



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202201-30
품목 | 프로바이오틱스(Probiotics)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 말레이시아(Malaysia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	06
2. 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모	07
3. 말레이시아 건강보조식품 시장점유율	08
4. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율	09
5. 말레이시아 프로바이오틱스 수입규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 말레이시아 프로바이오틱스 경쟁브랜드, ‘락토픽’	13
2. 말레이시아 프로바이오틱스, 락토바실러스 균주 인기	14
3. 말레이시아 프로바이오틱스, 분말 제형과 포 포장에 대중적	15
4. 말레이시아 프로바이오틱스, 피부 ‘미용’ 개선을 강조해야	16
5. 말레이시아 프로바이오틱스 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 비교	19
2. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 말레이시아 프로바이오틱스 통관 및 검역 절차 | 36 |
| 2. 말레이시아 프로바이오틱스 품질 인증 | 37 |
| 3. 말레이시아 프로바이오틱스 라벨링 | 43 |
| 4. 말레이시아 프로바이오틱스 성분 및 유해물질 | 49 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

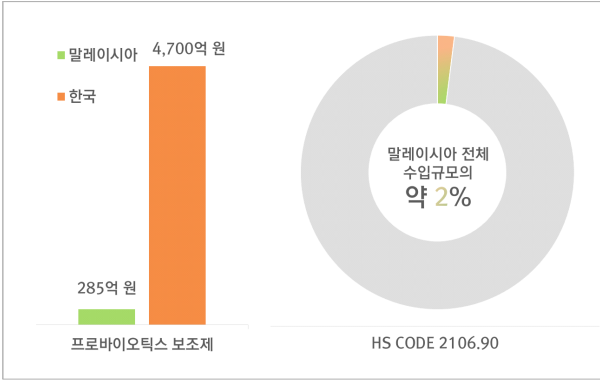
- | | |
|----------------------------------|----|
| Interview ① 빅파머시(Big Pharmacy) | 56 |
| Interview ② 케어링스토어(Caring Store) | 58 |
| Interview ③ 왓슨스(Watsons) | 60 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 64 |
|--------|----|

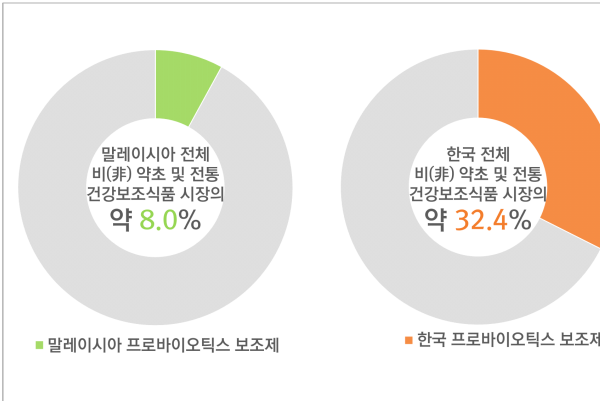
Summary

■ 수요 분석



	말레이시아	한국
비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	3,561억 원	1.5조 원
프로바이오틱스 보조제 시장규모	285억 원	4,700억 원
수입액		점유율
말레이시아 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황	154억 원	2%

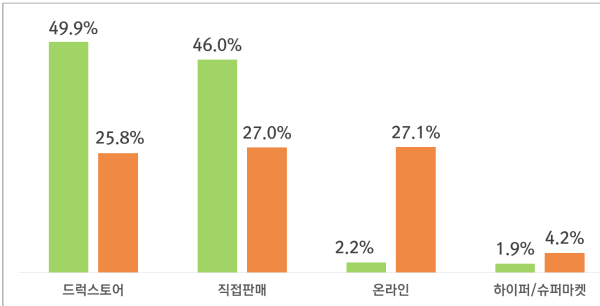
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	- 주요 하이퍼/슈퍼마켓, 테스코와 자이언트 - 코로나19 기간 하이퍼/슈퍼마켓 매출 증가
드럭스토어	- 주요 드럭스토어 가디언과 왓슨스 - 약국으로 분류되지 않아 코로나19 기간 매출 감소
온라인	- 주요 온라인 쇼핑몰 라자다, 쇼피 - 식음료 온라인 소비시장 가파른 성장세

■ 진입장벽

인증/사전등록	국립 의약품 관리국(NRPA)에 의약품 등록 품목 허가 필수
라벨링	영어 또는 말레이시아어 표기
성분/유해물질	승인된 유산균 종류 확인 必, 식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요	- 한국산 프로바이오틱스 및 건강보조식품 인기 - 온라인 구매 증가
제품 피드백	- 가격대 높은 편, 용량과 패키징은 적절함 - 고객사 브랜드 인지도 높음
제품 홍보문구	1일 1포로 건강 챙기기 - 분말 형태로 간편한 섭취

■ 요약

Point 01.	말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장, 향후 5년(2021-2025년) 연평균 22%의 매우 높은 성장률 예상되며 한국산 프로바이오틱스 보조제 인지도 높은 편임
Point 02.	- 말레이시아 프로바이오틱스 수출 시 건강 보조제 제품으로 분류, 의약품 등록을 통한 품목 허가 必 - 사용 가능한 유산균 종류 한정되어 있으므로 확인 필수

II. 시장규모

1. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모
2. 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모
3. 말레이시아 건강보조식품 시장점유율
4. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율
5. 말레이시아 프로바이오틱스 수입규모

1. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모

말레이시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만km ²
인구	3,294만 명
GDP	3,370억 달러
1인당 GDP	10,231달러

▶ 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모 3,561억 원

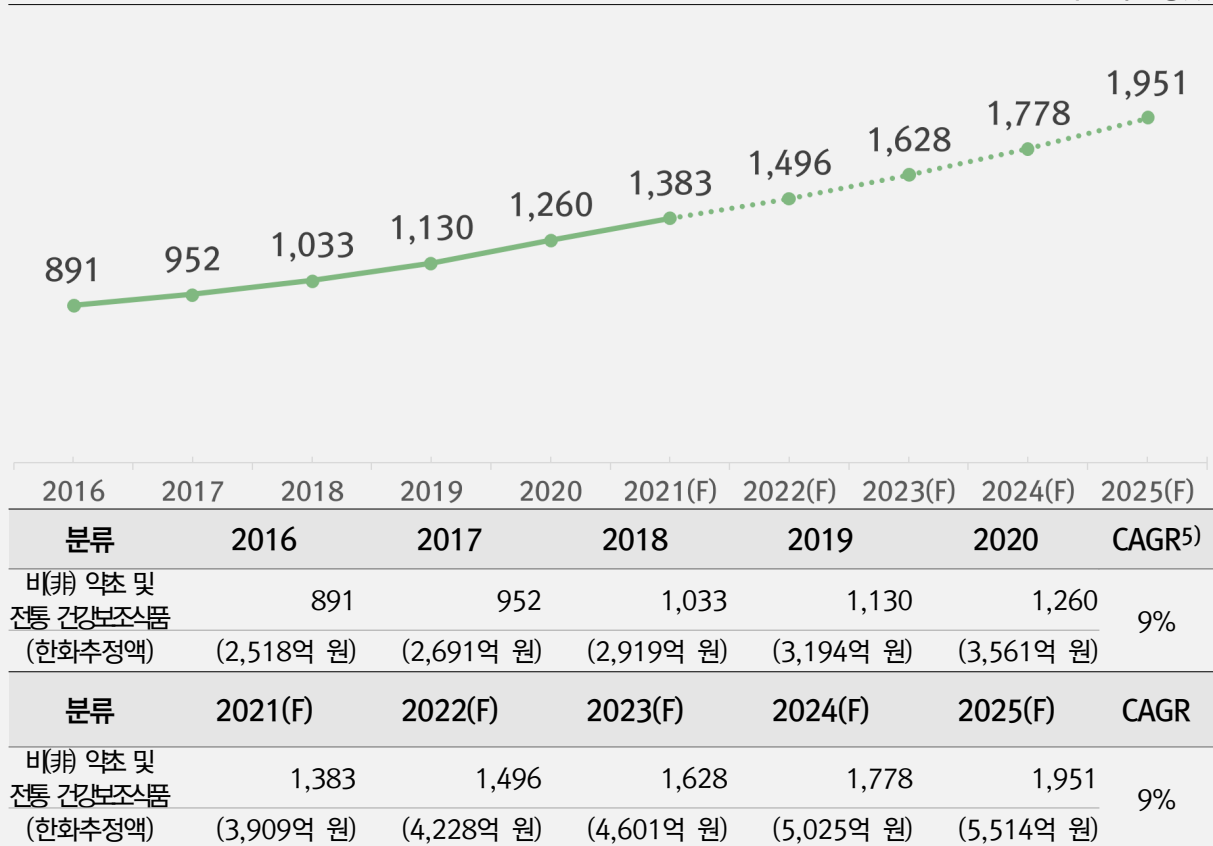
2020년 기준 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 전년 대비 12% 증가한 약 3,561억 원을 기록하였으며, 약 1.5조 원을 기록한 한국 시장의 약 25% 규모에 해당함. 최근 5년(2016-2020)간 연평균성장률은 9%를 기록하는 등 꾸준한 상승세를 보인 것으로 나타남

▶ 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 향후 상승세 전망

향후 5년(2021-25년)간 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 연평균 9%씩 상승하여 2025년 기준 약 5,514억 원을 기록할 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 말레이시아 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 백만 링깃



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '프로바이오틱스'는 유기능 인증을 받은 재료를 사용하여, 프로바이오틱스 특허공법을 사용해 50억개 이상의 유산균을 함유한 건강기능 제품임. 이에 제품의 효능을 기준으로 '프로바이오틱스 보조제' 시장 및 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품'의 시장규모를 조사함

3) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 1링깃=282.62원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모

▶ 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장, 가파른 성장세 보여

2020년 기준 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모는 전년 대비 23% 성장한 약 285억 원을 기록하였으나, 약 4,700억 원을 기록한 한국 시장에 비해 그 규모가 매우 작은 것으로 나타남

▶ 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장, 향후 발전 가능성 높아

향후 5년(2021-25년)간 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모는 연평균성장률 22%를 기록하여, 2025년 기준 약 772억 원을 기록할 것으로 전망됨. 이는 코로나19로 소비자의 건강에 관한 관심이 증대함에 따라 면역강화 식이 보조제 수요가 증가한 것에 기인함. 향후 해당 시장의 발전 가능성이 유지될 것으로 판단됨⁶⁾

[표 2.2] 말레이시아 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장규모⁷⁾



6) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Malaysia」, 2021.09

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 말레이시아 건강보조식품 시장점유율

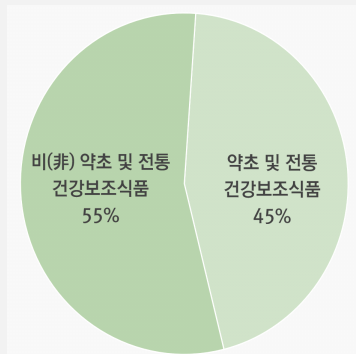
▶ 말레이시아 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’, 점유율 55% 기록
말레이시아 건강보조식품(약 6,489억 원) 세부 시장과 한국 건강보조식품(약 3.7조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 양국의 세부 시장 구성은 반대되는 것으로 나타남. 말레이시아 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’은 점유율 55%를 기록하며, ‘약초 및 전통 건강보조식품’에 우위를 점한 것으로 나타났음. 향후 5년(2021-25년)간 해당 구성비를 유지할 것으로 예상되며 2025년 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’은 57%까지 그 점유율을 늘릴 것으로 전망됨⁸⁾

한편 한국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율은 61%로, ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율이 39%에 그침. 다만 2016년 기준 67%에 달한 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율은 2020년에 61%까지 감소하였으며, 2025년에는 59%까지 줄어든 것으로 전망됨

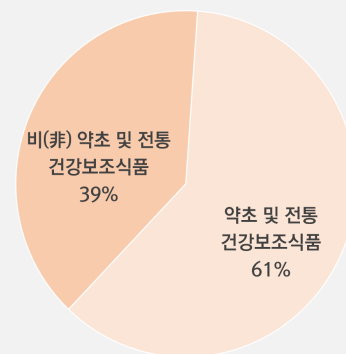
[표 2.3] 2020년 말레이시아, 한국 ‘건강보조식품’ 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)

말레이시아 건강보조식품 세부 시장



한국 건강보조식품 세부 시장



분류	건강보조식품	
	약초 및 전통 건강보조식품	비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
말레이시아	45	55
한국	61	39

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 말레이시아 건강보조식품 시장(약 6,489억 원)과 한국 건강보조식품 시장(약 3.7조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

4. 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율

▶ 말레이시아 ‘프로바이오틱스 보조제’, 점유율 8.0% 불과

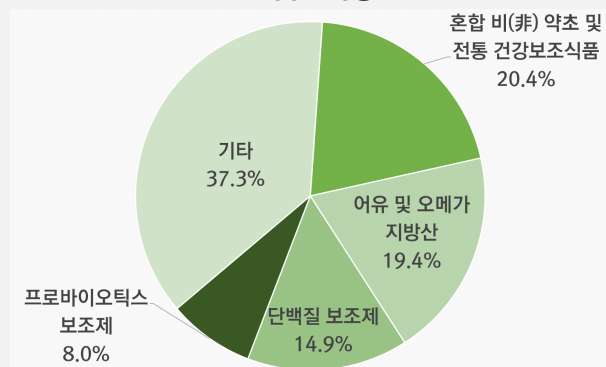
말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(약 3,561억 원) 세부 시장과 한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(약 1.5조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 말레이시아 ‘프로바이오틱스 보조제’는 세부 시장 가운데 점유율 8.0%로 비중이 적은 것으로 나타남. 반면 한국의 경우 32.4%의 점유율로 1위를 차지한 것으로 나타나, 아직 말레이시아 내 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장 발전 단계가 비교적 낮은 것으로 판단됨¹⁰⁾

한편 코로나19 영향으로 면역력 강화에 대한 말레이시아 소비자들의 관심이 증대되고 있는 상황임. 특히 2016년 기준 5.6%에 불과했던 ‘프로바이오틱스 보조제’ 점유율이 늘어났으며, 성장세가 더욱 가속화되어 2025년 14.0%까지 증가할 것으로 전망됨¹¹⁾

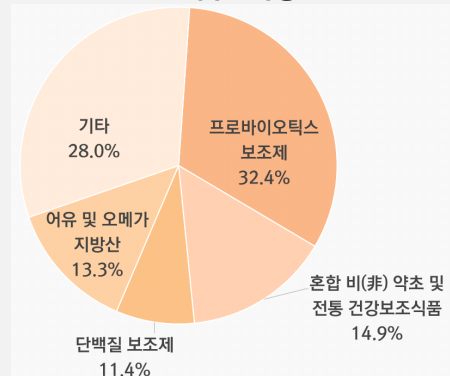
[표 2.4] 2020년 말레이시아, 한국 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장점유율¹²⁾

단위 : 백분율(%)

말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
세부 시장



한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
세부 시장



비(非) 약초 및 전통 건강보조식품

분류	혼합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품	어유 및 오메가 지방산	단백질 보조제	프로바이오틱스 보조제	기타 ¹³⁾
말레이시아	20.4	19.4	14.9	8.0	37.3
한국	14.9	13.3	11.4	32.4	28.0

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 유로모니터상 말레이시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 3,561억 원)과 한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1.5조 원)의 시장점유율을 나타냄

11) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Malaysia」, 2021.09

12) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

13) 코엔자임Q10, 안구 건강 보조제, 글루코사민, 미네랄 및 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품이 이에 해당함

5. 말레이시아 프로바이오틱스 수입규모

● HS CODE 2106.90

조식제품 '프로바이오틱스'는 '따로 분류되지 않은 조제 식품'으로 규정된 제2106호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 자료로 선정함

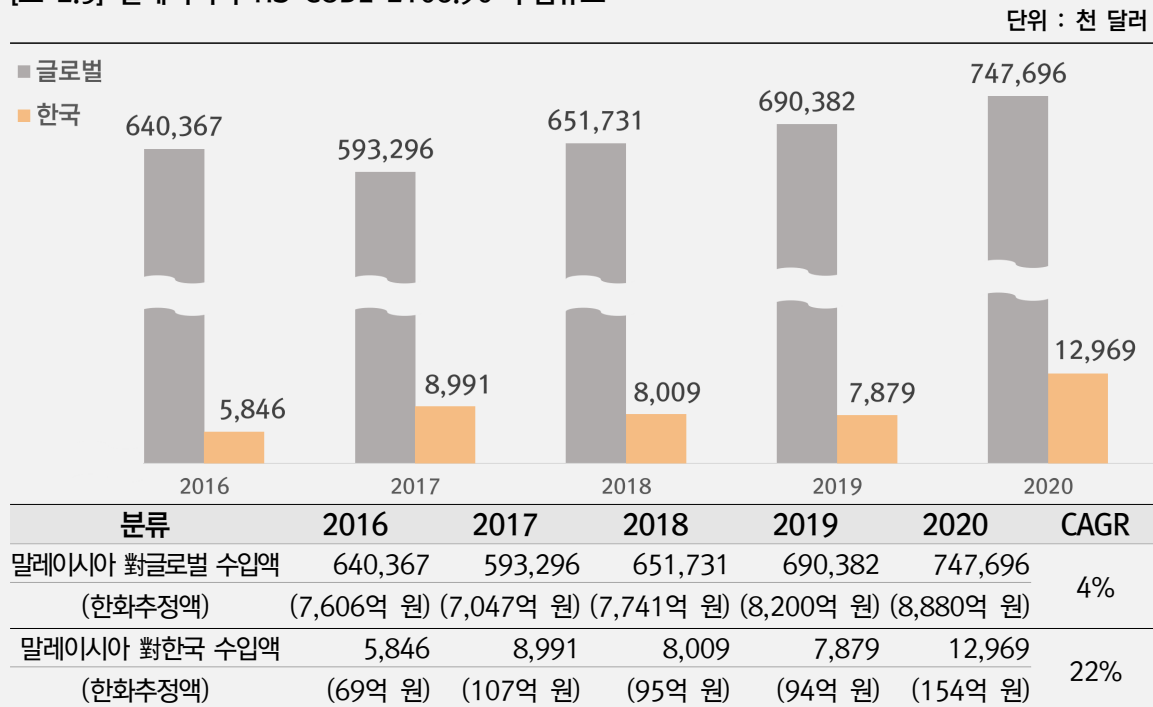
▶ 말레이시아 HS CODE 2106.90 수입액, 연평균성장률 4%

2020년 기준 말레이시아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 8% 증가한 약 8,880억 원을 기록함. 2017년 전년 대비 7% 감소하였으나 2018년 이후 증가세를 이어오면서 최근 5년(2016-2020년) 중 가장 큰 수입 규모를 보였으며 연평균성장률은 4%를 기록함

▶ 말레이시아 HS CODE 2106.90 對한국 수입액, 전체 11위

2020년 기준 말레이시아 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 65% 상승한 약 154억 원을 기록함. 이는 글로벌 수입액의 2%에 해당하는 수치로, 전체 11위에 해당함. 한편 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 싱가포르로, 2020년 한 해 약 2,570억 원의 수입액을 기록하며 전체 29%를 차지함. 이어서 미국(약 1,592억 원, 18%), 인도네시아(약 973억 원, 11%) 순인 것으로 나타남

[표 2.5] 말레이시아 HS CODE 2106.90 수입규모 14)15)16)



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 말레이시아 프로바이오틱스 경쟁브랜드, ‘락토픽’
2. 말레이시아 프로바이오틱스, 락토바실러스 균주 인기
3. 말레이시아 프로바이오틱스, 분말 제형과 포 포장에 대중적
4. 말레이시아 프로바이오틱스, 피부 ‘미용’ 개선을 강조해야
5. 말레이시아 프로바이오틱스 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 프로바이오틱스 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 프로바이오틱스(probiotik)
- 데이터 수집량 : 840건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인매장

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 프로바이오틱스 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁브랜드 ② 성분 ③ 제형/패키징 ④ 효능/홍보문구

항목	키워드 (국문/말레이시아어)		빈도	키워드 (국문/말레이시아어)		빈도
경쟁 브랜드	락토피트	Lacto-Fit	66	블랙모어스	Blackmores	16
	GKB	GKB	61	비타할로	Vitahalo	12
	애타미	Atomy	23	바이오가이아	Biogaia	11
	나우푸드	Now Foods	20	네이처스웨이	Nature's Way	9
성분	락토바실러스	Lactobacillus	310	락토바실러스 파라카제이	Lactobacillus paracasei	68
	프리바이오틱스	prebiotic	237	아연	zinc	58
	비피도박테리움	Bifidobacterium	164	요거트	yogurt	56
	비타민C	vitamin c	119	비타민D	vitamin D	55
	락토바실러스 아시도필러스	Lactobacillus acidophilus	73	비피도박테리움 롱검	Bifidobacterium longum	47
	락토바실러스 람노서스	Lactobacillus rhamnosus	70	믹스베리	mix berries	42
제형/ 패키징	분말	serbuk	291	타블렛	tablet	116
	포	sachet	215	추어블	chewable	74
	캡슐	kapsul	117	액체	liquid	8
효능/ 홍보문구	미용	kecantikan	703	CFU	CFU	227
	면역	sistem imun	318	한국 제조	buatan korea	154
	소화	penghadaman	294	아이	kid	100
	위장	gastrik	281	설사	cirit-birit	99

1. 말레이시아 프로바이오틱스 경쟁브랜드, ‘락토픽’

▶ ‘락토픽’, 프로바이오틱스 경쟁브랜드 빈출 순위 1위

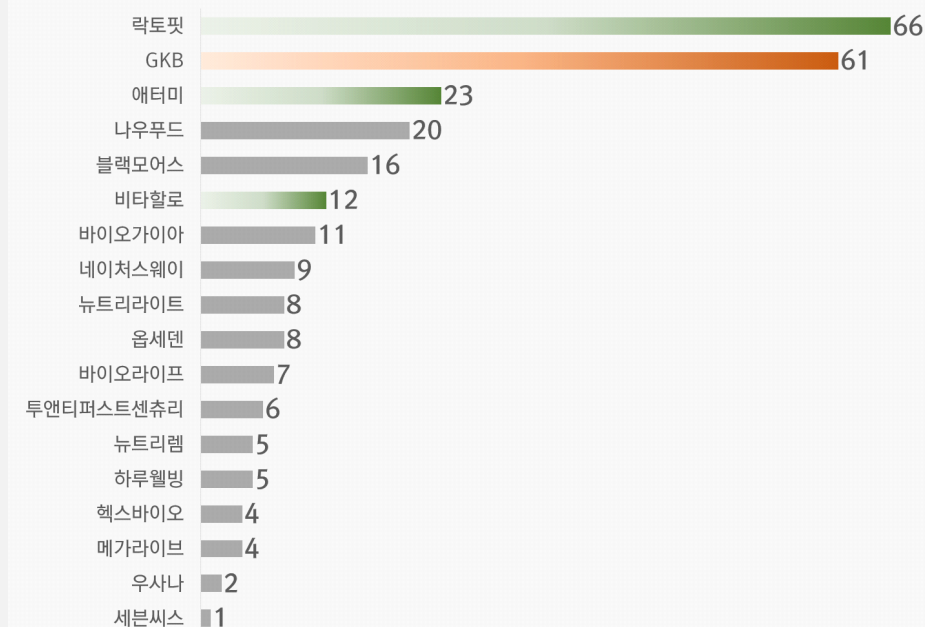
- 한국 종근당 ‘락토픽’ 제품 키워드가 66건 빈출되어 전체 1위를 차지
- 이외에도 애터미, 비타할로 등 한국 브랜드가 상위 빈출 키워드 기록
- 말레이시아 인기 온라인몰에 프로바이오틱스 검색하여 판매량으로 정렬 시, 한국 브랜드 제품 다수 노출

▶ 대만 브랜드 ‘GKB’ 제품이 2순위

- 대만 브랜드 ‘GKB’ 키워드가 61건 분석되어 2순위 기록
- 어린이용, 체지방 감소용, 소화 불량 개선용 등 다양한 종류 판매

1위 락토픽		2위 GKB		3위 애터미	
					
제품명	생유산균 골드	브랜드	프로바이오+	브랜드	프로바이오틱스 10+
용량	50포	용량	30포	용량	30포
가격	59.90링깃(16,929원)	가격	54.79링깃(15,485원)	가격	54.79링깃(15,485원)

[표 3.1] 말레이시아 프로바이오틱스 경쟁브랜드 관련 키워드



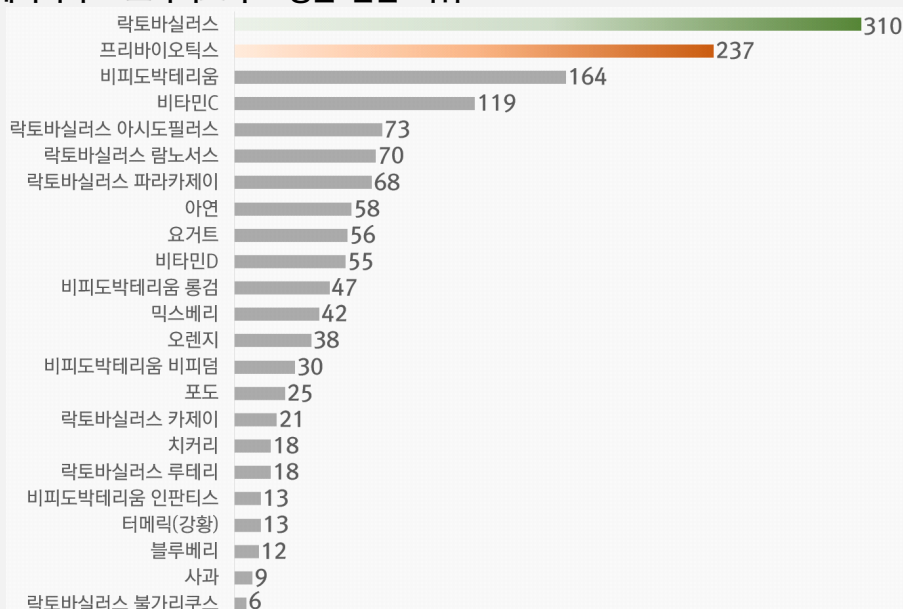
자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘프로바이오틱스’ 관련 게시물 840건 분석

2. 말레이시아 프로바이오틱스, 락토바실러스 군주 인기

- ▶ ‘락토바실러스’와 ‘비피도박테리움’이 키워드 빈출 순위 1, 3위 차지
 - ‘락토바실러스’ 키워드는 빈출량 310건으로 전체 순위 중 1위 차지
 - 특히 락토바실러스 계열 11종에 포함되는 아시도필러스, 람노서스, 파라카제이가 상위 키워드로 빈출됨
- ▶ ‘프리바이오틱스’ 등 신바이오틱스에 관심도 상당할 것으로 보여
 - ‘프리바이오틱스’ 키워드가 237건 빈출된 것으로 보아 신바이오틱스에 대한 소비자 관심도가 높은 것으로 해석됨
- ▶ 비타민C, 아연 등이 첨가된 멀티기능성 제품 다수
 - ‘비타민C’ 키워드는 119건 빈출되어 4위를 차지
 - 이외에도 아연, 비타민D 등의 키워드 빈출도가 높은 것으로 보아 장 건강 외에도 다양한 건강 효능이 있는 멀티기능성 제품이 많은 것으로 파악됨

1위 락토바실러스		2위 프리바이오틱스		4위 비타민C	
					
제품명	프로바이오틱스 락토바실러스 19	제품명	에이비 주니어 프리 앤 프로	제품명	키즈 프로바이오틱스 + 비타민C
브랜드	내추럴플러스(Natural Plus)	브랜드	바이오라이프(Biolife)	브랜드	자케이비(GKB)
가격	30포/28링깃(7,913원)	가격	50포/67링깃(18,936원)	가격	30포/79.90링깃(22,581원)

[표 3.2] 말레이시아 프로바이오틱스 성분 관련 키워드



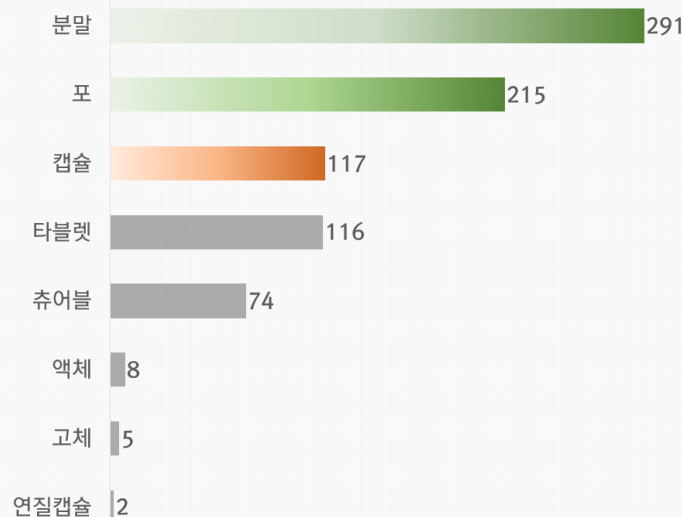
자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘프로바이오틱스’ 관련 게시물 840건 분석

3. 말레이시아 프로바이오틱스, 분말 제형과 포 패키지가 대중적

- ▶ ‘분말’과 ‘캡슐’ 제형이 가장 많은 프로바이오틱스 형태
 - ‘분말’ 키워드 291건, ‘캡슐’ 키워드는 117건 빈출되어 제형 부문 1, 2위를 차지함
- ▶ 씹어먹을 수 있는 ‘츄어블’ 종류도 다수 빈출
 - 젤리 또는 씹어먹는 알약 제형의 제품을 나타내는 ‘츄어블’ 키워드는 74건 빈출됨
 - 해당 제형은 아이들을 위한 제품이 대부분인 것으로 나타남
- ▶ ‘포’ 형태 패키징 가장 대중적
 - ‘포’ 키워드는 215건으로 분말 프로바이오틱스의 패키징으로 가장 흔하게 쓰임
 - 온라인몰 조사 결과 1팩 기준 30포가 들어있는 제품이 가장 많았음

1위 분말		3위 캡슐		5위 츄어블	
					
제품명	슈퍼프리 프로바이오틱스 플러스	제품명	브로드 스펙트럼 프로바이오틱스	제품명	프로바이오틱 츄어블 포 키즈
브랜드	하루웰빙(Haru WellBeing)	브랜드	라이프스페이스(Life Space)	브랜드	그린라이프(Green Life)
가격	30포/29,88링깃(8,445원)	가격	60정/68링깃(19,218원)	가격	30정/45.78링깃(12,938원)

[표 3.3] 말레이시아 프로바이오틱스 제형/패키징 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘프로바이오틱스’ 관련 게시물 840건 분석

4. 말레이시아 프로바이오틱스, 피부 ‘미용’ 개선을 강조해야

▶ ‘미용’ 키워드 빈도 703건으로 압도적인 1위

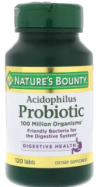
- 효능 관련 키워드 중 ‘미용’ 키워드가 703건 빈출되어 피부 미용 개선과 관련된 효능이 강조되고 있음

▶ ‘면역’ 키워드 318건으로 2위

- 프로바이오틱스의 효능으로 ‘면역’ 개선과 관련한 키워드 다수 빈출

▶ 소화, 장 관련 키워드가 상위권 다수 포진

- ‘소화’, ‘위장’ 키워드는 각각 294건, 281건 빈출되어 현지 소비자들이 소화 개선 기능에 관심이 높은 것을 알 수 있음
- 이외에도 ‘설사’ 예방, ‘신진대사’ 등의 장 건강과 연관된 키워드도 빈출됨

1위 미용		2위 면역		3위 소화	
					
제품명	프로바이오틱스+ 이문 디펜스	제품명	프로바이오틱스+ 이문 디펜스	제품명	아시도필러스 프로바이오틱스
브랜드	블랙모어스(Blackmores)	브랜드	블랙모어스(Blackmores)	브랜드	네이처스바운티 (Nature's Bounty)
가격	60포/110.70링깃(31,286원)	가격	30캡슐/84.50링깃(23,881원)	가격	120정/38.50링깃(10,881원)

[표 3.4] 말레이시아 프로바이오틱스 효능 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘프로바이오틱스’ 관련 게시물 840건 분석

5. 말레이시아 프로바이오틱스 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 간편한 섭취로 피부미용 개선

- 홍보 키워드 1위인 '미용'을 활용하여 말레이시아 소비자들의 피부 미용에 대한 수요를 반영함
- '분말' 형 제품으로 하루에 한 번 간편하게 섭취

▶ 컨셉 ② _ 프리바이오틱스가 함유되어 소화 기능 증진

- 성분 상위 키워드인 '프리바이오틱스'의 일종인 프락토올리고당이 부원료로 사용된 제품임을 강조
- 프리바이오틱스, 프로바이오틱스가 함께 포함되어 더욱 효과적인 제품

▶ 컨셉 ③ _우리 아이 면역 건강 책임자는 프로바이오틱스

- 면역체계가 형성되는 유아기에 프로바이오틱스 섭취하여 장내 유익균 증진
- 영유아 프로바이오틱스 중 분말형, 츄어블 제형의 제품이 많이 유통되고 있어 시장 수요가 높은 영역으로 분석됨

성분	포장/제형	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
(-)	분말	피부 미용	73건	→ 간편하게 섭취 가능한 [분말형] 프로바이오틱스로 [피부 미용] 개선
프리바이오틱스	분말	소화	43건	→ [프리바이오틱스]가 함유된 [분말형] 프로바이오틱스로 소화 증진
비피도박테리움	분말	CFU	22건	→ 높은 [비피도박테리움] 배합비와 보장균수 30억 [CFU]가 들어있는 [분말형] 프로바이오틱스
프리바이오틱스	포	아이	32건	→ [비피도박테리움] 복합균주가 함유되어 [아이]들 면역에 좋은 [분말형] 프로바이오틱스
락토바실러스 파라카제이	분말	미용	32건	→ [피부 미용]에 탁월한 [락토바실러스 파라카제이] 균주가 함유된 [분말형] 프로바이오틱스

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁브랜드/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

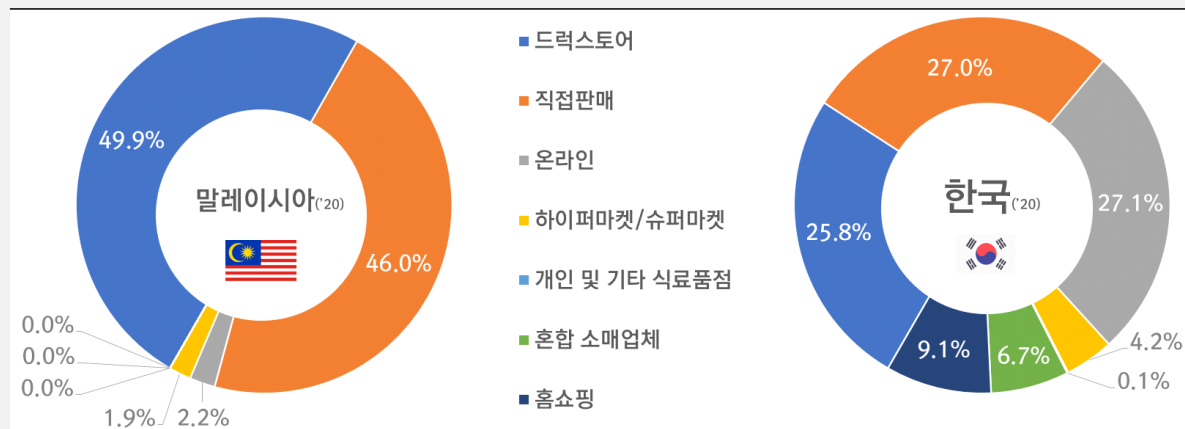
1. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 비교
2. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 특징

1. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 비교

▶ 말레이시아 ‘드럭스토어’와 ‘직접판매’ 유통 점유율 양분

2020년 말레이시아 ‘비타민 및 건강 보조 식품’ 유통채널 중 가장 높은 점유율을 차지한 것은 ‘드럭스토어’가 49.9%로, 한국(25.8%)의 약 2배 수준으로 나타남. 다음으로 ‘직접판매’의 점유율이 46.0%로, 상위 2개 채널이 전체의 95% 이상을 차지하며 프로바이오틱스 유통 시장을 양분하는 것으로 조사되었음. 뒤를 이어 온라인 2.2%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 1.9%로 나타났음. 한국의 경우 온라인이 27.1%로 가장 높게 나타났으며, 직접 판매가 27.0%, 드럭스토어가 25.8%로 상위 3개 채널이 약 80%를 차지하는 것으로 조사되었음. 뒤를 이어 홈쇼핑, 혼합 소매업체, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 각각 9.1%, 6.7%, 4.2%로 나타났음

[표 4.1] 말레이시아 프로바이오틱스 소매유통채널 점유율



말레이시아 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾ 비교¹⁹⁾

말레이시아	유형	한국
49.9%	드럭스토어	25.8%
46.0%	직접판매	27.0%
2.2%	온라인	27.1%
1.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.2%
0.0%	개인 및 기타 식료품점	0.1%
0.0%	혼합 소매업체	6.7%
0.0%	홈쇼핑	9.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 말레이시아 및 한국 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘프로바이오틱스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

2. 말레이시아 프로바이오틱스 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 말레이시아 주요 하이퍼마켓
테스코의 리브랜딩 '로터스'



사진자료: 테스코

▶ 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코스토어즈

말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 테스코스토어즈(Tesco Stores)는 2020년 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 223억 6,500만 링깃(약 6조 3,208억 원²⁰⁾)의 18.4%를 점유했으며, 지씨에이치리테일(GCH Retail)은 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유함

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편리함과 가격 모두를 잡는 것이 관건²¹⁾²²⁾²³⁾

코로나19 이전 말레이시아에서는 현대적 유통채널 중 편의점의 수요가 급상승하며 몇몇 프리미엄 슈퍼마켓을 제외한 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 이용객 수가 감소함. 그러나 코로나19 이후 생필품 사재기 현상과 '홈쿡' 기조 확산으로 인해 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액이 증가함. 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 변화된 소비 성향에 맞춰 다양한 온라인 채널 진출 및 배송 서비스 제공 등 옴니채널형 운영 정책을 펼치는가 하면, 높은 소비자 가격민감도에 대응하기 위해 다양한 자체상품을 출시하고 있음. 한편 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 중 몇몇 업체는 할랄 식품과 비(非) 할랄 식품을 구분하여 배치하고 있으며, 약 60~70%가 할랄 식품인 것으로 조사됨

[표 4.2] 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코스토어즈 (Tesco Stores)	18.4%	테스코(Tesco), 테스코엑스트라(Tesco Extra)
2	지씨에이치리테일 (GCH Retail)	15.1%	자이언트(Giant), 자이언트슈퍼마켓(Giant Supermarket)
3	이콘세이브캐시&캐리 (Econsave Cash & Carry)	11.5%	이콘세이브 (Econsave)
4	마이딘모하메드홀딩스 (Mydin Mohamed Holdings)	10.8%	마이딘(Mydin), 샘그로서리아(Sam Groceria)
5	이온 (AEON)	7.3%	이온(AEON), 맥스밸류프라임(MaxValu Prime)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

23) 농수산물유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11

24) 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 드럭스토어

●
말레이시아 주요 드럭스토어
가디언

사진자료: 아이오아이시티몰

▶ 말레이시아 주요 드럭스토어, 가디언과 왓슨스

말레이시아의 주요 드럭스토어 업체 데어리팜인터네셔널(Dairy Farm International)은 2020년 말레이시아 드럭스토어 전체 매출액 201억 7,200만 링깃(약 5조 7,010억 원)의 10.1%를 차지했으며, 에이에스 왓슨그룹(AS Watson Group)은 유통채널 전체 매출액의 8.8%를 점유함

▶ 코로나19 상황 속에서 드럭스토어 매출 감소 커²⁵⁾

코로나 기간 중 약국은 필수 매장으로 분류되어 락다운 기간에도 영업을 지속할 수 있었음. 또한 건강에 대한 관심이 높아지며 오히려 매출이 상승했음. 그러나 약국으로 분류되지 않은 드럭스토어와 건강기능식품 전문점은 락다운 기간 동안 매장 운영을 하지 못해 매출에 큰 타격을 입었으며, 제한이 풀린 이후에도 매출 회복세가 더딘 것으로 확인됨

[표 4.3] 말레이시아 주요 드럭스토어 업체

순번	기업명	드럭스토어 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	데어리팜인터네셔널 (Dairy Farm International)	10.1%	가디언 (Guardian)
2	에이에스왓슨그룹 (AS Watson Group)	8.8%	왓슨스 (Watsons)
3	케어링파마시그룹 (Caring Pharmacy Group)	3.1%	케어링파마시 (Caring Pharmacy)
4	헬스레인패밀리파마시 (Health Lane Family Pharmacy)	1.4%	헬스레인패밀리파마시 (Health Lane Family Pharmacy)
5	유안상인터네셔널 (Eu Yan Sang International)	1.1%	유안상 (Eu Yan Sang)

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Malaysia Country Report」, 2021.03

26) 말레이시아 드럭스토어 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 온라인

▶ 말레이시아 주요 온라인 유통채널, 라자다 및 쇼피

말레이시아 주요 온라인 유통채널 이카트서비스말레이시아(Ecart Services Malaysia)는 2020년 전체 매출액 165억 1,900만 링깃(약 4조 6,656억 원)의 37.2%를 점유했으며, 씨(Sea)는 전체의 18.9%를 점유함

▶ 말레이시아 식음료 온라인 소비시장의 가파른 성장세²⁷⁾²⁸⁾

말레이시아의 바쁜 현대인들 사이에서 편리함과 다양한 품목을 토대로 인기를 끌고 있던 온라인 소비시장은 코로나19 이후 전지역과 세대를 아울러 필수 유통채널로 등극함. 말레이시아 주요 온라인 쇼핑물 접속자 수는 약 6배 증가했으며, 그중에서도 식음료나 건강기능식품의 경우 이전에는 물건을 직접 본 후 구매하는 것을 선호하던 전반적인 소비 성향으로 인해 타 분야 온라인 소비시장에 비해 성장세가 더뎠으나 2020년 전년 대비 71% 증가함. 특히 건강기능식품의 경우 락다운 기간 중 드럭스토어가 필수업종에서 제외되며, 기존에 소비하던 제품을 온라인에서 구매하는 소비자가 증가했기 때문으로 분석됨

[표 4.4] 말레이시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	이카트서비스말레이시아 (Ecart Services Malaysia)	37.2%	라자다(Lazada) ³⁰⁾
2	씨 (Sea)	18.9%	쇼피(Shopee)
3	아마존 (Amazon)	2.2%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03

28) 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 옴니채널화 가속」, 2021.06

29) 말레이시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

30) 라자다(Lazada)의 글로벌브랜드오너(GBO)는 중국계 이커머스 기업인 알리바바(Alibaba)임

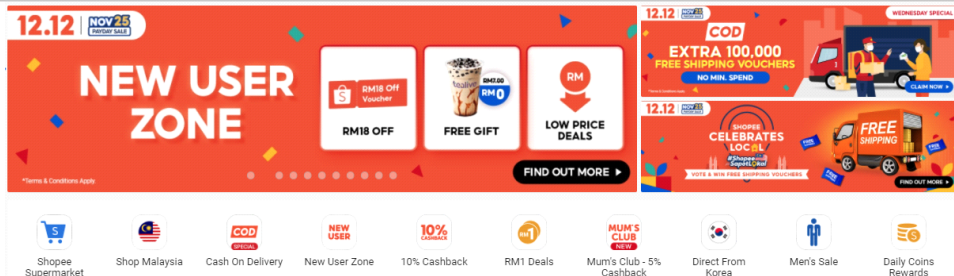
V. 온·오프라인 유통채널

1. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 온라인 유통채널
2. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 오프라인 유통채널

1. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 온라인 유통채널 ① 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)			
	홈페이지	www.shopee.com.my			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문횟수(최근 1개월)	5,715만 회		
		앱다운로드수('20)	30만 회		
매출('20)		43억 7,000만 달러(약 5조 1,902억 원 ³¹⁾) ³²⁾			
	운영방식	온라인마켓			

매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 좌측 상단 Shopee Seller Centre 클릭한 후 판매자(Seller) 등록 - 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 참고사항 - 전화번호: +603-2777-9222 - 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (shopee.kr 접속 후 ‘입점 신청하기’ 클릭)
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

31) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 모회사인 씨(Sea)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 후불제시스템

신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건 내는 후불제 시스템(COD) 존재

2. 모바일 중심서비스

쇼핑 어플과 SNS를 통한 제품, 프로모션 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공

3. 4개국 연동 셀러가입

쇼핑 싱가포르 가입 요건을 충족하여 셀러로 입점하면, 자동으로 말레이시아, 베트남, 필리핀 플랫폼에 등록됨

4. 국제배송

말레이시아 전역과 더불어 아세안에 속한 일부 국가들에게 배송 가능

5. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

말레이시아어, 중국어, 영어 지원
카테고리별 세분된 검색 가능

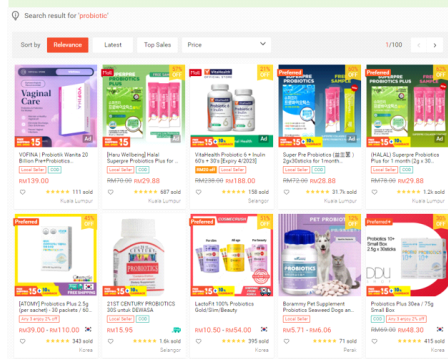
온라인몰 UI ②

Shopee - 제품 구매 페이지

'프로바이오틱스' 제품 검색 결과

'프로바이오틱스' 제품 관련 검색결과 노출

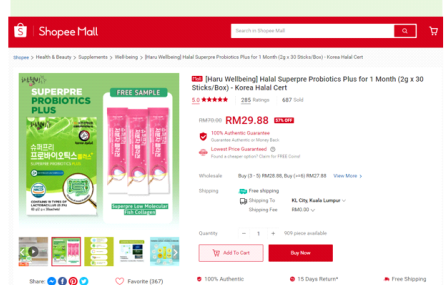
브랜드, 가격별, 원산지별로 세분화 분류 기능 제공



'프로바이오틱스' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 원산지 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁴⁾	용량	이미지
1	프로바이오틱스	알프로파마씨 (Alpto Pharmacy)	락토파이브로컬리디라이브 프로바이오틱스 (Lacto-5 Locally Derived Probiotics)	말레이시아	39.9링깃 (약 1만 1,276원)	30개입	
2	프로바이오틱스	클리니션 (Clinicians)	플로라리스토어우먼오럴 프로바이오틱 (Flora Restore Woman Oral Probiotic)	호주	61.7링깃 (약 1만 7,437원)	30개입	
3	프로바이오틱스	고헬시 (Go Healthy)	고프로바이오틱 (Go Probioic)	뉴질랜드	145링깃 (약 4만 979원)	60개입	
4	프로바이오틱스	유사나 (Usana)	프로바이오틱100퍼센트 오리지널 (Probiotic 100% Original)	미국	81.99링깃 (약 2만 3,172원)	1g * 14개입	
5	프로바이오틱스	이노락 (Innolac)	프로바이오틱 (Probiotic)	한국	26.8링깃 (약 7,574원)	1g * 30개입	
6	프로바이오틱스	피투 (P2)	프리바이오틱+ 프로바이오틱파우더 (Prebiotic+Probiotic Powder)	일본	90링깃 (약 2만 5,435원)	3g * 30개입	
7	프로바이오틱스	바이오가이아 (BioGaia)	프로바이오틱드롭 (Probiotic Drops)	스웨덴	96링깃 (약 2만 7,131원)	5ml	

자료: 말레이시아 쇼피(Shopee) 프로바이오틱스 제품 조사

사진 자료: 말레이시아 쇼피(Shopee) 프로바이오틱스 제품 조사

33) 조사일(2022.01.09) 기준 말레이시아 쇼피(Shopee) 프로바이오틱스 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

② 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.com.my	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1,467만 회
		앱다운로드수('20)	930만 회
		매출('20)	7,172억 8,900만 위안 (약 133조 6,022억 원 ³⁴⁾) ³⁵⁾
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 불가
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 통해 직접 등록 - 홈페이지 상단 'Sell On Lazada' 클릭 후 'Sign up as a LazGlobal Seller' 선택 - 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) - 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 기타 참고사항 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (www.lazada.kr 접속 후 '입점 신청 바로가기' 클릭)	

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아, 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

34) 1링갓=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 1위안=186.26원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 간편한 셀러 가입

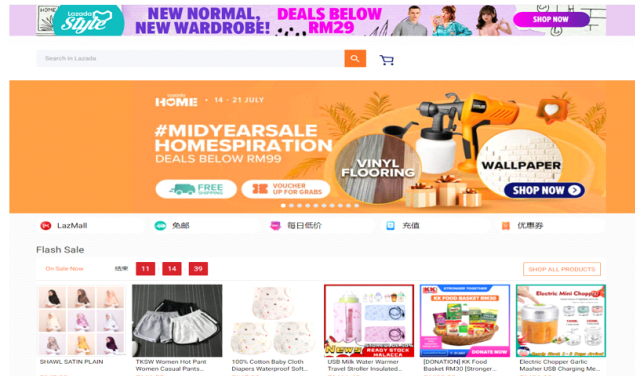
한국 셀러 전용 물류 서비스(LGS) 운영 중이며, 1번 가입으로 동남아 6개국 플랫폼 동시 가입

2. 라자다 라이브인

가입 시 쇼핑, 엔터, 교통, 음식 배달 등의 서비스를 하나의 서비스처럼 이용할 수 있으며 정기 배달권과 영화권 제공

3. 후불제 시스템

신용카드를 이용한 선결제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건 내 는 후 불 제 시스템(COD) 존재



4. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카 테 고 리 내 추천상품제공

5. 수수료

판매자는 상품 판매 시 8~10% 가량의 판매 수수료를 제외한 금액을 정상받음

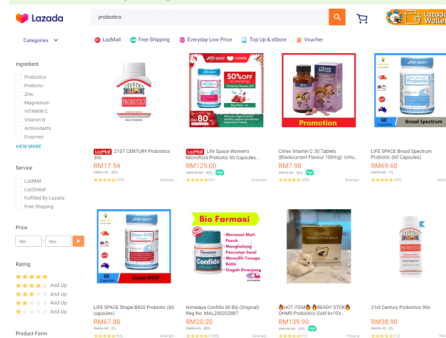
세부 검색 중 배송국가나 옵션을 특정하여 검색 가능

온라인몰 UI ②

Lazada - 제품 구매 페이지

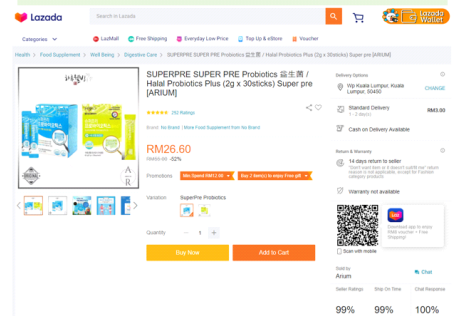
'프로바이오틱스' 제품 검색 결과

'프로바이오틱스' 제품 관련 검색결과 노출
브랜드, 성분, 제형별 세분화 분류 기능 제공



'프로바이오틱스' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	프로바이오틱스	라이프스페이스 (LifeSpace)	브로드스펙트럼 프로바이오틱 (Broad Spectrum Probiotic)	호주	125링깃 (약 3만 5,327원)	60개입	
2	프로바이오틱스	하루웰빙 (Haru Wellbeing)	슈퍼프리프로바이오틱스 (Superpre Probiotics)	한국	26.6링깃 (약 7,517원)	2g * 30개입	
3	프로바이오틱스	21세추리 (21st Century)	프로바이오틱스 (Probiotics)	미국	39.8링깃 (약 1만 1,248원)	90개입	
4	프로바이오틱스	네이처바운티 (Nature's Bounty)	아시도필러스 프로바이오틱스 (Acidophilus Probiotics)	미국	38.5링깃 (약 1만 880원)	120개입	
5	프로바이오틱스	종근당 (Chong Kun Dang)	락토피프로바이오틱스 골드 (Lacto-Fit Probiotics Gold)	한국	54.9링깃 (약 1만 5,515원)	2g * 50개입	
6	프로바이오틱스	알프로파마씨 (Alpto Pharmacy)	락토파이브로컬리 디라이브프로바이오틱스 (Lacto-5 Locally Derived Probiotics)	말레이시아	212링깃 (약 5만 9,915원)	180개입	
7	프로바이오틱스	애타미 (Atomy)	프로바이오틱스10+ (Probiotics10+)	한국	199.9링깃 (약 5만 6,495원)	120개입	

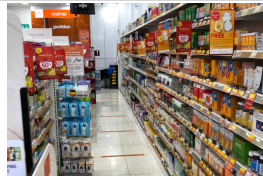
자료: 말레이시아 라자다(Lazada) 프로바이오틱스 제품 조사

사진 자료: 말레이시아 라자다(Lazada) 프로바이오틱스 제품 조사

37) 조사일(2022.01.09) 기준 말레이시아 라자다(Lazada) 프로바이오틱스 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

2. 말레이시아 프로바이오틱스 주요 오프라인 유통채널 ① 가디언

기업 기본 정보	기업명	가디언(guardian)			
	기업구분	드럭스토어			
	홈페이지	www.guardian.com.my			
	위치	싱가포르(Singapore)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 113개			
	기업 요약	• 싱가포르, 인도네시아, 베트남 등 동남아시아 5개국에서 매장 운영 중 • 다양한 자체 제작 상품 판매 중 • 2019년 CJ올리브영과 업무 협약을 맺고, 현재 가디언 내 입점하여 판매 중			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성	직업	학생·직장인·주부
		연령대	20~30대	소득수준	중산층

방문매장 정보	영업시간	09:00~21:00	
	주소	Ground Floor, Lot No 23, Jalan Austin Heights 3, Taman Mount Austin, 81100 Johor Bahru, Johor	
	상권	한인이 많이 거주하는 지역에 있으며, 한인 식당, 한인 마트가 입점한 쇼핑몰 내에 위치	
	VMD	취급 브랜드	네이처스웨이(Nature's Way), 바이오라이프(Bio-Life)
		진열 방식	브랜드별 진열
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 - 페이지 하단 메뉴의 Contact us 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출(guardian.com.com-sg/contact-us) - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6-891-8100 - 이메일: customerservice@guardian.com.sg
-------------	---------------------	--

자료: 가디언(guardian)

사진 자료: 가디언(guardian) 현지 매장 방문 조사, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

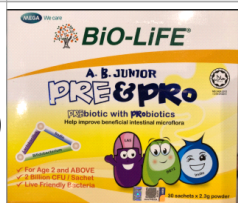
매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



가디언 현지 방문 조사 결과, 말레이시아 현지산 프로바이오틱스와 호주산 프로바이오틱스가 판매 중인 것을 확인할 수 있었음. 비슷한 기능군끼리 묶어 진열하지 않고 브랜드, 제조사 별로 묶어 상온 매대에 진열한 점을 확인할 수 있었음

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	이미지
1	프로바이오틱스	바이오라이프 (Bio-Life)	에이비주니어프리앤프로 (A.B.Junior Pre&Pro)	말레이시아	69.9링깃 (약 18,374원)	
2	프로바이오틱스	네이처스웨이 (Nature's Way)	프로바이오틱초코볼 (Probiotic Choco Balls)	호주	38.8링깃 (약 10,199원)	
3	프로바이오틱스	네이처스웨이 (Nature's Way)	리스토어프로바이오틱앤 프리바이오틱 (Restore Probiotic & Prebiotic)	호주	76.5링깃 (약 20,109원)	

자료: 가디언(guardian) 현지매장 방문조사

사진 자료: 가디언(guardian) 현지매장 방문조사

② 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)
	기업구분	드럭스토어
	홈페이지	www.watsons.com.my
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 550개 (글로벌 기준 14,300개)
	기업 요약	1841년 홍콩에서 설립된 글로벌 드럭스토어 체인 - 홍콩, 중국, 말레이시아를 포함 25개국에서 약 15,200개 매장 운영 중 - 자사 온라인몰 운영 중이며, 배송 서비스 제공 중 - 다양한 식품과 폭넓은 가정용품 판매
매장정보	입점가능품목	• 건강보조식품, 스낵, 음료, 의료용품, 유아용품, 화장품, 위생용품, 의약품 등
	선호제품	• 품질이 뛰어난 상품, 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 통해 직접 등록 - A.S. Watson Group 홈페이지에서 Suppliers & Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인 - www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess 접속하여 회원가입 후 등록 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 담당자 연락처, 기업정보, 사업자등록증, 주거래처, 제조시설 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: grouppr@aswatson.com (본사) hello@watsons.com.my (말레이시아) - 전화: +852-2606-8833 (본사) +60-1300-880-847 (말레이시아) - 팩스: +852-2695-3664

자료: 왓슨스(Watsons)

사진 자료: 왓슨스(Watsons) 구글맵

③ 이온

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.aeonretail.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('20)	약 40억 5,100만 링깃(1조 1,468억 원)
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 71개
	기업 요약	• 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중 • 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임 • 이온쇼핑몰과 이온스토어, 이온맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중이며, 이외에도 이온웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 매장도 보유함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 세제류, 문구류 등	
	선호 제품	• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 새로운 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 전화번호: +60-3-9207-2005 - 팩스: +60-3-9207-2006~7	

자료: 이온(AEON)

사진 자료: 이온(AEON)

④ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.tesco.com.my			
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)			
	규모	매출액('19)	약 52억 1,800만 파운드(약 8조 2,432억 원 ³⁸⁾) ³⁹⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 60개		
기업 요약	• 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 2020년 12월 태국과 말레이시아 테스코를 태국 씨피그룹(CP Group)에 매각하였으며, 2021년 2월부터 테스코 매장을 로터스(lotus's)로 리브랜딩함 • 약 2,000여 가지의 자체제작 상품 판매 중				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 생활용품 등			
	선호 제품	• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 새로운 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 테스코 기업 홈페이지에서 직접 등록 (tescoplc.com) - 홈페이지 상단 메뉴 'Contacts'에서 'Supplier' 클릭, 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연 매출) ② 공급 제품 정보 브랜드 이름, 제품 이름, 제조시설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: tescohelpline@tesco.com.my - 전화번호: +60-1300-13-1313			

자료: 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코(Tesco)

38) 1파운드=1,579.76원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

39) 회계연도 2019년(2020.03 마감)의 태국 및 말레이시아 테스코 통합 매출액임

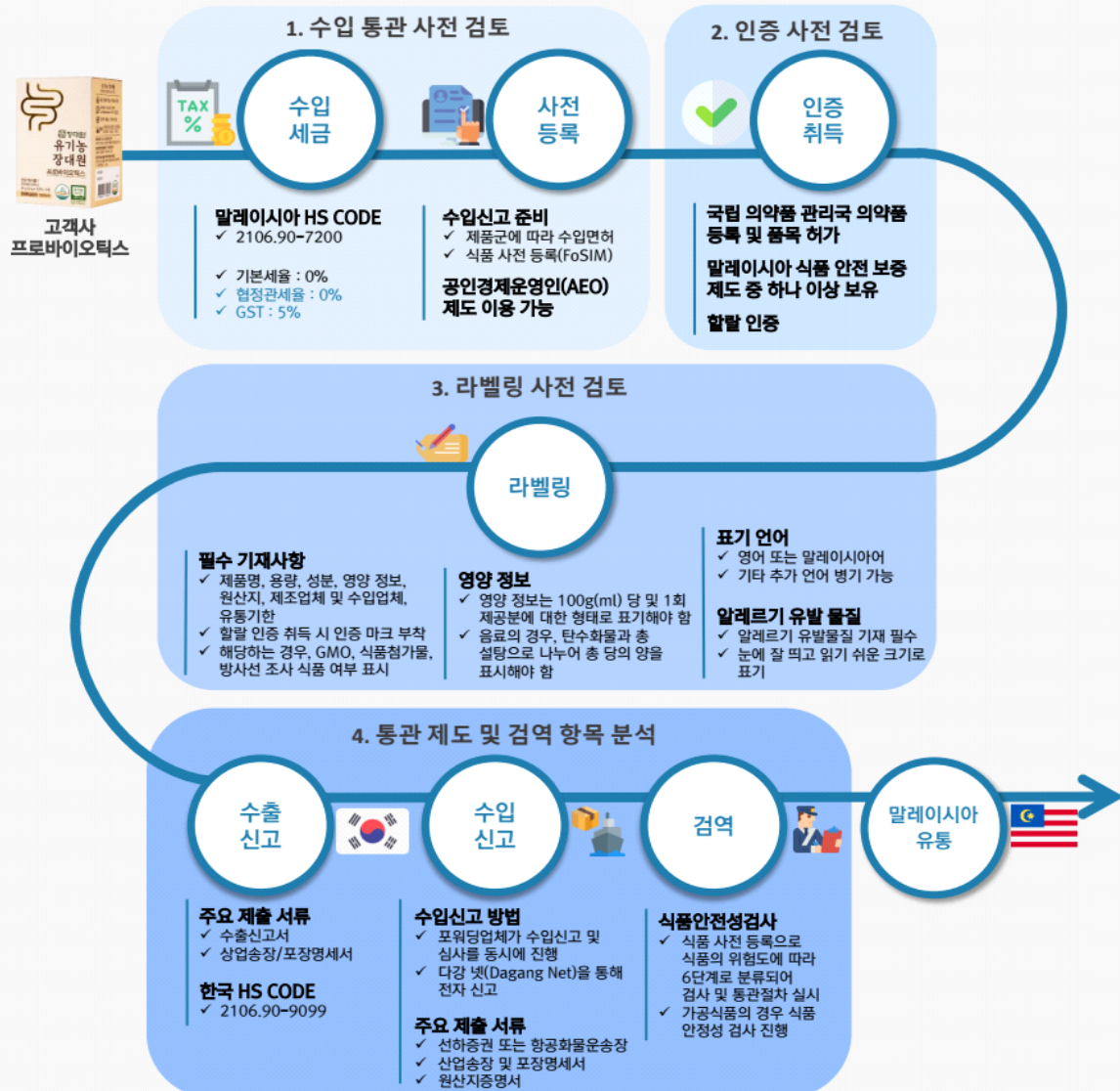
VI. 진입장벽

1. 말레이시아 프로바이오틱스 통관 및 검역 절차
2. 말레이시아 프로바이오틱스 품질 인증
3. 말레이시아 프로바이오틱스 라벨링
4. 말레이시아 프로바이오틱스 성분 및 유해물질

1. 말레이시아 프로바이오틱스 통관 및 검역 절차⁴⁰⁾

- ▶ 말레이시아 프로바이오틱스 수출 시, 식품 안전 정보 시스템에 등록 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 제품을 말레이시아 식품 안전 정보 시스템(FoSIM, Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 함. 특정 식품은 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS, Malaysian Quarantine and Inspection Service)나 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항이 필요할 수 있음. 또한, 2021년 10월부터 시행된 공인경제운영인 제도를 활용해 통관 절차 간소화 혜택을 받을 수 있음

[표 6.1] 말레이시아 프로바이오틱스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 말레이시아 보건부(Ministry of Health, MOH), KATI농식품수출정보 홈페이지

40) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 말레이시아 프로바이오틱스 품질 인증

- ▶ **말레이시아 프로바이오틱스, 국립 의약품 관리국 의약품 품목 허가** 必
- 말레이시아로 프로바이오틱스 수출 시, 국립 의약품 관리국(NPRA, National Pharmaceutical Regulatory Agency)에 의약품 등록을 통한 품목 허가가 필수임. 의약품 품목 가이드라인에 따르면, 프로바이오틱스는 건강 또는 웰빙을 유지하거나 촉진하는 의학적인 목적이 있는 건강 보조제 제품으로 분류됨. 국립 의약품 관리국은 지침에 기술되지 않은 제품의 품질, 안정성 및 유효성을 보장하기 위해 판단 근거가 되는 조건이나 정보를 요청할 수 있음. 따라서 지침과 함께 의약품 및 천연 제품을 관리하는 현행 법률을 확인하고 법률 및 규정을 준수해야 함⁴¹⁾

[표 6.2] 말레이시아 프로바이오틱스 국립 의약품 관리국(NPRA) 의약품 품목 허가 및 등록

기준	의약품 품목 허가 가이드라인 (DRGD, Drug Registration Guidance Document)
관련 법률	- Sale of Drugs Act 1952 - Control of Drugs and Cosmetics Regulations 1984 (CDCR 1984) - Dangerous Drugs Act 1952 - Poisons Act 1952 - Medicines (Advertisement & Sale) Act 1956 - Wildlife Conservation Act 2010 (Laws of Malaysia Act 716) - International Trade in Endangered Species Act 2008
제품 분류	- 제품 품목 허가 신청서를 제출하기 전, 신청자는 제품 범주를 모를 때에는 제품 분류를 제출할 수 있음 - 신약(New Drug Products) : 신약은 CDCR 1984 규정에 따라 이전에 등록되지 않은 모든 의약품으로 정의함 - 생물의약품(Biologics) : 생물의약품이란 유효 성분이 살아있는 유기체에 의해 만들어지거나 유래된 것을 의미함. 생명 공학 및 기타 최첨단 기술로 생산될 수 있음. 이 제품은 체내 호르몬, 효소 또는 항체와 같은 자연 생물학적 물질을 모방함 - 제네릭 의약품(Generics) : 고시 된 독극물과 고시 되지 않은 독극물로 분류됨. 현재 말레이시아에 등록된 제품과 본질적으로 유사한 제품을 지칭하나 생물의약품에는 포함되지 않음 - 건강 보조제 : 식단을 보완하고 인체의 건강 기능을 유지, 향상 및 개선하기 위해 사용되는 모든 제품을 의미함. 비타민, 미네랄 및 프로바이오틱스와 같은 합성 원료는 안정성이 입증된 경우에만 사용할 수 있음 - 천연 제품 : 전통의약품, 생약 제제, 한방치료 의약품, 동종유법 의약품을 의미함

자료: 말레이시아 국립 의약품 관리국(NPRA)

41) 문서화 된 법률과 가이드라인이 맞지 않을 경우, 법률을 우선함

[표 6.2] 말레이시아 프로바이오틱스 국립 의약품 관리국(NPRA) 의약품 품목 허가 및 등록

품목 허가 신청자 요건	- 말레이시아 현지 본적을 가지고 있는 법인, 기업 또는 회사(건강 제품 및 의약품 관련 계열 기업)가 신청해야 함 - 의약품 제조업자를 포함한 의약품 품목 허가를 신청한 자의 이름에는 다음을 포함할 수 없음 - 정부 기관의 이름 - 고등 교육 기관이나 연구 기관의 이름 - 의약품의 품질을 반영하는 이름 - 질병이나 장기의 이름 - 의약품 품목 허가 소지자(회사가 제품 소유자가 아닌 경우)는 의약품 소유자가 의약품 품목허가자임을 서면으로 승인받아야 하며, 제품의 품질, 안정성 및 유효성에 관한 모든 책임을 짐 - 제품 품목 허가 신청에 있어 품질, 안전 및 유효성에 관한 모든 정보에 대한 책임 및 평가 과정에서 제품 정보에 대한 변경 사항을 적시에 감독청에 통보 - 제품 품질, 안전성 및 유효성에 대한 자료 업데이트 및 제조업자, 재포장업체(해당하는 경우)에 대한 의약품 제조 및 품질관리기준 준수 여부 확인 - 해당 문서, 항목, 표본, 세부 사항 또는 정보의 변경이 있는 경우, 변경일로부터 14일 이내에 서면으로 통보 - 신청자의 이름, 주소, 연락처, 전화번호, 팩스 번호 및 이메일을 포함하여 해당 세부 사항의 변경 사항을 당국에 통보해야 함
건강 보조제 품목 허가 제출 항목	- 전체 심사 : ASEAN 공통기술문서/요구사항(CTD/ACTR) 또는 국제 의약품 규제 조화 위원회(ICH) 지침에 따름 - 관리용 데이터 및 의약품 정보 - 의약품 품질 지원 데이터(품질 문서) - 의약품 안전성 지원 데이터(비임상 문서) - 의약품 안전성 및 유효성 지원 데이터(임상 문서) - 신속 심사 : 국립 의약품 관리국의 요구 사항 - 의약품 품목 허가 및 제조 라이선스 신청을 위해서는 의약품 제조 및 품질 관리 기준 GMP를 준수하는 것이 전제 조건이 됨 - 추가로 생체 이용률 연구나 생물학적 동등성 연구 정보를 요구할 수 있음
신청 방법	- 국립 의약품 관리국의 QUEST 시스템을 통해 신청 - 국립 의약품 관리국 홈페이지에서 QUEST 계정을 사전에 등록해야 함 - 신청자의 컴퓨터에 설치될 전자 인증서가 내장된 USB 토큰을 MSC Trustgate에서 구매해야 함

자료: 말레이시아 국립 의약품 관리국(NPRA)

[표 6.2] 말레이시아 프로바이오틱스 국립 의약품 관리국(NPRA) 의약품 품목 허가 및 등록

절차	- 신청서 접수, 비용 지불 후 신청서 검토 (90일 이내 소요) - 신청서 평가 후 건강 보조제의 경우, 신속 심사(단, 질병 위험 감소 기능을 주장하는 제품은 전체 검사 시행) - 규제 통과 시 품목 허가, 데이터베이스에 등록
요금 지불	품목의 허가, 조사, 인증서 발급 비용 등 의약품 품목 허가 가이드라인 부록 1에 따라 요금을 청구함. 은행 환어음 또는 은행 수표, 우편환 형식으로 지불할 수 있음
의약품 품목 허가 번호	- 품목 허가 문서 및 데이터베이스에 명시된 약품은 이름, 구성, 특성, 규격 및 원산지가 있어야 하며, 다음과 같은 번호로 관할 당국의 데이터베이스에 기재됨 - 의약품 품목 허가 번호는 ‘MALYYMM\$\$\$\$@##’의 형태로 국립 의약품 관리국의 데이터베이스에 기재됨 ‘MAL’은 말레이시아를 의미함 - YYMM은 관할 당국에 의해 의약품이 품목 허가 된 연도 및 월을 의미함 \$\$\$\$은 품목허가 된 의약품의 일련번호를 의미함 @는 품목허가 된 의약품의 카테고리를 의미함 ##은 NPRA에서 사용하는 관리 코드를 의미함
의약품 인증 보안 장치	- 의약품 제조 국가와 상관없이 품목 허가 의약품은 당국의 승인을 받은 보안 장치(홀로그램)를 부착해야 함 - 보안 장치(홀로그램)은 각 제품의 단위 포장 용기에 부착되며, 라벨의 전면 패널 또는 의약품의 외부 포장재에 부착해야 함. 다만, 의약품 상세 정보 중 어느 것도 보안 장치로 가려져서는 안 됨
유의사항	- 인증서, 서신 및 의약품 라벨과 같은 의약품 품목 허가 관련 증빙 서류의 모든 정보는 영어 또는 말레이시아어로 작성되어야 함 - 품목 허가는 5년 또는 당국 데이터베이스에 명시된 유효기간 동안 유효하며, 만료 6개월 전에 갱신할 수 있음 - 해당 의약품의 사용으로 이상 반응이 발생한 경우, 의약품 품목 허가 소지자는 즉시 국립 의약품 관리국 선임 국장에게 이를 통보해야 함 - 말레이시아 이슬람 발전부에 의해 품목 허가 의약품이 할랄인증을 받았다면, 의약품의 라벨에 할랄 로고를 선택적으로 사용할 수 있음. 다만, 동물용 의약품을 제외한 일반의약품, 건강 보조제, 천연 의약품, 화장품 제품에만 로고를 사용할 수 있음

자료: 말레이시아 국립 의약품 관리국(NPRA)

[표 6.2] 말레이시아 프로바이오틱스 국립 의약품 관리국(NPRA) 의약품 품목 허가 및 등록

유의사항	• 수축 포장(Confinement Set 또는 Set Jamu Bersalin)과 같이 소비자의 편의를 위해 여러 의약품이 단일 포장된 의약품은 품목 허가가 된 건강 보조제, 천연 의약품, 일반의약품으로만 구성해야 함 • 라벨에 마케팅 전략, 다른 의약품의 사용을 촉진하는 설명, 소비자 인증, 임상시험 정보, 종교적 문구, 유명인의 의견, 타사의 라벨과 유사한 그래픽 및 색상, 설립 및 제조업자에 대한 소개, 규격을 충족하지 않는 문구나 분석 증명서가 첨부된 영양 요구사항은 시각적인 그림이나 문구로 표기해서는 안 됨 • 라벨에 검증된 제품의 기능을 진술하는 것은 가능함. 프로바이오틱스가 함유된 제품에 ‘프로바이오틱스는 장 기능 개선에 도움이 됩니다’와 같은 의미의 문구 사용이 가능함 • SIRIM, ISO, HACCP와 같은 품질 관리 기준 인증은 인증서 갱신이 연간 기준으로 적용되므로 의약품 라벨로 사용해서는 안 됨 • 변비에 대한 적응증이 표시되어 있지만, 라벨 그림은 체중 감량을 나타내는 날씬한 여성을 보여주는 것과 같은 적응증과 일치하지 않는 그림은 사용해서는 안 됨 • 품목 허가된 의약품을 제조, 수입 또는 도매하고자 하는 회사는 제조업자 라이선스, 수입업자 라이선스, 도매업자 라이선스를 신청해야 함. 라이선스는 1년간 유효함 • 품목 허가 번호를 발급받은 뒤 QUEST 3+에 제품 정보(상품명, 등록번호, 의약품 품목 허가 신청자 또는 의약품 소유자의 이름, 주소 및 전화번호, 의약품 제조사와 수입업자의 이름 및 주소), 의약품의 성분 정보, 포장 정보, 소비자 의약품 정보 전단 정보가 등록되어 누구든지 조회 가능함
소비자 의약품 정보 전단지 (RiMUP)	• 소비자 의약품 정보 전단지(RiMUP, Risalah Maklumat Ubat untuk Pengguna)란, 환자 스스로 투여하는 제네릭, OTC, 약초 의약품 및 요구도가 높은 건강 보조제(질병 위험 감소용)에 대한 필수 요건임 • 의약품과 함께 배포되어야 하는 필수 요소는 아니나, 승인된 모든 RiMUP는 소비자가 참조할 수 있도록 게시되며, 의료 전문가가 이를 환자에게 배포할 수 있음 • 말레이시아어 또는 영어로 된 초안은 제출되어 평가됨 • 소비자 의약품 정보 전단지를 제공하는 조건 지침서(Direktif Penguatkuasaan Keperluan Mengemukakan Risalah Maklumat Ubat untuk Pengguna (RiMUP) Bil. 5 Year 2011)과 소비자 의약품 정보 전단지 구현을 위한 가이드 라인(Garis panduan pelaksanaan Risalah Maklumat Ubat untuk Pengguna)을 참조해 작성할 수 있음

자료: 말레이시아 국립 의약품 관리국(NPRA)

▶ 말레이시아 프로바이오틱스, 식품 안전 보증 프로그램 및 할랄 인증

말레이시아 보건부(MOH, Ministry Of Health)의 ‘식품 위생 규정 2009’에 따라 식품 제조시설 소유자는 HACCP, ISO, GMP 등의 식품 안전 보증 프로그램 중 하나를 보유할 것을 요구하고 있음. 예외적으로, 규모가 작아 식품 안전 보증 프로그램을 충족시키기 어려운 식품 제조업체는 식품 위생 규정 2009의 최소 요구사항인 ‘식품 안전은 산업의 책임(MeSTI, Food Safety is the Responsibility of the Industry)’ 인증을 취득할 수 있음. 말레이시아의 국교는 이슬람교로 육류 및 육류 기반 제품은 할랄인증 취득이 필수이며, 이외 식품에 대해서는 권장 사항임. 다만, 최근에는 현지 소비자들이 비육류 제품의 할랄인증 취득을 선호해 많은 기업이 할랄 표준을 이용해 제품을 홍보하고 있음. 이에 따라 외식업체나 식품 제조업체 또한 비육류 및 비유제품 식품 및 원재료에 할랄인증을 요구하는 경향을 보임

[표 6.3] 말레이시아 프로바이오틱스 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 또는 해당 국가 인증기관	
MeSTI	식품 생산 안전 인증	말레이시아 공인 인증	말레이시아 보건부	
SIRIM	식품 생산 안전 인증	말레이시아 공인 인증	말레이시아 표준 산업연구원 또는 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 6.4] 말레이시아 프로바이오틱스 할랄인증 취득

인증명	할랄(HALAL)	인증 성격	글로벌 인증
마크		인증기관	KHA한국할랄인증원 또는 말레이시아 이슬람진흥부 JAKIM
		관련 기관	- 할랄산업개발공사(HDC, Halal Development Corporation), - 말레이시아 표준부(Department of Standards Malaysia)
신청 절차	- 온라인 신청 - 온라인 등록 후 5일 이내 서류 제출 - 서류 이상 없을 시 1~5영업일 이내 수수료 청구서 발송 - 청구서 접수 14일 이내 수수료 납부 - 서류 제출 후 30일 이내 현장 실사 및 샘플링 분석 - 심사 보고서 작성 후 인증서 승인 - 승인 후 5영업일 이내 인증서 발급		
신청 서류	• 회사소개서 및 법인등록사본 • 인증제품 소개서 • 원재료 목록 • 재료 공급업체 및 제조업체 이름과 주소 • 제품에 사용되는 생산 원료에 대한 할랄인증 사본 • 포장 재질 종류 • 제품 제조 공정 및 절차 • 타 인증서(HACCP, ISO, GHP, GMP) • 공장 및 부지 지도		
인정 범위	- 말레이시아 내 유통되는 할랄 제품은 JAKIM 인증 마크 혹은 JAKIM과 교차 인정되는 할랄인증의 마크만 부착 가능함. 한국이슬람교중앙회, 한국할랄인증원의 할랄인증이 교차 인정되므로 한국 할랄인증을 활용하는 경우, 한국 할랄 인증 마크를 부착해야 함 - 할랄인증서의 유효기간은 1년이며 1년 단위로 갱신됨		
소요비용	- 말레이시아 기관에서 인증을 받을 경우아세안 회원국 : 2,100링깃 / 아세안 외 소재국 : 2,100달러 - 한국 기관에서 인증을 받을 경우 기본적인 심사비용(접수비, 문서심사, 현장심사, 인증비)과 품목당 인증비용으로 청구됨		

자료: 말레이시아 이슬람진흥부(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, JAKIM), 한국할랄인증원

3. 말레이시아 프로바이오틱스 라벨링

[표 6.5] 말레이시아 프로바이오틱스 라벨링

외부 상자 (Outer Carton /Unit Carton) 라벨 필수 표시 사항	1. 제품명 (의약품명, 제형, 함량)	- 제조업자 이름 또는 상표를 포함한 특허명 또는 일반명, 학명 중 하나로 의약품에 부여된 이름으로 정의해야 함 - 의약품명은 제형 및 함량으로 구성됨 - 일반명은 의약품명으로만 사용할 수 없고 일반명 이외의 다른 이름과 함께 사용할 수 없음. 단, 일반명은 WHO가 권장하는 국제 일반명 또는 이에 해당하는 이름이 없는 경우, 일반적으로 승인된 이름을 의미함 - 특허명과 일반명은 혼동될 수 없음 - 라벨 내 알파벳과 숫자를 포함하는 의약품명의 글꼴 크기는 같아야 함 - 질병의 이름이나 유효성의 우월성을 나타내는 이름은 사용하는 것은 금지됨 (예 : 당뇨병, 천식, 파워, 순수, 안전한, 건강한, 좋은, 프리미엄, 남성용 완전, 여성용 강화 등) ‘플러스’, ‘컴파운드’, ‘컴플렉스’와 같은 단어가 포함되지 않는 한, 둘 이상의 유효 성분을 포함하는 의약품에서 하나의 원료 의약품을 이름으로 사용하는 것은 금지됨 - 모호하거나 혼란을 일으킬 수 있는 단어, 불쾌하거나 외설적인 단어, 터무니없는 신념의 여지가 있는 의약품명의 사용은 금지됨 - 기존 승인된 의약품명과 유사한 의약품명은 사용할 수 없음 - 식품이나 음료로 혼동할 수 있는 이름 또는 전통적인 또는 비전문가 이미지를 지닌 이름은 의약품명으로 사용할 수 없음
	2. 원료 의약품의 이름과 함량	- 제품에 포함된 원료의 이름과 함량을 표시해야 함 2개 이상의 유효 성분을 함유한 의약품의 경우, 의약품명 외에 외부 및 내부 상자에 강조 표시된 각 유효 성분의 글꼴 크기는 같아야 함 - 특성 성분을 강조하기 위해서는 그를 위한 정당성이 마련되어야 하며, 이는 평가 위원회로부터 승인을 받아야 함
	3. 배치번호	제품의 배치번호를 제조일 및 유효기간과 함께 표시해야 함
	4. 제조일 및 유효기간	제품의 제조일과 유효기간을 표시해야 함
	5. 투여 방법 및 보관 방법	- 해당 제품을 섭취하는 방법이나 특별한 보관 방법이 있는 경우, 이를 표시해야 함 ‘약품을 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관(Jauhi dari kanak-kanak)’라는 문구나 이와 유사한 의미를 지닌 문구를 말레이시아어나 영어로 표기해야 함

출처: 말레이시아 식품 안전 품질 본부(FSQD), 의약품 품목 허가 가이드라인 (DRGD)

[표 6.5] 말레이시아 프로바이오틱스 라벨링

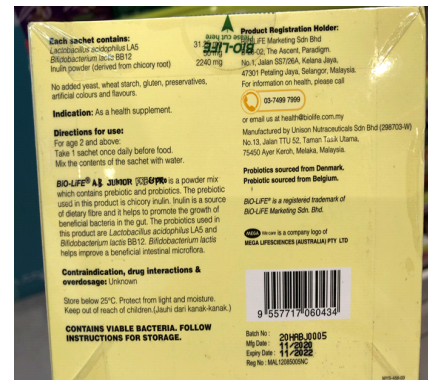
외부 상자 (Outer Carton /Unit Carton) 라벨 필수 표시 사항	6. 품목 허가 번호 및 보안 라벨	- 국립 의약품 관리국에 의약품 등록으로 받은 품목 허가 번호와 홀로그램으로 된 보안 인증 라벨을 라벨 패널 전면에 부착해야 함 - 품목 허가 번호는 의약품에 영구적으로 인쇄되어야 하며, 스티커 라벨은 금지됨
	7. 의약품 품목 허가 소지자의 이름 및 주소	- 의약품 품목 허가를 신청하거나 의약품을 소유자의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 의약품 품목 허가를 신청한 자나 의약품 소유자는 의약품 홍보 목적을 위한 회사 웹사이트 또는 공식 웹사이트를 의약품 라벨에 인쇄될 수 없음. 단, 회사 이메일 주소는 가능함
	8. 제조업자의 이름 및 주소	- 라이센스가 있는 회사나 사람의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 제조업자 또한 의약품 홍보 목적을 위한 회사 웹사이트 또는 공식 웹사이트는 의약품 라벨에 인쇄될 수 없음. 단, 회사 이메일 주소는 가능함
	9. 포장 규격 (단위 및 용량)	제품의 제형 및 포장 크기를 표시해야 함
	10. 동물성 유래 물질 출처	출발 물질 및 젤라틴을 포함해 동물성 유래(활성 및 무형제) 물질의 출처를 표시해야 함
	11. 일일 권장 섭취량	영양 보조제로 사용되는 비타민, 멀티 비타민, 미네랄 제제에 대한 일일 권장 섭취량을 표시해야 함
	12. 표시 기준	- 모든 라벨과 패키지 삽입물은 말레이시아어 또는 영어로 작성되어야 함. 그 외 다른 언어도 병기 가능함 - 외부 상자가 없는 경우, 보안 라벨은 즉시 라벨(Immediate Labels)에 부착되어야 함. 다만, 의약품의 수축 포장 외부에 보안 라벨을 부착해서는 안 됨 - 앰플/카트리지/바이알과 같은 소형(즉, 5ml 이하) 포장에는 라벨 의무가 면제됨 - QR코드는 배치번호, 제조일 및 유효기간 등 의약품의 재고 모니터링 목적으로만 사용 가능하며, 웹사이트로의 연결은 허용하지 않음. NPRA 변경 승인 없이 품목 허가된 라벨에 QR코드를 추가하는 것은 승인된 라벨에 대해 유일하게 제안된 변경사항일 경우에만 고려됨
	13. 기타 사항 (해당하는 경우)	- 보존제나 알코올의 종류 및 함량 - 캡슐 제형의 경우, 캡슐 껍질의 출처 - 제네릭 의약품의 경우, '규제 의약품' 문구

출처: 말레이시아 식품 안전 품질 본부(FSQD), 의약품 품목 허가 가이드라인 (DRGD)

▶ 말레이시아 프로바이오틱스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Mega we care
- ② Bio-life
- ③ A. B. Junior Pre&Pro
- ④ Prebiotic with probiotics
- ⑤ Help improve beneficial intestinal microflora
- ⑥ Lactobacillus
Inulin
Bifidobacterium
- ⑦ For age 2 and above
- ⑧ 2 Billion CFU/ Sachet
- ⑨ Live friendly bacteria
- ⑩ Halal certified
- ⑪ 30 sachets x 2.3g powder

[앞면 - 국문]

- ① 메가 위 케어
- ② 바이오 라이프
- ③ 에이 비 주니어 프라이어프로
- ④ 프리바이오틱과 프로바이오틱스
- ⑤ 유익한 장내 미생물 개선을 돕습니다
- ⑥ 락토바실러스
이눌린
비피도박테리움
- ⑦ 2세 이상
- ⑧ 20억 CFU/포
- ⑨ 살아있는 유익한 박테리아
- ⑩ 할랄인증
- ⑪ 30포 x 파우더 2.3g

[뒷면 - 영문]

① Each sachet contains

Lactobacillus acidophilus LA5	31.25g
Bifidobacterium lactis BB12	50mg
Inulin powder (derived from chicory root)	2,240mg

② No added yeast, wheat starch, gluten, preservatives, artificial colours and flavours.

③ Indication : As a health supplement.

④ Direction for use :
 - For age 2 and above :
 - Take 1 sachet once daily before food.
 - Mix the contents of the sachet with water.

⑤ Bio-life A.B Junior pre&pro is a powder mix which contains prebiotic and probiotics. The prebiotic used in this product is chicory inulin. Inulin is a source of dietary fibre and it helps to promote the growth of beneficial bacteria in the gut. The probiotics used in this product are Lactobacillus acidophilus LA5 and Bifidobacterium lactis BB12. Bifidobacterium lactis helps improve a beneficial intestinal microflora.

⑥ Contraindication, drug interactions & overdose : unknown

⑦ Store below 25°C. Protect from light and moisture. Keep out of reach of children. (Jauhi dari kanak-kanak.)

[뒷면 - 국문]

① 각 포에 함유함

락토바실러스 아시도필러스 LA5	31.25g
비피도박테리움 락티스 BB12	50mg
이눌린 파우더 (치커리 뿌리에서 추출됨)	2,240mg

② 효모, 밀 전분, 글루텐, 방부제, 인공 색소 및 향료가 첨가되지 않았습니다.

③ 표시 : 건강 보조제

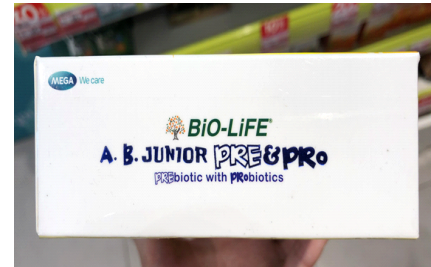
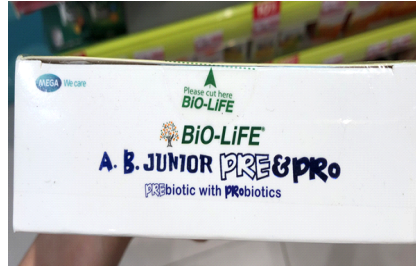
④ 사용 방법 :
 - 2세 이상 사용
 - 1일 1회 1포를 식전에 드세요.
 - 물과 함께 섞어 드세요.

⑤ 바이오 라이브 에이 비 주니어 프리엔프로는 프리바이오틱과 프로바이오틱스를 함유한 혼합 분말입니다. 이 제품에 사용된 프리바이오틱은 치커리 이눌린입니다. 이눌린은 식이섬유의 공급원으로 장내 유익한 박테리아의 성장을 돕습니다. 이 제품에 사용된 프로바이오틱스는 락토바실러스 아시도필러스 LA5와 비피도박테리움 락티스 BB12입니다. 비피도박테리움 락티스는 장내 유익한 미생물을 개선하는데 도움이 됩니다.

