

# 2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1912-04
- 품목 : 고추장 (Gochujang)
- 국가 : 뉴질랜드 (NEW ZEALAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| SUMMARY                     | 4  |
| 1. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 선정         | 6  |
| 2. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 조사지표 선정    | 7  |
| 3. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 포지셔닝       | 9  |
| 4. 뉴질랜드 고추장 입점 매장 및 경쟁제품 정보 | 12 |

## II. Competitor (경쟁기업)

|                       |    |
|-----------------------|----|
| SUMMARY               | 28 |
| 1. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 포지셔닝 | 29 |
| 2. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 현황   | 30 |
| 3. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 분석   | 32 |

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| SUMMARY                                    | 39 |
| Interview ① 타이핑트레이딩코 (Tai Ping Trading Co) | 40 |
| Interview ② 사웅유인 (Soung Yuen)              | 42 |
| Interview ③ 만복마트온라인 (Manbok Mart Online)   | 44 |
| Interview ④ 유니마트 (Uni Mart)                | 46 |
| Interview ⑤ 하레마이/웰마트 (Haere Mai/Well Mart) | 48 |

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

|                |    |
|----------------|----|
| SUMMARY        | 51 |
| 1. 제품 경쟁력 검증   | 52 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹 | 57 |

|       |    |
|-------|----|
| *참고문헌 | 59 |
|-------|----|

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 선정
2. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 조사지표 선정
3. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 포지셔닝
4. 뉴질랜드 고추장 입점 매장 및 경쟁제품 정보



# Competitive Product

(경쟁제품)

## 뉴질랜드 (NEW ZEALAND) 고추장 방문 매장 선정

### 방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

| 구 분        | 가공식품  | 신선식품   | 기능성     | 전통식품  | 음료/주류   | 유아식품   | 식자재    |
|------------|-------|--------|---------|-------|---------|--------|--------|
| 공통         | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓   | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓   | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓  |
|            | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓    | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓    | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓   |
|            | 할인점   | 할인점    | 할인점     | 할인점   | 할인점     | 할인점    | 할인점    |
|            | 백화점   | 백화점    | 백화점     | 백화점   | 백화점     | 백화점    | 백화점    |
| 선택<br>(품목) | 한인마트  | 유기농 매장 | 드럭스토어   | 한인마트  | 편의점     | 유기농 매장 | 창고형 매장 |
|            | 아시안마트 | 재래시장   | 유기농식품매장 | 아시안마트 | 유기농식품매장 | 영유아 매장 |        |
| 리퀴드샵       |       |        |         |       |         |        |        |

## 뉴질랜드 (NEW ZEALAND) 고추장 매장 조사

|          | 코스코(KOSCO)<br>(한인마트)                                                                                                                                                      | 왕마트(Wang Mart)<br>(한인마트)                                                                                                                                                     | 한양(Hanyang)<br>(한인마트)                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전경       |                                                                                         |                                                                                           |                                                                                                       |
| 조사<br>제품 | 1개                                                                                                                                                                        | 4개                                                                                                                                                                           | 4개                                                                                                                                                                                        |
| 매장<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014년에 설립된 뉴질랜드의 한인 슈퍼마켓 체인</li> <li>• 뉴질랜드 내에 8개 매장을 보유함</li> <li>• 다양한 아시아 수입제품 취급함</li> <li>• 뉴질랜드 남섬내에 인지도가 가장 높음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴질랜드 내에 6개 직영매장 운영</li> <li>• 한국제품 뿐만 아니라 뉴질랜드, 미국, 일본 등 다양한 국가의 제품을 유통, 도매업을 같이 운영함</li> <li>• 뉴질랜드 내에 가장 규모가 큰 한인마트 체인</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1993년에 설립된 한인 마트</li> <li>• 한국교민 이민 초기부터 한국식품 및 생활용품 수입 유통을 시작함</li> <li>• 뉴질랜드 내에 3개의 매장을 운영</li> <li>• 규모는 작으나 다양한 제품을 취급하는 한국식품 매장</li> </ul> |
|          | 뉴세이브 마트(New Save Mart)<br>(아시안 슈퍼마켓)                                                                                                                                      | 카운트다운(Countdown)<br>(슈퍼마켓)                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |
| 전경       |                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |
| 조사<br>제품 | 1개                                                                                                                                                                        | 5개                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |
| 매장<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002년에 설립된 아시안 식품매장</li> <li>• 뉴질랜드 내에 7개 매장 보유</li> <li>• 뉴질랜드제품 취급비중이 높아 뉴질랜드인에게 인기가 많음</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 식료품을 주로 판매함</li> <li>• 전국 184개의 매장을 운영중</li> <li>• 뉴질랜드 내에 가장 인지도가 높은 매장</li> </ul>                                              |                                                                                                                                                                                           |

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 뉴질랜드(NEW ZEALAND)

### 고추장 경쟁제품

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품

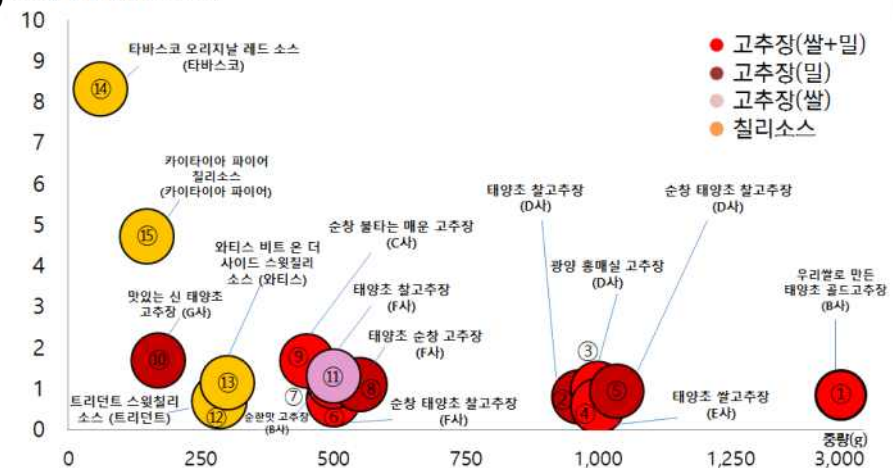
##### 경쟁제품 분류 기준

- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 종류 및 곡류성분별<sup>1)</sup>

##### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 중량(g)
- Y축 : 소비자가격(뉴질랜드달러)

소비자가격(뉴질랜드 달러)



## 뉴질랜드(NEW ZEALAND)

### 고추장 경쟁제품 분석

| 제품<br>종류 <sup>①</sup> | 경쟁제품(경쟁기업)                      | 국적 및 생산지 <sup>②</sup> | 가격<br>(총합) <sup>③</sup>  | 가격<br>(100g 당)         | 중량<br>(g) | 주요<br>원료 <sup>①</sup> | 주요<br>원료 <sup>②</sup> |
|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 고추장                   | ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)       | 한국                    | 29.90뉴질랜드달러<br>(23,322원) | 1.00뉴질랜드달러<br>(780원)   | 3,000     | 참쌀, 밀<br>혼합           | 태양초                   |
|                       | ② 태양초 찰고추장 (D사)                 | 한국                    | 8.00뉴질랜드달러<br>(6,240원)   | 0.80뉴질랜드달러<br>(624원)   | 1,000     | 밀                     | 태양초                   |
|                       | ③ 광양 홍매실 고추장 (D사)               | 한국                    | 9.40뉴질랜드달러<br>(7,332원)   | 0.94뉴질랜드달러<br>(733원)   | 1,000     | 밀                     | 일반초                   |
|                       | ④ 태양초 쌀고추장 (E사)                 | 한국                    | 5.85뉴질랜드달러<br>(4,563원)   | 0.59뉴질랜드달러<br>(460원)   | 1,000     | 참쌀, 밀<br>혼합           | 태양초                   |
|                       | ⑤ 순창 태양초 찰고추장 (D사)              | 한국                    | 9.40뉴질랜드달러<br>(7,332원)   | 0.94뉴질랜드달러<br>(733원)   | 1,000     | 참쌀, 밀<br>혼합           | 태양초                   |
|                       | ⑥ 순창 태양초 찰고추장 (F사)              | 한국                    | 3.80뉴질랜드달러<br>(2,964원)   | 0.76뉴질랜드달러<br>(593원)   | 500       | 참쌀, 밀<br>혼합           | 태양초                   |
|                       | ⑦ 순창맛 고추장 (B사)                  | 한국                    | 5.90뉴질랜드달러<br>(4,602원)   | 1.18뉴질랜드달러<br>(920원)   | 500       | 참쌀,<br>고춧가루<br>시즈닝    | 일반초                   |
|                       | ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)               | 한국                    | 5.50뉴질랜드달러<br>(4,290원)   | 1.10뉴질랜드달러<br>(858원)   | 500       | 밀, 옥수수<br>시럽          | 태양초                   |
|                       | ⑨ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)            | 한국                    | 7.60뉴질랜드달러<br>(5,928원)   | 1.69뉴질랜드달러<br>(1,318원) | 450       | 참쌀, 밀<br>혼합           | 일반초                   |
|                       | ⑩ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)            | 한국                    | 2.89뉴질랜드달러<br>(2,254원)   | 1.70뉴질랜드달러<br>(1,326원) | 170       | 밀, 옥수수<br>시럽          | 태양초                   |
|                       | ⑪ 태양초 찰고추장 (F사)                 | 한국                    | 6.20뉴질랜드달러<br>(4,836원)   | 1.24뉴질랜드달러<br>(967원)   | 500       | 밀, 옥수수<br>시럽          | 태양초                   |
| 칠리소스                  | ⑫ 트리던트 스위트칠리 소스 (트리던트)          | 뉴질랜드 국적,<br>태국 생산     | 2.00뉴질랜드달러<br>(1,560원)   | 0.70뉴질랜드달러<br>(546원)   | 285       | 절인 홍고추                | 멕시코산<br>칠리고추          |
|                       | ⑬ 와티스 비트 온 더 사이트 스위트칠리 소스 (와티스) | 뉴질랜드                  | 3.49뉴질랜드달러<br>(2,722원)   | 1.16뉴질랜드달러<br>(905원)   | 300       | 홍고추                   | 멕시코산<br>칠리고추          |
|                       | ⑭ 타바스코 오리진 레드 소스 (타바스코)         | 미국                    | 4.99뉴질랜드달러<br>(3,892원)   | 8.32뉴질랜드달러<br>(6,490원) | 60        | 홍고추                   | 멕시코산<br>칠리고추          |
|                       | ⑮ 카이타이아 파이어 칠리소스 (카이타이아 파이어)    | 뉴질랜드                  | 6.99뉴질랜드달러<br>(5,452원)   | 4.72뉴질랜드달러<br>(3,682원) | 148       | 고추                    | 멕시코산<br>칠리고추          |

(\*) 현지 판매 칠리소스 및 고추장 경쟁제품 15개 분석

- 1) 1차로 고추장과 칠리소스로 분류, 2차로 주 곡류성분(밀,쌀 포함여부)에 따른 분류를 포함
- 2) 국적과 생산지가 동일한 제품은 한번만 표기함
- 3) 1뉴질랜드달러 = 780.01원(2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 제품 종류에 따라 선정한 제품

- 고추장 제품 : 뉴질랜드에서 판매되고 있는 고추장 경쟁제품 11개 선정
- 칠리소스 제품 : 고추를 주원료로 사용하는 칠리소스 제품 중 뉴질랜드 시장 점유율이 높은 4개 제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 5개 채널 : 코스코(Kosco), 왕마트(Wang Mart), 뉴세이브마트(New Save Mart), 한양(Hanyang), 카운트다운(Countdown)

[표 1.1] 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(경쟁기업)                           | 제품 종류 |      | 유형별 매장 입점 여부    |                           |
|--------------------------------------|-------|------|-----------------|---------------------------|
|                                      | 고추장   | 칠리소스 | 오프라인            | 온라인                       |
| ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)            | ○     |      | ○<br>(코스코)      |                           |
| ② 태양초 찰고추장 (D사)                      | ○     |      | ○<br>(왕마트)      |                           |
| ③ 광양 홍매실 고추장 (D사)                    | ○     |      | ○<br>(왕마트)      |                           |
| ④ 태양초 쌀고추장 (E사)                      | ○     |      | ○<br>(왕마트)      |                           |
| ⑤ 순창 태양초 찰고추장 (D사)                   | ○     |      | ○<br>(뉴 세이브 마트) |                           |
| ⑥ 순창 태양초 찰고추장 (F사)                   | ○     |      | ○<br>(왕마트)      |                           |
| ⑦ 순한맛 고추장 (B사)                       | ○     |      | ○<br>(한양)       | ○<br>(아마존)                |
| ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)                    | ○     |      | ○<br>(한양)       |                           |
| ⑨ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)                 | ○     |      | ○<br>(한양)       | ○<br>(아마존)                |
| ⑩ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)                 | ○     |      | ○<br>(카운트다운)    |                           |
| ⑪ 태양초 찰고추장 (F사)                      | ○     |      | ○<br>(한양)       |                           |
| ⑫ 트리던트 스위트칠리 소스 (트리던트)               |       | ○    |                 | ○<br>(카운트다운)              |
| ⑬ 와튼스 비트 온 더 사이트 스위트칠리 소스 (크래프트 헤인즈) |       | ○    |                 | ○<br>(카운트다운)<br>아마존 트레이드미 |
| ⑭ 타바스코 오리지날 레드 소스 (매킬러니)             |       | ○    |                 | ○<br>(카운트다운)<br>아마존 트레이드미 |
| ⑮ 카이타이아 파이어 칠리소스 (카이타이아 파이어)         |       | ○    |                 | ○<br>(카운트다운)              |

(\*) 현지 판매 고추장 경쟁제품 15개 분석

## 2. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100g당 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 중량

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 중량(g)

### ▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품 종류 따른 경쟁제품의 종류
  - 고추장: 고춧가루를 넣어 만드는 한국식 전통 소스제품
  - 칠리소스: 멕시코의 고추인 칠리를 사용하여 만든 매운 맛 소스

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
  - 플라스틱 상자: 플라스틱 소재의 직육면체 모형 용기에 내용물이 들어있는 포장
  - 유리병: 유리병에 내용물이 들어있는 포장

### ▶ 조사 지표 ⑤ 주요 원료 및 첨가물

- 고추장 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물
  - 고추의 종류: 일반 고추, 태양초, 칠리(멕시코 고추)
  - 첨가곡물의 종류: 쌀, 밀, 혼합 곡물

### ▶ 조사 지표 ⑥ 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한을 조사

### ▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

[표 1.2] 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표       | 지표 값      | 지표 값 정의                                   |
|-------------|-----------|-------------------------------------------|
| 가격          | 소비자 판매 가격 | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격                        |
|             | 100g 당 가격 | 제품의 100g당 가격                              |
| 중량          | 중량(g)     | 제품의 중량                                    |
| 제품 종류       | 고추장       | 고춧가루를 주원료로 하여 찹쌀과 메주 등을 섞어 만드는 한국의 전통음식   |
|             | 칠리소스      | 멕시코의 고추인 칠리를 사용하여 만든 매운 맛 소스              |
| 포장 형태       | 박스        | 플라스틱 소재의 직육면체 모형 용기에 내용물이 들어있는 포장         |
|             | 유리병       | 유리병에 내용물이 들어있는 포장                         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 원료 및 첨가물  | 제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물<br>(고추의 종류, 첨가곡물의 종류) |
| 유통기한        | 유통기한      | 제품의 유통기한                                  |
| 원산지         | 원산지       | 고추장 및 칠리소스의 원산지                           |

### 3. 뉴질랜드 고추장 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)
- ② 태양초 찰고추장 (D사)
- ③ 광양 홍매실 고추장 (D사)
- ④ 태양초 쌀고추장 (E사)
- ⑤ 순창 태양초 찰고추장 (D사)
- ⑥ 순창 태양초 찰고추장 (F사)
- ⑦ 순한맛 고추장 (B사)
- ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)
- ⑨ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)
- ⑩ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)
- ⑪ 태양초 찰고추장 (F사)
- ⑫ 트리던트 스위트칠리 소스 (트리던트)
- ⑬ 와이트스비트온더사이드 스위트칠리소스 (크래프트 헤인즈)
- ⑭ 타바스코 오리진날 레드 소스 (메킬러니)
- ⑮ 카이타이아 파이어 칠리소스 (카이타이아 파이어)

#### ▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 칠리소스의 100g당 평균가격은 고추장 100g당 평균 가격보다 높음

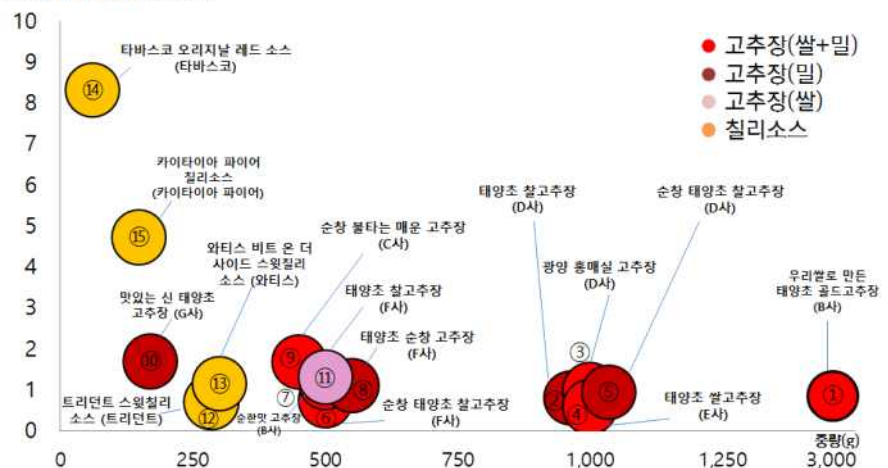
뉴질랜드 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개는 한국산 태양초 및 일반초를 발효하여 담근 고추장 제품과 현지에서 고추를 베이스로 만든 칠리소스 총 3가지 종류로 구분됨. 경쟁제품 15개를 제품 종류별로 나누어 100g당 가격을 비교한 결과, 고추장 제품 11개의 평균 가격은 1.09뉴질랜드달러(847원), 칠리소스 제품 4개의 평균 가격은 3.73뉴질랜드달러(2,906원)인 것으로 조사됨

#### ▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품의 주 성분(곡류)에 따른 가격 비교

뉴질랜드 오프라인 매장에서 조사된 고추장 및 칠리소스 경쟁제품 15개는 주요 성분을 기준으로, 쌀과 밀 혼합원료로 만든 제품, 밀로만 담근 제품, 찹쌀 혹은 멥쌀로 만든 제품 그리고 곡류가 포함되지 않은 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 주요 성분(곡류)의 기준에서 100g당 가격을 비교한 결과, 쌀과 밀 혼합원료로 만든 제품 5개의 평균 가격은 1.00뉴질랜드달러(777원), 밀로만 담근 제품 5개의 평균 가격은 1.16뉴질랜드달러(902원), 찹쌀 혹은 멥쌀로 만든 제품 1개의 가격은 1.18뉴질랜드달러(920원) 그리고 곡류가 포함되지 않은 제품 4개의 평균 가격은 3.73뉴질랜드달러(2,906원)인 것으로 조사됨. 밀 또는 쌀만 포함된 제품들의 100g당 평균 가격이 쌀과 밀 혼합제품의 100g당 평균 가격보다 최소 1.2배 가량 높은 것으로 조사됨. 한편, 칠리소스 4개 제품의 100g당 평균 가격은 곡류가 포함된 고추장 11개 제품의 100g당 평균 가격보다 약 3.4배 가량 높음

[표 1.3] 뉴질랜드 경쟁제품 주 성분(곡류) 100g당 가격별 포지셔닝

소비자가격(뉴질랜드 달러)



자료 : 뉴질랜드 고추장 및 칠리소스 경쟁제품 15개 분석 결과

#### 4. 뉴질랜드 고추장 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ● 캔터버리 크라이스트처치<sup>4)</sup>

|                |                                         |
|----------------|-----------------------------------------|
| 인구('18)        | 37만 6,700명                              |
| 지역<br>GDP('19) | 213억 4,000만<br>뉴질랜드달러<br>(16조 3,752억 원) |
| 면적             | 1,426<br>제곱킬로미터                         |

##### ▶ 뉴질랜드 남섬 캔터버리 크라이스트처치 및 오클랜드, 방문지역으로 선정

뉴질랜드의 대표적인 경제 중심지 크라이스트처치 리카톤(Riccarton)지역 한쪽은 주택가이며, 맞은 편은 Westfield 쇼핑몰과 각종 상권이 형성되었는데, 거리의 절반 이상이 숙박업소 및 고급 레스토랑이 밀집되어 있음. 두 번째 지역인 오클랜드(Auckland)는 전통적인 폴리네시아 문화권, 유럽인들의 이주로 인한 유러피안 문화, 아시아 문화가 공존하는 다문화적인 성격을 띠고 있음. 상권이 밀집되어 있는 중심부 퀸 거리(Queen St.)에는 웨스트필드(Westfield)와 데이빗 존스(David Jones), 스미스 앤 카우히(Smiths and Caughey)등의 백화점 쇼핑상권이 형성되어 있음

##### ● 오클랜드<sup>5)</sup>

|                |                                        |
|----------------|----------------------------------------|
| 인구('18)        | 169.5만 명                               |
| 지역<br>GDP('16) | 1,011억 4천만<br>뉴질랜드달러<br>(76조 8,844억 원) |
| 면적             | 371.57<br>제곱킬로미터                       |

##### ▶ 뉴질랜드 오클랜드(6곳), 크라이스트처치(1곳)에 위치한 한인슈퍼마켓, 아시안식품 매장, 대형 체인매장에 방문

뉴질랜드 오클랜드(Auckland)에 위치한 한인슈퍼마켓 체인인 한양(Hanyang), 왕마트(Wang Korea Food Market), 자가형 아시안식품 체인매장인 뉴 세이브 마트(New Save Mart), 할인형 대형 체인매장인 카운트다운(Countdown) 그리고 크라이스트처치(Christchurch)에 있는 한인 슈퍼마켓인 Kosco를 방문함. 특히 한양, 왕마트는 많은 고추장 브랜드를 취급하고 있어 대상지로 선정했으며, 현지 소비자들에게 인지도가 가장 높은 대형체인매장 카운트다운도 함께 방문조사를 실시함

한양, 왕마트 각각 4종, 카운트다운에서 고추장 1종, 칠리소스 4종 그리고 코스코(Kosco), 뉴 세이브 마트(New Save Mart)에서 각각 고추장 1종씩, 총 15개의 고추장 경쟁제품을 선정함

4) 자료: 뉴질랜드 크라이스트처치 기관 홈페이지 (www.christchurchnz.org.nz)

5) 자료: 뉴질랜드 오클랜드 홈페이지 (www.aucklandcouncil.govt.nz)

●

캔터버리 크라이스트처치<sup>6)</sup>

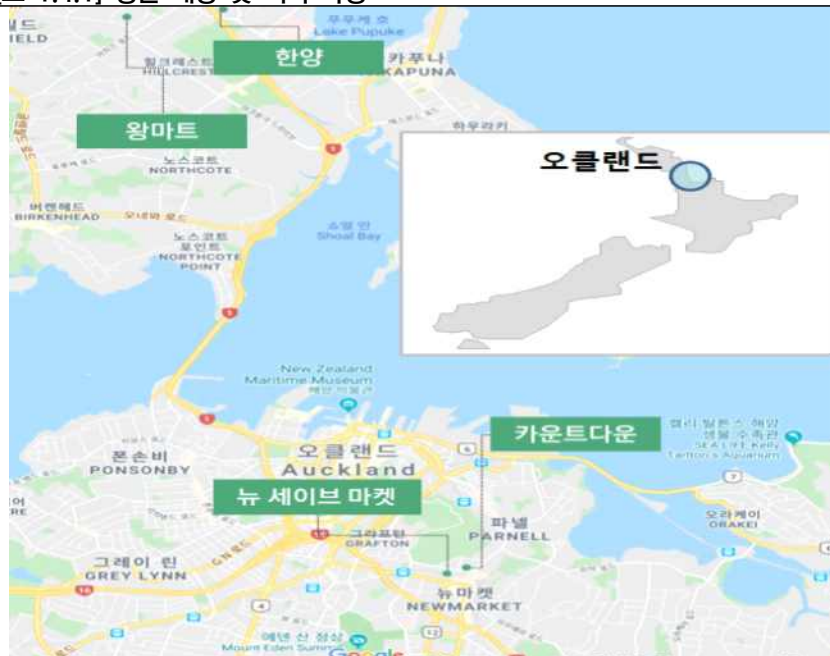
|                |                                         |
|----------------|-----------------------------------------|
| 인구('18)        | 37만 6,700명                              |
| 지역<br>GDP('19) | 213억 4,000만<br>뉴질랜드달러<br>(16조 3,752억 원) |
| 면적             | 1,426<br>제곱킬로미터                         |

●

오클랜드<sup>7)</sup>

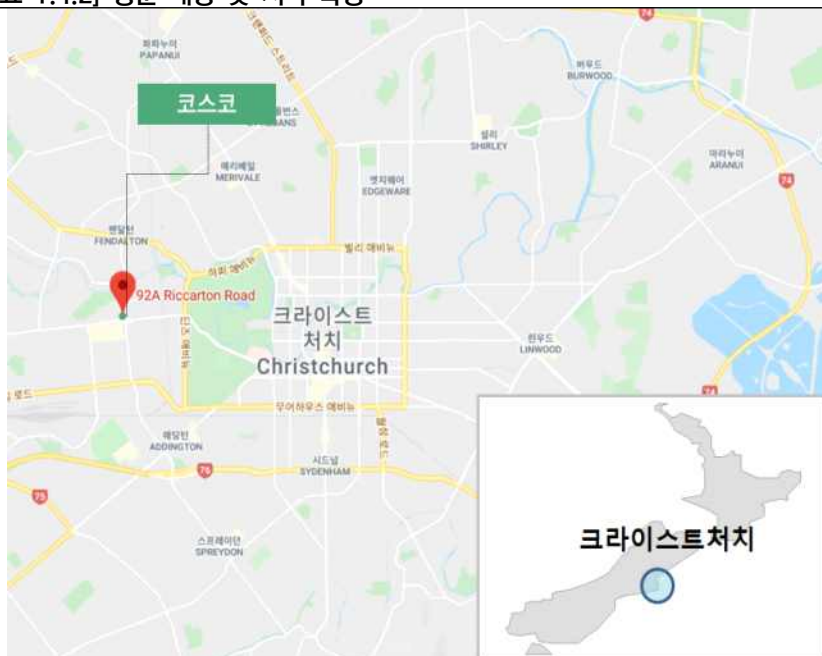
|                |                                        |
|----------------|----------------------------------------|
| 인구('18)        | 169.5만 명                               |
| 지역<br>GDP('16) | 1,011억 4천만<br>뉴질랜드달러<br>(76조 8,844억 원) |
| 면적             | 371.57<br>제곱킬로미터                       |

[표 1.4.1] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

[표 1.4.2] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

## Shop ① 코스코(Kosco)

## 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 :  
아시안 수입제품을 취급하는 한인마트로 스낵, 고춧가루, 인스턴트 간편식 등의 한국 제품을 판매함
- 매장 주변 특징 :  
주변에 주택가가 있으며, 웨스트필드 쇼핑몰과 상권이 밀집되어 있어 뉴질랜드 남섬에서 상권이 가장 발달한 지역임
- 주요 고객층 :  
현지인, 거주한인

브랜드  
기본 정보**KOSCO**

코스코는 2014년에 설립. 뉴질랜드 남(南)섬 대도시 크라이스트처치에 위치함. 남섬 한국식품의 유통을 독점하고 있으며, 크라이스트처치에 8개의 매장, 랑기오라 1개, 퀸스타운 1개 및 더니든에 1개의 매장을 운영 중임. 매장 모두 규모가 크고 뉴질랜드 남섬에서 인지도가 가장 높음

조사 제품 수 : 1개

## 매장 정보



도시(지역) 크라이스트처치  
위치  
상세주소 92A Riccarton Road, Riccarton, Christchurch 8041

## 매장 내부 전경

고추장  
판매 정보

## 판매 고추장 제품 정보



우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장  
(B사)

사진자료: 현지 조사원 자료

6) 자료: 뉴질랜드 크라이스트처치 기관 홈페이지 (www.christchurchnz.org.nz)

7) 자료: 뉴질랜드 오클랜드 홈페이지 (www.aucklandcouncil.govt.nz)



|             |                                             |       |         |
|-------------|---------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장<br>(HCD Hot Chili Paste) | 제조사   | B사      |
| 제품 종류       | 고추장                                         | 중량(g) | 3,000   |
| 가격          | 29.90뉴질랜드달러<br>(23,322원)                    | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                          |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 빨간 고추, 소금, 쌀, 옥수수 시럽                        |       |         |

## Shop ② 왕마트(Wang Mart)

## 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 :  
한국산, 아시아산 가공식품을 주로 판매하고 있음. 벌크성 제품을 주로 판매함. 현지 신선육류, 생선 및 청과물, 스낵, 고춧가루, 인스턴트 간편식을 대량 취급함
- 매장 주변 특징 :  
주변에 가구점, 생필품점이 밀집해 있는 생활상권으로 인근에 한인식당, 한의원, 한국 치과등 한국 상점이 많음
- 주요 고객층 :  
현지인, 거주한인

브랜드  
기본 정보

뉴질랜드 내 최대 규모 한인마트 체인으로, 소유회사는 오랜 전통을 가진 뉴질랜드 종합식품 유통 업체인 거북식품(ASIAN SAVIOUR WORLD, FOOD MARKET)임. 본사 물류센터(WIRI소재)와 6개 직영매장을 오클랜드에 운영 중이며, 한국, 뉴질랜드, 일본 등 다양한 국가의 제품을 수입하여 뉴질랜드 전역에 공급함

조사 제품 수 : 4개

## 매장 정보



| 도시(지역) | 오클랜드                               |
|--------|------------------------------------|
| 위치     | 상세주소                               |
|        | 18 Link Drive, Glenfield, Auckland |

## 매장 내부 전경



## 판매 고추장 제품 정보

고추장  
판매 정보

태양초 찰고추장  
(D사)



광양 홍매실 고추장  
(D사)



태양초 쌀고추장  
(E사)



순창 태양초 찰고추장  
(F사)

사진자료: 현지 조사원 자료



|             |                                             |       |       |
|-------------|---------------------------------------------|-------|-------|
| 제품명         | 태양초 찰고추장<br>(Chili Paste)                   | 제조사   | D사    |
| 제품 종류       | 고추장                                         | 중량(g) | 1,000 |
| 가격          | 8.00뉴질랜드달러<br>(6,240원)                      | 포장 형태 | 유리병   |
| 원산지         | 한국                                          | 유통기한  | 1년    |
| 주요 원료 및 첨가물 | 옥수수 시럽, 밀가루, 물, 고춧가루, 소금, 글루탐산 모노솜, 소르빈산 칼륨 |       |       |



|             |                                                                 |       |       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 제품명         | 광양 홍매실 고추장<br>(Hot Pepper Paste)                                | 제조사   | D사    |
| 제품 종류       | 고추장                                                             | 중량(g) | 1,000 |
| 가격          | 9.40뉴질랜드달러<br>(7,332원)                                          | 포장 형태 | 유리병   |
| 원산지         | 한국                                                              | 유통기한  | 1년    |
| 주요 원료 및 첨가물 | 옥수수 시럽, 밀가루, 물, 마늘, 양파, 자두 추출물, 콩, 고춧가루, 소금, 글루타민산 모노머, 소르빈산 칼륨 |       |       |



|             |                                                                                                              |       |         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 태양초 쌀고추장<br>(Chili Paste)                                                                                    | 제조사   | E사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                                                          | 중량(g) | 1,000   |
| 가격          | 5.85뉴질랜드달러<br>(4,563원)                                                                                       | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                                                           |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 발효 및 숙성 (당화), 쌀 페이스트 (쌀, 소금, 누룩곰팡이, 물), 옥수수 시럽, 고추 조미료, 고춧가루, 대두 페이스트, 증류 알코올, 물, 발효 콩 조미료, 소금, 밀 추출, 마늘 농축액 |       |         |



|             |                                                                                                     |       |         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 순창 태양초 찰고추장<br>(Chili Paste)                                                                        | 제조사   | F사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                                                 | 중량(g) | 500     |
| 가격          | 3.80뉴질랜드달러<br>(2,964원)                                                                              | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                                                  |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 스트로치 시럽, 정제수, 밀가루, 후추 조미료 (고춧가루, 정제수, 정제 소금, 마늘, 양파), 혼합 조미료 분말, 탈지 대두 가루, 혼합 분말 (쌀, 밀), 방부제, 종자 맥아 |       |         |

## Shop ③ 한양마트(Hanyang Mart)

## 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 :  
아시아 수입 제품 판매점으로  
고추장, 미역, 각종 소스류,  
스낵류 등을 판매함. 뉴질랜드  
전 지역으로 배송이 가능한  
한인 온라인 마트로 200불  
이상 제품은 무료로 배송함
- 매장 주변 특징 :  
한국인과 아시아인이 많이  
거주하는 글렌필드(Glenfield)  
지역에 위치함. 도처에 정육점,  
제과점, 미용실, 건강식품점,  
각종 배송전문점, 반찬가게,  
주류 상점이 있음
- 주요 고객층 :  
현지인, 거주한인

브랜드  
기본 정보

1993년 설립된 도소매 업체로, 뉴질랜드 한국교민의 이민초기부터 한국식품 및 생활용품 약 3,000가지를 수입 및 유통하고 있음. 뉴질랜드 내에서는 거북식품과 함께 한국식품 수입 양대업체로 자체매장은 3개를 운영하고 있으며, 뉴질랜드, 일본 등 아시아 마켓과 한식당 및 아시아 식당에 식자재도 납품함

조사 제품 수 : 4개

## 매장 정보



## 위치

도시(지역)

오uckland

상세주소

85 Wairau Rd, Glenfield, Auckland 0627

## 매장 내부 전경



## 매장 내부 전경

고추장  
판매 정보

## 판매 고추장 제품 정보



순한맛 고추장  
(B사)



태양초 순한 고추장  
(F사)



순한 불타는 매운 고추장  
(C사)



태양초 찰고추장  
(G사)

사진자료: 현지 조사원 자료



|             |                                                                                                                      |       |         |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 순한맛 고추장<br>(Chili Paste (Mild))                                                                                      | 제조사   | B사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                                                                  | 중량(g) | 500     |
| 가격          | 5.90뉴질랜드달러<br>(4,602원)                                                                                               | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                                                                   |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 옥수수 시럽, 붉은 고추 조미료 (붉은 고춧가루 9.3%, 소금, 양파, 마늘), 쌀 20.99%, 물, 바다 소금, 고춧가루 2%, 요리 막걸리, 콩, 소금, 콩 가루, 찹쌀, 쌀 밀가루, 맥아 (갈색 쌀) |       |         |



|             |                                       |       |         |
|-------------|---------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 태양초 순창 고추장<br>(Hot Pepper Paste)      | 제조사   | F사      |
| 제품 종류       | 고추장                                   | 중량(g) | 500     |
| 가격          | 5.50뉴질랜드달러<br>(4,290원)                | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                    |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 밀가루, 옥수수 시럽, 고춧가루, 밀, 소금, 글루타메이트(조미료) |       |         |



|             |                                                                                                                                                                               |       |         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 순창 불타는 매운 고추장<br>(Chili Paste)                                                                                                                                                | 제조사   | C사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                                                                                                                           | 중량(g) | 450     |
| 가격          | 7.60뉴질랜드달러<br>(5,928원)                                                                                                                                                        | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                                                                                                                            |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 옥수수 시럽, 고추 혼합 조미료 (고춧가루, 물, 소금, 마늘, 양파), 현미, 물, 발효 대두 페이스트 (물, 대두, 누룩곰팡이로 배양한 대두, 구운 대두 가루, 소금, 종자 맥아), 이소 말토 올리고당, 해염, 고춧가루, 증류주, 효모 추출물 분말 (효모 추출물, 덱스트린), 종자 누룩 (밀, 누룩곰팡이) |       |         |



|             |                                           |       |     |
|-------------|-------------------------------------------|-------|-----|
| 제품명         | 태양초 참고추장<br>(Hot Pepper Paste)            | 제조사   | G사  |
| 제품 종류       | 고추장                                       | 중량(g) | 500 |
| 가격          | 6.20뉴질랜드달러<br>(4,836원)                    | 포장 형태 | 유리병 |
| 원산지         | 한국                                        | 유통기한  | 1년  |
| 주요 원료 및 첨가물 | 밀가루, 옥수수 시럽, 고춧가루, 밀, 소금, 글루타메이트(조미료), 마늘 |       |     |

## Shop ④ 뉴세이브 마트(New Save Mart)

## 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :  
현지 식료품 주 판매하는  
할인형 마트이며, 현지  
제품을 대량으로 판매하나,  
아시아제품은 소량 날개로  
취급하여 판매 중임
- 매장 주변 특징 :  
Westfield, David Jones,  
Smiths and Caughey  
백화점이 주위에 있어 쇼핑  
상권으로 유명한 곳에 위치
- 주요 고객층 :  
1인가구, 지역주민, 아시아인,  
관광객

브랜드  
기본 정보

2002년에 해밀턴이랑 도시에 설립을 시작으로  
현재 해밀턴시에 3개, 오클랜드시 3개 및 로토루아에  
1개의 매장을 운영 중임. 뉴질랜드 현지인들에게  
인지도가 높은 편임

조사 제품 수 : 1개

## 매장 정보



도시(지역)  
위치

오클랜드

상세주소

4-6 Short Street, Newmarket, Auckland

## 매장 내부 전경



## 매장 내부 전경

고추장  
판매 정보

## 판매 고추장 제품 정보



순창 태양초 찰고추장  
(C사)

사진자료: 현지 조사원 자료



|             |                                                                                                                                                                               |       |         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 순창 태양초 찰고추장<br>(Chili Paste)                                                                                                                                                  | 제조사   | C사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                                                                                                                           | 중량(g) | 1,000   |
| 가격          | 9.40뉴질랜드달러<br>(7,332원)                                                                                                                                                        | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                                                                                                                            |       |         |
| 주요 원료 및 첨가물 | 옥수수 시럽, 고추 혼합 조미료 (고춧가루, 물, 소금, 마늘, 양파), 현미, 물, 발효 대두 페이스트 (물, 대두, 누룩곰팡이로 배양한 대두, 구운 대두 가루, 소금, 종자 맥아), 이소 말토 올리고당, 해염, 고춧가루, 증류주, 효모 추출물 분말 (효모 추출물, 덱스트린), 종자 누룩 (밀, 누룩곰팡이) |       |         |

## Shop ⑤ 카운트다운(Countdown)

## 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :  
신선 육류, 해산물, 청과류, 칠리소스 등의 소스류, 조미료, 가공식품, 각종 생활용품을 판매하고 있음. 아시아 제품은 비교적 저렴한 가격에 제공함
- 매장 주변 특징 :  
뉴마켓(Newmarket)에 새로 오픈한 웨스트필드 쇼핑몰 안에 위치함. Westfield, David Jones, Smiths and Caughey 백화점이 주위에 있어 쇼핑 상권으로 유명한 위치이며, 서울의 명동과 같은 지역임
- 주요 고객층 :  
1인가구, 지역주민, 아시아인, 관광객

|                            |                                                                                      |                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 <sup>8)</sup> |     | 호주 기업인 울월스 (Woolworths Limited)의 계열사 울월스 뉴질랜드(Woolworths New Zealand)가 운영함. 매주 300만 명이 이용하는 뉴질랜드의 대표적인 슈퍼마켓 브랜드임. 뉴질랜드 전역에 180개의 슈퍼마켓 매장을 운영하고 있으며 자체 온라인 몰을 보유하고 있음 |
|                            |                                                                                      | 조사 제품 수 : 1개                                                                                                                                                         |
| 매장 정보                      |    |                                                                                                                                                                      |
|                            | 도시(지역)<br>위치                                                                         | Auckland<br>상세주소 277 Broadway, Newmarket, Auckland 1023                                                                                                              |
| 매장 내부 전경                   | 매장 내부 전경                                                                             |                                                                                                                                                                      |
|                            |   |                                                                                 |
| 고추장<br>판매 정보               | 판매 고추장 제품 정보                                                                         |                                                                                                                                                                      |
|                            |  | 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)                                                                                                                                                   |

사진자료: 현지 조사원 자료

8) 카운트다운 뉴질랜드 홈페이지(www.countdown.co.nz)



|             |                                                                    |       |         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 제품명         | 맛있는 신 태양초 고추장<br>(Shin Gochujang)                                  | 제조사   | G사      |
| 제품 종류       | 고추장                                                                | 중량(g) | 170     |
| 가격          | 2.89뉴질랜드달러<br>(2,254원)                                             | 포장 형태 | 플라스틱 박스 |
| 원산지         | 한국                                                                 | 유통기한  | 2년      |
| 주요 원료 및 첨가물 | 밀가루, 옥수수 전분 시럽, 고추분말, 소금, 마늘, 양파, 물, 발효 에틸 알코올, 가수 분해된 식물성 단백질 (밀) |       |         |

## Shop ⑥ 카운트다운 온라인몰(www.shop.countdown.co.nz)

## 매장 정보

- 유형 : 온라인몰
- 판매 제품 특징 :  
필리소스 등의 일반 가공 식품  
뿐만 아니라 델리와 냉장 식품,  
과일 및 야채, 고기, 해산물을  
판매함
- 주요 고객층 :  
현지인

브랜드  
기본 정보

뉴질랜드의 인터넷 유통 브랜드 기준 시장 점유율 1위의 온라인 몰로, 다양한 품목의 식료품 및 주류, 그리고 유아용품과 애완용품을 판매함. 온라인 몰에서 요리 레시피를 찾아볼 수 있다는 특징이 있음

조사 제품 수 : 4개

## 매장 정보



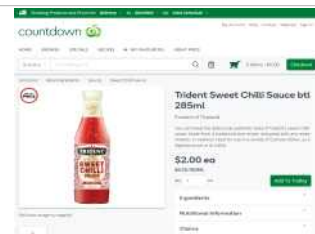
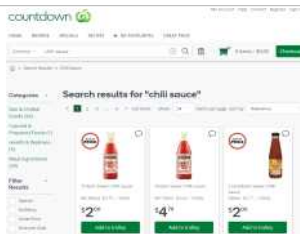
도시(지역)  
위치  
상세주소

오클랜드(본사)

Woolworths New Zealand Limited, Private  
Bag 93306, Otahuhu, Manukau

## 매장 내부 전경

## 매장 내부 전경



## 판매 칠리소스 제품 정보

고추장  
판매 정보

트리던트 스위트칠리 소스  
(트리던트)



와타스 비트 온 더 사이드 스위트 칠리 소스  
(크래프트 헤인즈)



타바스코 오리지날 레드 소스  
(매킬러니)



카이타이아 파이어 칠리 소스  
(카이타이아 파이어)

사진자료: 카운트다운 온라인몰, 매킬러니 홈페이지, 카이타이아 홈페이지



|                |                                               |       |                   |
|----------------|-----------------------------------------------|-------|-------------------|
| 제품명            | 트리던트 스위트칠리 소스<br>(Trident Sweet Chilli Sauce) | 제조사   | 트리던트<br>(Trident) |
| 제품 종류          | 칠리소스                                          | 중량(g) | 285               |
| 가격             | 2.00뉴질랜드달러<br>(1,560원)                        | 포장 형태 | 유리병               |
| 원산지            | 태국                                            |       |                   |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 설탕, 절인 붉은 고추 (21%), 물, 마늘, 식초, 소금, 점도제        |       |                   |



|                |                                                                                                              |       |                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| 제품명            | 와티스 비트 온 더 사이드<br>스윗 칠리 소스<br>(Watties Bit On The Side<br>Sweet Chilli Sauce)                                | 제조사   | 크래프트 헤인즈<br>(Kraft Heinz Co) |
| 제품 종류          | 칠리소스                                                                                                         | 중량(g) | 300                          |
| 가격             | 3.49뉴질랜드달러<br>(2,722원)                                                                                       | 포장 형태 | 유리병                          |
| 원산지            | 뉴질랜드                                                                                                         |       |                              |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 설탕, 물, 고추, 옥수수 농축, 소금, 마늘, 식품 산 (아세트산),<br>고추 (0.6%), 고추 향, 안정제 (크 산탄 검, 간장), 향신료, 효모 추출물,<br>자연색 (파프리카 추출물) |       |                              |



|             |                                                 |       |                        |
|-------------|-------------------------------------------------|-------|------------------------|
| 제품명         | 타바스코 오리지널 레드 소스<br>(Tabasco Original Red Sauce) | 제조사   | 매킬러니<br>(McIlhenny Co) |
| 제품 종류       | 칠리소스                                            | 중량(g) | 60                     |
| 가격          | 4.99뉴질랜드달러<br>(3,892원)                          | 포장 형태 | 유리병                    |
| 원산지         | 미국                                              |       |                        |
| 주요 원료 및 첨가물 | 증류 식초, 고추, 소금                                   |       |                        |



|             |                                                |       |                                 |
|-------------|------------------------------------------------|-------|---------------------------------|
| 제품명         | 카이테이아 파이어 칠리 소스<br>(Kaitaia Fire Chilli Sauce) | 제조사   | 카이테이아 파이어<br>(Kaitaia Fire Ltd) |
| 제품 종류       | 칠리소스                                           | 중량(g) | 148                             |
| 가격          | 6.99뉴질랜드달러<br>(5,452원)                         | 포장 형태 | 유리병                             |
| 원산지         | 뉴질랜드                                           |       |                                 |
| 주요 원료 및 첨가물 | 고추 (55%), 물, 사과 식초, 식품 산미료, 소금, 식물성 겔          |       |                                 |

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 포지셔닝
2. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 현황
3. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 분석



# Competitor

(경쟁기업)

## 뉴질랜드

### (NEW ZEALAND)

#### 고추장 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

#### 경쟁사 분류

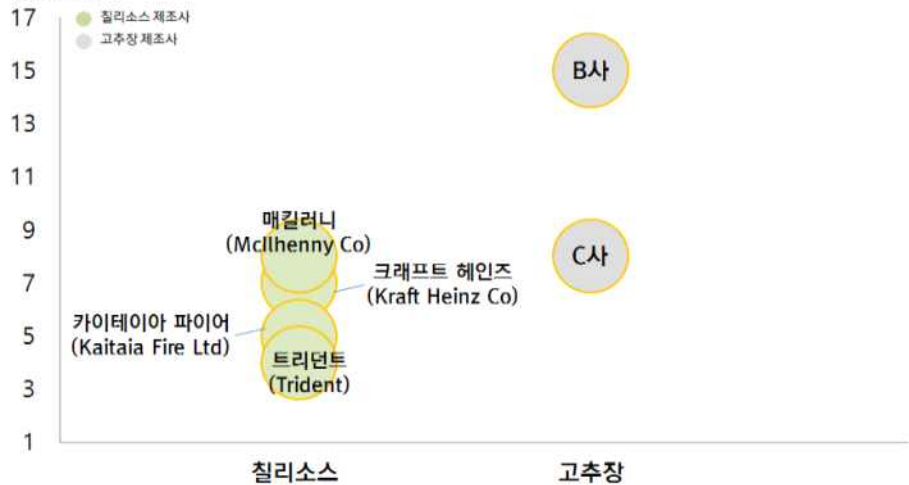
- 고추장 및 칠리소스 제조 여부

#### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 소스제품 종류

- Y축 : 동일품목 수

#### 동일품목 수



## 뉴질랜드 (NEW ZEALAND)

### 고추장 경쟁기업 분석

| 구분   | 제조사 국적<br>및 생산지   | 브랜드 및 제조사<br>(브랜드 및 제조사) <sup>9)</sup>           | 진출 채널                 | 홍보 채널                  | 홍보 문구                                                                                                                                                   | 동일<br>품목 수 |
|------|-------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 칠리소스 | 뉴질랜드국적,<br>뉴질랜드생산 | 와티스/크래프트<br>헤인즈<br>(Wattie's/<br>Kraft Heinz Co) | · 온라인 매장              | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 인공색소를 넣지 않음<br>· MSG 및 방부제를 넣지 않음<br>· 99% Fat Free (무지방식품)<br>· HSR(Health Star Rating System) 1.5등급<br>· 뉴질랜드 극 북부에서 유기농으로<br>재배하고 햇볕에 익힌 매운 핫 칠리소스 | 7개         |
|      | 뉴질랜드국적,<br>뉴질랜드생산 | 카이테이아 파이어<br>(Kaitia Fire Ltd)                   | · 온라인 매장              | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 붉은 과일을 기본 성분으로 사용<br>· 고급 와인처럼 배럴에 숙성한 맛<br>· 루이지애나 주 에이버리 섬에서 담은<br>3가지 성분(피망, 식초, 소금)                                                               | 5개         |
|      | 미국국적,<br>미국생산     | 타바스코/매길러니<br>(Tabasco/<br>McIlhenny Co)          | · 온라인 매장              | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 스코빌 등급 2,500~5,000<br>· 오크배럴에서 3년 간 숙성<br>· 1868년의 오랜 전통<br>· 트리던트 스위트칠리 소스의 맛은 그<br>누구도 이길 수 없습니다.                                                   | 8개         |
|      | 뉴질랜드국적,<br>태국생산   | 트리던트<br>(Trident Foods)                          | · 온라인 매장              | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 전통적인 태국 요리법<br>· 뉴질랜드인들이 가장 좋아합니다.<br>· BBQ소스로 사용하기 이상적인 소스<br>· 한국의 전통브랜드                                                                            | 4개         |
| 고추장  | 한국국적,<br>한국생산     | B사                                               | · 오프라인 매장<br>· 온라인 매장 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 진정성과 전통을 보장함<br>· 한국 음식의 역사를 이어가는 브랜드<br>· 풍부한 자연을 느낄 수 있는 맛<br>· 끊임없이 변화하고 노력함<br>· 쌀과 현미로 만든 한국 발효 페이스트                                             | 15개        |
|      | 한국국적,<br>한국생산     | C사                                               | · 오프라인 매장<br>· 온라인 매장 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 고춧가루까지 발효시킨 대표 고추장<br>· 엄선된 고춧가루, 쌀, 해염만을 사용<br>· 향아리 원리 발효숙성<br>· 천혜의 자연조건 순창                                                                        | 8개         |

(\*) 현지 판매 고추장 및 칠리소스 제조기업 6개사 분석

9) 제조사 및 브랜드명이 동일한 제품은 한번만 표기함

## 1. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 칠리소스 제조 기업 4개사, 고추장 제조 기업 2개사 선정

뉴질랜드 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 12개사 중, 오프라인 매장에서 가장 많은 고추장 경쟁제품이 확인된 한국기업 B사와 C사를 경쟁기업으로 우선 선정함. 한편, 고추장과 형태는 다르나 현지에서 판매하는 매운 소스인 칠리소스의 시장점유율 상위 4개 기업, 크래프트 헤인즈(Kraft Heinz Co), 카이테이아 파이어(Kaitaia Fire Ltd), 매킬러니(McIlhenny), 트리던트(Trident Foods)를 추가로 선정함

### ▶ 경쟁기업 6개사의 매출액, 크래프트 헤인즈가 1위, 트리던트 2위로 확인 고추장 제조사인 한국기업 B, C사는 3, 4위

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 6개사의 매출액을 조사함. 칠리소스 제조사인 뉴질랜드 기업 크래프트 헤인즈와 트리던트가 각각 30조 5,230억 원, 6,210억 360만 원으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 고추장 제조사인 한국기업 C사와 B사가 각각 2조 9,567억 원, 2조 2,236억 원 순으로 높은 매출액을 기록함. 5순위인 미국 기업 매킬러니의 매출액은 약 793억 7,640만 원으로 조사되었으며, 나머지 뉴질랜드 2개 기업의 매출액은 확인되지 않음

### ▶ 경쟁기업 6개사, 칠리소스 및 고추장 동일품목 종류 조사

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 고추장 및 칠리소스의 동일품목 수를 각각 조사한 결과, 고추장 제조사인 한국 기업 B사가 취급하고 있는 고추장 동일품목 제품의 수가 15개로 가장 많았으며, 그 다음으로 한국 기업인 B사가 8개의 품목을 취급하고 있는 것으로 확인됨. 칠리 소스류의 경우, 미국 매킬러니가 8개로 가장 많은 동일품목을 생산하고 있으며, 이어 뉴질랜드 기업인 크래프크 헤인즈, 카이테이아 파이어, 트리던트가 각각 7개, 5개, 4개의 동일 품목을 보유하고 있음

[표 2.1] 한국 고추장 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사                             | 기업 국적             | 동일품목 수 | 매출액('18)                          |
|---------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------------|
| 크래프트 헤인즈<br>(Kraft Heinz Co)    | 뉴질랜드국적,<br>뉴질랜드생산 | 7개     | 262억 달러<br>(약 30조 5,230억 원)       |
| 카이테이아 파이어<br>(Kaitaia Fire Ltd) | 뉴질랜드국적,<br>뉴질랜드생산 | 5개     | (-)                               |
| 매킬러니<br>(McIlhenny Co)          | 미국국적,<br>미국생산     | 8개     | 6,800만 달러<br>(약 793억 7,640만 원)    |
| 트리던트<br>(Trident Foods)         | 뉴질랜드국적,<br>뉴질랜드생산 | 4개     | 5억 3,200만 달러<br>(약 6,210억 360만 원) |
| B사                              | 한국국적,<br>한국생산     | 15개    | 2조 2,236억 원                       |
| C사                              | 한국국적,<br>한국생산     | 8개     | 2조 9,567억 원                       |

자료 : 뉴질랜드(New Zealand) 진출 칠리소스 및 고추장 제조기업 6개사 분석 결과

## 2. 뉴질랜드 고추장 경쟁기업 현황

- ▶ 경쟁기업 6개사 중, 칠리소스 제조업체 4개사는 현지 온라인 채널 진출,  
고추장 제조업체 2개사는 현지 온·오프라인 매장 모두 진출

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 6개사 중, 온·오프라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인된 업체는 한국업체 2개사로, 한인마트인 한양마트(Han Yang Mart), 왕마트(Wang Mart), 코스코(Kosco) 및 현지 슈퍼마켓 체인인 뉴 세이브 마트(New Save Mart)에서 제품이 판매되는 것을 확인함. 또한 2개사 모두 온라인 채널인 아마존(Amazon)에 입점해있음. 칠리소스 제조업체 4개사는 모두 현지 최대 슈퍼마켓 체인 카운트다운(Countdown)의 온라인 샵인 카운트다운 온라인 몰(Countdown On-Line Mall)에 진출한 것을 확인함. 칠리소스 제조업체 중, 크래프트 헤인즈(Kraft Heinz Co), 매길라니(McIlhenny Co)는 뉴질랜드 리테일 온라인 몰인 아마존(Amazon)과 트레이드미(Trademe)에 모두 제품을 판매하고 있음



▲ 자사 홈페이지에서 자사의 플래그십 스토어를 연결해주는 예시

자료: B사 공식 홈페이지



▲ 자사 홈페이지에서 SNS플랫폼 및 전용 앱(App)을 통해 자사의 제품을 활용한 레시피(요리 및 제과)를 제공하고 있음

자료: 크래프트 헤인즈의 브랜드 와티스(Watties)의 공식 홈페이지

- ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용  
한국기업 B, C사 만이 플래그십 스토어를 운영 중

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개하거나 자사의 온라인 쇼핑몰에 연결해주는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 대표 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 6개사는 SNS 플랫폼 페이스북 및 트위터를 많이 활용하고 있으며, 링크드인, 핀터레스트, 인스타그램 등을 통해 추가로 자사 및 제품을 소개하고 있음. 한편, 한국기업 B, C사 모두 자사의 플래그십 스토어를 운영하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.2] 뉴질랜드에 유통되고 있는 칠리소스 및 고추장 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사                            | 진출 채널                                                                                                                                      | 홍보 채널                                                                                                              | 홍보 문구                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 크라프트 헤인즈<br>(Kraft Heinz Co)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 카운터다운 온라인</li> <li>- 야존</li> <li>- 트레이드 미</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 링크드인, 트위터</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>인공색소를 넣지 않음</li> <li>MSG 및 방부제를 넣지 않음</li> <li>99% Fat Free (무지방식품)</li> <li>HSR(Health Star Rating System) 1.5등급</li> </ul>                          |
| 카이테이아 파이어<br>(Kaitia Fire Ltd) | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 카운터다운 온라인</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 트위터</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>뉴질랜드 극 북부에서 유기농으로 재배하고 햇볕에 익힌 매운 핫 칠리소스</li> <li>붉은 과일을 기본 성분으로 사용</li> <li>고급 와인처럼 배럴에 숙성한 맛</li> </ul>                                              |
| 매킬러니<br>(McIlhenny Co)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 카운터다운 온라인</li> <li>- 야존</li> <li>- 트레이드 미</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 트위터, 인스타그램, 핀터레스트, 유튜브</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>루이지애나 주 에이버리 섬에서 담은 3가지 성분(피망, 식초, 소금)</li> <li>스코빌 등급 2,500-5,000</li> <li>오코배럴에서 3년 간 숙성</li> <li>1868년의 오랜 전통</li> </ul>                           |
| 트리던트<br>(Trident Foods)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 카운터다운 온라인</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 링크드인</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>트리던트 스위트칠리 소스의 맛은 그 누구도 이길 수 없습니다.</li> <li>전통적인 태국 요리법</li> <li>뉴질랜드인들이 가장 좋아합니다.</li> <li>BBQ소스로 사용하기 이상적인 소스</li> </ul>                            |
| B사                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 코스코</li> <li>- 뉴 세이브 마트</li> <li>- 한양마트</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 야존</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 트위터, 인스타그램, 핀터레스트, 유튜브</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국의 전통브랜드</li> <li>진정성과 전통을 보장함</li> <li>한국 음식의 역사를 이어가는 브랜드</li> <li>풍부한 자연을 느낄수 있는 맛</li> <li>끊임없이 변화하고 노력함</li> </ul>                              |
| C사                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 한양마트</li> <li>- 왕마트</li> <li>- 뉴 세이브 마트</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 야존</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 유튜브</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>쌀과 현미로 만든 한국 발효 페이스트</li> <li>고춧가루까지 발효시킨 대표 고추장</li> <li>엄선된 고춧가루, 쌀, 해염만을 사용</li> <li>맛있고 매운 맛</li> <li>항아리 원리 발효숙성</li> <li>천혜의 자연조건 순창</li> </ul> |

## 3. 칠리소스 및 고추장 제조 경쟁기업 분석

## 동일품목 종류

## ① 스피드 애모렛매운 살구소스



## ② 오리엔탈 플럼(자두소스)



## ③ 크래커 크렌베리(크렌베리소스)



## ④ 자바 사테이(사테 소스)



## ⑤ 애플슬러리 애플(부무)은 사과 소스



## ⑥ 스위트사우어 소스(사탕달콤 소스)

⑦ 와티스 비트 온 더 사이드  
스윗 칠리 소스(파프리카 칠리 소스)

자료: 크래프트 헤인즈 홈페이지

## ① 크래프트 헤인즈 (Kraft Heinz Co)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 크래프트 헤인즈 (Kraft Heinz Co)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                               |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | www.heinzwatties.co.nz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Hastings, 뉴질랜드                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
|             | 매출액 <sup>10)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 262억 달러<br>(약 30조 5,230억 원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |
| 기업<br>진출 채널 | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 동일품목 수                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7개                                                                            |
|             | 설립년도                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1934년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈온라인 매장〉<br>카운트다운<br>온라인, 아마존,<br>트레이드                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 와티스 비트 온 더 사이드<br>스윗 칠리 소스<br>(Watties Bit On The<br>Side Sweet Chilli Sauce) |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 중량                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 300g                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 가격                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.5뉴질랜드달러<br>(2,730원)                                                         |
| 기업<br>홍보 문구 | <br><b>Community Involvement</b><br>The Kraft Heinz Company is dedicated to the sustainable health of our people, our planet and our Company. Through partnerships with Stop Hunger Now and Feeding America, we have provided more than 2 billion servings of food to those in need. | 주 성분                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 홍고추, 고추 향, 파프리카<br>추출물, 진탄검 <sup>11)</sup>                                    |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼(링크드인, 트위터 등)</li> <li>자사 로고가 입혀진 셔츠, 양말, 여행 가방 등을 판매하여 수익금을 기부하여 사회기업 이미지를 제고함</li> <li>또한 '지속가능한 건강'이란 슬로건 아래, 결식아동을 위해 음식을 나눠주는 이벤트를 행사하고 있음</li> </ul>                                                                                 |                                                                               |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <br><b>HEALTHY FOOD RATING</b><br>Please note: We recommend that consumers carefully read ingredient labels on food products, because foods can sometimes be allergenic and the ingredients, allergen or nutrient information can sometimes change without notice. |                                                                               |

사진자료: 크래프트 헤인즈 홈페이지

10) 자료: 크래프트 헤인즈 홈페이지 (www.kraftheinzcompany.com)

## 동일품목 종류

- ① 카이테이아 와하 워라 키위 & 허바네로 고추 소스 (하바네로 고추 맛)



- ② 카이테이아 파이어 칠리소스 (오리지널 칠리 맛)



자료: 카이테이아 파이어 홈페이지

## ② 카이테이아 파이어 (Kaitaia Fire Ltd)

|             |                                                                                                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                             | Kaitaia Fire Ltd (카이테이아 파이어)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|             | 홈페이지                                                                                                                                            | kaitaia-fire-ltd.myshopify.com |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|             | 위치                                                                                                                                              | Auckland, 뉴질랜드                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|             | 직원 수('18) <sup>13)</sup>                                                                                                                        | 5명                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|             | 규모                                                                                                                                              | 동일품목 수                         | 2개                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 기업<br>진출 채널 | 설립년도                                                                                                                                            |                                | 1989년                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|             | 〈온라인 매장〉<br>카운터다운<br>온라인                                                                                                                        | 제품명                            | 카이테이아 파이어 칠리 소스<br>(Kaitaia Fire Chili Sauce)                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             |                                                                                                                                                 | 중량                             | 148g                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|             |                                                                                                                                                 | 가격                             | 7.0뉴질랜드달러<br>(5,460원)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 기업<br>홍보 채널 | 주 성분                                                                                                                                            |                                | 홍고추                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 홍보 문구       |                                                             |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지) <ul style="list-style-type: none"> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> </ul> </li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 트위터 등)</li> <li>자사 홈페이지에서 제품 구입 가능</li> <li>뉴질랜드 현지인에 인기가 많은 'THELMA JUNE'S LAUCALA BAY BEEF CURRY'의 레시피를 자사제품을 활용하여 레시피를 제공함</li> </ul> |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>뉴질랜드 극 북부에서 유기농으로 재배하고 햇볕에 익힌 매운 핫 칠리소스</li> <li>붉은 과일을 기본 성분으로 사용</li> <li>고급 와인처럼 배럴에 숙성한 맛</li> </ul> |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

사진자료: 카이테이아 파이어 홈페이지

11) 잔탄검 (Xanthan Gum): 성분이 분리되는 것을 방지하는 효과적인 증점제 및 안정제

12) 헬스 스타 등급 시스템 (Health Star Rating System): 호주 정부에서 포장된 식품 및 음료에 부여하는 건강 등급

13) 자료: 핀다(Finda) 홈페이지 (www.finda.co.nz), 뉴질랜드 기업혁신 고용부 (www.mbie.govt.nz)

### 동일품목 종류

- ① 그린 할라페뇨 소스  
(멕시코 할라페뇨 맛)



- ② 치폴레 페퍼 소스  
(멕시코 훈제 고추 맛)



- ③ 카옌고추&마늘 소스  
(남아메리카 가나 산 카옌고추 맛)



- ④ 하바네로 고추 소스(하바네로 고추 맛)



- ⑤ 스리라차 소스(스리라차 맛)



- ⑥ 스위트 앤 스파이시 소스  
(부드럽고 매콤달콤한 맛)



- ⑦ 버펄로스타일 핫 소스  
(달콤 & 카옌고추 맛)



- ⑧ 오리지날 레드소스  
(오리지날 칠리 맛)



자료: 매길러니 홈페이지

### ③ 매길러니 (McIlhenny Co)

| 기업명         | 매길러니 (McIlhenny Co)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |
| 기업<br>기본 정보 | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Avery Island, LA, 70513, 미국                    |
|             | 매출액('18) <sup>14)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6,800만 달러<br>(약 793억 7,640만 원)                 |
| 기업<br>진출 채널 | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 동일품목 수 8개                                      |
|             | 설립년도                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1956년                                          |
| 기업<br>홍보 채널 | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 타바스코 오리지날 레드소스<br>(Tabasco Original Red Sauce) |
|             | 중량                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60g                                            |
| 기업<br>홍보 문구 | 가격                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5.0뉴질랜드달러<br>(3,900원)                          |
|             | 주 성분                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 고추                                             |
| 기업<br>홍보 채널 | 자사 홈페이지 (글로벌)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 기존 및 신제품을 활용한 요리법 소개</li> <li>- 자사 브랜드가 있는 셔츠 및 굿즈판매</li> <li>- 칠리소스로 만든 칵테일</li> <li>- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터, 인스타그램, 핀터레스트, 유튜브 등)</li> <li>- 자체 온라인몰 보유</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |
| 기업<br>홍보 문구 | <p>THREE SIMPLE INGREDIENTS</p> <p>A FIVE GENERATION LABOR OF LOVE</p> <p>Tabasco Original Red Pepper Sauce is made with three simple ingredients: ripe peppers and vinegar. The key to their great taste is their slow aging process. The recipe originates from Edmond McIlhenny in 1868. It has been used by the McIlhenny family for nearly 150 years.</p> <p>Peppers Vinegar Salt</p> <p>Scoville Rating: 2500 - 5000</p> <p>A "Scoville Heat Unit" is a measure of capsaicin - the chemical in peppers responsible for their heat.</p> |                                                |

사진자료: 매길러니 홈페이지

14) 자료: 디앤비 후버스 (D&B Hoovers) 홈페이지 (www.hoovers.com)

## 동일품목 종류

- ① 트리던트 스위트칠리 소스  
향미첨가



- ② 트리던트 스위트칠리 소스  
오리지날



- ③ 트리던트 스위트칠리 소스 핫 285ml



- ④ 트리던트 스위트칠리 소스 285ml



자료: 트리던트 푸드 홈페이지

## ④ 트리던트 푸드 (Trident Foods)

| 기업<br>기본 정보 | 기업명                      | 트리던트 푸드 (Trident Foods)                          |                                                  |
|-------------|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|             | 홈페이지                     | www.tridentfoods.co.nz                           |                                                  |
|             | 위치                       | Level 4 136 Broadway Newmarket<br>Auckland, 뉴질랜드 |                                                  |
|             | 매출액('18) <sup>15)</sup>  | 5억 3,200만 달러<br>(약 6,210억 360만 원)                |                                                  |
| 기업<br>진출 채널 | 규모                       | 동일품목 수                                           | 4개                                               |
|             | 설립년도                     | 1956년                                            |                                                  |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈온라인 매장〉<br>카운트다운<br>온라인 | 제품명                                              | 트리던트 스위트칠리 소스<br>(Trident Sweet Chilli<br>Sauce) |
|             |                          | 중량                                               | 285g                                             |
|             |                          | 가격                                               | 2.0뉴질랜드달러<br>(1,560원)                            |
|             |                          | 주 성분                                             | 절인 홍고추                                           |



## 기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지 (현지)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- 여행자들을 위한 요리법 이란 코너를 통해 자사제품을 활용한 레시피 공유
- Noodle Man Comics란 만화를 연재하여 자사 제품의 친숙함을 살림
- SNS 플랫폼(페이스북, 링크드인) 운영

## 홍보 문구

You can't beat the deliciously authentic taste of Trident's Sweet Chilli Sauce. Made from a traditional Thai recipe, and great with any meat, chicken or seafood. Ideal for use in a variety of culinary dishes, as a dipping sauce or all of a BBQ. No wonder it's New Zealand's favourite!

You can't beat the deliciously authentic taste of Trident's Sweet Chilli Sauce. Made from a traditional Thai recipe, and great with any meat, chicken or seafood. Ideal for use in a variety of culinary dishes, as a dipping sauce or all of a BBQ. No wonder it's New Zealand's favourite!

- 트리던트 스위트칠리 소스의 맛은 그 누구도 이길 수 없습니다.
- 전통적인 태국 요리법
- 뉴질랜드인들이 가장 좋아합니다.
- BBQ소스로 사용하기 이상적인 소스

사진자료: 트리던트 푸드 홈페이지

## 동일품목 종류

## ⑤ B사

## ① 맛있게 매운 태양초 알찬 고추장



## ② 100% 우리소리 태양초고추장



## ③ 100% 현미 태양초고추장



## ④ 모든 원재료가 100%국산고추장



## ⑤ 수라상에 올리던 약고추장



## ⑥ 매운맛 골드고추장



## ⑦ 궁중식 볶음 고추장



자료: B사 홈페이지

기업  
기본 정보

## 기업명

## B사

## 위치

서울특별시 중구, 대한민국

매출액<sup>15)</sup>

2조 2,236억 원

## 규모

동일품목 수

15개

## 설립년도

2007년

기업  
진출 채널〈오프라인 매장〉  
코스코〈온라인 매장〉  
아마존기업  
홍보 채널

## 홍보 문구

Continuing the legacy of  
fermentation process in  
Korean Food  
It guarantees both  
authenticity and tradition

- 자사 홈페이지(글로벌)
- 제품 소개 및 홍보
- 자체 온라인 쇼핑몰 보유
- SNS통합계정 로그인을 통해 소비자들의 접근성을 높임
- K-Food Life 자체 소셜채널 운영
- 한식과 현지음식을 결합한 온라인쿠킹 클래스 및 레시피를 제공함
- 한국의 전통브랜드
- 진정성과 전통을 보장함
- 한국 음식의 역사를 이어가는 브랜드
- 풍부한 자연을 느낄수 있는 맛
- 끊임없이 변화하고 노력함

사진자료: B사 홈페이지

15) 자료: 디앤비 후버스 (D&amp;B Hoovers) 홈페이지 (www.hoovers.com)

15) 자료: B사 홈페이지 18년 재무재표

## 동일품목 종류

## ① 고추장 한국 칠리소스



## ② 순창 태양초 고추장



## ③ 100년 전통 문옥례 고추장



## ④ 순창 고추장 100% 국산 고추장



## ⑤ 순창 떡볶이 고추장



## ⑥ 순창 쇠고기볶음고추장



## ⑦ 순창 쇠고기비빔고추장



## ⑧ 순창 초고추장



자료: C사 홈페이지

## ⑥ C사

| 기업<br>기본 정보 | 기업명                   | C사                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 위치                    | 서울특별시 동대문구, 대한민국                                                                                                                                                                                               |
|             | 규모                    | 매출액('18)17 2조 9,567억 원<br>동일품목 수 8개<br>설립년도 1956년                                                                                                                                                              |
| 기업<br>진출 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>뉴 세이브 마트 | 제품명 순창 100%현미 태양초<br>찰고추장<br>(CJW Chili Paste)<br>중량 1,000g<br>가격 9.4뉴질랜드달러<br>(7,332원)<br>주 성분 고추 태양초, 고춧가루<br>(고추, 곡류) 찹쌀현미가루, 현미<br>인증 HACCP                                                                |
|             |                       | 제품명 순창 불타는 매운 고추장<br>(CJW Chili Paste)<br>중량 450g<br>가격 7.60뉴질랜드달러<br>(5,928원)<br>주 성분 고추 태양초, 고춧가루<br>(고추, 곡류) 쌀가루, 현미<br>인증 HACCP                                                                            |
|             |                       | 기업<br>홍보 채널                                                                                                                                                                                                    |
| 기업<br>홍보 채널 | 홍보 문구                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 영문 페이지 내 기존 고추장 및 새로 출시한 신제품에 맞는 요리법을 안내함</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브 등)</li> <li>자체 온라인 물 보유</li> </ul> |
|             |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>쌀과 현미로 만든 한국 발효 페이스트</li> <li>고춧가루까지 발효시킨 대표 고추장</li> <li>엄선된 고춧가루, 쌀, 해염만을 사용</li> <li>맛있고 매운 맛</li> <li>항아리 원리 발효숙성</li> <li>천혜의 자연조건 순창</li> </ul>                   |
|             |                       | 사진자료: C사 홈페이지                                                                                                                                                                                                  |

17) 자료: C사 홈페이지 18년 재무재표

### III. Buyer Interview

#### SUMMARY

Interview ① 타이핑트레이딩코  
(Tai Ping Trading Co)

Interview ② 사웅유인  
(Soung Yueen)

Interview ③ 만복마트온라인  
(Manbok Mart Online)

Interview ④ 유니마트(Uni Mart)

Interview ⑤ 하레마이/웰마트  
(Haere Mai/Well Mart)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

뉴질랜드  
(NEW ZEALAND)  
고추장 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 고추장 취급 경험 ○

|             | 타이핑<br>트레이딩코<br>(Tai Ping<br>Trading Co)                                          | 사웅유인<br>(Soung Yuen)                                                              | 만복마트온라인<br>(Manbok Mart<br>Online)                                                 | 유니마트<br>(Uni Mart)                                                                  | 하레마이/웰마트<br>(Haere Mai/<br>Well Mart)                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체 ▶        | 수입유통업체                                                                            | 수입유통업체                                                                            | 수입유통업체                                                                             | 소매업체                                                                                | 소매업체                                                                                |
| 고추장<br>취급 ▶ |  |  |  |  |  |
|             | 고추장                                                                               | 고추장                                                                               | 고추장                                                                                | 고추장                                                                                 | 고추장                                                                                 |

사진자료: 타이핑트레이딩코(Tai Ping Trading Co), 사웅유인(Soung Yuenn), 만복마트온라인(Manbok Mart Online), 유니마트(Uni Mart), 하레마이/웰마트(Haere Mai/Well Mart) 홈페이지

뉴질랜드(NEW ZEALAND)  
고추장 바이어 인터뷰

| A사                           | 타이핑트레이딩코<br>(Tai Ping Trading Co)<br>수입유통업체 | 사웅유인<br>(Soung Yuen)<br>수입유통업체 | 만복마트온라인<br>(Manbok Mart<br>Online)<br>수입유통업체 | 유니마트<br>(Uni Mart)<br>소매업체        | 하레마이/웰마트<br>(Haere Mai/ Well<br>Mart)<br>소매업체 |
|------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 18,000원-<br>40,000원<br>제품 가격 | 취급하는 제품이랑<br>비교했을 때<br><b>비싼 가격</b>         | 현지 소비자들에게<br><b>매우 비싼 가격대</b>  | 취급하는 제품이랑<br>비교했을 때<br><b>비싼 가격</b>          | 일반 고추장의<br>가격일 경우<br><b>매우 비쌌</b> | 현지 시장에서<br><b>비싼 가격대</b>                      |
| 500g, 1kg<br>제품 용량           | 500g, 1kg                                   | 500g, 1kg, 3kg                 | 500g, 1kg<br>제품의 수요가 많음                      | 200g, 500g, 1kg                   | 200g, 500g, 1kg                               |
| 유리병<br>제품 포장                 | 플라스틱<br>용기                                  | 플라스틱<br>용기                     | 플라스틱<br>용기                                   | 플라스틱<br>용기                        | 플라스틱<br>용기                                    |

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

## Interview ① 타이핑트레이딩코 (Tai Ping Trading Co)

타이핑트레이딩코  
(Tai Ping Trading Co)

전문가 소속

타이핑트레이딩코  
(Tai Ping Trading Co)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jason  
(Product Manager)

18)



[For Tai Ping Club, Please click here](#)

### Tai Ping leads NZ market in Asian foodstuffs

Tai Ping Trading Company Limited is New Zealand's largest importer, wholesaler and distributor of general Asian Foodstuffs.

With eight retail supermarkets and two more planned for 2014 it is the largest Asian Supermarket chain in New Zealand.

The Company has also established a warehouse facility in Guangzhou, in the upper Pearl River Delta in Mainland China, where products are consolidated and exported to Australia and New Zealand.

As the Company has expanded, a separate and strong commercial property portfolio has been established and now becoming an essential part of their business.



## 타이핑트레이딩코(Tai Ping Trading Co) Product Manager, Mr. Jason

타이핑트레이딩코는 뉴질랜드 내 수입유통업체임. 주로 아시아 식료품을 취급하고 있으며, 소스류, 곡물류, 스낵류, 면류 등을 취급하고 있음. 뉴질랜드 내 8개의 슈퍼마켓 소매점을 보유하고 있으며, 향후 확장 계획이 있음. 현재 중국 광저우 (Guangzhou) 지역의 전문 창고 시설에서 제품이 관리된 후에 호주와 뉴질랜드로 수출되고 있음

18) 사진자료: 타이핑트레이딩코(Tai Ping Trading Co) 홈페이지 (www.taiping.co.nz)



가격 18,000원-  
40,000원

용량 500g, 1kg

포장 유리병

#### Q1. 뉴질랜드 내 고추장 제품의 수요는 어떠한가요?

사실 뉴질랜드 사람들은 매운 음식을 즐겨 먹지 않습니다. 따라서 뉴질랜드 내 판매되는 대부분의 고추장 제품은 현지에 거주하는 한국 사람들과 동북아시아 사람들이 구매합니다. 현지 소비자들 사이에서는 고추장의 수요가 적어 일반 마트에서는 고추장을 찾아보기 힘들며, 근처 아시아 마트에서만 제품을 찾아볼 수 있습니다.

#### Q2. 고추장 제품을 판매한 경험이 있나요?

직접 수입을 하고 있지는 않으나, 현지 공급업체를 통해 한국 브랜드의 고추장을 판매하고 있습니다. 고추장은 오직 한국산 브랜드만을 취급합니다. 판매 중인 브랜드는 2가지로, C사와 M사가 있습니다. 이 제품들은 주로 한국인과 동북아시아 사람들에게 수요가 많습니다.

#### Q4. 고추장 제품의 용량 및 가격은 어느 정도가 적당한가요?

일반적으로 소비자들은 플라스틱 용기에 담긴 500g과 1kg의 고추장 제품을 선호합니다. 이보다 더 큰 용량은 제품은 소수의 음식점에서만 구매합니다. 저희가 판매하고 있는 C사와 M사 제품 모두 500g과 1kg의 용량으로 판매하고 있습니다. C사 제품은 500g과 1kg 제품을 각각 6.2달러(4,836원)<sup>19)</sup>와 10달러(7,800원)에 판매하고 있으며, M사는 5.3달러(4,134원)와 9달러(7,020원)에 판매하고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 다소 비싼 편이라고 생각합니다.

#### Q5. 고추장의 맵기는 어느 정도가 적당한가요?

타깃 소비자층에 따라 맵기 또한 다르게 설정될 필요가 있다고 생각합니다. 실제 뉴질랜드 소비자들은 맵기 정도를 중요시하며, 일반적으로 현지에서 판매되는 고추장은 매운맛의 정도에 따라 3가지로 분류되어 있습니다. 대부분의 뉴질랜드 현지인들은 가장 낮은 단계의 맵기를 선호하며, 뉴질랜드 내 거주하는 한국인이나 다른 동북아시아 지역 사람들은 가장 높은 단계의 매운맛을 즐겨 먹습니다. 따라서 현지 소비자들은 대상으로 판매할 계획이라면, 중간 단계의 맵기가 적당하며, 동북아시아 사람들을 대상으로 판매한다면 가장 매운맛이 적당하다고 생각합니다.

19) 1뉴질랜드달러= 780.01원(2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ② 사옹유인(Soung Yuen)

# SOUNG YUEEN

20)

●

사옹유인  
(Soung Yuen)

전문가 소속

사옹유인  
(Soung Yuen)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wegne  
(Sales Department)



## 사옹유인(Soung Yuen)

## Sales Department, Mr. Wegne

사옹유인은 1930년에 설립된 수입유통업체로, 소스류, 음료류, 면류, 유기농 및 할랄 식품, 과일류 등을 취급하고 있음. 주로 아시아 식료품을 음식점 및 마트로 유통하고 있음. 세계 각국에서 제품을 수입하고 있으며, 그중 태국산 제품의 비중이 압도적으로 높음. 현재 한국으로부터 제품을 직접 수입하고 있지는 않으나, 현지 공급업자를 통해 한국 제품을 판매함



|    |                     |
|----|---------------------|
| 가격 | 18,000원-<br>40,000원 |
| 용량 | 500g, 1kg           |
| 포장 | 유리병                 |

### Q1. 뉴질랜드 내 고추장 제품 수요는 어떻게 되나요?

뉴질랜드 현지인들은 매운맛을 좋아하지 않아, 고추장 수요는 그리 높은 편이 아닙니다. 굳이 말하자면, 현지인 사이에서는 1-3단계의 매운 맛 중, 중간 맛의 2단계 고추장 제품의 수요가 그나마 많은 편에 속합니다. 하지만 한국인들 사이에서는 고추장의 수요가 매우 많습니다. 특히 고추장은 한국 전통 음식에 필요한 재료이기 모든 한인마트에서 취급하는 제품입니다. 고추장은 주로 현지에서 거주하는 한국인이나 매운맛을 즐겨 먹는 중국, 태국, 필리핀 사람들이 구매합니다.

### Q2. 뉴질랜드 내 고추장 제품 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

저희는 한국으로부터 제품을 직수입하지 않고, 주로 현지의 공급업체를 통해 공급받고 있습니다. 고정된 공급업체가 있는 것은 아니며, 가격과 배송 상황에 따라 공급업체를 다르게 선택합니다. 저희는 한국산 고추장만을 취급하고 있으며, 고추장의 수요는 현지의 한국 음식점에서 가장 많습니다.

### Q3. 판매 중인 고추장 제품에는 어떤 것이 있나요?

현재 플라스틱 용기로 포장된 한국 C사의 제품을 판매하고 있습니다. 해당 브랜드는 뉴질랜드 내에서 평판이 좋기로 유명합니다. 고추장 제품은 500g, 1kg의 용량으로 출시되었으며, 3kg짜리 제품도 있습니다. 일반 소비자들은 주로 적은 용량의 제품을 선호하며, 몇몇 한국 음식점에서만 대용량의 제품을 찾고 있습니다.

### Q4. 취급 제품의 가격은 어떠한가요?

1kg의 C브랜드 제품은 12.9달러(10,062원)에 판매되고 있습니다. 현지 소비자는 이를 다소 비싼 가격이라고 인식합니다. 이러한 관점에서 A사 제품은 굉장히 비싸다고 생각합니다. 뉴질랜드 내 현지인은 물론 한국 소비자들까지 A사 제품이 비싸다고 생각하여 구매하지 않을 것 같습니다.

## Interview ③ 만복마트온라인 (Manbok Mart Online)



21)

만복마트온라인  
(Manbok Mart Online)

전문가 소속

만복마트온라인  
(Manbok Mart Online)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Chong Bek  
(Sales Representative)

The screenshot displays the Manbok Mart Online website interface. At the top, there's a banner with the text 'We offer the ON LINE ORDER DOOR TO DOOR SERVICE' and 'fastway couriers'. Below this, a 'GO' button is visible. The main section features a grid of product images with their respective names and descriptions in English and Korean. The products include various types of chili paste, chili powder, and bibimbap sauce.

|                                               |                                         |                                   |                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                               |                                         |                                   |                                     |
| VINEGARD CHILLI PASTE<br>청정원 순고추장 1키로         | Chilli Powder<br>황고추가루(고추장용) 1.36KG     | Chilli Paste<br>순창 참 고추장 청정원 500G | Chilli Paste<br>순창 참고추장(청정원) 1KG    |
|                                               |                                         |                                   |                                     |
| Chilli Paste Medium Hot<br>청정원 순창 열매 순고추장 1키로 | BIBIMBAP SAUCE<br>청정원 순창 소고기비빔밥고추장 300g | Chilli Paste<br>해산물고추장류브 60G*3    | Chilli Paste(3kg)<br>청정원 순창참고추장 3키로 |
|                                               |                                         |                                   |                                     |
| Chilli Paste<br>해산물 고추장 500키로                 | Chilli Paste<br>해산물고추장 1키로              | Chilli Paste<br>해산물고추장 3키로        | Chilli Paste<br>해산물 알찬 고추장 14키로     |

### 만복마트온라인(Manbok Mart Online) Sales Representative, Mr. Chong Bek

만복마트온라인은 1995년에 설립된 수입유통업체 및 음식점으로, 2013년에 주요 사업인 식료품 부분을 대구모로 확장함. 소스류, 간편식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 커피류, 차류 등 다양한 식료품을 취급하고 있음. 뉴질랜드 내 매장 1곳과 비빔밥 및 불고기를 판매하는 음식점을 보유함. 주된 고객으로는 소매업체, 음식점, 한국인 등이 있음



|    |                     |
|----|---------------------|
| 가격 | 18,000원-<br>40,000원 |
| 용량 | 500g, 1kg           |
| 포장 | 유리병                 |

#### Q1. 뉴질랜드 내 고추장 제품의 수요는 어떻게 되나요?

뉴질랜드 사람들은 매운 음식을 선호하지 않아, 고추장 제품의 수요가 적은 편입니다. 하지만 뉴질랜드에 거주하고 있는 한국인이나 일본·중국인 사이에서는 수요가 많은 것으로 알고 있습니다.

#### Q2. 고추장 제품을 판매한 경험이 있나요?

저희는 한국으로부터 직접 여러 종류의 고추장 제품을 수입해왔습니다. 현재 한국 브랜드 중 C사, E사, B사의 제품이 있습니다. 제품 포장방식은 플라스틱 용기이며, 떠서 먹을 수 있는 유형과 짜서 먹을 수 있는 제품을 판매합니다. 500g, 1kg, 3kg 용량을 판매하며, 500g과 1kg 제품의 수요가 많은 편입니다. 가격대는 주로 1kg을 기준으로 19.2달러-23달러(15,000원-18,000원) 정도입니다.

#### Q3. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

판매처 확보가 가장 중요하다고 생각합니다. 사실 뉴질랜드 현지인에게 고추장을 판매하기는 쉽지 않습니다. 하지만 뉴질랜드 내 약 30,000명 이상의 한국인이 거주하고 있기 때문에, 이들을 주된 고객으로 삼아, 한인 마트 및 한국 음식점을 위주로 판매처를 확보하는 것이 좋을 것 같습니다.

#### Q4. 매운맛은 어느 정도가 적당하나요?

타깃 고객에 따라 매운 맛을 조절할 필요가 있다고 봅니다. 뉴질랜드 현지인들은 매운 맛을 좋아하지 않아, 덜 매운 맛의 제품이 적합하다고 생각합니다. 하지만 뉴질랜드에 거주하고 있는 한국인과 한국 음식점은 한국 본연의 맛을 느낄 수 있는 아주 매운 맛의 고추장을 선호합니다. 덜 매운 맛이나 중간 맵기는 한국 현지에서 먹는 매운 맛을 느낄 수 없다는 평이 있습니다. 한국인 외에도 기타 동북아시아 소비자들 역시 고추장 제품을 찾고는 있으나, 이들에게는 중간 맵기 제품이 적당할 것으로 생각됩니다.

## Interview ④ 유니마트(Uni Mart)

22)



유니마트  
(Uni Mart)

전문가 소속

유니마트  
(Uni Mart)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Ying Shan  
(Store In-Charge)



유니마트(Uni Mart)

Store In-Charge, Ms. Ying Shan

유니마트는 2016년에 설립된 소매업체로, 주로 아시아 식료품을 판매하고 있음. 스낵류, 음료류, 소스류, 김치, 면류, 향신료 등을 취급함. 현재 뉴질랜드 내 한 개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 한국으로부터 직접 수입을 하지만 일부 제품은 현지 공급업자를 통해 구매하고 있음. 주요 고객으로는 뉴질랜드에 거주하는 아시아 사람과 음식점에서 종사하는 사람이 있음. 공식 홈페이지는 없으며 페이스북을 통해 판매 상품을 홍보함

22) 사진자료: 유니마트(Uni Mart) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/unimartdunedin](http://www.facebook.com/unimartdunedin))



가격 18,000원-  
40,000원

용량 500g, 1kg

포장 유리병

### Q1. 뉴질랜드 내 고추장 제품 수요는 어떻게 되나요?

뉴질랜드 현지인들은 매운맛을 좋아하지 않아 고추장 자체에 대한 수요가 적은 편이나, 한국인과 동북아시아 사람들에 한해 고추장 제품의 수요가 많습니다. 고추장 중에서 가장 수요가 많은 제품은 중간 맵기의 고추장입니다. 특히 한국인을 제외한 동북아시아 지역 사람들 대부분이 중간 맛의 고추장을 선호합니다. 하지만 한국인과 음식점을 대상으로 판매할 때는 매운맛 고추장이 수요가 많습니다.

### Q2. 고추장 제품의 용량은 어느 정도가 적당한가요?

현재 다양한 용량의 고추장 제품을 취급하고 있습니다. 제품 대부분이 플라스틱 용기에 담겨 있으며, 200g, 500g, 1kg, 3kg의 용량이 있습니다. 가장 수요가 많은 용량은 200g이며, 500g, 1kg이 그 뒤를 잇고 있습니다. 3kg의 제품은 주로 몇몇 음식점에서만 구매합니다. 따라서 고추장은 200g, 500, 1kg의 용량으로 판매하는 것이 적당합니다.

### Q3. 취급 제품의 가격은 어떠한가요?

현재 한국의 F사, C사, B사 총 3개의 브랜드 제품을 판매하고 있습니다. S사, C사, H사는 1kg의 제품을 모두 14달러(10,920원) 정도에 판매하고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 너무 비싸다는 생각이 듭니다. 물론 A사의 제품이 유기농이거나 다른 브랜드와의 차별점이 있다면, 비싼 가격이 어느 정도는 수용될 수 있을 것으로 생각합니다. 하지만 일반 고추장을 해당 가격으로 판매할 경우 뉴질랜드 내에서 경쟁력이 없다고 판단됩니다.

### Q4. 제품은 주로 어디에서 판매되나요?

뉴질랜드 현지인 사이에서 고추장의 수요가 너무 적기 때문에, 일반 슈퍼마켓에서 고추장을 취급하는지 잘 모르겠습니다. 하지만 한국인과 다른 동북아시아 지역의 사람들에게는 수요가 많아, 한인마트 및 아시아 마트에서는 흔히 볼 수 있습니다. 이외에도 일부 한국 음식점에서 별도로 고추장을 판매합니다. 소비자들은 한인식당에서 음식을 섭취한 후에, 해당 매장에서 한국 제품을 구매하는 경우가 종종 있습니다.

## Interview ⑤ 하레마이/웰마트 (Haere Mai/Well Mart)

23)



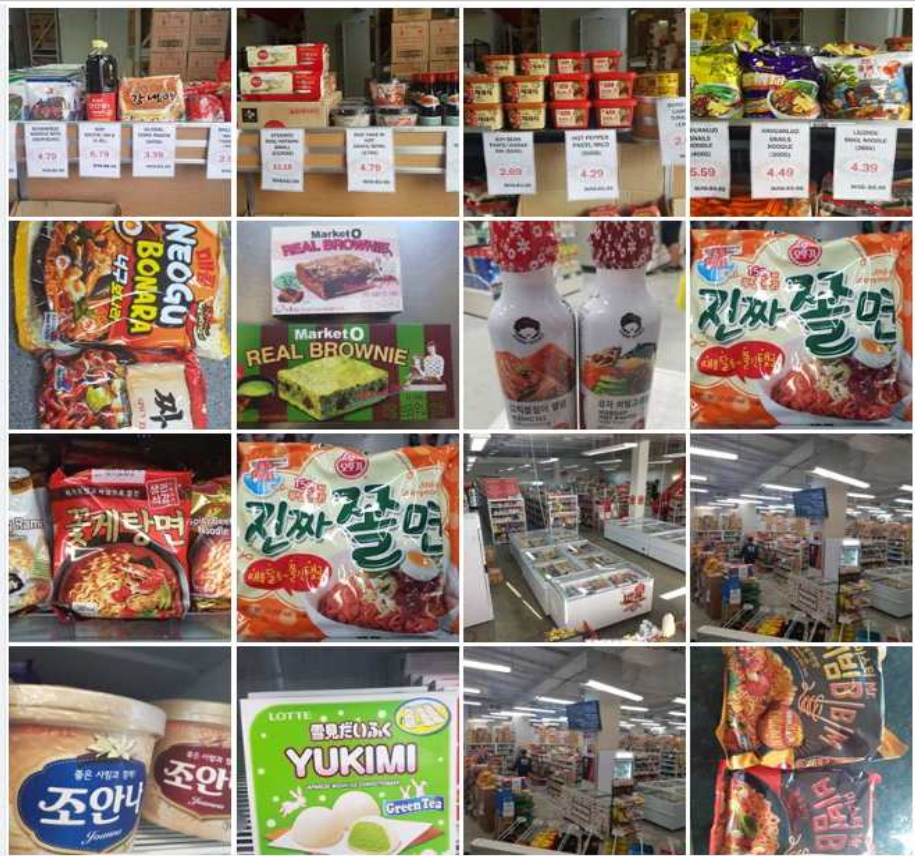
하레마이/웰마트  
(Haere Mai/Well Mart)

전문가 소속

하레마이/웰마트  
(Haere Mai/Well Mart)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Jong  
(Owner)



### 하레마이/웰마트(Haere Mai/Well Mart) Owner, Mr. Jong

하레마이/웰마트는 2000년대에 설립된 소매업체임. 2016년에 새로운 매장을 개설함에 따라, 뉴질랜드 내 2개의 매장을 보유하고 있음. 제품 대부분이 한국산이며, 음료류, 스낵류, 향신료, 소스류, 면류, 즉석식품, 곡물류 등을 취급함. 주요 고객은 한국인으로 구성되어 있으며, 현지 고객과 동북아시아 지역의 사람들도 존재함. 고추장과 관련해서는 오직 한국산 브랜드만을 취급하고 있음

23) 사진자료: 하레마이/웰마트(Haere Mai/Well Mart) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/haeremaiandwellmart](http://www.facebook.com/haeremaiandwellmart))



|    |                     |
|----|---------------------|
| 가격 | 18,000원-<br>40,000원 |
| 용량 | 500g, 1kg           |
| 포장 | 유리병                 |

### Q1. 뉴질랜드 내 고추장 제품 수요는 어떠한가요?

현재 판매 중인 제품은 한국산으로, 제품 판매의 95%를 한국인 고객이 구매합니다. 일반적으로 뉴질랜드 현지인과 유럽 사람들은 매운 맛 제품이 건강에 좋지 않다고 생각하는 경향이 있어서, 구매가 적은 편입니다.

### Q2. 뉴질랜드 내 가장 인기 있는 고추장 제품의 특징은 무엇인가요?

현재 판매 중인 브랜드로는 B사, F사 등이 있습니다. 그중 가장 인기가 높은 고추장 브랜드는 한국 B사의 제품입니다. B사는 브랜드 인지도가 높고 제품의 평판이 좋아서 많은 소비자들이 신뢰하고 구매합니다.

### Q3. 고추장 제품의 맵기는 어느 정도가 적당할까요?

고추장은 순한 맛, 중간 맛, 매운 맛으로 총 세 가지 종류의 제품을 판매하며, 일반적으로 중간 맵기의 제품 수요가 가장 많습니다. 한인식당에서는 한국 현지의 맛을 재현하기 위해 매운 맛 제품을 사용합니다.

### Q4. 제품의 용량 및 가격은 어느 정도가 적당할까요?

제품 용량은 타깃 고객에 따라 다르지만, 일반적으로는 200g의 제품이 가장 수요가 많습니다. 뉴질랜드 내 한인 유학생의 수가 많으며, 이들의 대부분이 혼자 거주하는 경우가 많아 적은 양을 선호하기 때문입니다. 물론 가족 단위의 고객에게는 500g과 1kg의 제품의 수요가 많습니다. 3kg 제품은 몇몇 한인 음식점만이 구매합니다.

현재 200g, 500g, 1kg, 3kg 등 다양한 용량의 고추장을 판매 중이며, 모두 플라스틱 용기에 담겨 있습니다. 가격의 경우, 뉴질랜드 내에서 판매되고 있는 고추장 제품의 대부분이 1kg에 10,000원-15,000원에 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품의 가격은 비싼 편입니다.

### Q5. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사에서는 한국으로부터 직접 제품을 수입하고 있으며, 이 외에 기타 지역 수입품은 현지 공급업자를 통해 공급받고 있습니다. 하지만 고추장은 오직 한국 제품만을 판매하고 있습니다. 제품 판매는 뉴질랜드 내 보유하고 있는 2개의 소매점을 통해 진행하고 있으며, 일반 소비자 외에도 음식점에 대용량의 고추장을 납품하고 있지만 대용량 고추장의 수요는 적은 편입니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



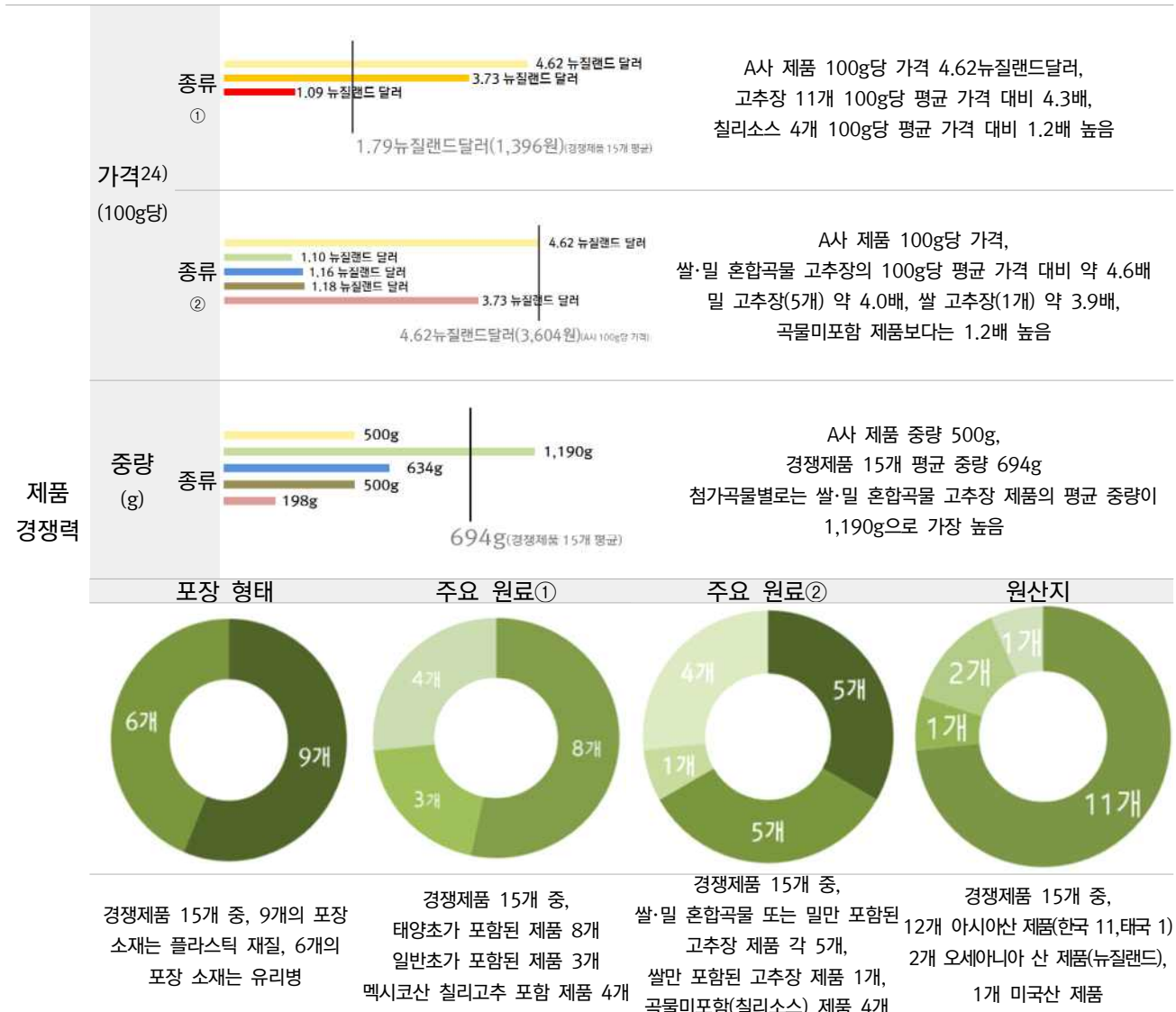
# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 뉴질랜드 (New Zealand) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 고추장 
 ■ 칠리소스 
 ■ 혼합곡물 
 ■ 밀 
 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



## 뉴질랜드 (New Zealand) - 마케팅 벤치마킹

| 마케팅 벤치마킹 | 진출 채널                                                                                          | 홍보 채널                                            | 홍보 문구                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 경쟁사      | 경쟁기업 6개사 중, 칠리소스 제조업체<br>4개사는 현지 <b>온라인 채널 진출</b> ,<br>고추장 제조업체 2개사는 <b>현지 온·오프라인 매장</b> 모두 진출 | 경쟁기업 6개사 모두<br><b>자사 홈페이지와 SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 활용 | 경쟁기업 6개사는 주로<br><b>‘매운맛’, ‘전통적인’</b> 등을<br>강조한 홍보문구 활용 |

24) 1뉴질랜드달러= 780.01원(2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격 ①

#### 경쟁제품(경쟁기업)

##### <고추장>

- ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)
- ② 태양초 찰고추장 (D사)
- ③ 광양 홍매실 고추장 (D사)
- ④ 태양초 쌀고추장 (E사)
- ⑤ 순창 태양초 찰고추장 (D사)
- ⑥ 순창 태양초 찰고추장 (F사)
- ⑦ 순한맛 고추장 (B사)
- ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)
- ⑨ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)
- ⑩ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)
- ⑪ 태양초 찰고추장 (F사)

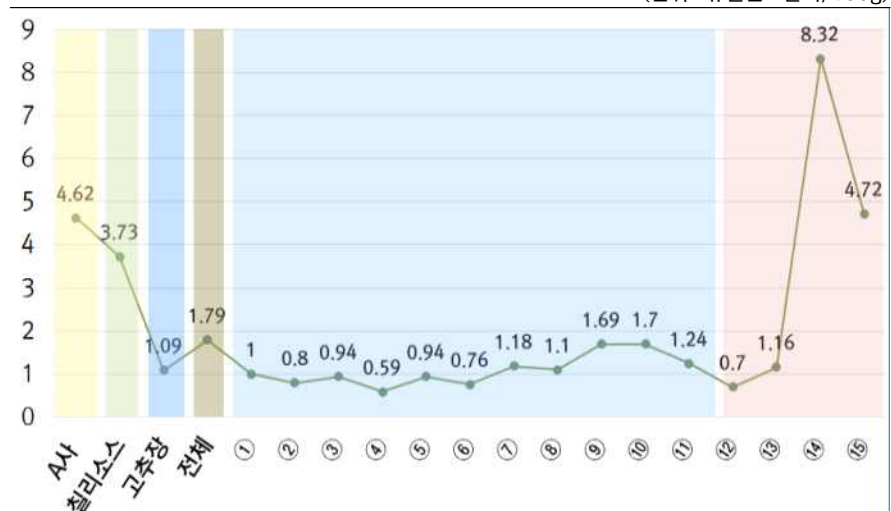
##### <칠리소스>

- ⑫ 와티스 비트 온 더 사이드 스위트칠리 소스 (크래프트 헤인즈)
- ⑬ 카이테이아 파이어 칠리소스 (카이테이아 파이어)
- ⑭ 타바스코 오리지널 레드 소스 (타바스코)
- ⑮ 트리던트 스위트 칠리 소스 (트리던트)

- ▶ A사 제품 100g당 가격, 고추장 11개 100g당 평균 가격 대비 4.3배, 칠리소스 4개 100g당 평균 가격 대비 1.2배 높음

A사 제품의 100g당 가격은 4.62뉴질랜드달러(3,604원)임. 뉴질랜드의 온·오프라인 매장에서 판매하고 있는 경쟁제품 15개 중에서, 칠리소스 제품 4개의 100g당 평균 가격은 3.73뉴질랜드달러(2,906원)이며, 고추장 제품 11개의 100g당 평균 가격은 1.09뉴질랜드달러(847원)임. A사 제품의 100g당 가격은 칠리소스 제품 4개 100g당 평균가격 대비 약 1.2배, 고추장 제품 11개 100g당 평균가격 대비 약 4.3배 높은 것으로 확인됨. 뉴질랜드 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 전체 15개의 100g당 평균 가격인 1.79뉴질랜드달러(1,396원)와 비교해도, A사 제품의 100g당 가격이 약 2.6배 높게 형성되어 있음

[표 3.1] 뉴질랜드 경쟁제품 소스 종류별(칠리소스 및 고추장) 가격 경쟁력 분석①  
(단위: 뉴질랜드달러/100g)



## 2) 가격 ②

## 경쟁제품(경쟁기업)

## 〈쌀·밀 혼합곡물 고추장〉

- ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)
- ② 태양초 쌀고추장 (E사)
- ③ 순창 태양초 찰고추장 (D사)
- ④ 순창 태양초 찰고추장 (F사)
- ⑤ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)

## 〈밀 고추장〉

- ⑥ 태양초 찰고추장 (D사)
- ⑦ 광양 홍매실 고추장 (D사)
- ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)
- ⑨ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)
- ⑩ 태양초 찰고추장 (F사)

## 〈쌀 고추장〉

- ⑪ 순한맛 고추장 (B사)

## 〈곡물 미포함 칠리소스〉

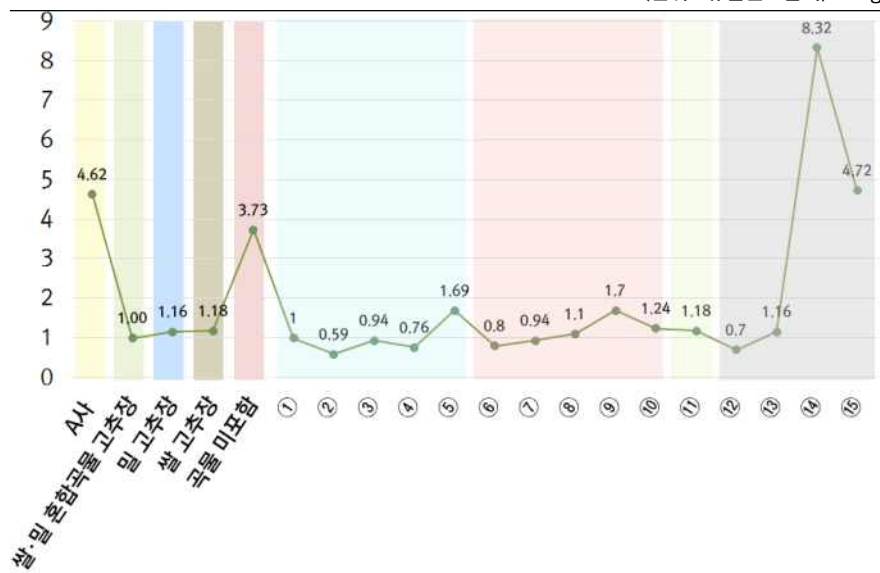
- ⑫ 와티스 비트 온 더 사이드 스윗칠리 소스 (크래프트 헤인즈)
- ⑬ 카이타이아 파이어 칠리소스 (카이테이아 파이어)
- ⑭ 타바스코 오리지널 레드 소스 (타바스코)
- ⑮ 트리던트 스위트 칠리 소스 (트리던트)

▶ A사 제품 100g당 가격 대비 쌀·밀 혼합곡물 고추장 약 4.6배 높아  
칠리소스 제품보다는 1.2배 높게 형성됨

뉴질랜드 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개를 첨가곡물별 제품으로 분류하여 100g당 평균 가격에 대한 비교 분석을 실시함. 해당 기준에 맞춰 쌀·밀 혼합곡물 고추장(5개), 밀 고추장(5개), 쌀 고추장(1개), 곡물미포함 제품인 칠리소스(4개)로 구분함. 해당 제품들의 100g당 평균 가격은 쌀·밀 혼합곡물 고추장(5개)이 1.00뉴질랜드달러(777원), 밀 고추장(5개)이 1.16뉴질랜드달러(902원), 쌀 고추장(1개)은 1.18뉴질랜드달러(920원) 그리고 곡물미포함 제품(4개)인 칠리소스는 3.73뉴질랜드달러(2,906원)로 조사됨. A사 제품의 100g당 가격(25)은 쌀·밀 혼합곡물 고추장(5개)의 100g당 평균 가격 대비 약 4.6배 높음. 다음으로 밀 고추장(5개) 대비 4.0배, 쌀 고추장(1개) 약 3.9배 높은 것으로 확인됨. 칠리소스인 곡물미포함 제품(4개) 대비 가장 낮은 1.2배 높은 가격으로 확인 됨.

[표 3.2] 뉴질랜드 소스 경쟁제품 첨가곡물별 가격 경쟁력 분석②

(단위: 뉴질랜드달러/100g)



25) A사 제품의 100g당 가격은 4.62뉴질랜드달러(3,604원)임

## 3) 중량

## 경쟁제품(경쟁기업)

## 〈쌀·밀 혼합곡물 고추장〉

- ① 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 (B사)
- ② 태양초 쌀고추장 (E사)
- ③ 순창 태양초 찰고추장 (D사)
- ④ 순창 태양초 찰고추장 (F사)
- ⑤ 순창 불타는 매운 고추장 (C사)

## 〈밀 고추장〉

- ⑥ 태양초 찰고추장 (D사)
- ⑦ 광양 홍매실 고추장 (D사)
- ⑧ 태양초 순창 고추장 (F사)
- ⑨ 맛있는 신 태양초 고추장 (G사)
- ⑩ 태양초 찰고추장 (F사)

## 〈쌀 고추장〉

- ⑪ 순한맛 고추장 (B사)

## 〈곡물 미포함 칠리소스〉

- ⑫ 와티스 비트 온 더 사이드 스위트칠리 소스 (크라프트 헤인즈)
- ⑬ 카이테이아 파이어 칠리소스 (카이테이아 파이어)
- ⑭ 타바스코 오리자날 레드 소스 (타바스코)
- ⑮ 트리던트 스위트 칠리 소스 (트리던트)

## ▶ A사 제품 중량, 경쟁제품 15개 평균 중량보다 낮음

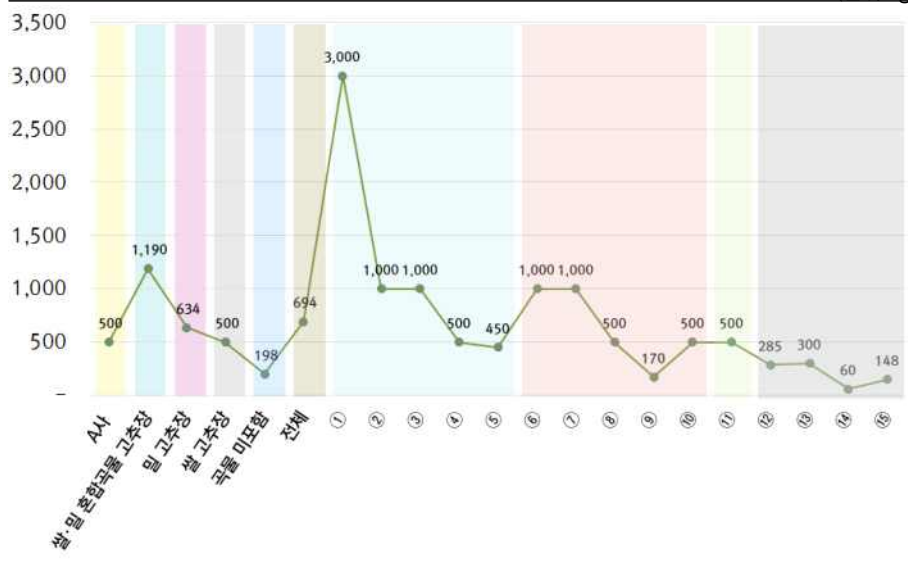
## 첨가곡물별로는 쌀·밀 혼합곡물 고추장 제품의 평균 중량이 가장 높음

경쟁제품 15개를 첨가곡물별 제품으로 분류하여 중량을 비교함. 경쟁제품 15개 중, 쌀·밀 혼합곡물 고추장(5개)의 평균 중량은 1,190g, 밀 고추장(5개)의 평균 중량은 634g, 쌀 고추장(1개)의 중량은 500g 그리고 곡물미포함 제품(4개)인 칠리소스의 평균 중량은 198.3g으로 조사됨

뉴질랜드 온·오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 중량(694g)은 A사 제품의 중량(500g)대비 약 1.4배 높은 중량을 보유함. 경쟁제품 중 쌀·밀 혼합곡물 고추장 제품의 평균 중량이 가장 높으며, 다음으로는 밀 고추장 제품, 쌀 고추장, 곡물미포함 제품인 칠리소스 순으로 평균 중량이 높은 것으로 조사됨

[표 3.3] 뉴질랜드 소스 경쟁제품(칠리소스 및 고추장) 중량 경쟁력 분석①

(단위: g)

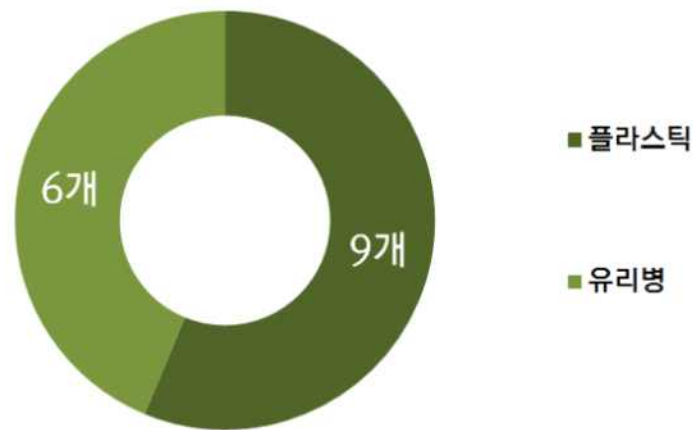


## 4) 포장 형태

## ▶ 경쟁제품 15개 중에 외부포장소재는 플라스틱 재질이 9개, 유리병 6개로 조사됨

경쟁제품 15개의 외부포장 소재를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 9개의 포장 소재는 플라스틱 재질이며, 나머지 6개의 포장 소재는 유리병 포장으로 조사됨. 제품 종류별 구분하면 고추장 제품 내 플라스틱 소재는 9개, 유리병 소재는 2개로 구분됨. 칠리소스 제품 4개의 외부포장소재는 모두 유리병으로 확인됨

[표 3.4] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 포장 소재 경쟁력 분석

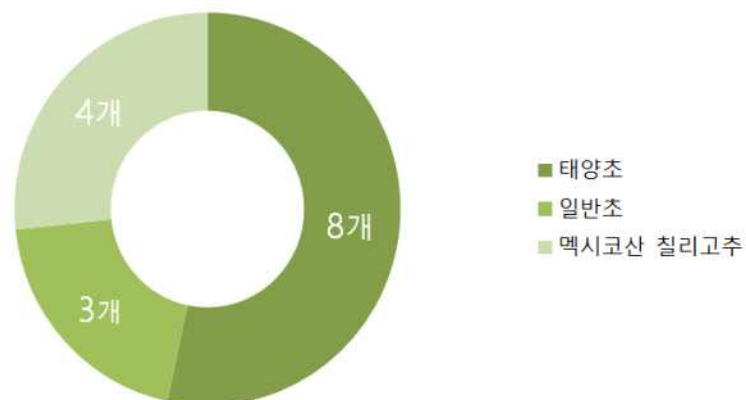


## 5) 주요 원료 ①

## ▶ 경쟁제품 15개 중, 태양초가 포함된 제품 8개, 일반초가 포함된 제품 3개, 멕시코산 칠리고추가 포함된 제품 4개

경쟁제품 15개의 주요 고추 원료를 조사한 결과, 고추장 11개 제품 중에 태양초를 사용한 제품이 8개, 일반고추를 사용한 제품은 3개로 조사됨. 칠리소스 4개 제품의 주요 원료는 모두 멕시코산 칠리고추인 것으로 확인됨

[표 3.5] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 주요 고추 원료 경쟁력 분석

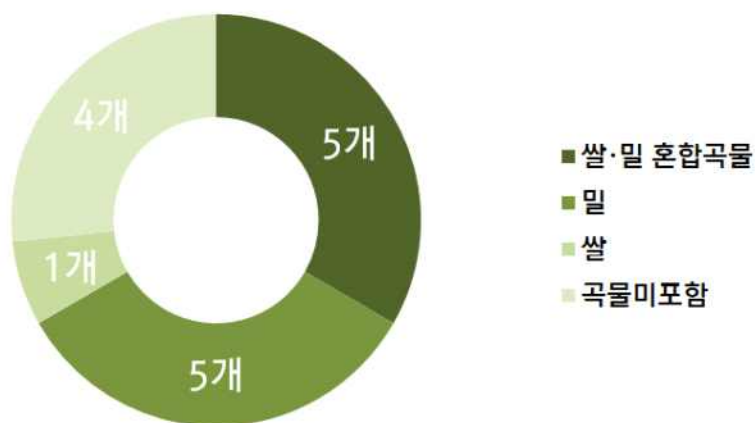


## 6) 주요 원료 ②

- ▶ 경쟁제품 15개 중, 쌀·밀 혼합곡물 또는 밀만 포함된 고추장 제품 각 5개  
쌀만 포함된 고추장 제품 1개, 곡물이포함(칠리소스) 제품 4개

뉴질랜드에서 판매되고 있는 칠리소스 및 고추장 경쟁제품 15개는 쌀·밀 혼합곡물, 쌀 또는 밀만 포함된 고추장 제품 그리고 곡물이 포함되지 않은 칠리소스 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개중 쌀·밀 혼합곡물이 모두 포함되거나 밀만 포함된 고추장 제품이 각각 5개, 쌀만 포함된 고추장 제품은 1개, 곡물이 포함되지 않은 칠리소스 제품은 4개로 집계됨

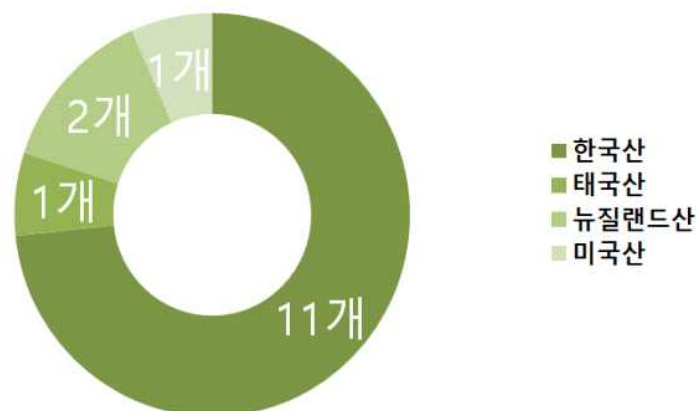
[표 3.6] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 첨가곡물별 경쟁력 분석



## 7) 원산지

- ▶ 경쟁제품 15개 중, 12개 아시아산 제품, 2개 오세아니아산, 1개 미국산 제품  
고추장 경쟁제품 15개 중 12개는 아시아가 원산지로 한국 11개, 태국 1개 제품임. 경쟁제품 2개는 모두 뉴질랜드 제품이며 나머지 1개는 미국산임. 경쟁제품 중 칠리소스는 뉴질랜드산 2개, 태국산 1개, 미국산 1개로 조사되었으며, 트리던트(Trident Foods)의 칠리소스 제품은 뉴질랜드 국적으로 생산은 태국에서 하고 있는 것으로 확인함

[표 3.7] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 원산지 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

- ▶ 경쟁기업 6개사 중, 칠리소스 제조업체 4개사는 현지 온라인 채널 진출,  
고추장 제조업체 2개사는 현지 온·오프라인 매장 모두 진출

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 6개사 중, 온오프라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인된 업체는 한국업체 2개사로, 한인마트인 한양마트(Han Yang Mart), 왕마트(Wang Mart), 코스코(Kosco) 및 현지 슈퍼마켓 체인인 뉴 세이브 마트(New Save Mart)에서 제품이 판매되는 것을 확인함. 또한 2개사 모두 온라인 채널인 아마존(Amazon)에 입점함. 칠리소스 제조업체 4개사는 모두 카운트다운 온라인 몰(Countdown On-Line Mall)에 진출한 것을 확인함. 칠리소스 제조업체 중, 크래프트 헤인즈(Kraft Heinz Co), 매길러니(McIlhenny Co)는 아마존(Amazon) 뉴질랜드와 트라이덴트(Trident)에 제품을 판매하고 있음

[표 3.8] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업                            | 오프라인 |     |          |     | 온라인       |     |       |
|---------------------------------|------|-----|----------|-----|-----------|-----|-------|
|                                 | 한양마트 | 코스코 | 뉴 세이브 마트 | 왕마트 | 카운트다운 온라인 | 아마존 | 트라이덴트 |
| 크래프트 헤인즈<br>(Kraft Heinz Co)    |      |     |          |     | ○         | ○   | ○     |
| 카이테이아 파이어<br>(Kaitaia Fire Ltd) |      |     |          |     | ○         |     |       |
| 매길러니<br>(McIlhenny Co)          |      |     |          |     | ○         | ○   | ○     |
| 트리덴트<br>(Trident Foods)         |      |     |          |     | ○         |     |       |
| B사                              | ○    | ○   |          |     |           | ○   |       |
| C사                              | ○    |     | ○        | ○   |           | ○   |       |

### 2) 홍보 채널

- ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용  
한국기업 B, C사 만이 플래그십 스토어를 운영 중

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지에서 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개하거나 자사의 온라인 쇼핑몰에 연결함. 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 대표 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 6개사는 SNS 플랫폼 페이스북 및 트위터 많이 활용하고 있으며, 링크드인, 핀터레스트, 인스타그램 등을 통해 추가로 자사 및 제품을 소개하고 있음. 한편, 한국기업 B, C사 모두 자사의 플래그십 스토어를 운영하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.9] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업                            | 자사<br>홈페이지 | 플래그십<br>스토어 | SNS 플랫폼 |      |       |       |     |
|---------------------------------|------------|-------------|---------|------|-------|-------|-----|
|                                 |            |             | 링크드인    | 페이스북 | 핀터레스트 | 인스타그램 | 트위터 |
| 크래프트 헤인즈<br>(Kraft Heinz Co)    | ○          |             | ○       |      |       |       | ○   |
| 카이테이아 파이어<br>(Kaitaia Fire Ltd) | ○          |             |         | ○    |       |       | ○   |
| 매길러니<br>(McIlhenny Co)          | ○          |             | ○       | ○    | ○     | ○     | ○   |
| 트리덴트<br>(Trident Foods)         | ○          |             | ○       | ○    |       |       |     |
| B사                              | ○          | ○           | ○       | ○    |       | ○     | ○   |
| C사                              | ○          | ○           |         | ○    |       | ○     |     |

## 3) 홍보 문구

## ▶ 경쟁기업의 홍보문구

고추장은 ‘매운 맛’, ‘유기농’, ‘한국’, ‘전통브랜드’, ‘햇볕에 말린’, ‘발효’ 강조  
 칠리소스는 ‘매운’, ‘전통브랜드’, ‘숙성’, ‘인공색소를 넣지 않은’ 강조

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 6개사는 공통적으로 경쟁제품의 ‘매운 맛’과 ‘전통’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 고추장 경쟁제품의 한국적 전통식품임을 강조하는 ‘햇볕에 말린’, ‘한국적’, ‘전통브랜드’, ‘발효’ 등의 문구를 사용함. 이외, 고추장 경쟁제품의 주 원료인 고춧가루, 해염, 쌀 등을 엄선하여 청정하게 제조함을 강조하고 있음. 칠리소스의 경우에는 고추장과 마찬가지로 ‘역사가 깊은’, ‘전통브랜드’ 홍보문구를 통해 긴 역사를 자랑하고 있으며, 맛과 관련하여 ‘숙성한 맛’, ‘BBQ소스로 어울리는’ 등의 키워드와 매운 맛 등급의 의미인 ‘스코빌’이란 단어를 사용하여 제품을 홍보하고 있음

[표 3.10] 뉴질랜드 칠리소스 및 고추장 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 뉴질랜드 크라이스트처치 기관 홈페이지 ([www.christchurchnz.org.nz](http://www.christchurchnz.org.nz))
2. 뉴질랜드 오클랜드 홈페이지 ([www.aucklandcouncil.govt.nz](http://www.aucklandcouncil.govt.nz))
3. 카운트다운 뉴질랜드 홈페이지 ([www.countdown.co.nz](http://www.countdown.co.nz))
4. 크래프트 헤인즈 홈페이지 ([www.kraftheinzcompany.com](http://www.kraftheinzcompany.com))
5. 핀다(Finda) 홈페이지 ([www.finda.co.nz](http://www.finda.co.nz))
6. 뉴질랜드 기업혁신 고용부 ([www.mbie.govt.nz](http://www.mbie.govt.nz))
7. 디앤비 후버스 (D&B Hoovers) 홈페이지 ([www.hoovers.com](http://www.hoovers.com))
8. 타이핑트레이딩코(Tai Ping Trading Co) 홈페이지 ([www.taiping.co.nz](http://www.taiping.co.nz))
9. 사옹유인(Soun Yueen) 홈페이지 ([www.soungyueen.co.nz](http://www.soungyueen.co.nz))
10. 만복마트온라인(Manbok Mart Online) 홈페이지 ([www.manbokmart.co.nz](http://www.manbokmart.co.nz))
11. 유니마트(Uni Mart) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/unimartdunedin](http://www.facebook.com/unimartdunedin))
12. 하레마이/웰마트(Haere Mai/Well Mart) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/haeremaiandwellmart](http://www.facebook.com/haeremaiandwellmart))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.01.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

