

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	너에게 바나나 I BANANA U	
제조사(수출업체) manufacturer	삼각 FMC	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Mujigae Banana Milk	
	◆ 제조사 manufacturer : PT.Akasha Wira International	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 0.7 \$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 07. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (30%) / Female (70%)	20s(60%) / 30(20%) / 40s + (20%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %		8명 (16%)	41명 (82%)	명 (2%)
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %		18명 (36%)	23명 (46%)	9명 (18%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %		5명 (10%)	9명 (18%)	36명 (72%)
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %		5명 (10%)	5명 (10%)	40명 (80%)
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	5명 (10%)	4명 (8%)	21명 (42%)	20명 (40%)
가격 평가 Price evaluation	명/ %	4명 (8%)	9명 (18%)	26명 (52%)	11명 (22%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	42명 (84%)	39명 (78%)	43명 (86%)	45명 (90%)	40명 (80%)	38명 (76%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor	8명 (16%)	11명 (22%)	7명 (14%)	5명 (10%)	10명 (20%)	12명 (24%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	한국에 파우치 형태의 음료를 얼음 컵과 함께 마시는 방법이 유행하면서, 바나나 우유 중 유일한 파우치 형태의 수입 음료인 너에게 바나나 음료의 판매량이 가장 좋았음. 현지 생산제품보다 바나나 과즙이 진하고, 우유가 포함돼 있어 부드러운 맛이 좋다는 소비자 의견이 많았음. 한국 수입 음료 중 빙그레 바나나 우유가 팩 형태로 있으나, 가격이 비싸 소비자들이 대안으로 많이 찾고 있음.
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정 - 현재 바나나, 딸기 등 두가지 라인업이 있는데, 이외 다양한 라인업을 추가할 수 있도록 제품 개발 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	- 한국 편의점에서 얼음컵에 부어 먹는 형태의 영상 노출을 많이 하고, 매운 음식을 좋아하는 현지 특성을 활용하여 매운 음식에 어울리는 음료라는 점을 강조

