

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	Tok-Poki	
제조사(수출업체) manufacturer	푸르메 FS	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Mamasuku Topokki	
	◆ 제조사 manufacturer : PT Jico Agung (현지생산)	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 1.02\$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 06. 30
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (40%) / Female (60%)	20s(50%) / 30(30%) / 40s + (20%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %		10명 (20%)	35명 (70%)	5명 (10%)
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %		21명 (42%)	19명 (38%)	10명 (20%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %		9명 (18%)	12명 (24%)	29명 (58%)
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %		7명 (14%)	3명 (6%)	40명 (80%)
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	1명 (2%)	4명 (8%)	26명 (52%)	19명 (38%)
가격 평가 Price evaluation	명/ %	3명 (6%)	11명 (22%)	28명 (56%)	8명 (16%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	39명 (78%)	41명 (82%)	35명 (70%)	42명 (84%)	43명 (86%)	24명 (48%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor	11명 (22%)	9명 (18%)	15명 (30%)	8명 (16%)	7명 (14%)	26명 (52%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	인도네시아 1세대 수입 떡볶이로, 소비자들로 하여금 인지도가 아직까지 높았음. 현지 생산 제품들이 나오면서 가격 경쟁력은 조금 뒤쳐지고 있으나, 제품 고유의 패키지와 맛에 대한 아이덴티티가 확실해 시장 반응이 좋았음.
-------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - Bakso, Mie 등 인도네시아 현지 음식들과 마켓테스트 제품, 떡볶이의 콜라보레이션을 활용한 퓨전 쿠킹 클래스 진행 예정.