

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	새콤달콤(SAEKOMDALCOM JELLY)	
제조사(수출업체) manufacturer	크라운(루에랑)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : HARIBO JELLY 제조사 manufacturer : HARIBO 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 1.89 EUR 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	10월 20일 금요일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 10명	20s : 5 / 30s : 2 / 40s+ : 3
female 10명	20s : 4 / 30s : 3 / 40s+ : 3

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			5명	15명	
시식 전 인상 Impression before eating		3명	5명	10명	2명
시식 후 평가 Evaluation after eating		5명	5명	7명	3명
네이밍 평가 Naming evaluation	2명	4명	4명	7명	3명
상품성 평가 Productivity evaluation		4명	5명	6명	5명
가격 평가 Price evaluation				2명	18명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 (18명) Satisfying factor				16명		3명	
불만족 요인 (2명) Unsatisfying factor			1명				

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>젤리가 유명한 유럽 시장에서 새콤달콤과 같은 젤리류가 인기가 있을지에 대해 의문을 가졌지만 예상외로 남녀노소 모두에게 큰 인기를 얻음. 복숭아, 포도, 레몬 중 복숭아 맛에 대한 선호도가 나머지 두 맛에 비해 약 2배 이상 높았고 매출도 2배 이상 높음. 신맛과 단맛이 같이 느껴지는 점에서 큰 호감을 얻었으며 합리적인 가격에 부담 없이 도전할 수 있는 패키지 크기가 소비자들에게 큰 장점으로 다가감. 특히 현지에서는 말랑한 식감의 젤리만 존재하여 새콤달콤과 같이 껌과 젤리 중간의 식감이 생소한데 이에 대해 오히려 호를 느끼는 고객이 더 많음.</p>
--	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>한국의 가장 인기있는 젤리로 소개하고자 함. 현지에서 판매하는 젤리와의 차이점(식감)을 강조하고 단맛과 신맛이 잘 어우러지는 특징을 장점으로 하여 홍보하고자 함.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>식후 또는 간식으로 먹는 것을 추천하고자 함. 젤리의 경우 특별한 레시피 활용 방안은 없으나, 현지 간식 타임(APERO)에 남녀노소가 함께 즐길 수 있는 스낵으로서 초콜릿 혹은 쿠키와 함께 즐길 것을 추천하고자 함.</p>