에 해당하는 수치로, 전체 1위로 집계됨. 2016년 기준 전체 12위에 해당하는 對한국 수입액은 최근 5년간 연평균성장률 80%를 기록하며 빠르게 성장함. 2020년 기준 글로벌 수입액 점유율 2위는 홍콩(약 145억 원, 18%), 3위는 중국(약 75억 원, 9%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 러시아 HS CODE 2008.99 수입규모<sup>15)16)17)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2008.99 기준

15) 자료: ITC(International Trade Centre)

16) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 러시아 조미김 시장, 자국 브랜드 인기
2. 러시아 조미김 경쟁제품, '김 스낵' 1위
3. 러시아 조미김 패키징, '스탠드업 파우치' 1위
4. 조미김 홍보문구, '한국의 건강한 아침 식사'
5. 러시아 조미김 진출 컨셉

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 러시아 온라인매장 입점 조미김 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 조미김(чипсы нори)
- 데이터 수집량 : 472건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인매장

### ▶ 러시아 온라인매장 입점 조미김 특징 분석

- 데이터 분석 항목
  - ① 경쟁브랜드 ② 경쟁제품 ③ 패키징 ④ 홍보문구

| 항목    | 키워드 (국문/원어) |           | 빈도  | 키워드 (국문/원어) |                 | 빈도  |
|-------|-------------|-----------|-----|-------------|-----------------|-----|
| 경쟁브랜드 | 미도리         | Midori    | 24  | 침침          | чим чим         | 9   |
|       | 센소이         | Sen Soy   | 17  | 김이가         | Kim's & Lee's   | 5   |
|       | 아시아 피스트     | Asia Fest | 15  | 푸드 레볼루션     | Food Revolution | 4   |
|       | 노리 골드       | нори gold | 15  | 마유미         | Mayumi          | 3   |
| 경쟁제품  | 김 스낵        | снэков    | 133 | 해조류 샐러드     | салатов         | 39  |
|       | 해조류 파우더     | порошок   | 86  | 해조류 시즈닝     | приправа        | 13  |
|       | 말린 미역       | вакуме    | 47  | (-)         | (-)             | (-) |
| 패키징   | 스탠드업 파우치    | дой пак   | 60  | 45 g        | г 45            | 30  |
|       | 50 g        | г 50      | 40  | 4.5 g       | г 4.5           | 20  |
|       | 5 g         | г 5       | 36  | 40 g        | г 40            | 17  |
|       | 200 g       | г 200     | 33  | 플라스틱 파우치    | флоу пак        | 16  |
| 홍보문구  | 아침 식사       | завтрака  | 134 | 비타민         | витаминов       | 105 |
|       | 아이오딘        | йод       | 128 | GMO가 아닌     | не содержит ГМО | 98  |
|       | 중국          | китай     | 107 | 한국          | корейя          | 73  |

## 1. 러시아 조미김 시장, 자국 브랜드 인기

### ▶ 조미김 경쟁브랜드 1위 ‘미도리’

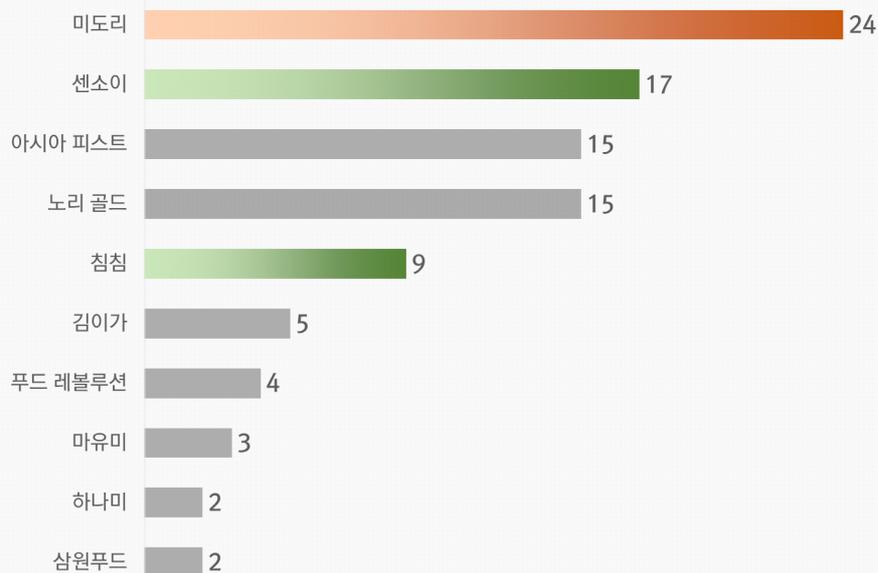
- 러시아 동남아 식재료 브랜드 ‘미도리’ 빈출 수 24건으로 1위
- 원문 추적 결과, 2위 ‘센 소이’와 5위 ‘침침’ 모두 러시아 브랜드

### ▶ 중국 제조 제품 ‘아시아 피스트’와 ‘노리 골드’ 3·4위

- 원문 추적 결과, 김의 활용 범위 다양해 범아시아 식자재 유통하는 중국 브랜드에서 김 제품 적극적으로 공략

| 1위 미도리   |                                 | 2위 센 소이  |                  | 5위 침침  |                  |
|--|---------------------------------|--|------------------|--|------------------|
|  |                                 |  |                  |  |                  |
| 제품명  | 참기름에 볶은 김                       | 제품명  | 오리지널 김           | 제품명  | 초밥 김             |
| 브랜드  | 미도리(Midori)                     | 브랜드  | 센 소이(Sen Soy)    | 브랜드  | 침침(чим чим)      |
| 가격   | 80g/₽395(6,328원) <sup>18)</sup> | 가격   | 4.5g/₽72(1,153원) | 가격   | 24g/₽172(2,755원) |

[표 3.1] 러시아 조미김 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘조미김’ 관련 게시물 472건 분석

18) 1루블=16.02원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 러시아 조미김 경쟁제품, ‘김 스낵’ 1위

### ▶ 조미김 경쟁제품 ‘김 스낵’ 최다 빈출

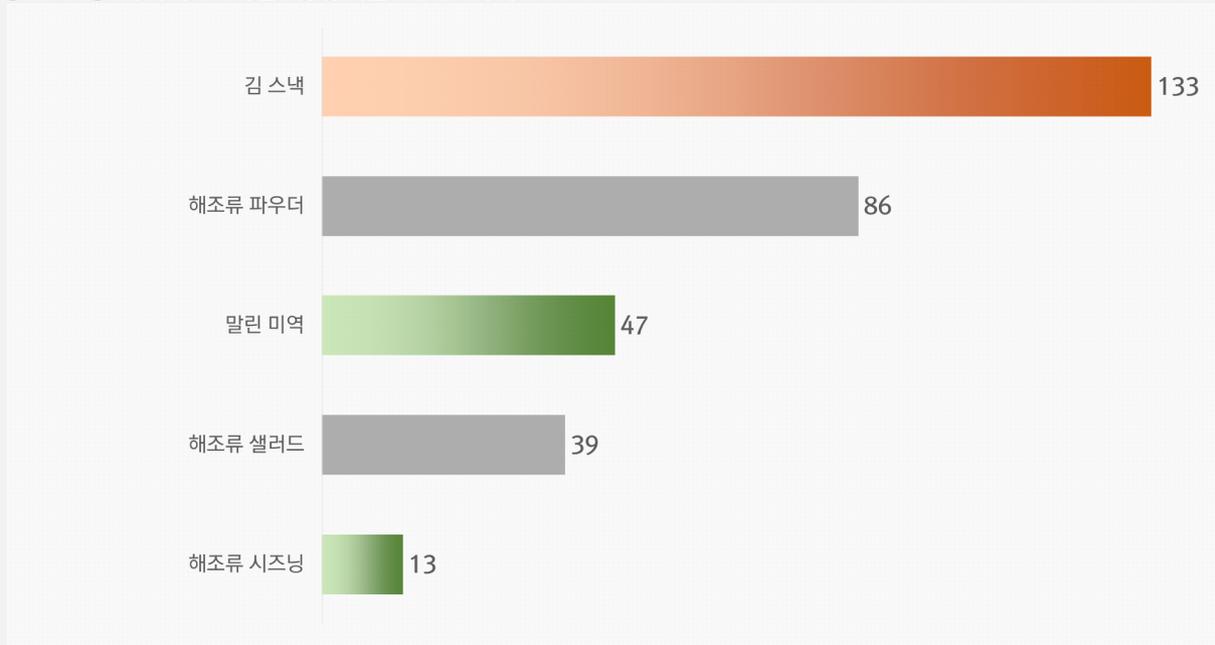
- ‘김 스낵’ 경쟁제품 키워드 빈출 수 133건으로 1위
- 원문 추적 결과, 일본식 과자 센베이 형태의 김 스낵 다수 빈출

### ▶ 원재료 ‘김’을 활용한 다양한 상품 등장

- 경쟁제품 중 원재료 형태 유지하는 ‘말린 미역’ 키워드 47건, ‘해조류 샐러드’ 키워드 39건 빈출
- 김에서 추출 가능한 ‘클로렐라’, ‘스피루리나’ 성분을 분말로 가공한 제품 86건 빈출

| 1위 김 스낵  |                              | 3위 말린 미역   |                   | 5위 해조류 시즈닝   |                  |
|--|------------------------------|--|-------------------|--|------------------|
|  |                              |  |                   |  |                  |
| 제품명  | 김 스낵 양파 맛                    | 제품명  | 말린 미역             | 제품명  | 김 후리카케           |
| 브랜드  | 푸드 레볼루션<br>(Food Revolution) | 브랜드  | 구루(Guru)          | 브랜드  | 유��플굿(UFEELGOOD) |
| 가격   | 70g/₽200(3,204원)             | 가격   | 100g/₽294(4,710원) | 가격   | 70g/₽338(5,415원) |

[표 3.2] 러시아 조미김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘조미김’ 관련 게시물 472건 분석

### 3. 러시아 조미김 패키징, ‘스탠드업 파우치’ 1위

▶ **조미김 패키징 키워드 1위, ‘스탠드업 파우치’**

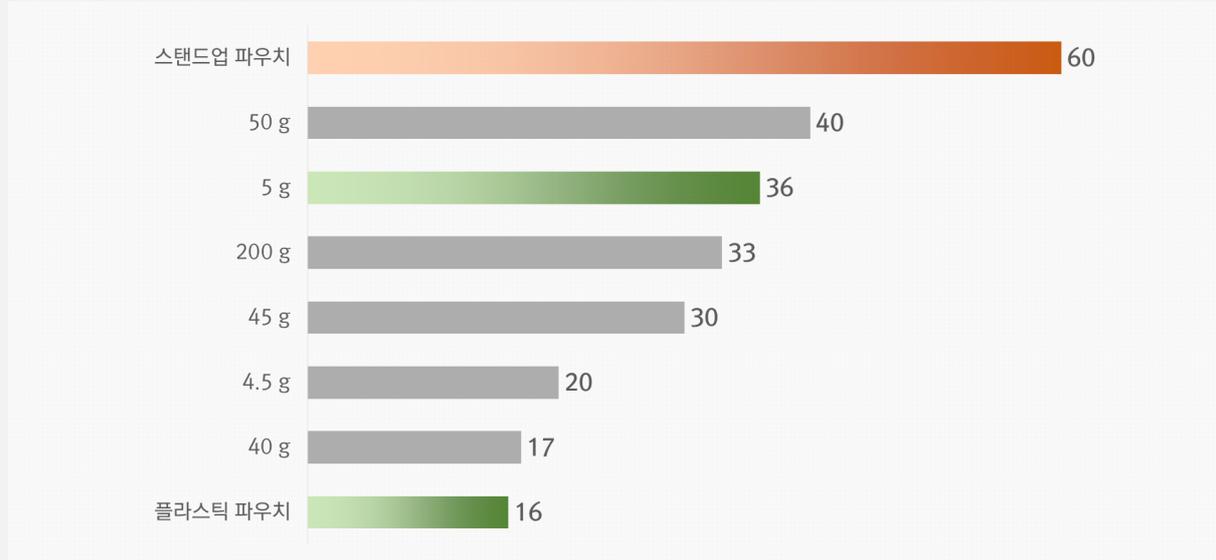
- ‘스탠드업 파우치’ 패키징 키워드 빈출 수 60건으로 1위
- 원문 추적 결과, 전장 김과 도시락 김을 제외한 김 제품의 포장 형태는 대체로 중량 50g 내외의 스탠드업 파우치임

▶ **도시락 김 패키징은 ‘5g’ 내외 ‘플라스틱 파우치’**

- ‘5g’ 패키징 키워드 36건, ‘4.5g’ 20건, ‘플라스틱 파우치’ 16건 빈출
- 원문 추적 결과, 대부분의 도시락 김 제품은 플라스틱 파우치에 1회분 분량이 포장되어 있으며, 중량은 3-5g 사이임

| 1위 스탠드업 파우치  |                   | 3위 5g  |                   | 8위 플라스틱 파우치  |                  |
|--|-------------------|--|-------------------|--|------------------|
|  |                   |  |                   |  |                  |
| 제품명  | 돌김자반볶음            | 제품명  | 도시락 김 김치맛         | 제품명  | 도시락 김 김치맛        |
| 브랜드  | 김이가(Kim's&Lee's)  | 브랜드  | 미도리(Midori)       | 브랜드  | 센 소이(Sen Soy)    |
| 가격   | 40g*2/P70(1,121원) | 가격   | 5g*4/P327(5,239원) | 가격   | 4.5g/P72(1,153원) |

[표 3.3] 러시아 조미김 패키징 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘조미김’ 관련 게시글 472건 분석

#### 4. 조미김 홍보문구, ‘한국의 건강한 아침 식사’

▶ **홍보문구 관련 키워드 빈출 수 1위, ‘아침 식사’**

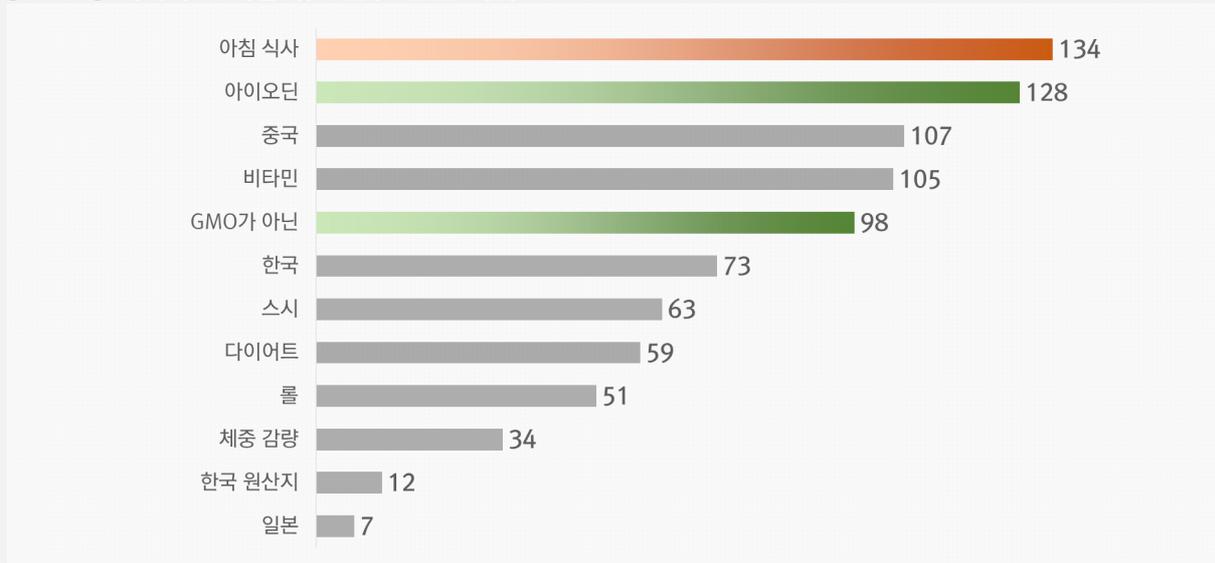
- ‘아침 식사’ 홍보문구 키워드 134건 빈출로 1위
- 원문 추적 결과, 원재료에 ‘아이오딘’과 ‘비타민’이 풍부하다고 알려지며 아침 식사로 알맞은 건강한 식재료로 자리매김

▶ **‘중국’과 ‘일본’ 사이의 ‘한국’, 경쟁력은 신뢰도**

- ‘한국’ 키워드 빈출 수 73건, ‘한국 원산지’ 12건 빈출
- 원문 추적 결과, 도시락 김과 김자반 제품을 중심으로 ‘한국 음식’과 ‘한국에서 만들어 믿고 먹을 수 있다’는 홍보 문구 다수 발견

| 1위 아침 식사   |                  | 2위 아이오딘  |                            | 5위 GMO가 아닌   |                         |
|--|------------------|--|----------------------------|--|-------------------------|
|  |                  |  |                            |  |                         |
| 제품명  | 스시 김             | 제품명  | 리얼 김 골드                    | 제품명  | 아시아 피스트 김               |
| 브랜드  | 센 소이(Sen Soy)    | 브랜드  | 나스토야시에 노리 (Настоящие нори) | 브랜드  | 아시아 피스트(Asia Fest)      |
| 가격   | 28g/₽200(3,204원) | 가격   | 25g/₽221(3,540원)           | 가격   | 4.5g*12/₽1,103(17,670원) |

[표 3.4] 러시아 조미김 홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘조미김’ 관련 게시글 472건 분석

## 5. 러시아 조미김 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① \_ 간편하고 든든한 아침 식사에 적합한 삼부자 조미김**
  - 홍보문구 키워드 빈출 134건 ‘아침 식사’ 활용
  - 간편하고 든든한 아침 식사 대응품을 찾는 러시아 소비자 공략
  
- ▶ **컨셉 ② \_ 풍부한 아이오딘 섭취 가능한 건강 간식 삼부자 조미김**
  - 홍보문구 키워드 빈출 128건 ‘아이오딘’ 활용
  - 아이오딘과 각종 비타민 풍부한 해조류의 장점 적극 어필
  
- ▶ **컨셉 ③ \_ 다이어트에 효과 만점 해조류로 만든 삼부자 조미김**
  - 홍보문구 키워드 빈출 59건 ‘다이어트’, 34건 ‘체중 감량’ 활용
  - 맛있게 먹을 수 있는 건강 간식을 찾는 러시아 소비자 공략

| 제품   | 홍보문구  | 패키징      | ★결합 키워드 발생량 | 제품 컨셉  |
|------|-------|----------|-------------|--|
| 김 스낵 | 다이어트  | 스탠드업 파우치 | 20건         | → [다이어트]에도 부담 없는 [김 스낵] [스탠드업 파우치]로 눅눅하지 않게 즐겨요 소문난 삼부자 조미김  |
| 조미김  | 한국    | 플라스틱 파우치 | 12건         | → [플라스틱 파우치]에 담아 [한국]의 맛 그대로 살린 [조미김] 소문난 삼부자 조미김            |
| 조미김  | 아침 식사 | 플라스틱 파우치 | 12건         | → 훌륭한 [아침 식사] 대응품 [조미김] [플라스틱 파우치] 한 봉에 한 끼 해결하는 소문난 삼부자 조미김 |
| 김 스낵 | 체중 감량 | 스탠드업 파우치 | 11건         | → [체중 감량]에 효과적인 해조류를 [스탠드업 파우치]로 간편하게 즐기는 [김스낵] 소문난 삼부자 조미김  |
| 김 스낵 | 아이오딘  | 스탠드업 파우치 | 10건         | → [아이오딘] 풍부한 해조류로 만든 [김스낵] [스탠드업 파우치]로 오랫동안 바삭해요 소문난 삼부자 조미김 |

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/패키징/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

1. 러시아 조미김 유통채널 비교
2. 러시아 조미김 유통채널 특징

## 1. 러시아 조미김 유통채널 비교

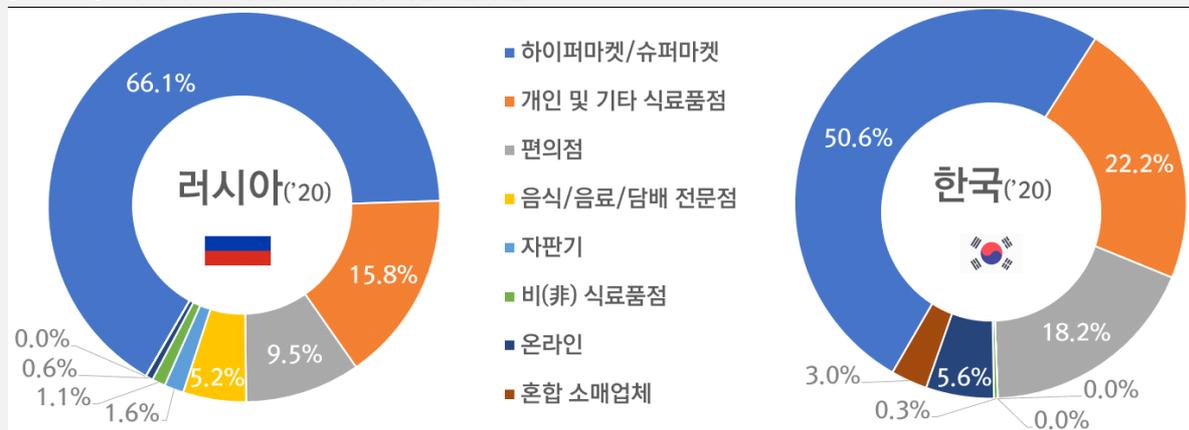
### ▶ 러시아 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 한국보다 높아

2020년 러시아 ‘짭짤한 스낵’ 유통채널은 러시아에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 66.1%로 전체의 약 2/3을 차지했으며, 뒤를 이어 개인 및 기타 식료품점이 15.8%, 편의점이 9.5%를 차지하는 것으로 나타남. 한국 또한 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.6%로 가장 높게 나타났으며, 뒤를 이어 개인 및 기타 식료품점이 22.2%, 편의점이 18.2%를 차지하는 것으로 나타나 유통채널 점유율 기준 1-3위가 러시아와 동일한 것으로 조사됨. 그 외로 러시아에서 ‘음식/음료/담배 전문점’이 5.2%, ‘자판기’가 1.6%, ‘비(非) 식료품점’ 1.1%, ‘온라인’ 0.6%으로 나타남

### ▶ 러시아 ‘조미김’ 온라인 시장, 아직 성장 단계

러시아 ‘짭짤한 스낵’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 0.6%로 한국의 5.6% 대비 낮아 아직 발전 단계에 있는 것으로 보임

[표 4.1] 러시아 조미김 소매유통채널 점유율



러시아 및 한국 소매유통채널 점유율(19)20) 비교(21)

| 러시아   | 유형           | 한국    |
|-------|--------------|-------|
| 66.1% | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   | 50.6% |
| 15.8% | 개인 및 기타 식료품점 | 22.2% |
| 9.5%  | 편의점          | 18.2% |
| 5.2%  | 음식/음료/담배 전문점 | 0.0%  |
| 1.6%  | 자판기          | 0.0%  |
| 1.1%  | 비(非) 식료품점    | 0.3%  |
| 0.6%  | 온라인          | 5.6%  |
| 0.0%  | 혼합 소매업체(22)  | 3.0%  |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 2020년 기준, 러시아 및 한국 ‘짭짤한 스낵(Savoury Snack)’의 소매유통채널 점유율임

