

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-30  
품목 | 비건 조미료(Vegan Seasoning)  
HS CODE | 2103.90-9030  
국가 | 인도네시아(Indonesia)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모	06
2. 인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장규모	07
3. 인도네시아 비건 조미료 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. 인도네시아 조미료 성분으로 향신료 빈출	11
2. 현지 브랜드 다수 도출	12
3. 패키징 용기는 '봉지', 용량은 '100g' 빈출	13
4. 인도네시아 '할랄' 키워드 빈출	14

#### IV. 유통채널

---

1. 인도네시아 비건 조미료 유통채널 점유율	16
2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널	17

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 인도네시아 비건 조미료 통관 및 검역 절차	30
2. 인도네시아 비건 조미료 품질 인증	31
3. 인도네시아 비건 조미료 라벨링	39
4. 인도네시아 비건 조미료 성분 및 유해물질	43

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 마수야그라하트리켄카나(Masuya Graha Trikencana)	47
2. 아룸오브글로벌너바나(Arum Nirwana Gumilang)	49
3. 리브라푸드서비스(Libra Food Service)	51

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	54
--------	----

※ 참고문헌	56
--------	----



HS CODE : 2103.90-9030

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# SUMMARY

# 인도네시아 비건 조미료 시장

## 시장 현황

### 소스 및 향신료 시장규모

단위 : 십억 달러



### 향신료 및 요리 허브 시장규모

단위 : 십억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2103.90 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입 규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 인도네시아 온라인 쇼핑물 비건 조미료 제품 308건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
협정세율 0%

**사전 준비**  
식약청(BPOM) 인증 **必**  
인도네시아 국가 표준 인증(SNI)  
할랄인증(BPJPH)

### 품질 인증



### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
인도네시아어 표기 **必**,  
제품명, 성분 목록, 순중량,  
제조업체 및 수입업체,  
할랄인증, 제조일자,  
유통기한, 원산지 등

## 수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

비건 조미료 수요 인도네시아 내 건강한 음식과 균형 잡힌 식단의 중요성과 비건 및 채식주의에 대한 관심 증가로 비건 조미료 제품 수요 증가  
주요 트렌드 비건 조미료 업체들은 맛과 풍미는 유지하면서 소금과 설탕 함량이 낮은 옵션의 비건 조미료를 개발하는데 주력  
주요 타깃층 건강에 관심이 많은 사람, 윤리적 소비자, 지속 가능한 라이프 스타일을 우선시하는 사람 등 비건 가치관에 동의하는 고객층

Point 02.

고객사 제품 피드백 볶음 라면 조미료는 신선한 야채와 기름기가 적은 고기에 양념을 할 때 사용할 수 있으므로 신제품 개발 시 참고  
추천 홍보방법 유기농, 비유전자변형식품, 글루텐프리 등 관련한 인증을 취득하여 활용하면 건강한 식품을 찾는 고객층에게 홍보 가능  
추천 유통채널 슈퍼마켓, 유기농 식품점, 온라인 마켓플레이스인 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 토크피디아(Tokopedia) 등 추천

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모
2. 인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장규모
3. 인도네시아 비건 조미료 수입규모

## 1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모

### 인도네시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	191만 6,820km <sup>2</sup>
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
GDP (1인당)	4,798달러

### ▶ 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모 9.9조 원, 연평균 6.6% 성장

2022년 기준 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모는 9.9조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 8.8조 원을 보임. 5년간 연평균성장률이 6.6%인데 비해, 2019년과 2021년에는 전년 대비 각각 8.6%, 9.2%의 비교적 높은 시장 성장을 보임

### ▶ 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모, 향후 5년간 6.5%씩 성장 예상

인도네시아 소스 및 향신료 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.5%씩 성장하여 2027년 13.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 인도네시아 소비자는 강한 향신료를 선호하며, 튀김요리가 많은 식문화 영향으로 소스를 일상에서 자주 사용함<sup>2)</sup>

[표 2.1] 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모<sup>3)4)5)</sup>



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 조사제품 '비건 조미료'는 비건 성분으로 이루어진 라면 수프 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '향신료 및 요리 허브'의 시장규모와 상위품목인 '소스 및 향신료'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Sauces & Spices\_Indonesia」, 2023.08

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

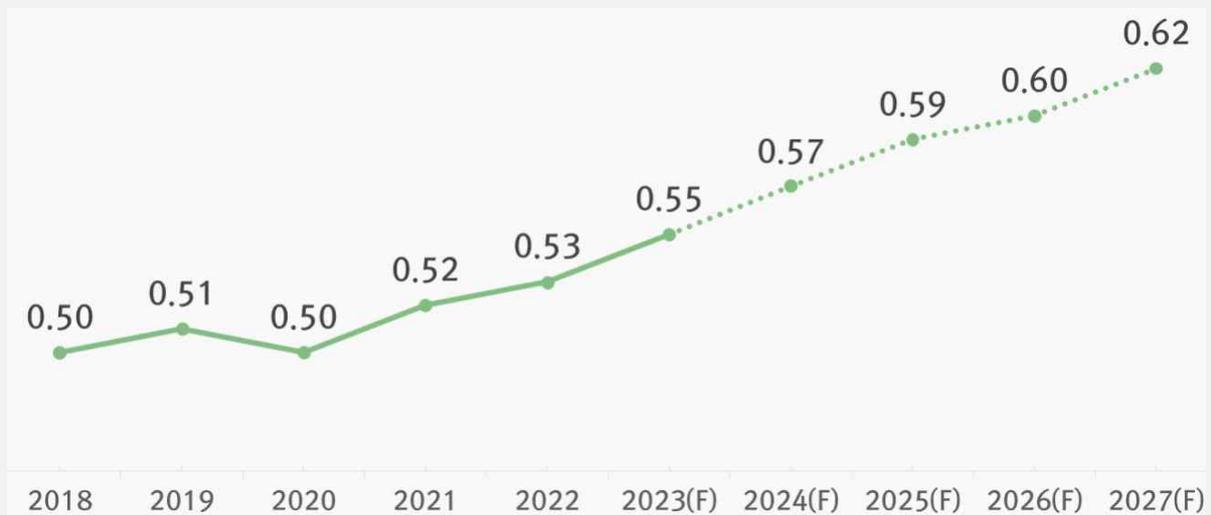
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장규모

- ▶ **인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장 7,008억 원, 연평균 1.5% 성장**  
2022년 기준 인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장규모는 7,008억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균은 6,770억 원임. 최근 5년간 연평균 1.5% 성장한데 비해, 2020년에는 전년 대비 2.0% 감소했다가 2021년에는 4.0% 증가하는 등 연도별 규모 편차가 큰 편임
- ▶ **인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장, 향후 5년간 3.0%씩 성장 예상**  
인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.0%씩 성장하여 2027년에는 8,198억 원을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 인도네시아 향신료 및 요리 허브 시장규모<sup>7)8)</sup>

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
향신료 및 요리 허브	0.50	0.51	0.50	0.52	0.53	1.5%
(한화추정액)	(6,612억 원)	(6,744억 원)	(6,612억 원)	(6,876억 원)	(7,008억 원)	
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
향신료 및 요리 허브	0.55	0.57	0.59	0.60	0.62	3.0%
(한화추정액)	(7,273억 원)	(7,537억 원)	(7,802억 원)	(7,934억 원)	(8,198억 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 스태티스타(Statista), 「Spices & Culinary Herbs\_Indonesia」, 2023.08

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 인도네시아 비건 조미료 수입규모

#### 비건 조미료 HS CODE

해당 장에서 비건 조미료는 HS CODE 2103.90으로 분류. HS CODE 제 2103호의 품명은 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자, HS CODE 2103.90~9030의 품명은 혼합조미료로 확인

▶ 2018~22년 인도네시아 HS CODE 2103.90 對글로벌 연평균성장률 7.5%

인도네시아 HS CODE 2103.90 품목인 비건 조미료의 2022년도 對글로벌 수입규모는 1,282억 원을 기록함. 지난 5년(2018~22년)간 연평균 7.5% 성장한데 비해, 2021년과 2022년에는 전년 대비 각각 24.4%, 12.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 인도네시아 내 HS CODE 2103.90 품목 수입, 한국산 상위 5위

최근 5년(2018~22년)간 인도네시아 내 비건 조미료의 對한국 수입규모 평균은 35억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 5위를 차지함. 1위국 중국(378억 원, 30%)은 연평균 15.4% 성장했고, 2위국 말레이시아(320억 원, 25%)는 연평균성장률 3.1%를 기록함. 3위국 태국(287억 원, 22%)은 연평균 13.9% 증가하였고, 한국(46억 원, 4%)은 연평균성장률 26.3%로 5위를 차지함

[표 2.3] 인도네시아 HS CODE 2103.90 수입규모<sup>9)10)</sup>

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## III 시장트렌드



1. 인도네시아 조미료 성분으로 향신료 빈출
2. 현지 브랜드 다수 도출
3. 패키징 용기는 '봉지', 용량은 '100g' 빈출
4. 인도네시아 '할랄' 키워드 빈출

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 비건 조미료

- 데이터 수집 키워드 : 조미료(Bumbu)
- 데이터 수집량 : 308건
- 데이터 수집원 : 인도네시아 온라인 쇼핑몰 토코피디아(Tokopedia)

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 비건 조미료 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 성분 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도
성분	양파	Bawang	70	오레가노	Oregano	28
	마늘	Bawang Putih	68	강황	Kunyit	25
	소금	Garam	61	콩	Kacang	25
	설탕	Gula	56	파프리카	Paprika	19
	식용유	Minyak	47	칠리	Cabe	19
	케미리	Kemiri	39	타임	Thyme	19
	후추	Lada	33	고수	Ketumbar	12
	코코넛 밀크	Santan	32	고추	Cabai	9
경쟁브랜드	무닉	Munik	58	빈스	Vins	31
	고베	Kobe	42	믹스믹스	Mix Mix	21
	카준	Cajun	36	하우스	House	21
	밤보	Bamboe	36	인도푸드	Indofood	11
패키징	봉지	Kantong	32	115g	115g	13
	100g	100g	31	병	Botol	13
	15g	15gr	28	110g	110gr	12
	300g	300g	24	35g	35g	11
	245g	245gr	15	80g	80gr	9
홍보문구	할랄인증	Halal	181	천연재료	Natural	46
	(요리가)쉬워지는	Mudah	106	맛있는	Enak	39
	실용적인 포장	Kemasan	79	시간을 절약해주는	Menghemat	39
	최상의 재료 사용	Terbaik	65	MSG 무첨가	MSG	32
	위생적인	Higienis	64	(맛이)진한	Kental	5

