

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	뽕이요 (302gm)	
제조사(수출업체) manufacturer	서울식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : Popcorn Kernels (1kg)</li> <li>◆ 제조사 manufacturer : Urban Platter</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.65 (\$)</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-01-21
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
10 / 10	0 / 13 / 6 / 1 / 0

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference		1명 / 5%	5명 / 25%	9명 / 45%	5명 / 25%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference		2명 / 10%	2명 / 10%	7명 / 35%	9명 / 45%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating			7명 / 35%	8명 / 40%	5명 / 25%
시식 전 인상 (코) Impression before eating			5명 / 25%	6명 / 30%	9명 / 45%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating			2명 / 10%	9명 / 45%	9명 / 45%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating			1명 / 5%	8명 / 40%	11명 / 55%
네이밍 평가 Naming evaluation		1명 / 5%	7명 / 35%	8명 / 40%	4명 / 20%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation			3명 / 15%	9명 / 45%	8명 / 40%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation		1명 / 5%	4명 / 20%	8명 / 40%	7명 / 35%
가격 평가 Price evaluation		2명 / 10%	3명 / 15%	10명 / 50%	5명 / 25%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	14명 / 70%	13명 / 65%	18명 / 90%	12명 / 60%	17명 / 85%	15명 / 75%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 5%			1명 / 5%		2명 / 10%	

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장, 맛, 상품성 전반적으로 좋은 반응임</li> <li>- 가격은 양에 비해 적당하다는 평가</li> <li>- 소포장을 해서 가격을 낮추면 좋을 것 같다는 의견이 있음</li> </ul>
------	--