

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	제주사월 감귤과즙	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)정일품, 제주커머스	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 사카타 라이스 스낵 플레인 100g	
	◆ 제조사 manufacturer : 사카타	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$ 3 (약 4,000원)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
9명 / 14명	5명 / 13명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (제품의 포장과 첫인상은 어떠셨나요?) Package preference	0/0%	1/4.3%	2/8.7%	12/52.2%	8/34.8%
시식 전 인상 (과즙에 대해 들은적이 있나요?) Impression before eating	11/47.8%	5/21.7%	4/17.4%	1/4.3%	2/8.7%
시식 후 평가 Evaluation after eating	3/13%	3/13%	2/8.7%	8/34.8%	7/30.4%
식감 평가	2/8.7%	4/17.4%	5/21.7%	5/21.7%	7/30.4%
네이밍 평가 Naming evaluation	2/8.7%	7/30.4%	8/34.8%	5/21.7%	1/4.3%
상품성 평가 (다른 사람에게 제품을 추천 하실건가요?) Productivity evaluation	4/17.4%	-	-	-	19/82.6%
가격 평가 Price evaluation	-	-	-	-	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	추천여부 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	22/95.7%	17/73.9%	17/73.8%	17/73.9%	14/60.8%	-	19/82.6%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1/4.3%	6/26%	6/26.1%	6/26%	9/39.1		4/17.4%

어떻게 과즙을 즐길 것 인가?	간식으로	언제 어디서나	특별한 경우	선물로	시도하고 싶지 않다	-
	7/30.4%	6/26.1%	4/17.4%	3/13%	3/13%	-
과즙의 좋았던 점은 ?	독특한 풍미	부푼 쌀의 식감	단맛	건강하고 담백한 맛	바삭바삭한 식감	만다린 오렌지 맛
	9/39.1%	7/30.4%	7/30.4%	6/26.1%	5/21.7%	3/13%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 많이 달지 않아 남녀노소 즐길수 있을거 같고 건강한 느낌을 받음
네이밍	- '과즐'이라는 이름이 한국인에게도 생소하고 현지인들은 생소할 뿐만 아니라 발음 자체에 어려움을 느낌
포장	- 포장이 불투명 재질로 되어있어 제품을 한눈에 확인하기 힘들고 영문으로 된 설명이 없어 아쉽다는 의견 - 제품이 가볍고 부피가 적어 휴대성에 용이하다는 의견
식감	- 식감이 부드러워 남녀노소 즐길 수 있다는 의견이 많았으나 이에 달라붙는 부분이 생소하여 불호 의견도 다수 있었음 (불만족:17.4%, 매우 불만족:8.7%)
종합분석	- 식감과 제품 자체가 생소하여 약간의 불호 의견이 있지만 전체적인 맛과 만족도 의견이 높아 지속적인 홍보를 진행하면 본 제품의 매출이 늘어날 것으로 기대됨

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- K-Culture에 이은 K-Food를 연계시켜 한국 전통 스낵인 점을 홍보 - 제주도의 특산물인 감귤을 이용한 스낵인 점과 한국의 프리미엄 스낵인 점을 홍보 - 달지않은 간식인 점, 휴대성이 용이하다는 장점을 부각시켜 홍보 - 우유와 곁들여 먹는 활용방안으로 어린아이들의 간식 대체로 홍보 - 위 사항들을 판촉요원을 통해 강조하여 판촉행사 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	- 우유와 곁들여 먹었을 때 과즐의 풍미를 온전히 느낄 수 있음