## 1. 인도네시아 조미료 성분으로 향신료 빈출

### ▶ ‘양파’, ‘마늘’, 조미료 성분으로 빈출

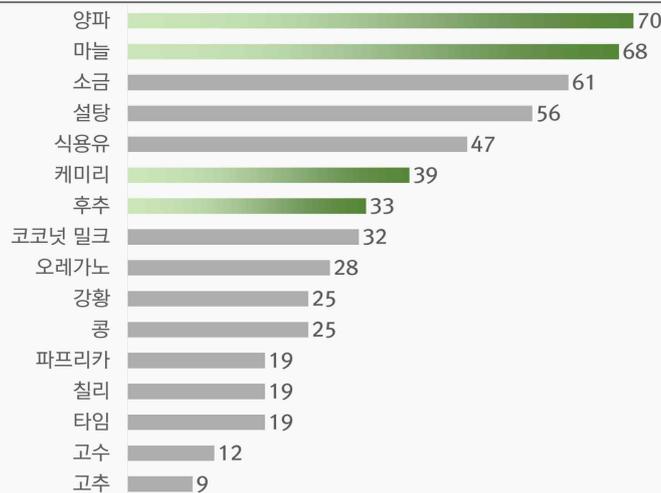
- 성분 관련 키워드 분석 결과 ‘양파’와 ‘마늘’ 키워드가 각각 70건, 68건으로 빈출됨
- ‘소금’과 ‘설탕’ 등 감미료 성분도 각각 61건, 56건 도출됨

### ▶ ‘후추’와 ‘케미리’, ‘강황’ 등의 향신료 성분도 다수 확인

- 인도네시아 조미료 성분으로 ‘후추’가 33건 도출됨
- 인도네시아에서 생선 요리 양념에 사용하는 향신료 ‘케미리’ 관련 키워드도 39건 도출됨
- ‘오레가노’와 ‘강황’, ‘고수’ 등 향이 강한 향신료 성분도 다수 확인됨

양파		마늘		후추	
					
제품명	베이지엘로우스파이스 (BUMBU DASAR KUNING)	제품명	케이준시즈닝파우더 (Bumbu Cajun Seasoning Powder Spice)	제품명	하우스블렌드럽 (House Blend Rub)
브랜드	바이엔씨씨(By NCC)	브랜드	갈리키스(Garlickys)	브랜드	믹스믹스(Mix Mix)
중량	300g	중량	55g	중량	110g
가격	49,000루피아(4,253원 <sup>11)</sup> )	가격	25,000루피아(2,170원)	가격	48,000루피아(4,166원)

[표 3.1] 인도네시아 비건 조미료 성분 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 조미료’ 관련 게시물 308건 분석

11) 100루피아 = 8.68원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 현지 브랜드 다수 도출

### ▶ 인도네시아 조미료 시장, 상위 5개 기업이 점유

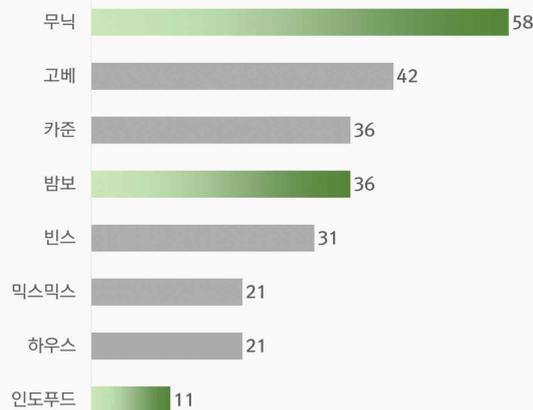
- 인도네시아 조미료 및 소스 시장은 상위 5개 기업이 전체 시장 매출의 65%를 차지하고 있음
- 모두 인도네시아 현지에서 생산하고 있으며, 수입제품 대비 단가가 낮은 것이 가장 큰 장점임<sup>12)</sup>

### ▶ 현지 브랜드 관련 키워드 빈출

- 현지 조미료 브랜드 조사 결과, 인도네시아 현지 브랜드가 다수 도출됨
- 현지 브랜드 ‘무닉’이 58건 도출되었으며, ‘밤보’와 ‘인도푸드’가 각각 36건, 11건 확인됨
- 트러플 등이 함유된 프리미엄 조미료를 판매하는 브랜드인 ‘빈스’도 31건으로 빈출됨

무닉		인도푸드		밤보	
					
제품명	범부페셀 (Bumbu Pecel)	제품명	특제렌당양념 (Racik Bumbu Spesial Rendang)	제품명	인스턴트쿠킹시즈닝-렌당 (Bumbu Masak Instan-Rendang)
브랜드	무닉(Munik)	브랜드	인도푸드(Indofood)	브랜드	밤보(Bamboe)
중량	200g	중량	50g	중량	35g
가격	27,000루피아(2,344원)	가격	6,000루피아(521원)	가격	6,900루피아(599원)

[표 3.2] 인도네시아 비건 조미료 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 조미료’ 관련 게시글 308건 분석

12) 대한무역투자진흥공사, 「인도네시아 조미료 및 소스 시장동향」, 2022.03.10

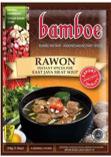
### 3. 패키징 용기는 ‘봉지’, 용량은 ‘100g’ 빈출

▶ 패키징 용기 관련 키워드 ‘봉지’와 ‘병’ 빈출

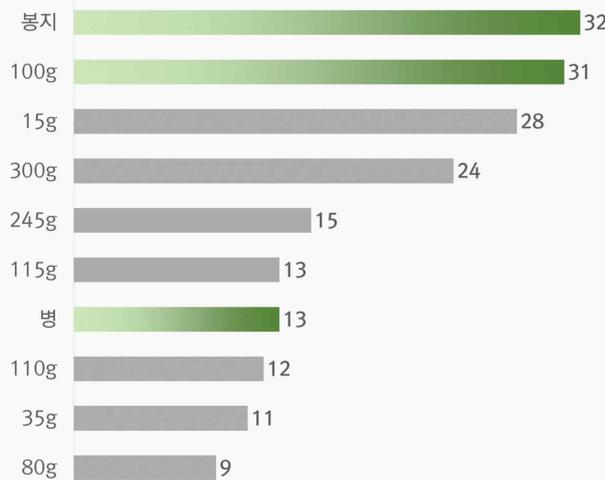
- 패키징 관련 키워드 분석 결과 ‘봉지’ 키워드 32건으로 빈출됨
- 데이터 확인 결과, 일회용이나 소용량으로 소포장 된 제품 다수 확인됨
- ‘병’으로 포장된 제품도 다수 확인되었으며, 관련 키워드 13건 도출됨
- ‘병’ 제품의 경우 200g 이상의 대용량 제품도 확인되었으며, 소포장 된 제품도 확인되었음

▶ ‘100g’ 단위 제품 다수 도출

- 용량 관련 키워드 분석 결과, ‘100g’ 키워드 31건 도출됨
- ‘15g’과 ‘35g’의 소용량 제품도 각각 28건, 11건 확인됨

봉지		100g		병, 245g	
					
제품명	라원시즈닝 (Bumbu Rawon)	제품명	친구 비건 조미료 (Chingu Topokki)	제품명	화이트기본조미료 (Bumbu Dasar Putih)
브랜드	밤보(Bamboe)	브랜드	안타카시즈닝스프링클 (Antaka Bumbu Tabur)	브랜드	무닉(Munik)
중량	35g	중량	100g	중량	245g
가격	5,400루피아(469원)	가격	5,500루피아(477원)	가격	20,340루피아(1,766원)

[표 3.3] 인도네시아 비건 조미료 패키징 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 조미료’ 관련 게시물 308건 분석

## 4. ‘할랄’, 가장 중요한 홍보 키워드

### ▶ 인도네시아의 가장 중요한 홍보 키워드 ‘할랄’

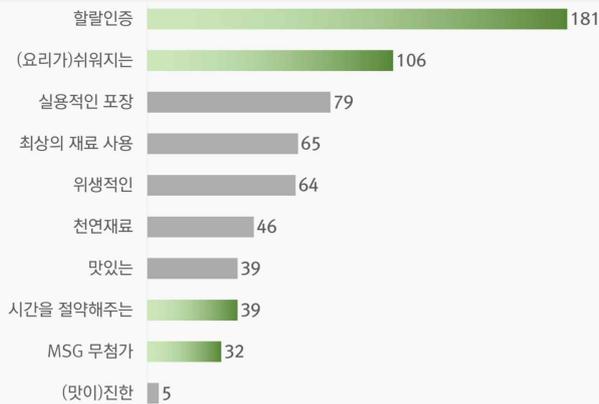
- 홍보문구 관련 키워드 분석 결과 ‘할랄’ 관련 키워드 181건 도출됨
- 할랄은 인도네시아에서 매우 중요한 인증으로, 2024년부터는 인도네시아 수입 식품에 대한 할랄인증 표기가 의무화됨
- 할랄 표준화와 관련하여 불신과 사악함을 유발하거나 금지된 물건 및 동물, 특히 돼지고기를 언급하는 이름이나 기호를 제품에 사용할 수 없음<sup>13)</sup>

### ▶ ‘(요리가)쉬워지는’, ‘시간을 절약해주는’ 등 간단한 사용법과 ‘천연재료’, ‘MSG 무첨가’ 등 성분 강조하기도

- ‘(요리가)쉬워지는’ 관련 키워드는 106건 확인되었으며, ‘시간을 절약해주는’ 등 간단한 사용법을 강조하는 홍보 키워드 빈출됨
- ‘천연재료’, ‘MSG 무첨가’ 등 천연 성분을 강조하는 홍보문구도 확인됨

할랄인증		(요리가)쉬워지는		천연재료	
					
제품명	블랙트러플시즈닝 (Black Truffle Seasoning)	제품명	오리지널인스턴트스파이스마리네이드 (Bumbu Rempah ASLI INSTANT - MARINASI)	제품명	다이어트드라이럼마리네이드케이준 (Spices Bumbu Marinasi Diet Dry Rub - Cajun)
브랜드	루마빈스(Rumah Vins)	브랜드	데사쿠(Desaku)	브랜드	크레이지(Krazy)
중량	70g	중량	12.5g	중량	100g
가격	63,480루피아(5,510원)	가격	2,400루피아(208원)	가격	49,500루피아(4,297원)

[표 3.4] 인도네시아 비건 조미료 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 조미료’ 관련 게시물 308건 분석

