

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	홍삼 양갱 젤리	
제조사(수출업체) manufacturer	삼진 (DASAN NATURAL)	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: MOGUL	
	제품사: ARCOR	
	1.80슬	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 10월1일~10월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 9명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 11명	5+, 10+, 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference			5	8	7
시식 전 인상 Impression before eating	1	5	10	4	
시식 후 평가 Evaluation after eating	1	3	5	7	4
네이밍 평가 Naming evaluation	4	4	5	6	1
상품성 평가 Productivity evaluation	2	5	8	3	2
가격 평가 Price evaluation	3	6	5	3	3

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	77.5%	45.0%	61.8%	44.0%	46.3%	44.8%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	22.5%	55.0%	38.3%	56.0%	53.8%	55.3%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

설문조사 결과에 따르면 제품이 포장이 잘 되었다고 표현했으며, 시식한 결과 가격을 줄이고 제품명을 번역하기만 하면 된다고 함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	기존 홍삼의 쓴 맛을 사탕으로 출시한 제품으로서 거부감이 없다고 프로모션을 해야함
레시피 활용방안 recipe application plan	양갱 젤리가 단맛이 있어, 무설탕 커피와 함께 먹어야 쓴맛과 단맛의 조화가 잘 이루어질거라는 점을 홍보해야함