

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 순쌀 떡볶이 500g,	
제조사(수출업체) manufacturer	대상 종가집, 판매가 3.39유로, 아마존 경쟁품 : 7.99유로	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Viamunde 떡볶이 400g	
	◆ 제조사 manufacturer : 한국산 (아마존 온라인판매)	
	◆ 해당국가 판매가격 7.99 유로	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 06월 15일 ~ 17일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	28명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
10명 / 18명	15명 / 5명 / 3명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %			1명/4%	27명/96%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %			20명/71%	8명/29%
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	3명/ 11%	7명/25%	15명/54%	3명/11%
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	1명/4%	8명/29%	10명/36%	9명/32%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	5명/18%	5명/18%	15명/54%	3명/11%
가격 평가 Price evaluation	명/ %		8명/29%	15명/54%	5명/18%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	명/ %	18명/64%	19명/68%	18명/64%	19명/68%	20명/71%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	명/ %	0명/0%	1명/4%	3명/11%	1명/4%	0명/0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	아마존에서 판매되고 있는 경쟁사 제품 가격 7.99유로 대비 K-FOOD 판매가격 3.39유로로 58% 저렴하고, 떡볶이가 k-food 대표메뉴인 만큼 손쉬운 요리법과 부가재료들을 연계/홍보해 나가면 이탈리아 현지인들의 입맛도 사로잡을 수 있을것으로 기대를 모음.
-----------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대다수 이태리인들이 아직 떡볶이를 먹어본 경험이 없으므로, 잦은 시식기회를 만들어 직접 맛으로 경험해 보게하고, 페이스북과 인스타그램, 틱톡, 쇼트 등 다양한 SNS 활동으로 우선 내방고객들의 개인정보 수집 및 활용을 통한 우수성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	해당 제품옆에 유튜브나 페이스북으로 링크되는 조리법 QR코드를 표기하여 편하고 손쉽게 요리법을 확인할 수 있도록 부가정보를 제공해주는 것이 좋겠다. (현재 시행중.)