13) 자료: 리얼푸드, 「인도네시아에 충격 준 일본 비건 라면」, 2023.04.16

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



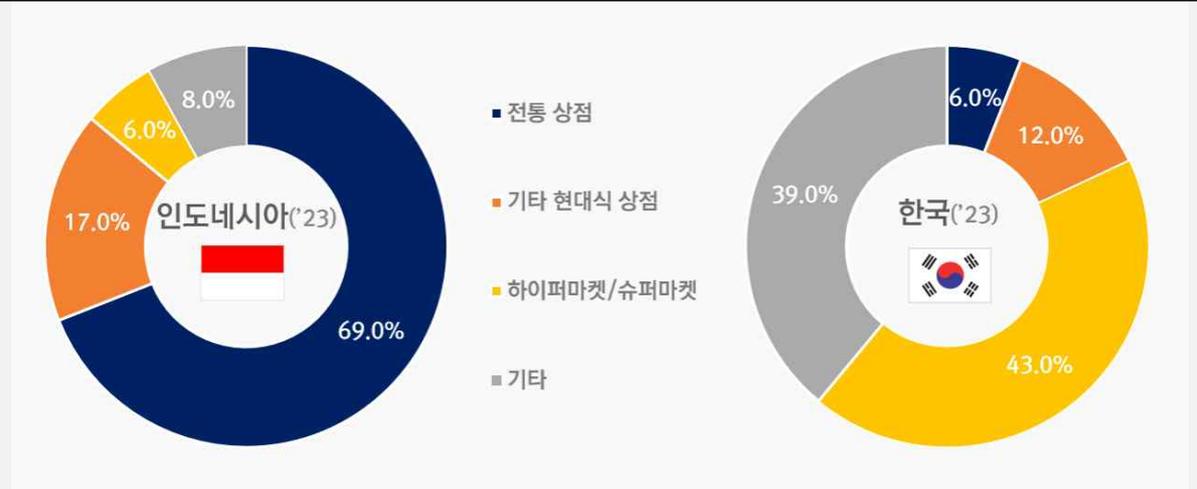
1. 인도네시아 비건 조미료 유통채널 점유율
2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널

## 1. 인도네시아 비건 조미료 유통채널 점유율

### ▶ 인도네시아 비건 조미료 유통채널, '전통 상점'이 1위

2023년 기준 비건 조미료를 비롯한 일용소비재(FMCG: Fast Moving Consumer Goods)<sup>14)</sup>의 인도네시아 유통채널 중 '전통 상점'은 69.0%의 점유율로 가장 높은 비중의 유통채널인 반면, 한국은 '전통 상점'을 통해 6.0%의 적은 비중으로 유통되고 있음을 확인함. 이어서 인도네시아 유통채널 중 '기타 현대식 상점'은 17.0%의 점유율을 차지하여 2위를 기록했으며, 한국은 12.0%의 점유율을 차지함. 인도네시아 내 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'은 6.0%의 점유율로 유통채널 4위를 기록하였으나, 한국의 경우 43.0%의 점유율로, 유통채널 1위를 차지함. 한국은 다양한 채널로 유통되고 있는 반면, 인도네시아에서는 여전히 전통식 오프라인 채널을 통한 유통 비중이 큰 것으로 확인됨

[표 4.1] 인도네시아 및 한국 비건 조미료 소매유통채널 점유율 비교



인도네시아 및 한국 비건 조미료 소매유통채널 점유율 비교<sup>15)16)17)</sup>

인도네시아	유형	한국
69.0%	전통 상점	6.0%
17.0%	기타 현대식 상점 <sup>18)</sup>	12.0%
6.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
8.0%	기타 <sup>19)</sup>	39.0%

자료: 칸타(Kantar)

14) 식음료, 담배, 주류, 화장품, 생활용품 등 일상에서 흔히 사용되는 상품을 의미함

15) '비건 조미료'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재(FMCG)'의 정보를 확인함

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

17) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

18) '기타 현대식 상점'에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어가 포함됨

19) '기타'에는 온라인 유통채널이 포함됨

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ① 마타하리백화점

기업 기본 정보	기업명	마타하리백화점 (Matahari Department Store)	
	기업 구분	백화점	
	홈페이지	www.matahari.com	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2조 7,460억 루피아(2,384억 원<sup>20)</sup>)</li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('22): 155개</li> <li>• 직원 수('22): 3만 8,050명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 최초의 백화점 브랜드이자 가장 큰 소매 플랫폼</li> <li>• 약 600여 개의 현지 및 국제 공급업체와 파트너십</li> <li>• IR 및 CSR 활동에도 주력</li> </ul>		



매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 커피, 음료류, 가공식품, 의류, 생활용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 커피 및 음료류</li> </ul>	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +62-21-5081-3024</li> <li>- 왓츠앱: +62-853-111-1010</li> <li>- 이메일: halo@matahari.com</li> </ul> </li> </ul>	
-------------	---------------------	--	--

자료: 마타하리(Matahari)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

20) 100루피아=8.68원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ② 메트로백화점

기업 기본 정보	기업명	메트로백화점 (Metro Department Store)		
	홈페이지	www.metroindonesia.com		
	위치	인도네시아 전역		
	규모	순이익('21)		• 400만 달러(529억 원 <sup>21)</sup> )
		기타 규모		• 매장 수('22): 12개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 주요 백화점 브랜드</li> <li>• 10개 매장 중 5개는 자카르타에 입점</li> <li>• 이벤트, 프로모션, 전용 카드 및 앱 등 소비자 친화적 쇼핑 환경 구축에 주력</li> <li>• SNS 라이브 방송을 통해 행사 진행</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 고급 식품, 음료류, 건강식품, 의류, 향수, 악세서리, 식품 등		
	선호 제품	• 답례품, 선물류		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 지점별 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Contact' 카테고리 'Store Location' 클릭</li> <li>- 지점별 전화 및 FAX로 직접 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지점별 홈페이지 확인 필요 (www.metroindonesia.com/store)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro)

21) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ③ 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hypermart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('22)   • 6조 100억 루피아(5,217억 원) 기타 규모     • 매장 수('22): 100개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최저가 보장제를 운영하며 특정 제품을 타 매장에서 더 저렴하게 판매하고 있을 시 차액의 2배를 보상함</li> <li>• 하이퍼마트 신용카드 소지 시 전 제품 50% 할인, 앵커(ANCHOR) 로열티 프로그램 등 단골 고객에 대해 파격적인 할인 혜택을 제공함</li> <li>• 인도네시아 내 3개의 유통 센터와 전역에 걸친 판매 네트워크를 활용한 성공적인 유통 프로세스를 구축함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 생활용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: cs@hypermart.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-5081-3000 (본사)</li> <li>- 팩스: +62-21-8061-5757 (본사)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 하이퍼마트(Hypermart)

사진 자료: 브이오아이(VOI), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ④ 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	herosupermarket.co.id	
	위치	탕에랑(Tangerang)	
	규모	매출액('22)	• 44억 3,667만 달러(5조 8,666억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 700개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1971년 처음 영업을 시작하여, 6개의 다른 브랜드로 인도네시아에서 운영</li> <li>• 헤로(Hero)는 인도네시아의 대형 소매업체로 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)의 자회사임</li> <li>• 신선한 농식품에 특화된 매장으로 온라인 홈페이지에서는 신선한 식재료를 활용한 음식 레시피를 소개하고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품, 신석식품 등	
	선호 제품	• 신선한 농산품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (herosupermarket.co.id/my-hero/contact-us)</li> <li>① 작성자 정보(공급자 이름, 이메일, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용</li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보</li> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 이메일: cs_hero@hero.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-8378-8000</li> </ul>	

자료: 헤로(Hero)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑤ 까르푸

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	bunda.carrefour.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>812억 5,000만 유로(116조 4,475억 원<sup>22)</sup>)<sup>23)</sup></li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('22): 87개</li> <li>직원 수('22): 1만 1,000명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 기업인 피티트랜스리테일인도네시아(PT. Trans Retail Indonesia)와 까르푸(Carrefour), 트랜스마트(Transmart)의 브랜드 협업으로 형성된 슈퍼마켓 브랜드이며, 프랑스 기업인 까르푸가 인도네시아에서 철수하면서 트랜스마트로 브랜드명을 변경하게 됨</li> <li>메가뱅크(Mega bank) 신용카드 소지 시 모든 제품에 대해 10% 할인 제공</li> <li>주말 프로모션, 특정 카테고리 프로모션 등 다양한 할인 제공</li> <li>까르푸 자체 브랜드 제품을 통해 더 저렴한 가격에 생필품을 공급함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활용품, 가정용품, 신선식품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 문의할 지점에 따라 연락처 상이하므로 홈페이지 참조 (<a href="http://bunda.carrefour.co.id/id/shop/contact/index.php">bunda.carrefour.co.id/id/shop/contact/index.php</a>)</li> </ul>	

자료: 까르푸(Carrefour)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 메드콤(Medcom)

22) 1유로=1,433.20원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 까르푸 인도네시아의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 까르푸(Carrefour)의 연결재무제표를 활용한 수치를 활용하였으며 타국가의 매출액도 포함된 수치임

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑥ 파머스마켓

기업 기본 정보	기업명	파머스마켓(Farmers Market)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	farmersmarket.co.id	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('22)	• 2조 8,988억 루피아(2,516억 원) <sup>24)</sup>
	기타 규모	• 매장 수('22): 70개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피티수프라보가레스타리(PT Supra Boga Lestari Tbk) 산하에 있는 슈퍼마켓 브랜드로, 형제 브랜드로는 랜치마켓(Ranch Market)이 있음</li> <li>• 인도네시아의 15개 주요 도시에 매장을 두고 있음</li> <li>• 파머스마켓은 파머스마켓 슈퍼마켓, 데이투데이(Day2Day by Farmers Market), 파머스패밀리(Farmers Family by Farmers Market) 총 3가지의 포맷으로 운영되고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 조미료, 소스류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 인도네시아 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 공급업체 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Menjadi Pemasok' 클릭 (farmersmarket.co.id/menjadi-pemasok)</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 회사명 등)</li> <li>② 문의 내용(공급업체 소개, 브랜드 및 제품 소개 등)</li> </ol> </li> <li>- 이메일을 통한 회신 대기</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왓츠앱: 매장별로 연락처 상이하여 홈페이지 참조 (farmersmarket.co.id/whatsapp-store)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 파머스마켓(Farmers Market), 랜치마켓(Ranch Market)

사진 자료: 파머스마켓(Farmers Market), 포스퀘어(Foursquare)

24) 파머스마켓 단독 매출액을 파악하기 어려워 모기업 PT Supra Boga Lestari Tbk의 연결재무제표 순매출액 기입

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑦ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점</li> <li>• 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통 업체에 유통 중</li> <li>• 왓츠앱을 통해 주문 가능</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등		
	선호 제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: admin@mugunghwa.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-722-2214</li> <li>- 왓츠앱: +62-878-0956-1157 (주문용)</li> <li>- FAX: +62-21-725-7834</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑧ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	papayabali.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영</li> <li>• 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 업로드하기도 함</li> <li>• 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중</li> <li>• 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 이메일: customerbali@papaya.co.id (발리)</li> <li>- 전화번호: +62-361-759-222 (발리 쿠타점) +62-361-445-9670 (발리 레논점)</li> </ul>	