20) ‘조미김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘짭짤한 스낵(Savoury Snack)’의 정보를 확인함

21) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

22) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

## 2. 러시아 조미김 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

오상 매장 전경('20)



사진자료: 로이터

#### ▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌따 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key) 등이 있음. 렌따는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 5조 6,000억 루블(약 89조 7,120억 원)<sup>23)</sup>의 16.3%를 점유함. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음

#### ▶ 러시아 하이퍼마켓 오상, 본격적인 온라인 판매 진입<sup>24)</sup>

오상은 최근 마그닛(Magnit)과 렌따 등 온라인 판매를 활성화한 러시아 소매업과 온라인 배달 기업들의 등장에 대응하기 위한 전략으로 온라인 매장을 확대함. 오상은 온라인 매장 확대 및 자사 디지털 서비스 발전을 위해 2024년까지 200억 루블(약 3,204억 원)을 투자할 예정임. 더불어, 기존의 하이퍼마켓을 변해가는 소비자 취향에 맞추어 업그레이드하며 소규모 매장 활성화에 집중하고 있음

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

| 순번 | 기업명             | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>매출액 점유('20) <sup>25)</sup> | 산하 주요 브랜드                                 |
|----|-----------------|--|---|
| 1  | 렌따(Lenta)       | 16.3%                                    | 렌따(Lenta)                                 |
| 2  | 오상(Auchan)      | 6.4%                                     | 오상(Auchan), 오상시티(AuchanCity), 라두가(Raduga) |
| 3  | 오케이(O'key)      | 5.1%                                     | 오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'keyExpress)        |
| 4  | 글로버스홀딩스(Globus) | 4.3%                                     | 글로버스(Globus)                              |
| 5  | X5              | 2.5%                                     | 카루셀(Karusel), 페레크레스톡(Perekrestok)         |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 1루블=16.02원(2021.12.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021

25) 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

Tiko 매장 전경('20)



Tiko 매장 제품 매대('20)



사진자료: 식품외식경영

▶ 러시아 주요 한인마트, 꼬르샵 및 자스민

2020년 러시아 냉동 핫도그 유통채널 B2C 소매 유통채널 중 한인마트가 포함된 개인 및 기타 식료품점의 점유율은 10.2%로, 한국 점유율 (12.5%)에 비해 낮은 편임. 그러나 한인마트를 포함한 아시안마트는 러시아 내에서 다양한 동양 식품의 주요 유통채널 중 하나로, 러시아 주요 한인마트 업체로는 꼬르샵(Korshop) 및 자스민(Jasmine) 등이 있음. 꼬르샵은 모스크바에 2개 점포를 보유하고 있으며, 다양한 종류의 한국 빵을 판매함. 자스민은 모스크바에 1개 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 중심으로 러시아 기념품 등 다양한 한국제품을 판매하는 것으로 나타남

▶ 러시아, 한류붐과 초코파이 등의 한국식품 수요 증가로 노보시비르스크에 한국식품 전문매장 개점<sup>26)</sup>

러시아 노보시비르스크에 한국식품 전문매장인 티코(Tiko)가 오픈함. 러시아 전역에 도시락, 초코파이로 시작된 한국산 제품의 인기와 러시아 내 K-POP의 인지도 상승에 따라 한국 식품에 대한 수요가 증가한 것이 계기임. Tiko를 찾는 소비층은 만두, 떡볶이 등 한국 냉동 식품에 관심이 있는 것으로 나타남

[표 4.3] 러시아 주요 한인마트 업체

| 순번 | 기업명            | 보유 점포 수('20) | 매장 위치 |
|----|----------------|--------------|-------|
| 1  | 자스민(Jasmin)    | 1            | 모스크바  |
| 2  | 마루마트(Marumart) | 1            | 카스피스크 |
| 3  | 꼬르샵(Korshop)   | 2            | 모스크바  |

자료: 기업 홈페이지

26) 식품외식경영(Foodnews) 홈페이지

### 3) 주류판매점

러시아 주류판매점, 알타비나



사진자료: 기업 홈페이지

#### ▶ 러시아 주요 주류판매점, 알타비나 및 빈랩

러시아 주요 주류판매점으로는 알타비나(Alta Vina), 빈랩(Vinlab) 등이 있음. 알타비나는 2005년 설립된 체인형 주류판매점으로 모스크바와 상트페테르부르크에 17여개의 매장을 두고 있으며 프리미엄 제품들을 주로 다루는 것으로 나타남. 빈랩은 2012년에 체인형 주류판매점이며 러시아 전역에 800개 이상의 매장을 두고 있음. 주류업체 벨루가 그룹(Beluga Group)의 주류 판매 채널이며, 수입산 주류와 더불어 자체 제조 주류들을 판매 중인 것으로 나타남

[표 4.4] 러시아 주요 주류판매점

| 순번 | 기업명             | 설립연도  | 보유 점포 수('21) |
|----|-----------------|-------|--------------|
| 1  | 알타비나(Alta Vina) | 2005년 | 17개          |
| 3  | 빈랩(Vinlab)      | 2012년 | 약 800개 이상    |

자료: 기업 홈페이지

4) 온라인

러시아 내 물류센터 전경



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널 와일드베리스(Wildberries)는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유했으며, 산하에 동명의 브랜드를 보유하고 있음. 미아넬로(Mianello)는 2020년 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며, 산하에 전자기기 관련 유통 플랫폼인 엠비디오(M video) 브랜드를 보유하고 있음. BVCP(Baring Vostok Capital Partners)는 2020년 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며, 산하에 오존(Ozon) 브랜드 1개를 두고 있음

▶ 러시아 온라인마켓 시장, 최근 2년 내 60% 증가<sup>27)</sup>

러시아의 인터넷 상거래 매출액은 2020년 3조 2,000억 루블(51조 264억 원)까지 증가하여 최근 2년 간 약 60% 증가함. 이러한 성장은 코로나19 사태에 따른 물리적 제약을 극복하기 위해 러시아 기업의 45%가 인터넷으로 운영을 전환했기 때문으로 나타남. 이로 인해 은행, 교통, 소매, 통신, 언론 등 다양한 분야에 걸쳐 온라인 산업이 성장하고 있으며, 생필품을 비롯한 식료품 관련 산업이 가장 큰 성장세를 보인 것으로 나타남

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

| 순번 | 기업명                                      | 온라인 유통채널<br>매출액 점유('20) <sup>28)</sup> | 산하 주요 브랜드           |
|----|--|--|---------------------|
| 1  | 와일드베리스(Wildberries)                      | 15.1%                                  | 와일드베리스(Wildberries) |
| 2  | 미아넬로(Mianello)                           | 8.3%                                   | 엠비디오(M Video)       |
| 3  | BVCP<br>(Baring Vostok Capital Partners) | 3.5%                                   | 오존(Ozon)            |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021

28) 러시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

5) 기타

▶ ‘옴니채널형’ 매장, 러시아의 차세대 유통전략으로 부상<sup>29)</sup>

2020년 비식품점 유통채널의 주요 트렌드는 ‘옴니채널형’ 운영 모델임. 옴니채널형 매장은 구매 프로세스 디지털화와 목표고객과의 소통을 중심으로 온라인과 오프라인 환경을 자유롭게 오갈 수 있는 형태의 유통채널이며, 이러한 형태의 유통채널은 전자제품과 가전제품 및 의류 등에 효과적인 것으로 나타났음

식품류 또한 옴니채널형 매장에 진입 중임. 젊은 소비층은 원하는 시간과 장소에서 온라인으로 상품 주문하는 것을 선호하기 때문에 해당 소비자층을 겨냥하기 위해 옴니채널형 매장 전략의 중요도가 커지고 있음. 러시아 내 주요 옴니채널형 매장으로는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 부문에서 높은 점유율을 가지고 있는 렌따와 오상이 있음. 이들은 모두 자체 온라인 스토어를 운영하며 오프라인과 온라인을 결합한 시스템을 갖추고 있음

[표 4.6] 러시아 조미김 유통채널 현황

| 채널 유형    | 유통채널 분류    |       |                                       |
|----------|------------|-------|---------------------------------------|
|          | 채널 유형      | 점유율   | 채널명                                   |
| B2C 소매채널 | 드럭스토어      | 70.1% | 네오팜(Neo Pharm), 36.6파마시(36.6Pharmacy) |
|          | 온라인        | 14.6% | 와일드베리스(Wildberries), 오존(Ozon)         |
|          | 직접판매       | 13.6% | 암웨이(Amway)                            |
|          | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 1.2%  | 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key)     |
|          | 홈쇼핑        | 0.4%  | 홈쇼핑러시아(Home Shopping Russia)          |
|          | 기타 소매업체    | 0.2%  | 알타비나(Alta Vina), 빈랩(Vinlab)           |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 러시아 조미김 주요 온라인 유통채널
2. 러시아 조미김 주요 오프라인 유통채널

## 1. 러시아 조미김 주요 온라인 유통채널 ① 오존

|             |      |  |           |   |  |
|-------------|------|--|-----------|---|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 오존(Ozon)                                       |           |  |  |
|             | 홈페이지 | www.ozon.ru                                    |           |   |  |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰                                     |           |   |  |
|             | 개요   | 방문자수(최근 1개월)                                   | 1억 900만 회 |   |  |
|             |      | 앱다운로드수('20)                                    | 30만 회 이상  |   |  |
| 매출('20)     |      | 약 8억 5,000만 달러<br>(약 1조 95억 원 <sup>30)</sup> ) |           |   |  |
| 운영방식        |      | 온라인마켓  |           |   |  |

|          |         |        |                                   |
|----------|---------|--------|-----------------------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 마이오팜(Miopharm),<br>엔하코레(Enhakore) |
|          |         | 해외 판매  | 일부 국가로의 판매 가능                     |
|          |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                  |

|            |   |
|------------|---|
| 주요 프로모션 정보 |  |
|            | 시간대별 할인 이벤트, 3+1 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행  |

|             |                     |   |
|-------------|---------------------|---|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록</li> <li>- 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택<br/>(www.business.ozon.ru/?perehod=header)</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명)</li> </ul> </li> <li>- 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능 (supplier.ozon.ru)</li> </ul> |
|             |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 벤더 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트 소싱</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : help@ozon.ru</li> </ul> </li> </ul>   |

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Simlarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

30) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 인기 상품 게재**  
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

**2. 분석 플랫폼**  
파트너사들의 효과적인 상품 분류 및 판매를 위한 분석 플랫폼 도입, 특정 기간 제품, 카테고리, 브랜드 자체 분석 가능

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

**4. 공급사 보상**  
개별사업자(공급사)에게 영업비용을 보상하는 프로그램 운영

**5. 수수료**  
오존 창고를 통한 배송 시 10%의 수수료, 파트너사를 통한 배송 시 8%의 수수료 부과

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②

**Ozon-조미김 구매 페이지**

**조미김 검색 결과**

'조미김'로 검색결과 노출  
브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공

**조미김 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다  
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)  
사진 자료: 오존(Ozon)

| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>31)</sup> |    |                           |   |     |                     |             |   |
|---|----|---------------------------|---|-----|---------------------|-------------|---|
| 순번  | 구분 | 브랜드명                      | 제품명   | 원산지 | 가격 <sup>32)</sup>   | 용량          | 이미지   |
| 1   | 김  | 센소이 (Sen Soy)             | 모르스카야보도로슬노리 (Морская водоросль Нори)  | 중국  | 199루블 (약 3,187원)    | 10개입        |    |
| 2   | 김  | 아시아페스트 (Asia Fest)        | 칩시노리오리기날니예 (Чипсы Нори Оригинальные)  | 러시아 | 572루블 (약 9,163원)    | 4.5g * 12개입 |    |
| 3   | 김  | 티도리 (Тидори)              | 보도로슬리모르ски예노리들랴프 리고토블레니아롤로프 (Водоросли морские нори для приготовления роллов) | 한국  | 789루블 (약 1만 2,639원) | 100개입       |    |
| 4   | 김  | 센소이 (Sen Soy)             | 칩시노리이스모르스쿠이 보도로슬리오리지널 (Чипсы-Нори из морской водоросли Original)              | 중국  | 72루블 (약 1,153원)     | 4.5g        |  |
| 5   | 김  | 나스토야시예노리 (Настоящие нори) | 모르스키예보도로슬리나스토야시예노리골드 (Морские водоросли Настоящие нори Gold)                  | 중국  | 180루블 (약 2,883원)    | 10개입        |  |
| 6   | 김  | 미도리 (Мидори)              | 모르스카야카푸스타자레나야프쿤 주트눔마슬레 (Морская капуста жареная в кунжутном масле)            | 한국  | 59루블 (약 945원)       | 5g          |  |
| 7   | 김  | 브쿠스빌 (Vkusvill)           | 모르스카야카푸스타프쿠스빌흐루스타샤야 (Морская капуста ВкусВилл хрустящая)                      | 한국  | 48루블 (약 768원)       | 5g          |  |

자료: 러시아 오존(Ozon) 김 제품 조사

사진 자료: 러시아 오존(Ozon) 김 제품 조사

31) 조사일(2022.01.09) 기준 러시아 오존(Ozon) 김 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

32) 1루블=16.02원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## ② 와일드베리스

|             |      |                          |             |  |
|-------------|------|--------------------------|-------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 와일드베리스(Wildberries)      |             |  |
|             | 홈페이지 | www.wildberries.ru       |             |  |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰               |             |  |
|             | 개요   | 방문자수(최근 1개월)             | 1억 7,000만 명 |  |
|             |      | 앱다운로드수('20)              | 80만 회       |  |
| 매출('20)     |      | 약 33억 달러 (약 3조 9,194억 원) |             |  |
| 운영방식        |      | 온라인 마켓                   |             |  |



|         |         |        |   |
|---------|---------|--------|---|
| 매장 운영정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 루스키에코르니(Russkity Korn),<br>즈도로보내추럴(Zdorovo Natural) |
|         |         | 해외 판매  | 일부 국가로의 판매 가능                                       |
|         |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                                    |

|            |   |  |  |  |
|------------|---|--|--|--|
| 주요 프로모션 정보 |  |  |  |  |
|            | 카테고리별 프로모션 등 다양한 프로모션 상시 진행   |  |  |  |

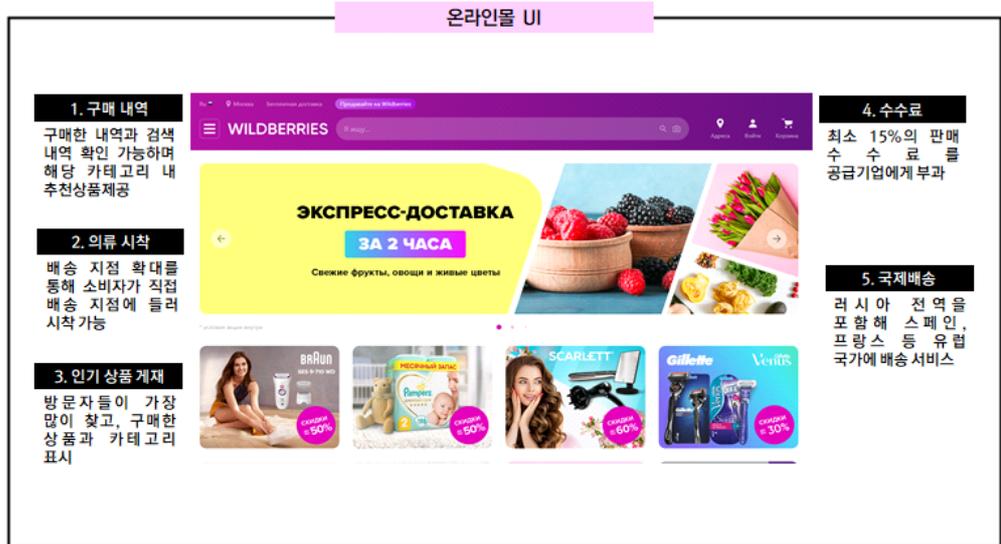
  

|             |                     |  |
|-------------|---------------------|--|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포털 로그인 페이지 내 회원 가입 (필수)<br/>(suppliers.wildberries.ru/promo/partners)</li> <li>- 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 견적서 작성</li> <li>2) 협력 조건 확인</li> <li>3) 상대방 설문지 양식 작성</li> <li>4) 법적 문서 포털에 업로드</li> <li>5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>벤더 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트 소싱, 로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>- 등록정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공기자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리)</li> <li>② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메일: info-portal@wildberries.ru</li> <li>- 전화: +7-495-663-72-96</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|--|

자료: 와일드베리스(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

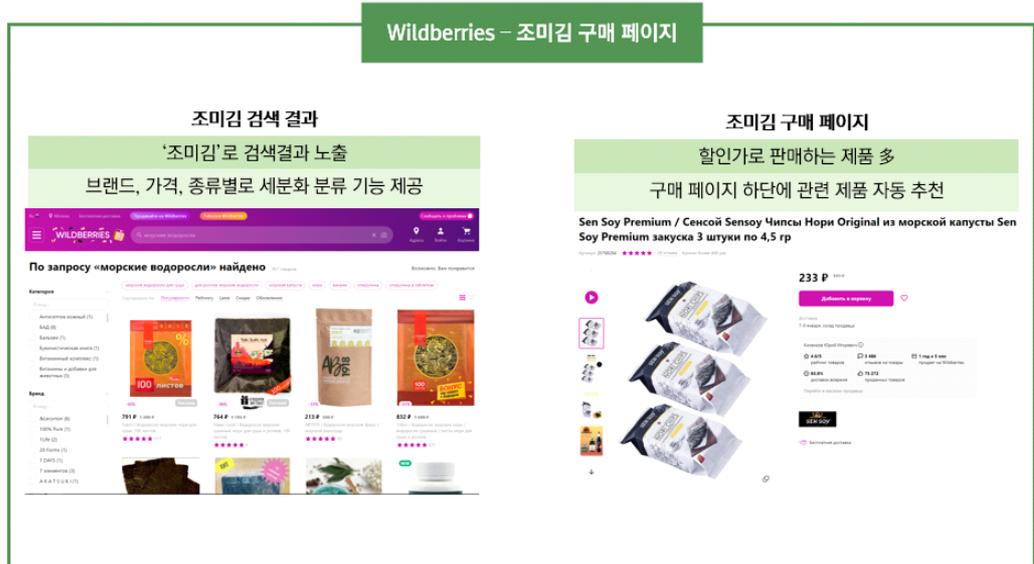
사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>33)</sup> |    |                            |   |     |                     |       |   |
|---|----|----------------------------|---|-----|---------------------|-------|---|
| 순번  | 구분 | 브랜드명                       | 제품명   | 원산지 | 가격                  | 용량    | 이미지   |
| 1   | 김  | 우미 (UMI)                   | 나보르수셰니흐모르스키호보도로 슬레이들라프리고토블레니아수시 (Набор сушеных морских водорослей для приготовления суши) | 중국  | 172루블 (약 2,755원)    | 10개입  |    |
| 2   | 김  | 티도리 (Tidori)               | 보도로슬리노리들라수시이롤로프 (Водоросли нори для суши и роллов)  | 한국  | 795루블 (약 1만 2,735원) | 100개입 |    |
| 3   | 김  | 해조푸드 (Haejo food)          | 보도로슬리모르스키예수셰니예노리들라수시이롤로프 (Водоросли морские сушеные нори для суши и роллов)               | 한국  | 812루블 (약 1만 3,008원) | 100개입 |   |
| 4   | 김  | 가베라 (Gabera)               | 보도로슬리노리들라프리고토블레니아롤로프 (Водоросли Нори для приготовления роллов)                            | 한국  | 172루블 (약 2,755원)    | 10개입  |  |
| 5   | 김  | 니하오푸드 (Nihao food)         | 노리들라수시이롤로프 (Нори для суши и роллов)   | 한국  | 779루블 (약 1만 2,479원) | 100개입 |  |
| 6   | 김  | 초푸드 (ChoFood)              | 보도로슬리노리들라수시이롤로프 (Водоросли нори для суши и роллов)  | 한국  | 769루블 (약 1만 2,329원) | 100개입 |  |
| 7   | 김  | 나스토야시예 노리 (Настоящие нори) | 나스토야시예노리골드 (Настоящие нори Gold)  | 중국  | 180루블 (약 2,883원)    | 10개입  |  |

자료: 러시아 와일드베리스(Wildberries) 김 제품 조사

사진 자료: 러시아 와일드베리스(Wildberries) 김 제품 조사

33) 조사일(2022.01.09) 기준 러시아 와일드베리스(Wildberries) 김 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

## 2. 러시아 조미김 주요 오프라인 유통채널 ① 글로버스

|             |   |   |   |      |   |
|-------------|---|---|---|------|---|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 글로버스(Globus)  |   |      |  |
|             | 기업구분  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓  |   |      |   |
|             | 홈페이지  | www.globus.ru   |   |      |   |
|             | 위치  | 모스크바(Moscow)  |   |      |   |
|             | 규모  | 매출액('20)  | 약 1,100억 루블(약 1조 7,622억 원)  |      |   |
|             |   | 기타 규모   | • 매장 수('20): 약 17개  |      |   |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>1828년 독일에서 설립된 슈퍼마켓 기업으로 2006년 러시아 진출</li> <li>식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품</li> </ul> |   |   |      |   |
| 소비자 정보      | 타겟 소비자  | 성별  | 남성, 여성  | 직업   | 직장인, 주부   |
|             |   | 연령대   | 30대~50대   | 소득수준 | 중산층   |
| 방문매장<br>정보  | 영업시간  | 7:00 ~ 1:00   |   |      |   |
|             | 주소  | Kievskoe Hwy 23 km, Moscow, 119297  |   |      |   |
|             | 상권  | 해당 지역 유일한 대형마켓으로 유동인구가 많음   |   |      |   |
|             | VMD   | 취급 브랜드  |   |      |   |
|             |   | 진열 방식   | 카테고리별 진열  |      |   |
| 매장 전경       |    |   |  |      |   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 상단 for partners 클릭</li> <li>페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 (<a href="https://www.globus.ru/partners/suppliers/">https://www.globus.ru/partners/suppliers/</a>)</li> </ul> </li> <li>등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처)</li> <li>② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량)</li> <li>③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)</li> </ul> </li> <li>로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>문의사항 연락처</li> <li>이메일 : VM.smirnova@globus.ru</li> </ul> |   |      |   |

자료: 글로버스(Globus), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모스크바타임즈(The Moscow Times), 렌타인베스터(Lentainvestor)

