

스페인 요약

1. 농식품 시장현황

- **(시장현황)** 2021년 스페인 식품 시장규모는 전년 대비 10.1% 증가한 1,132억 3,000만 달러(한화 약 148조 6,143억 원)로 집계
 - * 이 중 신선식품 시장규모는 794억 6,000만 달러(한화 약 104억 2,912만 원)로 전체 식품시장의 70.2%를 차지
 - * 가공식품 시장규모는 337억 6,000만 달러(한화 약 44억 3,100만 원)로 전체 식품시장의 29.8% 차지
- **(유통현황)** 2021년 스페인 오프라인 유통채널 식품 시장규모는 1,146억 2,350만 유로(한화 약 153조 8,752억 원)로 최근 5년간 **연평균 27% 증가**
 - * **(현대식)** 2021년 기준 현대식 유통채널의 점포 수는 전년도와 유사한 3만 1,436개로 집계
 - * **(전통식)** 전통식 유통채널의 점포 수는 전년 대비 2.3% 감소한 10만 5,537개소로 집계
- **(수출입현황)** 2021년 스페인의 농식품 수입액은 282억 3,872만 달러(한화 약 37조 350억 원)로 전년 대비 22.9% 증가
 - * 주요 수입국은 프랑스(12.2%), 독일(10.2%), 포르투갈(6.9%), 네덜란드(6.8%), 이탈리아(6.1%) 등
 - * 2021년 농식품 수출액은 328억 9,271만 달러(한화 약 43조 1,387억 원)로 전년 대비 20.2% 증가

2. 품목 심층조사

- **(한국 교역 현황)** 2021년 스페인의 한국산 농식품 수입액은 820만 9,000달러(한화 약 107억 6,217만 원)로 전년 대비 27.5% 감소함
 - * 이 중 수입 상위 10개 품목의 비중이 전체 수입액의 84.9%를 차지하는 697만 달러(한화 약 91억 4,116만 원)로 집계

○ (이슈 및 트렌드)

- * 건강한 식단에 관한 관심이 글루텐프리(Gluten-free), 락토프리(latose-free) 등 무첨가 제품으로 확대
- * 길게 저장할 수 있으면서 신선식품의 영양소를 그대로 보존한 냉동식품의 수요 증가
- * 스페인 내 한류의 영향으로 한식에 대한 관심이 증가하며 대표적인 한국 식품인 김치의 인기가 증가

3. 진출전략

○ (SWOT 분석)

- * (강점) 한식에 대한 긍정적인 이미지 형성 및 FTA 협정세율 적용으로 가격경쟁력 확보 가능
- * (약점) 對스페인 수출 품목의 편중, 간접 수입 위주의 한정적인 유통 루트
- * (위기) 한국산 농식품 수입 규모 감소세로 이를 타개할 방안 마련이 요구되며, 가격을 중시하는 소비패턴 역시 위협요인으로 작용
- * (기회) 스페인의 식품 시장규모 및 소비액은 최근 5년간 지속적으로 상승하고 있으며, 한류의 영향으로 K-Food에 대한 인지도 제고

○ (진출전략)

- * 한류를 바탕으로 한 적극적인 홍보 활동으로 한국 농식품에 대한 인지도 제고 및 이미지 개선 필요
- * 현지 유통채널의 확대 및 온라인 유통채널 병행을 통한 소비자 접근성 제고
- * 현지 오프라인 채널로의 적극적인 입점을 통해 소비자 접근성을 제고 하는 것이 급선무
- * 한류와 연계한 한국 식품의 적극적인 홍보 및 마케팅을 통해 지속적인 수요 기반 마련