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑨ 토코피디아

기업 기본 정보	기업명	토코피디아(Tokopedia)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tokopedia.com		
	규모	매출액(*22)	• 13조 5,600억 루피아(1조 1,770억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 9,970만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년부터 대도시와 소도시의 디지털 경제 평등을 위해 토코피디아(Tokopedia) 서비스 시작</li> <li>• 2017부터 알리바바 그룹과 소프트뱅크로부터 자금을 지원받아옴</li> <li>• 2022년 인도네시아 증권 거래소에 상장</li> <li>• 2023년 14주년을 기념해, 서비스 수수료 할인 및 무료 프로모션 제공</li> <li>• 'Tokopedia PLAY 라이브 쇼핑'을 통해 행사 진행</li> </ul>			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	밤보(Bamboe), 모토비건(Moto Vegan) 등	
		해외 판매	일부 국가로 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>신규가입자 할인, 프로모션, 특별 쿠폰 등 다양한 할인혜택 및 행사 상시 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우측 상단 Tentang Tokopedia 클릭한 후 가입(Gabung) → 판매자(Pusat Seller) 클릭</li> <li>- 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>- 홈페이지 Tokopedia care 클릭 후 문의 가능</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +62-21-5369-1015</li> <li>- 이메일: speakers@tokopedia.com</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 토코피디아(Tokopedia)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 핀테크 서비스**  
일반적인 공산품부터 항공권, 기차표, 행사티켓 등 구매가능하며, 통신요금 및 수도, 전기요금까지 지불 가능함

**2. 캐시백 프로모션**  
백분율로 할인 캐시백 제공하고 있음

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 검색 시 추천 키워드 제공

**4. 플래시 세일**  
매우 짧은 시간동안 진행되는 프로모션으로 일반적으로 1-2시간 지속됨

**5. 빠른 배송**  
주문량 25% 이상을 당일 배송하며 오토바이를 활용해 배송하는 'GO-JEK' 차량공유서비스 회사와 협업 중

캐시백 프로모션을 통해 할인 혜택을 제공하고 있음

온라인몰 UI ②

**토코피디아-비건 조미료(Bumbu Vegan) 검색 페이지**

**비건 조미료(Bumbu Vegan) 검색 페이지**  
**'Bumbu Vegan'으로 검색결과와 노출**

적합성 순으로 검색 결과를 노출하며, 평점, 최신순, 가격별로 제품 정렬 가능

**비건 조미료(Bumbu Vegan) 구매 페이지**  
**성분 함량 및 제품 정보에 집중**

구매 페이지 하단에 제품 자동 추천

적합도, 평점, 최신순, 가격별로 제품 정렬 가능

자료: 토코피디아(Tokopedia)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

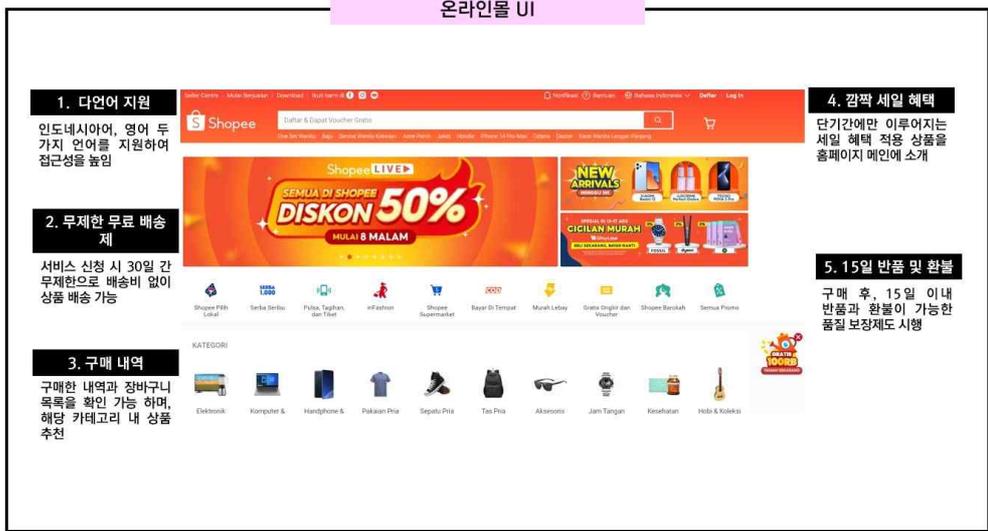
## 2. 인도네시아 비건 조미료 주요 유통채널 ⑩ 쇼피 인도네시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 인도네시아 (Shopee Indonesia)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	shopee.co.id			
	규모	매출액('22)	• 2억 4,410만 달러(3,228억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 1,340만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼</li> <li>• 일본, 말레이시아, 인도네시아 등 국가에서 이용 가능</li> <li>• 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름</li> </ul>				
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	베지쿡(VegeCook), 웨이퍼(WEIPA) 등		
		해외 판매	해외 판매 가능		
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색		
주요 프로모션 정보	 <p>최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좌측 상단 'Shopee Seller Centre' 클릭한 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 참고사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +62-21-5093-3765</li> <li>- 이메일: help@support.shopee.co.id</li> <li>- 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능</li> <li>- 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (shopee.kr 접속 후 '입점 신청하기' 클릭)</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)

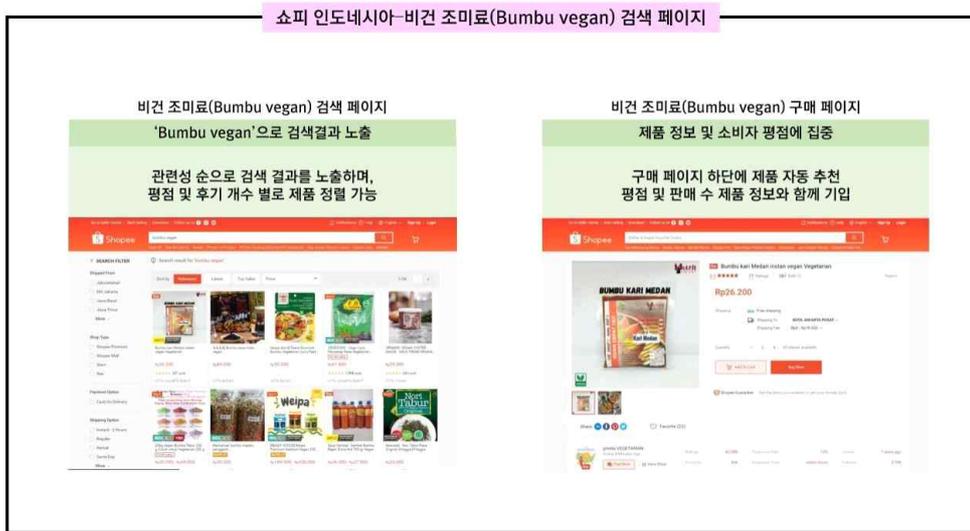
사진 자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)

온라인몰 UI ①



코인 리워드 혜택을 통해 할인 혜택을 제공하고 있음

온라인몰 UI ②



평점, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)  
사진 자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



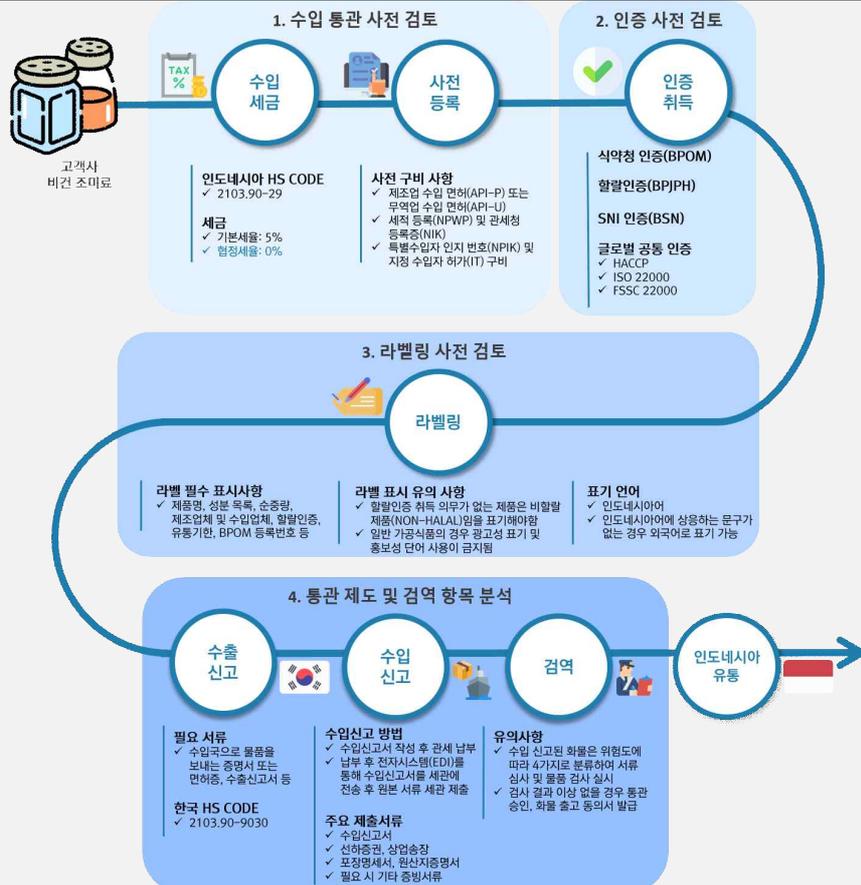
1. 인도네시아 비건 조미료 통관 및 검역 절차
2. 인도네시아 비건 조미료 품질 인증
3. 인도네시아 비건 조미료 라벨링
4. 인도네시아 비건 조미료 성분 및 유해물질

## 1. 인도네시아 비건 조미료 통관 및 검역 절차<sup>25)</sup>

### ▶ 인도네시아 비건 조미료 수출 시, 식약청 등록 허가 必

인도네시아로 수출 시, 제품의 유형에 따라 인도네시아 식약청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)과 세관에서 요구하는 인허가 사항을 취득한 후 수입을 진행해야 함. 통관 절차에 제출하는 서류의 경우, 원본 서류를 제출하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 이메일이나 팩스로 수신한 서류는 인정하지 않음. 또한, 수입업체는 수입 유통 신고서를 수입 시마다 제출해 유통 허가서를 받아야 하며, 한국의 제조사는 이를 위해 해당 제품의 시험 검사 성적서를 제공해야 함. 추가로, 인도네시아 선적전 사전검사(LS: Laporan Surveyor, Request for Inspection)<sup>26)</sup> 대상 제품은 수출국에서 선적 전 검사 미이행 시 수입 통관이 불가함<sup>27)</sup>

[표 5.1] 인도네시아 비건 조미료 통관 검역 절차



자료: 관세청, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 무역부(MTRI), KATI농식품수출정보

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

26) 제품의 선적 준비 전 인도네시아 수입업체가 해당 기관에 신청하면 한국 지정 대리기관(주로 SGS 한국)에서 현장 방문하여 확인 절차 후 서류를 발급하여 줌. 자세한 사항은 ([www.sgs.com/en/services/pre-shipment-inspection](http://www.sgs.com/en/services/pre-shipment-inspection)) 참고

27) HS CODE 별 대상 유무의 확인은 국세청([www.insw.go.id/intr](http://www.insw.go.id/intr))에서 조회할 수 있습니다.

## 2. 인도네시아 비건 조미료 품질 인증

### ▶ 인도네시아 비건 조미료, 식약청 인증 취득 必

인도네시아의 품질 인증으로는 인도네시아 국가 표준 인증(SNI: Standard National Indonesia), 식약청(BPOM) 인증, 할랄인증(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)<sup>28)</sup> 3가지가 존재하며, 각 인증에 적용되는 품목군은 상이함. 고객사 제품의 경우 식약청 인증만이 필수로 요구되며, 추가적으로 글로벌 식품 생산 안전 인증 및 비건 인증과 인도네시아 내 유기농 인증을 받아 활용할 수 있음. 한편, 최근 인도네시아 정부가 환경에 미치는 포장재의 영향에 주의를 기울이고 있으므로 관련 동향을 주시할 필요가 있음<sup>29)</sup>

[표 5.2] 인도네시아 비건 조미료 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	
유기농 인증	유기농산물 인증	인도네시아 국가 인증	인도네시아 유기농업 관리국(OKPO)이 지정한 유기농 인증기관(LSO)	
브이라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회(EVU) 브이라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

28) (재)한국이슬람교 할랄위원회(KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee)와 BPJPH의 상호인정에 대한 협의 진행 중

29) 인도네시아 환경산림부에서 2029년 말부터 일회용 플라스틱 사용을 전면 금지하겠다는 계획을 밝혔으며, 식품 포장용 스티로폼, 플라스틱 빨대 및 수저, 비닐 쇼핑백 등이 그 대상에 포함됨

[표 5.3] 인도네시아 비건 조미료 BPOM 인증

인증명	인도네시아 BPOM 등록	품목 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품(NA)</li> <li>- 일반 가공식품(ML)</li> <li>- 전문식품(ML)</li> <li>- 건강기능식품(SI)</li> <li>- 전통의약품(TI)</li> <li>- 의약외품(QI)</li> <li>- 일반 의약품</li> <li>- 전문 의약품</li> </ul>
인증 성격	수출 시 필수등록(수입업체)		
인증기관	인도네시아 식약청 (BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)		
소요기간	서류 요건 완비 시 6개월 이상	소요비용	식품 카테고리에 따라 다름 <sup>30)</sup>
도입 취지 및 근거 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도입 취지: 인도네시아는 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있는 의약품 및 식품 관리·등록 시스템을 도입함</li> <li>• 근거 규정 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 식품법 No 18/2012</li> <li>- 인도네시아 식약청 규정(Regulation No.27 of 2013)</li> <li>- No.83/M-DAG/PER/12/2012</li> <li>- No.61/M-DAG/PER/9/2013</li> <li>- No.73/M-DAG/PER/10/2014</li> <li>- No.36/M-DAG/PER/7/2014</li> </ul> </li> </ul>		
인증(등록) 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 요구하는 모든 시험과 증명을 거쳐 서류 구비 후 신청하여 등록번호를 부여받는 허가 형태의 방식임</li> <li>• BPOM 홈페이지(cekbpom.pom.go.id)에서 등록 제품에 대해 확인할 수 있음</li> </ul>		
적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 및 음료 품목군 전체 (전분류, 당류, 식용 유지류, 어육가공품, 간편 식류, 간식류, 음료류, 조미료 식품, 조림류 등)</li> </ul>		

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 한국보건산업진흥원

30) 식품(일반 가공 식품)의 경우 300,000루피아 또는 카테고리에 따라 500,000루피아가 식약청에 심사 등록비로 납부해야 심사가 진행 가능함. 제품의 광고 기능성 표기가 필요할 경우, 광고 대상 기능성 평가가 추가됨에 따라 3,000,000루피아, 건강보조식품의 경우 10,000,000루피아이며, 전통의약품의 경우 15,000,000루피아가 납부할 수 있음

[표 5.3] 인도네시아 비건 조미료 BPOM 인증

<p>등록 방법 및 필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 신청이 선행되어야 하며 신청 시 등록에 필요한 모든 서류가 완벽하게 구비되어야 함</li> <li>• 신청자나 신청업체가 홈페이지를 통해 온라인 신청서를 작성하고 온라인으로 수수료 청구서를 통보받으면 근무일 수 기준 10일 안에 수수료를 지불하고 제품번호를 통보하면 됨             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서류를 심사하여 미승인이 될 경우 보완서류를 온라인으로 제출하고, 승인이 되면 BPOM 공시번호를 온라인으로 부여받을 수 있음</li> </ul> </li> <li>• 인도네시아 현지 등록 작업 완료까지 일반 가공식품 경우 평균 3~4개월, 전통의약품 및 건강 기능 식품의 경우 8~12개월 걸리며, 서류를 완벽하게 구비할 경우 단축 가능함</li> <li>• 행정문서:             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 등록 신청서</li> <li>◦ 수입업자의 법률 문서</li> <li>◦ 보관 시설에 대한 감사 결과</li> <li>◦ 제조업체의 품질관리 인증서: GMP, HACCP, ISO 22000                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- GMP 필수(BPOM No HK.03.1.23.04.12.2206 Year 2012 / 인도네시아 식약청 규정)</li> <li>- 기타 인증서 사본(HACCP, ISO 등): HACCP 또는 ISO 22000의 사본 필요(공증 필요 없음)</li> </ul> </li> <li>◦ 위촉장: 지정된 수입업자 / 판매자가 제품 등록</li> <li>◦ 자유 판매 증명서(CFS)</li> <li>◦ 건강 증명서</li> </ul> </li> <li>• 중요 기술정보문서:             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 성분 구성 정보(영문 작성, active, non-active 재료 구분 표기)</li> <li>◦ 제조 공정</li> <li>◦ 제품 저장 정보</li> <li>◦ 생산 코드 정보(Batch No. 또는 LOT No.의 표기 설명서: 번호 구성에 대한 설명이 포함되어야 함)</li> <li>◦ 제품의 포장 디자인[(컬러판 평면도) 한글 포장 제품의 경우 해당 한글의 번역본 필요]</li> <li>◦ 완제품 분석 인증서</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------	--

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

[표 5.3] 인도네시아 비건 조미료 BPOM 인증

유의 사항

- 제조사는 필수적으로 GMP 허가를 받은 공장에서 제품을 제조해야 함
- GMP 허가를 받은 공장이라도 SMF(Site Master File) 서류를 구성해 인도네시아 식약청에서 다시 평가받아 승인받아야 함. SMF는 WHO 규정에 근거해 구성되고 그 구성의 세부 내용이 평가됨
- 제품 원재료 성분표(Certificate Of Ingredient(CERTIFICATE OF COMPOSITION))
  - ① 제품 원재료의 성분표는 제품별 개별 문건으로 회사의 헤드 레터를 사용하여 문서로 발급해야 함
  - ② 문서에는 전 성분의 함량(%)과 제품의 용량 기준(mg, kg)에 대한 계산식을 기재해야 함
  - ③ 일일 사용 기준치에 대한 적용 자료는 인도네시아 기준으로 작성되어야 함
- 기본적 의무 시험 검사 항목 이외의 안정성 보고서에 적용한 검사 항목과 영양표시 성분의 검사 항목에 대하여 의무적으로 인도네시아 지정 시험 검사 기관에서 검사를 받아 그 성적서를 제출해야 함
- 안정성 보고서는 해당 조건에서 최소 6개월에서 3년의 시험 검사 데이터가 포함되어야 함
- 안정성 보고서의 순도(assay) 검사 대상은 범위의 안정성 부분의 확인을 위해 인도네시아 시험 검사 기관에 해당 의무 검사 항목을 (필수 1회) 포함해 성적서를 제출해야 하며, 범위에 들지 못하는 결과치가 나올 경우, 범위에 드는 수치가 나올 때까지 반복 검사를 받아 제출해야 최종 승인 조건에 들 수 있음
- 제품의 성분표와 공정도, 완제품 규격서, 포장 재료 등 회사 발급 문서는 해당 제품의 명칭과 포장 규격 사항을 표기하여 회사의 헤드 레터를 사용하여 작성해야 함
- 제품의 식약청 등록은 의약품 전자 등록 홈페이지(aero.pom.go.id)나 마약 및 식품 관리국 홈페이지(www.pom.go.id)를 통해서 진행할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 한국보건산업진흥원

▶ 인도네시아 비건 조미료, BPJPH 할랄인증 취득 권장

2019년 인도네시아는 모든 제품에 대해 할랄인증을 의무화했으나, 식품의 경우 5년간 유예기간을 두고 있음. 2024년 10월 17일에 식품 할랄인증 유예기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함

[표 5.4] 인도네시아 비건 조미료 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
인증 마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증 신청<sup>31)</sup>(제조 및 가공업체) - 서류 제출</li> <li>수수료 납부(제조 및 가공업체)</li> <li>서류 검토(할랄검사소)</li> <li>현장실사<sup>32)</sup>(할랄검사소)</li> <li>결과보고서 작성 및(할랄검사소)</li> <li>BPJPH 보고(인도네시아 Ulama 협의회(MUI: Majelis Ulama Indonesia))</li> <li>할랄인증 심사(파트와위원회)<sup>33)</sup></li> </ul>		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서</li> <li>에탄올 증명서</li> <li>제조공정도</li> <li>품목제조보고서</li> <li>제품스펙</li> <li>시험성적서</li> <li>수입신고필증</li> <li>원산지증명서</li> </ul>		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), 한국농수산물유통공사

31) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능(ptsp.halal.go.id)

32) 서류검토가 완료되면 할랄인증 실사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실시함

33) 이슬람법학자 5명이 모인 의사결정 기구가 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며, 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

**[표 5.4] 인도네시아 비건 조미료 BPJPH 할랄인증**

<b>유의 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 올라마 협의회(MUI)는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨</li> <li>• 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음</li> <li>• BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함</li> <li>• 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음</li> <li>• 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함</li> </ul>
<b>소요비용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함</li> </ul>
<b>소요기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1~2개월 소요 가능</li> </ul>

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), 한국농수산물유통공사

▶ 인도네시아 비건 조미료, SNI 선택 취득

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)는 제품의 규격과 생산 과정에 관한 인증이며, 인도네시아 정부는 SNI 의무 인증 대상 제품을 지정하고 있음. 의무 인증 대상이 아니라면 인증 취득은 필수가 아니나, 제품의 신뢰도를 높이기 위해 자율적으로 인증을 받을 수 있음

[표 5.5] 인도네시아 SNI 인증

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체) <sup>34)</sup>
인증 마크		인증기관	BSN <sup>35)</sup> (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인<sup>36)</sup>(수입업체)</li> <li>• 시험인증기관(LS Pro) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인</li> <li>• 서류 제출(수입 업체)</li> <li>• 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관)</li> <li>• 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관)</li> <li>• 최종 검토(시험인증기관)</li> <li>• SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)</li> </ul>		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공인된 기업 정관 사본</li> <li>• 영업허가 사본</li> <li>• 납세자 고유번호</li> <li>• 브랜드 등록증명서 등</li> </ul>		

자료: FSSC, 한국농수산물유통공사

34) SNI 의무 인증 대상 제품에 한하며, 대상 여부는 (sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList) 에서 조회 가능함

35) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험인증기관인 LS Pro에서 수행함

36) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList)

**[표 5.5] 인도네시아 SNI 인증**

<p><b>유의 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNI 인증 마크 부착은 SNI 인증 마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨</li> <li>- SNI 인증 마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증 마크를 부착할 수 있음</li> <li>- SNI 인증 마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재가 필요함</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>소요비용</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음<sup>37)</sup></li> </ul>
<p><b>소요기간</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 12개월 이상 소요 가능</li> <li>• 품목에 따라 차이가 있음</li> </ul>

자료: FSSC, 한국농수산물유통공사

37) 더욱 자세한 사항은 인도네시아 산업부 홈페이지 참조([www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id))

### 3. 인도네시아 비건 조미료 라벨링

[표 5.6] 인도네시아 비건 조미료 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 식품의 특성과 조건을 반영한 이름을 표시해야 함</li> <li>공공질서, 문화, 종교 등에 반하는 상표 사용 불가함</li> </ul>
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>성분 목록 또는 사용 재료와 같은 단어를 기재 후 성분을 표기해야 함</li> <li>약어 형태로 표기할 수 없음</li> <li>제품에 사용된 중량을 내림차순으로 표기해야 함</li> <li>비타민, 미네랄, 식품첨가물의 표기는 제외됨</li> <li>성분 자체에 포함된 물을 제외하고 식품의 생산 및 가공 과정에 첨가된 물은 표기해야 함</li> </ul>
	3. 순중량 또는 순부피	<ul style="list-style-type: none"> <li>미터법에 따라 액체 가공식품은 용량, 고체 가공식품은 중량, 반고체 가공식품은 중량 또는 용량 표기</li> </ul>
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업체와 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함</li> </ul>
	5. 할랄인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 할랄인증을 마크와 함께 표시해야 함</li> <li>할랄인증을 받지 못한 제품은 비할랄 제품(NON-HALAL)의 표기 의무가 발생함</li> </ul>
	6. 제조 날짜 또는 제조 코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>배치 번호 또는 제조시간으로 표기</li> <li>제조 일자과 제조 코드는 분리해 기재할 수 있지만, 제조 코드 옆 제조 일자의 위치 정보를 표기해야 함</li> </ul>
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한 문구 뒤에 일-월-년 순으로 표기해야 함</li> <li>유통기한이 3개월 이상인 식품은 월-년으로 표기 가능함</li> <li>유통기한이라는 단어와 날짜 표시를 따로 표기할 때는 날짜의 위치 정보를 표기해야 함</li> <li>10% 이상의 알코올을 함유한 음료나 유통기한이 24시간 이내인 빵이나 케이크, 식초는 유통기한 표시의무에서 제외됨</li> </ul>

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 인도네시아 비건 조미료 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	8. BPOM 등록번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨에 식약청(BPOM)으로부터 부여받은 등록번호를 표기해야 함</li> </ul>
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 식품의 원산지를 표기할 수 있음</li> </ul>
	10. 2차원 바코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함</li> <li>바코드의 형태는 QR 형태여야 함</li> <li>바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함</li> </ul>
	11. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아어, 아라비아 숫자 및 라틴 문자로 작성되어야 함</li> <li>인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음</li> <li>라벨의 주요 부분의 글씨를 가릴 수 있는 그림이나 색상의 사용은 금지됨</li> <li>특별한 보관 방법이나 조건이 필요한 경우 라벨에 표기해야 함</li> <li>건강기능식품 및 전통의약품의 경우 라벨링 표기 시 스티커 사용이 제한되어 포장재에 직접 라벨이 인쇄되어야 함</li> <li>일반 가공식품으로 등록하는 경우 제품 자체 기능에 대해 포장 라벨에 광고성 표기를 할 수 없으며, 제품명 자체에 홍보성 특정 단어의 사용도 금지함. 허가 조건부로 필요시에는 특정 기능을 명시한 부분은 스티커로 가리거나 삭제해야 함</li> </ul>

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

▶ 인도네시아 비건 조미료 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 인도네시아어, 영어]

- ① FARJAVA
- ② KALDU AYAM
- ③ CHICKEN STOCK
- ④ SEASONING
- ⑤ Dikemas Oleh/Didistribusikan Oleh:
- ⑥ Packed by/Distribution by:
- ⑦ Panganiaga Sejahtera Abadi
- ⑧ Kota Bekasi - Indonesia

[앞면 - 국문]

- ① 파르자바(상표명)
- ② 닭고기 국물 가루
- ③ 치킨 스톡
- ④ 양념
- ⑤ 포장사/유통사:
- ⑥ 포장사/유통사:
- ⑦ 판가니아가 세자테라 아바디(기업명)
- ⑧ 코타 브카시 - 인도네시아

[뒷면 - 인도네시아어, 영어]

- ① Kaldu Ayam Farjava diolah melalui proses daging ayam segar berkualitas dengan bahan rempah pilihan yang direbus dalam waktu lama dan di ekstrak sehingga menghasilkan dorongan aroma daging ayam yang kuat pada masakan berkuah.
- ② Komposisi/Ingredients: Garam, Gula, Bawang Putih, Lada Hitam, Sayuran Protein, Ekstrak Lemak Daging Ayam, Ketumbar
- ③
 

LAYANAN KONSUMEN customersevice@panganiaga.com www.panganiaga.com
---
- ④ HALAL
- ⑤ P-IRT 2093275040692 - 28
- ⑥ Saran Penyimpanan: Simpan ditempat yang sejuk dan kering
- ⑦ Storage Suggestion: Store in cool and dry place
- ⑧ Kode Produksi/Production Code:
- ⑨ Baik digunakan sebelum/Best Before:
- ⑩ 010423
- ⑪ EXP. 15.06.25
- ⑫ lihat pada kemasan ini
- ⑬ Product Of Indonesia

[뒷면 - 국문]

- ① 파르자바 닭고기 국물가루는 고품질의 신선한 닭고기와 엄선된 향신료를 사용하고 오랫동안 끓인 후 추출하는 과정을 통해 만들어지며, 요리에 닭고기의 강한 향을 냅니다.
- ② 구성/성분: 소금, 설탕, 마늘, 후추, 식물성 단백질, 닭지방추출물, 고수풀
- ③
 

고객 서비스 (이메일 주소) (홈페이지 주소)
---------------------------------
- ④ 할랄인증 마크
- ⑤ (식품의약품안전처 번호)
- ⑥ 보관 장소 제안: 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요
- ⑦ 보관 장소 제안: 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요
- ⑧ 생산 코드/생산 코드:
- ⑨ 유통기한/유통기한:
- ⑩ 010423
- ⑪ 유통기한. 2025년 6월 15일까지
- ⑫ 이 포장을 보세요
- ⑬ 인도네시아 제품

## 4. 인도네시아 비건 조미료 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

인도네시아로 식품 수출 시, BPOM 규정 No.11/2019에 따라 규정된 27개의 식품첨가물 그룹의 최대허용량을 제한하고 있음. 규정된 목록에 없는 식품첨가물의 사용은 인도네시아 식약청(BPOM)의 허가를 받아야 함. 식품첨가물이 없을 경우 라벨 및 식품 광고에 ‘식품첨가물 없음’을 표시하는 것을 규정하고 있음. 하기 표는 고객사의 제품에 적용될 수 있는 식품첨가물 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 인도네시아 식약청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 비건 조미료에 적용 가능한 인도네시아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	아세설팜 칼륨	Acesulfame Potassium	2000mg/kg (인공감미료로 사용에 한함)	허브, 향신료, 양념 및 조미료
2	아나토 추출물	Annatto Extract	30mg/kg(색소 용도에 한함)	
3	식물성 베타카로틴	Beta-Carotenes, Vegetable	500mg/kg(색소 용도에 한함)	
4	탄산 칼슘	Calcium Carbonate	GMP <sup>38)</sup> (고결방지제용도에 한함)	
5	에리스리톨	Erythritol	GMP(천연감미료로 사용에 한함)	
6	젖산	Tactic Acid	GMP(산도조절제 용도에 한함)	
7	아카시아검	Gum Arabic (Acacia gum)	GMP(증량제, 유화제, 증점제, 안정제로 사용에 한함)	소스 및 동종제품
8	벤조산	Benzoic Acid	1000mg/kg(벤조산으로서 계산) (보존료로 사용에 한함)	
9	이소말트	Isomalt	GMP(천연감미료로 사용에 한함)	
10	푸마르산	Fumaric Acid	GMP(산도조절제로 사용에 한함)	

자료: KATI농식품수출정보

38) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식약청(BPOM)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 인도네시아 유해물질 기준의 일부임. 더욱 자세한 사항은 인도네시아 보건부(MOH: Ministry of Health) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 비건 조미료에 적용 가능한 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	장내세균과	Enterobacteriaceae	n:5, c:2, m: 10 <sup>3</sup> colony/g, M: 10 <sup>4</sup> colony/g (모든 건조 허브(조각나지 않은 형태 및 가루 제품 포함), 건조 양념(조각나지 않은 형태 및 가루제품 포함)의 경우에만 해당)	허브 및 향신료
2	살모넬라	Salmonella	n:5, c:0, m: negative/25g, M: NA (모든 건조 허브(조각나지 않은 형태 및 가루 제품 포함), 건조 양념(조각나지 않은 형태 및 가루제품 포함)의 경우에만 해당)	
3	멜라민	Melamine	2.5mg/kg (단, (1) 죽 형태의 영아용 유동식의 경우: 1mg/kg (2) 바로 소비 가능한 형태의 유아용 유동식의 경우: 0.15mg/kg을 적용함)	모든 식품
4	아가릭산	Agaric Acid	20mg/kg(천연 향미료를 추가한 결과)	
5	알로인	Aloin	0.1kg/mg	
6	쿠마린	Coumarin	10mg/kg	
7	카페인	Caffeine	50mg/인분 또는 150mg/일	전체 또는 가루 형태의 향신료
8	하이퍼리신	Hypericine	0.1mg/kg	
9	사프롤	Safrole	0.1mg/kg (향미료의 첨가 및/또는 자연적으로 존재함)	
10	투온	Thujone	0.1mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도네시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 식품 내에 하기 표의 9가지 알레르기 유발물질이 포함된 경우 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함

[표 5.9] 인도네시아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐(밀, 호밀, 보리, 귀리)
2	의무	조개류
3	의무	달걀
4	의무	생선
5	의무	땅콩
6	의무	콩
7	의무	우유(유당 포함)
8	의무	견과류
9	의무	아황산염

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 마수야그라하트리켄카나(Masuya Graha Trikencana)
2. 아룸오브글로벌너바나(Arum Nirwana Gumilang)
3. 리브라푸드서비스(Libra food Service)

## Interview ①

39)



마수야그라하트리켄카나  
(Masuya Graha Trikenkana)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
  - 자카르타에 위치한 식료품 수입/유통업체
  - 취급 품목: 소스류, 유제품, 식료품 등
  - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Puchashing Supervisor

### 마수야그라하트리켄카나(Masuya Graha Trikenkana) Puchashing Supervisor

**Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 비건 조미료에 대한 수요가 어느 정도인지 설명해 주세요.**

많은 인도네시아 소비자는 건강한 음식과 균형 잡힌 식단의 중요성을 잘 알고 있기 때문에 종종 비건 조미료 제품을 선택합니다. 또한, 비건 조미료 제품은 일반적으로 동물성 지방과 콜레스테롤이 없기에 더 건강한 것으로 간주되는 경우가 많습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 라면 조미료에 대한 수요가 어느 정도인지 설명해 주세요.**

라면은 매우 실용적이고 빠르게 먹을 수 있어 바쁜 일정이 있거나 간편식을 찾는 많은 인도네시아인에게 인기가 높습니다. 라면 조미료는 라면 맛의 중요한 요소이며 라면 특유의 맛을 만들어 냅니다.

**Q. 인도네시아에서 비건 조미료를 생산할 때 사용되는 재료와 관련된 트렌드에 대해 설명해 주세요.**

비건 조미료의 기본 트렌드 중 하나는 식물성 재료를 사용하는 것입니다. 인도네시아 생산자들은 향신료, 야채, 견과류 및 씨앗과 같은 재료를 혼합하여 맛있고 영양가 있는 비건 조미료를 점점 더 많이 만들고 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료 100g의 적정 가격과 적합한 포장재는 무엇인가요?**

플라스틱 포장재를 사용하는 경우, 25,000-30,000루피아(2,170-2,604원)의 가격대로 라면 조미료 제품을 제공할 수 있습니다. 또한, 인도네시아로 배송되는 라면 조미료 제품은 프리미엄 밀폐 플라스틱 포장을 사용하면 안전합니다.

**Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료 제품을 판매할 때 현지 소비자들이 원하는 인증은 무엇인가요?**

해외 생산 시설 인증서(MUI 인증서)가 필요합니다. 또한, 라면 조미료 제품에 할랄 인증이 필요한 재료가 포함된 경우, 필수적으로 할랄 인증서를 발급받아야 합니다.

**Q. 비건 조미료 제품을 수출할 때 현지 시장에서 권장하는 유통채널과 그 이유는 무엇인가요?**

요즘과 같은 디지털 시대에는 현지 온라인 마켓플레이스나 기업 자체 이커머스 웹사이트와 같은 온라인 플랫폼이 필수적입니다. 온라인 판매는 더 넓은 도달 범위를 제공하여 국내 또는 해외 시장에도 진출이 가능하도록 도와주기 때문입니다.

**Q. 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 어떤 고객층에 집중해야 하나요?**

부모와 가족들이 이 제품의 적합한 대상 고객입니다. 건강에 관심이 있는 가족은 더 건강한 요리를 만들기 위해 제품의 성분에 신경을 씁니다. 또한, 일반적으로 부모들은 자식을 위한 요리에 더 건강한 재료를 사용하는 것을 선호합니다. 따라서 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 부모와 가족 집단이 적합한 고객층이라고 볼 수 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?**

시장 조사를 실시하여 현재 인도네시아 소비자들의 트렌드, 취향 선호도 및 현지 식습관을 이해해야 합니다. 또한, 인구 통계, 라이프스타일, 가치관을 바탕으로 가장 잠재력이 큰 고객 그룹을 파악해야 합니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 비건 조미료 제품을 수입할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 요건은 무엇인가요?**

1. 인도네시아어 라벨링: 모든 제품 라벨은 인도네시아의 공식 언어인 인도네시아 언어로 작성해야 합니다. 제품 라벨이 현지 언어 요건을 준수하는지 확인해야 합니다.
2. 필수 정보: 제품명, 성분, 영양 정보, 순중량, 생산 및 유통기한, 유통업체 정보와 같은 필수 정보를 포함해야 합니다.
3. 할랄인증: 비건 조미료 제품이 주로 무슬림 시장을 타겟으로 하는 경우, 더 많은 소비자층을 확보하기 위해 할랄인증을 받아야 합니다.

## Interview ②

40)



### 아룸오브글로벌너바나 (Arum Nirwana Gumilang)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
  - 자카르타에 위치한 수입/유통업체
  - 주요 수입국: 미국, 캐나다, 일본, 한국, 중국, 싱가포르, 말레이시아, UAE 등
  - 취급 품목: Manjun 미역, Laverland Crunch, dan Tong Garden 등
  - 온/오프라인 유통채널 보유

#### 담당자 정보

Head of Logistics

## 아룸오브글로벌너바나(Arum Nirwana Gumilang) Head of Logistics

**Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 비건 조미료에 대한 수요가 어느 정도인지 설명해 주세요.**

채식주의는 세계적인 건강 트렌드이며, 비건 및 채식주의의 음식은 인도네시아를 포함하여 전 세계적으로 인기를 얻고 있습니다. 실제로 인도네시아에서도 많은 소비자들 비건 음식에 관심을 보이기 시작했습니다. 이러한 추세는 비건 제품을 찾는 인도네시아 소비자들의 선호도에도 긍정적인 영향을 미쳤습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 라면 조미료에 대한 수요를 설명해 주세요.**

라면과 라면 조미료 분말도 인도네시아 문화의 일부가 되었습니다. 라면 조미료 제품은 텔레비전 프로그램, 소셜 미디어 및 광고에 자주 등장하여 이러한 제품에 대한 소비자의 관심에 큰 영향을 미쳤으며, 그 수요도 증가하고 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 비건 조미료를 생산할 때 사용되는 재료와 관련된 트렌드에 대해 설명해 주세요.**

비건 조미료를 생산하기 위해 식물성 기반의 재료를 혼합하여 사용하고, 건강에 관심이 많은 소비자들은 소금과 설탕의 함량에도 관심을 두고 있습니다. 따라서 비건 조미료 생산업체들은 맛과 풍미는 유지하면서 소금과 설탕 함량이 낮은 옵션을 개발하여 이에 대응하려고 노력하고 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료(라면 조미료) 100g의 적정 가격은 얼마인가요?**

100g 용량의 한국 비건 조미료(라면 조미료)는 브랜드와 품질에 따라 가격이 달라지며, 평균적으로 20,000-50,000루피아(1,736-4,340원) 사이의 가격대를 형성하고 있습니다.

**Q. 인도네시아 소비자가 한국 비건 조미료(라면 조미료)를 소비할 때, 포장당 적정 수량은 얼마며, 어떤 포장재가 적합한가요?**

두꺼운 플라스틱 또는 유리병 포장을 사용할 수 있습니다. 두꺼운 벽면과 튼튼한 뚜껑으로 디자인된 플라스틱 또는 유리병이 좋습니다. 이 포장재는 액체 제품이나 소스에 자주 사용되곤 합니다.

**Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료(라면 조미료) 제품을 판매할 때 현지 소비자들이 원하는 인 증은 무엇인가요?**

원산지 국가의 위생 증명서와 실험실 분석 증명서가 필요합니다.

**Q. 비건 조미료 제품을 수출할 때 현지 시장에서 권장하는 유통채널과 그 이유는 무엇인가요?**

대부분의 소비자들은 비건 조미료를 포함한 식품을 구매할 때, 일반 소매점과 슈퍼마켓을 선택합니다. 일반 소매점과 슈퍼마켓은 광범위한 고객층에게 제품이 도달할 수 있을 뿐 아니라 제품이 노출되는 기회가 많습니다. 이러한 장소에는 유통 인구가 많으며, 소비자의 충동 구매도 유도할 수 있습니다.

**Q. 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 어떤 고객층에 집중해야 하나요?**

건강에 관심이 많은 사람, 윤리적 소비자, 지속 가능한 라이프 스타일을 우선시하는 사람 등 비건 채식의 가치관에 동의하는 고객층에 집중해야 합니다. 이미 비건, 플렉시테리언 또는 육류 소비를 줄이는 데 관심이 있는 사람들이 유망한 고객층이 될 수 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?**

슈퍼마켓, 유기농 식품점, 온라인 마켓플레이스(Shopee, Lazada, Tokopedia) 등 다양한 판매처에 제품을 판매할 수 있도록 도와줄 수 있는 유통 파트너를 찾아야 합니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 비건 조미료 제품을 수입할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 요건은 무엇인가요?**

1. 식품 안전 및 품질 인증: 제품이 인도네시아 식품 안전 및 품질 기준을 충족하는지 확인해야 합니다. 관련 당국의 인증을 받아야 할 수도 있습니다.
2. BPOM 등록: 향신료 등 특정 식품은 인도네시아 식품의약품감독청(BPOM)에 등록해야 할 수도 있습니다.
3. 라벨 검토: 식품의약품감독청(BPOM)은 라벨링 요건 준수 및 제품 안전을 보장하기 위해 라벨 검토를 수행합니다.

## Interview ③

41)


**CV. Libra Food Service**  
*Bring good food*

### 리브라푸드서비스(Libra Food Service) Sales marketing

#### 리브라푸드서비스 (Libra food Service)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
  - 1989년 설립
  - 자카르타에 위치한 식료품 수입/유통업체
  - 취급 품목: 조미료 소스, 스낵, 냉동 식품, 인스턴트 식품, 냉동 식품 등
  - 온/오프라인 유통채널 보유

#### 담당자 정보

Sales marketing

#### Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 비건 조미료에 대한 수요가 어느 정도인지 설명해 주세요.

인도네시아 내 많은 레스토랑에서 비건 조미료가 들어간 음식을 판매하기 시작했으며, 비건 메뉴를 제공하고 있습니다. 이는 비건 식품에 대한 소비자 인식을 높이고 집에서 조미료를 포함한 다양한 비건 제품을 사용해 보도록 유도하여 수요를 높이고 있습니다.

#### Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 라면 조미료에 대한 수요를 설명해 주세요.

인도네시아 소비자들은 일반적으로 매운 맛과 향이 강한 음식을 좋아하기 때문에 인도네시아에서 판매되는 다양한 라면은 이러한 소비자들의 입맛에 맞춰 인기 있는 매운 라면 조미료를 제공합니다.

#### Q. 인도네시아에서 비건 조미료를 생산할 때 사용되는 재료와 관련된 트렌드에 대해 설명해 주세요.

음식의 전반적인 맛을 향상하는 고소한 맛과 감칠 맛 강화제가 인기 있습니다. 비건 조미료에는 종종 버섯, 된장, 타마리, 해초 등의 재료가 포함되어 있어 감칠 맛이 매우 풍부합니다.

#### Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료(라면 조미료) 100g의 적정 가격은 얼마인가요?

인도네시아에서 판매되는 100g 정도의 한국 비건 조미료(라면 조미료)는 평균적으로 10,000-30,000루피아(868-2,604원) 정도입니다.

#### Q. 인도네시아 소비자가 한국 비건 조미료(라면 조미료)를 소비할 때, 포장당 적정 수량은 얼마며, 어떤 포장재가 적합한가요?

잘 닫히는 포장에 필요하다고 생각합니다. 스크류 마개, 지퍼 또는 진공 마개와 같이 단단히 닫히는 포장은 포장을 개봉한 후에도 제품의 신선도를 유지하는 데 도움이 될 수 있습니다.

#### Q. 인도네시아에서 한국 비건 조미료(라면 조미료) 제품을 판매할 때 현지 소비자들 원하는 인증은 무엇인가요?

식품 사업 허가증(SIUP), 세관 서류, 식품의약품감독청(BPOM)의 유통 허가증이 필요합니다. 또한, 현지 소비자들의 니즈를 충족시키는 인증을 획득한다면 현지에서 큰 선호도를 얻을 수 있으리라 생각합니다.

**Q. 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 어떤 고객층에 집중해야 하나요?**

고객층 선정에 앞서, 잠재 고객의 연령, 성별, 소득 수준 및 사회적 위치를 고려해야 합니다. 현재 인도네시아에서는 건강과 환경에 관심이 많은 도시 지역의 젊은 소비자들 사이에서 비건 및 식물성 제품에 대한 관심이 증가하고 있으니, 도시에 거주하는 젊은 소비자를 대상으로 집중하는 것도 좋은 방법이 될 수 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 비건 조미료 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?**

1. 지역 비건 커뮤니티 또는 환경 단체와 파트너십을 맺어 지원을 받을 수 있습니다.
2. 비건 혹은 채식의 장점, 레시피, 제품 사용법에 대한 교육 콘텐츠를 소셜 미디어나 블로그에 게시하는 방법이 있습니다.
3. 제품과 관련된 요리 이벤트 또는 요리 세션에 소비자를 초대하여 고객 참여형 마케팅 전략을 이끌어낼 수 있습니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 비건 조미료 제품을 수입할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 요건은 무엇인가요?**

제품 테스트 및 규정 준수가 필요합니다. HACCP 및 ISO 인증으로 위해 요소 분석 및 핵심 관리 사항의 원칙을 적용해야 합니다. HACCP 및 ISO 인증을 획득하면 제품의 안전과 품질을 향상할 수 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점



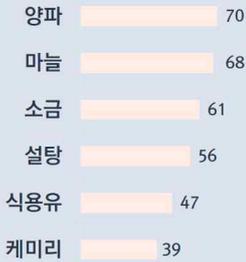
## 시장수요

인도네시아 **대한국 비건 조미료 수입**  
높은 증가세



인도네시아 소스 및 향신료 시장규모는 향후 5년간 6.5%씩 증가할 것으로 전망되며, 향신료 및 요리 허브 시장규모는 향후 5년간 3.0%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 2103.90의 인도네시아 황글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 7.5%씩 증가했으며, 대한민국 수입액은 지난 5년간 26.3%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 인도네시아의 비건 조미료 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 중국의 연평균성장률은 15.4%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 인도네시아 내 비건 조미료에 대한 수요는 높아지고 있는 추세임. 많은 인도네시아 소비자들 건강하고 균형 잡힌 식단의 중요성을 잘 알고 있기 때문에 비건 조미료 제품을 선택함. 또한, 비건 조미료 제품은 일반적으로 동물성 지방과 콜레스테롤이 없기 때문에 더 건강한 것으로 간주됨



### 소비 특징 ①

인도네시아 비건 조미료 성분으로 '양파', '마늘' 키워드 빈출



인도네시아 온라인 쇼핑물 판매 비건 조미료 성분 키워드 분석 결과, 양파가 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 마늘이나 소금, 설탕 등의 성분들이 파악됨. 또한, 인도네시아 생선 요리 양념에 사용하는 향신료 케미리 관련 키워드도 39건 도출됨. 오레가노, 강황, 고추 등 향이 강한 향신료 성분도 다수 확인됨

인도네시아 온라인 쇼핑물 비건 조미료 성분

인도네시아 비건 조미료 시장 내 주요 경쟁브랜드로는 무늬, 고베, 카준, 밤보, 빈스 순서대로 시장점유율이 높았음. 인도네시아 조미료 및 소스 시장은 상위 5개 기업이 전체 시장 매출의 65%를 차지하고 있는 것으로 확인됨



### 소비 특징 ②

'할랄인증', '(오리가)쉬워지는' 등의 제품 홍보문구 다수



인도네시아 비건 조미료 시장 내 '할랄인증' 홍보문구를 가장 많이 사용하는 것으로 확인됨. 할랄인증은 인도네시아에서 매우 중요한 인증으로, 2024년부터는 인도네시아 수입 식품에 대한 할랄인증 표기가 의무화됨

인도네시아 온라인 쇼핑물 비건 조미료 홍보문구

인도네시아 온라인 쇼핑물 판매 비건 조미료 제품 패키징 키워드 분석 결과, 봉지 키워드가 가장 많이 도출됨. 또한, 병으로 포장된 제품도 다수 확인되었으며, 관련 키워드도 13건 도출됨. 용량 관련 키워드 분석 결과, 100g 키워드가 31건 도출되었으며, 15g과 35g의 소용량 제품도 다수 확인됨



## 인도네시아 비건 조미료 유통 비중



## 유통채널



인도네시아 비건 조미료 유통채널 점유율 조사 결과 전통 상점 (69.0%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 기타 현대식 상점(17.0%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(6.0%), 편의점, 미니 마트, 드럭스토어 등이 포함된 기타(8.0%) 채널이 인도네시아 내 비건 조미료의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 인도네시아 내 비건 조미료 제품의 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 유기농 식품점, 그리고 온라인 마켓플레이스인 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 토크오피디아(Tokopedia) 등 이라고 답변함

- ▶ Point 1) 식약청(BPOM) 등록 必
- ▶ Point 2) 인도네시아 국가 표준 인증(SNI)
- ▶ Point 3) 할랄인증(BPJPH)

## 진입장벽



인도네시아로 비건 조미료 수출 시, FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 인도네시아로 수출 시, 인도네시아 식약청(BPOM)에서 요구하는 인허가 사항을 취득하여야 함. 2019년 인도네시아는 모든 제품에 대한 할랄인증을 의무화했으나 식품의 경우 5년간의 유예기간을 두고 있음. 따라서 2024년부터는 인도네시아 수입 식품에 대한 할랄인증 표기가 의무화됨. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, IFS 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 인도네시아어로 표기해야 하고, 인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음

## 수출 확대 전략

셀링 포인트  
&  
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 인도네시아 소비자들 사이에서 비건 조미료는 일반적으로 동물성 지방과 콜레스테롤이 없기에 더 건강한 제품으로 간주됨. 또한, 비건 및 채식주의의 음식이 전 세계적으로 인기를 얻으며 인도네시아 내에서도 비건 음식에 대한 관심이 높아지고 있는 추세임. 따라서, 고객사 제품의 건강한 성분과 맛 등의 셀링포인트를 강조하여 홍보하는 것이 인도네시아 비건 조미료 시장을 타깃하기에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 비건 조미료 관련 신제품 개발 시, 비건 볶음 라면 조미료가 건강에 관심이 많은 소비자들에게 수요가 높을 것이라고 답변함. 신선한 야채와 기름기가 적은 고기에 양념을 할 때 사용할 수 있으므로, 제품의 활용도가 높을 것으로 예상됨



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Sauces & Spices\_Indonesia」, 2023.08
3. 스태티스타(Statista), 「Spices & Culinary Herbs\_Indonesia」, 2023.08
4. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
5. 한국농수산물유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020.12
6. 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021.12
7. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 비관세장벽 모니터링」, 2023.07
8. USDA(United States Department of Agriculture), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Export Certificate Report」, 2022.12
9. KATI농식품수출정보, 「2022 국가별 농식품 수출 교역조건」, 2022.07
10. KITA한국무역협회, 「[인도네시아] 인도네시아 종교부, 새로운 할랄인증 개정 법령 발표」, 2022.04
11. 리얼푸드, 「인도네시아에 충격 준 일본 비건 라면」, 2023.04.16
12. 코트라, 「인도네시아 조미료 및 소스 시장동향」, 2022.03.10

### ■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
4. 칸타(Kantar) ([www.kantar.com](http://www.kantar.com))
5. 브이오아이(VOI) ([voi.id/en](http://voi.id/en))
6. 씨엔엔인도네시아(CNN Indonesia) ([www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com))
7. 구글맵(Google Maps) ([www.maps.google.com](http://www.maps.google.com))
8. 하이퍼마트(Hypermart) ([www.hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id))
9. 헤로(Hero) ([www.herosupermarket.co.id](http://www.herosupermarket.co.id))
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
11. 까르푸(Carrefour) ([bunda.carrefour.co.id](http://bunda.carrefour.co.id))
12. 메드콤(Medcom) ([www.medcom.id](http://www.medcom.id))
13. 가디언(Guardian) ([guardianindonesia.co.id](http://guardianindonesia.co.id))
14. 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group) ([www.dfiretailgroup.com](http://www.dfiretailgroup.com))
15. 왓슨스(Watsons) ([www.watsons.co.id](http://www.watsons.co.id))
16. 인더스트리콘탄(Industri Kontan) ([industri.kontan.co.id](http://industri.kontan.co.id))
17. 토크opedia(Tokopedia) ([www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com))
18. 쇼피 인도네시아(Shopee.id) ([shopee.co.id](http://shopee.co.id))
19. 시밀러웹(SimilarWeb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
20. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
21. 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
22. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
23. 관세법령정보포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
24. 인도네시아 무역부(MTRI) ([www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id))
25. 인도네시아 식품안전연구소(IFSI) ([indonesianfoodsafety.org](http://indonesianfoodsafety.org))
26. 인도네시아 재무부(KEMENTERIAN KEUANGAN) ([www.beacukai.go.id](http://www.beacukai.go.id))
27. 인도네시아 의약품 전자 등록(BPOM AeRO) ([aero.pom.go.id](http://aero.pom.go.id))
28. 인도네시아 식약청(BPOM) ([www.pom.go.id](http://www.pom.go.id))
29. 인도네시아 법무부(Biro Hukum dan Organisasi) ([jdih.pom.go.id](http://jdih.pom.go.id))
30. 인도네시아 법률 및 규정 포털(Paralegal) ([paralegal.id](http://paralegal.id))
31. 통합무역정보서비스 ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
32. 대한무역투자진흥공사 ([www.dream.kotra.or.kr](http://www.dream.kotra.or.kr))
33. 인니할랄코리아 ([www.inhalalkorea.com](http://www.inhalalkorea.com))

34. 바이오서트인도네시아(BIOCERT INDONESIA) ([www.biocert.co.id](http://www.biocert.co.id))
35. 대외경제정책연구원 ([www.kiep.go.kr](http://www.kiep.go.kr))
36. 한국보건산업진흥원 제약산업정보포털 ([www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr))
37. 플래티콘(Flaticon) ([www.flaticon.com](http://www.flaticon.com))
38. 마수야그라하트릭엔카나(Masuya graha Trikencana) ([masuya.co.id](http://masuya.co.id))
39. 아룸오브글로벌네버나(Arum Nirwana Gumilang) ([www.ang.co.id](http://www.ang.co.id))
40. 리브라푸드서비스(Libra Food Service) ([libra-food.com/id](http://libra-food.com/id))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea