

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-02  
품목 | 김치(Kimchi)  
HS CODE | 2005.99-1000  
국가 | 홍콩(Hong Kong)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 홍콩 채소 시장규모	06
2. 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모	07
3. 홍콩 김치 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. 다양한 종류의 김치 및 김치 활용 가공식품 빈출	11
2. '비비고', '종가집' 브랜드 빈출	12
3. '봉지' 패키징 및 '500g' 용량 빈출	13
4. '한국식'과 '싱싱한 재료' 강조하는 홍보문구	14

#### IV. 유통채널

---

1. 홍콩 김치 유통채널 점유율	16
2. 홍콩 김치 주요 유통채널	17

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 홍콩 김치 통관 및 검역 절차	30
2. 홍콩 김치 품질 인증	32
3. 홍콩 김치 라벨링	33
4. 홍콩 김치 성분 및 유해물질	40

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 순싱트레이딩(Shun Shing Trading)	44
2. 한인홍(Hanyinhong)	46
3. 엘라리아홀딩스(Elaia Holdings)	48

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	51
--------	----

※ 참고문헌	53
--------	----



HS CODE : 2005.99-1000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

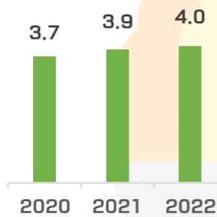
# SUMMARY

# 홍콩 김치 시장

## 시장 현황

### 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



### 가공 및 냉동채소 시장규모

단위 : 백만 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2005.99 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석

**각두기**

오징어김치      김치라면  
**경쟁제품**  
 오이소박이      김치만두  
 열무김치

**비비고**

농심      샘표  
**경쟁브랜드**  
 팔도      삼양  
 증가집

**봉지**

캔      80g  
**패키징**  
 병      500g  
 200g

**한국식**

건강을 위한      식욕 증진  
**홍보문구**  
 매콤달콤      두부와 잘맞는  
 싱싱한 재료

\* 에이치케이티비올 김치 359건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
기본 세율 0%

**사전 준비**  
수입 화물 적하목록  
수입 신고서

### 권장 인증



### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
영어 혹은 중국어 표기 必  
제품명, 성분 목록, 보관 및 사용 방법,  
순중량, 제조사 정보, 영양성분,  
유통기한 등 표기 필요

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :

Shun Shing Trading



Point 01.

고객사 제품 수요 홍콩에서는 주로 김치를 중국식 백죽을 먹을 때 반찬용으로 소비하며, 김치볶음밥 등 요리 재료로도 활발히 소비하고 있음  
 고객사 제품 타겟층 한국 식품 및 문화에 관심이 많고 슈퍼마켓 쇼핑 및 김치 활용 요리를 직접 하는 중년 이상 여성 주부층을 타겟할 것을 추천함  
 고객사 제품 적정 유통채널 제품 인지도 제고를 위해 홍콩 내 유명 온라인 쇼핑몰 및 점포가 많은 슈퍼마켓으로 진출할 것을 추천함

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 제품의 적정 소비자가격대는 1kg당 50-65홍콩달러로 조사되었음  
 고객사 제품 포장 피드백 500g 이상제품은 플라스틱 통 포장, 500g 이하제품은 플라스틱 피우치 포장이 적절하며, 400g, 500g 단위 포장 판매를 추천함  
 고객사 제품 홍보문구 피드백 한류 문화, 한국식 김치, 한국 대표 브랜드 등의 단어를 강조한 홍보문구를 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 홍콩 채소 시장규모
2. 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모
3. 홍콩 김치 수입규모

## 1. 홍콩 채소 시장규모

### 홍콩 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	1,114km <sup>2</sup>
인구	733만 3,000명
GDP	3,634억 달러
GDP (1인당)	4만 9,464달러

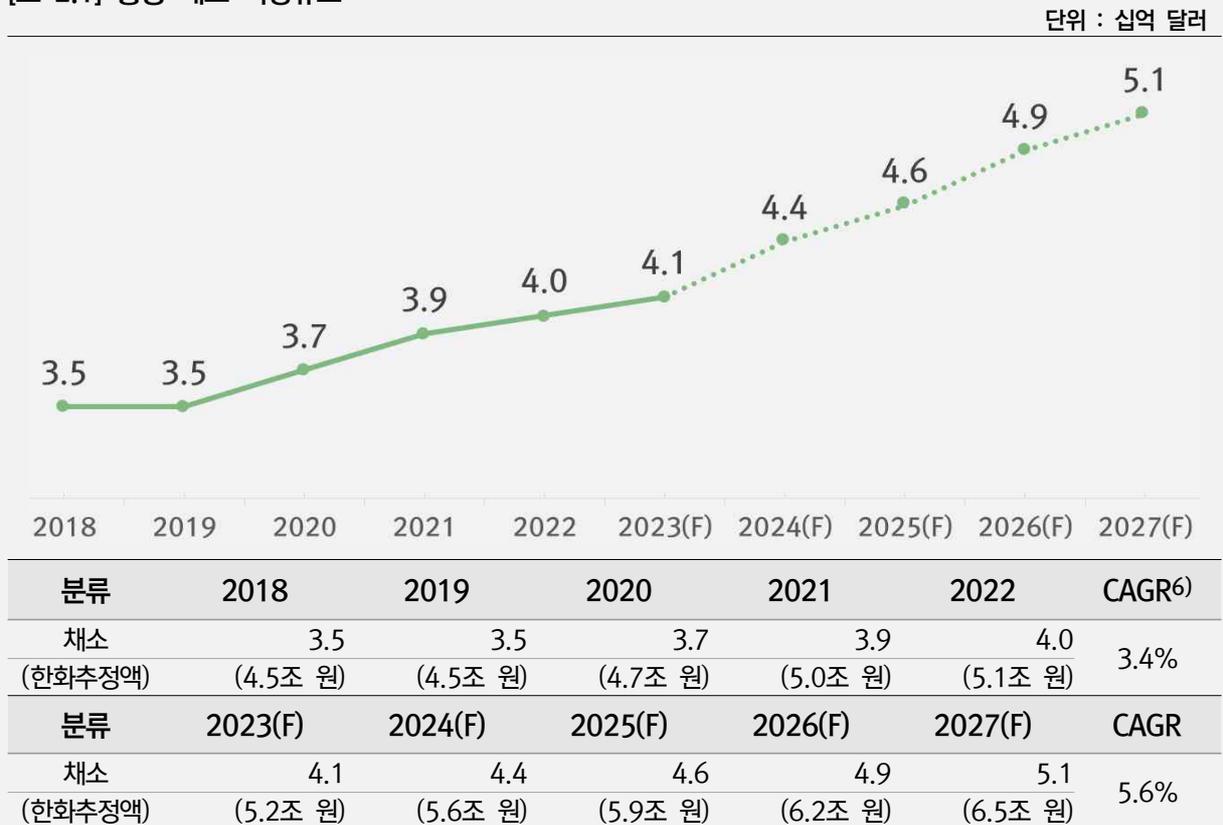
### ▶ 홍콩 채소 시장규모 5.1조 원, 연평균 3.4% 성장

2022년 홍콩 채소 시장규모는 5.1조 원에 달했으며, 전년 대비 2.6% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 홍콩 채소 시장의 연평균 성장률은 3.4%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 4.7조 원을 기록하였음

### ▶ 홍콩 채소 시장규모, 향후 5년간 5.6%씩 성장 예상

홍콩 채소 시장규모는 최근 5년(2018-22년)간 꾸준히 성장세를 보였으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.1배 증가한 것으로 나타남. 홍콩 채소 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.6%씩 성장하여 2027년 6.5조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨<sup>2)</sup>

[표 2.1] 홍콩 채소 시장규모<sup>3)4)5)</sup>



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 '김치는 채소를 소금물에 절이고 발효시켜 양념을 입힌 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '가공 및 냉동 채소'의 시장규모와 상위품목인 '채소'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Vegetables Hong Kong」, 2023.08
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모

- ▶ **홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모 1,891.6억 원, 연평균 3.1% 성장**  
2022년 기준 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모는 1,891.6억 원에 달했으며, 전년 대비 2.8% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 홍콩 가공 및 냉동채소 시장의 연평균 성장률은 3.1%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 1,770.8억 원을 기록하였음
- ▶ **홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모, 향후 5년간 4.5%씩 성장 예상**  
홍콩 가공 및 냉동채소 시장은 최근 5년(2018-22년)간 꾸준히 성장세를 보였으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.1배 증가한 것으로 나타남. 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.5%씩 성장하여 2027년 2,318.3억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 홍콩 가공 및 냉동채소 시장규모<sup>7)</sup>

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed & Frozen Vegetables Hong Kong」, 2023.08

### 3. 홍콩 김치 수입규모

#### 김치 HS CODE

해당 장에서 김치는 HS CODE 2005.99로 분류. HS CODE 제2005호의 품명은 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소, HS CODE 2005.99-1000의 품명은 김치로 확인

