

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-01
- 품목 : 홍삼농축분말(Red Ginseng Concentrated Powder)
- 국가 : 러시아(RUSSIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

| | |
|-------------------------------------|----|
| I. Market Size (시장규모) | |
| SUMMARY | 4 |
| 1. 러시아 홍삼농축분말 시장규모 | 5 |
| 2. 러시아 홍삼농축분말 수출입시장규모 | 6 |
| 3. 러시아 홍삼농축분말 소비시장규모 | 7 |
| II. Market Trend (시장트렌드) | |
| SUMMARY | 11 |
| 1. 미용 목적으로 홍삼 및 인삼 이용 多 | 16 |
| 2. 러시아, 홍삼 및 인삼 추출물을 감기 회복제로도 이용 | 17 |
| 3. 킵크제(액상) 유형으로 소비되는 인삼 및 홍삼 건강기능식품 | 18 |
| 4. 러시아 소비자, 제품의 ‘가격’과 ‘효능’ 중요시 여겨 | 19 |
| III. Distribution Channel (유통채널) | |
| SUMMARY | 21 |
| 1. 러시아 홍삼농축분말 유통구조 | 22 |
| 2. 러시아 홍삼농축분말 주요 유통업체 | 23 |
| 3. 러시아 홍삼농축분말 B2C 소매채널 | 24 |
| IV. Customs·Quarantine (통관·검역) | |
| SUMMARY | 35 |
| 1. 러시아 홍삼농축분말 인증 취득 | 36 |
| 2. 러시아 홍삼농축분말 업체·제품 등록 | 40 |
| 3. 러시아 홍삼농축분말 라벨 심의 | 41 |
| 4. 러시아 홍삼농축분말 서류 준비 | 45 |
| 5. 러시아 홍삼농축분말 세금 납부 | 46 |
| 6. 러시아 홍삼농축분말 검역 심사 | 47 |
| V. Expert Interview (전문가 인터뷰) | |
| SUMMARY | 50 |
| Interview ① 에바라(Э в а л а р) | 51 |
| Interview ② 암마 팜(Amma Pharm) | 53 |
| Interview ③ 에이디아이(А Д И) | 54 |
| * 참고문헌 | 55 |

I. Market Size

SUMMARY

1. 러시아 홍삼농축분말 시장규모
2. 러시아 홍삼농축분말 수출입 시장규모
3. 러시아 홍삼농축분말 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

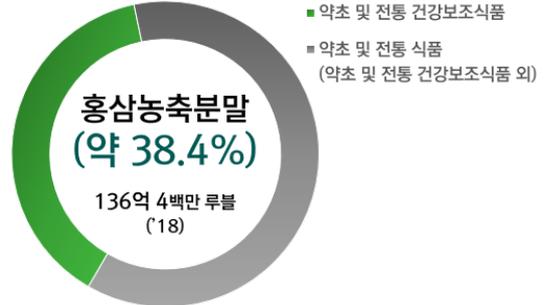
러시아 (RUSSIA)

홍삼농축분말 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(홍삼농축분말)

- 러시아 약초 및 전통 식품¹⁾ 시장 규모
..... 354억 3천 1백만 루블('18)
- 러시아 약초 및 전통 건강보조식품²⁾ 시장 규모
..... **136억 4백만 루블('18)**

(*) Euromonitor International

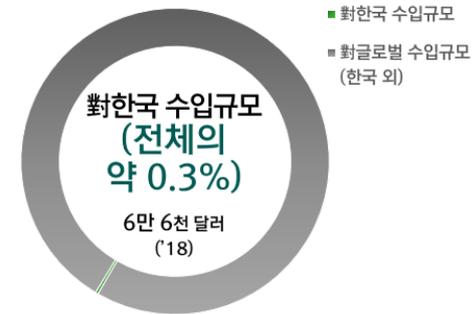


홍삼농축분말 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(홍삼농축분말)

- HS 1302.19³⁾ '식물성 수액과 추출물-기타' 러시아 對 글로벌 수입 규모
..... 2,445만 9천 달러('18)
- HS 1302.19 '식물성 수액과 추출물-기타' 러시아 對 한국 수입규모
..... **6만 6천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



홍삼농축분말 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '홍삼농축분말'은 건강 기능 향상에 도움을 주는 홍삼의 농축액을 가루 형태로 만든 분말 제품임. 이에 따라 건강에 관심을 갖는 40대 이상 인구를 주요 소비자로 선정하고, 예상 소비 시장 규모를 파악하기 위해 '러시아 연령별 인구 분포'와 '러시아 건강관리 지출 비용', '러시아 연령대별 건강상태'를 조사함

| | |
|--|--|
| <p>① 러시아 40세 이상 연령대별 인구 분포 ('18)</p> <p>40-49세 19,952 천명</p> <p>50-59세 20,421 천명</p> <p>60-69세 17,720 천명</p> <p>70세 이상 13,506 천명</p> <p>② 러시아 가구 구성원 월간 지출 예산 기준 건강관리 비용 ('18)</p> <p>총 지출액 17,488 루블</p> <p>건강관리 지출액 653 루블</p> | <p>③ 러시아 연령대별 건강상태 (열악함-매우 열악함 평가 비율) ('16)</p> <p>15-19세 1.3 %</p> <p>20-24세 1.3 %</p> <p>25-29세 1.4 %</p> <p>30-34세 1.5 %</p> <p>35-44세 2.7 %</p> <p>45-54세 5.5 %</p> <p>55-59세 10.0 %</p> <p>60-69세 18.2 %</p> <p>70세 이상 44.3 %</p> |
|--|--|

(*) Rossat

(*) Rossat

1) 약초 및 전통 식품(Herbal/Traditional Products): 전통과 수십년의 명성을 가진 식물성 또는 전통적 치료제로, 표준 의학의 대체 치료제로 고려되는 제품임. 인도의 아유르베다. 중국의 전통 의학(TCM), 유나니의학과 한방의학이 포함되며, 동종요법의 약제는 포함하지 않음

2) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Dietary Supplements): 주로 식물성 또는 전통적인 재료들로 만들어진 건강식품보조제로, 전통 의학적 사용을 위한 동물 원료 제품도 포함함

3) HS CODE 1302.19: 조사 제품 '홍삼농축분말'은 홍삼 농축액의 분말 제품임. 이에 '식물성 수액과 추출물-기타'로 분류하여 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

1. 러시아 홍삼농축분말 시장규모

조사 시장: '홍삼농축분말'은 건강 기능 향상에 도움을 주는 홍삼 농축액을 분말 형태로 만든 건강기능식품임. 이에 제품의 효능을 기준으로 '약초 및 전통 식품'과 '약초 및 전통 건강보조식품'의 시장 규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보⁶⁾

| | |
|-----------|------------------------|
| 면적 | 1,708만 km ² |
| 인구 | 1억 4,700만 명 |
| GDP | 1조 6,542억 달러 |
| GDP (1인당) | 11,326.77 달러 |

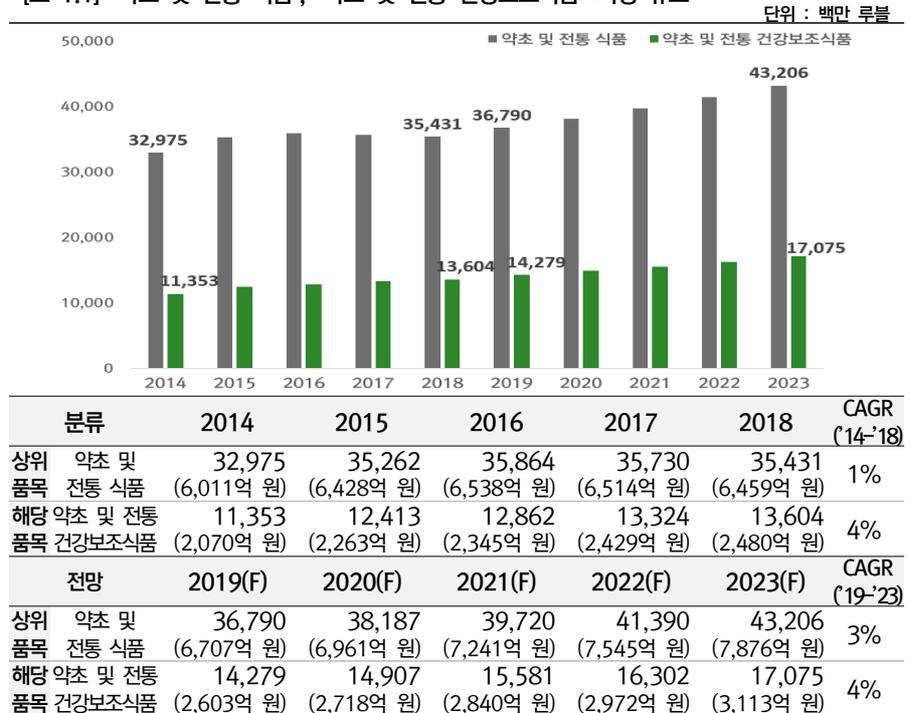
▶ 2014-2018년, 러시아 '약초 및 전통 식품' 시장 규모 연평균 성장률 1%

'약초 및 전통 식품' 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균 1%의 성장률을 보임. 2016년까지 성장세였던 '약초 및 전통 식품' 시장은 2017년부터 시장 규모가 감소하여, 2018년 354억 3천 1백만 루블을 기록함. 유로모니터에 따르면, 이러한 감소 동향은 가치분소득 규모가 감소한 러시아인들이 자연치료제보다 효과성이 빠른 약리학 처방 방식을 선호하며 나타남. '약초 및 전통 건강보조식품' 시장의 경우, 연평균 4%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가하고 있음

▶ 2019-2023년, 러시아 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장 연평균 성장률 4% 예측

2019년부터 2023년 기준, 러시아 '약초 및 전통 식품' 시장의 연평균 성장률은 지난 5년(2014-2018년) 보다 다소 높은 3%로 예측됨. 유로모니터에 따르면, 러시아인의 재정적인 여유가 증가하면 자연적 치료에 대한 관심도 되살아날 것으로 예상됨. 한편, 약초 및 전통 건강보조식품은 지난 5년간의 성장세를 이어 연평균 4%의 성장률을 기록할 것으로 추산됨

[표 1.1] '약초 및 전통 식품', '약초 및 전통 건강보조식품' 시장 규모⁴⁾⁵⁾



4) 1루블=18.23원(2019.08.29., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 러시아 홍삼농축분말 수출입 시장규모

HS CODE 1302.19 : ‘홍삼농축분말’은 홍삼 농축액을 건조시켜 가루 형태로 만든 건강기능식품임. 이에 ‘식물성 수액과 추출물-기타’에 해당하는 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

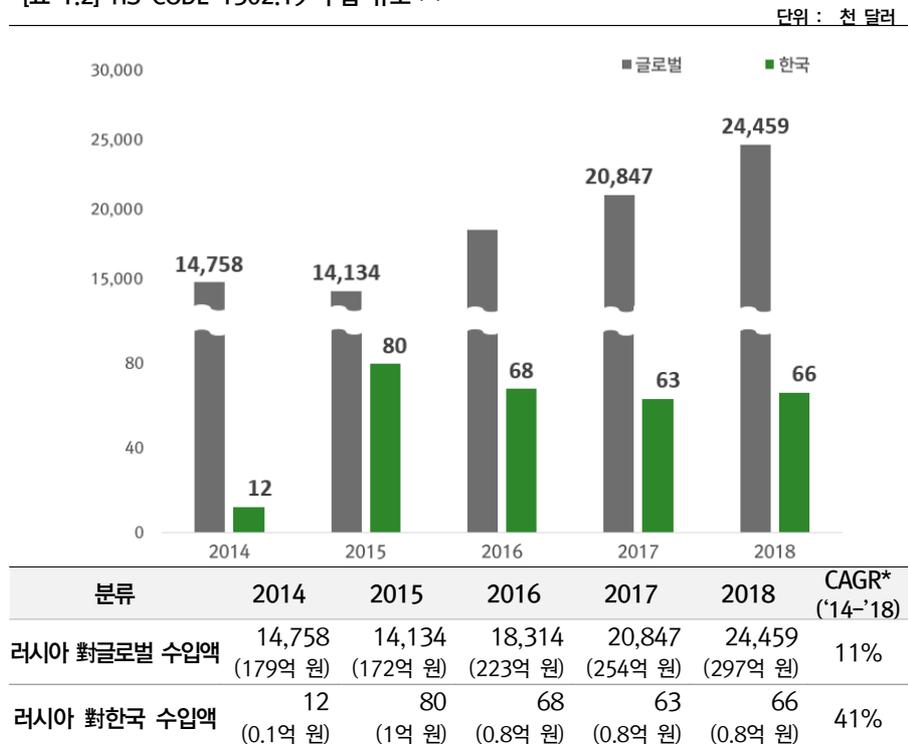
▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 11%

러시아 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 11%의 성장률을 보임. 2015년 해당 품목의 수입액이 전년대비 4% 하락했지만, 2016년 수입액이 전년대비 30% 증가하며 성장세로 전환됨. 이후 연간 10%이상의 성장률을 보인 HS CODE 1302.19품목의 對글로벌 수입액은 2018년 2,445만 9천 달러의 수입 규모를 기록함

▶ 2014-2018년 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 41%

HS CODE 1302.19 기준 러시아의 對한국 수입액은 2014부터 2018년까지 연평균 성장률 41%를 기록함. 2014년 1만 2천 달러였던 수입 규모는 2015년 8만 달러로 크게 증가하였고, 이후 對한국 수입액은 6만 달러 규모를 유지하고 있음. 2018년 기준, 한국은 러시아의 HS CODE 1302.19 품목 수입국 중 9위 수입 국가이며, 수입 규모는 전체 수입액의 0.3%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 1302.19 수입 규모(78)



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1302.19 기준

7) 1달러=1,216.2원 (2019.08.29., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 러시아 홍삼농축분말 소비 시장규모

1) 러시아 연령대별 인구 분포

‘홍삼농축분말’은 홍삼 농축액을 건조하여 만든 분말 제품으로, 건강 기능 향상에 도움을 주는 건강기능제품임. 이에 건강에 관심이 높은 러시아 40대 이상 인구 규모를 파악하고자 ‘러시아 연령대별 인구 분포’를 조사하였으며, ‘러시아 건강관리 지출 비용’과 ‘러시아 연령대별 건강상태’를 통해 관련 소비 시장 규모를 파악함

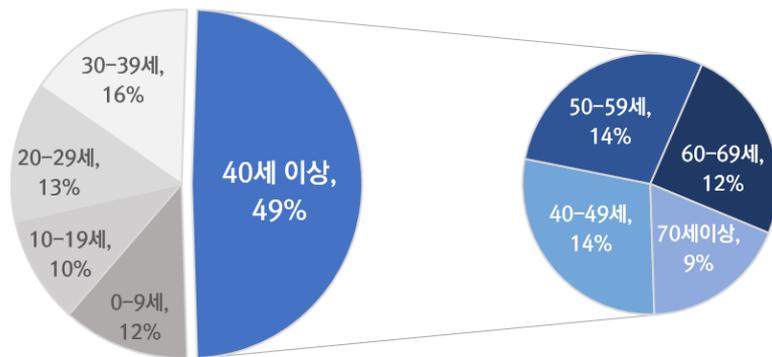
▶ 2018년, 러시아 40세 이상 인구 전체 인구의 49% 차지

러시아 통계청 자료에 따르면, 2018년 러시아 인구는 총 1억 4,688만 명이며 인구수는 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있음. 러시아 인구는 각 연령대가 서로 비슷한 규모로 분포해 있으며, 가장 높은 비중을 차지하는 연령대는 전체 인구의 16%를 차지하는 30대임

2018년 러시아의 40대 이상 인구는 총 7,159만 9천명으로, 총 인구수의 49%를 차지함. 40세 이상 인구 중 가장 규모가 큰 연령대는 50-59세이며, 인구수는 2,042만 1천명으로 전 연령대 중 두 번째로 큰 인구 규모를 보임

[표 1.3] 2018년 러시아 연령대별 인구 분포

단위 : 천명



■ 0-9세 ■ 10-19세 ■ 20-29세 ■ 30-39세 ■ 40-49세 ■ 50-59세 ■ 60-69세 ■ 70세이상

| | 0-9세 | 10-19세 | 20-29세 | 30-39세 | 40-49세 | 50-59세 | 60-69세 | 70세 이상 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 인구 수 | 18,220 | 14,414 | 18,456 | 24,191 | 19,952 | 20,421 | 17,720 | 13,506 |
| 인구 비중 | 12% | 10% | 13% | 16% | 14% | 14% | 12% | 9% |

자료: 러시아 통계청(Rossstat)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2) 러시아 건강관리 지출 비용

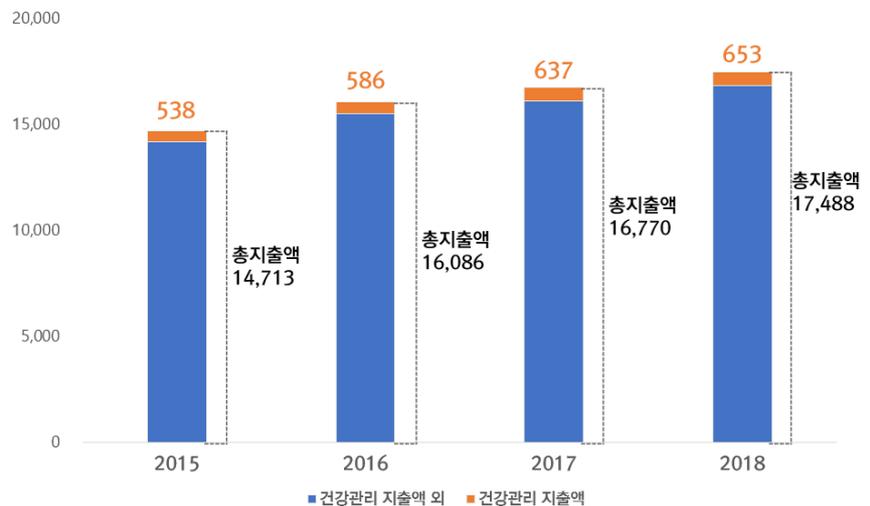
▶ 2018년, 러시아 가구 구성원당 건강관리 총 지출액 월간 653루블

러시아 통계청 자료에 의하면, 2018년 가구 구성원 1인 예산 기준 한달 총지출 비용은 1만 7,488루블임, 그 중 건강관리에 지출되는 예산 비용은 653루블로, 전체 지출 규모의 3.7%를 차지함

2015년부터 2018년까지 건강관리 지출예산은 월 지출예산금액의 약 4%를 차지하고 있으며, 가구 구성원 1인 기준 월 지출 예산 금액이 증가함에 따라, 건강관리에 지출되는 비용도 연평균 5%의 성장률로 증가하고 있음

[표 1.4] 2015-2018년 러시아 가구 구성원당 한달 예산 기준 총지출액과 건강관리 지출액

단위 : 루블



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 총지출액 | 14,713루블 (26만 8,218원) | 16,086루블 (29만 3,248원) | 16,770루블 (30만 5,717원) | 17,488루블 (31만 8,806원) |
| 건강관리 지출액 | 538루블 (9,808원) | 586루블 (10,683원) | 637루블 (11,613원) | 653루블 (11,904원) |
| 건강관리 지출 비중 | 3.7% | 3.6% | 3.8% | 3.7% |

자료: 러시아 통계청(Rossstat)

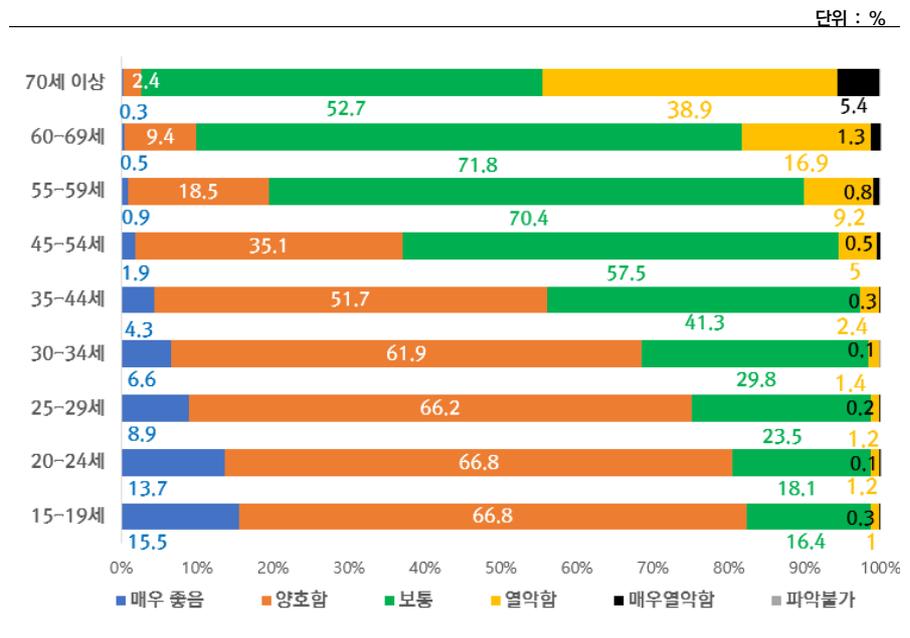
3) 러시아 연령대별 건강상태
(15세 이상 인구 기준)

▶ 2016년 기준⁹⁾, 45세 이상 인구 긍정적 건강상태 비중 50% 미만

러시아 통계청의 건강관리 보고서¹⁰⁾에 의하면, 러시아 인구의 2016년 건강평가 중 ‘매우 좋음’, ‘양호함’으로 평가된 인구 비중은 총 43%임. 연령대를 기준으로 분석해 봤을 때, 건강상태가 가장 좋은 연령대¹¹⁾는 15-19세이며, 연령대가 높아질수록 건강상태가 긍정적(‘양호’ 또는 ‘매우 좋음’)으로 평가되는 비율이 낮아짐

45-54세 이상 연령대부터 건강상태가 긍정적으로 평가된(‘매우 좋음’, ‘양호함’) 비율은 50% 미만으로 감소하고, ‘보통’으로 평가된 비율이 50%이상을 차지함. 55-59세 이상 연령대부터는 부정적으로 평가된(‘열악함’ 또는 ‘매우 열악함’) 비율이 10% 이상으로 높아지며, ‘매우 좋음’으로 평가된 비율은 1%미만으로 감소함

[표 1.5] 2016년 러시아 연령대별 건강상태 평가(15세 이상 인구)



자료: 러시아 통계청(Rossstat)

9) 조사일(2019.08.30.)기준 확인 가능한 가장 최신 자료임

10) 러시아통계청(Federal State Statistics Service), 「Healthcare in Russia」, 2017

11) 건강상태가 ‘매우 좋음’으로 평가된 비중이 가장 높은 연령대를 의미함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미용 목적으로 홍삼 및 인삼 이용 多
2. 러시아, 홍삼 및 인삼 추출물을 감기 회복제로도 이용
3. 톱크제(액상) 유형으로 소비되는 인삼 및 홍삼 건강기능식품
4. 러시아 소비자, 제품의 '가격'과 '효능' 중요시 여겨



Market Trend

(시장 트렌드)

러시아 (RUSSIA)

홍삼농축분말¹²⁾ 시장 트렌드



피부, 머릿결 등 미용 키워드 최다 빈출
'질병 예방이나 피로 회복으로도 언급돼'



질병 키워드 분석 시 '감기' 최다 빈출
'감기 외 혈관, 뇌, 심장 등 특정 신체 부위도 언급'

■ Russia Issue ①

미용 목적으로

홍삼 및 인삼 이용 多

'미용 외 건강관리 및 피로회복 목적으로도 이용'

■ Russia Issue ②

홍삼 및 인삼 추출물을

감기 회복제로도 이용

'환절기나 겨울에 홍삼 및 인삼 검색량 증가'



건강기능식품 유형으로 톱크제 키워드 최다 빈출
'알약이나 분말 키워드는 적게 나타나'



구매 고려요소로 '가격'과 '효능' 키워드 최다 빈출
'건강기능식품 구매 시 가격 부담 많이 느껴'

■ Russia Issue ③

톱크제(액상) 유형으로 소비되는

인삼 및 홍삼 건강기능식품

'건강기능식품 외에는 차(Tea)로 마시는 경우 많아'

■ Russia Issue ④

제품의 '가격'과 '효능'

중요시 여겨

'러시아 소득 수준은 감소하고 물가는 상승'

12) 홍삼(красный женьшень) 키워드 안에 인삼(женьшень) 키워드가 포함되므로 두 제품 모두 분석

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



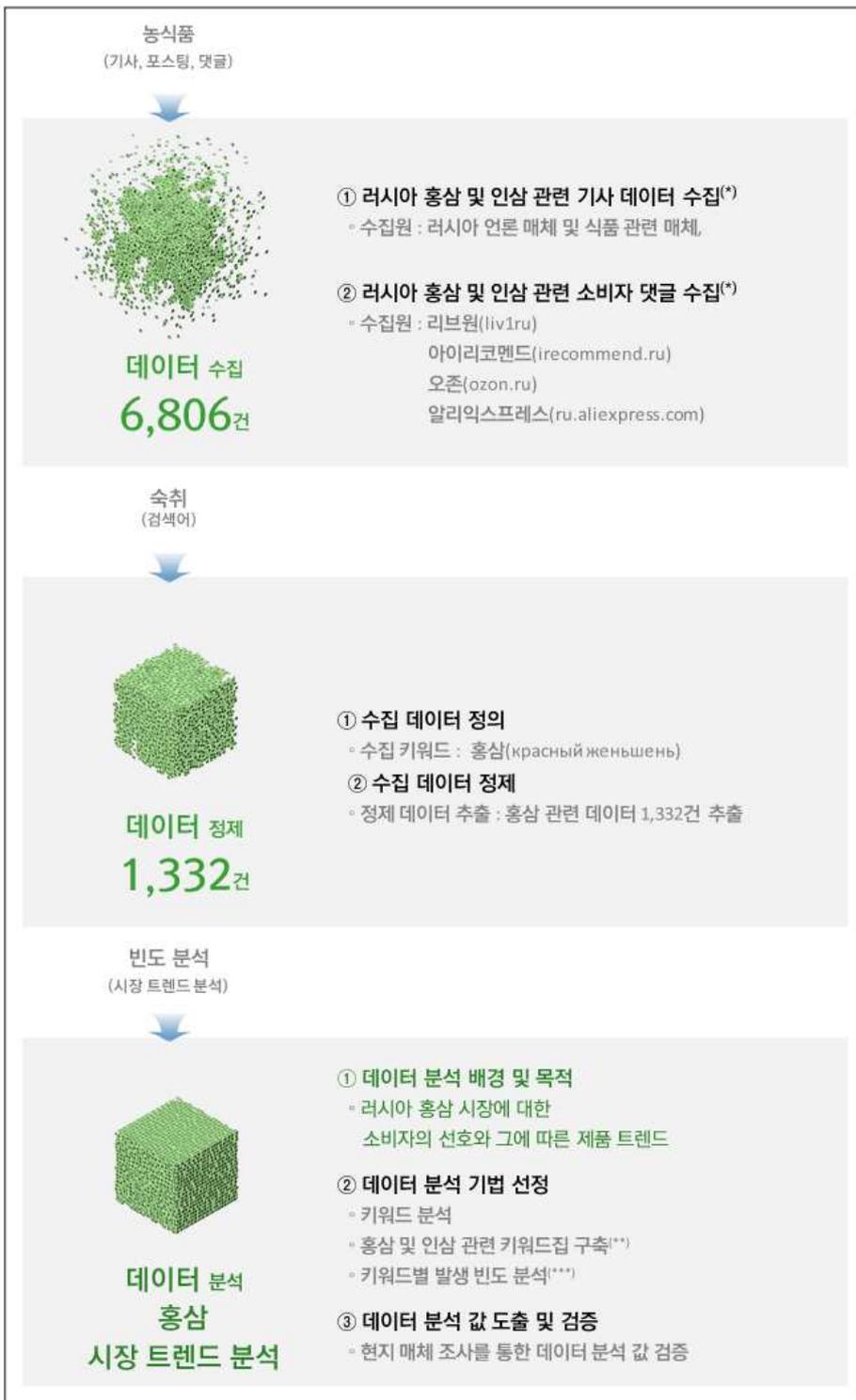
(러시아 언론 매체 3개
라이프스타일 매거진 4개)
소비자 후기 사이트 2개
온라인 쇼핑몰 4개)

데이터 분류 키워드집

(홍삼 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

| | |
|--------|---------------|
| 수집 기간 | 18.01 - 19.06 |
| 수집 데이터 | 6,806건 |

데이터 정제

| | |
|--------|--------------------------|
| 정제 키워드 | 홍삼 (красный женьшень) |
| 정제 데이터 | 1,332건 |

○ 데이터 수집

- 러시아 홍삼 및 인삼 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|----|----------------|---------------------|------------|
| 01 | Doctor Rambler | doctor.rambler.ru | 언론 매체 |
| 02 | Lenta.ru | lenta.ru | 언론 매체 |
| 03 | Argumenty | aif.ru | 언론 매체 |
| 04 | WomanAdvice | womanadvice.ru | 라이프스타일 매거진 |
| 05 | Vokrugsveta | www.vokrugsveta.ru | 라이프스타일 매거진 |
| 06 | Woman Rambler | woman.rambler.ru | 라이프스타일 매거진 |
| 07 | The Village | www.the-village.ru | 라이프스타일 매거진 |
| 08 | LIV1.RU | liv1.ru | 소비자 후기 사이트 |
| 09 | I Recommend | irecommend.ru | 소비자 후기 사이트 |
| 10 | AliExpress | ru.aliexpress.com | 온라인 쇼핑몰 |
| 11 | OZON | www.ozon.ru | 온라인 쇼핑몰 |
| 12 | Lucky Vitamin | ru.luckyvitamin.com | 온라인 쇼핑몰 |
| 13 | Oriental-way | oriental-way.ru | 온라인 쇼핑몰 |

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 홍삼 및 인삼 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 홍삼 및 인삼 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
홍삼에 대한 소비자 인식



현지 소비자 후기 사이트,
홍삼 관련 인기 제품 및 인식



현지 온라인 쇼핑몰,
홍삼 관련 인기 제품

| | | | | | |
|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| 키워드 ① | 질병 | 키워드 ① | 활력 | 키워드 ① | 삼푸 |
| 키워드 ② | 한국 | 키워드 ② | 마스크 | 키워드 ② | 마스크 |
| 키워드 ③ | 혈압 | 키워드 ③ | 영양 | 키워드 ③ | 크림 |
| 키워드 ④ | 면역력 | 키워드 ④ | 한국 | 키워드 ④ | 세안제 |

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 홍삼 및 인삼 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 러시아 홍삼 및 인삼 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 | | 키워드 | | 수립 근거 ^(*) | | | | |
|-----------|-------------------|---------|------------------------------|----------------------|------------|----|---|---|
| | | 한국어 | 영어 / 러시아어 | 참여기업 | 경쟁기업 | 기타 | | |
| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드 | 홍삼 | Red ginseng/красный женьшень | 0 | | | | |
| | | 인삼 | Ginseng/женьшень | 0 | | | | |
| 기타 | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 피부 | Skin/кожи | | | 0 | | |
| | | 몸 | Body/организма | 0 | | 0 | | |
| | | 질병 | Desease/заболевания | | | 0 | | |
| | | 면역 | Immunity/иммунитет | 0 | | 0 | | |
| | | 수면 | Sleep/сна | | | 0 | | |
| | | 건강 | Health/здоровья | 0 | | 0 | | |
| | | 피로 | Fatigue/усталости | | | 0 | | |
| | | 기분 | Mood/настроение | | | 0 | | |
| | | 스트레스 | Stress/стресс | | | 0 | | |
| | | 감기 | Flu/орви | | | 0 | | |
| | | 혈관 | Blood/сосудов | | | 0 | | |
| | | 뇌 | Brain/мозга | | | 0 | | |
| | | 심장 | Heart/сердца | | | 0 | | |
| | | 홍삼 소비방식 | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 차 | Tea/чай | | 0 | 0 |
| | | | | 크림 | Cream/крем | | 0 | 0 |
| 샴푸 | Shampoo/шампунь | | | | 0 | 0 | | |
| 건강기능식품 | Supplements/БАДы | | | 0 | | | | |
| 팅크제 | Tincture/настойка | | | | 0 | 0 | | |
| 오일 | Oil/масло | | | | 0 | 0 | | |
| 알약 | Tablets/таблетки | | | | 0 | 0 | | |
| 구매 고려요소 | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 가격 | Price/цена | 0 | | | | |
| | | 효능 | Effect/эффект | 0 | | | | |
| | | 맛 | Taste/вкус | 0 | | | | |
| | | 성분 | Components/компоненты | 0 | | | | |
| | | 영양소 | Nutrients/питание | 0 | | | | |

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 홍삼 및 인삼 소비 방식을 분석하기 위함
- 러시아 소비자의 홍삼 및 인삼 소비 이유(기대 효과)
- 러시아 소비자의 건강기능식품 구매 시 고려요소

○ 데이터 분석 기법 선정

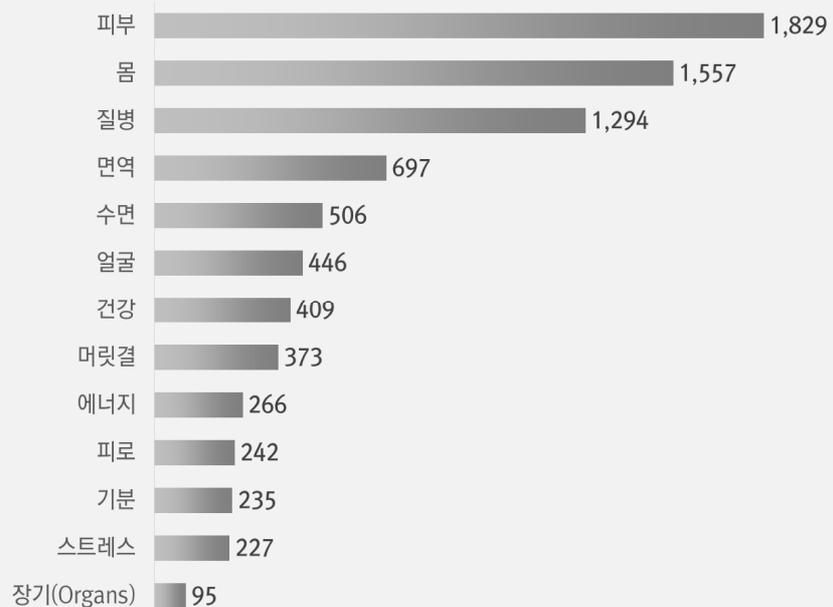
- 홍삼 및 인삼 연관어 분석
- 홍삼 및 인삼이 소비되는 방식 및 관련 제품 유형(eg, 마스크, 텅크제 등)
- 홍삼 및 인삼과 함께 언급된 신체 부위 및 기대 효과(eg, 피부, 혈관, 면역력 등)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 홍삼 및 인삼 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[러시아 홍삼 및 인삼 데이터 분석 결과]



1. 미용과 건강관리 목적으로 홍삼 및 인삼 이용 다

● 홍삼 에센스 마스크 리뷰



사용 후 피부가 눈에 띄게
밝아지며, 보습 효과가 있다.
- 출처: 아이리코멘드(IRecommend.ru)

● 홍삼 샴푸 소비자 후기



탈모로 스트레스를 받고 있었는데
홍삼 샴푸를 일주일 정도 사용하고
효과에 매우 만족하고 있다.
유일한 단점은 향이 좋지 않다.
- 출처: 아이리코멘드(IRecommend.ru)

▶ 러시아 홍삼 및 인삼과 관련해 미용 관련 키워드 다수 빈출

러시아 소비자들은 인삼이 ‘피부’에 좋다는 인식이 높은 편임. 실제로 홍삼 및 인삼의 항산화 기능으로 피부 노화 방지와 탄력 증진에 효과가 있음.¹³⁾ 피부 뿐만 아니라 ‘머릿결’, ‘얼굴’ 키워드도 상대적으로 많이 빈출되어, 러시아에서는 인삼이 미용 목적으로 다수 활용되고 있음을 알 수 있음

▶ 면역력 증진으로 질병 예방 및 개선 효과 언급

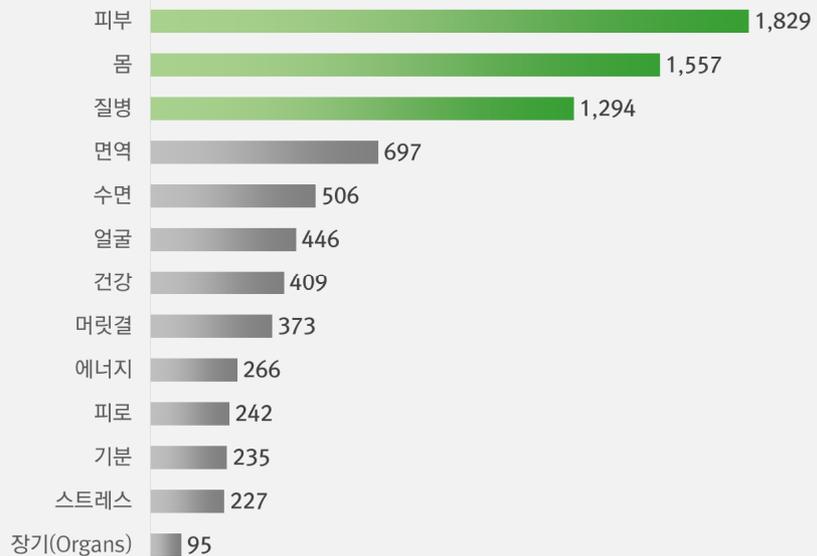
▶ 피로 회복 및 기분 전환에도 도움된다는 글 다수

이 밖에 ‘질병’과 ‘면역’ 키워드 빈출량이 순위권에 속해 건강 관리 목적으로도 홍삼 및 인삼이 언급됨. ‘수면’, ‘피로’, ‘기분’, ‘스트레스’ 키워드도 상당수 언급되어, 그 날의 피로 회복이나 기분 전환 용도로도 이용되고 있음. 실제로 영국에서는 인삼이 기분 향상에 미치는 긍정적 효과를 검증한 바 있음¹⁴⁾

▶ 러시아 홍삼 및 인삼 관련 주요 이슈

① 피부 ② 질병

[표 2.4] 러시아 홍삼 및 인삼 연관 키워드



자료 : 러시아 홍삼 및 인삼 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,332건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

13) 한국인삼회사(Korea Ginseng Corp), ‘Женьшень для женщин’, 2018.09.07

14) 러시아허브(RussiaHerb), ‘Корень женьшеня: воздействие на мужчин и женщин’, 2019.05.13

2. 러시아, 홍삼 및 인삼 추출물을 감기 회복제로도 이용

홍삼 및 인삼의 효능

| |
|----------------|
| 당뇨병 |
| 무력증, 일정한 피로 |
| 전립선의 염증, 발기 문제 |
| 혈관, 심장의 작용 장애 |
| 류마티스 통증 |
| 지속적인 감기 |

출처: 허브스토어(약용제품판매업체)
<https://лето-шоп.рф>

▶ 러시아, 홍삼 및 인삼을 감기에 좋은 재료로 인식

러시아 소비자들은 홍삼 및 인삼 제품을 감기 회복제로 인식하는 경우가 많은 것으로 보임. 실제로 구글 트렌드(Google Trend)를 이용해 최근 5년간 ‘홍삼 및 인삼’ 검색량 추이를 살펴본 결과, 환절기와 겨울에 급격히 증가하는 것을 볼 수 있음. 러시아의 한 건강 관련 매체에서는 독감에서 회복하는 방법 중 하나로 인삼 퐁크제¹⁵⁾를 복용할 것을 권장함¹⁶⁾

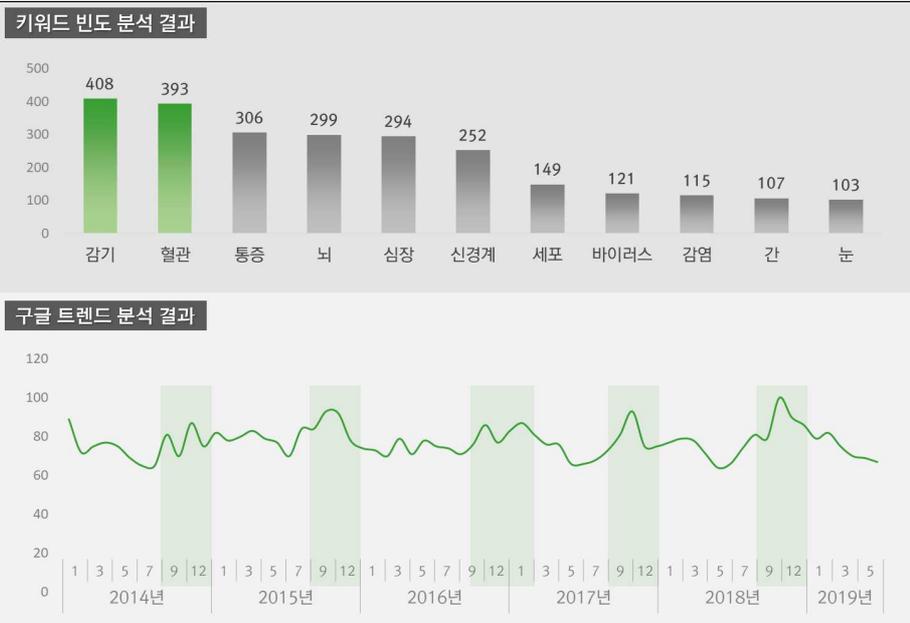
▶ 감기 외 혈관, 뇌, 심장 등 신체 특정 부위 언급

감기 외에도 인삼 및 홍삼이 ‘혈관’, ‘뇌’, ‘심장’, ‘신경계’ 등 우리 몸 곳곳에 영향을 끼친다고 인식함. 특히 ‘혈관’ 키워드가 감기 다음으로 가장 많이 빈출됨

▶ 러시아 홍삼 및 인삼 효능 관련 주요 이슈

① 감기 ② 혈관

[표 2.5] 홍삼 및 인삼 연관 키워드 및 구글(Google) 검색량 추이선



자료1 : 러시아 홍삼 및 인삼 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,332건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘홍삼 및 인삼’ 검색량 추이선(18. 09 ~ 19. 08)

15) 생약(生藥)에 알코올 또는 묽은 알코올을 가하여 유효성분을 침출한 액체(두산백과)

16) 여성 건강 및 미용(Женское здоровье и красота), ‘Как восстановиться после простуды и гриппа?’, 2018.10.27

3. 톱크제(액상) 유형으로 소비되는 인삼 및 홍삼 건강기능식품

인삼 톱크제 소비자 후기



톱크제 복용 후 일이 끝나고도 하루 종일 활기차고 명량하다는 것을 갑자기 깨달았다.



다양한 효능이 있다는 것을 알고 있었지만, 성기능 효과만큼은 확실히 체감할 수 있었다.

- 출처: 아이리코멘드(IRecommend.ru)

인삼이 활용된 피부 관련 제품



| | |
|-----|--|
| 제품명 | 인삼 에너지 페이셜 토너 |
| 가격 | 2,990 루블 (한화 약 54,377 원) ¹⁷⁾ |
| 용량 | 190ml |

출처: 에르보리안 공식 사이트
(www.erborian.ru)

- ▶ 러시아, 주로 홍삼 및 인삼을 차(Tea)로 마셔
- ▶ 건강기능식품은 ‘톱크제(액상)’ 형태가 가장 많아

홍삼 및 인삼은 차(Tea)로 우려먹거나, 건강기능식품으로 섭취함. 건강기능식품 유형은 알약, 분말 형태보다는 ‘톱크제(액상)’ 형태로 섭취하는 경우가 다수임. 해당 제품에 대한 상세 설명이나 소비자 후기를 살펴본 결과, 피로 회복을 위해 커피 대신 섭취하기도 하며, 성기능 강화 효과를 기대하고 복용하는 소비자도 일부 존재함. 데이터 분석 시 ‘테스토스테론(96건)’ 키워드 빈출은 이와 관련이 있음

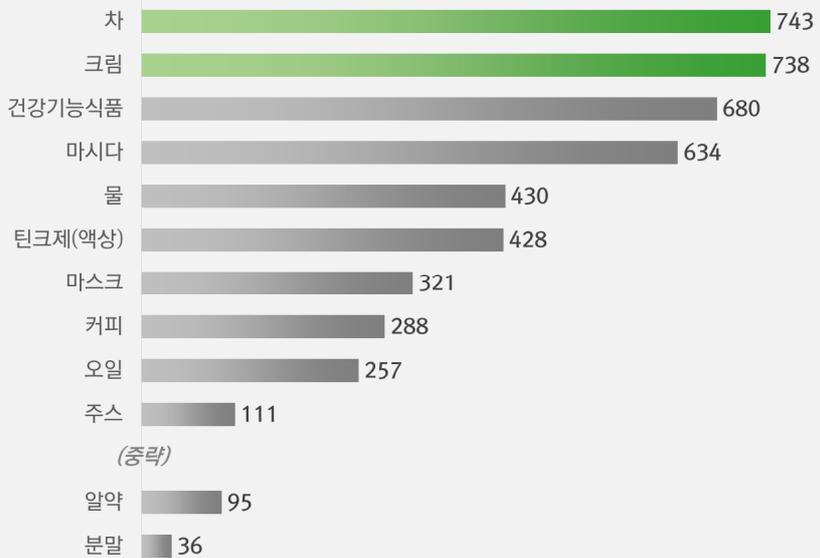
- ▶ 홍삼 및 인삼을 활용한 화장품 유형 다수 빈출

앞서 홍삼 및 인삼이 피부에 좋다는 인식이 높다는 점을 확인함. 이에 따라 이를 활용한 크림, 마스크, 오일 등의 화장품 관련 키워드가 다수 빈출함

- ▶ 러시아 홍삼 및 인삼 섭취 방식 관련 주요 이슈

- ① 차(Tea) ② 크림 ③ 약

[표 2.6] 러시아 홍삼 및 인삼 섭취 방식 연관 키워드



자료 : 러시아 홍삼 및 인삼 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,332건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

17) 1루블=18.19원 (2019.08.30, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 러시아 소비자, 제품의 ‘가격’과 ‘효능’ 중요시 여겨

▶ 러시아 소비자 건강기능식품 구매 시 ‘가격’ 부담 크게 느껴

러시아 소비자들은 홍삼 및 인삼 제품 구매 시 ‘가격’을 가장 많이 고려하는 것으로 나타남. 현재 러시아는 국민들의 소득 수준은 감소하고 부가가치세 상승으로 물가가 전반적으로 오른 상태임. 이로 인해 건강기능식품 구매 시에도 선뜻 구매하기를 꺼려함.¹⁸⁾

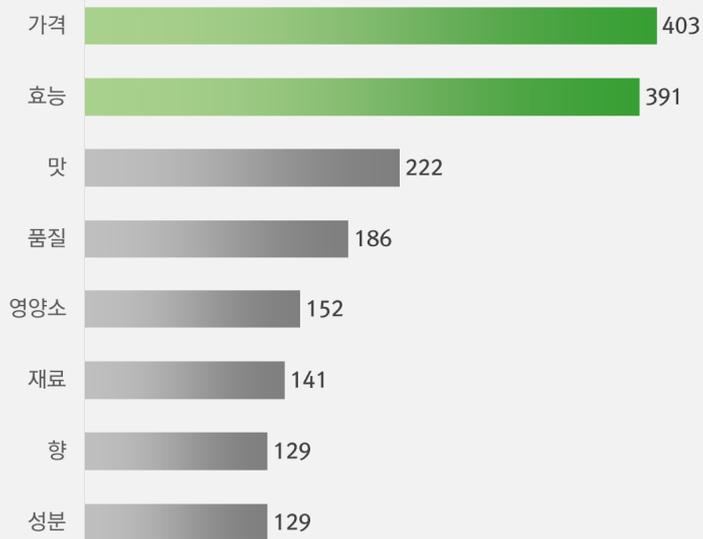
▶ 함유 성분보다 ‘효능’에 대해 홍보 필요성 有

전 세계적으로 소비자들이 제품 성분을 많이 고려하는데 반해,¹⁹⁾ 러시아는 아직까지 제품 효능을 더 중점적으로 여긴다는 점이 주목할 만함. 또한 러시아는 제품의 시장 진출 성공 여부가 프로모션과 광고 효과에 많이 좌우되고 있음.²⁰⁾ 이에 따라 러시아 시장에 진출 시 홍삼의 효능을 적극적으로 홍보할 필요가 있음

▶ 러시아 홍삼 및 인삼 제품 구매 시 고려요소

① 가격 ② 효능 ③ 맛

[표 2.7] 러시아 홍삼 및 인삼 제품 구매 고려요소 연관 키워드



자료 : 러시아 홍삼 및 인삼 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,332건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2019.02

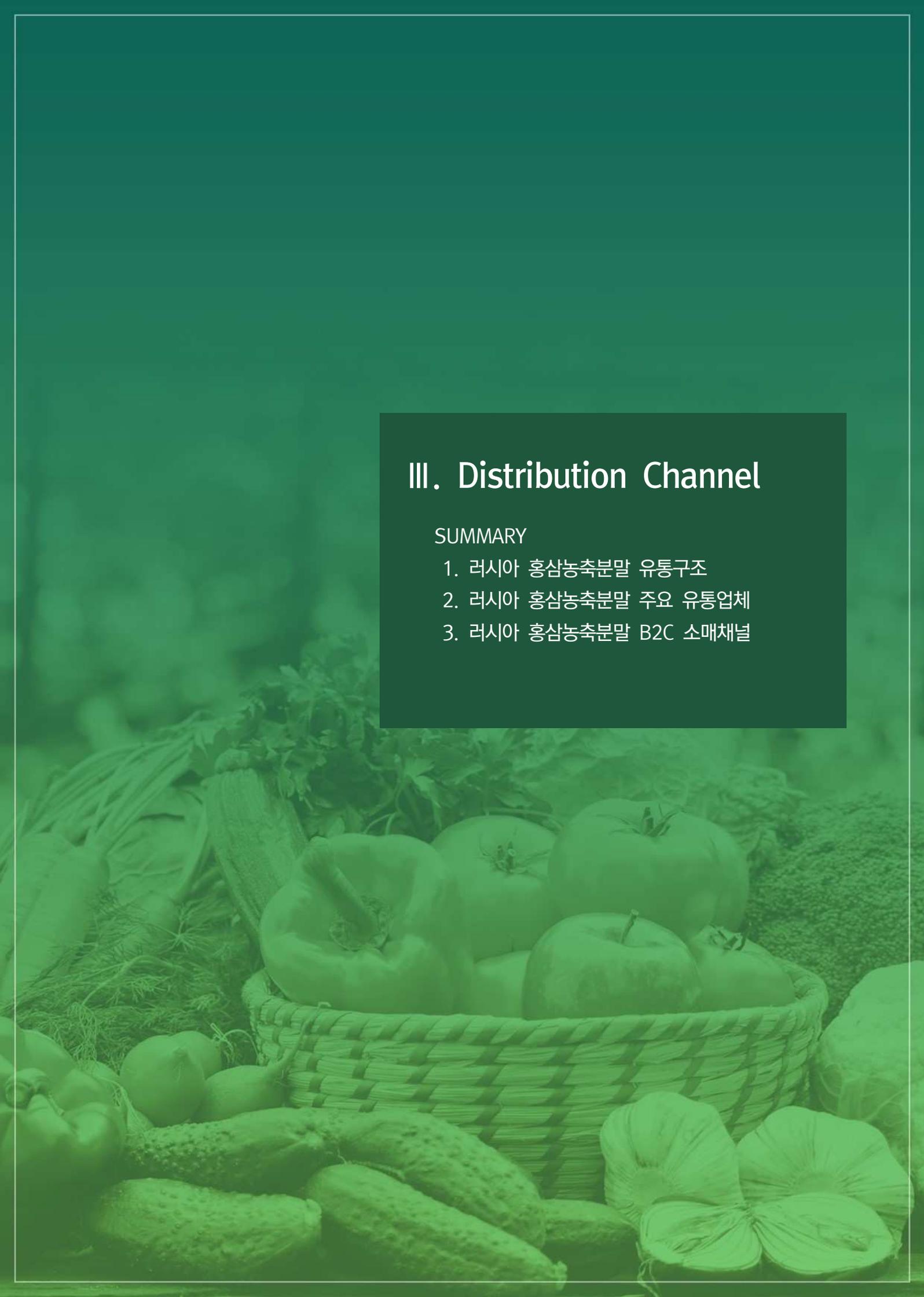
19) 유로모니터(Euromonitor), 「Top 10 Global Consumer Trends 2019」, 2019.01.17

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2019.02

III. Distribution Channel

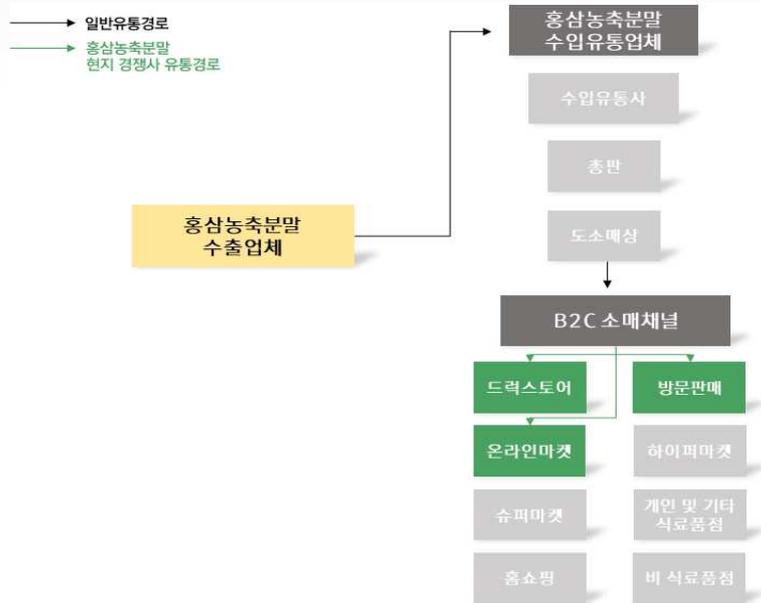
SUMMARY

1. 러시아 홍삼농축분말 유통구조
2. 러시아 홍삼농축분말 주요 유통업체
3. 러시아 홍삼농축분말 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

홍삼농축분말²¹⁾ 유통채널 현황

| 채널 유형 | 채널 분류 | 점유율 ²²⁾ | 주요 채널 ²³⁾ |
|-----------|--------------------------------|--------------------|--|
| B2C 소매 채널 | 드럭스토어 | 79.7% | 36.6 파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O'Vita), 닥터스톨토프(Doctor Stoletov), 마그닛코스메틱(Magnit-kosmetik), 울르브카 라두기(Ulybka Radugi), 스펙트르(Spektr) |
| | 방문판매 | 14.0% | 파벨릭(Faberlic), 에이본(Avon), 암웨이(Amway), 뉴트리션(Nutrition), 히르바라이프(Herbalife), 메리케이(Mary Kay), 타파웨어(Tupperware), |
| | 온라인 | 3.6% | 와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON) |
| | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 1.3% | 렌따(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy) |
| | 홈쇼핑 | 0.6% | 티비클럽(TV Club), 이브로슈(Yves Rocher), 탑샵(Top Shop), 오토(Otto), 붐티비(Bum TV) |
| | 개인 및 기타 식료품점 ²⁴⁾²⁵⁾ | 0.5% | 코리안샵(Korean shop), 레드드래곤(Red dragon) |
| | 비 식료품점 | 0.3% | (-) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) '홍삼농축분말'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

22) 2018년 기준, 러시아 내 '비타민 및 식이보조제'의 유통채널 점유율임

23) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

24) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

25) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함

1. 러시아 홍삼농축분말 유통구조

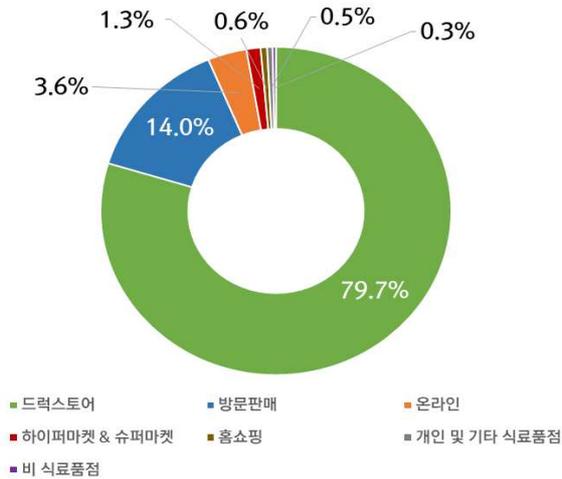
품목 구분 및 분류

| | |
|----|---|
| 품목 | 홍삼농축분말 |
| 구분 | 비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements) |
| 범주 | 건강보조식품 |

▶ 러시아 홍삼농축분말 주요 채널

‘드럭스토어(79.7%), 방문판매(14.0%), 온라인(3.6%)’

[표 3.1] 러시아 홍삼농축분말 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 홍삼농축분말 유통채널 현황

| 채널 유형 | 홍삼농축분말 채널 분류 | | |
|-----------|--------------|-------|--|
| | 채널 유형 | 점유율 | 채널명 |
| B2C 소매 채널 | 드럭스토어 | 79.7% | 36.6 파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O’Vita), 닥터스톨토프(Doctor Stoletov), 마그닛코스메틱(Magnit-kosmetik), 모네프카 라두기(Ulybka Radugi), 스펙트르(Spektr) |
| | 방문판매 | 14.0% | 파벨릭(Faberlic), 에이본(Avon), 암웨이(Amway), 뉴트리션(Nutrition), 히르바라이프(Herbalife), 메리케이(Mary Kay), 타파웨어(Tupperware), |
| | 온라인 | 3.6% | 와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON) |
| | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 1.3% | 렌따(Л е н т а), 오상(А ш а н), 오케이(O’Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy) |
| | 홈쇼핑 | 0.6% | 티비클럽(TV Club), 이브로췌(Yves Rocher), 탑샵(Top Shop), 오토(Otto), 붐티비(Bum TV) |
| | 개인 및 기타 식료품점 | 0.5% | 코리아샵(Korean shop), 레드드래곤(Red dragon) |
| | 비 식료품점 | 0.3% | (-) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 홍삼농축분말 주요 유통업체

▶ 러시아 홍삼농축분말 취급 유통채널, 드럭스토어와 방문판매가 대표적

[표 3.3] 러시아 홍삼농축분말 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명 | 기업구분 | 규모 (매출액 ²⁶⁾ , 매장 수) | 입점브랜드 | 유사제품 취급경험 |
|----|-----------------------------|-------|---|--|--------------|
| 1 | 36.6 파마시 (36.6 Pharmacy) | 드럭스토어 | 매장 수('18): 368개 | 라바토리스인엘데아 (Laboratories Ineldea), 비에탐(Ветом), 유비플(ЭУБИКОР), 툴스카팜파브리카 (ТУЛЬСКАЯ ФАРМ ФАБРИКА), 파인(Fine) | 0 |
| 2 | 오비따 (O'Vita) | 드럭스토어 | 매장 수('18): 25개 | 유비플(ЭУБИКОР), 도펠헤르즈 (DOPPEL HERZ), 닥터레디스(Dr.Reddy's), 크웨이서팔마 (Квайссер Фарма), 에바랄씨제이에스씨 (Evalar CJSC) | 0 |
| 3 | 닥터스토토프 (Doctor Stoletov) | 드럭스토어 | 약 6억 2,960만 달러 ²⁷⁾ (약 7,657억 원) | 카멜리아(CAMELIA), 파인(Fine), 프리마도필루스 (ПримадоФилус), 젤라드링크 (Геладринк), 오리히로(Орихи́ро) | 0 |
| 4 | 암웨이 (Amway) | 방문판매 | 약 2억 2,626만 달러 (약 2,752억 원) | 바디키(Bodykey), 트루비비티(Truvivity), 뉴트리라이트(Nutrilité) | 0 |
| 5 | 와일드베리스 (Wildberries) | 온라인 | 약 285억 469만 달러 (약 34조 6,674억 원) | 비퍼스트(Be first), 핑크파우더(Pink Powder), 바이오베아(Biovea), 스틸파워뉴트리션 (Steel Power Nutrition) | 0 |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1216.20원(2019.08.29., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

27) 모회사 ERKAFARM 전체 매출액

3. 러시아 홍삼농축분말 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 36.6 파마시(36.6 Pharmacy)

| | | | |
|----------|--|--|--------------------------------|
| | 기업명 | 36.6 파마시(36.6 Pharmacy) | |
| | 홈페이지 | 366.ru | |
| | 위치 | 모스크바(Moscow) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수(*18): 368개 ²⁸⁾ |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> - 2000년 첫 매장 오픈 - Radius 그룹이 운영하는 제약 유통 업체 - 2015년 기준 러시아 드럭스토어 제품 전체의 약 40%를 자사에서 수입하였음 - 헬스앤뷰티 제품 약 15,000개 이상 보유 - 엄격한 제품 보증 절차를 걸친 제품을 판매 - 온라인 배송 서비스를 제공하지 않으며, 온라인으로 제품 구매 시 가장 가까운 지점에서 소비자가 직접 픽업해야함 | |
| | |   | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 회사 개발 전략에 따라 약 매장 100개 개장 예정이며, 전체 매출의 10%를 온라인 판매에서 얻는 것을 목표로 전자상거래 시스템을 갖출 예정임 - 2019년 7월 리저널베네핏(Regional Benefit) 정부프로그램에 참여하며 정부조달시장에 진출하려 노력중임 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 버섯 추출물 파우더 (Экстракт гриба мезима порошок) | 종류 건강보조식품 |
| | | 용량 180g | 원산지 일본 |

자료: 36.6파마시(36.6 Pharmacy) 홈페이지, 리테일러시아(retail.ru) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 36.6파마시(36.6 Pharmacy) 홈페이지

28) 36.6 전체 드럭스토어 매장 수는 36.6매장, Gorzdrav매장 각각 368개, 947개로 총 1315개임

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|--|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 캔디류, 비타민류, 의약품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 화장품, 위생용품, 의료기기 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 제품인증절차를 거친 제품 - 유기농식품, 건강식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 유산균, 오메가3, 펩타이드 등 다양한 건강보조식품 판매 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | 1. 직접 문의 - 이메일이나 유선연락으로 직접 문의 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 |
| | 등록 정보 | ① 공급자 정보 (회사명, 이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 제품 정보 (제조업체, 제품성분 등 제품설명 자유기재) |
| | 특이사항 | - 문의사항 연락처 전화: +7 (495) 797-63-36 이메일: 24@366.ru |

자료: 36.6파머시(36.6 Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오비따(O`Vita)

| | | | |
|-------------|---|---|--------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 오비따(O`Vita) | |
| | 홈페이지 | ovita.ru | |
| | 위치 | 블라디보스토크(Vladivostok) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('18): 25개 |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> - 개인 약국들의 연합 네트워크 형태로 운영됨 - 온라인몰 통해 프리모르스키(Primorski) 지역의 약 60개의 약국에서 구매 및 배송 서비스 제공²⁹⁾ - 온라인몰과 오프라인매장 지점이 별개로 운영되고 있음 - 지사 홈페이지와 SNS 통해 다양한 건강관련 정보 제공 | |
| | |   | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 제품 구매 통해 러시아 비행 마일리지(Аэрофлот бонус) 누적 서비스 제공 - 블라디보스토크에 'Ladygina 5'이름으로 3층 다기능 센터이자 새로운 쇼핑 센터가 개설되고 있으며 약국 오비따(ОВИТА)가 들어설 예정 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 히파트린디톡스 (HEPATRIN-DETOX) |
| | | 종류 | 건강보조식품 |
| | | 용량 | 150g |
| | | 원산지 | 러시아 |

자료: 오비따(O`vita) 홈페이지, 제트알프레스(zrpress), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 오비따(O`vita) 홈페이지, 안덱스(yandex)

29) O`vita 오프라인 지점과 별개로 운영됨

입점 및 협력 정보

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 이유식, 비타민류, 의약품, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 유아용품, 위생용품, 의료기기 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강식품, 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 건강식품 카테고리의 경우 제품 형태에 따라 상세하게 구분되어 있음 - 산모와 아기를 위한 카테고리를 따로 제공하여 제품 판매 | | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 유선이나 이메일로 직접 입점 문의 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 | |
| | 등록 정보 | <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 기업 사업자 등록증) ② 관련 내용 (전산 방법, 입점 실무 담당자 정보, 배송 관련) ③ 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 외 자유기재) | |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +7 240-44-04 이메일: site@ovita.ru | |

자료: 오비따(O`bita) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 닥터스톨토프(Doctor Stoletov)

| | | | | |
|-------------|-------|---|---|--|
| | 기업명 | 닥터스톨토프(Doctor Stoletov) | | |
| | 홈페이지 | stoletov.ru | | |
| | 위치 | 모스크바(Moscow) | | |
| | 규모 | 매출액('17) | 약 6억 2,960만 달러 ³⁰⁾ (약 7,657억 원) | |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 3위 드럭스토어 체인인 ERKFARM 기업의 자회사임 - 러시아 전역 12개주에서 매장 운영중임 - 자사 홈페이지 통해 매장운영시간 변경사항 공지 - 2019년 7월 슈퍼마켓 8곳 약국코너에 입점했으며 계속해서 늘려나갈 계획임 - 온라인스토어에서 제품 구매 시 소비자가 직접 픽업해야함 | | |
| | | | | |
| 기업 최근 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 로열티 프로그램 Apple-bucket 100 years 개시 - 2016년 Pharmacy Worker and Drug of the Year 수상 | | |
| 유사제품 정보 | | | 제품명 | 비타민 미네랄 파우더 - 액티브프로틴100 (Витамины и минералы поp - Active protein 100) |
| | | | 종류 | 건강보조식품 |
| | | | 용량 | 360g |
| | | | 원산지 | 일본 |
| | | | | |

자료: 닥터스톨토프(Doctor Stoletov) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 닥터스톨토프(Doctor Stoletov) 홈페이지, 에르크팜(erkapharm) 홈페이지, 티씨사몰렛(tc-samolet) 홈페이지

30) 모회사 ERKAFARM 전체 매출액

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|--|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 다이어트식품, 간편식품, 캔디류, 비타민류 등 - 일반: 화장품, 향수, 스포츠용품, 생활용품, 위생용품, 유아용품, 안경류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질보증을 거친 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰 'Our selection' 카테고리 내 추천 상품이 따로 제공됨 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | 1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Write to Us란에 Commercial Offer 선택 후 간단하게 입점 문의 기입³¹⁾ - 이메일로 관련 내용 화신 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 |
| | 등록 정보 | ① 공급자 정보 (입점 담당자명, 연락처, 이메일, 회사명) ② 공급 제품 정보 (제품명, 제품 가격, 제품 소개 외 자유기재) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +7 (495) 288-11-00 |

자료: 닥터스토토프(Doctor Stoletov) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 'I want to be contacted on this issue'란 체크 필수

2) 방문판매



① 암웨이(Amway)

| | | | | | | | | | | |
|----------|--|---|----------|---|-------|-----------------|----|-----|-----|-----|
| | 기업명 | 암웨이(Amway) | | | | | | | | |
| | 홈페이지 | www.amway.ru | | | | | | | | |
| | 위치 | 모스크바(Moscow) | | | | | | | | |
| | 규모 | <table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 2억 2,626만 달러 (약 2,752억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>직원 수(*19): 561명</td> </tr> </table> | 매출액(*18) | 약 2억 2,626만 달러 (약 2,752억 원) | 기타 규모 | 직원 수(*19): 561명 | | | | |
| 매출액(*18) | 약 2억 2,626만 달러 (약 2,752억 원) | | | | | | | | | |
| 기타 규모 | 직원 수(*19): 561명 | | | | | | | | | |
| 기업 기본 정보 | <p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> - 암웨이 기업의 57번째 제후사로 러시아에는 2005년 3월 설립되었음 - 러시아 직접 판매 협회인 'Direct Selling Association (Russia)'(RDSA)에 가입되어 있음 - 모스크바를 포함한 여러 도시에 제품 구매 거점과 비즈니스센터 설립 - 지역사회공헌 중시하며 지속적인 캠페인 진행 - 유튜브, 페이스북 등 SNS 통해 판매제품 홍보 | | | | | | | | | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 2013년 Responsible for the Future 자산 재단 설립 - 방문판매원과 고객 수 총합 100만 명 달성 | | | | | | | | | |
| 유사제품 정보 |  | <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>프로틴 파우더 미니 패키지 (Protein Powder Mini Package)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>건강보조식품</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>30g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>러시아</td> </tr> </table> | 제품명 | 프로틴 파우더 미니 패키지 (Protein Powder Mini Package) | 종류 | 건강보조식품 | 용량 | 30g | 원산지 | 러시아 |
| 제품명 | 프로틴 파우더 미니 패키지 (Protein Powder Mini Package) | | | | | | | | | |
| 종류 | 건강보조식품 | | | | | | | | | |
| 용량 | 30g | | | | | | | | | |
| 원산지 | 러시아 | | | | | | | | | |

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 암웨이(Amway) 홈페이지

입점 및 협력 정보

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강식품, 영양제류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 조리용품, 세제류, 생활용품, 약세서리류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품 모두 암웨이 자사 브랜드 제품으로 라벨링 되어 판매됨 - 뉴트리라이트(Nutrilite) 브랜드의 다양한 형태의 건강보조식품 판매 | | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 암웨이 홈페이지 상단 'Register'를 통해 회원가입 필수 - 회원 가입 시 추가적으로 제공되는 정보 이용 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 | |
| | 등록 정보 | <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (상품 샘플, 사진, 견적, 모든 자격증: 사업자 등록증, 납세증명 등) ③ 상세내용 (회사소개, 상품명, 브랜드, 바코드, 유통기한 등) | |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 모든 공급업체는 자사 포탈 사용 필수 (www.supplier.amway.com)³²⁾ - 문의사항 연락처 전화: +7 (495) 981-40-00 이메일: inforu@amway.com | |

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) 러시아는 유럽을 선택하여 진행

3) 온라인



① 와일드베리스(Wildberries)

| | | | |
|-------------|--|---|------------------------------------|
| | 기업명 | 와일드베리스(Wildberries) | |
| | 홈페이지 | www.wildberries.ru | |
| | 위치 | 모스크바(Moscow) | |
| | 규모 | 매출액('18) | 약 285억 469만 달러 (약 34조 6,674억 원) |
| 기업 기본 정보 | 기타 규모 | 직원 수('18): 약 25,000명 이상 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 - 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며, 2014년 카자흐스탄 시장 진출 - 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상의 주문량 보유 - 하루 평균 방문자 2백만 명 이상 기록 - 무료 배달 서비스 제공 | |
| | | | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 내 유럽 시장에 진출을 계획 중이며, 첫 국가로 폴란드 선택 - 포브스지(Forbes Magazine) '2019년 가장 주목할 만한 기업' 선정 | | |
| 유사제품 정보 | | 제품명 | 포조인트파우더 (4 Joints Powder) |
| | | 종류 | 건강보조식품 |
| | | 용량 | 300g |
| | | 원산지 | 러시아 |

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 포브스(Forbes)잡지, 꼬메르산트(Kommersant), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 소스류, 건조과일류, 캔디류, 건강보조식품, 음료류, 유아식품 등 - 일반: 여성의류, 남성의류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 |
| | 등록 정보 | ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: 이메일: info-portal@wildberries.ru 전화: +7 (495) 663-72-96 |

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 홍삼농축분말 인증 취득
2. 러시아 홍삼농축분말 업체·제품 등록
3. 러시아 홍삼농축분말 라벨 심의
4. 러시아 홍삼농축분말 서류 준비
5. 러시아 홍삼농축분말 세금 납부
6. 러시아 홍삼농축분말 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분 | 내용 | 참조처 |
|-------------------|--|---|
| Step 01. 인증 취득 | <ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 유 EAC 인증 획득 필요 | (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org |
| Step 02. 사전 심사 | <ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 | (-) |
| Step 03. 업체·제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> 위생증명 필요 제품 안전성에 관한 증명 필요 | (*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru |
| Step 04. 라벨 심의 | <ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 위생증명 시 라벨 건본 제출 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 | (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org |
| Step 05. 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등 | (*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr |
| Step 06. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 | (-) |
| Step 07. 통관 신고 | <ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수입신고서, 상업증장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 | (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru |
| Step 08. 세금 납부 | <ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 10 - 20% 적용 | (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org |
| Step 09. 검역 심사 | <ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 | (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org |

1. 러시아 홍삼농축분말 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

홍삼농축분말

홍삼농축분말 품목은
건강기능식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

홍삼농축분말 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)³³⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

| 인증명 | 인증 성격 | 강제 유무 | 발급 기관 | 인증 Mark |
|-------------------|-------------|-------|--------------------------------|---|
| EAC | 식품 생산 안전 인증 | 필수 | 유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관 |  |
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 필수 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | IFS 지정 인증기관 |  |
| BRCGS Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | BRC 지정 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | FSSC 지정 인증기관 |  |

자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득

| | | 절차 | 기간 |
|-----------------|--|--|---------------|
| HACCP | | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증 | 40일 |
| | | 서류 | 비용 |
| | | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등 | 20만원 |
| ISO 22000 | | 절차 | 기간 |
| | | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | - |
| | | 서류 | 비용 |
| | | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등 | - |
| IFS | | 절차 | 기간 |
| | | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | 약 24주 |
| | | 서류 | 비용 |
| | | 신청서 등 | 약 900-1,000만원 |
| BRC Food Safety | | 절차 | 기간 |
| | | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | - |
| | | 서류 | 비용 |
| | | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등 | 약 900-1,000만원 |
| FSSC 22000 | | 절차 | 기간 |
| | | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사 | - |
| | | 서류 | 비용 |
| | | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등 | 500-600만원 |

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시안 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 경우 2013년부터 약 2년간의 유효기간을 두고 기존 러시아에서 사용되었던 GOST-R 인증을 대체하게 되어 GOST-R 인증 대신 EAC 인증 획득이 필요함

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

| 인증명 | 발급 기관 | 유효기간 | 인증 Mark |
|-----|---------------------------------|--------|---|
| EAC | 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관 | 1 - 5년 |  |

절차

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
 - b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
 - c. 라벨 정보
 - d. 시험 성적서
 - e. 기타 기관이 요구하는 서류
- *서류는 러시아어로 작성

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 내 유기농 인증은 자발적인 적합성 검증으로 이루어짐

유기농 제품의 적합성은 자발적인 형태로 검증이 되어야하며, 이는 러시아 연방법규의 요건에 따라야함. 적합성 검증은 국가 인증제도 내에 인가된 기관에 의해 이루어질 수 있음. 유기농 제품의 적합성 검증이 완료되는 즉시, 제조업체는 제품 라벨에 유기농 표시를 할 수 있게 됨

[표 4.4] 러시아 유기농 인증 정보

| 인증명 | 발급 기관 | 유효기간 | 인증 Mark |
|---|----------|------|---|
| Vitality leaf, Organic | 인가 인증 기관 | 18개월 |  |
| 절차 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> a. 취급 품목의 형태 및 특성에 따라 유기농 인증 예상 비용 책정 b. 신청서 제출 및 검토 c. 서류 작성 및 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품의 제조 과정을 상세히 기술 - 필요한 서류는 기간을 엄수하여 제출 d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 통과하지 못할 경우, 내용 수정 및 불충분한 서류를 추가적으로 제출할 기회 제공 e. 제조 공장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 f. 인증서 발행 g. 사후 관리 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 제조 방식의 변경 등을 매년 보고해야함 | | | |
| 필요 서류 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> a. 기업정보 서류 b. 제품에 관한 자세한 정보 c. 적합성 인증서 d. 적합성 인증 발급 기관에 대한 정보 e. 기타 기관이 요구하는 서류 <p>*서류는 러시아어로 작성</p> | | | |

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 홍삼농축분말 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

홍삼농축분말

홍삼농축분말 품목은
건강기능식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 홍삼농축분말 통관을 위해 국가위생인증 ‘필요’
- ▶ 러시아 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

러시아로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)³⁴⁾을 획득해야함. 건강기능식품의 경우 국가위생인증 품목이기 때문에 국가위생인증의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨. 국가위생인증은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 (Rosпотребнадзор)이 담당하며, 러시아어로 작성 및 공증된 서류를 제출해야함

[표 4.4] 러시아 사전 식품 등록 절차

| | |
|-------|---|
| 적용 규제 | CU Commission Decision No. 341 of 08/17/2010 |
| 등록 기관 | 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rosпотребнадзор) |
| 절차 | a. 국가위생인증 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 샘플 테스트 d. 등록 여부 결정 |
| 필요 정보 | a. 신청서 b. 제품에 대한 상세 설명 c. 라벨 사본 e. 증명서 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류 f. 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류 - 해당 제품이 위생적으로 제조되었다는 것을 인증하는 관련 서류 g. 시험 성적서 h. 나노물질 사용된 경우 해당 하는 나노물질에 대한 정보 i. 제품의 샘플 *러시아어로 작성되어야 하며, 번역된 문서는 공증을 받아야 함 |
| 비용 | 5,000루블 |
| 기간 | 30일 |

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rosпотребнадзор), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

34) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 홍삼농축분말 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정

| | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|--|
| ● | 라벨 심의 | | |
| | 러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공 | | |
| ● | 홍삼농축분말 | | |
| | 홍삼농축분말 품목은 건강기능식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함 | | |
| | | 적용 규제 | TR TS 022/2011 Food Products Labeling |
| | | 세부 규정 | (-) |
| | | 라벨 표기사항 (항목) | <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크 |
| | 세부 내용 | 표기 언어 | 러시아어로 표기할 것 |
| | | 제품명 | 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것 |
| | | 원료 | 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능 |
| | | 라벨 표기사항 (가이드) | 보관방법 |
| | | | 제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것 |
| | | 용량 | 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 |
| | | 제조일자/유통기한 | 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 |
| | | 제조사 정보/수입업체 정보 | 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것 |

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.7] 러시아 라벨 관리 규정

| | | | |
|-------|---|----------|---|
| 세부 내용 | 라벨 표기사항 (가이드) | 영양/성분 정보 | 제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것 |
| | | | 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것 |
| | | | 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것 |
| | | | 껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방 |
| | | | 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것 |
| | | | 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것 |
| | | 사용방법 | 섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것 |
| 기타 | GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함 | | |

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 건강기능식품 라벨 샘플



- ① 브랜드명
- ② 제품명
- ③ 용량

[전면 라벨링]



- ① 원료
- ② 영양성분
- ③ 보관방법
- ④ 유통기한
- ⑤ 섭취방법
- ⑥ 주의사항
- ⑦ 국가위생인증번호
- ⑧ 설명
- ⑨ EAC마크
- ⑩ 제조업체 정보

[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① 브랜드명 : Haas
- ② 제품명 : витамин С с лимонным вкусом
- ③ 용량 : 20 таблеток по 4г

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Haas
- ② 제품명 : 비타민 C 레몬향 첨가
- ③ 용량 : 20정 당 4g

뒷면(러시아어)

- ① 원료(Состав) : регулятор кислотности (лимонная кислота), сахар, регулятор кислотности (карбонат натрия), сахар, натуральный ароматизатор (лимон), L-аскорбиновая кислота, подсластитель (аспартам), краситель (хинолиновый желтый E104**) *Содержит источник фенилаланина ** Содержит краситель, который может оказать отрицательное влияние на активность и внимание детей

뒷면(국문)

- ① 원료 : 산도조절제(시트르산), 설탕, 산도조절제(탄산나트륨), 천연향미료(레몬), L-아스코르브산, 감미료(아스파탐), 식용 색소(퀴놀론 황색 E104**) *페네틸아민 원료를 포함함 **어린이의 활동이나 집중력에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 식용 색소를 포함하고 있음

② 영양성분(Пищевая ценность) :

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--|
| пищевая ценность 1 таблетки | 1 табл етка соде ржит | % от рек омендуемо го уровня суточного потреблен ия |
| Энергетическая ценность | 10 ккал (43 кДж) | 100% |
| Белки | 0г | |
| Углеводы | 1,2 г | |
| Жиры | 0 г | |
| Соль | 0,7 г | |
| Витамин С (L-аскорбиновая кислота) | 60 мг | |

③ 보관방법(СПОСОБ ХРАНЕНИЯ) :

Хранить в оригинальной упаковке в защищенном от света и недоступном для детей месте при оптимальной температуре от 0 С до 25 С и относительной влажности не более 60%. После использования плотно закрыть крышку

④ 유통기한(Срок годности) : 2 года

⑤ 섭취방법(РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ) : Взрослым(лицам старше 18 лет) по 1 таблетке во время еды, растворив таблетку в стакане прохладной питьевой воды(200 мл) Употребление лицами старше 18 лет (детьми) не предусмотрено

⑥ 주의사항(ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ) :

Индивидуальная непереносимость компонентов фенилкетонурия. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом

② 영양성분 :

| 1정당 영양 성분 정보 | 1정 함유량 | 1일 권장 섭취량 % |
|------------------|--------------|-------------|
| 열량 | 10kcal(43KJ) | 100% |
| 단백질 | 0g | |
| 탄수화물 | 1.2g | |
| 지방 | 0g | |
| 나트륨 | 0.7g | |
| 비타민 C (L-아스코르브산) | 60mg | |

③ 보관방법 : 직사광선을 피하여 원래의 용기에 보관하여 주시고 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 0~25℃의 온도와 습도가 60%를 넘지 않는 장소에 보관하십시오. 사용 후 뚜껑을 단단히 닫으십시오.

④ 유통기한 : 2년

⑤ 섭취방법 : 성인(18세 이상)은 식사 중 1정을 차가운 물 한컵(200ml)에 녹여 섭취하십시오. 어린이(18세 이하)에게는 제공하지 않습니다.

⑥ 주의사항 : 페닐케톤뇨증을 앓고 있는 사람은 섭취 전 의사와 상의 하십시오.

4. 러시아 홍삼농축분말 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

홍삼농축분말

홍삼농축분말 품목은 건강기능식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 러시아 온라인 통관 진행 가능

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함

[표 4.8] 러시아 통관 서류

| 구분 | 서류명 | 발급기관 | |
|-------|-----------------|-------------|-----|
| 일반 서류 | 위임장 또는 수입자의 신분증 | (-) | |
| | 세금 등록 서류 | (-) | |
| | 제품 가격 증명 서류 | (-) | |
| | 계약서 | (-) | |
| | 외환 거래 신고서 | (-) | |
| | 선적 | 상업송장 | (-) |
| | | 포장 명세서 | (-) |
| | | 화물인도지시서 | (-) |
| | 선하증권 / 항공운송장 | (-) | |
| | 원산지 증명서 | 관세청 / 상공회의소 | |
| | 관세 인하와 관련된 서류 | (-) | |
| | 인증서 | (-) | |
| | 관세 납부에 대한 보증 | (-) | |
| | 식물위생증명 | 농림축산검역본부 | |
| | 기타 필요 서류 | (-) | |

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 홍삼농축분말 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

홍삼농축분말

홍삼농축분말 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 홍삼농축분말 HS CODE 1302.19.9000, 관세율 5% 적용
- ▶ 러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

홍삼농축분말의 경우 러시아에서는 HS CODE 1302.19 (기타)의 1302.19.9000 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁵⁾ 러시아로 홍삼농축분말 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 49만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.9] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

| 구분 | HS CODE | 품목 분류 | 비고 |
|-----|--------------|--|----|
| 한국 | 1302 | 식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝 산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다) | |
| | 1302.19 | 기타 | |
| | 1302.19.1220 | 홍삼 추출물(extract) 가루 | |
| 러시아 | 1302.19.9000 | 기타 | |
| 관세 | 기본관세율 | 5% | |
| | 협정 세율 | N/A | |
| VAT | | 10 - 20% | |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

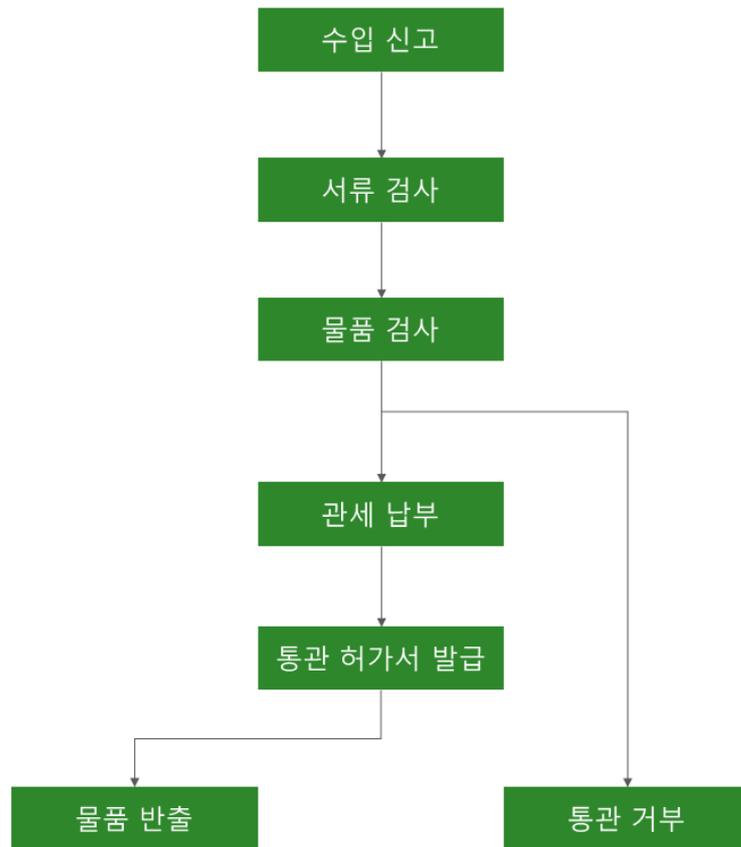
35) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1302.19 중 홍삼농축분말에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음

36) 1달러=1216.20원 (2019.08.29., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 홍삼농축분말 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 러시아 통관 프로세스



| | 유형 | 명칭 | 최대 허용량 (mg/kg) |
|-----------------------------|-------|-----------------------------------|----------------|
| 일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질 | 유해물질 | Deoxynivalenol (DON) | 0.7 |
| | | Escherichia coli O157:H7 (E.Coli) | 0 |
| | 식품첨가물 | calcium 5'-ribonucleotide | 500 |

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 러시아 홍삼농축분말 품목 첨가물 규정

| 기능 | 이름 | 영문이름 | 최대사용량(mg/kg) |
|----------------|------------|---------------------------|-------------------------|
| 감미료 | 글루탐산암모늄 | Ammonium glutamate | 10g/kg |
| 보존료 | 칼륨 | Potassium | TD 기준 적용 ³⁷⁾ |
| 유화제, 점증제 등 | 알긴산프로필렌글리콜 | propylene glycol alginate | TD 기준 적용 |
| 안정제, 유화제 등 | 구연산나트륨 | sodium citrate | TD 기준 적용 |
| 산도조절제, 안정제 등 | 탄산칼륨 | Potassium carbonate | TD 기준 적용 |
| 산도조절제, 산화방지제 등 | 글루콘산 | Gluconic acid | TD 기준 적용 |
| 안정제, 유화제 등 | 알긴산칼슘 | Calcium alginate | TD 기준 적용 |
| 보존료, 안정제 등 | 아세트산칼슘 | Calcium acetate | TD 기준 적용 |
| 산도조절제 | 아스코르브산 | Ascorbic acid | TD 기준 적용 |

자료 : KATI농식품수출정보

홍삼농축분말

홍삼농축분말 품목의
첨가물 규정은
KATI농식품수출정보
식품첨가물 규정 중 기타
농산가공품류에 해당하는
정보를 제공함

37) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미임. 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 식품첨가물은 원칙적으로 사용할 수 없으며, 사용을 원하는 경우 소비자 보호청의 허가가 필요함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 에바라(Эвалар)

Interview ② 암마 팜(Amma Pharm)

Interview ③ 에이디아이(АДИ)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Demand



№1 в России
в категории натуральные препараты для
укрепления здоровья и повышения
качества жизни!

- 인터뷰 기업 : 에바라
(Эвалар)
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Oleg
(Manager)

건강기능식품의 원료를 결정짓는 주요인은 가격

원료가 너무 비싼 경우에는 완제품의 가격도 오르기 때문에, 원료 선택 시 가격은 중요한 고려사항 중 하나입니다. 물론 그 외 소비자의 수요와 효능도 고려해야 합니다.

홍삼 제품 중 홍삼 농축액의 수요가 가장 높음

홍삼 제품은 러시아 내 일부 드렉스토어에서 판매합니다. 소비자들은 홍삼의 맛과 향을 직접적으로 느낄 수 있는 농축액을 가장 선호하며, 주로 40대 이상의 소비자들 사이에서 인지도가 높습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 암마 팜
(Amma Pharm)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Julia
(Manager)

러시아 내 건강기능식품의 수요는 높으나, 홍삼 제품의 수요는 낮은 편

러시아 내 건강기능식품의 수요는 높은 편입니다. 하지만 홍삼 건강기능식품은 홍보나 마케팅이 부족해 현지 소비자들의 인지도와 수요가 낮습니다. 홍삼 제품의 주 소비자층은 아시아인입니다.

소비자들은 가공되지 않은 홍삼 제품을 선호

소비자들은 모든 식품은 가공될수록 영양소가 파괴된다고 생각하기 때문에 홍삼 제품도 가공되지 않은 제품들을 선호합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 에이디아이
(АДИИ)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Julia
(Sales Manager)

홍삼 함량이 높은 제품일수록 수요가 높음

소비자들은 홍삼 관련 제품 구매 시, 홍삼 함량을 확인하는 편입니다. 가격이 저렴한 홍삼 제품은 그만큼 홍삼 함량이 적다고 생각하기에 선호하지 않습니다.

소비자들, 아시아산 홍삼을 선호

홍삼을 생산하는 유럽 국가들이 늘어나고 있는 추세이지만 소비자들은 아직까지 아시아 국가로부터 수입한 홍삼을 더 선호합니다.

Interview ① 에바라(Эвалар)

에바라 (Эвалар)

전문가 소속

에바라

(Эвалар)

제조업체

전문가 정보

Mr. Oleg

(Overseas Manager)



에바라(Эвалар)

Overseas Manager, Mr. Oleg

Q. 회사 및 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에바라는 건강기능식품, 의약품, 화장품 등을 생산하는 제조업체로, 대부분의 원료는 해외로부터 수입하고 있습니다. 러시아 내 다수의 약국에서 저희 제품을 판매하고 있으며, 터키, 프랑스, 미국 등으로 수출 국가를 늘리고 있습니다. 취급하는 일부 제품에 홍삼이 첨가되어 있지만 홍삼을 주원료로 하는 제품은 없습니다.

Q. 러시아 내 건강기능식품은 주로 어떠한 원료를 사용하나요?

제품에 사용하는 원료는 시장 수요에 따라 결정이 됩니다. 비타민C의 주원료로는 재료 공급 및 수요가 안정적인 자몽과 레몬을 사용하고 있습니다. 간 건강기능식품의 주원료로는 아그리모니를 사용하며, 그 외에 산사나무, 에키네시아, 로즈힙, 꿀 등이 탁월한 항산화 기능으로 선호도가 높아 자주 사용합니다. 제품의 원료 선택 시, 수요 외에 가격도 고려해야 합니다. 원료의 가격이 저렴해야 완제품의 가격도 저렴해지기 때문입니다.

Q. 그렇다면, 제품의 원료는 주로 어디서 공급받나요?

저희는 러시아 및 인근 국가로부터 원료를 공급받고 있으며, 한국에서 원료를 수입해본 경험은 없습니다. 원료의 가장 큰 구매요인은 가격입니다. 일부 국내산 원료들은 극소량의 분말을 제조하는데도 가격이 굉장히 비쌉니다. 저희는 대용량의 원료를 구매하기 때문에, 해외에서 수입하는 원료의 가격이 더 저렴하다면 수입산 원료를 사용하는 편입니다. 저희는 원료의 효능과 관련된 사전 연구를 오랫동안 진행한 뒤에 원료를 수입합니다.

Q. 러시아 내 홍삼 건강기능식품의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

홍삼은 40대 이상의 러시아인들 사이에서 인지도가 높은 편입니다. 대부분의 홍삼관련 건강기능식품은 캡슐 형태로 되어있으며, 러시아 내 일부 드럭스토어에서 구매할 수 있습니다. 하지만 캡슐 형태의 홍삼보다는 농축액의 수요가 더 높습니다. 소비자들은 캡슐 형태의 건강기능식품의 성분 및 함량을 신뢰하지 못하는 경향이 있습니다. 또한 홍삼은 가격이 비싼 편이기 때문에, 홍삼의 맛이나 향을 직접적으로 느낄 수 있는 농축액을 더 선호합니다.

Q. 홍삼 관련 원료 수출 시, 통관 조건이나 인증이 어떻게 되나요?

저희는 러시아와 인근의 유럽 국가들로부터 원료를 수입 중이며, 해당 원료들은 러시아연방 동식물위생감독청(FSVPS)의 요구사항을 충족시켜야 합니다. 또한 국내의 제조업체 및 유통업체는 취급 제품을 기관에 등록해야 합니다.

Interview ② 암마 팜(Amma Pharm)

암마 팜 (Amma Pharm)

전문가 소속

암마 팜
(Amma Pharm)

수입유통업체

전문가 정보

Ms. Julia

(Manager)



암마 팜(Amma Pharm)

Manager, Ms. Julia

Q. 회사 및 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 건강기능식품을 주로 취급하는 수입유통업체로 소매판매와 도매판매를 병행하고 있으며, 주로 러시아 내 약국으로 제품을 유통하고 있습니다. 17년 넘게 세계 각국의 제조업체들과 협력하고 있으며, 보유하고 있는 창고를 통해 제품을 보관·유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 홍삼 건강기능식품의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

러시아 내 건강기능식품에 대한 수요가 높은 편입니다. 러시아에서 TV, SNS, 라이프스타일 잡지 등을 통해 건강기능식품이 자주 홍보되며 소비자들의 관심과 수요가 증가했습니다. 하지만 러시아 내 홍삼을 원료로 하는 건강기능식품은 많지 않으며, 홍삼 제품을 구매하는 소비자들은 주로 러시아에 거주하는 아시아인입니다. 홍삼 건강기능식품은 홍보나 마케팅이 부족해서 현지 소비자들이 인지하지 못하는 것 같습니다.

Q. 러시아 내 수요가 높은 홍삼 건강기능식품의 종류는 무엇인가요?

홍삼 제품은 액상형태나 농축액 등이 인기가 많으며, 가공되지 않을수록 소비자들의 수요가 높습니다. 일반 야채나 과일도 가공되지 않을수록 영양소가 많이 남아있듯이, 소비자들은 가공되지 않은 홍삼 제품의 효능이 더 좋다고 생각합니다.

Q. 러시아 내 건강기능식품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

전반적으로 건강기능식품의 수요는 높지만, 제품의 효능에 따라 주 소비자층이 상이합니다. 러시아 내 건강기능식품은 대부분의 마트나 드럭스토어에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 20-30대의 소비자들은 체중감량이나 피부 관리 등 외적인 요소들과 관련이 있는 건강기능식품을 선호합니다. 40대 이상의 소비자들의 경우, 직장인들이 건강기능식품에 관심이 많으며, 스트레스 완화나 면역력 강화를 위해 주로 구매합니다. 50대 이상의 소비자들은 질병 예방 등 건강을 유지할 수 있는 종합 건강기능식품을 선호합니다.

Interview ③ 에이디아이(АДИ)

에이디아이(АДИ)

전문가 소속

에이디아이(АДИ)
소매업체

전문가 정보

Ms. Julia
(Sales Manager)



에이디아이(АДИ)

Sales Manager, Ms. Julia

Q. 회사 및 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이디아이는 20년의 업력을 보유한 소매업체입니다. 비건 식품을 주로 취급하고 있으나 아시아 국가로부터 수입한 차, 건강기능식품, 건강간식 등도 판매하고 있습니다. 취급하는 모든 제품은 식물성 원료를 사용한 비건 식품이며, 홍삼 제품은 아시아에서만 수입하고 있습니다.

Q. 러시아 내 홍삼 건강기능식품의 수요가 어떻게 되나요?

러시아 내 홍삼 건강기능식품의 수요는 조금씩 증가하고 있는 추세입니다. 건홍삼, 홍삼차, 농축액의 수요는 홍삼 분말 및 캡슐의 수요보다 훨씬 더 높습니다. 홍삼은 가격이 비싸서 소비자들은 홍삼 가공식품의 홍삼 함량을 확인한 후 구매합니다. 제품 가격을 낮추기 위해 홍삼 함량을 줄이는 제조업체들이 종종 있어서, 소비자들은 저렴한 홍삼제품을 신뢰하지 않는 경향이 있습니다. 따라서 홍삼 건강기능식품은 홍삼 함량이 높을수록 소비자들에게 수요가 높습니다.

Q. 홍삼 제품 수입 시, 필요한 인증이 있나요?

품목에 따라 필요한 인 증은 상이합니다. 홍삼의 경우 통관과정에서 식물 위생 증명서를 제출해야 합니다. 식물성 제품은 정부에서 엄격하게 관리하는 편입니다.

Q. 러시아 내 홍삼 원료로 들어간 건강기능식품의 수요가 어떻게 되나요?

홍삼은 주로 일본이나 한국에서 수입하고 있습니다. 최근 들어 유럽 국가에서 생산되는 홍삼이 많아졌지만, 소비자들은 아시아에서 수입한 홍삼 제품을 더 선호합니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018」, 러시아 통계청(Rossstat)
2. 「Auchan Retail International Annual Report」, 오상(Auchan), 2018
3. 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.02.13.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 러시아통계청(www.gks.ru)
5. 알티 (Rt) 홈페이지 (www.rt.com)
6. 렌티비(Ren TV) 홈페이지 (ren.tv)
7. 이에이데일리(Eadaily) 홈페이지 (eadaily.com)
8. 베제테리안 저널(Vegjournal) 홈페이지 (vegjournal.com)
9. 인터팩스(Interfax) 홈페이지 (www.interfax.ru)
10. 굿스매트릭스(Goodsmatrix) 홈페이지 (www.goodsmatrix.ru)
11. 지드라브시티(Zdravcity) 홈페이지 (zdravcity.ru)
12. 이노스미(Inosmi) 홈페이지 (inosmi.ru)
13. 렌타(Lenta) 홈페이지 (lenta.ru)
14. 이도스타브카(E-dostavka) 홈페이지 (e-dostavka.by)
15. 델리카테스카(Delikateska) 홈페이지 (www.delikateska.ru)
16. 오케이(O'key) 홈페이지 (okmarket.ru)
17. 꼬르샵(Korshop) 홈페이지 (korshop.ru)
18. 아즈브카브쿠사(Azbuk Vkusa) 홈페이지 (av.ru)
19. 오케이인베스터(O'keyinvestors) 홈페이지 (okeyinvestors.ru)
20. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
21. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 (Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
22. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
23. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
24. 러시아 연방관세청 (ved.customs.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

