

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-01
품목 | 인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mix)
HS CODE | 2101.12-9010
국가 | 싱가포르(Singapore)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 싱가포르 커피 시장규모	06
2. 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모	07
3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 싱가포르 내 한국산 커피 인기 증가	11
2. 글로벌 커피 브랜드의 인기	12
3. '포' 형태의 포장과 '200g'의 용량 빈출	13
4. 건강한 커피에 대한 관심 증가	14

IV. 유통채널

1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차	28
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 품질 인증	31
3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링	32
4. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 성시옹슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket)	42
2. 페어프라이스(Fairprice)	44
3. CS프레쉬(CS Fresh)	46

VII. 시사점

1. 시사점	49
--------	----

※ 참고문헌	51
--------	----



HS CODE : 2101.12-9010

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

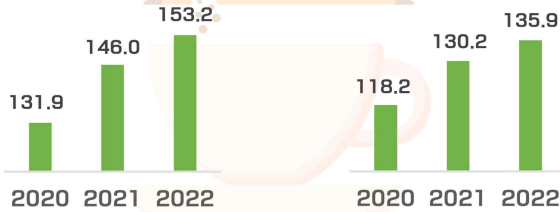
SUMMARY

싱가포르 인스턴트 커피믹스 시장

시장 현황

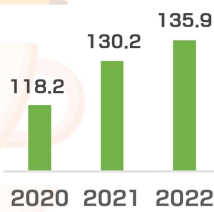
커피 시장규모

단위 : 백만 달러



인스턴트 커피 시장규모

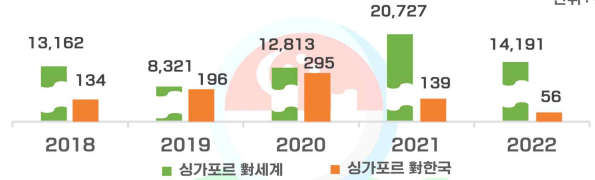
단위 : 백만 달러



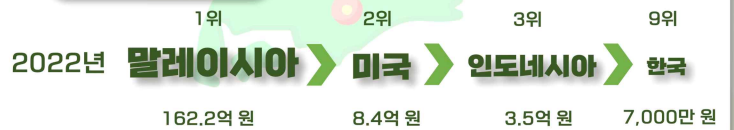
수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2101.12 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 인스턴트 커피믹스 제품 300건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율: 0%

사전 준비
수입업체 사전등록 必
SFA 수출작업장 등록
할랄인증 취득 권장

품질 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
영어 표기 必, 식품명, 원재료명, 순종량, 원산지, 수입업체 및 유통업체 정보, 유통기한, 영양정보, 추천 사용방법 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

인스턴트 커피믹스 수요 싱가포르의 전 세계적으로 커피 소비량이 높은 국가 중 하나로, 인스턴트 커피믹스 제품에 대한 수요도 높은 편임
주요 트렌드 싱가포르 소비자들은 시간은 절약하고 커피의 맛은 유지하기 위해서 인스턴트 커피믹스 제품을 주로 소비함
주요 타깃층 주로 20대 소비자들이 인스턴트 커피믹스에 대한 수요가 높으며, 전문 커피숍의 커피와 유사한 풍부하고 달콤한 향을 선호함

Point 02.

고객사 제품 피드백 다른 인스턴트 커피믹스 제품 대비 가격대가 높은 편이고 순 종량이 적은 편이므로, 가격경쟁력을 제고할 필요가 있음
추천 홍보방법 온라인 마케팅 진행 시, 제품의 맛과 사용 편의성을 강조하고 싱가포르 소비자 취향을 고려하여 홍보할 것을 추천함
추천 유통채널 광범위한 유통망을 가지고 있는 대규모 수입유통업체에 인스턴트 커피믹스 제품을 유통하는 것을 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 싱가포르 커피 시장규모
2. 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모
3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 수입규모

1. 싱가포르 커피 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보¹⁾

면적	719km ²
인구	564만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

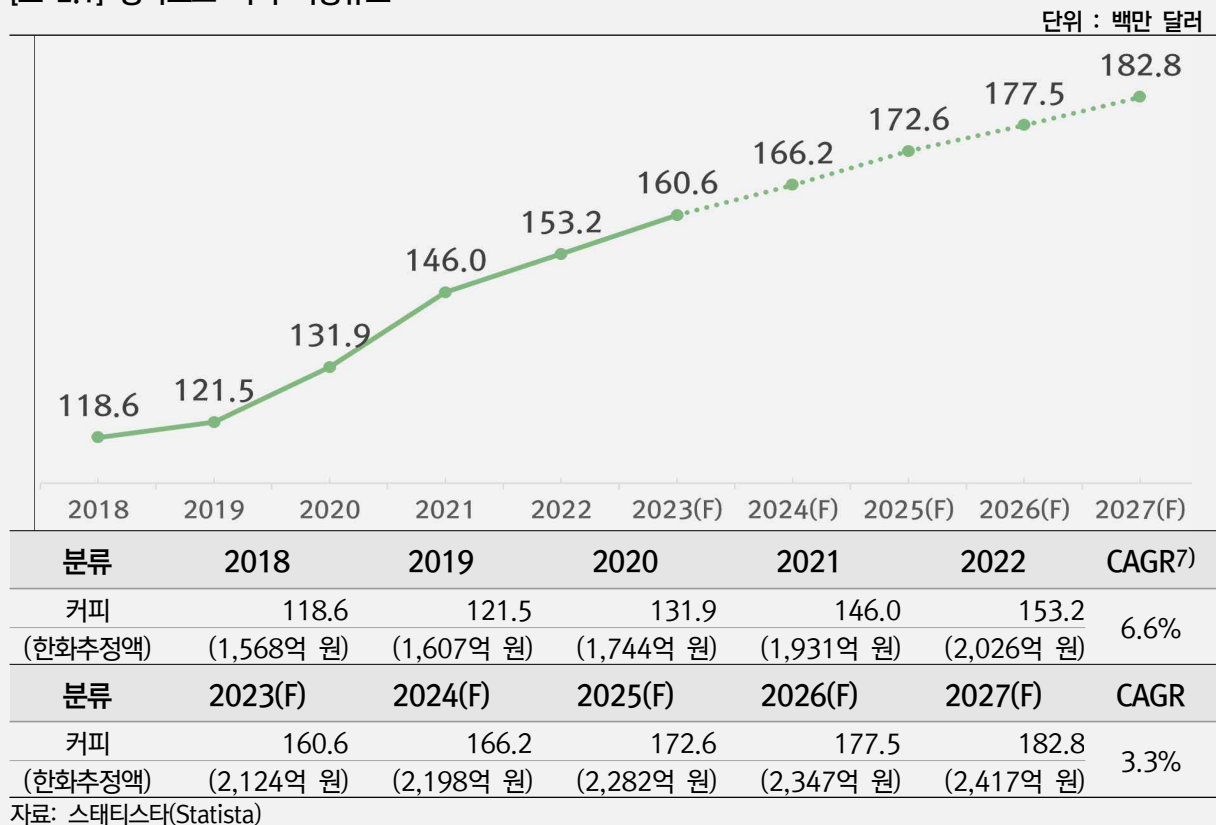
▶ 싱가포르 커피 시장규모 2,026억 원, 연평균 6.6% 성장

2022년 기준 싱가포르 커피 시장규모는 2,026억 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 6.6%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 10.7%로 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 싱가포르 커피 시장규모, 향후 5년간 3.3%씩 성장 예상

싱가포르 커피 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.3%씩 성장하여 2027년 2,417억 원을 기록할 것으로 예상됨. 싱가포르에는 스위스의 다국적기업 'Nestlé'을 포함하여 다양한 다국적기업의 인스턴트 커피 제품이 진출해 있으며, 소비자들의 다양한 수요 충족을 위해 커피 재료 또한 다채로워지는 추세임²⁾³⁾

[표 2.1] 싱가포르 커피 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 조사제품 '인스턴트 커피믹스'의 종류와 원재료를 기준으로 '커피'와 하위품목인 '인스턴트 커피' 시장규모를 조사함

3) 자료: AIF 아세안, 「싱가포르 인스턴트 커피 시장 동향」, 2023.03

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Coffee_Singapore」, 2023.08

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모

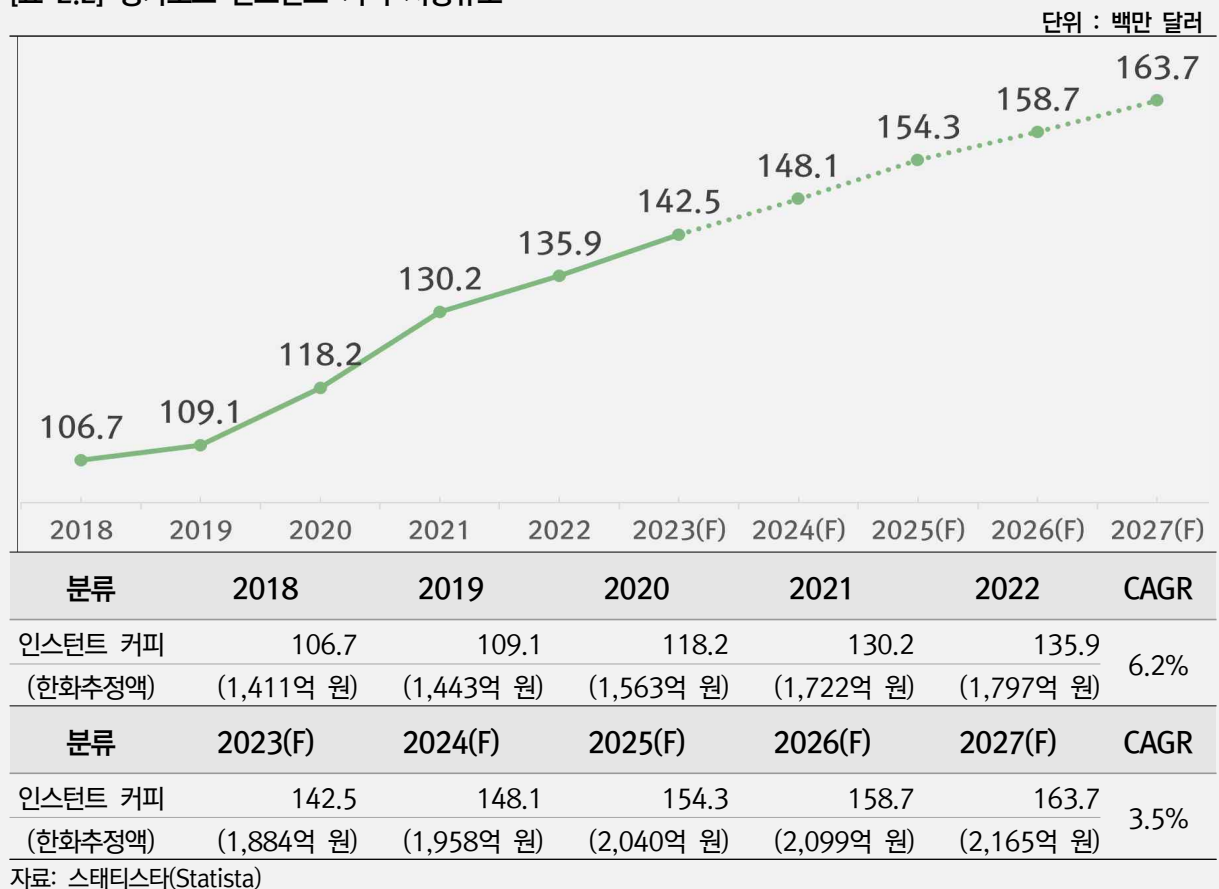
▶ 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모 1,797억 원, 연평균 6.2% 성장

2022년 기준 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모는 1,797억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 1,587억 원 규모를 기록함. 최근 5년간 연평균 6.2% 성장한데 비해 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 8.3%, 10.2%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모, 향후 5년간 3.5%씩 성장 예상

싱가포르 인스턴트 커피 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.5%씩 성장하여 2027년 2,165억 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 싱가포르 내 한류 인기의 영향으로 한국 인스턴트 커피 시장규모도 증가하는 추세임. 2025년까지의 인스턴트 커피믹스 소매 판매량은 인스턴트 표준 커피 대비 약 7배 많이 판매될 것으로 전망됨⁸⁾

[표 2.2] 싱가포르 인스턴트 커피 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



8) 자료: 리얼푸드(Real Foods), '코로나에 한국 커피믹스 더 마시는 싱가포르', 2021.07

9) 자료: 스탯스타(Statista), 'Instant Coffee_Singapore_', 2023.08

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 수입규모

인스턴트 커피믹스 HS CODE

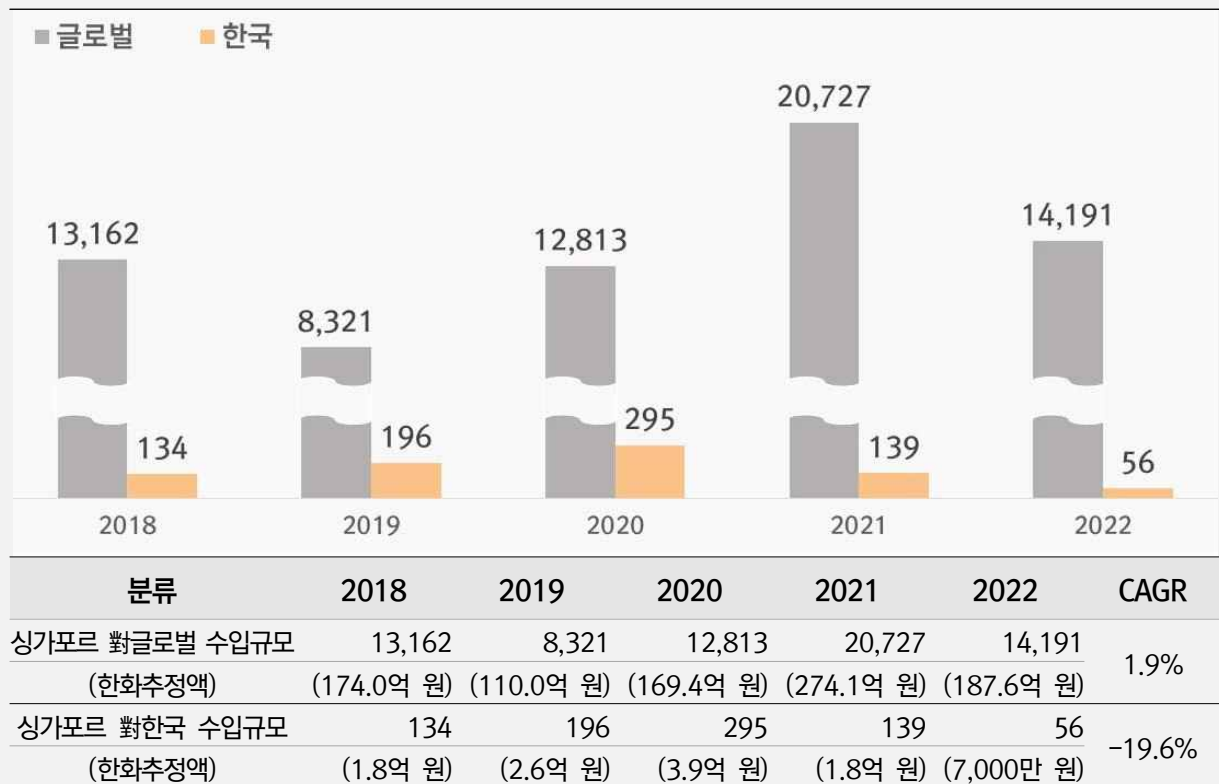
해당 장에서 인스턴트 커피믹스는 HS CODE 2101.12로 분류. HS CODE 제2101호의 품명은 커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 볶은 차커리·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물·에센스·농축물, HS CODE 2101.12~9010의 품명은 밀크·크림 또는 이들의 대용물을 함유한 것으로 확인

▶ 2018~22년 싱가포르 HS CODE 2101.12 **對글로벌 연평균성장률 1.9%**
싱가포르 HS CODE 2101.12 품목인 인스턴트 커피믹스의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018~22년)간 연평균성장률 1.9%를 보이면서 2022년도에는 187.6억 원을 기록함. 최근 5년간 연평균 1.9% 증가한데 비해 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 54.0%, 61.8%의 높은 성장세를 기록함

▶ **싱가포르 내 HS CODE 2101.12 품목 수입, 한국산 상위 9위**
최근 5년(2018~22년)간 싱가포르 내 인스턴트 커피믹스의 對한국 수입규모는 연평균 19.6% 감소하였으며, 2022년 기준 수입국 상위 9위를 차지함. 1위국 말레이시아(162.2억 원, 86%)는 연평균 2.5% 증가했고, 2위국 미국(8.4억 원, 4%)은 연평균성장률 2.7%를 기록함. 3위국 인도네시아(3.5억 원, 2%)는 연평균 28.5% 감소함

[표 2.3] 싱가포르 HS CODE 2101.12 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 싱가포르 내 한국산 커피 인기 증가
2. 글로벌 커피 브랜드의 인기
3. '포' 형태의 포장과 '200g'의 용량 빈출
4. 건강한 커피에 대한 관심 증가

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 인스턴트 커피믹스

- 데이터 수집 키워드 : 인스턴트 커피믹스(Instant coffee mix)
- 데이터 수집량 : 300건
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 인스턴트 커피믹스 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드(국문/영어)		빈도	키워드(국문/영어)		빈도
경쟁제품	헤이즐넛	Hazelnut	38	오렌지 커피	Orange Coffee	16
	초콜릿 파우더	Chocolate	27	코코아	Cocoa	14
	버섯 커피	Mushroom	20	카라멜 마끼아또	Caramel Macchiato	13
	말차	Matcha	18	아이스티	Iced Tea	6
	그린 커피	Green Coffee	16	카푸치노	Cappuccino	4
경쟁브랜드	네스카페	Nescafe	43	토스트 박스	Toast Box	18
	센도	Xndo	34	쌍떼 발리	Sante Barley	9
	맥스웰 하우스	Maxwell House	29	맥심	Maxim	6
	스타벅스	Starbucks	27	에스프레소버스텔로	Espresso Bustelo	4
	유씨씨	UCC	24	그레코비	Grecobe	3
	HL 엔터프라이스	HL Enterprise	21	라바자	Lavazza	2
패키징	포	Sachets	72	200g	200g	35
	봉지	Bag	66	16g	16g	24
	캔	Can	65	90g	90g	16
	상자	Box	52	80g	80g	12
	갑	Packet	50	95g	95g	8
	스틱	Stick	36	86g	86g	5
	파우치	Pouch	12	300g	300g	4
홍보문구	제로/적은 설탕	Sugar	95	항산화제	Antioxidant	18
	비건	Vegetarian	92	디카페인	Dcaffein	10
	아로마 향	Aroma	62	체중 감량	Weight Loss	8
	할랄 인증	Halal	46	섬유질 풍부	Fiber	6
	코셔 인증	Kosher	28	케토 푸드	Keto	6
	유기농의	Organic	28	첨가물 없음	No Additives	4
	비유전자변형식품	Non GMO	22	향수를 불러일으키는	Nostalgic Taste	4
	균형잡힌 맛	Balance	20	스테비아 사용	Stevia	4

1. 싱가포르 내 한국산 커피 인기 증가

▶ ‘헤이즐넛’과 ‘오렌지 커피’ 등 향이 들어간 커피 빈출...

‘버섯 커피’ 등의 대체 커피도 인기

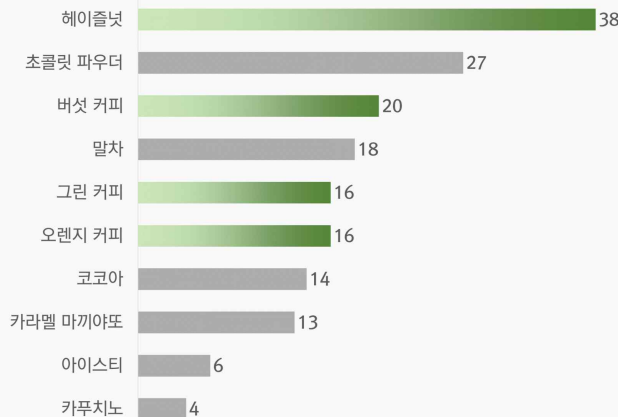
- 경쟁제품 분석결과 ‘헤이즐넛’ 관련 키워드 38건 도출됨
- 커피와 오렌지를 섞어 오렌지 향이 나는 ‘오렌지 커피’ 키워드도 빈출되었으며, 오렌지 커피는 다이어트에 좋은 커피로 알려져 있음
- 그 외 ‘버섯 커피’와 ‘그린 커피’ 등 대체 커피 키워드도 다수 확인됨

▶ 싱가포르에서 한국산 인스턴트 커피 인기 증가

- 말레이시아 커피가 주류를 이루고 있던 싱가포르 커피 시장에서 한국 카페 프랜차이즈가 증가하며 한국 인스턴트 커피에 대한 인기가 상승함
- 싱가포르에서 한국 제품은 디자인과 품질, 맛에 강점이 있다는 평가임¹³⁾

헤이즐넛		버섯 커피		오렌지 커피	
					
제품명	카푸치노헤이즐넛 (Cappuccino Hazelnut)	제품명	오가닉머쉬룸그라운드커피 (Organic Mushroom Ground Coffee)	제품명	오렌지커피 (Orange Coffee)
브랜드	트렁응우옌 (TRUNG NGUYEN)	브랜드	포시그매틱 (Four Sigmatic)	브랜드	센도 (Xndo)
중량	12포	중량	12oz	중량	5포
가격	14.40싱가포르달러 (14,090원 ¹⁴⁾)	가격	57.81싱가포르달러(56,567원)	가격	18.50싱가포르달러(18,102원)

[표 3.1] 싱가포르 판매 인스턴트 커피믹스 경쟁제품 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피믹스’ 관련 게시글 300건 분석

13) 자료: 리얼푸드, 「코로나에 한국 커피믹스 더 마시는 싱가포르」, 2021.07.18

14) 1싱가포르달러 = 978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 글로벌 커피 브랜드의 인기

▶ ‘네스카페’와 ‘맥스웰 하우스’ 등 글로벌 브랜드 진출…일본 및 한국 브랜드 커피도 확인

- 싱가포르 인스턴트 경쟁브랜드로 ‘네스카페’가 43건으로 진출됨
- 그 외 글로벌 브랜드인 ‘맥스웰 하우스’와 ‘스타벅스’ 등이 확인되었으며 일본 브랜드인 ‘유씨씨’도 24건 도출됨
- 한국 브랜드로는 ‘맥심’이 도출되었으며, 데이터 확인 결과 카누 제품인 것으로 확인됨

▶ 건강을 앞세운 브랜드도 다수 도출

- 경쟁브랜드로 체중 감량 커피를 주로 판매하는 ‘센도’ 키워드 34건 도출됨
- 유기농을 앞세운 ‘쌍떼 발리’ 키워드도 진출 되었으며, 그린 커피 브랜드 ‘그레코비’도 진출됨

네스카페		유씨씨		쌍떼 발리	
					
제품명	네스카페선라이즈 (Nescafe Sunrise)	제품명	UCC스미야키블렌드 (UCC Sumiyaki Blend)	제품명	쌍떼발리퓨전 (Sante Barley Fusion)
브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	유씨씨(UCC)	브랜드	쌍떼 발리(Sante Barely)
중량	200g	중량	90g	중량	10포
가격	13.90싱가포르달러(13,601원)	가격	12.77싱가포르달러(12,495원)	가격	12.00싱가포르달러(11,742원)

[표 3.2] 싱가포르 판매 인스턴트 커피믹스 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피믹스’ 관련 게시글 300건 분석

3. ‘포’ 형태의 포장과 ‘200g’의 용량 빈출

▶ 인스턴트 커피 패키징 관련 ‘포’ 키워드 빈출

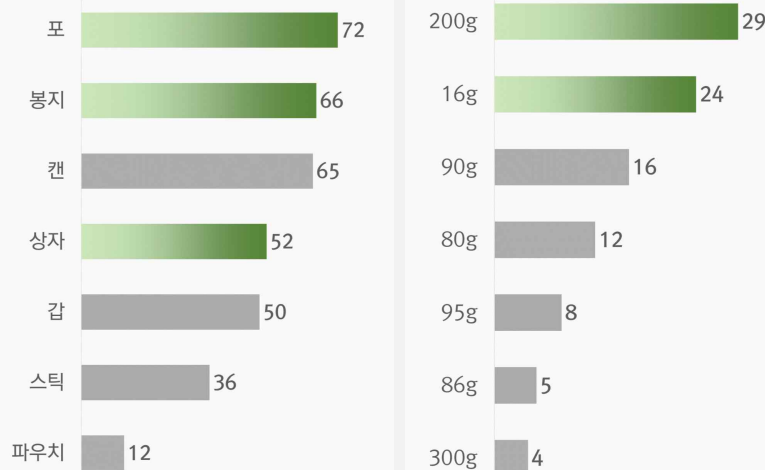
- 패키징 관련 키워드확인 결과 ‘포’ 관련 키워드 빈출됨
- 대부분의 제품은 1회용으로 소분되어 ‘포’ 형태로 포장되어 있으며, 포 형태의 커피들은 ‘상자’나 ‘봉지’로 한 번 더 패키징 되어 있음

▶ 포장 방식에 따라 ‘200g’, ‘16g’ 용량 키워드 빈출

- 패키징 용량 관련하여 ‘200g’ 키워드 35건 도출되었으며, 실제 데이터 확인 결과 병이나 통에 커피 가루가 들어있는 제품으로 확인됨
- ‘16g’ 관련 키워드도 빈출 되었으며, 데이터 확인 결과 1회용으로 소분된 한 포 당 용량인 것으로 확인됨

포, 상자		200g		봉지, 16g	
					
제품명	클래식헤이즐넛화이트커피 (Classic Hazelnut White Coffee)	제품명	네스카페클래식 (Nescafe Classic)	제품명	G7인스턴트커피 (G7 Instant Coffee)
브랜드	HL엔터프라이즈 (HL Enterprise)	브랜드	네스카페 (Nescafe)	브랜드	트렁응우옌 (TRUNG NGUYEN)
중량	10포	중량	200g	중량	16g x 100포
가격	13.00싱가포르달러(12,721원)	가격	10.85싱가포르달러(10,617원)	가격	25.90싱가포르달러(25,343원)

[표 3.3] 싱가포르 판매 인스턴트 커피믹스 패키징 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피믹스’ 관련 게시물 300건 분석

4. 건강한 커피에 대한 관심 증가

▶ 싱가포르 소비자, 설탕이 적고 건강한 커피 선호

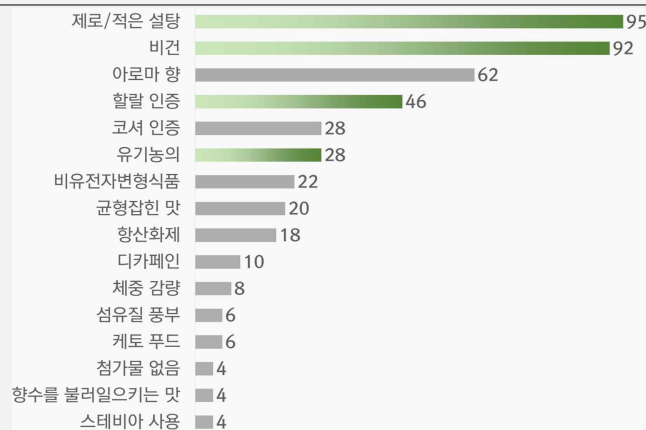
- 홍보문구 키워드 조사 결과, ‘제로/적은 설탕’ 관련 키워드 95건으로 빈출됨
- ‘비건’ 관련 키워드도 92건 도출되었으며, ‘유기농의’ 관련 키워드도 빈출됨
- 최근 싱가포르에서는 건강하고 지속 가능한 식품 정책을 펼치고 있으며, 건강을 중시하는 소비자가 증가함에 따라 설탕 함유량과 비건, 유기농 등에 관한 관심이 증가한 것으로 확인됨¹⁵⁾

▶ ‘할랄’ 인증, 싱가포르에서도 중요한 홍보 키워드

- 싱가포르 인구의 15%가 무슬림으로¹⁶⁾, ‘할랄’ 관련 홍보 키워드 46건 도출됨
- Hy는 2021년 ‘Hy 콜드브루’에 할랄 인증을 받았으며, 앞으로도 커피에 대한 할랄 인증 수요는 더욱 증가할 전망이다¹⁷⁾

제로/적은 설탕		비건, 할랄		유기농의	
					
제품명	하이푸치노무설탕 (Hypuccino sugar-free)	제품명	클루앙마운틴화이트커피 (Kluang Mountain White Coffee)	제품명	오가닉페어트레이드커피 (Organic Fairtrade Coffee)
브랜드	하이카페 (Hycafe)	브랜드	클루앙마운틴 (Kluang Mountain)	브랜드	마운트하겐 (Mount Hagen)
중량	10포	중량	15포	중량	100g
가격	19.99싱가포르달러(19,560원)	가격	7.30싱가포르달러(7,143원)	가격	31.69싱가포르달러(31,009원)

[표 3.4] 싱가포르 판매 인스턴트 커피믹스 홍보문구 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피믹스’ 관련 게시글 300건 분석

15) 자료: 코트라, 「싱가포르 인스턴트 커피 시장 동향」, 2023.03.27

16) 미국 국무부, 「2020년 국제종교자유 보고서: 싱가포르」, 2021.05

17) 자료: 한국경제, 「BTS 커피, 할랄 인증 받았다…hy "동남아 시장 공략 박차"」, 2021.06.20

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



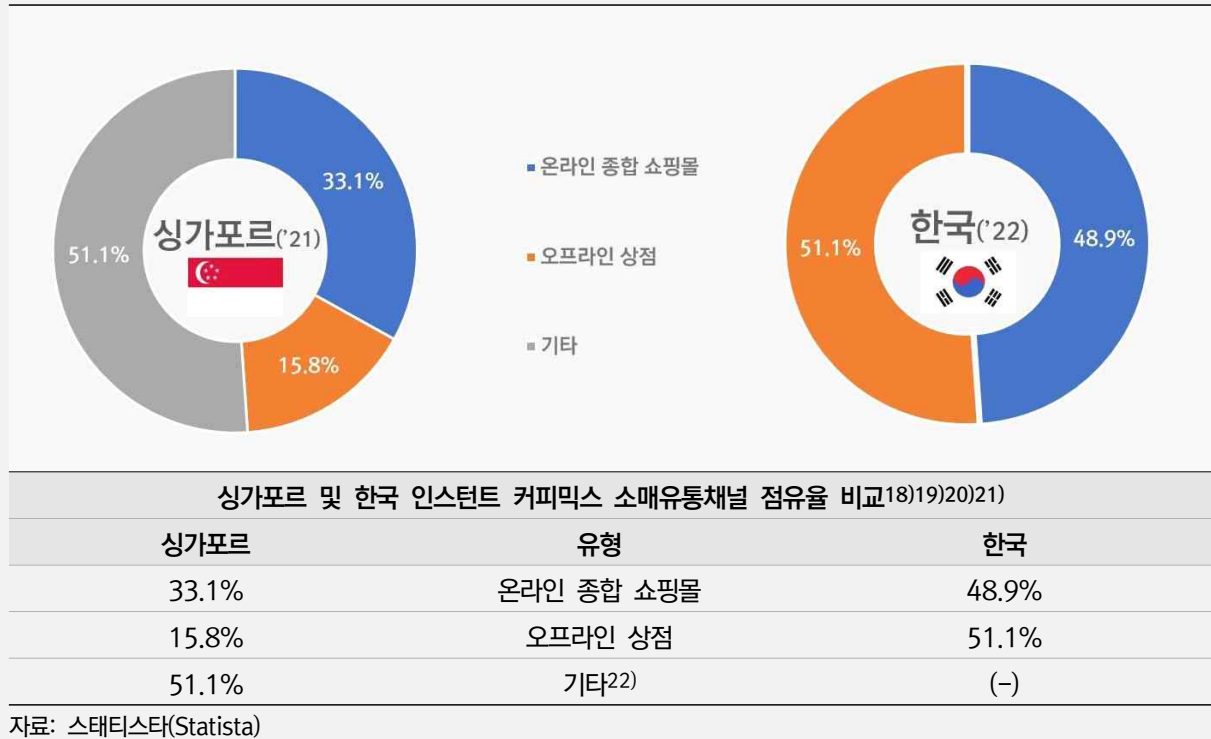
1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널

1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율

▶ 싱가포르 내 소매유통채널, 온라인 위주로 조성

2021년 기준, 싱가포르 내 인스턴트 커피믹스를 비롯한 제품의 소매유통채널 중 쇼피, 아마존과 같은 ‘온라인 종합 쇼핑몰’은 33.1%의 점유율을 기록하여 1위 채널로 나타남. 이어서 ‘오프라인 상점’을 통해 15.8%의 점유율로 유통되고 있음을 확인함. ‘기타’ 채널 내에서 인스타그램, 페이스북과 같은 소셜미디어를 통해 26.8%의 비중으로 유통이 이루어짐. 2022년 기준 한국은 온라인에 비해 ‘오프라인 상점’의 점유율이 약간 높게 나타남. 한국과는 달리 싱가포르에서는 오프라인 매장을 통한 유통보다는 다양한 플랫폼의 온라인 채널을 통한 유통이 주요 유통채널이므로 해당 유통 경로 확보에 중점을 두어야 할 것으로 보임

[표 4.1] 싱가포르 및 한국 인스턴트 커피믹스 소매유통채널 점유율 비교



18) ‘인스턴트 커피믹스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소매(Retail)’의 정보를 확인함

19) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Distribution of retail sales in South Korea in 2022, by channel」, 2023.02

20) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05

21) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

22) ‘기타’ 채널은 ‘소셜미디어(Social Media)’, ‘딜 & 쿠폰 웹사이트(Deal & coupon website)’ 등을 포함함

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ① 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.fairprice.com.sg
	위치	싱가포르(Singapore)
	규모	매출액('22) • 37억 2,000만 싱가포르달러(3조 6,400억 원 ²³⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 230개
	기업 요약	1973년 설립된 싱가포르 최대의 슈퍼마켓 소매 브랜드로, NTUC 협동조합으로 운영되고 있음 - 주유소를 운영하는 기업 엑슨모빌(ExxonMobil)과 파트너십을 맺고 주유소 내 미니 마트에 페어프라이스 브랜드명을 사용함 2007년, 싱가포르 대형 쇼핑몰 부킷티마플라자(Bukit Timah Plaza)에 고급 매장 '페어프라이스 파이니스트(FairPrice Finest)'를 개장하였음
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 품질이 보장된 합리적인 가격의 식료품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us) - 입력 내용 ① 담당자 정보(담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6888-1888(본사) - FAX: +65-6397-4001

자료: 페어프라이스(FairPrice), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice), 알비놀로지(Alvinology)

23) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ② 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	coldstorage.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('22)	• 17억 달러(2조 2,479억 원 ²⁴⁾)
기타 규모		• 매장 수('22): 50개	
기업 요약	• 대규모 리테일 기업 데어리팜인터내셔널(DFI Retail Group)의 자회사로, 싱가포르에 기반을 두고 있는 슈퍼마켓 소매 브랜드 • 데어리팜인터내셔널이 1992년에 콜드스토리를 인수함 • 1997년 싱가포르 최초로 온라인 쇼핑몰을 개장하였음 • 1999년 신선/냉동식품 유통을 위한 복합 다중 온도 유통 센터를 설립함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 소스류, 향신료 등	
	선호 제품	• 품질 인증을 취득한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: DFIcontactus@DFIretailgroup.com(데어리팜인터내셔널) - 이메일: coldstorage.sg@dfiretailgroup.com(본사) - 전화번호: +65-6891-8000(본사)	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

24) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ③ 자이언트

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	giant.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 62개		
	기업 요약	• 1944년 말레이시아에서 설립된 슈퍼마켓 브랜드 • 1999년 데어리팜인터내셔널리테일그룹(DFI Retail Group)이 90%의 지분을 매입하여 모회사가 되었음 • 2011년 12월 베트남으로 진출했으며, 2000년에는 싱가포르로 시장 진출 • 2023년 매크로밸류(Macrovalue) 그룹이 자이언트의 지분을 매입하여 새로운 모회사가 됨		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 즉석식품, 음료류, 주류, 향신료, 생활용품 등		
	선호 제품	• 싱가포르 소비자들에게 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6891-8000 - 이메일: Giant.sg@dfiretailgroup.com		

자료: 자이언트(Giant)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ④ 성시웅

기업 기본 정보	기업명	성시웅(Sheng Siong)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.shengsiong.com.sg
	위치	싱가포르(Singapore)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 66개
	기업 요약	• 1985년 설립 • 성시웅(Sheng Siong) 그룹 주식회사의 산하에 있으며, 싱가포르에서 3번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 2008년부터 2014년까지 'Superbrands Singapore'로 선정되었음 • 자체 TV 프로그램 'The Sheng Siong Show'를 방송하고 있으며, Sheng Siong의 홍보 및 판매 촉진을 목표로 하고 있음
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생활용품 등
	선호 제품	• 고객의 요구에 맞는 상품, 품질이 보장된 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (corporate.shengsiong.com.sg) - 홈페이지 상단 'CORPORATE'-'SUPPLIERS' 클릭 - 페이지 하단에 있는 'ENQUIRE' 클릭하여 입점 정보 기입 - 포털 기입 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 회사정보(기업명) ③ 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6895-1888 - 이메일: contact@shengsiong.com.sg

자료: 성시웅(Sheng Siong)

사진 자료: 성시웅(Sheng Siong), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑤ 메이디아

기업 기본 정보	기업명	메이디아(Meidi-Ya)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.meidi-ya.com.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	- 일본 식재료를 중심으로 유통 및 판매하고 있는 아시안 식료품 마트 - 싱가포르 내 2개의 매장 모두 주 7일 영업이 진행되고 있음 - 밀레니아워크(Millenia Walk) 쇼핑몰 건물 내에 위치한 매장은 총 2개의 층으로 이루어져 있음 - 일본 베이커리, 일본식 즉석 도시락 등이 판매되고 있음 - 일본의 홋카이도 지방 특산품이 판매되고 있는 것이 특징임		
매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 수산물 등의 신선식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 향신료, 소스류 등		
	선호 제품	• 일본 식재료, 일본에서 일반적으로 소비되는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.meidi-ya.com.sg/en/contact.asp?mode=2) - 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일) ② 지점명 선택 ③ 문의 내용 - 유선전화를 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6339-1111(밀레니아워크 점) +65-6771-1111(그레이트워크 점)		

자료: 메이디아(Meidi-Ya)

사진 자료: 메이디아(Meidi-Ya)

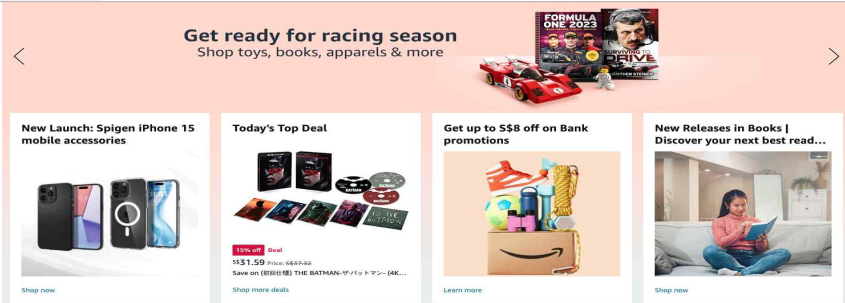
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑥ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		DON DON: DONKI
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.dondondonki.com/sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 15개	
	기업 요약	- 일본 생활용품 브랜드 돈키호테(Don Quijote)와 아피타(Apita)브랜드를 전개하고 있는 글로벌 리테일 기업 팬패시픽리테일매니지먼트(Pan Pacific Retail Management)의 해외 진출 브랜드 - 생활용품, 식료품, 장난감, 화장품, 의약품 등 판매 제품 취급 범위가 매우 넓음 - 돈돈돈키 브랜드로는 말레이시아, 홍콩, 싱가포르, 태국 등에 진출해 있음		
매장정보	입점 가능 품목	식품, 음료류, 생활용품, 위생용품, 화장품, 장난감, 의약품 등		
	선호 제품	소비자의 수요에 맞는 제품, 아시아 국가의 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.ppihgroup.com/form/pc/index.php?fn=1191) – 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일) ② 문의 내용 - 유선전화를 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 – 전화번호: 매장별로 상이하여 홈페이지 참조 (www.dondondonki.com/sg)		

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

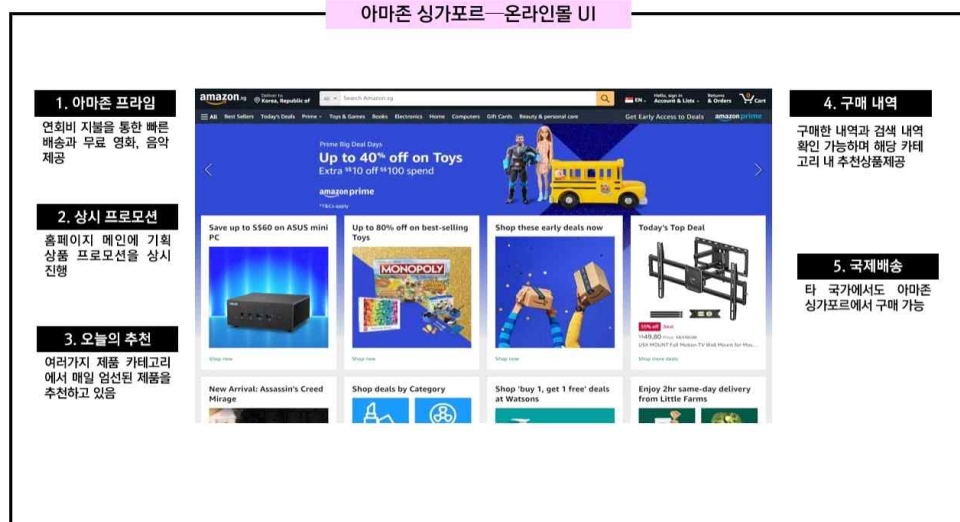
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑦ 아마존 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	아마존 싱가포르(Amazon Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	규모	매출액('22)	
		기타 규모	
기업 요약	기업 요약	1억 5,920만 달러(2,105억 원)	방문횟수(최근 1개월): 670만 회
		1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2017년도에 싱가포르에 진출하여 유료 회원 프로그램 '프라임(Prime)'을 선보였으며, 매년 프라임 데이 이벤트를 시행 - 아마존 글로벌 셀링(Amazon Global Selling)은 2023년 싱가포르에서 최초의 '국경 간 이커머스 브랜드 런치패드(Cross-border Brand Launchpad)' 프로그램 출시함	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	네스카페(Nescafé), 지세븐(G7) 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
		기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start Selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보(신용카드 정보) - 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 문의사항(sell.amazon.com.sg/contact-us) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

