


양식 3 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information		
제품명 Product Name	메로나	
제조사(수출업체) manufacturer	빙그레	
시중 유사제품 Similar products on the market	없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents	
추진 날짜 Date of survey	05/2023
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result			
소비자 유형 / Consumer type			
성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +		
female	30s	Kuwait	회사원
female	40s	Kuwait	가정주부

female	20s	Kuwait	회사원
female	10s	Kuwait	학생
female	20s	Kuwait	회사원
female	10s	Kuwait	학생
male	30s	Kuwait	회사원
female	30s	Kuwait	가정주부
male	30s	Kuwait	회사원
female	30s	Kuwait	회사원
female	40s	Kuwait	회사원
female	20s	Kuwait	학생
female	20s	Kuwait	학생
female	30s	Kuwait	회사원
male	30s	Kuwait	회사원
female	20s	Kuwait	회사원
female	20s	Kuwait	회사원
female	10s	Kuwait	학생
male	40s	Kuwait	자영업자
female	40s	Kuwait	회사원

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference					
시식 전 인상 Impression before eating			2명	4명	14명
시식 후 평가 Evaluation after eating				2명	18명
네이밍 평가 Naming evaluation			16명	3명	1명
상품성 평가 Productivity evaluation				5명	15명
가격 평가 Price evaluation				3명	17명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Packag e design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor		3명		11명		6명	
불만족 요인 Unsatisfying factor							

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	명%	3명 15%	명%	명%	명%	명%	13명 65%	명%	명%	명%	명%	4명 20%	명%	명%
이유 및 분석 reason & analysis	10대들의 한국에 대한 관심이 매우 뜨겁고 한국 제품에 대한 호감도가 매우 높다					20대~30대 역시 한국 문화, 한국제품에 대한 호감도가 높고 멜론 자체가 인기가 많지만 멜론 맛 아이스크림이 따로 없어 메로나가 인기가 있는 것 같음					40대 역시 크게 호불호가 없이 너무 좋아하고 인기있는 과일에 아이스크림이라 반응이 좋음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1(100%)	\$1.5(%)	\$2(%)
이유 및 분석 reason & analysis	남녀노소 누구나 부담없는 가격에 어떤 다른 제품과 비교해도 손색이 없고 대중적으로 맛있는 제품임		

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	전 세계적으로 인기가 많은 제품이라 쿠팡에서도 맛에 대한 반응이 좋고 앞으로 충분히 인기가 있고 다른 맛의 같은 제품으로 더 선보일 예정
제품 디자인	일반적인 제품 디자인으로 평가됨
가격	너무 메리트가 있는 가격. 같은 가격으로 타 제품과 비교 불가
네이밍	제품명에 대해 큰 이견은 없음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1+1 행사, 대형마트 입점, SNS 광고로 인지도 향상에 노력할 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	