## ② 오상

|             |                     |  |   |
|-------------|---------------------|--|---|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 오상(Auchan)   |   |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   |   |
|             | 홈페이지                | www.auchan.ru  |   |
|             | 위치                  | 모스크바(Moscow)   |   |
|             | 규모                  | 매출액('20)   | 약 458억 유로 <sup>34)</sup> (약 61조 6,830억 원 <sup>35)</sup> ) |
|             | 기타 규모               | <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 314개</li> <li>직원 수('20): 약 32만 9,694명</li> </ul>   |   |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>1961년 프랑스에서 설립된 슈퍼마켓 체인으로 2002년 러시아 진출</li> <li>17개 국가에서 매장 운영</li> <li>러시아 내 약 4만 명의 직원 보유</li> <li>하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유</li> </ul>  |   |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>  |   |
|             | 선호 제품               | <ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 동물 복지 인증 제품</li> </ul>  |   |
|             | 매장 전경               |    |   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행</li> <li>- 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능<br/>(<a href="https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential">https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential</a>)</li> <li>- 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +8-800-700-5-800</li> </ul> </li> </ul> |   |

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

34) 글로벌 통합 매출

35) 1유로=1,346.79원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### ③ 렌따

|             |                     |  |                            |
|-------------|---------------------|--|----------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 렌따(Лента)  |                            |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   |                            |
|             | 홈페이지                | www.lenta.com  |                            |
|             | 위치                  | 상트페테르부르크(Saint-Petersburg)   |                            |
|             | 규모                  | 매출액('20)   | 약 4,175억 루블(약 6조 6,884억 원) |
|             | 기타 규모               | <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 393개</li> <li>직원 수('20): 약 4만 명</li> </ul>   |                            |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓</li> <li>러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유</li> <li>7개의 자체 유통센터, 3,000개의 협력 공급 업체 보유</li> <li>다양한 자체 브랜드 상품 보유</li> </ul>  |                            |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>  |                            |
|             | 선호 제품               | <ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 신제품</li> </ul>  |                            |
|             | 매장 전경               |   |                            |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 <b>Поставщикам</b> 클릭</li> <li>- 페이지 내 <b>Оставить коммерческое предложение</b> 눌러 입점 지원서 작성 (<a href="http://lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie">lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie</a>)</li> <li>- 등록 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보<br/>(회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처)</li> <li>제품 관련 내용<br/>(러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량)</li> <li>상세내용<br/>(회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>소요시간 : 약 2주</li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +7-8-800-700-4-111</li> </ul> </li> </ul> |                            |

자료: 렌따 (Lenta)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

④ 꼬르샵

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 꼬르샵(Korshop)   |  |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트   |  |
|             | 홈페이지  | www.korshop.ru   |  |
|             | 위치  | 모스크바(Moscow)   |  |
|             | 규모  | 기타 규모  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('20): 2개</li> <li>• 2개 매장 모두 모스크바에 위치</li> </ul> |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품 취급하는 아시안마트</li> <li>• 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택</li> <li>• 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매</li> </ul> |  |  |
| 매장정보        | 입점가능품목  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등</li> </ul>   |  |
|             | 선호제품  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품</li> </ul>   |  |
|             | 매장 전경   |   |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 일반적으로 필요한 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용<br/>(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료<br/>(현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 벤더 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처(도매담당부서)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : korshop7@gmail.com</li> <li>- 전화 : +7-909-949-3254</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 꼬르샵(Korshop)

사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

⑤ 자스민

|             |                     |  |  |
|-------------|---------------------|--|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 자스민(Jasmin)  |  |
|             | 기업구분                | 아시안마트/한인마트   |  |
|             | 홈페이지                | www.jasmin-cafe.ru   |  |
|             | 위치                  | 모스크바(Moscow)   |  |
|             | 규모                  | 기타 규모 • 매장 수('20): 1개  |  |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영</li> <li>• 마트 내에서 러시아 제품도 취급</li> <li>• 배송서비스(8시-22시) 제공</li> <li>• 온라인 몰 운영</li> </ul>   |  |
| 매장정보        | 입점가능품목              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품, 등</li> </ul>   |  |
|             | 선호제품                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품</li> </ul>   |  |
|             | 매장 전경               |    |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭</li> <li>- 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출<br/>(www.jasmin-cafe.ru/contacts)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등</li> </ul> </li> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용<br/>(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료<br/>(현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> <li>• 입점관련 담당 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : info@jasmin-cafe.ru</li> <li>- 전화번호 : +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702</li> <li>- 카카오톡 : stayinmoscow</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 자스민(Jasmin)

사진 자료: 자스민(Jasmin) 페이스북

⑥ 빈랩

|             |       |   |   |
|-------------|-------|---|---|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 빈랩(Vinlab)  |  |
|             | 기업구분  | 주류판매점   |   |
|             | 홈페이지  | www.winelab.com   |   |
|             | 위치    | 모스크바(Moscow)  |   |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수('21): 800개 이상  |   |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년 설립</li> <li>• 벨루가그룹(Beluga Group) 소속</li> <li>• 러시아 최대 주류판매점</li> <li>• 국내 주류업체 하이트진로(Hitejinro)가 입점함</li> </ul> |   |

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 방문매장<br>정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류, 스낵류, 포장제품, 탄산음료 등</li> </ul>   |
|            | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입산 제품</li> </ul>  |
|            | 매장 전경  |   |

|             |                     |   |
|-------------|---------------------|---|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 이메일 : commercialotdel@winelab.ru</li> </ul> |
|-------------|---------------------|---|

자료: 빈랩(Vinlab)

사진 자료: 빈랩(Vinlab)

## ⑦ 알타비나

|             |       |  |   |
|-------------|-------|--|---|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 알타비나(Alta Vina)  |  |
|             | 기업구분  | 주류판매점  |   |
|             | 홈페이지  | www.altavina.ru  |   |
|             | 위치    | 모스크바(Moscow)   |   |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수(*21): 약 17개   |   |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005년 설립</li> <li>• 다양한 주류, 스낵을 판매하는 카페</li> <li>• 프리미엄 제품 전문업체</li> <li>• 상트페테르부르크, 모스크바 중심 매장 분포</li> </ul> |   |

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 방문매장<br>정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류, 스낵류, 포장제품, 일반 음료 등</li> </ul>  |
|            | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입산 제품, 프리미엄 제품</li> </ul>   |
|            | 매장 전경  |   |

|             |  |
|-------------|--|
| 입점<br>등록 절차 | <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처<br/>상트페테르부르크             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +7-812-677-66-77</li> <li>- 이메일 : vip@altavina.ru</li> </ul> </li> <li>모스크바             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +7-495-966-70-73</li> <li>- 이메일: corpmos@altavina.ru</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|--|

자료: 알타비나(Alta Vina)

사진 자료: 알타비나(Alta Vina), 안덱스(Yandex)

## VI. 진입장벽

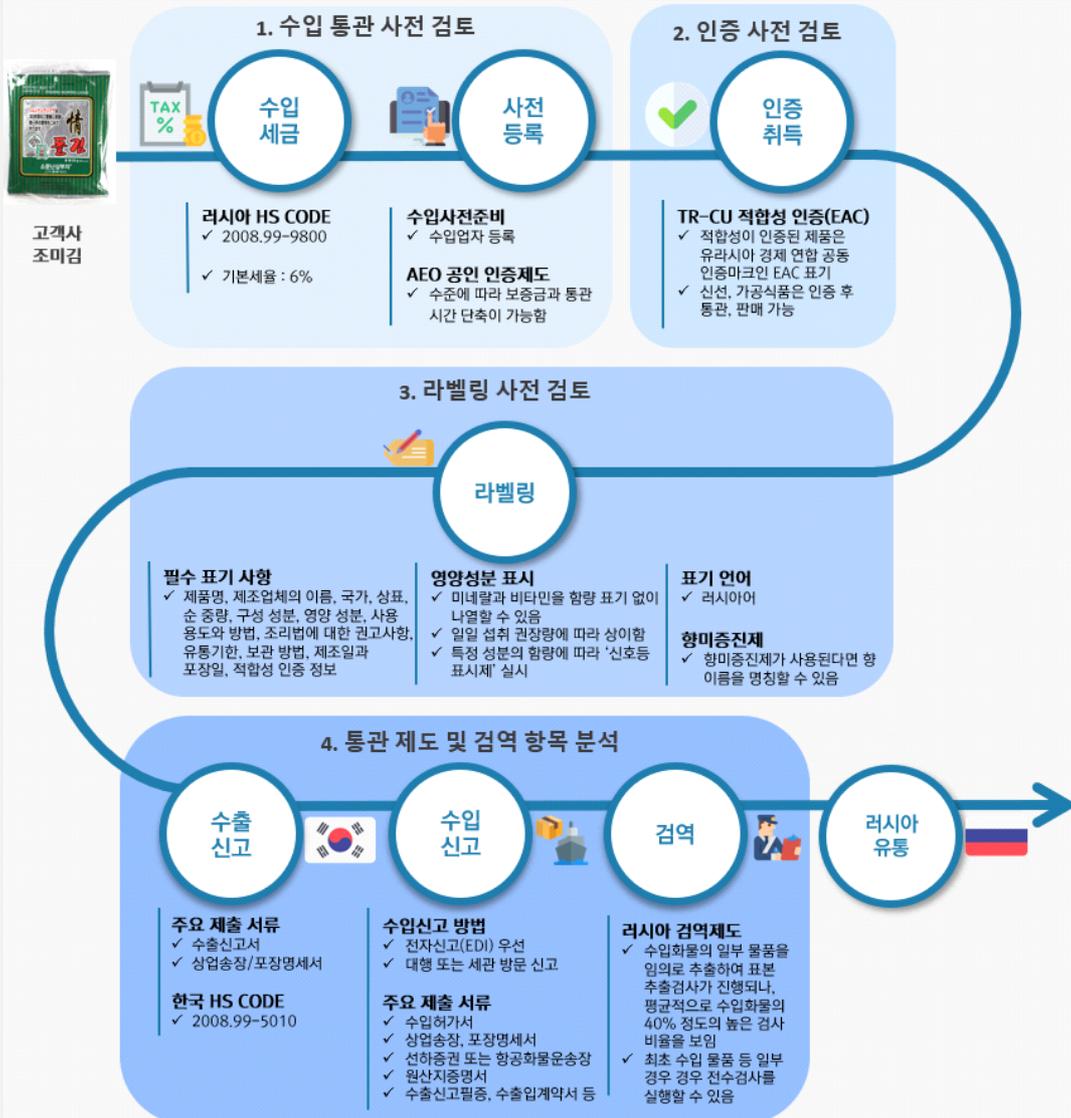
1. 러시아 조미김 통관 및 검역 절차
2. 러시아 조미김 품질 인증
3. 러시아 조미김 라벨링
4. 러시아 조미김 성분 및 유해물질

# 1. 러시아 조미김 통관 및 검역 절차<sup>36)</sup>

## ▶ 러시아 조미김 수출 시, 수입허가 사전 심의 필요

러시아로 수입되는 식품은 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국으로 식품위생 검사를 신청해 검사 증명서를 발급받은 후, 세관에서 증명서와 관세 납부 확인 후 통관이 가능함. 한편, 러시아 반입 시, 육상 반입은 2시간 전, 해상 반입은 6시간 전, 연방 세관에 사전 신고가 필요함. 러시아 연방 관세위원회에 모든 서류 사본이 송부되고 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

[표 6.1] 러시아 조미김 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC), 러시아 연방 세관, KATI농식품수출정보 홈페이지

36) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 러시아 식품검사 절차

|                   |  |
|-------------------|--|
| <p>1. 식품검사 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국에 식품검사신청서 제출</li> <li>• 보건부 위생 및 전염병 검사국에서 안전 인증서와 CU 인증서를 확인하여 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품위생 검사를 요청함</li> <li>• 서류 검사와 식품위생 검사가 진행됨</li> <li>• 위생 및 전염병 검사국에서 적합, 부적합 판정 결정을 내림</li> </ul>   |
| <p>2. 제출서류</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 러시아 담당 세관에 운송 계약, 송장, 패킹 리스트를 첨부한 수입신고서 제출</li> <li>• 출하원산지, 용량, 도착일, 가격을 표시한 구매자와 공급자 간의 계약서</li> <li>• 물건이 저장될 장소</li> <li>• 가공공장이나 도매업자가 물건을 받을 장소</li> <li>• 포장목록, 선정방법을 표시한 화물계획</li> <li>• 세관에 화물 가격을 표시하는 신고서</li> </ul>   |
| <p>3. 인증서 목록</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가등록증명서(State Registration Certificate) : 종전의 위생 증명서가 강화된 형태로 2010년 7월부터 발효되어 시행 중이며 일부 농식품의 경우 GOST-R을 발급받는 데 필요한 서류임. 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 제품에 대하여 인체에 해가 없다는 것을 증명하는 위생검사로 표본 테스트가 필요함. 국가등록 대상 품목은 러시아 연방 소비자 보호 기구에 등록해야 함. 국가등록증명서는 인증서 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 사용 가능함. 국가등록증명서는 관세 동맹국에서도 모두 사용이 가능함</li> <li>• 감정서(Expert Conclusion) : 국가등록 대상 품목에 해당하지 않는 제품은 국가등록 증명서를 발급받을 필요가 없으며 위생 감독을 받아야 함. 해당 그룹의 식품은 통합 위생요구에 제품이 적합한지 확인해주는 감정서를 발급받게 됨. 감정서는 러시아 연방 소비자 보호 기구 또는 그 산하 지역 감독국에서 발급하며, 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 관세동맹 전 영토에서 사용 가능함</li> <li>• 안전 인증서(Safety Certificate) : 러시아 연방 기술표준청에서 발행하는 안전규격 인증서로, 강제인증과 자율인증으로 구분되는데 식품은 강제인증품목에 해당함. 러시아 연방 표준위원회는 해외에서 SGS, MERTCONTROL 등으로 인증 업무를 위임하고 있음</li> <li>• 원산지인증서 : 관세를 결정하는 데 이용되며, 인증서는 위생 인증서를 발급하는 국가 위생 역학 검사부처의 지역 사무소에서 발급받을 수 있음</li> </ul> |
| <p>4. 통관 조치</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 적합 판정이 되면, 검사 증명서가 발급되며, 러시아 세관은 출하 가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류 등을 확인하여 통관 조치를 함</li> <li>• 부적합일 경우, 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 함</li> <li>• 수입이 지속해서 진행되고 있는 품목은 하루 만에 확인증을 발급할 수 있으나, 신규 진출 품목은 통상 2주 정도 소요될 것으로 예상함</li> </ul>  |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

## 2. 러시아 조미김 품질 인증

### ▶ 러시아 조미김, EAC 인증 必

유라시아 경제연합(EAEU)이 2015년 정식 출범하며 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아와 키르기스스탄이 관세동맹으로 공통 인증체제를 도입함에 따라 기존의 러시아 필수 인증이었던 GOST-R 인증에서 TR-CU 인증으로 변경하는 중임. TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음. 식품은 적합성 선언(DoC, Declaration of Conformity)을 통해 인증을 취득할 수 있음. 이와 별개로 제품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 취득해 활용할 수 있음

[표 6.3] 러시아 EAC 인증 취득

| 인증명   | TR-CU   | 인증 성격 | 유라시아 연합 내 공인인증         |
|-------|---|-------|------------------------|
| 마크    |    | 인증기관  | 유라시아 경제 연합 위원회 지정 인증기관 |
| 신청 절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>인증기관으로 신청서 제출</li> <li>신청서 검토</li> <li>신청서에 대한 적합성 검토 진행</li> <li>제품 분류 확정 및 표본 수취</li> <li>제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류</li> <li>서류 심사 및 제품 테스트 진행</li> <li>제조 공장 조사</li> <li>규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 대하여 조사 진행</li> <li>인증서 발행</li> <li>사후관리 진행</li> </ul> |       |                        |
| 신청 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품설명, 보관과 운반에 관한 정보, 기타 제품과 관련된 모든 정보</li> <li>제조 공정에 관한 자세한 정보</li> <li>HACCP 기준에 부합한다는 서류</li> <li>라벨 정보</li> <li>시험 성적서</li> <li>기타 기관이 요구하는 서류</li> </ul>  |       |                        |
| 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서류는 러시아어로 작성</li> <li>한국 인증기관으로는 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국 SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons)가 있음</li> </ul>   |       |                        |
| 소요비용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>약 800~1,100만 원 (+공장심사비용)</li> </ul>  |       |                        |
| 소요기간  | <ul style="list-style-type: none"> <li>공장심사 후 약 3주</li> </ul>   |       |                        |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), 농림축산식품부, KATI농식품수출정보

[표 6.4] 러시아 조미김 인증 취득

| 인증명        | 인증 성격          | 인증 구분        | 인증 및 발급 기관                           | 인증 Mark   |
|------------|----------------|--------------|--------------------------------------|---|
| HACCP      | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |    |
| ISO 22000  | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |    |
| FSSC 22000 | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | FSSC 지정 인증기관                         |    |
| IFS        | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | IFS 지정 인증기관                          |  |

자료: 각 인증기관

### 3. 러시아 조미김 라벨링

[표 6.5] 러시아 조미김 라벨링

|                        |          |   |
|------------------------|----------|---|
| 라벨<br>필수 표시<br>사항 및 기준 | 1. 제품명   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함</li> <li>• 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함</li> <li>• 식품에 향미증진제가 포함된 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시해야 함</li> </ul>  |
|                        | 2. 식품 성분 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함</li> <li>• 식품첨가물이 식품에 함유된 경우 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함</li> <li>• 복합성분이 포함되었을 경우, 모든 성분을 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식품 성분, 생물 활성 물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 기재하지 않아도 됨</li> <li>• 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함된 경우 ‘페닐알라닌의 원료가 포함되어 있다’라고 표기해야 함</li> <li>• 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함</li> <li>• 단일 성분으로 구성된 식품은 성분 목록을 표기할 필요 없음</li> </ul> |
|                        | 3. 식품 용량 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 용량은 용량(밀리리터, 센티미터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능함</li> <li>• 달걀, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음</li> <li>• 액체는 질량을 명시해야 함</li> <li>• 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시해야 함</li> <li>• 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시해야 함</li> <li>• 두 가지 값을 동시 사용 가능함</li> <li>• 분명히 규정되지 않은 수를 명시하는 것은 불가함</li> </ul>   |

출처: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 6.5] 러시아 조미김 라벨링

|                        |                |   |
|------------------------|----------------|---|
| 라벨<br>필수 표시<br>사항 및 기준 | 4. 제조 일자, 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조 일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함</li> <li>• 제조 일자는 생산 일자(Production date) 또는 비슷한 단어로 대체 가능함</li> <li>• 유통기한이 72시간 미만일 때: 시간, 일, 월</li> <li>• 유통기한이 3개월 미만일 때: 일, 월, 연도</li> <li>• 유통기한이 3개월 이상일 때: 일, 월, 연도 또는 월, 연도</li> <li>• 유통기한은 'best before', 'Pass', 'best before end' 또는 유사한 단어로 대체 가능함</li> </ul> |
|                        | 5. 보관방법        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함</li> </ul>  |
|                        | 6. 제조업체, 수입업체  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소를 기재해야 함</li> </ul>  |
|                        | 7. 영양 정보       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄량의 정보를 표기해야 함</li> <li>• 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 껌, 커피, 천연 미네랄 워터, 병 포장 생수, 식품첨가물, 신선 농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨</li> <li>• 식품 영양값은 100g, 100mL 또는 1인분 기준으로 표기해야 함</li> </ul>  |
|                        | 8. EAC 마크      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유라시아 적합성 인증을 의미하는 마크로 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'으로 표기해야 함</li> <li>• 제품이 관세 동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과한 경우에만 사용 가능함</li> </ul>  |
|                        | 9. 표시 기준       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 표기언어는 반드시 러시아어로 표기해야 함</li> <li>• 품목에 따라 라벨링 추가 조건이 있을 수 있음</li> <li>• 권고 사항이나 제한사항이 없으면 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고 사항이나 제한사항을 표기해야 함</li> </ul>   |

출처: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

▶ 러시아 조미김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 러시아어]

- ① ЧИМ ЧИМ Professional
- ② Extra class  
СУШИ НОРИ  
морские водоросли  
для суши и роллов

[앞면 - 국문]

- ① 침침 프로페셔널
- ② 엑스트라 클래스  
스시김  
스시와 롤을 위한 해초

[뒷면 - 러시아어]

- ① Вам понадобится :  
нори - 1/2 листа  
приготовленный рис  
- 75 г. Филе семги  
слабосоленной  
огурец - 15 г. Паста  
васаби
- ② Если у вас мало  
опыта в  
приготовлении  
роллов, немного  
уменьшите  
количество начинки  
, чтобы получить  
ровный красивый  
ролл.

[뒷면 - 국문]

- ① 필요한 것 :  
김 - 밥 1/2 장 - 살짝 소금에 절인  
연어 필레 오이 75g - 와사비  
페이스트 15g
- ② 롤을 만들어 본 경험이 거의 없다면  
내용물을 조금 줄여서 균일하고  
아름다운 롤을 만드세요.

- ③ Приступая к приготовлению , оберните циновку пищевой пленкой. так она останется чистой и долго прослужит.
- ④ Чтобы во время работы рис не прилипал к рукам, периодически смачивайте руку водой.
- ⑤ При нарезке роллов вытирайте нож после каждого разреза и слегка смачивайте его водой. это облегчит работу, а срез получится ровным и красивым.
- ⑥ пищевая рыбная продукция из пресованных сушеных морских водорослей рода.
- ⑦ Профира(вид Porphyra yezoensis ) < Суши Нори  
Состав : водоросли морские рода Porphyra.
- ⑧ Продукт может содержать следы ракообразных.
- ⑨ Поставших в Республику Беларусь : 000 < Добрада>, 220125, республика Беларусь, г.Минск , ул. Городецкая , д. 64, ком . 3
- ⑩ тел : +375 17 324 11 11

- ③ 요리를 시작하면 집착 필름으로 매트를 감싸십시오. 그래야 깨끗하고 오래갑니다.
- ④ 작업 중 쌀이 손에 달라붙는 것을 방지하기 위해 주기적으로 손에 물을 적셔주세요.
- ⑤ 롤을 절단할 때는 절단 후 칼을 닦고 물에 살짝 적셔주십시오. 이것은 작업을 용이하게 할 것이고 슬라이스는 고르고 아름다울 것입니다.
- ⑥ 압출 건조한 해조류 속으로 만든 어류 제품
- ⑦ 김속(방사무늬김 종류) < 스시김 성분 : 김속의 해양 조류
- ⑧ 제품에는 갑각류의 흔적이 포함될 수 있습니다.
- ⑨ 벨라루스 공화국 공급업체 : LLC <Dobrada>, 220125, 벨라루스 공화국, 민스크, 고로데츠키야 거리, 64, 3
- ⑩ 전화번호 : +375 17 324 11 11

⑪ Пищевая ценность на 100 г продукта (средние значения)  
 - Белки : 44 г  
 - Жиры : 6 г  
 - Углеводы : 40 г

⑫ ВНИМАНИЕ! ВНУТРИ УПАКОВКИ НАХОДИТСЯ ПАКЕТ С ВЛАГОПОГЛОТИТЕЛЕМ. В ПИЩУ НЕ УПОТРЕБЛЯТЬ.

⑬ ХРАНИТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ОТ -18 °С ДО +25 -СИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НЕ ВЫШЕ 75%, БЕРЕЧЬ ОТ ПОПАДАНИЯ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ.

⑪ 제품 100g당 영양가(평균값)  
 - 단백질 : 44g  
 - 지방 : 6g  
 - 탄수화물 : 40g

⑫ 주목!  
 포장 내부에는 방습제 팩이 있습니다. 먹지 않습니다.

⑬ 상대 습도가 75%를 넘지 않는 -18°C ~ +25°C의 온도에서 보관하고 직사광선으로부터 보호하십시오.

#### 4. 러시아 조미김 성분 및 유해물질

##### ▶ 식품첨가물 규정

러시아의 식품첨가물 규정은 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정인 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에 따라 시행되며, 이 규정은 사용 가능한 첨가물과 허용 한도, 사용 불가능한 첨가물 등을 규제함. 식품에 사용된 식품첨가물, 향료, 가공보조제 등이 해당 규정에 부합해야만 EAC 마크를 부착할 수 있으며, 제품을 러시아 식품 시장에 유통할 수 있음. 하기 표는 조미김이 해당하는 해조류 제품의 식품첨가물 목록 일부이며, 전체 목록은 KATI농식품수출정보 홈페이지나 해당 러시아 규정에서 확인 가능함

[표 6.6] 조미김에 적용되는 러시아 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(한글) | 물질명(영문)            | 최대허용량    | 식품 유형  |
|----|---------|--------------------|----------|--------|
| 1  | 소르빈산    | Sorbic acid        | 1g/kg    | 해조류 제품 |
| 2  | 소르빈산나트륨 | Sodium sorbate     | 1g/kg    |        |
| 3  | 안식향산나트륨 | Sodium benzoate    | 500mg/kg |        |
| 4  | 소르빈산칼륨  | Potassium sorbate  | 1g/kg    |        |
| 5  | 안식향산칼륨  | Potassium benzoate | 500mg/kg |        |
| 6  | 소르빈산칼슘  | Calcium sorbate    | 1g/kg    |        |
| 7  | 안식향산칼슘  | Calcium benzoate   | 500mg/kg |        |
| 8  | 벤조산     | Benzoic acid       | 500mg/kg |        |

출처: KATI 농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ **유해물질**

러시아는 ‘식품의 안전 및 영양가에 대한 요구사항’ 규정에서 식품의 유해물질 잔류기준을 규정하고 있음. 러시아로 수입되는 식품은 사전에 단일 위생규정에 따라 평가되며, 식품의 안전성을 입증하는 제조업체의 문서가 첨부되어야 함. 하기 표는 고객사 조미김에 적용될 것으로 예상하는 러시아 유해물질 기준을 분석한 결과 중 일부임. 자세한 러시아 유해물질 기준 및 규정은 식품의약품안전처 또는 앞서 언급한 규정에서 확인 가능함

[표 6.7] 조미김에 적용되는 러시아 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(한글)                | 물질명(영문)      | 최대허용수치              | 식품 유형                                |
|----|------------------------|--------------|---------------------|--------------------------------------|
| 1  | 납                      | Lead (Pb)    | 0.5mg/kg            | 해조, 해초류 및 이를 기반으로 한 제품 : 건조 해조 및 해초류 |
| 2  | 비소                     | Arsenic (As) | 5.0mg/kg            |                                      |
| 3  | 카드뮴                    | Cadmium (Cd) | 1.0mg/kg            |                                      |
| 4  | 수은                     | Mercury (Hg) | 0.1mg/kg            |                                      |
| 5  | 총 미생물 수(TBC), cfu/g 이하 |              | 5 × 10 <sup>4</sup> |                                      |
| 6  | BGKP(대장균군), 1.0g 당     |              | 불검출                 |                                      |
| 7  | 살모넬라균, 25g 당           |              | 불검출                 |                                      |
| 8  | 곰팡이, cfu/g 이하          |              | 100                 |                                      |

출처: KATI 농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 알레르겐

러시아는 아스파탐 및 아스파탐-아세실팜염에 대한 정보를 제외하고, 기타 알레르기 특성에 대한 정보는 식품 라벨에 표시할 필요가 없음. 다만, 아스파탐을 포함하는 경우에는 식품 제조 시 구성을 표시한 후 ‘페닐알라닌 공급원을 함유함’이라는 문구를 표기해야 함. 또한, 곡류 성분을 함유한 식품의 경우 글루텐을 함유한 곡류 성분을 사용하지 않았거나 글루텐을 제거한 경우에는 제품의 구성 성분을 표시한 후 ‘글루텐을 함유하지 않음’이라고 표기 가능함. 고객사 조미김은 의무 표시 성분을 함유하지 않은 것으로 확인되나, 참기름이 첨가되었으므로 ‘깨 함유’를 기재할 것을 권장함

[표 6.8] 러시아 알레르겐 표시 성분

| 순번 | 표시 의무 여부 | 대상                                  | 순번 | 표시 의무 여부 | 대상                              |
|----|----------|-------------------------------------|----|----------|---------------------------------|
| 1  | 의무       | 아스파탐과 아스파탐-아세실팜염                    | 9  | 권장       | 우유                              |
| 2  | 권장       | 땅콩                                  | 10 | 권장       | 견과류                             |
| 3  | 권장       | 겨자                                  | 11 | 권장       | 갑각류                             |
| 4  | 권장       | 이산화황, 황산염<br>(kg 혹은 L당 10mg 이상인 경우) | 12 | 권장       | 어류(비타민 및 카로티노이드에 함유된 어류 젤라틴 제외) |
| 5  | 권장       | 글루텐 및 글루텐을 함유한 곡물                   | 13 | 권장       | 셀러리                             |
| 6  | 권장       | 깨                                   | 14 | 권장       | 콩                               |
| 7  | 권장       | 루핀                                  | 15 | 권장       | 달걀                              |
| 8  | 권장       | 조개류                                 |    |          |                                 |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa)

Interview ② 김프로아시아(KimPro Asia)

Interview ③ 꼬르샵(KorShop)

|  |                                  |   |  |   |
|--|----------------------------------|---|--|---|
| <b>러시아(Russia)</b><br>인터뷰 대상 선정<br><br>인터뷰 대상 기업체 선정<br>· 수입유통업체 ○<br>· 유통업체 ○ | <b>아즈부카브쿠사</b><br>(Azbuka Vkusa) | <b>김프로아시아</b><br>(KimPro Asia)  | <b>꼬르샵</b><br>(KorShop)  |   |
|  | 업태 ▶ 유통업체                        | 수입유통업체  | 유통업체   |   |
|  | 취급 ▶                             |  |  |  |
|  | 조미김                              | 조미김   | 조미김  |   |

사진 자료: 각사 제품 판매 페이지

| <b>러시아(Russia)</b><br>수입유통업체, 유통업체 인터뷰 요약    |  |  |   |
|--|--|--|---|
| 고객사  | 조미김 수요   | 제품 피드백   | 추천 유통채널   |
| <b>아즈부카브쿠사</b><br>(Azbuka Vkusa)<br><br>유통업체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대다수가 스낵으로 섭취</li> <li>• 제품인지도 매우 높음</li> <li>• 판매처 매우 많음</li> <li>• 아몬드 맛, 데리야끼 맛 인기</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다소 비싸게 책정</li> <li>• MOQ에 따른 가격 변동 있는지 문의</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 오프라인 매장</li> <li>• 아직까진 직접 장 보는 것을 선호하는 소비자들 많음</li> </ul> |
| <b>김프로아시아</b><br>(KimPro Asia)<br><br>수입유통업체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강에 좋은 식품 이미지</li> <li>• 현지 소비자들의 수요 높음</li> <li>• 스낵용으로 섭취</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 용량과 크기 모두 적합</li> <li>• 합리적인 가격</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인, 오프라인 모두 추천</li> </ul>   |
| <b>꼬르샵</b><br>(KorShop)<br><br>유통업체          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 맛이 가장 인기 많음</li> <li>• 국적과 상관없이 수요 높음</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소포장 전장김이 현지 유통에 가장 적합</li> <li>• 프리미엄 제품 포지셔닝 추천</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 식료품점, 슈퍼마켓 등 다양하게 판매</li> <li>• 수입제품은 특히 온라인 추천</li> </ul>           |

(\*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

## Interview ① 아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa)

37)

아즈부카브쿠사  
(Azbuka Vkusa)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 중국, 한국, 일본 등 다양한 수입산 식품 판매
  - 러시아 전역에서 173개 매장 운영
  - 슈퍼마켓, 미니마켓, 도심 슈퍼마켓 등 3가지 형태의 매장 운영

담당자 정보

Operations Manager

아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa)  
Operations Manager

## Q. 러시아 내 조미김, 구운김의 인지도 및 수요는 어떤가요?

김은 러시아에서 러시아 전역의 슈퍼마켓, 개인 식료품점에서 흔히 찾아볼 수 있는 제품 인지도가 높은 식품입니다. 요리 용도에 따라 구매하는 김의 종류가 다른데, 굵지 않은 큰 김은 주로 스시, 롤 요리에 쓰이며, 작은 크기로 잘려있는 조미김 제품은 스낵으로 섭취하는 경우가 많습니다. 특히 조미김, 김부각은 어린이 간식으로 인기가 많으며 기본 맛, 아몬드 맛 제품이 인기가 가장 많습니다.

## Q. 러시아 소비자들은 주로 조미김을 어디서 구매하나요?

오프라인 매장과 온라인몰 모두 김을 판매하고 있습니다. 다만 러시아에서는 아직까지 오프라인에 비해 온라인 시장이 활발하지 않아 매장에 직접 방문하는 소비자들입니다. 아시안마트에 대해서는 잘 모르지만, 저희 업체와 같은 일반 슈퍼마켓은 주문 시 특정 금액 이상을 구매해야 하고 배송 기간이 길어질 수 있어 직접 구매를 선호하는 소비자들입니다.

## Q. 러시아 내 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

스시용, 스낵용 김 수요가 늘면서 다양한 품질과 가격의 김 제품이 수입되어 판매되고 있습니다. 최근에는 현지 기업에서도 김을 출시하여 소비자들에게 큰 인기를 끌었습니다. 그중 판매량이 가장 높은 제품은 15장이 들어있는 중국산 생김으로 25g 기준 2달러(한화 약 2,375원<sup>38)</sup>)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 맛과 가격이 매우 훌륭하여 소비자 후기가 좋습니다. 조미김 제품 중에는 현지 브랜드 인지도가 높은 센소이(Sen Soy)에서 출시된 데리아끼(Teriyaki) 맛 김 제품이 판매량이 많습니다.

37) 사진자료: 아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa)

38) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

---

**Q. 고객사 제품에 대한 피드백이나 보완할만한 점이 있나요? 3가지 제품(도시락 김, 전장 김, 김자반) 중 현지 유통에 가장 적합하거나 취급할 의향이 있는 제품이 있나요?**

저희 업체에서는 이미 세 가지 종류의 제품 모두를 판매하고 있으며, 고객사 제품은 소비 용도에 맞게 모두 적절해 보입니다. 최소 주문 수량에 따라 가격이 변동되는 것이 아니라면 제품 가격은 다소 비싸게 책정된 것 같습니다. 현재 저희 업체에서 이미 한국산, 일본산 등 다양한 원산지의 김 제품을 판매하고 있긴 하나 사업 제안서를 보내주신다면 검토 후 연락 드리겠습니다.

## Interview ② 김프로아시아(KimPro Asia)

39)

김프로아시아  
(KimPro Asia)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 한국, 일본, 베트남, 인도, 태국 등 다양한 수입산 식품 판매
  - 신선식품, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 건강보조식품 등 다양한 제품 취급

## 담당자 정보

Director

김프로아시아(KimPro Asia)  
Director

## Q. 러시아 내 조미김, 구운김의 인지도 및 수요는 어떤가요?

러시아에서 김은 요오드가 풍부해 건강에 좋은 식품으로 많이 알려져 있습니다. 예전에는 아시아 소비자들의 구매율이 현저히 높았으나, 이제는 현지 소비자들의 수요도 비슷하게 높아져 제품의 주요 소비자층을 특정하게 구별하기는 어렵습니다. 여러 종류의 제품이 판매되지만, 대부분 소비자는 스낵처럼 가볍게 먹기 위해 김을 구매합니다. 그중 저희 업체에서도 취급하고 있는 조미김은 러시아 소비자들의 수요가 매우 높습니다. 스시에는 보통 굵지 않은 생김을 사용하기 때문에 구운김은 스시용으로는 적합하지 않습니다.

## Q. 러시아 소비자들은 주로 조미김을 어디서 구매하나요?

온라인, 오프라인 모두 구매경로로 활용됩니다. 김 제품 인지도가 높지 않았을 때는 온라인이나 아시안 마트에서만 제품을 구매할 수 있었으나, 이제는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 마트에서도 흔히 찾아볼 수 있습니다.

## Q. 러시아 내 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매되는 한국산 제품 중에는 신영식품의 김밥용 김이 인기가 가장 많습니다. 해당 제품은 20g 기준 10장이 들어있고, 150루블(한화 약 2,403원<sup>40)</sup>)에 판매되고 있습니다. 조미김 제품으로는 치즈맛, 허니맛, 칠리맛 등 다양한 맛으로 출시된 돌돌이(Doldori) 제품이 판매량이 가장 높으며, 소비자 가격은 약 3달러(한화 약 3,563원) 수준에 형성되어 있습니다. 러시아에서는 다양한 원산지의 김이 판매되고 있긴 하나 그중 한국산 김이 품질이 좋은 것으로 알려져 있습니다. 다만 품질이 좋은 만큼 가격이 비싸 특히 B2B 판매 가격 합의에 어려움을 겪는 경우가 많습니다.

39) 사진자료: 김프로아시아(KimPro Asia)

40) 1루블=16.02원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

---

**Q. 고객사 제품에 대한 피드백이나 보완할만한 점이 있나요? 3가지 제품(도시락 김, 전장 김, 김자반) 중 현지 유통에 가장 적합하거나 취급할 의향이 있는 제품이 있나요?**

러시아에서는 김을 칩 종류의 스낵처럼 섭취하는 소비자들이 많으므로 세 가지 종류 중에서는 소포장된 도시락 김이 제품 크기와 용량 면에서 가장 적합해 보입니다. 제품 가격은 맛만 보장된다면 합리적이며, 패키징은 시중에 판매되는 다른 경쟁제품들과 유사합니다. 저희 업체는 신생 기업으로 운영하는 매장 수가 적어 주문 수량이 예상보다 적을 수 있습니다. 최소 주문 수량과 가격 관련에 대한 추후 논의를 할 의향이 있습니다.

## Interview ③ 꼬르샵(KorShop)

41)

### 꼬르샵 (KorShop)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 한국 제품을 위주로 미국, 호주, 일본산 등 다양한 수입 제품 판매
  - 모스크바에 2개 매장 보유
  - 자체 온라인몰 운영하여 모스크바 지역에 직접 배송 서비스 운영

### 담당자 정보

Sales Manager



## 꼬르샵(KorShop) Sales Manager

### Q. 러시아 소비자들이 선호하는 김 종류는 무엇인가요?

최근 러시아에서는 아시아 음식의 인기가 꾸준히 많아지고 있으며, 아시아 식당과 마트가 많이 생겨나고 있습니다. 특히 김 제품은 더 이상 아시아 소비자들만 구매하는 제품이 아니며, 국적과 상관없이 모든 소비자의 수요가 있는 식품입니다. 시중에는 와사비 맛, 견과류 맛 등의 다양한 김 제품이 있으나 기본 맛이 가장 판매량이 높은 것으로 알고 있습니다.

### Q. 러시아 소비자들은 주로 조미김을 어디서 구매하나요?

김은 슈퍼마켓, 소규모 식료품점 등에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 다만 최근에는 온라인으로 식료품을 구매하는 소비자들이 많이 늘었으며, 이용 고객이 꾸준히 늘 것으로 보입니다. 특히 김과 같은 수입제품은 오프라인에 비해 온라인에서 판매되는 종류가 훨씬 다양하여 온라인 채널을 우선으로 고려할 것을 추천합니다.

### Q. 러시아 내 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

최근 들어서 다양한 맛의 소포장 제품들이 큰 인기를 끌고 있습니다. 개인적인 견해로는 향후 러시아에서 김스낵이 감자칩처럼 매우 대중적인 국민 간식으로 자리 잡을 수 있다고도 생각합니다. 조미김 제품 중 가장 인기가 좋은 상품은 침침(Чим-чим) 브랜드에서 나온 참기름이 가미된 구운김으로 소비자가격 0.8달러(한화 약 950원), 할인가 0.6달러(한화 약 713원)에 판매되고 있습니다.

**Q. 고객사 제품에 대한 피드백이나 보완할만한 점이 있나요? 3가지 제품(도시락 김, 전장 김, 김자반) 중 현지 유통에 가장 적합하거나 취급할 의향이 있는 제품이 있나요?**

소포장 김이 인기를 끌고 있는 만큼 도시락 김이 현지 유통에 가장 적합해 보입니다. 이미 현지에서는 한국, 일본, 중국 원산지의 김 제품이 매우 다양하게 판매되고 있습니다. 물론 저희 업체에서도 여러 한국 업체들로부터 김을 수입하고 있으며, 최근에는 중국산 제품을 새로 들여왔습니다. 가격 경쟁력 측면에서는 중국 제품이 우세하긴 하나, 일부 소비자들은 품질이 좋은 제품에 대한 선호도가 더 크기 때문에 프리미엄 제품으로 포지셔닝하는 것도 좋은 진출 전략으로 보입니다. 이메일을 통해 제품 카탈로그 및 가격 정보를 보내주시면 구매부와 제품에 대해 논의할 의향이 있습니다.

# VIII. 시사점

## 시장수요



조미김에 해당하는 러시아 '기타 짭짤한 스낵' 시장은 약 3,828억 원으로 한국 대비 7.4배이며, 향후 5년(2021-25년)간 연평균 3%씩 증가할 것으로 전망됨. 수입유통업체 인터뷰 결과 러시아에서 김은 현지 전역 슈퍼마켓, 개인 식료품점에서 흔히 찾아볼 수 있는 대중적인 제품으로 자리 잡음. 현지 유통업체에 중한 곳은 김이 감자칩처럼 매우 대중적인 국민 간식으로 자리 잡을 가능성도 있다고 답변함

러시아 소비자들은 굵지 않은 큰 김(전장 김)은 주로 스시, 롤 요리의 재료로 사용하며, 도시락 김과 김부각은 스낵으로 주로 섭취함. 특히 도시락 김의 수요가 가장 높은 것으로 예상됨

## 소비 특징



### 러시아 조미김 홍보문구 키워드

'조미김' 키워드 기반 러시아 온라인 쇼핑물을 분석함. 경쟁브랜드로 러시아 브랜드 '미도리', '센 소이', '침침' 등이 상위 빈출했으며 중국 제조 제품인 '아시아 피스트'와 '노리 골드'도 빈출함. 수입유통업체 확인 결과 인기 제품으로 센 소이의 데리아끼 맛 김, 한국산 신영식품 김밥용 김, 돌돌이(Doldori), 침침(Чим-чим) 등이 확인됨

러시아 내 조미김 외에도 다양한 해조류 및 김 제품이 판매되고 있었음. 조미김이 '김 스낵'으로 불리어 판매되는 경우 외에도, 일본식 과자 센베이 형태의 김 스낵, 말린 미역, 해조류 샐러드, 해조류 시즈닝 등의 제품이 확인되어, 해조류 및 김 시장이 다변화되었음을 알 수 있음

패키징의 경우, 전장 김과 도시락 김을 제외한 김 스낵은 중량 50g 내외의 스탠드 업 파우치에 판매되고 있음. 도시락 김은 5g 내외의 플라스틱 파우치에 1회분 포장되어 판매되는 경우가 대다수임

홍보문구 관련 '아침 식사'가 1위로, 전장 김의 경우 건강한 아침 식사의 식재료로 자리매김함. 또한 유럽에 비해 요오드의 과다 함유에 대한 관심도는 낮을 것으로 예상됨. 국가 키워드로 한국보다 중국 빈도가 더 높아, 저렴한 중국산 제품이 다수 판매되고 있음을 알 수 있음

## 진입전략



### 러시아 온라인 쇼핑물 내 판매되는 조미김

수입유통업체로부터 고객사 제품에 대한 피드백을 수취함. 패키징 및 용량은 적절하나, FOB 가격이 다소 비싸다는 답변이 확인됨. 고객사 세 개 제품 중 도시락 김(조미김)의 수요가 가장 높을 것으로 예상되며, 현지에서 아몬드 맛, 와사비 맛, 견과류 맛 등 다양한 플레이버의 제품이 판매되고 있으므로, 조미김으로 김스낵 시장 타깃 시 신제품 출시를 고려할 수 있음

러시아로 조미김 제품 수출 EAC 인증이 필수이며, 조미김에 적용되는 요오드 기준치는 없는 것으로 확인됨. 다만 해조류 제품에 대한 식품첨가물, 유해물질, 알레르겐 규제를 확인해야 함. 유통채널의 경우, 김은 현지 하이퍼/슈퍼마켓에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 만큼 대형 유통채널을 타깃 해야 하며, 온라인과 오프라인 동시 진출을 추천함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Russia」, 2021.07
2. 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Russia Country Report」, 2021.02
4. 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02
6. KATI농식품수출정보, 「2020 농식품 신 북방시장 진출 가이드(러시아)」, 2020
7. KATI농식품수출정보, 「러시아 식품첨가물/유해물질 규정 번역본」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 윗코노스(Utkonos) (utkonos.ru)
4. 오존(Ozon) (ozon.ru)
5. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
6. 식품외식경영 (www.foodnews.news)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 센서타워 (Sensortower) (www.sensortower.com)
9. 와일드베리스(Wildberries) (www.wildberries.ru)
10. 글로버스(Globus) (www.globus.ru)
11. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
12. 렌타인베스터(Lentainvestor) (lentainvestor.com)
13. 오상(Ашан) (www.auchan.ru)
14. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (www.russiabusinesstoday.com)
15. 렌타(Лента) (www.lenta.com)
16. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
17. 자스민(Jasmin) (www.jasmin-cafe.ru)
18. 빈랩(Vinlab)빈랩(Vinlab) (www.winelab.com) (www.winelab.com)
19. 알타비나(Alta Vina) (www.altavina.ru)
20. 야andex(Yandex) (www.yandex.ru)
21. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
22. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
23. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
24. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
25. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
26. 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
27. 러시아 연방 관세청 홈페이지 (www.customs.gov.ru)
28. 유라시아 경제 연합 위원회(Eurasian Economic Union) (www.eaeunion.org)
29. 아즈부카브쿠사(Azbuka Vkusa) (www.av.ru)
30. 김프로아시아(KimPro Asia) (www.kimpro-asia.ru)
31. 꼬르샵(KorShop) (www.korshop.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2022.01.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea