



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202201-22
품목	샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE	0806.10-0000
국가	말레이시아(Malaysia)
구분	시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 말레이시아 과일 시장규모	06
2. 말레이시아 포도 시장규모	07
3. 말레이시아 과일 시장점유율	08
4. 말레이시아 샤인머스켓 수입규모	09
5. 한국 샤인머스켓 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 포도 품종 1위 ‘청포도’, ‘샤인머스켓’ 4위	13
2. 포도 원산지 1위 자국산, ‘한국’은 4위	14
3. 포도 제품 대부분이 봉지 패키징	15
4. 홍보문구 1위 ‘신선한’	16
5. 말레이시아 샤인머스켓 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 비교	19
2. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 말레이시아 샤인머스켓 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 말레이시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 말레이시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차 | 36 |
| 2. 말레이시아 샤인머스켓 품질 인증 | 37 |
| 3. 말레이시아 샤인머스켓 라벨링 | 38 |
| 4. 말레이시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질 | 40 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|--|----|
| Interview ① 하루마 프룻샵(Haruma Fruit Shop) | 43 |
| Interview ② MBG 프룻샵(MBG Fruit Shop) | 45 |
| Interview ③ 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA) | 47 |

VIII. 시사점

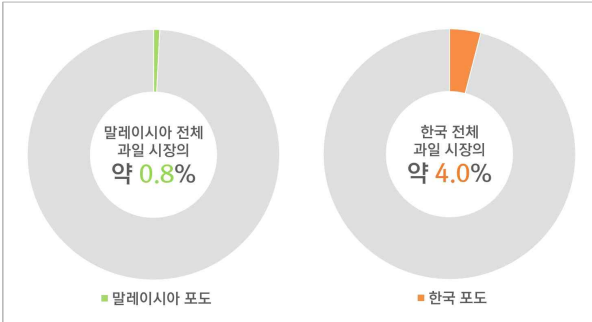
- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 51 |
|--------|----|

Summary

■ 수요 분석



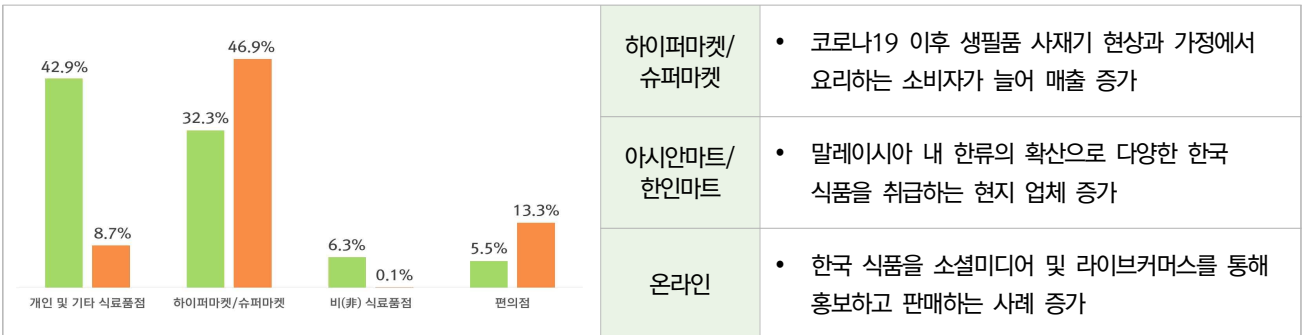
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



■ 진입장벽

인증/사전등록	식품 사전 등록(FoSIM) 및 위생증명서 취득 필수 GPL 제도 기준 충족 필수	샤인머스켓 수요	- 말레이시아 내 샤인머스켓 수요 꾸준히 존재 - 현지 소비자들에게 한국산 제품 인기 많으며 프리미엄 과일로 인식
라벨링	말레이시아어 또는 영어 표기 필수, 외국어 병기 가능	고객사 제품 피드백	- 송이당 무게 약 500-700g, 상자당 2-4송이 정도가 적절 - 손상 방지를 위한 개별 포장 추천
성분/유해물질	보존료/잔류농약	인증 및 통관	- HACCP, GAP 인증 제품 선호도 높은 편 - 할랄 인증은 필수가 아니며, 샤인머스켓도 GPL 제도의 규제 대상

■ 요약

Point 01.	- 말레이시아 포도 시장 향후 5년(2021-2025)간 연평균 6% 성장 전망 - 한류의 영향으로 최근 말레이시아 내 한국 식품에 대한 인지도가 상승하여 마트 내 한국산 과일 판매가 증가하는 추세
Point 02.	- 코로나19 이후 말레이시아 온라인 식품 시장이 빠르게 성장하고 있으며, 주요 온라인 몰 쇼피에서 판매 중인 샤인머스켓 제품 중 구매 순위 기준 상위 7개 제품 모두 한국산 - 현지에서 샤인머스켓은 고급 과일로 분류되어 주요 소비자층이 고소득층인 것과 한국산 과일에 대한 긍정적인 인식을 종합적으로 고려하여 고객사 제품 홍보

II. 시장규모

1. 말레이시아 과일 시장규모
2. 말레이시아 포도 시장규모
3. 말레이시아 과일 시장점유율
4. 말레이시아 샤인머스켓 수입규모
5. 한국 샤인머스켓 수출규모

1. 말레이시아 과일 시장규모

말레이시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	330,345km ²
인구	3,294만 명
GDP	3,370억 달러
1인당 GDP	10,231달러

▶ 말레이시아 과일 시장규모 3조 681억 원

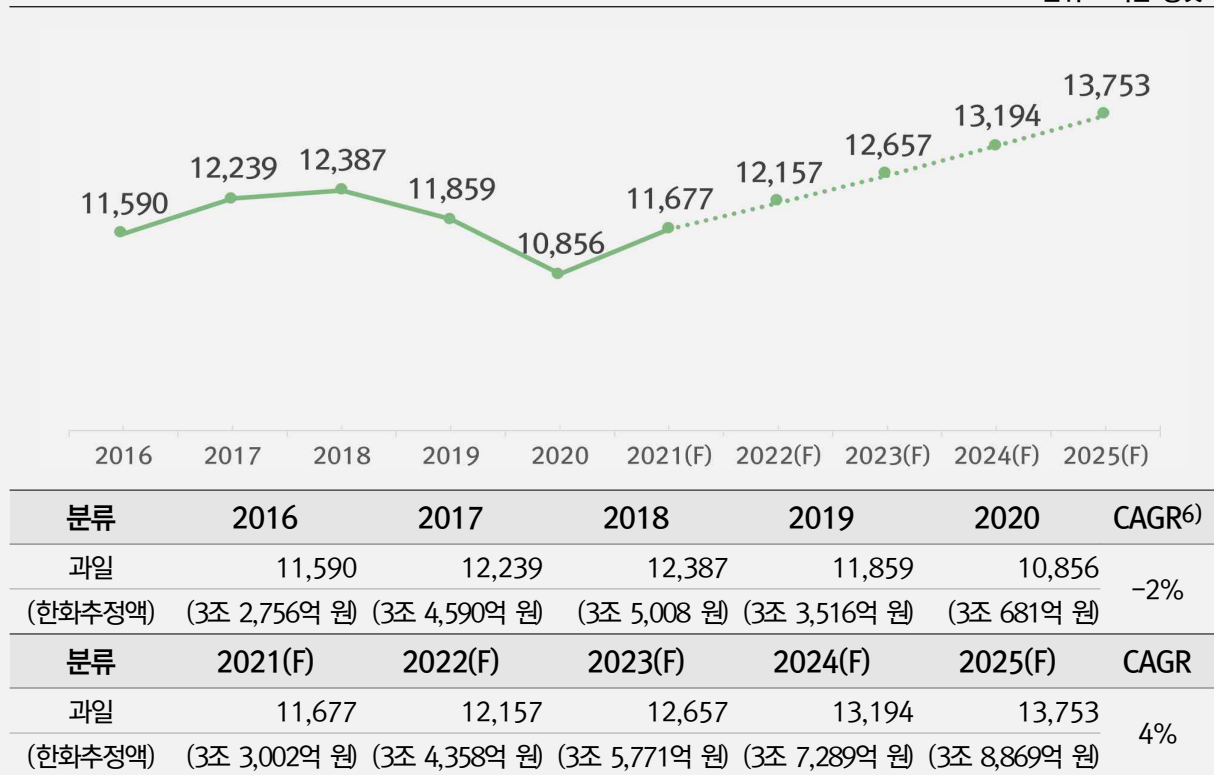
2020년 기준 말레이시아 과일 시장규모는 전년 대비 8% 감소한 약 3조 681억 원으로, 약 4조 7,530억 원인 한국 시장의 약 0.6배 규모에 해당함. 말레이시아 과일 시장규모는 2018년부터 감소세를 보이며 최근 5년(2016-20년)간 연평균 2% 감소함

▶ 말레이시아 과일 시장, 향후 가파른 상승세 전망

말레이시아 과일 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4% 성장하여 2025년 기준 약 3조 8,869억 원을 기록할 것으로 전망됨. 말레이시아 내 높은 비만율의 영향으로 과일, 유기농 식품, 건강식품 등에 대한 수요가 증가하는 추세임²⁾³⁾

[표 2.1] 말레이시아 과일 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 링깃



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사 제품 '샤인머스켓'은 인공 교배하여 만든 과일로 청포도의 한 종류임. 이에 제품의 종류를 바탕으로 '과일'과 하위 시장인 '포도'의 시장규모를 조사함

3) 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「말레이시아 농식품 생산 및 수출입 동향」, 2020.01

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 포도 시장규모

▶ 말레이시아 포도 시장규모 약 257억 원

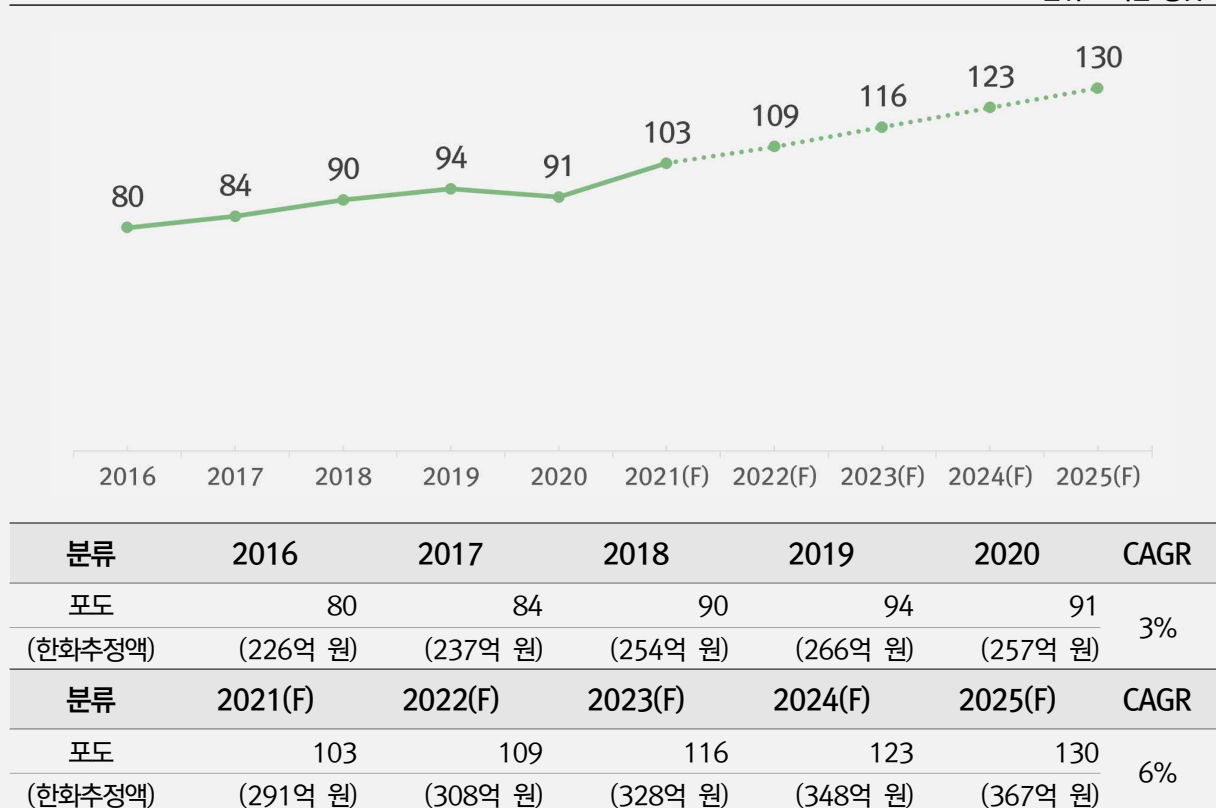
2020년 기준 말레이시아 포도 시장규모는 전년 대비 3% 감소한 약 257억 원을 기록하였으며, 약 1,910억 원을 기록한 한국 시장 대비 그 규모가 작은 것으로 나타남. 포도 시장규모는 앞선 4년간(2016-19년) 꾸준히 증가하다 2020년 기준 소폭 위축됨. 2020년에는 코로나19의 영향으로 수입 과일 시장이 일시적으로 위축된 것으로 해석할 수 있음

▶ 말레이시아 포도 시장, 향후 꾸준한 성장 전망

최근 말레이시아에서는 한류의 영향으로 한국 식품에 대한 인지도가 높아지고 있으며, 마트에서도 한국산 과일 판매가 증가하고 있는 것으로 보임. 한국 과일은 높은 품질로 향후 판매가 더욱 증가할 것으로 기대됨. 향후 5년(2021-25년)간 포도 시장규모는 연평균 6% 성장하여 2025년 기준 약 367억 원을 기록할 것으로 전망됨⁷⁾

[표 2.2] 말레이시아 포도 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 링깃



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「말레이시아 농식품 생산 및 수출입 동향」, 2020.01

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 말레이시아 과일 시장점유율

▶ 말레이시아 포도 0.8% 수준으로 낮은 시장점유율

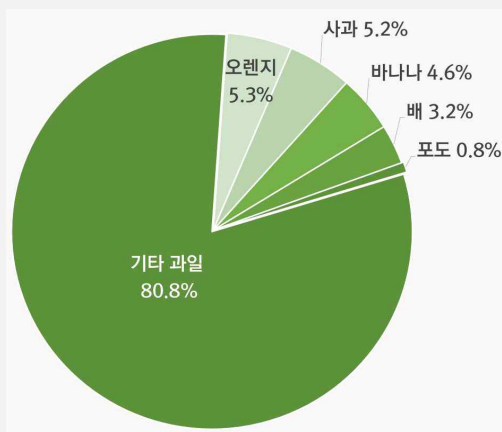
양국의 '포도' 시장점유율을 확인하기 위해 상위 시장인 과일 시장의 세부 시장을 조사함. 말레이시아 과일(약 3조 681억 원)의 세부 시장과 한국 과일(약 4조 7,530억 원)의 세부 시장을 비교했을 때, 말레이시아는 오렌지가 5.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 뒤이어 사과, 바나나, 배 순으로 높은 점유율을 보임. 포도는 전체의 0.8%를 점유하였으며, 한국의 4% 대비 낮은 수준으로 확인됨

최근 현지 과일 소비가 증가하며 말레이시아의 주요 과일 소매 체인점이 신규 매장을 늘리고 있음. 전반적인 과일 수요가 증가함에 따라 향후 말레이시아 포도 시장규모는 완만하게 증가하여 2025년 기준 0.9%의 점유율을 기록할 것으로 전망됨

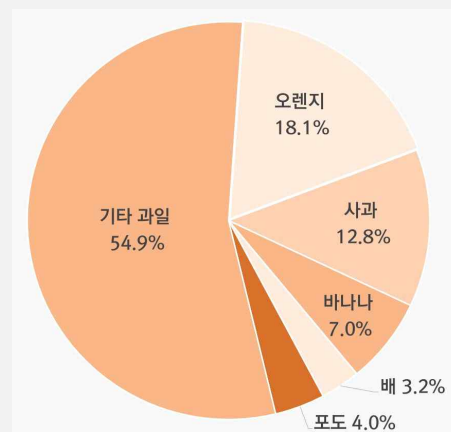
[표 2.3] 2020년 말레이시아, 한국 과일 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)

말레이시아 과일 세부 시장



한국 과일 세부 시장



분류	과일					
	오렌지	사과	바나나	배	포도	기타 과일 ¹⁰⁾
말레이시아	5.3	5.2	4.6	3.2	0.8	80.8
한국	18.1	12.8	7.0	3.2	4.0	54.9

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 $\pm 1.0\%$ 오차가 발생할 수 있음

10) 자두, 파인애플, 키위, 복숭아, 레몬, 라임, 체리, 자몽/포멜로, 딸기, 크랜베리/블루베리, 기타를 모두 합한 값

4. 말레이시아 샤인머스켓 수입규모

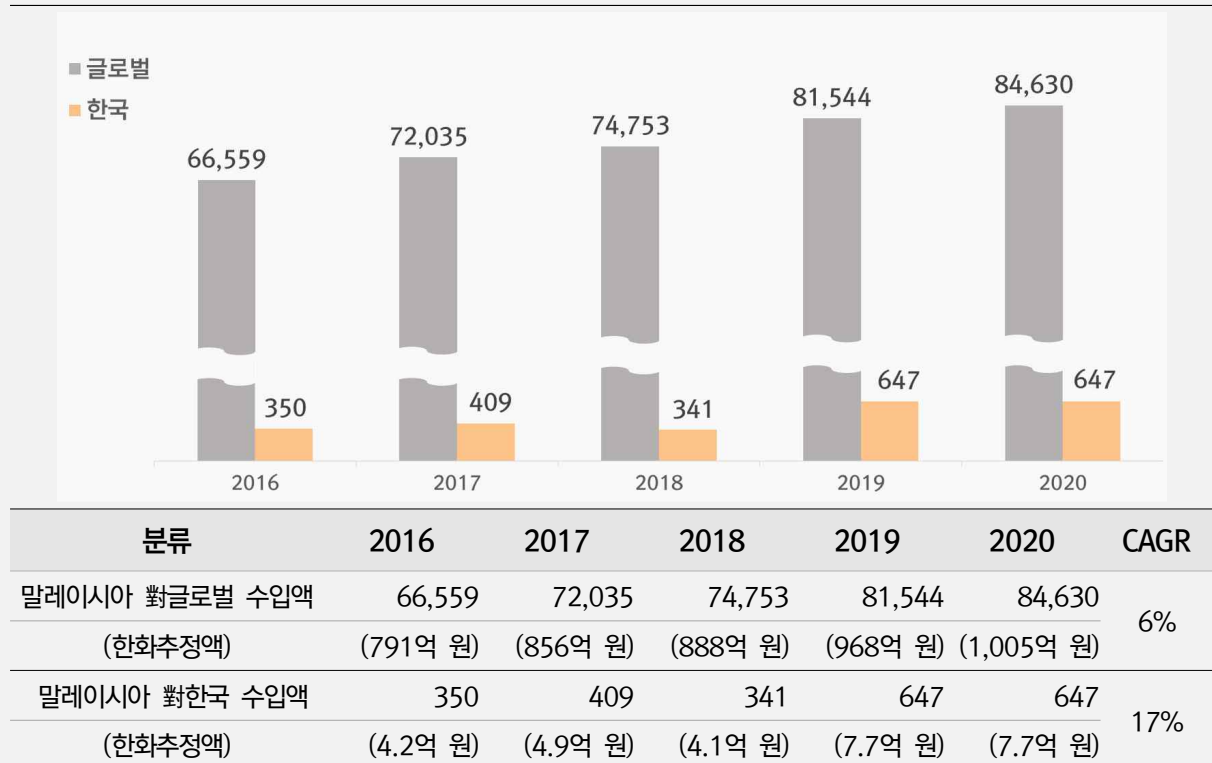
HS CODE 0806.10

조사제품 '샤인머스켓'은 청포도의 한 종으로 '포도'로 규정된 제 0806호에 속하며, 그중에서 산선에 해당하는 HS CODE 0806.10을 지표로 선정함

- ▶ **말레이시아 HS CODE 0806.10 對글로벌 수입액, 연평균 6% 성장**
2020년 말레이시아 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 4% 증가한 약 1,005억 원을 기록함. 지난 5년(2016-20)간 꾸준하게 성장하여 연평균 6% 성장함
- ▶ **말레이시아 HS CODE 0806.10 對한국 수입액 10위**
2020년 기준 말레이시아 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액은 전년대비 동등한 약 7.7억 원으로 전체 10위를 기록함. 해당 품목의 말레이시아 對한국 수입액은 2019년 기준 전년 대비 90% 대폭 성장함. 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 미국으로, 2020년에 약 221억 원을 기록하며 전체의 22%를 차지함. 2위는 중국(약 184억 원, 18%), 3위는 남아프리카공화국(약 163억 원, 16%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 말레이시아 HS CODE 0806.10 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0806.10 기준

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 샤인머스켓 수출규모

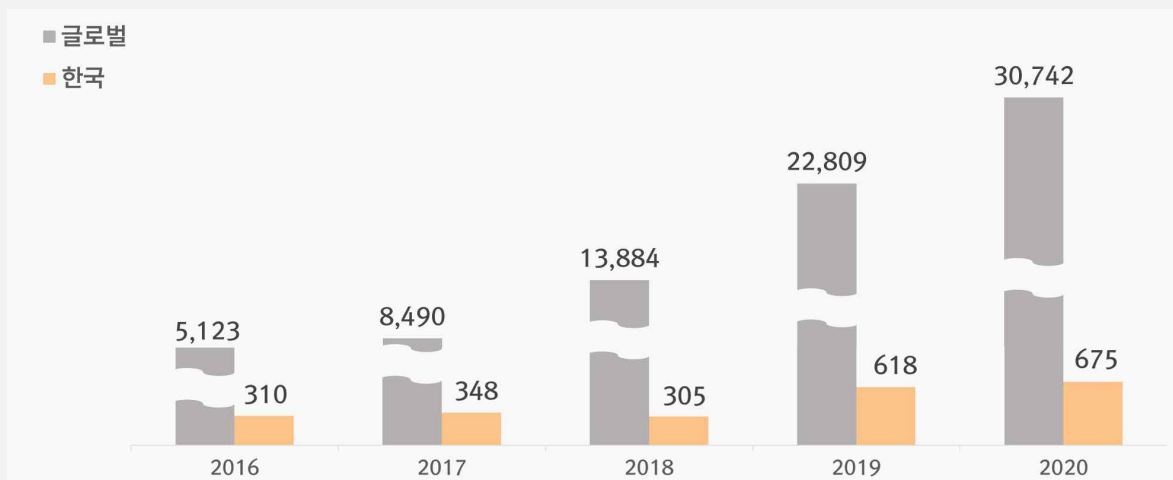
HS CODE 0806.10-0000

조사제품 '샤인머스켓'에 해당
하는 HS CODE
0806.10-0000(포도(신선))의
한국 對글로벌 및 對말레이시아
수출규모를 통해 수출 수요를
확인함

- ▶ **한국 HS CODE 0806.10-0000 對글로벌 수출액, 연평균 57% 성장**
2020년 기준 한국 HS CODE 0806.10-0000 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 35% 상승한 약 365억 원을 기록함. 최근 5년(2016-2020)간 가파른 상승세를 유지하며 연평균성장률 57%를 기록함
- ▶ **한국 HS CODE 0806.10-0000 對말레이시아 수출액 8위**
2020년 기준 한국 HS CODE 0806.10-0000 품목의 對말레이시아 수출액은 약 8.0억 원으로, 전체 수출액 기준 8위로 약 2%를 점유함. 한편, 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 베트남으로, 2020년 기준 약 97억 원의 수출액을 기록하며 전체의 27%를 차지함. 이어서 중국(약 91억 원, 25%), 홍콩(약 78억 원, 21%) 순인 것으로 나타남

[표 2.5] 한국 HS CODE 0806.10-0000 수출규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
한국 對글로벌 수출액	5,123	8,490	13,884	22,809	30,742	57%
(한화추정액)	(61억 원)	(101억 원)	(165억 원)	(271억 원)	(365억 원)	
한국 對말레이시아 수출액	310	348	305	618	675	21%
(한화추정액)	(3.7억 원)	(4.1억 원)	(3.6억 원)	(7.3억 원)	(8.0억 원)	

자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 0806.10-0000 기준

14) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 포도 품종 1위 ‘청포도’, ‘샤인머스켓’ 4위
2. 포도 원산지 1위 자국산, ‘한국’은 4위
3. 포도 제품 대부분이 봉지 패키징
4. 홍보문구 1위 ‘신선한’
5. 말레이시아 샤인머스켓 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 포도 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 포도(grape)
- 데이터 수집량 : 530건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인매장

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 포도 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁제품 ② 원산지 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	청포도	green grape	67	문드랍	sweet sapphire	2
	적포도	red grape	44	거봉	kyoho	2
	블랙포도	black grape	34	썸머블랙	summer black	2
	샤인머스캣	shine muscat	11	(-)	(-)	(-)
원산지	말레이시아	malaysia	62	호주	australia	6
	미국	usa	35	일본	japan	6
	중국	china	23	칠레	chile	2
	한국	korea	16	인도	india	2
	이집트	egypt	13	페루	peru	1
	브라질	brazil	8	(-)	(-)	(-)
패키징	봉지	bag	44	버블랩	bubble wrap	2
	그물 가방	mesh bag	15	판지	cardboard	1
	플라스틱	plastic	3	랩	wrap	1
홍보문구	신선한	fresh	366	비타민	vitamin	32
	씨 없는	seedless	164	수입 포도	imported grapes	29
	달콤한	sweet	78	건강한	healthy	26
	할랄	halal	35	과즙이 많은	juicy	26

1. 포도 품종 1위 ‘청포도’, ‘샤인머스켓’ 4위

▶ ‘청포도’ 키워드 67건으로 빈출 1위

- 4위 키워드인 ‘샤인머스켓’보다 6배 이상 많음
- 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 검색 결과, 청포도 가격대 낮은 편

▶ ‘샤인머스켓’ 키워드 11건으로 4위

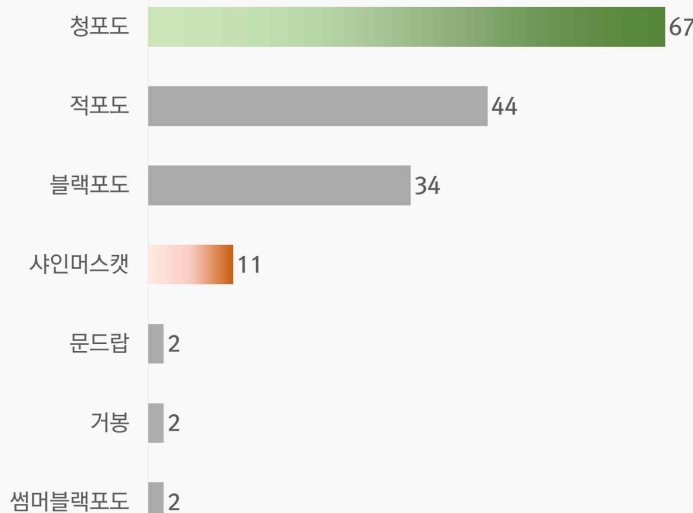
- 샤인머스켓은 쇼피에서 1개(일본산), 라자다 2개(일본산 1개, 중국산 1개) 제외 모두 한국산

▶ 일반적인 포도가 상위권

- 1, 2, 3위 키워드 건수 대비 4위 이하 키워드 건수 적은 편
- 상위 세 개 포도 품종 가격대가 샤인머스켓이나 문드랍에 비해 낮은 편

1위 청포도		2위 적포도		4위 샤인머스켓	
					
원산지	말레이시아	원산지	호주	원산지	한국
용량	500g	용량	500g	용량	450g
가격	RM12.50(3,532원) ¹⁶⁾	가격	RM14.90(4,211원)	가격	RM69.90(19,755원)

[표 3.1] 말레이시아 판매 포도 경쟁제품 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 530건 분석

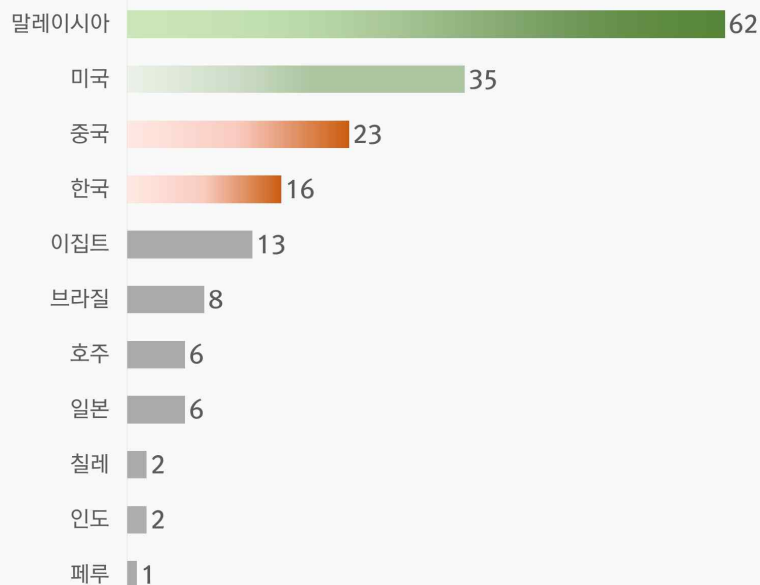
16) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 포도 원산지 1위 자국산, ‘한국’은 4위

- ▶ 말레이시아 자국산 포도, 키워드 62건으로 압도적 1위
 - 2위인 ‘미국’ 키워드와 약 30건 차이
 - 쇼피에서는 상품 발송 지역을 말레이시아 지역별로 구분하여 검색 가능
- ▶ 미국, 중국 각 2, 3위
 - ‘미국’은 키워드 35건으로 ‘한국’ 대비 약 2배 수준
 - ‘중국’ 키워드는 23건으로 ‘한국’ 키워드와 7건 차이
- ▶ 한국, 키워드 16건으로 4위
 - 상품명에 ‘한국’이 포함된 상품 중 거봉 2개 제외 모두 샤인머스켓

1위 말레이시아		2위 미국		4위 한국	
					
품종	블랙포도	품종	청포도	품종	샤인머스켓
용량	500g	용량	500g	용량	450g
가격	RM12.99(3,671원)	가격	RM32.90(9,298원)	가격	RM57.70(16,307원)

[표 3.2] 말레이시아 판매 포도 원산지 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 530건 분석

3. 포도 제품 대부분이 봉지 패키징

▶ ‘봉지’ 키워드 44건으로 빈출 1위

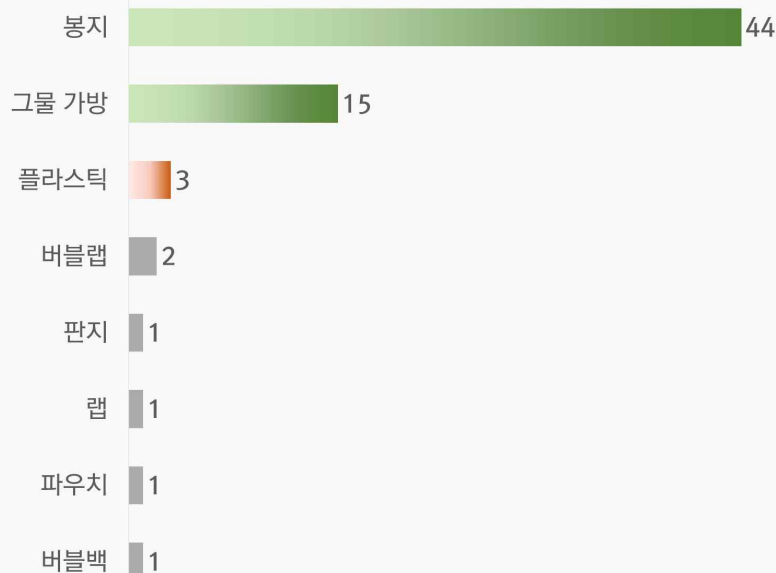
- 온라인매장 검색 결과, 포도 판매 단위는 대부분 500g 또는 450g
- 봉지가 언급되지 않은 제품도 상품 후기에서 패키징 확인 가능
- 아래 문드랍 패키징처럼 투명한 봉지를 사용한 곳도 있으나, 불투명한 플라스틱 봉지에 포장한 상품도 다수 발견

▶ ‘그물 가방’, ‘플라스틱’ 각 2, 3위

- 키워드 건수 각각 15건, 3건으로 빈도수 많지 않은 편
- 포도알이 상하지 않도록 포장한 점을 판매 페이지에서 강조한 곳도 있으나, 패키징에 대한 정보를 별도로 공개하지 않은 곳이 대부분

1위 봉지		2위 그물 가방		3위 플라스틱	
					
품종	문드랍	품종	샤인머스켓	품종	적포도
원산지	남아프리카 공화국	원산지	한국	원산지	미국
용량 및 가격	500g/RM32.50(9,185원)	용량 및 가격	450g/RM132.73(37,512원)	용량 및 가격	500g/RM20(5,652원)

[표 3.3] 말레이시아 판매 포도 패키징 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시글 530건 분석

4. 홍보문구 1위 ‘신선한’

▶ ‘신선한’ 키워드 366건으로 압도적 1위

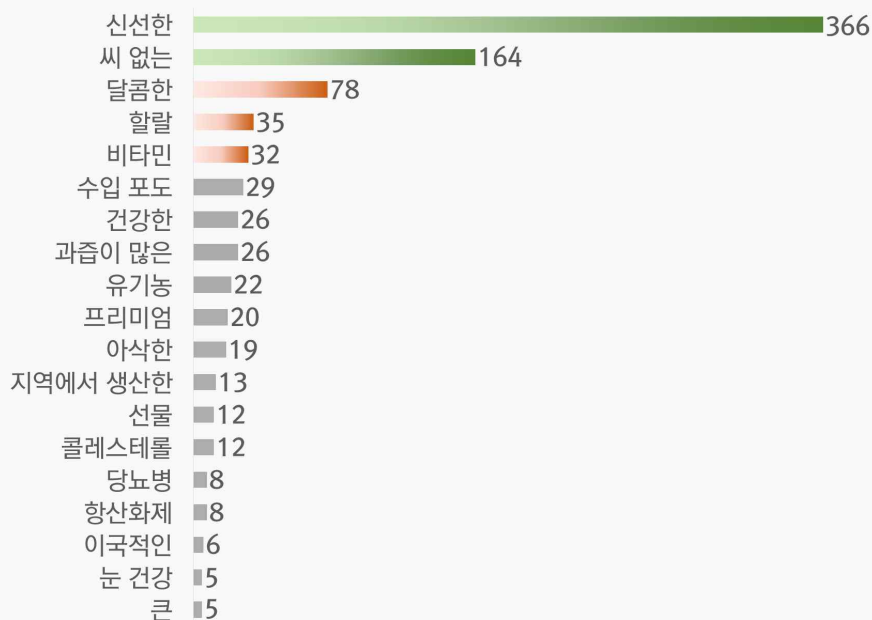
- 홍보문구 중 100건이 넘는 키워드는 ‘신선한’과 ‘씨 없는’
- 특히 ‘신선한’ 키워드는 빈도수 366건으로 압도적 1위
- 온라인매장 검색 결과 ‘신선한’을 상품명에 포함하거나 메인 사진에 포함한 제품 다수 발견

▶ 포도 맛이나 모양 관련하여 ‘씨 없는’ 최다 빈출

- ‘씨 없는’ 키워드 164건으로 전체 2위, 맛 또는 모양 관련 키워드 1위
- ‘달콤한’ 키워드 78건으로 전체 3위, ‘새콤달콤’은 3건으로 최하위
- 이하 ‘과즙이 많은’, ‘아삭한’, ‘이국적인’, ‘큰’ 키워드 발견

1위 신선한		2위 씨 없는		3위 달콤한	
					
품종	적포도	품종	블랙포도	품종	적포도
원산지	말레이시아	원산지	미국	원산지	태국
용량 및 가격	500g/RM12.80(3,617원)	용량 및 가격	500g/RM14.49(4,095원)	용량 및 가격	5kg/RM48(13,565원)

[표 3.4] 말레이시아 판매 포도 홍보문구 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 530건 분석

5. 말레이시아 샤인머스켓 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 말레이시아산 포도만큼 신선한 한국산 샤인머스켓

- 홍보문구 1위가 '신선한'인 점 참고, 수입 상품이나 신선한 점 강조
- 빠른 국제 항공 배송으로 빠르고 신선하게 배송되는 점 강조

▶ 컨셉 ② _ 청포도보다 아삭하고 달콤한 씨 없는 포도 샤인머스켓

- 청포도와 비슷한 외관을 가졌으나, 당도가 높고 아삭한 품종인 점 강조
- 씨가 없는 품종으로 통째로 섭취 가능한 장점 강조

▶ 컨셉 ③ _ 적포도보다 달고 비타민이 풍부한 씨 없는 샤인머스켓

- 당도가 높고 신 맛이 적은 품종으로 특히 생산지의 주간 및 야간 일교차가 커 당도가 더 높은 점 강조
- 비타민이 풍부한 점을 중점으로 홍보

경쟁제품	원산지	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
(-)	말레이시아	신선한	30건	→ 빠른 국제 항공 배송으로 [말레이시아산] 포도만큼 [신선한] 한국산 샤인머스켓
청포도	(-)	씨 없는	8건	→ 식감이 말랑한 [청포도]와 달리 아삭하고 [씨가 없어] 통째로 섭취 가능한 프리미엄 포도 샤인머스켓
(-)	미국	달콤한	7건	→ [미국산] 청포도보다 [달콤하고] 아삭한 식감과 씹을수록 나는 망고향이 일품인 프리미엄 포도 샤인머스켓
블랙포도	(-)	씨 없는	7건	→ [일반 캠벨 포도]보다 당도가 높고 신 맛이 적으며 [씨가 없어] 통째로 섭취 가능한 한국산 샤인머스켓
적포도	(-)	씨 없는	6건	→ [적포도]보다 당도가 높고 신 맛이 적으며 비타민이 풍부한 [씨 없는] 샤인머스켓

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/원산지/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 비교
2. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 특징

1. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 비교

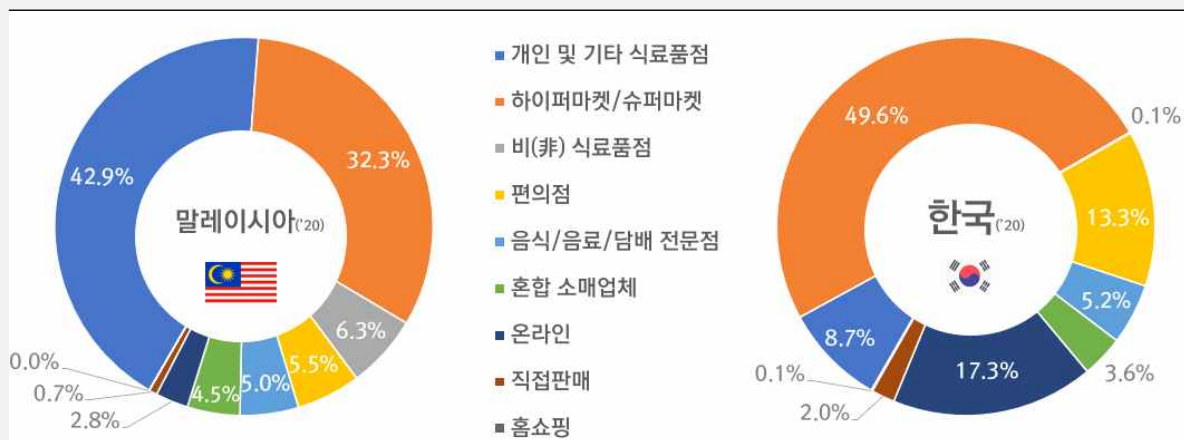
▶ 말레이시아 ‘개인 및 기타 식료품점’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 말레이시아 ‘샤인머스켓’ 유통채널 중 가장 높은 점유율을 차지한 것은 ‘개인 및 기타 식료품점’으로 한국의 8.7% 대비 약 5배 높은 42.9%를 점유함. 점유율 기준 2위인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 32.3%를 점유하였으며, 한국(49.6%) 대비 17.3%p 낮아 양국의 ‘식품’ 유통 구조가 상이한 것으로 파악됨. ‘비(非) 식료품점’, ‘편의점’, ‘음식/음료/담배 전문점’, ‘혼합 소매업체’가 각각 6.3%, 5.5%, 5.0%, 4.5%로 뒤를 이어, 오프라인 채널이 말레이시아 ‘식품’ 유통채널의 약 97%를 차지하는 것으로 조사됨

▶ 말레이시아 샤인머스켓 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 말레이시아 ‘식품’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 2.8%로 한국의 17.3% 대비 크게 낮아 아직 샤인머스켓의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 말레이시아 샤인머스켓 소매유통채널 점유율



말레이시아 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾ 비교¹⁹⁾

말레이시아	유형	한국
42.9%	개인 및 기타 식료품점 ²⁰⁾	8.7%
32.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	46.9%
6.3%	비(非) 식료품점	0.1%
5.5%	편의점	13.3%
5.0%	음식/음료/담배 전문점	5.2%
4.5%	혼합 소매업체 ²¹⁾	3.6%
2.8%	온라인	17.3%
0.7%	직접판매	2.0%
0.0%	홈쇼핑	0.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 말레이시아 및 한국 ‘식품(Packaged Food)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Packaged Food)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

21) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 말레이시아 샤인머스켓 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 말레이시아 주요 하이퍼마켓
테스코의 리브랜딩 '로터스'



사진자료: 테스코

▶ 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코스토어즈 및 지씨에이치리테일

말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 테스코스토어즈(Tesco Stores)는 2020년 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 223억 6,500만 링깃(약 6조 3,208억 원²²⁾)의 18.4%를 점유함. 지씨에이치리테일(GCH Retail)은 전체 매출액의 15.1%를 차지함

▶ 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편리함과 가격 모두를 잡는 것이 관건²³⁾²⁴⁾²⁵⁾

코로나19 이전 말레이시아에서는 현대적 유통채널 중 편의점의 수요가 증가하며 일부 프리미엄 슈퍼마켓을 제외한 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 이용객 수가 감소함. 그러나 코로나19 이후 생필품 사재기 현상과 '홈쿡' 트렌드 확산으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액이 증가함. 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 소비자들의 변화된 성향에 대응하여 다양한 온라인 채널 진출 및 배송 서비스 제공 등 옴니채널형 운영 정책을 펼치며, 소비자의 가격민감도 상승에 대응하기 위해 다양한 자체상표 상품을 출시하고 있음. 한편, 일부 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 할랄 식품과 비(非) 할랄 식품을 구분하여 진열하고 있으며, 전체의 약 60~70%가 할랄 식품인 것으로 조사됨

[표 4.2] 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코스토어즈 (Tesco Stores)	18.4%	테스코(Tesco), 테스코엑스트라(Tesco Extra)
2	지씨에이치리테일 (GCH Retail)	15.1%	자이언트(Giant), 자이언트슈퍼마켓(Giant Supermarket)
3	이콘세이브캐시&캐리 (Econsave Cash & Carry)	11.5%	이콘세이브 (Econsave)
4	마이딘모하메드홀딩스 (Mydin Mohamed Holdings)	10.8%	마이딘(Mydin), 샘그로서리아(Sam Groceria)
5	이온 (AEON)	7.3%	이온(AEON), 맥스밸류프라임(MaxValu Prime)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

25) 농수산물유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11

2) 아시안마트/한인마트

●
말레이시아 주요 한인마트
프레시한



사진자료: 프레시한

▶ 말레이시아 주요 아시안마트/한인마트 업체, 케이마켓 및 김스마트

말레이시아 주요 아시안마트/한인마트 업체 케이마켓(K Market)은 현재 현재 말레이시아 내 4개 점포를 운영 중이며, 김스마트(Kim's Mart)와 우리마트(Woori Mart)는 각각 1개의 점포를 보유하고 있음

▶ 한류 영향으로 한국 식품 취급하는 현지 업체 늘어나²⁷⁾

말레이시아 내 한류의 확산으로 대표적인 한국 식품인 라면이나 고추장 이외에도 다양한 한국 상품을 취급하고 있는 현지 업체가 증가하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 말레이시아 내 옴니채널형 운영 방식 확산 트렌드는 아시안마트/한인마트 업계에도 영향을 끼쳐 다수 업체가 자사 홈페이지 및 페이스북 페이지를 통해 소비자들과 직접 소통하고 있음. 말레이시아 온라인 플랫폼인 쇼피(Shopee)나 배송 서비스인 그랩(Grab) 등에 입점한 업체도 다수 존재하는 것으로 조사됨

[표 4.3] 말레이시아 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)
1	케이마켓 (K Market)	2016년	4개
2	김스마트 (Kim's Mart)	(-)	1개
3	우리마트 (Woori Mart)	2008년	1개
4	프레시한 (freshan)	2018년	1개
5	코마트 (KOMART)	(-)	1개

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

26) 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

27) 식품음료신문, 「말레이시아, 김치·고추장 등 한국 식품 선호」, 2021.08

3) 온라인

▶ 말레이시아 주요 온라인 유통채널, 라자다 및 쇼피

말레이시아 주요 온라인 유통채널 이카트서비스말레이시아(Ecart Services Malaysia)는 2020년 전체 매출액 165억 1,900만 링깃(약 4조 6,656억 원)의 37.2%를 점유했으며, 씨(Sea)는 매출액의 18.9%를 점유함

▶ 말레이시아 식음료 온라인 소비시장의 가파른 성장세²⁸⁾²⁹⁾

말레이시아의 바쁜 현대인들 사이에서 편리함과 다양한 품목을 토대로 인기를 끌고 있던 온라인 소비시장은 코로나19 이후 지역과 세대에 상관 없이 필수 유통채널로 자리 잡음. 2020년 기준 말레이시아 주요 온라인 쇼핑물 접속자 수는 전년 대비 약 6배 증가함. 식음료의 경우, 이전에는 오감을 통해 직접 경험한 다음에 구매하는 것을 선호하던 전반적인 소비 성향으로 인해 식음료 온라인 소비시장 성장세가 더뎠으나 2020년에는 전년 대비 71% 증가함. 식음료 온라인 소비시장은 점포 기반 대형 유통업체와 온라인 쇼핑물, 애플리케이션 기반 식품 배달 서비스 업체로 구성되어 있으며, 온라인 쇼핑물에 대형 유통업체가 입점하는 사례도 다수 존재하는 것으로 확인됨. 특히, 한국 식품을 소셜미디어나 라이브 커머스를 통해 홍보하는 경우가 증가하였으며, 냉동 및 냉장 제품의 배송 또한 가능해져 김치나 만두와 같은 제품의 판매도 늘어나는 추세임

[표 4.4] 말레이시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	이카트서비스말레이시아 (Ecart Services Malaysia)	37.2%	라자다(Lazada) ³¹⁾
2	씨 (Sea)	18.9%	쇼피(Shopee)
3	아마존 (Amazon)	2.2%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03

29) 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 유통채널화 가속」, 2021.06

30) 말레이시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

31) 라자다(Lazada)의 글로벌브랜드오너(GBO)는 중국계 이커머스 기업인 알리바바(Alibaba)임

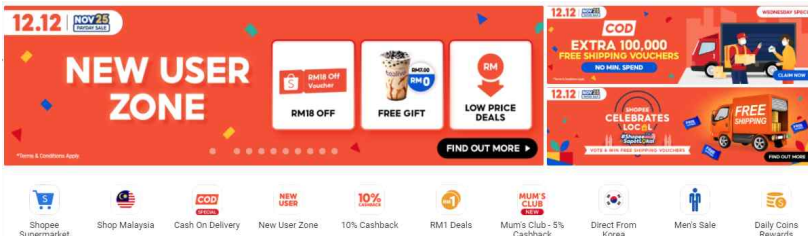
V. 온·오프라인 유통채널

1. 말레이시아 샤인머스켓 주요 온라인 유통채널
2. 말레이시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널

1. 말레이시아 샤인머스켓 주요 온라인 유통채널 ① 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)		
	홈페이지	www.shopee.com.my		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	5,715만 회	
		앱다운로드수('20)	30만 회	
매출('20)		43억 7,000만 달러(약 5조 1,902억 원 ³²⁾) ³³⁾		
운영방식		온라인마켓		

매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보				
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 좌측 상단 Shopee Seller Centre 클릭한 후 판매자(Seller) 등록 - 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 참고사항 - 전화번호: +603-2777-9222 - 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (shopee.kr 접속 후 '입점 신청하기' 클릭)
-------------	---------------------	---

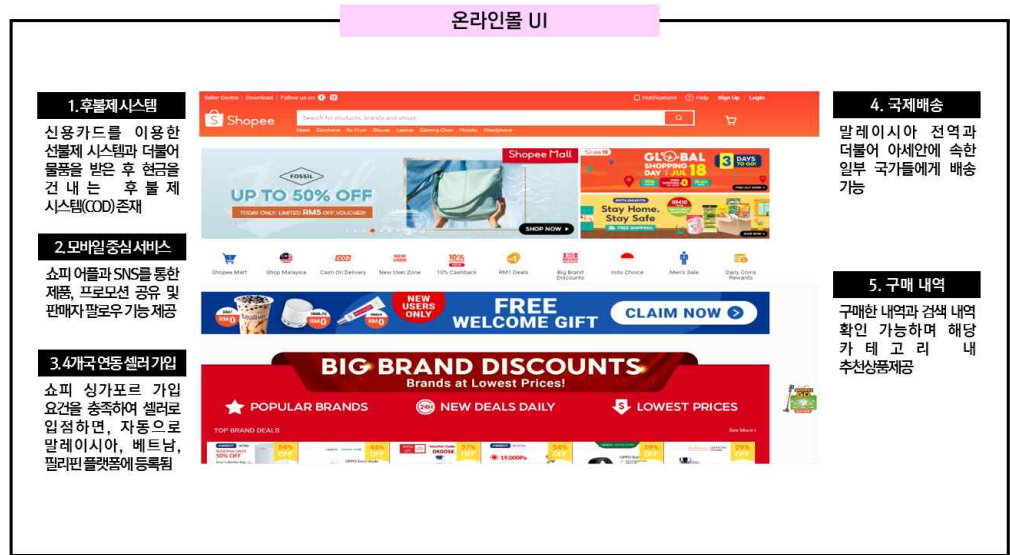
자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

32) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) 모회사인 씨(Sea)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



말레이시아어, 중국어, 영어 지원
카테고리별 세분된 검색 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	샤인머스켓	리시우스 (Leecious)	샤인머스켓 (Shine Muscat)	한국	45.90링깃 (약 1만 2,972원)	500g	
2	샤인머스켓	이에프스토어 (EF Store)	프레쉬코리아 샤인머스켓그레이프 (Fresh Korea Shine Muscat Grapes)	한국	57.70링깃 (약 1만 6,307원)	450g	
3	샤인머스켓	프레시 하베스트 (Fresh Harvest)	프레쉬코리아 샤인머스켓그레이프 (Fresh Korea Shine Muscat Grape)	한국	69.90링깃 (약 1만 9,755원)	450g	
4	샤인머스켓	케이프레시 (KFresh)	코리안그린 샤인머스켓그레이프 (Korean Green Shine Muscat Grapes)	한국	68.50링깃 (약 1만 9,359원)	450g	
5	샤인머스켓	영클탄 (Uncle Tan)	코리안프리미엄 샤인머스켓 (Korean Premium Shine Muscat)	한국	69.00링깃 (약 1만 9,500원)	450g	
6	샤인머스켓	데일리그로서 (Daily Grocer)	프레시임포티드 샤인머스켓 (Fresh Imported Shine Muscat)	한국	45.90링깃 (약 1만 2,972원)	500g	
7	샤인머스켓	가든바스킷 (Garden Basket)	코리안그린 샤인머스켓그레이프 (Korean Green Shine Muscat Grapes)	한국	132.73링깃 (약 3만 7,512원)	450g	

34) 조사일(2022.01.05.) 기준 말레이시아 쇼퍼(Shopee) 샤인머스켓 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

② 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.com.my	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1,467만 회
		앱다운로드수('20)	930만 회
		매출('20)	7,172억 8,900만 위안 (약 133조 6,022억 원 ³⁵⁾) ³⁶⁾
		운영방식	온라인마켓

매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 불가
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 통해 직접 등록 - 홈페이지 상단 'Sell On Lazada' 클릭 후 'Sign up as a LazGlobal Seller' 선택 - 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) - 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 기타 참고사항 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (www.lazada.kr 접속 후 '입점 신청 바로가기' 클릭)

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아, 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

35) 1위안=186.26원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 모회사인 알리바바(Alibaba)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 간편한 셀러 가입

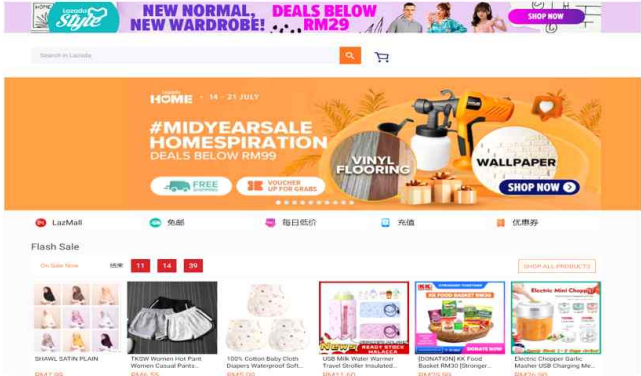
한국 셀러 전용 물류 서비스(LGS) 운영 중이며, 1번 가입으로 동남아 6개국 플랫폼 동시 가입

2. 라자다 라이브인

가입 시 쇼핑, 엔터, 교통, 음식 배달 등의 서비스를 하나의 서비스처럼 이용할 수 있으며 정기 배달권과 영화권 제공

3. 후불제 시스템

신용카드를 이용한 선결제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건 내 는 후 불 제 시스템(COD) 존재



4. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카 테 고 리 내 추천상품제공

5. 수수료

판매자는 상품 판매 시 8~10% 가량의 판매 수수료를 제외한 금액을 정산받음

세부 검색 중 배송국가나 옵션을 특정하여 검색 가능

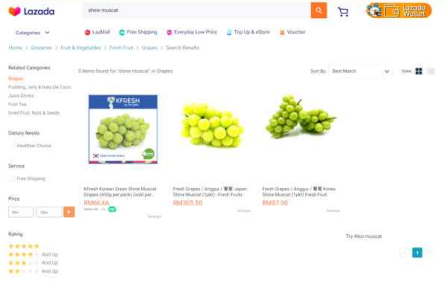
온라인몰 UI ②

Lazada - 제품 구매 페이지

'샤인머스켓' 제품 검색 결과

'샤인머스켓' 제품 관련 검색결과 노출

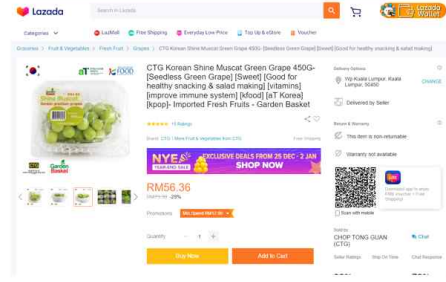
원산지, 가격별로 세분화 분류 기능 제공



'샤인머스켓' 제품 구매 페이지

신선식품 취급 적은 편

한국산 또는 일본산 샤인머스켓 판매 중



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
 평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

입점 제품 상위 2개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	샤인머스켓	프레쉬프루츠 (Fresh Friuts)	재팬샤인머스켓 (Japan Shine Muscat)	일본	305.5링깃 (8만 6,340원)	1 패키지	
2	샤인머스켓	케이프레시 (KFresh)	코리아그린 샤인머스켓그레이프 (Korean Green Shine Muscat Grapes)	한국	66.66링깃 (약 1만 8,839원)	450g	

자료: 말레이시아 라자다(Lazada) 샤인머스켓 제품 조사

사진 자료: 말레이시아 라자다(Lazada) 샤인머스켓 제품 조사

37) 조사일(2022.01.06.) 기준 말레이시아 말레이시아 라자다(Lazada) 샤인머스켓 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

2. 말레이시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.tesco.com.my			
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)			
	규모	매출액('19)	약 52억 1,800만 파운드(약 8조 3,522억 원 ³⁸⁾) ³⁹⁾		
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('21): 약 60개			
		• 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 씨피그룹(CP Group)에 매각된 후 테스코 매장을 로터스(lotus's)로 개편함 • 약 2,000여 가지의 자체제작 상품 판매 중			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30~50대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	08:00~22:00			
	주소	18, Jalan Setia Tropika 1/21, Setia Tropika, 81200 Johor Bahru, Johor			
	상권	한인 밀집지역에 위치하고 있어 근처에 한인 마트나 식당, 상점이 밀집해있음			
	VMD	진열 방식	카테고리별 진열		
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 테스코 기업 홈페이지에서 직접 등록 (tescoplc.com) - 홈페이지 상단 메뉴 'Contacts'에서 'Supplier' 클릭, 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연 매출) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제조사설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: tescohelpline@tesco.com.my - 전화번호: +60-1300-13-1313			

자료: 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코(Tesco) 현지매장 방문조사

38) 1파운드=1,579.76원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

39) 회계연도 2019년(2020.03 마감)의 태국 및 말레이시아 테스코 통합 매출액임

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



테스코 현지 매장에는 신석식품 코너가 따로 있었으며, 야채와 과일을 구분해서 진열하고 있음. 모든 제품은 종류별로 나누어 진열되어 있으며, 조사 시점 기준 한국산 샤인머스켓은 취급하지 않음. 벌크 제품과 포장 제품 모두 판매하고 있음

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	품종	원산지	가격 ⁴⁰⁾	이미지
1	포도	로열티 (Royalty)	어텀로열 (Autumn Royal)	미국	28.99링깃 (약 8,193원)	
2	포도	캘리포니아 (California)	스칼렛로열 (Scarlet Royal)	미국	28.99링깃 (약 8,193원)	
3	포도	(-)	어텀로열 (Autumn Royal)	미국	28.99링깃 (약 8,193원)	

자료: 테스코(Tesco) 현지매장 방문조사

사진 자료: 테스코(Tesco) 현지매장 방문조사

40) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 이온

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.aeonretail.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('20)	약 40억 5,100만 링깃(1조 1,468억 원)
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 71개
	기업 요약	• 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중 • 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임 • 이온쇼핑몰과 이온스토어, 이온맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중이며, 이외에도 이온웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 매장도 보유함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 세제류, 문구류 등	
	선호 제품	• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 새로운 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 전화번호: +60-3-9207-2005 - 팩스: +60-3-9207-2006~7	

자료: 이온(AEON)

사진 자료: 이온(AEON)

③ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K Martket)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarket.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 4개	
	기업 요약	• 2016년 설립됨 • 한국 내 인기 상품이 다수 입점되어 있는 말레이시아 최대 규모 한인 마트임 • 해피프레쉬와 같은 다양한 배달 서비스 제공 플랫폼에 입점되어 있으며, 온라인 플랫폼에도 입점하여 판매 진행 중	



매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 유제품, 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 주류, 스낵류, 화장품, 유아용품 등	
	선호 제품	• 한국에서 판매량이 많은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-3-6206-3352 (쿠알라룸푸르 본점, 지점별로 연락처 상이) - 상담 가능 시간: 10:00~22:00
-------------	---------------------	--

자료: 케이마켓(K Market)

사진 자료: 케이마켓(K Market)

④ 우리마트

기업 기본 정보	기업명	우리마트(Woori Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	woorimart.my-online.store	
	위치	페낭(Penang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	• 2008년 설립됨 • 한국인 인구 밀도가 높은 페낭에 위치함 • 자사 온라인몰 운영 중이며, 배송 서비스 제공 중 • 다양한 식품과 폭넓은 가정용품 판매 • 온라인 쇼핑 플랫폼인 쇼피에 입점함	



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 화장품, 청소용품, 가정용품, 침구류, 잡화류 등	
	선호제품	• 한국산 제품 및 가정용품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-4-240-6563 - 이메일: celljy1@gmail.com
-------------	---------------------	---

자료: 우리마트(Woori Mart)

사진 자료: 우리마트(Woori Mart) 구글맵

VI. 진입장벽

1. 말레이시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 말레이시아 샤인머스켓 품질 인증
3. 말레이시아 샤인머스켓 라벨링
4. 말레이시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 말레이시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차⁴¹⁾

- ▶ 말레이시아 샤인머스켓 수출 시, 식품 안전 정보 시스템 등록 必
- 말레이시아로 식품 수입 시, 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 제품을 말레이시아 식품 안전 정보 시스템(FoSIM, Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 함. 특히 과일과 같은 신선 식품의 경우, 원산지 증명서 및 식물 위생증명서가 요구되므로 수출업자는 이를 사전에 준비할 필요가 있음

[표 6.1] 말레이시아 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 말레이시아 보건부(MOH), KATI농식품수출정보 홈페이지

41) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 말레이시아 샤인머스켓 품질 인증

▶ 말레이시아 샤인머스켓, 필수 취득 인증 無

말레이시아로 신선 과일을 수출하기 위해서 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 말레이시아의 신선 과일 수입 요건을 충족하기 위하여 수입하기 위해 식물 위생증명서를 취득하여야 함. 더불어 말레이시아는 농산물에 대해 GPL(Grading, Packaging, Labelling) 제도를 운영 중이므로 등급 지정을 받고 포장 및 라벨링 기준을 충족할 필요가 있음. 해당 규정은 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)에서 주관 및 관리하며, 그 내용은 하기 표와 같음

[표 6.2] 말레이시아 GPL 제도

제도명	• GPL(Grading, Packaging, Labelling)
주관 기관	• 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)
규제 대상 그룹	• 수출업자, 수입업자, 도매업자, 소매업자
규제 농산물	• 채소 (73종) • 과일 (56종) • 꽃 (6종) • 콩류 (2종) • 코코넛 • 곡물 • 사탕수수
규제 내용	• 등급 - 등급 : 프리미엄 등급(Premium Grade), 1등급(Grade 1), 2등급(Grade 2) - 조건 : 균일한 성숙도, 신선도, 무결함 및 손상, 균일한 크기 • 포장 - 동일 종류 및 표준의 농산물 포장 - 30kg 미초과 - 취급 및 운송 중 손상으로부터 최대한 보호하기 위해 품질, 위생 및 내구성 기준 충족 - 포장된 농산물에 악영향을 주지 않는 재료 - 이미 표시되어있거나 라벨이 부착된 포장을 재사용하는 경우 기존 표시 제거 및 라벨 제거 • 라벨링⁴²⁾

자료: 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)

42) 해당 내용은 '목차 3. 말레이시아 샤인머스켓 라벨링'에서 다룸

3. 말레이시아 샤인머스켓 라벨링

[표 6.3] 말레이시아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	농산물 통칭
	2. 표준 등급	산물 표준 등급
	3. 크기	농산물 크기
	4. 제조업체 및 수입업체	농산물 수입업자, 수출업자, 대리인, 생산자 또는 유통업자의 이름 및 사업장 주소 (경우에 따라)
	5. 원산지	농산물 원산지
	6. 무게	- 농산물 포장 무게 - 농산물 제품 포장 무게
	7. 기본 요건	- 말레이시아어로 기재하며 다른 언어를 병기할 수 있음 - 글꼴 크기는 20포인트 이상임 - 읽기 쉬워야 하며 내구성이 있어야 함 - 라벨 크기는 11cm X 7cm 이상이어야 함 - 포장 윗면이나 측면에 표시되어야 함 - 단단히 부착되어 쉽게 볼 수 있어야 함

출처: 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)

▶ 말레이시아 샤인머스켓 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 영어 / 말레이시아어]

- ① California
- ② Red Seedless Grape
Raisins Rouges sans pepins
- ③ Product of USA
Produit des E-U
- ④ Scarlet Royal
- ⑤ L29
- ⑥ Diimport/ Diedar oleh :
Khaishen Trading
PT 31116, Jln Rawang, Tmn
Selayang Baru, 68100 Bt Caves,
Selangor
- ⑦ Tel : 603-61206171
- ⑧ Fax: 603-61377348
- ⑨ PLU#4023

[앞면 - 한국어]

- ① 캘리포니아
- ② 씨 없는 붉은 포도
- ③ 미국산
- ④ Scarlet Royal (품목명)
- ⑤ L29
- ⑥ 수입/ 배포 :
카이센 무역
세랑고르 주, 바투 동굴, 우편번호
68100, 타만 셀라양 바루, 잘란
라왕길, PT 31116
- ⑦ 전화 : 603-61206171
- ⑧ 팩스 : 603-61377348
- ⑨ PLU#4023

4. 말레이시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 보존료

말레이시아는 식품 규정 1985(2020년 12월 23일 발간) 별표6 표 I 에서 특정 식품에 첨가할 수 있는 보존료와 최대사용기준을 규정하고 있음. 샤인머스켓에 다음 세 가지 보존료를 사용한다면 사용기준을 반드시 준수해야 함. 보존료로 사용된 아황산염 또는 이산화황이 10mg/kg을 넘는 경우, 표시사항에 ‘이산화황 포함’이라는 문구를 기재해야 함

[표 6.4] 자르지 않은 신선 과일(식용 부분)에 적용되는 말레이시아 보존료 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	이산화황 (이산화황으로 환산한 아황산염)	Sulphur Dioxide (or sulphites calculated as sulphur dioxide)	30mg/kg	자르지 않은 신선 과일 (식용 부분)
2	벤조산 (벤조산으로 환산한 벤조산나트륨)	Benzoic acid (or sodium benzoate calculated as benzoic acid)	없음	
3	소르빈산 (소르빈산으로 환산한 나트륨, 칼슘 또는 칼륨염)	Sorbic acid (or its sodium, calcium or potassium salts calculated as sorbic acid)	없음	

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

▶ 잔류농약

말레이시아는 식품 규정 1985(2020년 12월 23일 발간) 별표16에서 잔류농약 기준을 규정하고 있음. 해당 규정에 샤인머스켓 및 포도에 별도 적용되는 잔류농약 규정은 없으며, 과일류에 적용되는 하기의 잔류농약 기준치를 준수해야 함. 다만, 해당 규정에서 다루지 않는 잔류농약의 경우 국제식품규격(Codex)에서 설정한 기준을 준수해야 하며, 해당 규격에도 기준이 없는 경우에는 0.01mg/kg 미만으로 함유해야 함

[표 6.5] 과일류에 적용되는 말레이시아 잔류농약 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	엔도설판 (알파 및 베타 엔도설판과 엔도설판 설페이트의 합)	Endosulfan (sum of alpha and beta endosulfan and endosulfan sulphate)	2mg/kg	과일류
2	메탈알데하이드	Metaldehyde	1mg/kg	

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 하루마 프룻샵(Haruma Fruit Shop)

Interview ② MBG 프룻샵(MBG Fruit Shop)

Interview ③ 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)

말레이시아(Malaysia) 인터뷰 대상 선정	하루마 프룻샵 (Haruma Fruit Shop)	MBG 프룻샵 (MBG Fruit Shop)	말레이시아 연방농업마케팅국 (FAMA)
인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입유통업체 ○ · 국가기관 ○	업체 ▶ 수입유통업체	수입유통업체	국가기관
	취급 ▶ 		(-)
	샤인머스켓	샤인머스켓	(-)
사진 자료: 하루마 프룻샵, MBG 프룻샵 제품 판매 페이지			

말레이시아(Malaysia) 수입유통업체, 국가기관 인터뷰 요약			
고객사	샤인머스켓 수요	제품 패키징	인증 및 통관
하루마 프룻샵 (Haruma Fruit Shop) ----- 수입유통업체	• 꾸준한 수요 • 당도가 높고 비타민 함유량이 높은 과일로 인기 • 한국산 샤인머스켓 품질 뛰어나 소비자들에게 인기	• 한 상자에 3-4송이가 들어있으며, 상자 단위로 판매 중 • 한 송이당 평균 무게 500g • 포도 송이마다 내부포장 용기 사용하여 신선도 유지	• HACCP, GAP 추천
MBG 프룻샵 (MBG Fruit Shop) ----- 수입유통업체	• 최근 인지도 및 인기 상승 • 말레이시아 소비자 가격 민감도 높은 편 • 일본, 한국 제품이 대부분	• 한 송이당 평균 무게 600-700g • 한 상자에 2-4송이 단위로 포장 • 손상 방지를 위해 송이마다 개별 포장 적용	• HACCP, GAP 인증 취득 제품 선호도 높음
말레이시아 연방농업마케팅국 (FAMA) ----- 국가기관	(-)	(-)	• HACCP 인증 권장 • 할랄 인증 선택적

(*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 인터뷰 2개사, 말레이시아 연방농업마케팅국 인터뷰 1개

Interview ① 하루마 프룻샵(Haruma Fruit Shop)

43)

하루마 프룻샵
(Haruma Fruit Shop)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 한국, 일본, 중국, 태국, 미국 제품 수입
 - 한국산 샤인머스켓 판매
 - 프리미엄 과일 취급
 - 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매 진행

담당자 정보

Sales Manager

하루마 프룻샵(Haruma Fruit Shop)
Sales Manager

Q. 말레이시아 내 샤인머스켓의 수요는 어떤가요?

최근 2년 사이에 샤인머스켓의 인기가 높아졌으며, 소비자 인지도도 높은 편입니다. 샤인머스켓은 다른 포도 종류보다 당도가 높고 비타민 함유량이 높은 고급 과일로 많이 알려져 있어 가격, 건강 효능 등을 비교하여 구매하는 소비자들이 많습니다.

Q. HACCP, GAP, 할랄 인증이 샤인머스켓 판매에 도움이 되나요?

HACCP과 GAP 인증을 도입한 국가들이 세계적으로 많아지면서 현지에서도 해당 인증의 취득을 요구하거나 중요하게 생각하는 유통업체와 소비자들이 점차 늘어나고 있습니다. 할랄 인증은 과일에 필수적인 인증은 아니나, 무슬림 소비자들의 구매율을 높일 수 있는 좋은 방법으로 보입니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 선호하는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

말레이시아에서 판매하는 샤인머스켓의 원산지는 일본, 중국, 한국으로 다양합니다. 그중에서도 한국산 샤인머스켓은 품질과 맛이 매우 뛰어나서 다른 원산지 제품보다 선호도가 높은 편입니다.

Q. 샤인머스켓이 판매되는 주요 유통채널이 무엇인가요?

샤인머스켓은 대형 슈퍼마켓과 수입 과일 전문점에서 구매할 수 있으며 주 고객층은 프리미엄 과일 소비율이 높은 고소득층입니다. 이세탄(ISETAN) 백화점에 입점되어 있는 푸드마켓(Food Market)의 신선식품 코너에서 다양한 고급 과일을 판매하고 있어 적절한 유통 경로로 판단됩니다. 다만, 과일 전문점이 아니므로 다른 유통채널 대비 더 효과적인 판매가 이루어지지는 않을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

고객사 제품의 FOB는 저희 업체가 수입하고 있는 일본산 샤인머스켓의 FOB와 동일한 수준으로 매우 합리적인 가격으로 판단됩니다. 또한, 고객사 제품의 패키징도 일본과 중국에서 수입되는 샤인머스켓 제품 패키징과 매우 유사합니다. 제품 형태를 보존하기 위해 내부 포장용 플라스틱 상자나 식품 포장지를 이용해 포도 송이마다 꼼꼼하게 포장을 하고 있으며, 보통 한 상자에 3~4송이가 들어있습니다. 한 송이 당 무게는 약 500g 이상이면 소비자들의 기준을 충족할 것 같습니다.

Q. 고객사 제품을 취급할 의향이 있나요?

샤인머스켓 등 과일을 수입하는데 있어서 가장 어려운 점은 최종 소비자에게 상품이 도달하기 전까지 상품의 손상도를 낮추고 신선도를 유지하는 것입니다. 고객사 샤인머스켓의 신선도와 맛이 좋다면 향후 수입을 고려해 보겠지만 현재로서는 유통계획이 없습니다.

Interview ② MBG 프룻샵(MBG Fruit Shop)

44)

●

MBG 프룻샵
(MBG Fruit Shop)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 한국산 샤인머스켓 판매
 - 한국, 일본, 중국, 미국 등에서 수입
 - 다양한 신선 과일 판매
 - 쇼피에 입점
 - 자사 온라인몰 보유

담당자 정보

Sales Manager

MBG Fruit Shop

MBG 프룻샵(MBG Fruit Shop) Sales Manager

Q. 말레이시아 내 샤인머스켓의 수요는 어떤가요?

최근 현지에서 샤인머스켓의 인지도와 수요는 크게 상승했습니다. 샤인머스켓은 포도 중 당도가 가장 높고, 아삭아삭하고 시원한 식감으로 선호도가 높으며, 시중에는 일본산과 한국산 제품이 많습니다. 말레이시아에서 샤인머스켓의 평균 가격대는 매우 높게 형성되어 있어 소비자들의 가격 민감도가 높은 과일 중 하나입니다.

Q. HACCP, GAP, 할랄 인증이 샤인머스켓 판매에 도움이 되나요?

말레이시아에서 판매되는 수입 식품 중에서도 특히 과일, 채소와 같은 신선식품은 소비자들이 HACCP, GAP 인증을 취득한 제품을 선호합니다. 할랄 인증은 말레이시아 소비자들이 식품 구매에 있어 중요하게 고려하는 요인 중 하나이나, 과일에 필수적으로 요구되는 인증은 아닙니다.

Q. 샤인머스켓이 판매되는 주요 유통채널이 무엇인가요?

말레이시아 시장에서 샤인머스켓은 고급 과일로 분류되며, 주로 신선 과일 판매장 또는 수입산 과일 전문점에서 판매합니다. 일부 매장에서는 소비자들의 눈에 띄는 곳에 전용 매대를 설치하여 판매하고 있습니다. 샤인머스켓의 주요 소비자층은 해당 매장을 방문하는 20~60대 고소득층입니다.

Q. 최근 말레이시아 내 온라인 식품 시장 현황은 어떠한가요?

코로나19 팬데믹 이후 말레이시아 온라인 시장이 빠르게 성장하면서, 온라인에서 취급하는 식품의 종류도 매우 다양해졌습니다. 샤인머스켓을 포함한 다양한 신선 과일, 채소 등도 쇼피와 라자다와 같은 유명 온라인 몰에서 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

대체로 한국산 샤인머스켓 FOB가 일본 제품의 FOB 대비 저렴하고 합리적인 수준으로 책정되어 있습니다. 그렇다 해도 현지 과일의 평균 가격 대비 상당히 높은 편으로, 고소득층 소비자들의 수요가 대부분입니다. 일반적으로 포도 2~4송이가 담겨있는 상자 단위로 판매되며, 한 송이당 무게는 약 600~700g 입니다. 외부 포장 상자 외에도 신선도 유지와 손상 방지를 위해 내부 플라스틱 포장 용기에 포도 송이가 따로 포장되어 있습니다. 현지 소비자의 관점에서 고객사 제품을 고려할 때 문제점이나 특이사항은 없는 것으로 보이며, 원산지 증명서(COO)와 위생증명서 등 필요한 서류만 구비하면 될 것 같습니다.

Interview ③ 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)

45)

●
말레이시아
연방농업마케팅국
(FAMA)

- 유형: 국가기관
- 업체 특징:
 - 말레이시아 내 생산/유통되고 있는 식품의 안전관리를 담당하는 기관
 - 공식 홈페이지에서 식품 수입 및 수출에 대한 자세한 정보 확인 가능

담당자 정보

Legal Officer



Official Portal
FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY
Ministry of Agriculture and Food Industry

말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA)
Legal Officer

Q. 말레이시아로 과일 및 신선농산물 수출 시 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

말레이시아는 비 아세안 국가에 엄격한 수입 기준을 적용하지는 않으나, 수입신고 서류는 수입 물품이 세관에 도착하는 시점에 준비된 상태여야 합니다. 필요 서류가 준비되지 않았다면 통관 과정이 지연될 수 있으며, 벌금이나 고관세가 부과될 가능성도 있습니다. 또한, 신선 과일을 말레이시아로 수입하기 위해서는 말레이시아 통상부의 수입허가를 받아야 합니다. 특히, 신선식품은 원산지 증명서(COO)와 식물 위생증명서를 제출하여 식품의 재배와 수입과정에서 잔류농약 및 유해물질 기준을 충족한 것을 증명해야 합니다.

Q. 말레이시아로 수출할 수 없는 한국산 과일 및 신선농산물이 있나요?

과일의 종류에 따라 요구되는 기준 및 필요 서류가 상이하나, 한국산 과일은 대부분 말레이시아로 수출할 수 있습니다.

Q. 말레이시아 GPL 제도가 무엇인가요?

GPL 제도는 모든 농산물에 적용되는 등급, 포장, 라벨에 대한 규제로 사인머스캣도 GPL 제도의 대상 품목에 해당합니다. 말레이시아로 수입되는 사인머스캣의 품질은 균일해야 하며, 전체 제품은 숙성도, 신선도, 크기에 있어 유사한 등급을 유지해야 합니다. 상품의 포장 및 라벨링에 포함되어야 하는 정보(이름, 유통기한, 성분 등)도 규정된 형식을 반드시 준수해야 합니다.

Q. 말레이시아로 과일 수출 시 반드시 취득해야 하는 인증이 있나요?

최근 HACCP 인증의 세계적 추세를 따라 말레이시아에서도 HACCP 인증에 관한 필요성을 주목하고 있습니다. 특히 HACCP은 수입산, 현지산 제품의 공통적인 품질 관리 기준으로 사용될 수 있기 때문에 해당 인증 취득을 권장합니다. 이외 농산물 관련 인증으로는 GAP, GAHP 등이 있습니다. 할랄 인증은 필수는 아닙니다.

VIII. 시사점

Export Insights

시장수요

말레이시아 포도 시장,
연평균 6% 성장 전망



2020년 말레이시아 포도 시장은 약 257억 원 규모로, 약 1,910억 원을 기록한 한국 시장의 약 13%에 해당함. 말레이시아의 포도 시장은 향후 5년(2021-25)간 연평균 6% 성장하여 2025년 기준 약 367억 원 규모를 달성할 것으로 예상됨. 말레이시아는 아시아에서 비만율이 높은 국가 중 하나로 과일이나 유기농 식품 등에 대한 수요가 증가하는 추세임. 또한, 한류의 영향으로 한국 식품에 대한 인지도가 상승하였으며, 마트에서도 한국산 과일 판매가 증가하고 있는 것으로 확인됨. 한국산 과일은 높은 품질로 향후 더욱 인기를 끌 수 있을 것으로 기대됨

현지 수입유통업체는 말레이시아 내 샤인머스켓 수요는 전반적으로 높은 편이며 특히 최근 인기가 많아지고 있다고 언급함. 샤인머스켓은 다른 포도 종류 대비 당도와 비타민 함유량이 높은 고급 과일로 알려져 있어 소비자 가격 민감도가 높은 품목이며 주로 고소득층 소비자가 구매하는 것으로 확인됨. 샤인머스켓 중에서도 특히 한국산 제품은 품질과 맛이 좋아 현지 소비자들의 선호도가 높은 편인 것으로 보임

소비 특징



말레이시아 온라인 샤인머스켓
홍보문구 키워드

말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 샤인머스켓 제품의 홍보문구 분석 결과, 과일의 가장 보편적인 홍보 키워드인 '신선한'이 빈도수 366건으로 압도적 1위를 차지함. 상품명이나 제품 사진에 해당 키워드를 명시하여 홍보하는 제품도 다수 존재하는 것으로 확인됨. 관련 기관 인터뷰에 따르면 샤인머스켓에 할랄 인증 취득이 필수가 아니나, '할랄' 키워드가 상위권에 등장한 것을 통하여 할랄 인증을 취득하여 해당 사실을 강조하는 것을 확인함. '씨 없는', '달콤한', '비타민' 등 기타 포도 대비 샤인머스켓이 가진 장점을 키워드로 활용하기도 함

제품의 패키징과 관련하여서는 '봉지' 키워드가 1위로, 투명 및 불투명 봉지에 개별 포장한 제품이 가장 많았음. 다음으로 '그물 가방'과 '플라스틱' 키워드가 각각 2, 3위를 차지함. 원산지 키워드 1위는 '말레이시아'로, 현지 시장에서는 자국산 포도 제품이 많이 판매되는 것으로 확인됨. '한국' 키워드는 4위였으며, 이외에도 '미국', '중국' 등의 키워드를 발견함. 경쟁제품 키워드 1위는 '청포도'로 대체로 가격대가 낮은 편임. '샤인머스켓'은 4위로, 조사 대상 제품 중 3개를 제외하고는 모두 한국산 제품인 것으로 확인됨. '청포도', '적포도' 등 일반적인 포도 품종들이 상위권을 차지했으며, 샤인머스켓이나 문드랍 등 고급 과일로 분류되는 품종 대비 가격대도 낮은 편인 것으로 조사됨



Export Insights

유통채널



말레이시아 샤인머스켓 유통채널 점유율

2020년 말레이시아 '식품' 유통채널 확인 결과, 전통적 유통채널로 분류되는 개인 및 기타 식료품점 점유율이 42.9%로, 한국의 8.7% 대비 높은 수치를 보이며 점유율 1위를 차지함. 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 점유율 기준 2위로, 코로나19 이후 가정 내 요리 인구가 증가하여 매출액이 크게 증가한 것으로 확인됨. 온라인 채널 점유율은 2.8%로, 한국의 17.3% 대비 크게 낮아 아직 말레이시아 식품 온라인 시장은 크게 활성화되지 않은 것으로 보임

말레이시아 주요 온라인 물 소피에서 판매되는 샤인머스켓 구매 순위 기준 상위 7개 제품은 모두 한국산이며 제품 용량은 450~500g 정도인 것으로 확인됨. 오프라인 매장 테스코 현지 조사 결과, 조사 시점 기준 한국산 샤인머스켓 및 포도는 취급하지 않고 있었으며 판매 중인 포도는 모두 미국산 제품이었음. 현지 수입유통업체는 코로나19 이후 말레이시아 온라인 시장이 빠르게 성장하여 소피와 라자다 같은 주요 온라인 물에서 다양한 신선 과일, 채소 등을 다수 판매 중이라고 언급함. 현지에서 샤인머스켓은 주로 대형 마트 내 신선 과일 코너 또는 수입산 과일 전문점 등에서 판매되고 있음. 신선 식품 코너에서 다양한 고급 과일을 판매하고 있는 이세탄(ISETAN) 백화점은 적절한 유통경로로 보이나, 과일 전문점이 아니기 때문에 매우 효과적인 채널로 추천하지는 않았음

수출 확대 전략



신선도를 유지한 한국산 프리미엄 샤인머스켓

말레이시아는 아시아 내 비만 인구가 가장 많은 국가 중 하나로, 최근 과일 및 유기농 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 또한, 한류의 영향으로 현지에서 한국 식품에 대한 인지도가 상승하고 있으며, 온라인 물에서 판매하고 있는 샤인머스켓 중 대다수가 한국산 제품인 것으로 확인됨. 말레이시아에서 샤인머스켓은 고급 과일로 분류되어 주로 고소득층 소비자들이 구매하며, 소비자 가격민감도가 높은 품목인 것으로 확인됨. 추가로, 경쟁 샤인머스켓 제품들 또한 고객사 제품 FOB와 유사한 수준으로 확인되어, 가격을 낮추기 보다는 품질과 신선도를 강조하여 프리미엄 샤인머스켓으로 포지셔닝 하는 것이 적절할 것으로 보임. 또한, 샤인머스켓의 품질이 좋은 한국산 제품이라는 점과 홍보문구 키워드 1위인 '신선한' 까지 강조하여 고객사 제품 홍보에 활용할 수 있음

현지 수입유통업체에 따르면, 고객사 제품의 패키징 또한 현지 경쟁제품들과 유사한 형태로 적절해 보이며, 대다수 제품이 손상을 최소화하기 위하여 송이 별로 내부 개별 포장을 꼼꼼히 한다고 언급함. 현지 소비자들은 HACCP 및 GAP 인증을 취득한 제품을 선호하므로 해당 인증을 취득할 것을 추천하며, 말레이시아에서 판매되는 모든 농산물은 GPL 제도의 규제 대상으로, 해당 내용을 확인하여 등급별로 포장, 라벨 등에 대한 규정을 준수할 필요가 있음. 추가로, 말레이시아로 샤인머스켓 수입 시 원산지 증명서와 식물 위생증명서가 반드시 필요하므로 이에 대한 대비가 필요함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「말레이시아 농식품 생산 및 수출입 동향」, 2020.01
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
4. 농수산식품유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Malaysia Country Report」, 2021.03
6. 농수산식품유통공사(aT), 「2020 말레이시아 미니마켓(편의점) 시장분석 및 한국식품 진출방안 모색」, 2020.07
7. 식품음료신문, 「말레이시아, 김치·고추장 등 한국 식품 선호」, 2021.08
8. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03
9. 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 옴니채널화 가속」, 2021.06
10. 농림축산식품부, 「말레이시아 수입절차」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.com.my)
6. 라자다(Lazada) (www.lazada.com.my)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
9. 테스코(Tesco) (www.tesco.com.my)
10. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
11. 케이마켓(K Market) (www.facebook.com/kmarket.my)
12. 우리마트(Woori MArt) (woorimart.my-online.store)
13. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
14. 말레이시아 보건부(MOH) (nutrition.moh.gov.my)
15. 말레이시아 농무부(DOA) (doa.gov.my)
16. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
17. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
18. 말레이시아 관세청 (customs.gov.my)
19. 말레이시아 검역처(MAQIS) (maqis.gov.my)
20. 말레이시아 연방농업마케팅국(FAMA) (www.fama.gov.my)
21. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
22. 하루마 프루트샵(Haruma Fruit Shop) (www.harumassenko.com.my)
23. MBG 프루트샵(MBG Fruit Shop) (www.mbg.com.my)
24. 말레이시아 식품기준청(Food Standards Agency) (www.fama.gov.my)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea