

2023년 11월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	짜파게티	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name :	시중에 판매되고 있는 유사 제품을 찾을 수 없음
	• 제조사 manufacturer :	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : RD (\$ or Euro etc.)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	11월 16일~11월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +
여자	10대 (2명)
여자	20대 (3명)
여자	30대 (2명)
여자	40대 이상 (2명)
남자	10대 (2명)
남자	20대 (5명)
남자	30대 (3명)
남자	40대이상 14명)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	18명 / 90%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	2명 / 10%	16명 / 80%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	4명 / 20%	15명 / 75%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 30%	14명 / 70%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	15명 / 75%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	2명 / 10%	17명 / 85%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명 / 25%	4명 / 20%	0명 / 0%	8명 / 40%	2명 / 10%	0명 / 0%	1명 / 5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명 / 20%	3명 / 15%	4명 / 20%	2명 / 10%	3명 / 15%	0명 / 0%	4명 / 20%

마켓테스트 반응	<ul style="list-style-type: none"> - 맛이 아주 좋고 한끼 식사로 괜찮음 - 가격대비 훌륭한 요리임 - 식감과 맛이 좋고 조리하기 간편함 - 색다를 맛의 스파게티임
---------------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 꾸준한 시식이 필요함 - 짜파게티와 결들일만한 재료들을 같이 조리해서 시식 시도
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 너구리와 함께 짜파구리 시식 도전 - 계란 프라이와 함께 결들인 식사 - 고추장이나 고춧가루를 넣어서 요리 - 해물이랑 같이 요리