

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	당근 김밥 / Kimbab with Carrot	
제조사(수출업체) manufacturer	㈜한우물	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 당근 김밥 / Kimbab with Carrot	
	◆ 제조사 manufacturer: Mongolia	
	◆ 해당국가 판매가격 5,500₩/ 4,500₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년11월17일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	8/7/5	12/6/2	5/15

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	10%	35%	45%	5%
	② 포장 재질	0%	5%	40%	40%	15%
	③ 포장 디자인	0%	5%	35%	50%	10%
	④ 편의성	5%	5%	45%	40%	5%
	⑤ 가시성	0%	10%	35%	40%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	5%	40%	45%	5%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	50%	35%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	10%	10%	40%	40%	0%
	② 후각적 인상	5%	10%	35%	40%	10%
	③ 호감도	5%	5%	45%	35%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	5%	50%	35%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	15%	40%	30%	15%
	③ 시음 후 풍미	0%	15%	30%	50%	5%
	④ 전반적 풍미	5%	5%	25%	35%	30%
	⑤ 목넘김	0%	10%	40%	40%	10%
	⑥ 신 맛 정도	5%	15%	30%	30%	20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	10%	10%	30%	35%	15%
	② 기억	5%	10%	40%	35%	10%
	③ 연결성	5%	10%	30%	45%	15%
	④ 선호도	10%	10%	40%	35%	5%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	45%	35%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	40%	40%	15%
	③ 만족도	5%	10%	30%	45%	10%
	④ 구매 의향	0%	15%	35%	30%	20%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	45%	30%	15%
	⑥ 히트성	5%	0%	40%	40%	15%
	⑦ 인지도	10%	10%	35%	35%	10%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	40%	30%	20%
가격 평가 Price evaluation		3.6%	9%	38.0%	38.0%	11.4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	30%	30%	5%	10%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	15%	10%	15%	15%	30%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	15%	10%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	10%	5%	10%	5%	5%	0%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	매우 맛있고 달콤하며, 식감이 좋다.					다소 싱거운 맛이 느껴지는데 먹을수록 맛이 좋아진다.					건강에 좋은 당근이 많이 들어있어 매우 좋았다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$ 1.6 (30%)	\$ 0.7 (40%)	\$ 1.3 (30%)
이유 및 분석 reason & analysis	식감이 좋고 이 가격이면 구매하기에 좋다..	맛이 조금은 싱거운 듯 하나 이 가격이면 좋다.	건강한 식품이라 이 가격도 좋다

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	시식자들은 당근이 많이 들어있어 건강에 좋은 것이라 하여 매우 좋아했다
맛, 품질 등	맛은 다소 싱겁게 느껴지지만 먹을수록 맛이 난다.
마케팅 전략	냉동 즉석 식품 장기 보관과 언제고 간편하게 먹을수 있음을 강조.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	보관이 좋으며 언제고 바로 먹을수있음을 바쁜 일상에 좋은 식사임을 아이들 간식으로. 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	