⑥ 사용 금지, 약물 상호 작용 및 과다 복용 : 불명

⑦ 25°C 이하에서 보관하세요. 직사광선과 습기를 피해 보관하세요. 아이의 손에 닿지 않게 보관하세요. (말레이시아어-아이의 손에 닿지 않게 보관하세요.)

- | | |
|---|--|
| <p>⑧ Contains viable bacteria. Follow instructions for storage.</p> <p>⑨ Product registration holder :
Bio-life Marketing SDN BHD
- B 28-02, The Ascent,
Paradigm. No. 1, Jalan SS7/26A,
Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya,
Selangor, Malaysia.
- For information on health,
please call
03-7499 7999
- or email us at
health@biolife.com.my</p> <p>⑩ Manufactured by : Unison
Nutraceuticals Sdn Bhd(298703-w)
- No. 13, Jalan TTU 52, Taman
Tasik Utama, 75400 Ayer Keroh,
Melaka, Malaysia.</p> <p>⑪ Probiotics sourced from Denmark.</p> <p>⑫ Prebiotic sourced from Belgium.</p> <p>⑬ Bio-life is a registered trademark of
Bio-life Marketing Sdn Bhd.</p> <p>⑭ Mega we care is a company logo of
Mega Lifesciences (Australia) Pty
Ltd.</p> <p>⑮ Batch no : 20HABJ0005</p> <p>⑯ Mfg Date : 11/2020</p> <p>⑰ Expiry Date : 11/2022</p> <p>⑱ Reg No : MAL12085005NC</p> <p>⑲ MYS-458-03</p> | <p>⑧ 생존 가능한 박테리아가 포함되어
있습니다. 보관지침을 따르세요.</p> <p>⑨ 제품 허가 소유자 :
바이오 라이프 마케팅
- 비 28-02, 더 아센트, 패러다임몰,
잘란 SS7/26A, 켈라나 자야, 페탈링
자야 47301, 셀랑고르, 말레이시아
- 건강에 관련된 정보가 궁금하시다면,
아래의 번호로 전화하세요
03-7499 7999
- 또는 이메일을 통해 연락하세요
health@biolife.com.my</p> <p>⑩ 제조 : 유니슨 뉴트리셔널스 (298703-w)
- 잘란 TTU 52번지 13번, 타만 타식
우타마, 에이어 케로 75400, 말라카,
말레이시아</p> <p>⑪ 프로바이오틱스 덴마크산</p> <p>⑫ 프리바이오틱 벨기에산</p> <p>⑬ 바이오 라이프는 바이오 라이프 마케팅
회사의 등록된 상표입니다.</p> <p>⑭ 메가 위 케어는 메가 라이프사이언스
(호주) 회사의 로고입니다.</p> <p>⑮ 배치번호 : 20HABJ0005</p> <p>⑯ 제조 일자 : 2020년 11월</p> <p>⑰ 유효기간 : 2022년 11월</p> <p>⑱ 품목 허가 번호 : MAL12085005NC</p> <p>⑲ MYS-458-03</p> |
|---|--|



[윗면 라벨링]	[아랫면 라벨링]
[윗면 - 영문] ① Please cut here ② Mega we care ③ Bio-life ④ A. B. Junior Pre&Pro ⑤ Prebiotic with probiotics	[윗면 - 국문] ① 이곳을 자르세요 ② 메가 위 케어 ③ 바이오 라이프 ④ 에이 비 주니어 프리앤프로 ⑤ 프리바이오틱과 프로바이오틱스
[아랫면 - 영문] ① Mega we care ② Bio-life ③ A. B. Junior Pre&Pro ④ Prebiotic with probiotics	[아랫면 - 국문] ① 메가 위 케어 ② 바이오 라이프 ③ 에이 비 주니어 프리앤프로 ④ 프리바이오틱과 프로바이오틱스

4. 말레이시아 프로바이오틱스 성분 및 유해물질

▶ 사용 가능 유산균 원료

말레이시아 보건부는 사기 행위로부터 소비자를 보호하고, 소비자 이익을 위해 프로바이오틱스를 정의하고 사용할 수 있는 유형을 고시하고 있음. 말레이시아 식품 규정 1985 26A에서 프로바이오틱스에 대해 ‘적정한 양을 섭취할 때 인체에 건강상의 이점을 제공할 수 있는 살아있는 미생물’로 정의함. 또한, 말레이시아 영양 학회의 프로바이오틱스 교육 프로그램 홈페이지를 통해 소비자들이 어떤 프로바이오틱스 제품을 소비해야 하는지 알리고 있어 참고할 수 있음. 하기 표는 말레이시아로 프로바이오틱스 수출 시, 사용할 수 있는 원료와 고객사 프로바이오틱스 성분을 분석한 결과임

[표 6.6] 승인된 유산균 원료 목록⁴²⁾

순번	승인된 유산균 목록		고객사 제품 해당 유산균
1	Bifidobacterium sp.	B.bifidum Bb-02	-
		B.breve strain Yakult	-
		B.lactis BB-12	-
		B.lactis HN019 (BBi™, DR10™, Howaru)	-
		B.lactis BI-04	비피도박테리움 락티스 BI-04
		B.lactis Bi-07	-
		B.lactis Bif.420	-
		B.longum BB536 (B.longum NCC 3001)	-
		B.longum BB-46	-
		B.longum Rosell-175	-

출처: Twelfth a Schedule, Regulation 26A, Probiotic Cultures

42) 고객사 유기농 장대원 프로바이오틱스 제품 기준, 락토바실러스 계열의 람노서스 GG, 헬베타커스 R0052, 비피도박테리움 계열의 비피덤 Bb-06, 롱검 인판티스 Bi-26, 비피덤 R0071, 아니말리스, 락토코코스 계열의 락티스 LI-23은 승인되지 않은 것으로 확인됨

[표 6.6] 승인된 유산균 원료 목록

순번	승인된 유산균 목록		고객사 제품 해당 유산균
2	Lactobacillus sp.	L.acidophilus LA-5	-
		L.acidophilus HowaruTM Dophilus NCFM	-
		L.acidophilus La-14	락토바실러스 아시도필러스 La-14
		L.acidophilus Rosell-52	-
		L.casei Shirota	-
		L.johnsonii La 1/Lj 1 (L.johnsonii NCC533)	-
		L.paracasei 01	-
		L.paracasei 431	-
		L.paracasei Lpc-37	-
		L.paracasei NCC 2461 (ST11)	-
		L.plantarum Lp-115	락토바실러스 플랜타넘 LP-115
		L.rhamnosus (ATCC 53103)	-
		L.rhamnosus Lr-32	-
		L.rhamnosus HN001 (DR20TM, L.rhamnosus Howaru)	-
		L.rhamnosus Rosell-11	-
		L.salivarius Ls-33	락토바실러스 살리바리우스 LS-33

출처: Twelfth a Schedule, Regulation 26A, Probiotic Cultures

▶ 식품첨가물 규정

말레이시아는 기본적으로 말레이시아 보건부에서 지정한 식품첨가물로 허용되지 않은 물질은 식품첨가물로 사용할 수 없음. 2020년 7월 시행한 식품 조제 규정에 따라 식품첨가물이 포함된 경우 기능과 유형을 표시하고, 괄호로 식품첨가제의 명칭 또는 INS 번호를 표기해야 함. 고객사 프로바이오틱스의 수출 시 주의해야 할 식품첨가물 명과 기준은 다음과 같음. 더 자세한 목록은 말레이시아 보건부(MOH) 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정이나 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.7] 프로바이오틱스에 적용되는 말레이시아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	브릴리언트블랙비엔	Brilliant black BN	착색료 목적으로 사용 가능	모든 식품
2	인디고카민	Indigotine		
3	식용청색 2호	Brilliant blue fcf, c.i food blue 2		
4	초콜릿 브라운 HT	Chocolate brown ht		
5	폰케아우 4R	Ponceau 4r		
6	케이드 오일	Cade Oil	사용 금지	
7	나이트로 벤젠	Nitrobenzene		

출처: 말레이시아 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부(MOH)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 고객사 프로바이오틱스에 적용되는 말레이시아 유해물질 기준의 일부임. 더욱 자세한 말레이시아 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 말레이시아 보건부(MOH) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.8] 프로바이오틱스에 적용되는 말레이시아 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	최대허용수치	식품 유형
1	아가릭산	Agaric acid	20.0mg/kg	기타 가공식품
2	비소	Arsenic (As)	1.0mg/kg	
3	안티모니	Antimon(y) (Sb)	1.0mg/kg	
4	카드뮴	Cadmium (Cd)	1.0mg/kg	
5	퀴닌	Quinine	0.1mg/kg	
6	알로인	Aloin	0.1mg/kg	
7	산토닌	Santonin	0.1mg/kg	

출처: 말레이시아 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

말레이시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 식품 내에 하기 표의 9가지 알레르기 유발물질 포함된 경우, 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함. 하기 표는 고객사 프로바이오틱스에 해당하는 알레르겐 성분을 분석한 결과로 해당하는 성분은 라벨링 시 주의하여 표시해야 함

[표 6.9] 말레이시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상	프로바이오틱스 해당 여부
1	의무	갑각류와 조개류	-
2	의무	계란	-
3	의무	생선	-
4	의무	우유	V (우유)
5	의무	땅콩	V (대두)
6	의무	간장	-
7	의무	견과류	-
8	의무	글루텐	-
9	의무	이황산염	-

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 빅파머시(Big Pharmacy)

Interview ② 케어링스토어(Caring Store)

Interview ③ 왓슨스(Watsons)

말레이시아(Malaysia)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

· 수입 · 유통업체 ○

	빅파머시 (Big Pharmacy)	케어링스토어 (Caring Store)	왓슨스 (Watsons)
업체 ▶	유통업체	유통업체	유통업체
취급 ▶			
	프로바이오틱스	프로바이오틱스	프로바이오틱스

사진 자료: 각사 제품 판매 페이지

말레이시아(Malaysia)

수입·유통업체 인터뷰 요약

고객사	프로바이오틱스 수요 및 인식	제품 피드백	제품 홍보문구
빅파머시 (Big Pharmacy) 수입유통업체	- 코로나19 이후 온라인을 통해 구매하는 소비자 많음 - 소화 불량에 잦은 어린이, 고연령층에 인기	- 가격대 높음 - 용량 적당 - 스틱 패키지 편리함 - 구성성분 경쟁제품과 비슷	‘1일 1포로 건강 챙기기’ ‘살아있는 유산균으로 장 건강 개선’
케어링스토어 (Caring Store) 수입유통업체	- 건강기능식품에 대한 관심 증가 - 온라인 구매 증가 - 제품의 맛 주요 구매요인 - 전 연령대가 섭취	- 세련된 패키징 - 경쟁제품 대비 가격 높음	(-)
왓슨스 (Watsons) 수입유통업체	- 프로바이오틱스 등 한국산 건강보조식품 많음 - 프로바이오틱스 시장 꾸준히 성장	- 가격대 높음/용량 적절함 - 경쟁제품과 구성성분 비슷 - 포장 형태 적절	‘분말 형태로 간편한 섭취’ ‘국제 특허 코팅 기술’

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 빅파머시(Big Pharmacy)

43)



빅파머시
(Big Pharmacy)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 미국, 호주, 한국, 싱가포르, 말레이시아 등에서 수입
 - 건강보조식품, 유아용품 등 다양한 제품 취급
 - 말레이시아 내 약 80개 매장 운영
 - 자사 온라인몰 통해 온라인 판매 진행

담당자 정보

Sales Staff

빅파머시(Big Pharmacy) Sales Staff

Q. 말레이시아 내 프로바이오틱스의 수요는 어떤가요? 코로나19 이후 어떤 변화가 있나요?

말레이시아 내 프로바이오틱스 소비는 많은 변화를 보였으며 최근에는 비타민, 미네랄 등 다양한 성분이 함께 들어간 제품이 많이 출시되었습니다. 프로바이오틱스는 장내 유익균을 늘리고 유해균을 억제하여 소화 불량, 어린이들이 많이 섭취하며, 최근 들어서는 주부 및 고연령층의 수요도 높아졌습니다. 코로나19 이후 오프라인 매장을 방문하기 어려워 온라인을 통해 프로바이오틱스를 구매하는 소비자들이 늘었습니다.

Q. 한국산 프로바이오틱스에 대한 소비자들의 선호도는 어떤가요?

말레이시아에서는 아토미(Atomy), 내추럴플러스(Natrual Plus) 등 다양한 한국산 프로바이오틱스가 판매되고 있으며, 그중 종근당 브랜드가 가장 유명합니다. 종근당 제품은 달콤한 맛과 향으로 인기가 많으며, 어른, 어린이, 아기를 위한 제품이 연령별로 다양합니다. 또한, 스틱 파우치 형태로 출시되어 섭취가 간편하며 보관에도 편리해 소비자 선호도가 높습니다. 간혹 드럭스토어 오프라인 매장에서 판매되고 있긴 하나 주로 온라인을 통해 판매되며, 판매 가격도 훨씬 저렴합니다. 종근당의 가장 큰 인기 요인은 제품 효과와 간편한 제품 포장으로 보입니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 프로바이오틱스 구매요인이 무엇인가요?

프로바이오틱스 제품의 가장 큰 구매요인은 맛입니다. 어린이들을 위한 제품이라면 향과 맛이 달콤하고, 마실 수 있는 액체류 형태의 프로바이오틱스 제품이 선호도가 높습니다.

Q. 말레이시아에서 프로바이오틱스의 주요 소비자층은 누구인가요?

소화 불량이 잦은 어린이, 임산부, 고연령층에서 판매율이 높으며, 특히 임산부 소비자는 유기농 제품 선호도가 높습니다.

Q. 경쟁제품에 자주 사용되는 홍보문구나 추천하는 홍보수단이 있나요?

말레이시아 프로바이오틱스 제품에 자주 사용되는 문구는 ‘1일 1포로 건강 챙기기’, ‘살아있는 유산균으로 장 건강 개선’ 등이 있습니다. 제품 홍보에는 관련 의학 연구 자료를 통해 제품 효과를 광고하거나, 짧은 광고 영상을 제작해 제품 인지도를 높이는 방법이 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

고객사 제품의 용량은 다른 제품과 비슷하나, 가격은 현지 제품은 물론 한국 수입 제품과 비교했을 때도 매우 비싼 수준입니다. 패키징 디자인은 제품 취지와 잘 부합하며 현지 소비자들의 취향에도 잘 맞아 보입니다. 제품 품질이 훌륭하긴 하나 프로바이오틱스를 매우 잘 알고 있어야만 제품의 효과 및 구성성분이 돋보일 수 있을 것 같으며, 겉보기에는 경쟁제품과 크게 달라 보이지 않습니다. 대원제약은 말레이시아 내 어느 정도 인지도가 있는 브랜드로, 순환기, 호흡기 및 신경계 등 다양한 건강 기능에 걸친 건강보조식품 및 의약품을 판매하는 것으로 알고 있습니다.

Q. 고객사의 2가지 제품(유기농 인증 제품, 5중 기능성 멀티제품) 중 소비자 선호도가 더 높을 것으로 예측되는 제품은 무엇인가요?

같은 브랜드의 제품이라면 제품의 보장균수, 구성성분 등 제품의 구체적인 특성 차이에 집중하기보다는 가격을 고려하는 소비자들이 많을 것 같습니다. 특별히 유기농 제품을 찾는 소비자가 아니라면 두 제품 중 더 저렴한 제품을 구매할 확률이 크다고 판단됩니다.

Interview ② 케어링스토어(Caring Store)

44)

케어링스토어
(Caring Store)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된
말레이시아 드럭스토어
체인
 - 말레이시아 내 약 120개
매장 운영
 - 세븐일레븐
말레이시아에서 75%의
기업 자본 소유
- 담당자 정보
Sales Staff

케어링스토어(Caring Store)
Sales Staff

Q. 말레이시아 내 프로바이오틱스의 수요는 어떤가요? 코로나19 이후 어떤 변화가 있나요?

코로나19로 이커머스 붐이 일어나면서 시장 전반적으로 제품 구매 방식에 큰 변화가 생겼습니다. 이제는 의약품 및 건강보조식품을 온라인에서 간편하게 구매할 수 있으며, 프로바이오틱스도 마찬가지입니다. 또한, 팬데믹으로 면역력 개선 등의 효과가 있는 건강기능제품에 관한 관심 및 수요가 높아졌습니다.

Q. 한국산 프로바이오틱스에 대한 소비자들의 선호도는 어떤가요?

말레이시아에서 종근당이 인기를 끌 수 있었던 바탕에는 합리적인 가격, 간편한 포장 형태 등의 다양한 인기 요인이 있겠지만, 무엇보다 소비자들에게 효과가 좋은 제품으로 알려져 선호도가 높습니다. 그 외의 한국산 브랜드로는 비타할로(Vitahalo), 아토미(Atomy), 닥터엘리자베스(Dr.Elizabeth)가 있습니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 프로바이오틱스 구매요인은 무엇인가요?

제품의 맛이 매우 큰 구매요인입니다. 경쟁제품 대비 제품 효과가 도드라지지 않는 이상 제품의 맛이 가장 중요하기 때문에 시중에는 시리얼, 과일 등과 섞어 맛있게 제조한 프로바이오틱스 제품이 많습니다.

Q. 말레이시아에서 프로바이오틱스의 주요 소비자층은 누구인가요?

프로바이오틱스 소비자는 노인, 청소년, 어린이 등 다양한 연령대로 이루어져 있어 명확하게 구분하는 것이 어렵지만, 소화 불량에 잦은 어린이, 직장인 등이 좋은 타겟 고객으로 보입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

고객사 제품의 용량과 포장 형태는 적당하며, 패키징 디자인은 깔끔하고 세련돼 보입니다. 다만 프로바이오틱스의 경우 제품 원리 및 특성을 이해하고 있는 고객이 많지 않아 매장 내 상주하는 판매 사원, 약사의 설명 및 추천제품에 대한 의존도가 높습니다. 보통 소비자들이 알고 있는 정보 수준은 유익균이 많을수록 제품 효능이 좋다는 정도로, 고객사 제품의 특성을 완전히 이해하고 구매하려는 소비자들은 많지 않을 것 같습니다. 고객사 제품 구성성분은 경쟁제품과 비슷해 보이나, 가격은 현지 인기 제품의 가격대와 비교해봐도 다소 비싼 편입니다.

Q. 고객사의 2가지 제품(유기농 인증 제품, 5중 기능성 멀티제품) 중 소비자 선호도가 더 높을 것으로 예측되는 제품은 무엇인가요?

같은 브랜드의 제품이라면 제품의 보장균수, 구성성분 등 제품의 구체적인 특성 차이에 집중하기보다는 가격을 고려하는 소비자들이 많을 것 같습니다. 특별히 유기농 제품을 찾는 소비자가 아니라면 두 제품 중 더 저렴한 제품을 구매할 확률이 크다고 판단됩니다.

Interview ③ 왓슨스(Watsons)

45)

왓슨스
(Watsons)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 말레이시아에 진출한 H&B 스토어
 - 말레이시아 내 약 550개 매장 운영
 - 건강보조식품, 스낵류, 화장품 등 다양한 제품 판매
 - 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매 진행

담당자 정보

Sales Staff

왓슨스(Watsons)
Sales Staff

Q. 말레이시아 내 프로바이오틱스의 수요는 어떤가요? 코로나19 이후 어떤 변화가 있나요?

코로나19, 도시화 가속화, 건강에 대한 관심 증가 등 복합적인 요인으로 말레이시아 프로바이오틱스 시장이 꾸준히 성장하고 있습니다. 프로바이오틱스의 효능은 체중 관리, 면역력 개선, 당뇨 증상 개선, 심혈관 질환 및 일반 건강 예방 등으로 알려져 있습니다.

Q. 종근당이 현지에서 인기가 많은 요인이 무엇이라고 생각하시나요? 한국산 프로바이오틱스에 대한 소비자들의 선호도는 어떤가요?

현지에는 프로바이오틱스를 포함한 다양한 한국산 건강보조식품 수입이 꾸준히 늘고 있으며, 대부분 제품의 판매 채널은 드럭스토어 등 오프라인 매장이 아닌 온라인입니다. 종근당이 인기를 끈 가장 큰 요인으로는 제품 효과가 뛰어나고 연령대별로 제품이 출시되었다는 점을 꼽을 수 있습니다. 그 외에도 간편하고 세련된 패키징과 다른 경쟁제품 대비 가격이 다소 높게 책정되었다는 점 등이 소비자들의 관심을 끈 것 같습니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 프로바이오틱스의 주요 소비자층은 누구이며, 구매요인이 무엇인가요?

말레이시아에서 프로바이오틱스 제품은 전 연령대가 섭취하는 제품으로, 특정 소비자 집단을 공략하는 것보다 소비자 전체를 대상으로 홍보하는 것이 더 효과적입니다. 다양한 구매요인이 있겠지만, 제품 구성성분이 셀링포인트로 사용되는 제품이 많습니다.

Q. 경쟁제품에 자주 사용되는 홍보문구나 추천하는 홍보수단이 있나요?

프로바이오틱스 제품에는 ‘건강한 라이프스타일을 위한 맛있고 간편한 프로바이오틱스’, ‘분말 형태의 간편한 섭취’ 등과 같이 제품 효과 및 특징을 나타내거나 ‘국제 특허 코팅 기술’ 등과 같은 제품 신뢰도를 높일 수 있는 문구가 다양하게 사용되고 있습니다. 제품 홍보수단으로는 제품 인지도를 높일 수 있는 시식 행사, 제품 전단지 및 홍보 포스터 등을 생각해볼 수 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

고객사 제품의 효능을 직접 경험하지 못해 확답을 드릴 순 없으나, 경쟁제품 대비 가격대가 매우 높습니다. 고객사 제품과 같이 가격경쟁력이 낮은 제품으로 현지 시장에 진출하는 것은 매우 어려울 것으로 보입니다. 또한, 현지 시장에는 고객사 제품과 비슷한 수준의 LGG 유산균, 멀티프로바이오틱스를 함유한 제품이 이미 판매되고 있어 크게 차별화되는 점은 없어 보입니다. 제품 용량 및 포장 형태는 제품 특성에 잘 맞으며, 시중에 유통되고 있는 분말 형태의 프로바이오틱스 제품 포장 형태와 거의 같습니다.

Q. 고객사의 2가지 제품(유기농 인증 제품, 5중 기능성 멀티제품) 중 소비자 선호도가 더 높은 것으로 예측되는 제품은 무엇인가요?

보통 소비자들은 높은 제품 이해도를 기반으로 각 제품의 성분을 따져 프로바이오틱스를 구매하기보다는 국제 인증을 취득했거나, 저명한 연구기관에서 개발됐다는 등 제품 신뢰도가 높은 제품을 구매합니다. 개인적으로는 유기농 인증 취득 여부와 상관없이 가격이 더 저렴한 제품을 선택할 것 같습니다. 현지에는 저렴한 제품 중에서도 효과가 좋다고 알려진 제품이 많아 제품이 어느 정도 비싸야만 효능이 있다고 생각하지 않습니다.

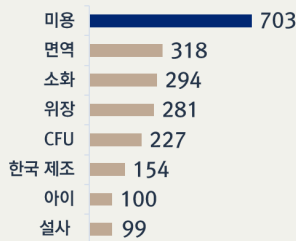
VIII. 시사점

시장수요



수입유통업체 인터뷰 결과, 코로나19, 도시화 가속화, 건강에 대한 관심 증가 등 복합적인 요인으로 말레이시아 내 프로바이오틱스 시장은 꾸준히 성장하고 있으며 한국산 제품에 대한 인지도도 매우 높은 편임. 또한 주요 소비층이 어린이부터 시작해 청소년, 주부, 직장인, 고연령층 등으로 전 연령대 타깃이 필요함. 실제로 유로모니터 확인 결과 말레이시아 프로바이오틱스 보조제 시장규모는 약 285억 원으로 한국의 시장규모인 4,700억 원의 6% 규모이나, 향후 5년(2021-25년) 연평균 22%의 높은 성장률을 보일 것으로 예상되어 시장 전망이 매우 밝은 편임

소비 특징



말레이시아 프로바이오틱스 효능 키워드

‘프로바이오틱스’ 키워드 기반 온라인 쇼핑물을 분석함. 경쟁브랜드로 ‘락토픽’, ‘애터미’, ‘비타할로’ 등 한국 브랜드가 상위 빈출한 점을 주목할만함. 또한 한국 브랜드 제품은 대부분 포에 담긴 소포장 스틱 형태의 제품임. 성분 관련 ‘락토바실러스’ 키워드가 1위를 차지했으며 락토바실러스 계열에 해당되는 아시도필러스, 람노서스 등이 상위 키워드로 빈출됨. 이 외에도 비타민C, 아연 등이 첨가된 멀티기능성 제품이 다수이며 오렌지, 포도 등 맛을 더한 제품도 다수임

제형의 경우, 분말형 다음으로 캡슐형이 많았음. 캡슐은 주로 플라스틱 통에, 분말은 소포장 스틱 형태로 판매됨. 아이들을 위한 ‘츄어블’ 제품이 다수 확인되어, 영유아용 프로바이오틱스 시장이 크게 형성되었음을 알 수 있음

효능 관련 앞의 ‘비타민C’ 등 다양한 성분과의 결합을 통해 ‘면역’ 뿐만 아니라 ‘마음’을 강조하는 제품이 많음을 알 수 있음. 또한, ‘한국 제조’도 홍보문구로 도출되어 한국산 프로바이오틱스 제품에 대한 인지도 및 선호도가 높음을 확인함

진입전략



말레이시아 온라인 쇼핑물 내 판매되는 프로바이오틱스

수입유통업체로부터 고객사 제품에 대한 피드백을 수취함. 먼저, 세 개 수입유통업체 모두 패키징 디자인과 용량 등은 현지 소비자들의 취향과 적합하나, 가격 경쟁력이 낮다고 답변함. 또한 고객사 제품의 홍보문구가 너무 전문적이라, 프로바이오틱스를 매우 잘 알고 있는 소비자들에게만 설득력이 있을 것으로 예상됨. 이를 해결하기 위해 매장 내 상주하는 판매 사원이나 약사의 설명을 덧붙이는 홍보 전략을 취할 수 있음. 보통 소비자들이 알고 있는 정보 수준은 ‘유익균이 많을 수록 제품 효능이 좋다’ 정도인 것을 유념해야 함

말레이시아로 프로바이오틱스 제품 수출 시 건강 보조제로 간주되며 국립 의약품 관리국에 의약품 등록을 통한 품목 허가가 필수임. 또한 특정 유산균의 재료만 인정하고 있어, 한국 유산균 제조사의 경우 새로운 성분으로 제품 개발을 고려해야 함. 고객사 유기농 장대원 프로바이오틱스 제품 기준, 락토바실러스 계열의 람노서스 GG, 헬베티커스 R0052, 비피도박테리움 계열의 비피덤 Bb-06, 롱검 인판티스 Bi-26, 비피덤 R0071, 아니말리스, 락토코코스 계열의 락티스 LI-23은 승인되지 않은 것으로 확인됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Malaysia」, 2021.09
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
4. 농수산식품유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Malaysia Country Report」, 2021.03
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03
7. 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 옴니채널화 가속」, 2021.06
8. 말레이시아 보건부 식품 안전 품질국(The Food Safety and Quality Division), 「FOOD REGULATIONS 1985」, 2020
9. 한국농수산식품유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020
10. 말레이시아 국립 의약품 관리국(National Pharmaceutical Regulatory Agency), 「Drug Registration Guidance Document 번역문」, 2019
11. 의약품 안전나라, 「Drug Registration Guidance Document 번역문」, 2018
12. 말레이시아 보건부 식품 안전 품질국(The Food Safety and Quality Division), 「FOOD ACT 1983 FOOD (AMENDMENT) (NO. 3) REGULATIONS 2014」, 2014

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 쇼피 말레이시아(Shopee) (shopee.com.my)
5. 라자다(Lazada) (lazada.com.my)
6. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 알리바바(Alibaba) (www.alibaba.com)
9. 가디언(Guardian) (www.guardian.com.my)
10. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.my)
11. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
12. 테스코(Tesco) (www.tesco.com.my)
13. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
14. 말레이시아 보건부(Ministry of Health, MOH) (nutrition.moh.gov.my)
15. 말레이시아 보건부 식품 안전 품질국(The Food Safety and Quality Division, FSQD) (fsq.moh.gov.my)
16. 말레이시아 보건부 식품안전정보시스템(Food Safety Information System of Malaysia, FoSIM) (fsis2.moh.gov.my)
17. 말레이시아 보건부 건강 정보 서비스(MyHEALTH Portal) (www.myhealth.gov.my)
18. 말레이시아 이슬람진흥부(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, JAKIM) (apps.halal.gov.my)
19. 말레이시아 농무부(Department of Agriculture, DOA) (doa.gov.my)
20. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
21. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
22. 말레이시아 관세청(Royal Malaysia Customs Department) (customs.gov.my)
23. 말레이시아 수출입 식품 검역처(Malaysian Quarantine Inspection Services, MAQIS) (maqis.gov.my)
24. 말레이시아 영양 협회 프로바이오틱스 교육 프로그램(Nutrition Society of Malaysia) (nutriweb.org.my/probiotics)
25. 한국할랄인증원 (koreahalal.kr)
26. 빅파머시(Big Pharmacy) (www.bigpharmacy.com.my)
27. 케어링스토어(Caring Store) (estore.caring2u.com)
28. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.my)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea