

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

## 테스트한 제품에 대한 정보 Product information

<b>상품명</b> Product Name	신라면 볶음면	
<b>회사명 (수입자)</b> Manufacturer	농심 (수입자 - KK Company)	
<b>현지 시장 유사품</b> Similar products on the market	<input type="checkbox"/> 명칭 / Product name : 없음 <input type="checkbox"/> 회사 명칭/ Manufacturer : 없음 <input type="checkbox"/> 판매가 / Selling price in the country : 없음	

## 소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

<b>조사 날짜</b> Date of survey	2023/10/01-2023/10/31
<b>조사받은 고객수</b> Number of respondents	110명

## 조사 결과 Analysis result

### 고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	10+ (30%) / 20+ (30%) / 30+ (40%)
남성	10+ (20%) / 20+ (50%) / 30+ (30%)

### 상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
<b>포장 상태</b> Package preference	110명/%	10%	40%	30%	20%
<b>시식전 감정</b> Impression before eating	110명/%		10%	30%	60%

시식후 평가 Evaluation after eating	110명/%		10%	20%	70%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	110명/%			20%	80%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	110명/%			40%	60%
가격 평가 Price evaluation	110명/%		20%	40%	40%

### 상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/ Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	110명/%	20%	15%	35%	10%	20%	
실망 요인 Unsatisfying factor	110명/%	15%	30%	15%	10%	30%	

### 추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis

의견	<p>‘신라면’이라는 브랜드명을 한국식품을 아는 모든 소비자가 잘 알고 있으나 신제품에 대한 관심도와 신뢰감이 높음. 국물라면보다 조리방법이 조금 까다로워도 맛을 보면 아무 불망이 없어질 만큼 맛있음. 매운맛의 수준도 적당하고 질감도 만족스러움.</p>
----	---

### 이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	신라면의 신규제품 컨셉으로 홍보물 제작, LED배너 광고 방송
요리 방식 개발 계획 Recipe application plan	야채, 고기나 소시지 등 추가하여 완성된 볶음요리 레시피 개발