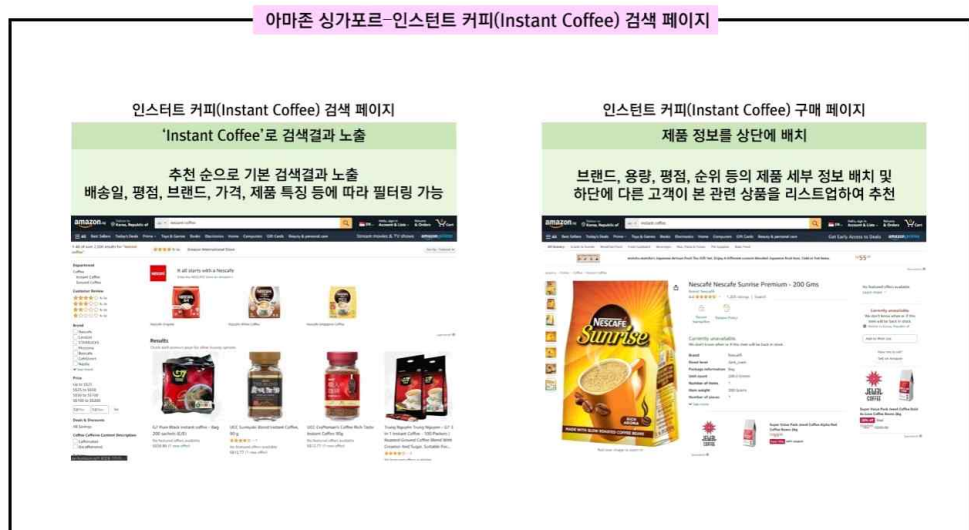
사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

온라인몰 UI ①



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 상시 프로모션 홈페이지 상단 게시

온라인몰 UI ②

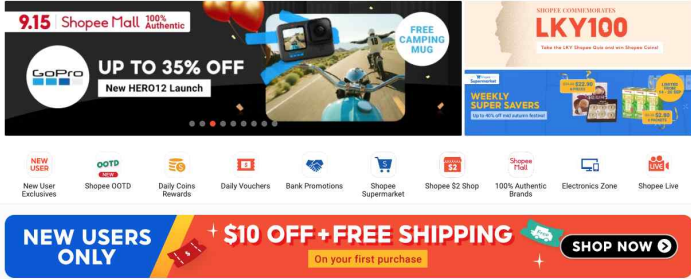


카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능
원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

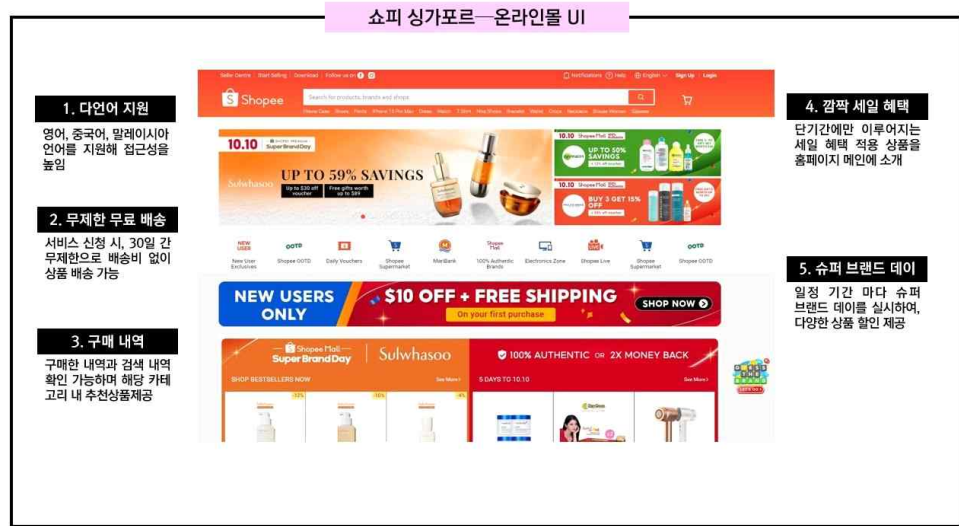
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑧ 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르 (Shopee Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	shopee.sg	
	개요	매출액('22)	1억 6,530만 달러(2,186억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1,510만 회
	기업 요약	• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	맥심(Maxim), 지세븐(G7)
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	식료품 업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 왼쪽 상단 'Start Selling' 클릭 - 하단의 'Sign up as a Shopee Mall Seller' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 연락처, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) ② 싱가포르 사업 허가서 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority) ③ 허가서(Letter of Authorization) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6206-6610	

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

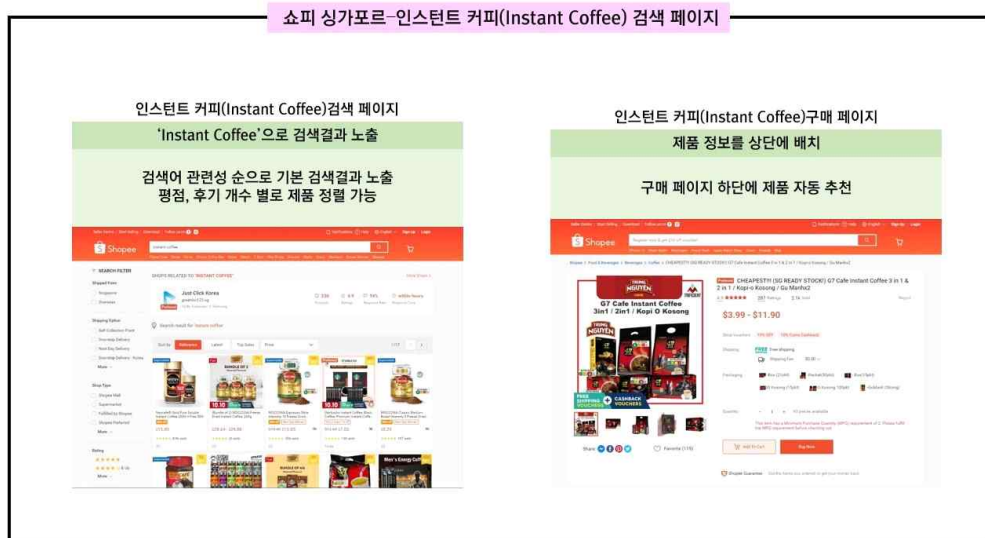
사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

온라인몰 UI ①



코인 리워드 혜택을 통해 할인 혜택을 제공하고 있음

온라인몰 UI ②



평점, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)
사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



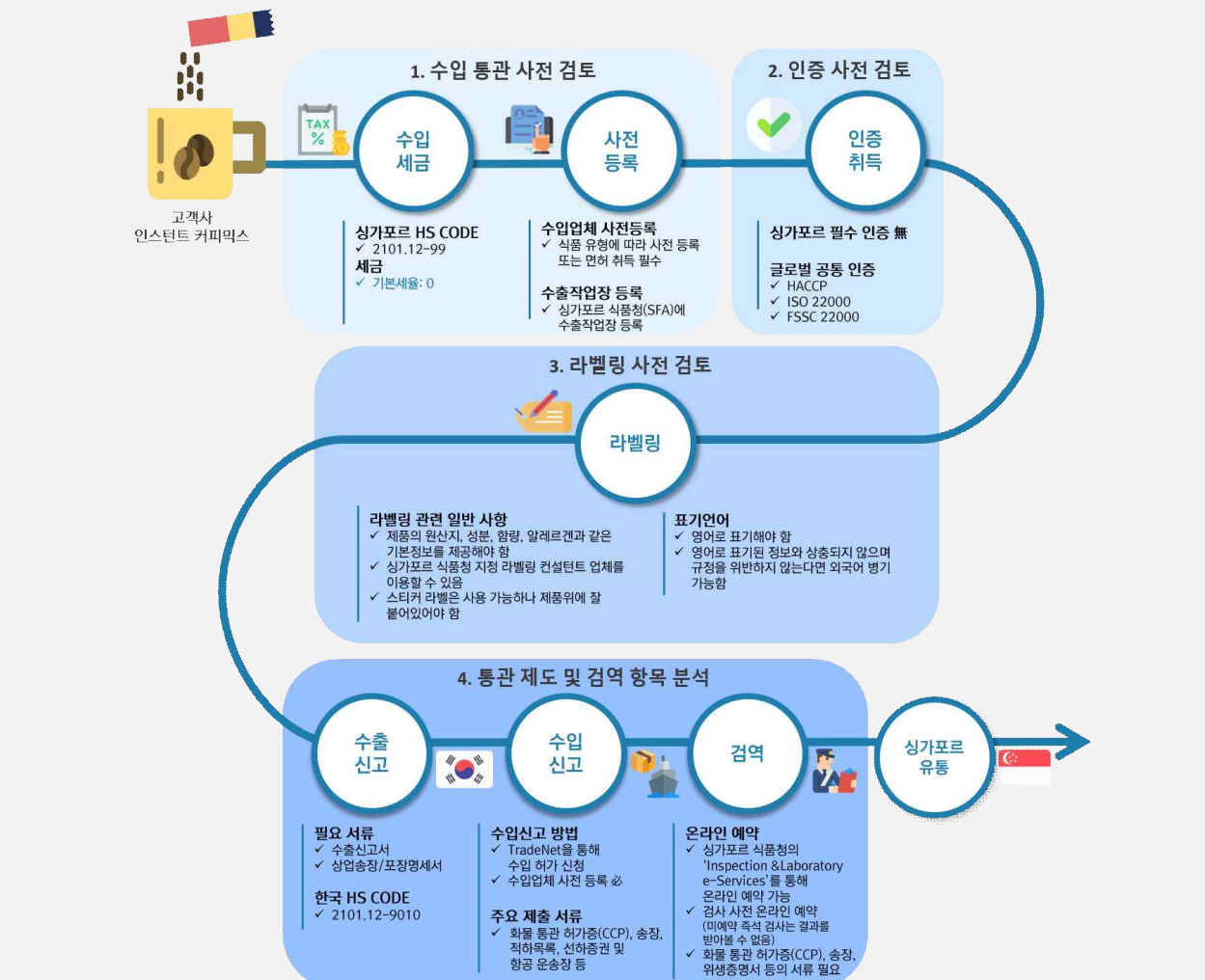
1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 통관 및
검역 절차
2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 품질 인증
3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링
4. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 성분 및
유해물질

1. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차²⁵⁾

▶ 싱가포르 인스턴트 커피믹스 수출 시 통관 및 검역 주요사항

싱가포르의 식품 통관 관련 기관은 대표적으로 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs)이 있음. 싱가포르 식품청의 HS CODE 기반 수입식품 분류 기준을 통해 수입 가능 여부를 확인하고, 수입업체는 무역업자 라이선스 등록이 필수로 되어있어야 함. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하나, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 이후 수입신고 및 수입검사를 통과하면 싱가포르 내 반출이 가능함

[표 5.1] 싱가포르 인스턴트 커피믹스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **싱가포르 인스턴트 커피믹스 수입업체, 무역업자 라이선스 등록 必**

싱가포르 수입업체는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA)에 등록 및 무역업자 라이선스 취득을 사전에 마쳐야 함. 등록 방법은 온라인 홈페이지를 통해 수입허가를 신청하여 화물 통관 허가증(CCP: Cargo Clearance Permit)을 먼저 발급받아야 하며, 회계기업관리청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 등록된 회사만 식품청 등록이 가능함. 또한, 싱가포르 식품청(SFA)의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관의 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음²⁶⁾

[표 5.2] 싱가포르 수입허가 절차

준비 사항	절차
수입허가	- 수입업체 사전등록 또는 면허 번호, 제품 및 HS 코드 준비 - 기관 코드(Establishment Code) 확인 - 한국 기관 코드: KR99999 - 싱가포르 식품청에서 수입 제품 코드(Product Code) 확인 - TradeNet을 통해 수입 허가 신청 - 해당 과정에서 받은 법인고유번호(UEN: Unique Entity Number) 확인 - 필요한 경우 TradeNet을 통해 추가 서류 제출 - 실험 보고서 또는 위생 증명서가 필요할 수 있음 - 반드시 허가 신청 기간 내에 서류 제출을 완료해야 함 - 싱가포르 관세청과 식품청의 승인 이후, 화물 통관 허가증(CCP)을 발급받음 - 해당 허가증은 싱가포르 식품청 수입 허가증의 역할도 수행함 - 화물 통관 허가증 및 사본 인쇄 - 국경 검문소, 검역 등의 과정에서 해당 문서 필요 - 수입 수수료 지불 - 수입 식품 한 건당 수수료 부과 - IBG(Inter-Bank Giro) 계정을 통해 비용 납부

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

26) 싱가포르 식품청(SFA), 「Licensing & Registration of Traders」 참고

[표 5.3] 싱가포르 수입업체 사전등록 정보

등록 정보	
사전 준비 사항	• 법인고유번호(UEN) 발급 - 싱가포르 회계기업관리청(ACRA)에 사업자 등록 및 법인고유번호 발급 - 싱가포르 세관에 법인고유번호를 등록하고 활성화해야 함 • 수입 물품 확인 - 수입 물품이 싱가포르 관할 당국의 통제 대상 상품인지 확인. 싱가포르 관세청 홈페이지에서 HS 코드 또는 CA 제품 코드를 이용하여 검색 가능 - HS 코드 분류에 대한 상담이 필요한 경우, 공식 분류 판정 신청 가능 - 비용은 제품당 85 싱가포르 달러임 • IBG(Inter-Bank GIRO) 계정 개설 및 갱신 - 싱가포르 관세청(Singapore Customs)과 식품청에 Inter-Bank GIRO(IBG)를 신청해야 함 - 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부 - 싱가포르 식품청에 IBG 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	• GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출 • IBG 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부 • TradeNet 시스템을 통해 등록번호 확인
비용	• 일반 가공식품 수입업체의 사전등록 무료
소요 기간	• 1~5 영업일
갱신	• 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송 • GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출 • 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비 - 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 플랜이 요구됨 • IBG 또는 온라인 전제 결제를 통해 비용 납부 • 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 품질 인증

▶ 싱가포르 인스턴트 커피믹스, 적용받는 필수 인증 無

싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있기 때문에 수입되는 식품의 위생과 안전에 민감함. 싱가포르로 인스턴트 커피믹스 수출 시 싱가포르 식품청(SFA) 등록 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 검사 대상에 해당함.²⁷⁾ 또한, 식품 생산 안전 및 비건 글로벌 인증을 취득하여 활용할 수 있음. 추가로, 싱가포르 내 무슬림 인구가 15%에 달하므로, 싱가포르 무이스(MUIS) 할랄인증 취득을 권장함²⁸⁾

[표 5.4] 싱가포르 인스턴트 커피믹스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
브이라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회(EVU) 브이라벨 공식 홈페이지	
MUIS 할랄	할랄 인증	싱가포르 인증	Warees Halal 및 국내 인증대행기관	

자료: 각 인증기관

27) 수입식품은 싱가포르 도착 시 SFA 식품 안전 검사를 받을 수 있으며, 식품 안전 규정을 준수하는지 확인하기 위해 샘플을 채취할 수 있음

28) 미국 국무부, 「2020년 국제종교자유 보고서: 싱가포르」, 2021.05

3. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링

[표 5.5] 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기해야 함 • 영어로 표기된 정보와 어긋나지 않으며 규정을 위반하지 않는다면 외국어 병기 가능함
	2. 식품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료명	• 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함 • 성분명은 일반적인 이름 또는 설명이 아니라 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함 • 식품에 물이 포함되어 있음을 나타낼 필요는 없음 • 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함 • 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함 • 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함
	4. 순중량	• 일반적으로 제품의 순중량은 절댓값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서는 안됨 • 액체 식품의 경우에는 밀리리터(mL) 또는 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	5. 원산지	• 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함 • 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 수입업체 및 유통업체 정보	- 수입 식품의 경우, 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함 - 이는 제품이 소비자에게 가능한 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음
라벨 선택 표시 사항 및 기준	7. 유통기한	- 식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 및 안전 보장을 해야 함 - 유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시 ‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음 - 최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	8. 영양정보 패널	- 영양 또는 건강 강조표시를 포함한 제품인 경우에만 필수임 - 영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100mL) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함 ‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨 - 열량(kcal, kJ, 또는 둘 다), 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조표시 또는 건강 강조표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함 - 소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음
	9. 추천 사용방법	‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음 - 제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 선택 표시 사항 및 기준	10. 영양 강조표시 및 건강 강조표시 • 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 • 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 • 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조표시 - 다른 식품 구성 성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시
일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항 • 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함²⁹⁾
	12. 제품 광고에 금지되는 사항 • 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

29) (www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers)

▶ 싱가포르 인스턴트 커피믹스 라벨 샘플



[앞면]

[옆면1]

[옆면2]

[앞면 - 영예]

- ① Old Town
- ② White Coffee
- ③ Coffee & Creamer
- ④ 3 BEAN BLEND
- ⑤ 13 STICKS x 25g
- ⑥ 2 IN 1 INSTANT PREMIX WHITE COFFEE
- ⑦ HALAL
- ⑧ NET WEIGHT 325g
- ⑨ NUTRI-GRADE C
- ⑩ Amount of coffee beans shown for design purpose only

[앞면 - 국문]

- ① 올드 타운
- ② 화이트 커피
- ③ 커피 & 크림
- ④ 3개 원두 혼합
- ⑤ 13 커피 스틱 x 25g
- ⑥ 2 IN 1 인스턴트 프리믹스 화이트 커피
- ⑦ 할랄
- ⑧ 순중량 325g
- ⑨ 영양-등급 C
- ⑩ 원두의 양은 디자인 목적으로만 표시됨

[옆면1 - 영어]

- ① PREPARATION METHOD
- ② HOT
- ③ 180ml (80°C)
- ④ CONSUMER CARE LINE
Singapore: 800 8528 333
 Applicable to domestic and international calls
www.oldtown.com.my
- ⑤ MANUFACTURED BY:
WHITE CAFE SDN. BHD.
 199901002222 (477122-A)
 No. 2, Jalan Portland, Kawasan Perindustrian Tasek, 31400 Ipoh, Perak, Malaysia.
- ⑥ IMPORTED IN SINGAPORE BY:
JACOBS DOUWE EGBERTS RTL SCC SG PTE. LTD.
 11 North Buona Vista Drive
 #16-07, The Metropolis Tower 2
 Singapore 138589.
- ⑦ Production Date: See on Pack (DD/MM/YYYY)
- ⑧ Best Before: See on Pack (DD/MM/YYYY)
- ⑨ PRO 30 03 2023
 BBD 30 05 2024
 .L35
 LIP9331341

[옆면1 - 국문]

- ① 준비 방법
- ② 뜨거움
- ③ 180ml (80°C)
- ④ 소비자 상담
싱가포르: 800 8528 333
 국내 및 국제전화에 적용 가능
www.oldtown.com.my
- ⑤ 제조사:
WHITE CAFE SDN. BHD.
 199901002222 (477122-A)
 No. 2, Jalan Portland, Kawasan Perindustrian Tasek, 31400 Ipoh, Perak, Malaysia.
- ⑥ 수입 업체:
JACOBS DOUWE EGBERTS RTL SCC SG PTE. LTD.
 11 North Buona Vista Drive
 #16-07, The Metropolis Tower 2
 Singapore 138589.
- ⑦ 생산 일자: 포장을 보세요(일/월/년)
- ⑧ 유통기한: 포장을 보세요(일/월/년)
- ⑨ 생산일자 30 03 2023
 유통기한 30 05 2024
 .L35
 LIP9331341

[옆면2 - 영어]

①

NUTRITION INFORMATION		
Serving size: 25g (1 stick)		
Serving per Package: 13		
	Per Serving	Per 100ml
Energy	118 kcal 495kj	58kcal 242kj
Protein	1.3g	0.6g
Total Fat	5.6g	2.7g
- Saturated Fat	4.9g	2.4g
- Trans Fat	0.0g	0.0g
Cholesterol	0mg	0mg
Carbohydrates	15.1g	7.3g
-Total Sugar	1.0g	0.5g
Dietary Fibre	1.1g	0.5g
Sodium	39mg	19mg
Preconstituted according to label directions		

② INGREDIENTS

Creamer [Glucose Syrup, Hydrogenated Palm Kernel Olein, Sodium Caseinate (from Milk), Stabilisers (Dipotassium Hydrogen Phosphate, Sodium Polyphosphate), Anticaking Agent (Silicon Dioxide), Emulsifier (Mono- and Diglycerides of Fatty Acid), Instant Coffee (16%), Maltodextrin, Cocoa Powder. Contains stabiliser, anticaking agent, emulsifier as permitted food conditioners. All additives are of plant or synthethetic origin. Contains milk.

③ Store in a cool, dry place.

④ Product of Malaysia.

[옆면2 - 국문]

①

영양 정보		
1회 제공량: 25g (1 스틱)		
패키지당 제공량: 13		
	제공량당	100ml당
에너지	118 kcal 495kj	58kcal 242kj
단백질	1.3g	0.6g
총 지방	5.6g	2.7g
- 포화지방	4.9g	2.4g
- 트랜스지방	0.0g	0.0g
콜레스테롤	0mg	0mg
탄수화물	15.1g	7.3g
- 총 설탕	1.0g	0.5g
식이섬유	1.1g	0.5g
나트륨	39mg	19mg
라벨 지침에 따라 사전 구성됨		

② 재료

크리머 [포도당시럽, 하이드로제네이티드 팜, 커널 올레인, 카세인나트륨(우유 추출), 안정제(인산수소이칼륨, 폴리인산나트륨), 고결방지제(규소 이산화물), 유화제(모노글리세리드와 지방산의 디글리세리드), 인스턴트 커피(16%), 말토덱스트린, 코코아 파우더. 안정제, 고결방지제, 유화제를 함유하고 있음. 모든 첨가제는 식물 또는 합성 유래. 우유 함유.

③ 서늘하고 건조한 장소에 보관하세요.

④ 말레이시아 제품.

4. 싱가포르 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

싱가포르 식품청(SFA)은 식품첨가물을 ‘특정한 기술상의 기능을 위하여 식품에 의도적으로 추가되는 화학적 물질’이라고 정의함. 싱가포르에서 유통되는 식품에 포함된 첨가물은 반드시 사용 전에 안전 평가를 받아야 하며, 사용량은 싱가포르 「식품규정(Food Regulations)」에 따른 기준치를 준수해야 함. 해당 규정에 따르면, 식품첨가물은 기술상 타당한 이유가 있고 해당 첨가물의 사용이 소비자의 오해를 일으키지 않아야 하며, 소비자의 건강을 위협하지 않아야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 싱가포르 식품첨가물 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 고객사 인스턴트 커피믹스에 적용될 수 있는 싱가포르 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	폴리다이메틸실록산	Dimethyl Polysiloxane	(거품제거제로 사용할 경우) 10ppm	RTD커피(즉석 음용 커피), 커피대체식품, 차, 허브 인퓨전, 따뜻한 곡물 음료(코코아 제외)
2	아세설팜칼륨	Acesulfame Potassium	(감미료로 사용할 경우) 500ppm	RTD커피(즉석 음용 커피), 커피대체식품, 차, 허브 인퓨전, 따뜻한 곡물 음료(코코아 제외), 이러한 제품의 프리믹스(pre-mixes)
3	시클라민산나트륨	Cyclamates	(감미료로 사용할 경우) 사용 불가	
4	스테비올 배당체	Steviol Glycoside	(감미료로 사용할 경우) 100ppm	
5	네오타ם	Neotame	(감미료로 사용할 경우) 50ppm	
6	수크랄로스	Sucralose	(감미료로 사용할 경우) 300ppm	
7	부분 가수분해 레시틴	Partially Hydrolysed Lecithin	사용금지	모든 식품
8	린덴	Lindane	Codex EMRLs(Extraneous MRL) 적용	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

싱가포르 「식품규정(Food Regulations)」에서 유해물질은 ‘어떤 식으로든 부수적으로 발생하는 진균독’이라고 정의됨. 싱가포르에서 식품을 유통하기 위해서는 해당 규정에서 제한하는 유해물질 기준을 철저히 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 싱가포르 유해물질 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 인스턴트 커피믹스에 적용 가능한 싱가포르 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	대장균군	Coliforms	불검출	고체 형태의 모든 즉석섭취식품 (생선, 연체류, 육류 제외)
2	보석	Gem	37도에 48시간 두었을 때 총 세균의 수가 그램당 100,000을 넘지 않아야 함	
3	안티모니	Antimon(y)(Sb)	1ppm	모든 식품
4	주석	Tin(Sn)	250ppm	
5	딜드린	Dieldrin	Codex EMRLs(Extraneous MRL) 적용	
6	멜라민	Melamine	2.5ppm	모든 식품(분말 형태의 영아용 조제식과 액체 형태의 영아용 조제식(판매용)은 제외)
7	항생제 잔류물 또는 분해 제품	Antibiotic Residues or Degradation Products	불가	모든 식품 (식용가능한)
8	대장균	Escherichia Coli	오염 정도가 그램당 20개 이하여야 함. 액상제품일 경우 밀리당 20개 이하여야 함	모든 즉석식품
9	병원성 미생물	Pathogen Microorganism	불가	
10	바실루스 세레우스, B. 세레우스	Bacillus Cereus, B. Cereus	200colony/g (고체식품 또는 액상식품)	즉석섭취식품

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

싱가포르는 식품 안전에 대하여 정부와 산업, 그리고 소비자가 공유하는 공동 책임이라고 설명하고 있음. 싱가포르 「식품판매법(Sale of Food Act)」 따라, 신체의 과민 반응을 유발할 수 있는 성분을 포함한 사전 포장 식품은 반드시 제품 포장의 라벨에 해당 알레르겐을 표기해야 함. 하기 표는 싱가포르 식품청(SFA)에서 규정하고 있는 알레르겐 필수 표기 성분 목록임

[표 5.8] 싱가포르 알레르겐 성분 정보

순번	표기 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물
2	의무	갑각류 및 갑각류 제품
3	의무	달걀 및 달걀 제품
4	의무	어류 및 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두 및 그 제품
6	의무	우유 및 유제품(유당 포함)
7	의무	견과류 및 견과류 제품
8	의무	10mg 이상의 아황산염 농축물

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI

수입·유통업체 인터뷰



1. 성시웅슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket)
2. 페어프라이스(FairPrice)
3. CS프레쉬(CS Fresh)

Interview ①

30)



SHENG SIONG

성시웅슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket) Sales Staff

성시웅슈퍼마켓
(Sheng Siong
Supermarket)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년 설립
 - 싱가포르에 위치한 수입 및 유통업체
 - 취급 품목: 냉동식품, 과일, 채소, 면류, 쌀 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Staff

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스 제품의 수요와 시장 동향은 어떠한가요?

싱가포르는 전 세계적으로 커피 소비량이 높은 국가 중 하나이기 때문에 현지 소비자들 사이에서 인스턴트 커피믹스 제품의 수요도 높습니다. 또한, 싱가포르의 커피 문화는 상대적으로 다양하고 오랜 역사가 있습니다.

Q. 싱가포르에서 인기 있는 인스턴트 커피믹스 제품은 무엇인가요?

싱가포르에는 인스턴트 블랙커피, 2-in-1 인스턴트 커피, 3-in-1 인스턴트 커피, 블렌딩 인스턴트 커피 등 다양한 인스턴트 커피 제품 종류가 있습니다. 말레이시아 브랜드인 A사의 제품이나, 싱가포르 현지 브랜드인 C사의 인스턴트 커피믹스 등 다양한 인스턴트 커피 브랜드가 싱가포르 내에서 유통되고 있습니다. 해당 인스턴트 커피들은 싱가포르 소비자들 사이에서 가장 좋아하는 커피 원두로 만든 전통적인 커피와 매우 흡사한 맛을 제공합니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 추천하시나요?

고객사가 싱가포르 오프라인 매장 진출을 목표로 인스턴트 커피믹스 제품을 수출하려면 ‘페어프라이스(FairPrice)’, ‘자이언트(Giant)’, ‘콜드스토리지(Cold Storage)’와 같이 현지에서 대중적이고 인지도가 높은 유통채널에서 제품 유통을 진행해야 합니다. 해당 기업들은 싱가포르에서 여러 매장을 운영하고 있으며 소비자들은 해당 채널에서 판매하는 상품에 대해 신뢰도가 높습니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

싱가포르에서 인스턴트 커피믹스 제품의 주요 사용 연령대는 20-27세의 소비자입니다. 해당 연령대의 소비자는 커피를 일상적으로 많이 소비합니다. 크림이 함유된 달콤한 인스턴트 커피믹스는 이러한 종류의 커피를 제조하기 위한 시간과 노력을 절약할 수 있습니다. 하지만 해당 연령대의 소비자 대다수는 인스턴트 커피믹스 시장 수요의 전반을 감당할 만큼 경제력이 충분하지 않습니다.

30) 사진 자료: 성시웅슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket)

Q. 싱가포르 소비자들에게 인스턴트 커피믹스를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

이미 시장에 나와 있는 수많은 인스턴트 커피믹스 브랜드와 경쟁하기 위해서는 해당 제품을 위한 도매업체, 소매업체, 소비자로 구성된 유통채널 시스템이 구축되어야 합니다. 제품의 시장 진출 초기에 도매업체들은 구매 수량에 따라 할인율을 더하는 판촉 방법을 이용할 수 있으며, 점진적으로 할인율을 줄일 수 있습니다. 현지 주요 유통업체를 통해 제품을 유통한다면 제품에 대한 인지도를 높일 수 있을 것입니다.

Q. 인스턴트 커피믹스를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인스턴트 커피믹스를 싱가포르 시장에 수출하기 위해서는 해당 제품이 품질, 식품 안전, 위생 검사를 받았는지 확인하고 수출 업체로부터 영업 허가증을 받아야 합니다. 특히, 인스턴트 커피믹스 제품은 제품 이름과 설명, 영양성분, 순중량, 제조업체 이름, 주소, 생산업체나 수입업체, 제품의 원산지, 제조 일자와 유통기한을 포함하는 라벨링의 모든 요구 사항을 준수하지 않는 한 싱가포르로 수입될 수 없습니다. 또한, 위생증명서와 HACCP 식품 위생 기준 인증서도 필요합니다.

Interview ②

31)



페어프라이스
(FairPrice)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1973년 설립
 - 싱가포르에 위치한 수입 및 유통업체
 - 취급 품목: 식료품, 공산품, 과일, 채소 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Manager

페어프라이스(FairPrice) Sales Manager

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스 제품의 수요와 시장 동향은 어떠한가요?

싱가포르 사람들은 바쁜 삶을 살아가고 있고, 예전처럼 원두로 커피 한 잔을 준비하기 위해 기다릴 시간이 없기에 비교적 준비 및 음용이 간편한 현지 인스턴트 커피 시장이 확대되고 있습니다. 싱가포르 소비자들은 시간을 절약하면서도 맛있는 커피를 마시기 위해서 인스턴트 커피를 소비합니다.

Q. 싱가포르에서 인기 있는 인스턴트 커피믹스 제품은 무엇인가요?

소비자의 선호도에 따라 다양한 커피 맛을 즐길 수 있기에 N사의 인스턴트 커피믹스 제품이 인기가 많습니다. 또한, 싱가포르 내 E사와 S사 등 잘 알려진 인스턴트 커피 브랜드가 많이 있습니다. 인스턴트 커피믹스는 브랜드마다 고유한 맛이 있기에 소비자들은 개인 취향에 맞게 커피를 선택합니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 추천하시나요?

인스턴트 커피믹스 제품을 오프라인에서 유통할 계획으로 싱가포르 시장에 수출하려 한다면 '자이언트(Giant)', '페어프라이스(FairPrice)'와 같이 유통처가 다양한 업체에서 유통을 시작해야 합니다. 해당 업체들은 싱가포르에서 오랜 역사를 지닌 큰 규모의 유통업체이므로 제품의 수요를 늘리기 위한 많은 노하우를 보유하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 구매하는 소비자들은 20세에서 25세 사이의 소비자층이 대부분입니다. 해당 연령대의 소비자들은 대부분은 맛 내린 커피를 즐길 시간과 여유가 부족한 학생과 청년 소비자층입니다.

Q. 싱가포르 소비자들에게 인스턴트 커피믹스를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

인스턴트 커피믹스는 싱가포르 내 젊은 소비자들 사이에서 인기가 높기에 소매업체 유통을 위한 마케팅 방법을 개발하거나 주변 카페에 제품을 공급하는 데 집중하는 것을 추천합니다. 싱가포르 소비자들은 일, 공부, 친구들과 만남과 같은 개인 활동을 위해 카페에서 상당한 시간을 소비합니다. 제품이 합리적인 비용으로 우수한 품질을 보장할 수 있다면 시장 진출 범위가 더 넓어질 수 있을 것입니다.

Q. 인스턴트 커피믹스를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인스턴트 커피믹스 제품을 싱가포르로 수출할 때 많은 표준이나 요구 사항을 충족할 필요는 없지만, 제품의 위생 증명서, HACCP 식품 위생 표준과 식품에 관한 규정과 사양을 준수함을 증빙할 수 있는 서류들이 필요합니다.

Interview ③

32)

CS Fresh

COLD STORAGE

CS프레쉬(CS Fresh) Deputy Sales Manager

CS프레쉬 (CS Fresh)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1903년 설립
 - 싱가포르에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 식료품, 즉석 간편 식품, 과일, 채소 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Deputy Sales Manager

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스 제품의 수요와 시장 동향은 어떠한가요?

싱가포르 소비자들은 시간을 절약할 수 있고, 원할 때 언제든지 커피를 만들어 마실 수 있기에 인스턴트 커피믹스 제품을 많이 소비합니다. 또한, 최근 유통되는 인스턴트 커피믹스 제품의 맛은 일반 카페 커피의 맛과 크게 다르지 않기에 소비자들이 선호합니다.

Q. 싱가포르에서 인기 있는 인스턴트 커피믹스 제품은 무엇인가요?

자사에서는 주로 S브랜드, I브랜드, L브랜드 등의 인스턴트 커피를 유통하고 있습니다. 다만, 해당 브랜드의 커피는 대부분 인스턴트 블랙커피입니다. 해당 제품들은 집이나 싱가포르 카페에서 만드는 커피와 맛이 유사합니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 추천하시나요?

광범위한 유통망을 가지고 있는 ‘페어프라이스(FairPrice)’, ‘콜드스토리지(Cold Storage)’, ‘성시웅슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket)’과 같은 대규모 수입유통업체에서 유통하는 것을 추천합니다. 해당 업체들을 통해 고객사 제품을 유통한다면 더 많은 소비자에게 고객사 제품을 노출시킬 수 있습니다. 또한, 해당 업체들은 자세한 제품 설명이 가능한 온라인 플랫폼도 함께 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 인스턴트 커피믹스를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

인스턴트 커피믹스 제품의 주요 소비자는 다양한 사회경제적 배경을 가진 20-40세 사이의 소비자들입니다. 주요 소비자는 제품이 인스턴트 블랙커피 제품인지 인스턴트 커피믹스 제품인지에 따라 달라집니다. 인스턴트 블랙커피를 소비하는 소비자는 커피의 향을 중요하게 고려하고, 인스턴트 커피믹스를 소비하는 소비자는 전문 커피숍의 커피와 유사한 풍부하고 달콤한 향이 나는 커피를 선호합니다.

Q. 싱가포르 소비자들에게 인스턴트 커피믹스를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

온라인과 오프라인 모두에서 제품 마케팅 활동을 해야 합니다. 온라인 마케팅으로 최대한 많은 소비자에게 다가가면서도 지역 유통 대리점, 슈퍼마켓, 편의점 등 오프라인 유통채널도 놓치지 않아야 합니다. 소비자들이 카페에 가서 커피 한 잔을 기다릴 시간이 없을 수도 있기에 동네의 작은 카페에 제품을 유통하는 것도 고려해 볼 수 있습니다. 온라인 마케팅을 진행할 때는 제품의 맛과 사용의 편의성을 강조하여 홍보해야 합니다. 또한, 싱가포르의 다양한 문화적 그룹과 커피 선호도를 고려할 때 다수의 싱가포르 소비자 취향에 맞는 특징을 강조하는 것도 필수적입니다.

Q. 인스턴트 커피믹스를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

싱가포르 시장에 인스턴트 커피믹스 제품을 수출하려면 먼저 싱가포르 식품청(SFA)에 상업용 제품을 수입할 수 있는 승인을 받거나 이미 등록된 수입업체를 통해 수입해야 합니다. 또한, 원산지 증명서, 품질 증명서, 성분 증명서, 식품 안전 및 위생 증명서 등의 서류가 필요합니다. 세관에 제출하기 위한 사업 허가증, 상업 계약서 등의 필요한 서류도 갖춰야 한다는 점을 유의해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점



Export Insights

시장수요

한국, 싱가포르의 인스턴트 커피믹스
수입 국가들 중 수입규모 9위



싱가포르 커피 시장규모는 향후 5년간 3.3%씩 증가할 것으로 전망되고, 인스턴트 커피 시장규모는 향후 3.5%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 2101.12의 싱가포르 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 1.9%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 19.6%씩 감소함. 한편, 2022년 기준 싱가포르의 인스턴트 커피믹스 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 말레이시아의 연평균성장률은 2.5%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 싱가포르는 전 세계적으로 커피 소비량이 높은 국가 중 하나로 인스턴트 커피믹스 제품에 대한 수요도 높은 편임. 또한, 바쁜 싱가포르 소비자들은 시간을 절약하면서도 커피의 맛은 유지하기 위해 인스턴트 커피믹스를 소비한다고 답변함



소비 특징 ①

싱가포르 인스턴트 커피믹스
시장 내
헤이즐넛 인기 높음



싱가포르 온라인쇼핑물 인스턴트 커피믹스 경쟁제품

싱가포르 온라인 쇼핑물 판매 인스턴트 커피믹스 경쟁제품 키워드 분석 결과, 헤이즐넛 관련 키워드가 빈출됨. 이어서 커피와 오렌지를 섞어 오렌지 향이 나는 오렌지 커피 키워드도 확인되었으며, 오렌지 커피는 다이어트에 좋은 커피로 알려져 있음. 그 외 버섯 커피와 그린 커피 등 대체 커피 키워드도 다수 확인됨

싱가포르 인스턴트 커피믹스 시장 내 주요 브랜드로는 네스카페, 센도, 맥스웰 하우스, 스타벅스, 유씨씨 순서대로 시장점유율이 높았음. 또한, 한국 브랜드인 맥심도 도출되었음. 유기농을 앞세운 생떼 발키 키워드도 빈출됨



소비 특징 ②

'제로/적은 설탕', '비건'
등의 제품 홍보문구 다수



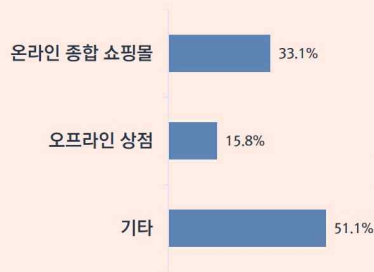
싱가포르 온라인 쇼핑물 인스턴트 커피믹스 홍보문구

싱가포르 인스턴트 커피믹스 시장 내 '제로/적은 설탕' 관련 홍보문구를 가장 많이 사용하는 것으로 확인됨. '비건' 관련 키워드도 92건 도출되었으며, '유기농의' 관련 키워드도 빈출됨. 최근 싱가포르에서는 건강하고 지속 가능한 식품 정책을 펼치고 있으며, 건강을 중시하는 소비자가 증가함에 따라 설탕 함유량과 비건, 유기농 등에 관심이 증가한 것으로 확인됨

싱가포르 온라인 쇼핑물 판매 인스턴트 커피믹스 제품 패키징 관련 키워드 분석 결과, '포' 관련 키워드가 빈출됨. 대부분의 제품은 1회용으로 소분되어 '포' 형태로 포장되어 있으며, 해당 제품들은 '상자'나 '봉지'로 한 번 더 패키징 되어 있음



싱가포르 인스턴트 커피믹스 유통 비중



유통채널



싱가포르 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율 조사 결과, 온라인 종합 쇼핑몰(33.1%)이 가장 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 오프라인 상점(15.8%), 소셜미디어, 딜 & 쿠폰 웹사이트 등을 포함하는 기타(51.1%) 채널이 싱가포르 내 인스턴트 커피믹스의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과, 인스턴트 커피믹스 제품의 유통채널로 '페어프라이스(FairPrice)', '자이언트(Giant)', '콜드스토리지(Cold Storage)' 등의 광범위한 유통망을 가지고 있는 유통채널을 추천함. 싱가포르 소비자들은 해당 유통채널에서 판매하는 제품에 대한 신뢰도가 높은 편이라고 답변함

- ▶ Point 1) 수입업체 사전등록 必
- ▶ Point 2) SFA 수출작업장 등록
- ▶ Point 3) MUIS 할랄 인증 권장

진입장벽



싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 상품 및 서비스세(GST)를 부과하나, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 따라서 싱가포르로 인스턴트 커피믹스 수출 시, 관세는 적용되지 않음. 또한, 싱가포르 인스턴트 커피믹스 수입업체는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA)에 등록하고 무역업자 라이선스 취득을 해야 함. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, IFS 인증, MUIS 할랄 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 영어로 표기해야 하고, 영어로 표기된 정보와 어긋나지 않으며 규정을 위반하지 않는다면 외국어 병기도 가능함

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 싱가포르 소비자들은 시간을 절약할 수 있고, 원할 때 장소에 구매받지 않고 언제든지 커피를 만들 수 있기에 인스턴트 커피믹스 제품을 많이 소비한다고 답변함. 따라서 고객사의 인스턴트 커피믹스 제품 홍보 시, 제품의 풍부한 맛과 사용 편의성을 강조하여 홍보할 것을 추천함

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품은 싱가포르 내 유통되는 다른 인스턴트 커피믹스 제품에 비해 가격이 높은 편이라고 답변함. 따라서 가격 경쟁력을 재고하여 주요 타겟 고객층인 20세에서 40세 사이의 소비자들을 타겟하는 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. AIF 아세안, 「싱가포르 인스턴트 커피 시장 동향」, 2023.03
3. 스태티스타(Statista), 「Coffee_Singapore」, 2023.08
4. 리얼푸드(Real Foods), 「코로나에 한국 커피믹스 더 마시는 싱가포르」, 2021.07
5. 스태티스타(Statista), 「Instant Coffee_Singapore」, 2023.08
6. 스태티스타(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05
7. 스태티스타(Statista), 「Distribution of retail sales in South Korea in 2022, by channel」, 2023.02
8. 싱가포르 식품청, 「식품판매법(Sale of Food Act)」, 2022.10
9. 싱가포르 국세청, 「IRAS s-Tax Guide」, 2023.06
10. 싱가포르 식품청, 「SALE OF FOOD ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1))」, 2021
11. 식품의약품안전처, 「축산물 수출 안내서」, 2021.12
12. 리얼푸드, 「코로나에 한국 커피믹스 더 마시는 싱가포르」, 2021.07.18
13. 코트라, 「싱가포르 인스턴트 커피 시장 동향」, 2023.03.27
14. 한국경제, 「BTS 커피, 할랄 인증 받았다…hy "동남아 시장 공략 박차"」, 2021.06.20

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
4. 알비놀로지(Alvinology) (alvinology.com)
5. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
6. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
7. 자이언트(Giant) (giant.sg)
8. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
9. 더스트레이츠타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
10. 성시웅(Sheng Siong) (shengsiong.com.sg)
11. 메이다야(Meidi-Ya) (www.meidi-ya.com.sg)
12. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.com/sg/)
13. 아마존 싱가포르(Amazon Singapore) (www.amazon.sg)
14. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
15. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
16. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
17. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
18. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
19. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
20. 싱가포르 관세청(Singapore Customs) (www.customs.gov.sg)
21. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
22. 싱가포르 온라인 법령 (sso.agc.gov.sg)
23. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
24. 식품안전정보원 (www.foodinfo.or.kr)
25. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
26. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
27. CS프레쉬(CS Fresh) (coldstorage.com.sg)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.11.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea