

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오란다 (115gm , 1.68USD)	
제조사(수출업체) manufacturer	늘푸른식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Boondi Ladoo (250gm) ◆ 제조사 manufacturer : Haldiram's ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 1.82 (\$) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-11-18
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
6 / 14	6 / 12 / 2 / 0 / 0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference			4명 (20%)	12명 (60%)	4명 (20%)
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference			7명 (35%)	11명 (55%)	2명 (10%)
시식 전 인상 (눈) Impression before eating			3명 (15%)	9명 (45%)	8명 (40%)
시식 전 인상 (코) Impression before eating			9명 (45%)	4명 (20%)	7명 (35%)
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating			2명 (10%)	8명 (40%)	10명 (50%)
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating			5명 (25%)	5명 (25%)	10명 (50%)
네이밍 평가 Naming evaluation		1명 (5%)	6명 (30%)	10명 (50%)	3명 (15%)
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation			2명 (10%)	11명 (55%)	7명 (35%)
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation		1명 (5%)	5명 (25%)	7명 (35%)	7명 (35%)
가격 평가 Price evaluation			4명 (20%)	9명 (45%)	7명 (35%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	16명 (80%)	17명 (85%)	18명 (90%)	13명 (65%)	18명 (90%)	16명 (80%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor				1명 (5%)			

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 포장에 대해서는 디자인이나 색감의 개선이 필요하다는 의견이 있음 - 맛에 전반적으로 긍정적인 반응이나 더 sweet 하거나 Flavor를 추가 했으면 하는 의견이 있음 - 인도마켓에 비슷한 종류의 과자류가 있기 때문에 가격 경쟁력이 있어야 한다는 반응
------	--