

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

테스트한 제품에 대한 정보 Product information

상품명 Product Name	신라면 라이트	
회사명 (수입자) Manufacturer	농심 (수입자 - KK Company)	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	■ 명칭 / Product name : 없음	
	■ 회사 명칭/ Manufacturer : 없음	
	■ 판매가 / Selling price in the country : 없음	

소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/10/01-2023/10/31
조사받은 고객수 Number of respondents	110명

조사 결과 Analysis result

고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	10+ (30%) / 20+ (30%) / 30+ (40%)
남성	10+ (20%) / 20+ (50%) / 30+ (30%)

상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	110명/%	20%	30%	25%	25%
시식전 감정 Impression before eating	110명/%			30%	70%

시식후 평가 Evaluation after eating	110명/%		20%	20%	60%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	110명/%			30%	70%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	110명/%			60%	40%
가격 평가 Price evaluation	110명/%		20%	20%	60%

상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/ Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	110명/%	15%	20%	30%	15%	20%	
실망 요인 Unsatisfying factor	110명/%	15%	15%	35%	15%	20%	

추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis

의견	‘신라면’이라는 브랜드명을 한국식품을 아는 모든 소비자가 잘 알고 있으나 신제품에 대한 관심도와 신뢰감이 높음. 매운맛의 음식을 잘 못 먹거나 라면을 칼로리의 높은 수치 때문에 안 먹는 소비자들이 쉽게 접근할 기회의 제품.
----	---

이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	신라면의 신규제품 컨셉으로 홍보물 제작, LED배너 광고 방송
요리 방식 개발 계획 Recipe application plan	라면의 가벼운 식감을 살리게 애호박, 파, 토마토 추가하여 야채라면 레시피 개발