▶ 2018-22년 홍콩 對글로벌 품목 수입액 연평균 성장률 5.3%

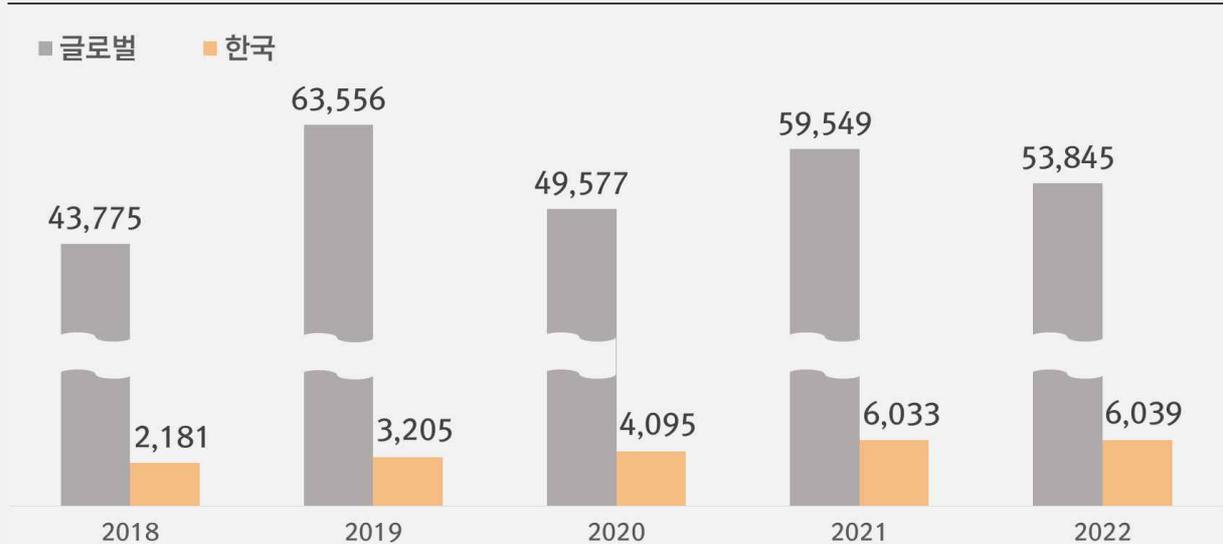
홍콩 내 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 5.3%를 보였으며, 2022년에는 685.9억 원의 수입액을 기록함. 홍콩 對글로벌 수입액은 2018년부터 2022년까지 성장과 감소를 반복하고 있으며, 2022년에는 전년 대비 9.6% 감소한 것으로 나타남

▶ 홍콩 내 품목 수입액 중 한국산 점유율 11.2%로 2위 기록

최근 5년(2018-22년)간 홍콩 對한국 품목 평균 수입액은 54.9억 원이며 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 29.0%를 기록하였음. 2022년에는 수입액 76.9억 원, 수입액 점유율 11.2%로 홍콩 對글로벌 수입액 점유율 2위를 기록함. 한편, 2022년 기준 홍콩 對글로벌 수입액 점유율 1위는 중국(460.7억 원, 67.2%), 3위는 영국(34.0억 원, 5.0%), 4위는 일본(23.1억 원, 3.4%)으로 나타남

[표 2.3] 홍콩 HS CODE 2005.99 수입규모<sup>8)</sup>

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
홍콩 對글로벌 수입액	43,775	63,556	49,577	59,549	53,845	5.3%
(한화추정액)	(557.6억 원)	(809.6억 원)	(631.5억 원)	(758.5억 원)	(685.9억 원)	
홍콩 對한국 수입액	2,181	3,205	4,095	6,033	6,039	29.0%
(한화추정액)	(27.8억 원)	(40.8억 원)	(52.2억 원)	(76.8억 원)	(76.9억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 다양한 종류의 김치 및 김치 활용 가공식품 진출
2. '비비고', '종가집' 브랜드 진출
3. '봉지' 패키징 및 '500g' 용량 진출
4. '한국식'과 '싱싱한 재료' 강조하는 홍보문구

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 홍콩 온라인매장 입점 김치

- 데이터 수집 키워드 : 김치(泡菜)
- 데이터 수집량 : 359건
- 데이터 수집원 : 홍콩 온라인쇼핑몰 에이치케이티비몰(HKTVmall)

### ▶ 홍콩 온라인매장 입점 김치 특징 분석

- 데이터 분석 항목
  - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

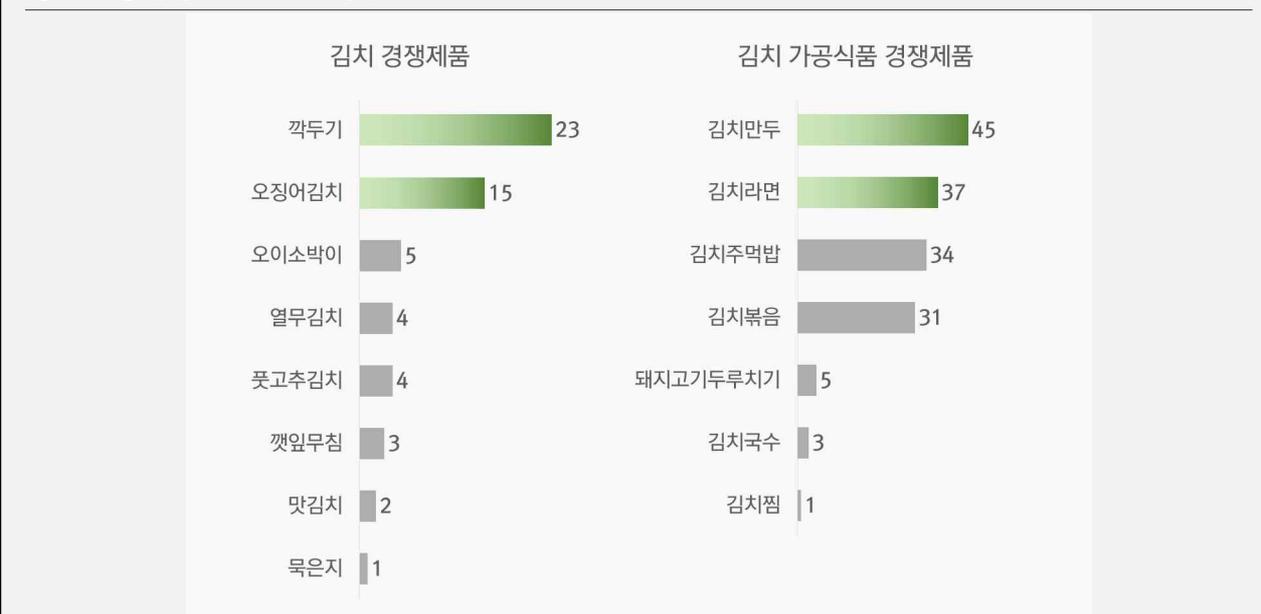
항목	키워드 (국문/광둥어 · 영어)		빈도	키워드 (국문/광둥어 · 영어)		빈도
경쟁제품	깍두기	蘿蔔泡菜	23	김치만두	餃子	45
	오징어김치	魷魚泡菜	15	김치라면	泡菜拉麵	37
	오이소박이	青瓜粒泡菜	5	김치주먹밥	飯糰	34
	열무김치	羽衣甘藍素泡菜	4	김치볶음	炒泡菜	31
	풋고추김치	青辣椒泡菜	4	돼지고기두루치기	辣炒豬肉	5
	깻잎무침	芝麻葉泡菜	3	김치국수	泡菜湯麵	3
	맛김치	味泡菜	2	김치찜	燉泡菜鍋	1
	묵은지	熟成泡菜	1	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	비비고	Bibigo	129	아워홈	Ourhome	13
	농심	農心	72	메란	Mehran	13
	팔도	Paldo	70	지엔에이	GNA	11
	종가집	Jongga	48	플무원	尚上品	10
	삼양	三養	32	다신	Dashin	10
	샘표	膳府	22	마켓컬리	Market Kurly	8
	동원	東遠	18	아이즈웨이	愛之味	8
패키징	봉지	袋	125	1kg	1kg	49
	캔	罐	79	150g	150g	43
	200g	200g	62	380g	380g	32
	500g	500g	53	160g	160g	31
	80g	80g	52	병	瓶	20
홍보문구	한국식	韓式	144	고단백	高蛋白	18
	건강을 위한	健康	108	다양한 활용	多種	14
	매콤달콤	酸辣	75	저칼로리	低卡路里	11
	싱싱한 재료	新鮮	46	HACCP 인증	HACCP	8
	두부와 잘맞는	豆腐	43	유산균 풍부	乳酸菌	8
	식욕 증진	開胃	20	비타민 풍부	維生素	5

## 1. 다양한 종류의 김치 및 김치 활용 가공식품 빈출

- ▶ ‘깍두기’와 ‘오징어김치’, ‘맛김치’ 등 다양한 김치 제품 확인
  - 홍콩 김치 경쟁제품 확인 결과, 다양한 김치 제품 확인
  - ‘깍두기’ 관련 키워드가 23건으로 빈출 되었으며 ‘오징어 김치’, ‘오이소박이’ 등 다양한 종류의 김치 키워드 빈출
- ▶ 김치 활용한 다양한 제품도 빈출
  - 경쟁제품으로 김치를 활용한 다양한 가공식품 빈출
  - ‘김치만두’가 45건으로 가장 많이 확인되었으며, ‘김치라면’도 37건 확인
  - 그 외 ‘김치주먹밥’과 ‘김치볶음’ 제품도 각각 34건, 31건 도출

깍두기		오징어김치		김치라면	
					
제품명	깍두기	제품명	종가집오징어김치	제품명	김치라면
브랜드	아쿠아틱파이레트 (Aquatic Pirates)	브랜드	종가집 (Jongga)	브랜드	삼양 (Samyang)
중량	1kg	중량	150g	중량	5개입
가격	228.00홍콩달러(37,242원 <sup>9)</sup> )	가격	29.90홍콩달러(4,884원)	가격	32.90홍콩달러(5,374원)

[표 3.1] 홍콩 판매 김치 경쟁제품 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 359건 분석

9) 1 홍콩달러=163.34원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. ‘비비고’, ‘종가집’ 브랜드 진출

### ▶ 현지 판매 중인 김치 제품, 대부분이 한국 브랜드

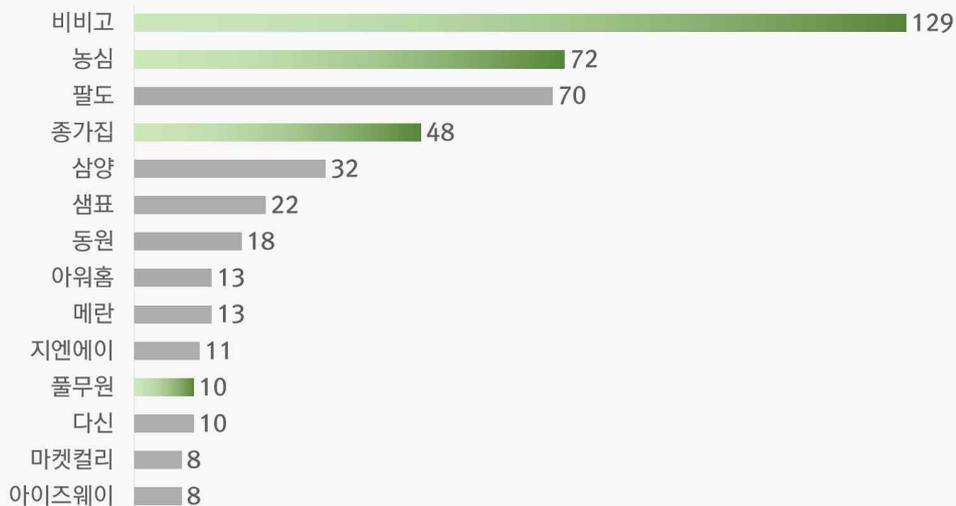
- 현지 판매 중인 김치 제품의 경쟁브랜드로 한국 기업인 CJ의 ‘비비고’ 브랜드 관련 키워드가 129건으로 가장 많이 도출
- 실제 데이터 확인 결과, ‘비비고’ 브랜드는 김치뿐 아니라 김치 만두 등 김치 가공 제품도 다수 판매하고 있는 것으로 확인
- 뒤이어 ‘농심’, ‘팔도’, ‘종가집’ 등 한국 브랜드 관련 키워드가 각각 72건, 70건, 48건으로 진출
- 이 중 청정원의 ‘종가집’ 브랜드는 맛김치뿐 아니라 깍두기, 오징어김치 등 다양한 종류의 김치를 판매하고 있는 것으로 확인

### ▶ 한국의 김치 가공식품 브랜드도 다수 확인

- 김치 가공 제품 관련 브랜드도 한국 브랜드가 다수 진출
- 김치라면 판매 브랜드인 ‘농심’은 72건 도출되었으며, 김치만두 판매 브랜드인 ‘풀무원’도 10건 확인

비비고		종가집		풀무원	
					
제품명	비비고김치볶음	제품명	종가집맛김치	제품명	얇은피 팍안속 김치만두
브랜드	비비고(Bibigo)	브랜드	종가집(Jongga)	브랜드	풀무원(Pulmuone)
중량	80g*2팩	중량	380g*2개	중량	320g
가격	32.90홍콩달러(5,374원)	가격	53.00홍콩달러(8,657원)	가격	45.00홍콩달러(7,350원)

[표 3.2] 홍콩 판매 김치 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 359건 분석

### 3. '봉지' 패키징 및 '500g' 용량 빈출

▶ '봉지' 형태의 패키징이 가장 많은 것으로 확인

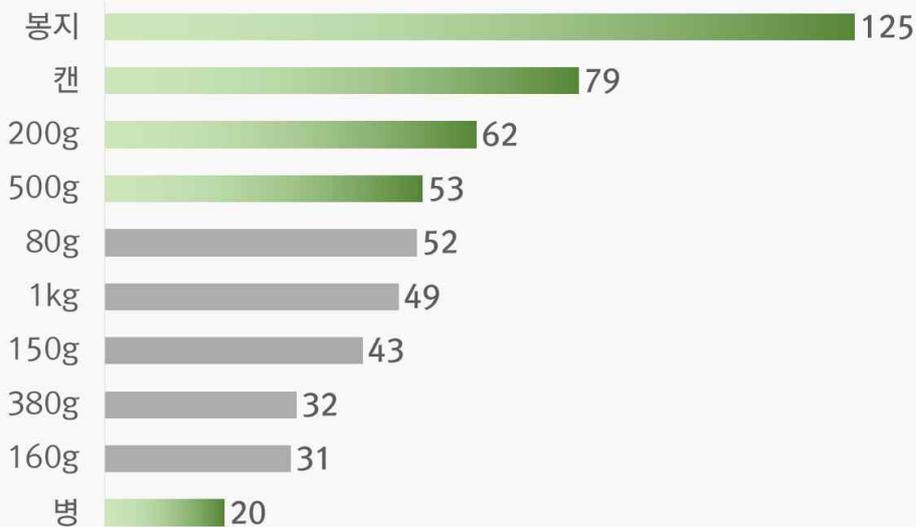
- 패키징 관련 키워드 분석 결과, '봉지' 관련 키워드가 125건으로 가장 많이 도출되었으며 '캔' 관련 키워드도 79건으로 빈출
- '봉지'와 '캔' 제품은 한국에서 수출되는 제품이 대부분인 것으로 확인됐지만, '병' 관련 키워드 확인 결과 대만이나 중국 등 현지에서 생산한 현지 브랜드 제품이 대부분인 것으로 나타남

▶ '500g' 용량이 빈출 되었으며, 일부 캔 제품의 경우 '100g'의 소용량 빈출

- 김치 용량 관련 키워드 확인 결과, 봉지 제품의 경우 '200g'과 '500g'이 각각 62, 53건으로 빈출
- 캔 제품의 경우 '100g'의 소용량으로 출시되는 것 확인

봉지, 500g		캔, 100g		병	
					
제품명	종가집맛김치 500g	제품명	양반김치	제품명	한국식김치(韓式泡菜)
브랜드	종가집(Jongga)	브랜드	동원(Dongwon)	브랜드	아이즈웨이(愛之味)
중량	500g	중량	100g*3개	중량	500g
가격	35.90홍콩달러(5,864원)	가격	55.00홍콩달러(8,984원)	가격	23.00홍콩달러(3,757원)

[표 3.3] 홍콩 판매 김치 패키징 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '김치' 관련 게시물 359건 분석

#### 4. ‘한국식’과 ‘싱싱한 재료’ 강조하는 홍보문구

▶ ‘한국식’을 강조하는 홍보문구 빈출

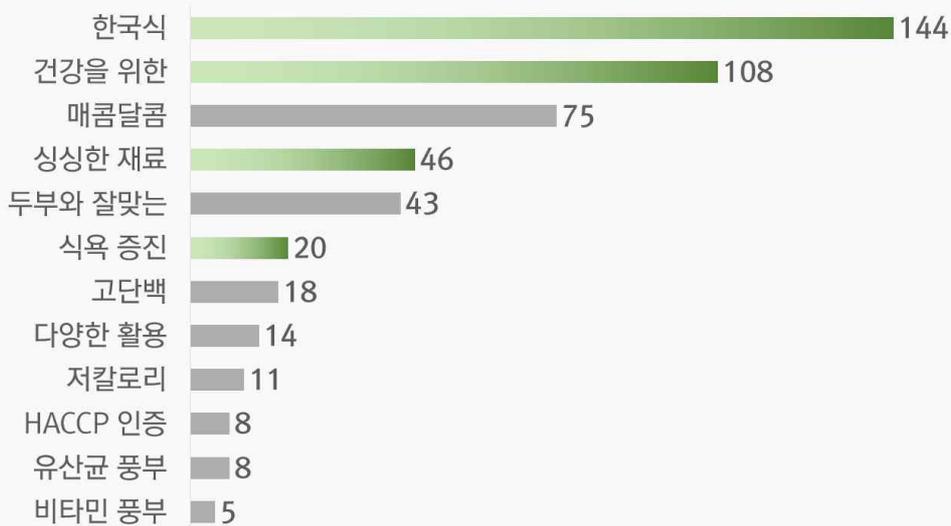
- 홍콩 김치 홍보문구 분석 결과 ‘한국식’ 관련 키워드가 144건으로 가장 많이 도출
- 실제 데이터 확인 결과, 김치 가공식품에도 ‘한국식’이라는 홍보문구를 활용하고 있는 것으로 확인

▶ ‘건강을 위한’, ‘식욕 증진’ 등 효과를 홍보하는 문구도 확인

- 홍보문구 중 ‘건강을 위한’ 관련 키워드가 108건, ‘식욕 증진’ 관련 키워드가 20건 도출되며 김치의 효과를 홍보문구로 활용하는 제품이 다수 확인
- 그 외로 한국산 제품의 경우 ‘싱싱한 재료’를 강조하는 홍보문구도 다수 확인

한국식, 건강을 위한		싱싱한 재료		식욕 증진	
					
제품명	오징어김치전	제품명	종가집 짬뽕	제품명	사골김치찌개
브랜드	국순당백세주마을	브랜드	종가집(Jongga)	브랜드	오푸드(O Food)
중량	300g	중량	500g	중량	450g
가격	48.50홍콩달러(7,922원)	가격	35.90홍콩달러(5,864원)	가격	46.80홍콩달러(7,644원)

[표 3.4] 홍콩 판매 김치 홍보문구 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 359건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



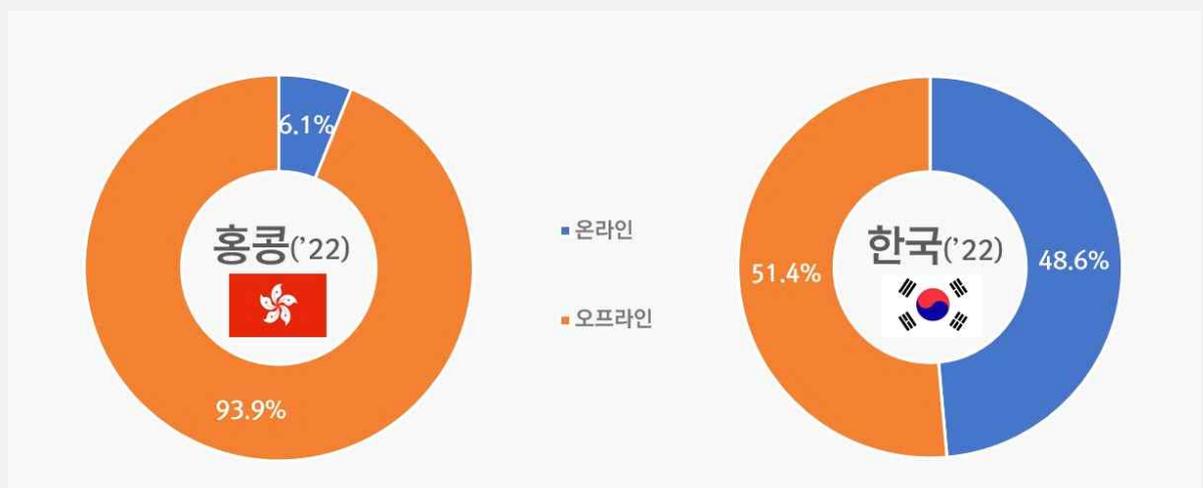
1. 홍콩 김치 유통채널 점유율
2. 홍콩 김치 주요 유통채널

## 1. 홍콩 김치 유통채널 점유율

### ▶ 홍콩 김치 유통채널, 오프라인 매장 비중 압도적 높음

2022년 기준 홍콩의 유통채널별 매출액 비중을 살펴보면, 홍콩의 오프라인 채널은 93.9%의 점유율을 보이고 있어 김치를 비롯한 식품 소매 유통채널의 상당 비중을 차지하고 있음. 다음으로, 홍콩의 온라인 채널은 6.1%의 점유율로 오프라인 채널에 비해서 식품 소매시장에서 큰 비중을 차지하고 있지는 않은 것으로 나타남. 반면 2022년 기준 한국의 오프라인 채널의 점유율은 51.4%, 온라인 채널의 점유율은 48.6%로 한국 내 식품 소매 시장에서 온라인을 통한 거래가 매우 활발한 것을 확인함. 홍콩은 한국과 달리 오프라인 매장의 유통 점유율이 압도적으로 높아, 이를 고려한 진출 전략이 필요함

[표 4.1] 홍콩 김치 소매유통채널 점유율



홍콩 및 한국 소매유통채널 점유율 비교<sup>10)11)12)13)</sup>

홍콩	유형	한국
93.9%	오프라인	51.4%
6.1%	온라인	48.6%

자료: 에이치케이이엑스뉴스(HKEXnews), 스탯이스타(Statista)

10) '김치'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food)'의 정보를 확인함

11) 자료: 에이치케이이엑스뉴스(HKEXnews), 「Hong Kong E-commerce Industry Overview」, 2021.06

12) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Food Retail in South Korea」, 2023.03

3) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ① 웰컴

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>91억 7,000만 달러(11조 6,807억 원<sup>14)</sup>15)</li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('23): 280개</li> <li>직원 수('23): 8,700명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1945년 설립된 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인 기업</li> <li>현재 영국의 자딘매튜슨홀딩스(Jardin Matheson Holdings)의 자회사 데어리팜리테일그룹(DFI Retail Group)이 소유하고 브랜드</li> <li>홍콩의 2대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 경쟁사에는 파크앤샵(ParknShop)이 있음</li> <li>2020년 3월, 가장 도움이 필요한 사람들이 안전하게 쇼핑할 수 있도록 노인, 임산부, 장애인을 위한 우선 쇼핑 시간을 홍콩 최초로 시작</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>김치, 장류, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신뢰도가 높은 브랜드 제품, 할인 프로모션을 진행할 수 있는 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: contactus@yuurewardsclub.com.hk</li> <li>- 왓츠앱(WhatsApp): +852-2180-9733</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 웰컴(Wellcome), 컴퍼니즈마켓캡(Companies Market Cap)

사진자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 구글맵(Google Maps)

14) 1달러=1,273.80원(2023.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 모기업 DFI Retail Group의 2022년 총매출액

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ② 파크앤샵

기업 기본 정보	기업명	파크앤샵(ParknShop)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.pns.hk		
	위치	홍콩 전역		
	규모	매출액('22)	• 220억 달러(28조 236억 원) <sup>16)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수('23): 260개 <sup>17)</sup>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1983년 홍콩 스탠리에서 첫 매장을 개장함</li> <li>• 현재 씨케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)의 자회사인 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group)의 계열사에 해당함</li> <li>• 홍콩의 2대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 경쟁사에는 웰컴(Wellcome)이 있음</li> <li>• 슈퍼스토어(Superstore), 메가스토어(Megastore) 등의 포맷을 운영하고 있음</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 김치, 장류, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등		
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 할인 프로모션을 진행할 수 있는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 우측 메뉴에서 聯絡我們 클릭 (www.pns.hk/zh-hk/contactUs)</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용 (문의 매장 유형, 문의 주제, 문의 내용)</li> <li>③ 첨부파일 (제안서 및 제품 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +852-2606-8658</li> <li>- 이메일: ParknshopCS@asw.com.hk</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 파크앤샵(ParknShop), 링크드인(LinkedIn)

사진자료: 링크홍콩(LinkHK), 구글맵(Google Maps)

16) 모기업 A.S. Watson Group의 2022년 총매출액

17) 홍콩과 마카오 합산 매장 수

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ③ 씨티슈퍼

기업 기본 정보	기업명	씨티슈퍼(C!ty'Super)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	online.citysuper.com.hk	
	위치	센트럴(Central) 등	
	규모	매출액('21)    • 6억 1,700만 달러(7,859억 원) 기타 규모      • 매장 수('23): 9개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 설립된 홍콩의 고급 식료품 소매 체인</li> <li>• 홍콩의 상류층 소비자들을 타겟으로 하여 고급화 전략에 초점을 맞추고 있음</li> <li>• 푸드, 라이프, 쿡멜리(글로벌) 세 분류를 핵심 사업으로 설정함</li> <li>• 수입 식품 진열 코너 및 글로벌 푸드코트가 마련되어 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입식품, 음료, 주류, 문구류, 화장품, 생활용품, 수입 즉석식품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외에서 수입된 고급 식료품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: contact@citysuper.com</li> <li>- 전화번호: +852-2736-3866</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 씨티슈퍼(C!ty'Super), 로켓리치(Rocket Reach)

사진자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 하보시티(Harbour City)

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ④ 세븐일레븐 홍콩

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('22) • 91억 7,000만 달러(11조 6,807억 원) <sup>18)</sup> 기타 규모 • 매장 수('23): 900개 <sup>19)</sup>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1927년 텍사스 주 달라스에서 설립된 다국적 편의점 체인 그룹</li> <li>• 1981년 홍콩으로 첫 진출</li> <li>• 2005년 일본 세븐일레븐의 자회사로 개편되었으며, 현재 세븐일레븐 편의점 브랜드 자산은 일본 기업 세븐앤아이홀딩스(7&amp;I Holdings)가 보유함</li> <li>• 세븐일레븐 홍콩 지사는 자딘매시온그룹(Jardin Matheson Group)의 자회사 데어리팜그룹(DFI Group)가 소유하고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 베이커리류, 간편식, 반찬류, 도시락, 음료, 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 우측 편지 모양의 아이콘 클릭 (www.7-eleven.com.hk/en/contact-us)</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 문의 내용(문의 내용 카테고리, 문의 내용)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 컴퍼니즈마켓캡(Companies Market Cap)

사진자료: 더스트리트푸드가이(The Street Food Guy)

18) 모기업 DFI Retail Group의 2022년 총매출액

19) 홍콩과 마카오에 있는 매장을 모두 합한 수치

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑤ 씨클케이 홍콩

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.circlek.hk/en	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('23)	• 628억 990만 달러(80조 73억 원) <sup>20)</sup>
		기타 규모	• 매장 수('22): 439개 <sup>21)</sup>
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1951년 텍사스에서 개점</li> <li>• 1985년에 홍콩에 최초의 씨클케이 매장을 개장함</li> <li>• 대부분 주유소와 함께 운영되는 형태</li> <li>• 현재 유럽 포함 중국, 베트남 등 24개의 국가에서 매장 운영 중이며 14개의 지역 사업부로 나뉨</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +852-2991-6337</li> <li>- 이메일: customerservice@ckhk.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 씨클케이(Circle K), 쿠쉬타드(Couche Tard), 스태티스타(Statista)  
사진자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

20) 모회사 Couche-Tard의 회계기간(2021.4.25.-2022. 4.24.) 동안의 총매출액  
21) 마카오를 포함한 매장 수

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑥ 신세계마트

기업 기본 정보	기업명	신세계마트(新世界韓國食品)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	coreanmart.com	
	위치	툰문(Tuen Mun) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년 홍콩에서 처음 설립되어, 중국 마카오, 광둥까지 사업을 확장함</li> <li>• 소매 판매뿐만 아니라 항공사, 호텔, 레스토랑 등을 대상으로 도매 판매도 진행하고 있음</li> <li>• 반찬 매장 및 한식당을 운영하고 있음</li> <li>• 신세계마트 자체 김치 브랜드인 '김치백화점(Kimchi Factory)'을 소유하고 있으며, 신세계마트 정관오(Tseung Kwan O) 매장에서 직접 김치를 제조하여 유통하는 형태</li> <li>• 매년 명절을 맞이하여 한국식 선물세트 판매 중</li> <li>• 온라인, 오프라인 한식 매장을 직접 운영 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김치, 장류, 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품 트렌드에 맞는 식재료</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +852-2311-3783</li> <li>- 이메일: newworldeshophk@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 신세계마트(新世界韓國食品)

사진자료: 신세계마트(新世界韓國食品)

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑦ 한국마트

기업 기본 정보	기업명	한국마트(韓國超市)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	korean-grocery-store-124.business.site	
	위치	홍홍(Hung Hom)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 종류의 김치, 젓갈, 장류, 양념육, 반찬 등을 직접 제조하여 판매</li> <li>• 휴무일 없이 주 7일 운영되고 있음</li> <li>• 상품명 표기 시 중국어와 한국어가 병행 표기되어 있는 경우가 많음</li> <li>• 허위안(Hok Yuen) 거리에 있는 형평(Hang Fung)공업 질당의 이전 주소가 같은 거리 반대편으로 이전</li> <li>• 한국 식품뿐만 아니라 한복과 같은 한국 상품들도 판매</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김치, 장류, 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류, 음료 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식재료</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 우측 '索取報價' 클릭</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용 (문의 주제, 문의 내용)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 유선 전화를 통한 입점 문의</li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +852-2330-8807</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 한국마트(韓國超市)

사진자료: 한국마트(韓國超市)

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑧ 마켓홀섬

기업 기본 정보	기업명	마켓홀섬(Market Wholesome)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.instagram.com/marketwholesome	
	위치	야우마데이(Yau Ma Tei) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품 트렌드에 맞게 제로칼로리 음료, 볶음면 소스 등 다양한 신제품을 취급하고 있음</li> <li>• 인스타그램을 통해 한국 식재료를 이용한 레시피를 소개함</li> <li>• 제품명 표기 시 한국어와 중국어를 병행하여 표기</li> <li>• 일부 지점에는 '마켓홀섬바(Market Wholesome Bar)'가 있어 직접 그 자리에서 조리해서 식품 섭취가능</li> <li>• 라면에 김치를 포함하는 세트와 같은 세트 품목도 판매중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김치, 장류, 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류, 음료 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품 트렌드에 맞는 식재료</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선전화를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +852-2307-8238</li> <li>- 이메일: info@marketwholesome.com.hk</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 마켓홀섬(Market Wholesome) 인스타그램

사진자료: 마켓홀섬(Market Wholesome) 인스타그램

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑨ 에이치케이티비몰

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVmall)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	규모	매출액('22)	• 2억 3,850만 달러(3,038억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 520만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년 홍콩티비(Hong Kong TV)에 의해 공식 출시되었음</li> <li>• 홍콩테크놀로지디스커버리(Hong Kong Technology Discovery)의 자회사인 온라인 쇼핑 플랫폼</li> <li>• 2021년, HKTVmall의 첫 번째 오프라인 대형 슈퍼마켓을 정관오에 개장하였음</li> </ul>	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	종가집, 비비고, 샘표 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
VIP 회원 할인, HKTVmall 제휴 카드 적립, 가전제품 기획 프로모션 등 다양한 상시 프로모션 실시			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 가맹점 등록 (mms.hktv.com.hk/mms/#/main/newMerchant)</li> <li>- 등록 시 필요한 입력 정보</li> <li>① 기업 정보 (기업명 영문, 기업명 중문, 소재지, 사업 증명 번호)</li> <li>② 브랜드 정보 (주소, 사업 등록 인증번호, 브랜드 소개서 파일, 회사 소개서 파일)</li> <li>③ 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 팩스, 부서명)</li> </ul>	

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 이커머스다비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)  
기타자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 다양한 결제**  
알리페이와 송금, 쇼핑카드, 신용카드 등 다양한 결제수단을 이용한 구매 가능

**2. 단계별 회원 혜택**  
Gold 단계, VIP 단계에 따라 다른 할인 및 적립 혜택을 제공

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

**4. 인기 상품 게재**  
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리별 국가 별로 표시

**5. 2개 언어 서비스**  
중국어와 영어 2가지 언어 서비스가 제공되어 해외 고객도 서비스 이용 가능

리뷰 수 및 평점 순으로 기본 정렬 카테고리, 원산지, 브랜드, 가격 별로 필터링 가능

온라인몰 UI ②

**에이치케이티비몰-김치(辛奇) 검색 페이지**

**김치(辛奇) 검색 페이지**  
'辛奇'으로 검색결과 노출

리뷰 수 및 평점 순으로 기본 정렬  
카테고리, 원산지, 브랜드, 가격 별로 필터링 가능

**김치(辛奇) 구매 페이지**  
제품 정보를 상단에 배치

판매량, 배송일자, 제품 세부사항, 고객 평점 및 리뷰 표시  
같은 브랜드의 다른 인기상품 자동 추천

판매량, 배송 도착 가능 일자, 제품 세부사항, 고객 평점 및 리뷰 표시 같은 브랜드의 다른 인기상품 자동 추천

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)  
사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

## 2. 홍콩 김치 주요 유통채널 ⑩ 타오바오

기업 기본 정보	기업명	타오바오(Taobao)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	world.taobao.com			
	규모	매출액('21)	• 181억 7,000만 달러(23조 1,449원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 8억 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2003년 설립된 알리바바그룹(Alibaba Group)의 중국 기반의 전자상거래 사이트</li> <li>• 홍콩, 마카오, 대만, 싱가포르, 호주, 캐나다 등 200개 이상 국가의 소비자를 대상으로 C2C 서비스 제공</li> <li>• 자체 물류 공급망을 통해 10개의 국가에 배송 가능</li> </ul>				
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	장성성(张生生), 루지텐위안(鲁记田园) 등		
		해외 판매	해외 배송 가능		
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색		
주요 프로모션 정보					
	실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 접속 및 로그인 (계정 없을 시 회원가입 필수)</li> <li>① 개인 자격으로 입점                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Seller Center' 클릭 후 'Open a Store for Free' 클릭</li> <li>- 'Hong Kong, Macau, Taiwan or Overseas'로 위치 설정</li> <li>- Alipay 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수행</li> <li>- 본인 인증 완료 및 스토어 생성</li> <li>- 상점 등록 시 필요한 일반적 정보</li> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등)</li> </ul> </li> <li>- 법인 회사로 등록 시 (사업자등록증 신청서, 사무실 임대 계약서, 여권 사본, 중국 본토 은행 계좌 등)</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 타오바오(Taobao)

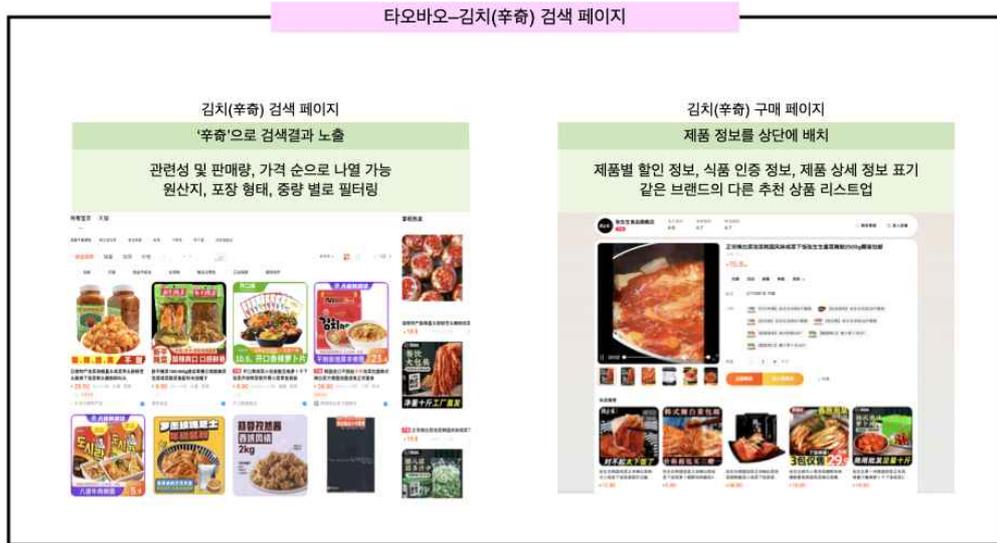
사진 자료: 타오바오(Taobao)

온라인몰 UI ①



관련성 및 판매량, 가격 순으로 나열 가능  
원산지, 포장 형태, 중량 별로 필터링 가능

온라인몰 UI ②



제품별 할인 정보, 식품 인증 정보, 제품 상세 정보 표기  
같은 브랜드의 다른 추천 상품 리스팅업

자료: 타오바오(Taobao)  
사진 자료: 타오바오(Taobao)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



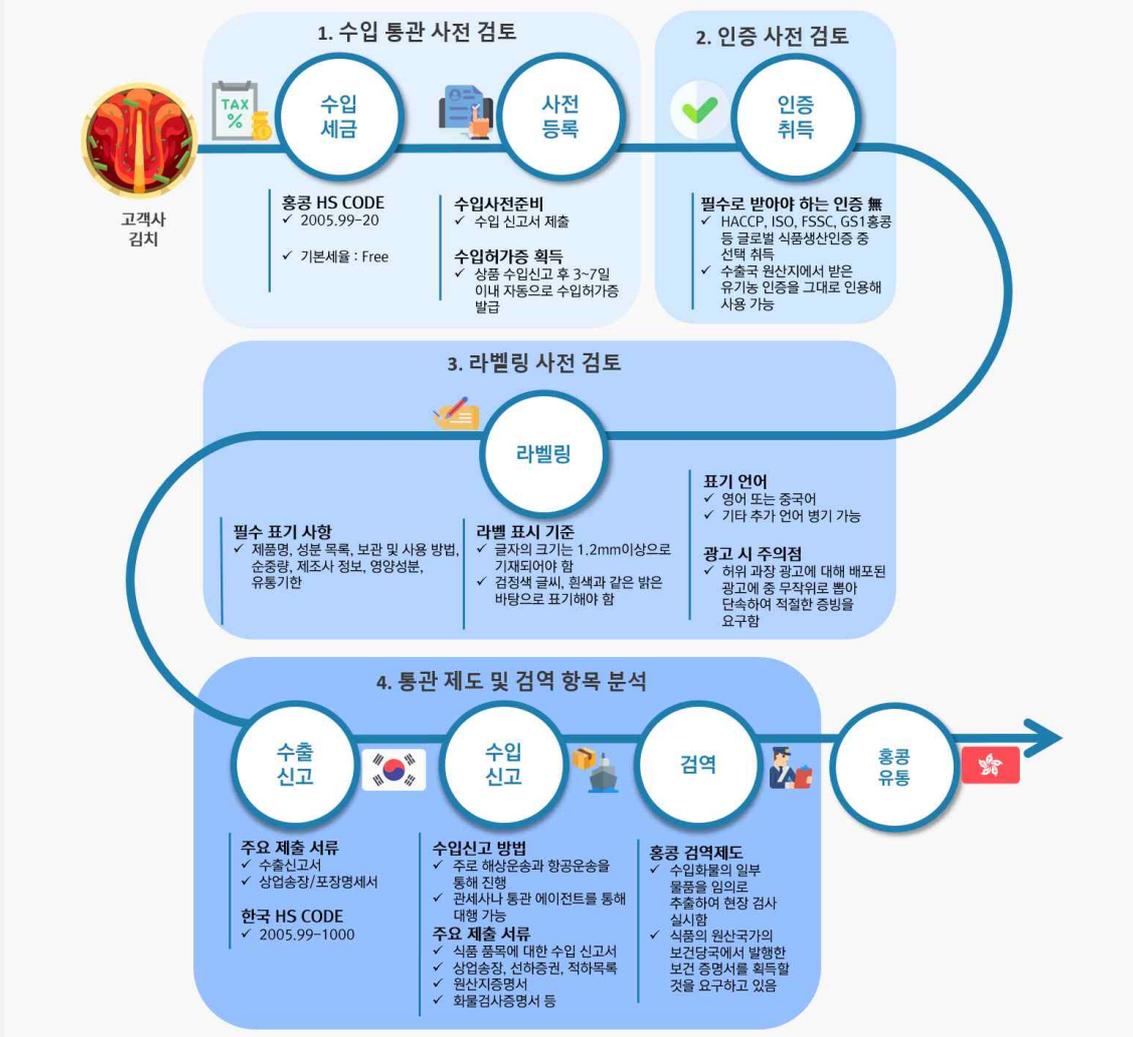
1. 홍콩 김치 통관 및 검역 절차
2. 홍콩 김치 품질 인증
3. 홍콩 김치 라벨링
4. 홍콩 김치 성분 및 유해물질

# 1. 홍콩 김치 통관 및 검역 절차<sup>22)</sup>

## ▶ 홍콩 김치 수출 시, 위생 검역 시행 가능성 有

홍콩 공업무역부(TID: Trade and Industry Department)에서 무역 정책 수립 및 구현 등 전반의 무역 시스템을 관리하고 있으며, 홍콩 해관(Customs and Excise)은 무역이 합법적이고 안전하게 수행되도록 무역 통제를 시행하는 일을 담당함. 홍콩은 자유무역항으로, 주류, 담배 등을 제외한 수입품에 대한 관세는 없으나, 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있음. 수입 화물 적하목록의 경우, 물품이 항구에 도착한 날로부터 14일 이내에 제출해야 하며 관련 사항은 수출입 적하목록 고지 규정(Import and Export Manifests Notice)<sup>23)</sup> 60C에서 자세하게 규정하고 있음

[표 5.1] 홍콩 김치 통관 검역 절차



자료: 관세청, 홍콩 공업무역부(TID), KATI농식품수출정보

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

23) Hong Kong e-Legislation 홈페이지 참고 (www.elegislation.gov.hk/hk/cap60C)

▶ **홍콩 김치 수출 시, 수입 허가 사전 심의 권장**

홍콩 식품환경위생처(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)는 식품 안전 및 공공위생 관련 정책을 담당하는 부서로, 위험성이 높은 식품에 대한 수입을 통제하며 식품 수입업체의 등록 및 수입허가를 관리함. 홍콩은 냉동육류, 가금 및 달걀 등 ‘고위험 식품(High-risk food)’을 제외한 일반 식품 수입에 대해 자유방임적 정책을 펼치고 있어 수출입 통관 절차가 간소한 편임. 다만, 홍콩 위생처는 식품 안전성 확보를 위해 수출국에서 발급한 위생증명서를 조치하도록 독려하고 있음. 하기 표는 ‘고위험 식품’으로 분류되는 식품 품목의 일부이며, 고객사 제품에 해당하는 사항은 없는 것으로 확인됨<sup>24)25)</sup>

[표 5.2] 홍콩 고위험 식품 목록

품목	위험한 식품	대체 권장 식품
해산물	날 것으로 제공되는 생선/ 덜 익힌 생선 (초밥, 회, 훈제 연어)	완전히 익히거나 훈제된 생선
	다른 모든 날 것/ 덜 익힌 해산물 (굴, 가리비, 새우, 갑오징어)	완전히 익히거나, 훈제 또는 미리 조리된 수산물 및 수산물 통조림
달걀류	날 것으로 제공되거나 덜 익힌 달걀 (반숙 달걀, 스크램블 달걀)	완숙 달걀
	샐러드 및 샌드위치 드레싱 또는 날계란으로 만든 디저트 (시저 드레싱, 마요네즈, 푸딩)	날계란을 포함하지 않거나 저온 살균 계란으로 만든 샐러드 및 샌드위치 드레싱 또는 디저트
육류	날 것 또는 덜 익힌 고기 및 내장 (덜 익힌 다진 쇠고기/돼지 간, 부분적으로 익힌 스테이크와 함께 제공되는 족)	완전히 익힌 고기와 내장
	차가운 육류 및 육류 제품 (햄, 소시지, 페이트)	완전히 익힌 차가운 육류 및 육류 제품
유제품	부드러운 치즈(페타, 브리, 카망베르) 및 생우유로 만든 블루 치즈(덴마크 블루, 고르곤졸라 및 로크포르)	딱딱한 치즈(예: 체다) 및 저온 살균 우유로 만든 치즈(예: 슬라이스 치즈, 치즈 스프레드)
채소류	바로 먹을 수 있는 생채소 (포장된 샐러드 채소, 씨순, 샌드위치용 생채소)	완전히 세척하고 익힌 신선한 야채

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

24) 홍콩 식품환경위생처(FEHD)는 홍콩 내 판매되는 일부 수입식품에 대해 원산지 국가의 보건당국에서 발행한 위생증명서를 획득할 것으로 요구하며, 획득 시 이에 대한 수입 허가를 승인함

25) 적용 품목: 냉동/냉장육 및 가금류, 계란, 우유와 유제품 및 빙과류(Frozen Confection) 등

## 2. 홍콩 김치 품질 인증

### ▶ 홍콩 김치, 필수로 받아야 하는 인증 無

홍콩은 자유무역항으로 기본적으로 무역규제 정책을 운영하고 있어 필수로 받아야 하는 식품 인증은 없음. 또한, 국민의 건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정의 조례를 따르고 있어, 식품 생산 안전 인증 관련 글로벌 인증을 갖추고 있는 것을 권장함. 특히, GS1홍콩(GS1: Global Standards No.1 Hong Kong)이 식품 유통 단계의 투명성과 제품의 추적성을 높이기 위하여 더욱 엄격한 식품 안전 표준 인증 검사 제도 시행을 발표했으며, 이에 따라 ‘Quality Food Scheme+’ 인증을 취득하여 활용할 수 있음<sup>26)27)</sup>

[표 5.3] 홍콩 김치 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
Quality Food Scheme+	식품 안전 표준 인증	글로벌 공통 인증	GS1홍콩 및 SGS홍콩	
Organic Certification Seals	식품 생산 안전 인증	홍콩 내 유기농 인증	홍콩 유기농식품협회	

자료: 각 인증기관

26) 참여 기업들은 GTS뿐 아니라 HACCP(식품안전관리 인증 기준, Hazard Analysis Critical Control Points)와 ISO(국제 표준화 기구, International Organization for Standardization)까지 총 3가지 품질 관리 국제 표준 시스템에 따라 평가되며 평가 결과에 따라 의뢰한 업체 또는 브랜드에 대해 실버(silver), 골드(gold), 다이아몬드(diamond) 3단계로 분류함

27) GS1 Hong Kong 홈페이지 (www.gs1hk.org) 및 KATI농수산물수출정보 참고

### 3. 홍콩 김치 라벨링

[표 5.4] 홍콩 김치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 명칭은 읽기 쉽도록 표시되어야 함</li> <li>• 상표명이 식품의 특성과 관련하여 오해의 소지가 있는 경우 해당 이름 뒤에 ‘상표(牌子)’ 또는 ‘TM(商標)’의 문자를 높이가 3mm 이상으로 표시해야 함</li> <li>• 관습적으로 사용되었던 전통적 이름은 당국에서 금지하지 않는 한 사용이 가능함</li> </ul>
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘성분(配料)’, ‘구성(成分組合)’, ‘내용물(內含)’과 같은 단어를 사용하여 적절한 제목을 붙인 후 성분의 목록을 읽기 쉽도록 표시해야 함</li> <li>• 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리, 이들 혼합 품종), 대두, 우유 및 유제품(유당 포함) 등 알레르겐 성분<sup>28)</sup>을 함유한 경우 성분 목록에 표시되어야 함</li> <li>• 식품 전체 부피의 5% 미만을 구성하는 물을 제외하고 제품의 모든 성분을 중량 내림차순으로 표기해야 함</li> <li>• 식품의 특정 성분이 성분 목록에 중량 백분율 또는 식제 양에 대한 선언이 이루어지지 않은 이상 특별히 강조할 수 없음</li> <li>• 식품의 식품첨가물은 기능의 부류와 함께 특정 이름이나 INS(International Numbering System for Food Additive) ID번호 또는 ‘E’ + INS ID 번호 성분을 기능 등급별로 나열해야 함</li> </ul>
	3. 보관 및 사용 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의 보관을 위해 특별한 조건이 필요한 경우, 그 조건에 대한 설명을 식품에 읽기 쉽게 표시해야 함</li> </ul>
	4. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용물의 수치나 순중량, 순부피를 명확하게 표시해야 함</li> <li>• 순중량과 순부피는 국제 단위계에 따라 표시해야 함</li> </ul>
	5. 제조사 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 또는 포장업체의 등록된 이름 및 전체 주소를 읽기 쉽도록 표시해야 함</li> </ul>

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

28) 아래 ‘4. 홍콩 김치 성분 및 유해물질’ 본문 중 ‘알레르겐’ 내용 참고

[표 5.4] 홍콩 김치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 칼로리와 주요 7대 영양소인 단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방산, 트랜스지방산, 염분, 당류의 함유량을 표시해야 하며 그 외의 요소는 자발적 기재 가능함</li> <li>• 식품의 라벨이나 광고에 영양 강조표시가 있는 영양소의 함량을 표시해야 함</li> <li>• 탄수화물이 식이섬유가 포함되어 있지 않은 함유량이라면, 식이섬유 함유량도 반드시 별도로 표시해야 함</li> <li>• 영양성분표는 영어 또는 중국어로 표기할 수 있으나 함유량은 아라비아 숫자로 표시해야 함</li> <li>• 소비자를 현혹할 수 있는 ‘저지방’, ‘고섬유질’, ‘낮은 콜레스테롤’과 같은 영양소와 관련된 표현은 식품의 유형에 따라 사용할 수 있는 기준이 규정되어 있음</li> <li>• 규정에 맞게 라벨에 표시된 성분 목록이나 영양소 및 함유량은 언급 가능함</li> <li>• 영양성분은 표로 만든 형태로 제품의 눈에 잘 띄는 위치에 제공되어야 하며 표면적이 200cm<sup>2</sup>인 경우 선형으로 표시 가능</li> </ul>
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 읽기 쉽게 표시되거나 적절한 내구성 표시가 있는 라벨이 부착되어야 함</li> <li>• 유통기한(best before, 此日期前最佳) 단어 뒤에 날짜를 아라비아 숫자 또는 중국어, 영어로 표시해야 함</li> <li>• 식품이 적절하게 보관된 경우 식품의 특성이 유지되는 합리적 날짜를 표시해야 함</li> <li>• 유통기한은 라벨링이 아닌 다른 위치에 표기할 수 있으며, 이 경우에는 라벨 상 유통기한 이 명시된 위치를 기술해야 함</li> </ul>
	8. 소금 및 설탕 라벨링에 대한 권고안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩이 소금 및 설탕 줄이기 위원회, 홍콩 식품환경위생처와 식품안전센터는 국민의 건강 증진을 위해 소금, 설탕이 함유된 포장 식품에 대해 라벨링을 권고하고 있으며 의무 사항은 아님</li> <li>• 저염, 무염, 저당 및 무당의 정의에 해당하는 식품은 식품안전센터에서 직접 신청하여 라벨을 부착할 수 있음</li> </ul>

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

[표 5.4] 홍콩 김치 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>9. 라벨 표시 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 언어는 영어 또는 중국어로 표기되어야 함</li> <li>• 식품 표기 및 라벨링에 영문, 중문이 함께 사용되었을 경우 성분 목록 또한 영문, 중문으로 표기</li> <li>• 당국에서 특정한 사안에 대해 요구하지 않는 이상, 제조국가의 국가적인 또는 전통적인 음식이거나 타 국가에서 생산되지 않는 경우 원산지 국가의 언어로 표기할 수 있음</li> <li>• 일반적으로 글자의 크기는 최소 1.2mm 이상으로 제작되어야 하며 중국어의 경우 눈에 띄는 크기로 제작할 것을 권장함</li> <li>• 영어의 글자 크기는 최소 0.8mm 이상, 중국어의 글자 크기는 1.8mm 이상으로 표시할 수 있음</li> <li>• 라벨은 검정색 글씨, 투명하지 않은 밝은 바탕으로 적절한 대비를 이루어야 함</li> <li>• 라벨의 배경에 패턴이나 어두운 바탕은 사용할 수 없으며 흰 바탕에 밝은색의 글자로 표시해서는 안 됨</li> <li>• 포장면적이 100cm<sup>2</sup>일 경우, 차잎, 양념류, 증류수, 육류, 신선과일 및 채소의 경우, 포장식품의 판매가 연간 30,000 기준 미만일 경우에는 영양소 라벨링 규정에서 제외됨</li> <li>• 라벨링은 한국 수출업체에서 부착하거나 수입 업체에서 수입한 상품을 현지에서 스티커를 이용해 부착 가능함</li> <li>• 대규모 수출업체의 경우 필요한 라벨링을 포함한 수출용 포장용지를 별도로 제작해 수출할 수 있음</li> <li>• 홍콩 관세청은 자국민 소비자 보호를 위해 제품설명 관련 법안(Trade Deion Ordinance)를 규정해 허위 과장 광고에 대한 단속을 진행하고 있음</li> <li>• 광고 게재 시 단속하기보다는 광고 배포 이후 무작위로 뽑아 단속하며 적절한 증빙을 제시하지 못할 경우, 위법으로 단속되어 광고 회수, 벌금 조치 등의 제재를 당할 수 있음</li> </ul>
---------------------------------	--

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

▶ 홍콩 김치 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 영어, 국문]

- ① Best Before 21.11.2023
- ② 종가집 JONGGA
- ③ Made in Korea
- ④ 아삭하고 맛있는 종가집 맛김치
- ⑤ Sliced Napa Cabbage Kimchi
- ⑥ Fresh Vegetables Kimchi Probiotics Naturally Fermented
- ⑦ JONGGA FRESH KIMCHI
- ⑧ 한국인의 입맛에 가장 맛있고 안전한 먹을거리를 연구합니다.
- ⑨ 0°C-4°C 냉장보관  
Keep Refrigerated  
김치/비살균 제품
- ⑩ NET Weight 17.6oz

[뒷면 - 국문]

- ① 유효기한 2023년 11월 21일
- ② 종가집 종가 (상표이름)
- ③ 한국산
- ④ 아삭하고 맛있는 종가집 맛김치
- ⑤ 썬 배추 김치
- ⑥ 신선한 채소 김치 유산균 자연 발효
- ⑦ 종가 신선한 김치
- ⑧ 한국인의 입맛에 가장 맛있고 안전한 먹을거리를 연구합니다.
- ⑨ 0°C-4°C 냉장보관  
냉장보관 유지  
김치/비살균 제품
- ⑩ 순중량 17.6온스

[뒷면 - 중국어]

- ① 韓國食品新鮮祕法  
最好物食材最新單的選擇
- ② 新鮮嚴選祕法  
严管最高品质最穩的  
供应链严选透明安心  
有保障的主要原料
- ③ 新鮮發酵祕法  
在製作過程中加入專利天  
然發酵成分可同時維持白  
菜的新鮮及脆度
- ④ 新鮮製造祕法  
低溫成熟和腌制白菜的祕法  
保菜更可口,  
保使年变的味道和新鮮度
- ⑤ 新鮮維持祕法  
自原料到製作過程及至出口  
嚴守HACCP的溫度控管及  
衛生的最佳標準
- ⑥ 泡菜是韓國的傳統配菜用大白菜和  
蘿蔔等蔬菜經過各種辛香料調味後  
發酵製成  
宗家府是代表韓國泡菜食品的  
專藥品牌，經過仔細選用高品質的成分  
每天做出最新鮮的泡菜

⑦

Nutriion Information / 營養資料 (Applicable to Hong Kong Only /僅淘用於香港)	
	Per 100g/每100克
Energy / 能量	58kcal/千卡
protein / 蛋白質	0 g/克
Total fat / 總脂肪	2.7 g/克
-Saturated fat / 飽和脂肪	0.6 g/克
-Trans fat / 反式脂肪	0 g/克
Carbohydrates / 碳水化合物	6.8 g/克
-Sugars / 糖	6.0 g/克
Sodium / 納	1260 mg/毫克

[뒷면 - 국문]

- ① 한국 식품 신선비법  
좋은 재료를 더 신선하기 위한 선택
- ② 신선선별비법  
계약 농장에서 온 투명하고 안전함을  
보장하며, 최고 품질과 안정적인  
공급망을 엄격하게 선별하였습니다
- ③ 신선발효비법  
제조 공정 중 특허받은 천연  
발효성분을 첨가하여 배추의 신선도와  
아삭함을 동시에 유지시켜 줍니다
- ④ 신선제조비법  
저온숙성과 절인 김치를 만드는 비법  
음식의 마스, 풍미 및 신선도를  
항상시킵니다
- ⑤ 신선유지비법  
원료에서 생선 공정 및 수출까지  
HACCP의 온도 제어 및 위생에 대한  
규정을 엄격히 준수합니다
- ⑥ 김치는 한국의 전통 반찬으로 배추와  
무 등 채소, 각종 향신료로 맛을 낸 뒤  
발효시켜 만듭니다  
종가집은 대한민국 김치를 대표하는  
식품 전문 브랜드로서 고품질의 재료를  
골라 매일 신선한 김치를 만듭니다

⑦

영양 정보 (홍콩에만 적용)	
	100 그램 당
칼로리	58kcal
단백질	0 g
총 지방	2.7 g
-포화지방	0.6 g
-트랜스지방	0 g
탄수화물	6.8 g
-당	6.0 g
염분	1260 mg

- ⑧ 貨品名稱：宗家府切件泡菜
- ⑨ 成分：鹽漬白菜(白菜, 鹽), 蘿蔔, 紅辣椒粉末, 迷糊(水, 白米粉末, 百米, 抽測(412)高果糖玉米糖漿, 鹽, 大蒜, 洋蔥, 青蔥, 鱈魚醬(鱈魚, 鹽)增稠(640)增稠(415, 401, 乳酸菌, 生薑)
- ⑩ 此日期前最佳：標示與包裝上(日/月/年)
- ⑪ 泡菜乃是天然及持級發酵的食品，因發酵連生無體薄致包裝聯恐乃正常現象。

- ⑧ 상품명 : 종가집 맛김치
- ⑨ 재료: 절인배추(배추, 소금), 무, 고춧가루, 쌀풀(물, 쌀가루, 쌀티커(412)), 고과당액젓, 소금, 마늘, 부추, 양파, 새우양파, 멸치액젓(멸치, 소금), 향미증진제(621), 새우젓(새우젓갈), 멸치젓갈장(멸치, 소금), 멸치, 소금, 산도조절제(270), 감미증진제(640), 티켓너(415,491)), 유산균, 생강.
- ⑩ 섭취 권장 기한 : 포장에 표시(일/월/년)
- ⑪ 김치는 발효가 잘되는 천연 발효 식품으로, 지속적인 발효로 인해 포장이 얇아지는 것이 정상입니다.

[뒷면 - 영어]

- ① Item Name : Jongga Mat Kimch
- ② Ingredients:Salted Cabbage(Cabbage, Salt), Raddish, Red pepper powder, Rice paste(Water, Rice Powder, Rice Tickener(412)), High Fructose Corn Syrup, Salt, Garlic, Leek, Onion, Spring Onion, Anchovy Sauce(Anchovy, Salt), Flavor Enhancer(621), Shrimp Sauce(Fermented Shrimp, Salt Anchovy Sauce(Anchovy, Salt), Anchovy, Salt, Acidity Regulator(270), Flavor Enhancer(640), Tickeners(415,491)), Lactic Acid Bacteria, Ginger.
- ③ This product contains fish, Crustacean and their products.

[뒷면 - 국문]

- ① 상품명 : 종가집 맛김치
- ② 재료: 절인배추 (배추, 소금), 무, 고춧가루, 쌀풀(물, 쌀가루, 쌀티커(412)), 고과당액젓, 소금, 마늘, 부추, 양파, 새우양파, 멸치액젓(멸치, 소금), 향미증진제(621), 새우젓(새우젓갈), 멸치젓갈장(멸치, 소금), 멸치, 소금, 산도조절제(270), 감미증진제(640), 티켓너(415,491)), 유산균, 생강.
- ③ 본 제품에는 어류, 갑각류 제품이 포함되어 있습니다.

④ Produced in a factory where cereals containing gluten, tree nut, soyabean, milk, egg and their products are also handled.

⑤ Net weight : 500g

⑥ Storage : Keep Refrigerated 0°-4°C

⑦ Country of Origin : Republic of Korea

⑧ Manufactured by DAESANG CORPORATION, Daesang Building, 26, Cheonho-daero, Dongdamun-gu, Seoul, Republic of Korea

⑨ Best before : Shown on package(D/M/Y)

⑩ Kimchi is natural and fermented continuously, the packing may swell due to gas produced by fermentation. However, the kimchi is safe to eat.

⑪ #Gas absorbent pack is put inside. Please do not eat.

④ 글루텐, 견과류, 대두, 우유, 계란 및 그 제품을 함유한 곡류 및 그 제품을 취급하는 공장에서 생산됩니다.

⑤ 내용량 : 500g

⑥ 보관 : 0°-4°C 냉장 보관

⑦ 원산지 : 대한민국

⑧ 대한민국 서울특별시 동대문구 천호대로 26 대상빌딩, 대상주식회사 제조

⑨ 섭취 권장 기한 : 포장에 표시(연/월/일)

⑩ 김치는 자연 발효가 지속되어 포장이 부풀어 오를 수 있습니다, 그러나 발효에 의해 발생하는 가스일 뿐 섭취에 안전합니다.

⑪ #가스 흡수 팩이 들어 있으니 먹지 마십시오.

## 4. 홍콩 김치 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

홍콩의 식품첨가물은 홍콩 식품환경위생처(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department) 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 관리하고 있음. 식품안전센터로부터 규정되지 않은 식품첨가물의 경우 식품안전센터에 문의해야 함. 제품에 사용된 식품첨가물은 라벨링 규정에 따라 구체적 명칭과 기능 등급을 명확하게 기재해야 함. 하기 표는 고객사의 김치류에 적용될 수 있는 홍콩 식품첨가물과 그 사용기준의 일부임. 더욱 자세한 홍콩 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 홍콩 식품안전센터 홈페이지의 식품법규에서 확인할 수 있음

[표 5.5] 고객사 김치류에 적용되는 홍콩 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	이산화 황	Sulfur Dioxide	500ppm	발효 채소 (버섯 및 균류, 뿌리 및 줄기(괴경), 콩류 및 콩과 식물, 알로에베라 포함), 해조류, 견과류 및 씨앗류 (식품유형 12.13, 12.14 및 그 하위식품유형의 발효 대두 제품 제외) (해당될 경우)
2	파라옥시안식향산에틸	Ethyl <i>p</i> -hydroxybenzoate	250ppm	
3	소르빈산	Sorbic Acid	1000ppm	
4	벤조산	Benzoic Acid	1000ppm	
5	아세실팜칼륨	Acesulfame Potassium	GMP	모든식품
6	카로틴	Carotene		
7	커큐민	Curcumin		
8	시클라민산	Cyclamic Acid		
9	캐러멜	Caramel		
10	알리탐	Alitame		

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

홍콩에서 식품을 유통하기 위해서는 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정을 준수해야 함. 추가로, 2023년 6월 1일부터 「2021년 식품 중 유해물질(개정) 규제」의 잔류독소 3종<sup>29)</sup>과 기타 유해물질 5종<sup>30)</sup>의 최대 함량 기준을 강화한 조항이 발효되었음을 참고할 필요가 있음. 하기 표는 고객사의 김치류에 적용될 수 있는 홍콩 유해물질 목록과 그 잔류허용기준의 일부임. 더욱 자세한 홍콩 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 홍콩 보건부 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 고객사 김치류에 적용되는 홍콩 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	멜라민	Melamine	2.5mg/kg 이하	기타 모든 식품 (우유, 영유아용, 임산·수유부용 식품 유형 제외)
2	아보파르신	Avoparcin	불검출	모든 식품(살아있는 생선, 파충류 및 가금육 포함)
3	클로람페니콜	Chloramphenicol		
4	클렌부테롤	Clenbuterol		
5	살부타몰	Salbutamol		
6	말라카이트 그린염	Malachite Green and Its Salts		
7	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2(총량))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	15µg/kg (Bisfuranocoumarin 화합물, Aflatoxin b1, b2, g1, g2, m1, m2, p1 및 Aflatoxicol 포함)	모든 식품(땅콩 및 땅콩가공품 제외)

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

29) 아플라톡신, 데옥시니발레놀, 파툴린

30) 벤조피렌, 글리시딜 지방산 에스테르, 멜라민, 3-MPCD, 에루스산

▶ 알레르겐

홍콩 식품 및 의약품 구성 표시 규정에 따라, 특정 알레르기를 유발하는 것으로 알려진 7가지 물질과 10ppm 이상의 농도의 아황산염이 식품에 포함된 경우 반드시 표기해야 함. 알레르겐 물질은 성분 목록에서 규정된 이름으로 명시되어야 함. 또한, 알레르겐이 식품의 성분으로 사용되지 않아도 알레르겐 함유 제품과 공유되는 생산라인 또는 지정된 알레르겐을 취급하는 공장에서 생산되는 경우, 경고 문구를 성분 목록의 끝 또는 바로 가까이에 표시해야 함. 하기 표는 홍콩에서 식품 유통시 표시의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.7] 홍콩 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물 (밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펀트밀, 이들의 혼합 품종 및 제품)
2	의무	갑각류
3	의무	계란
4	의무	생선
5	의무	땅콩 및 대두
6	의무	유제품(유당 포함)
7	의무	견과류
8	의무	아황산염

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 순싱트레이딩(Shun Shing Trading)
2. 한인홍(Hanyinhong)
3. 엘라이아홀딩스(Elaia Holdings)

## Interview ①

31)

### Shun Shing Trading

## 순싱트레이딩(Shun Shing Trading) Sales Manager

#### 순싱트레이딩 (Shun Shing Trading)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1997년 설립
  - 홍콩에 위치한 소매 및 수입업체
  - 주요 수입국으로는 중국, 한국
  - 취급 품목으로는 김치 등
  - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

#### 담당자 정보

Sales Manager

**Q. 홍콩은 한국산 김치의 수요 수입국 중 하나입니다. 최근 홍콩 소비자들은 김치 소비 시 어떤 방식으로 소비하는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩 소비자들은 주로 백죽(白粥)을 먹을 때 김치를 곁들여 먹는 편입니다. 홍콩 사람들은 전통적으로 백죽을 중국식 장아찌인 씨앤차이(咸菜)나 식힌 두부 요리인 더우푸루(豆腐乳) 등의 반찬과 함께 먹는 경향이 있습니다. 최근에는 김치가 중국 소비자들에게 인기를 얻으면서 백죽을 먹을 때 종종 반찬으로 곁들여 먹는 경향을 보이고 있습니다. 그 밖에 한국 요리 전문점에서 김치를 반찬, 요리 재료 등 다양한 방식으로 소비하고 있습니다.

**Q. 홍콩의 일상 식문화에서 김치를 활용할 수 있는 식문화가 있다면 어떤 것이 있는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩에서 김치를 활용한 인기 요리로는 김치볶음밥이 있습니다. 김치볶음밥은 최근 수년간 코로나19 펜데믹으로 집에서 보내는 시간이 길어지면서 가정식 요리에 관한 홍콩 소비자들의 관심이 높아짐에 따라 주목받기 시작한 음식입니다. 코로나19 기간 다수의 홍콩 소비자들이 간편하면서 건강에 좋은 김치볶음밥을 자주 만들어 먹었습니다.

**Q. 홍콩 소비자들에게 김치 종류 중 어떤 것이 가장 인기인지, 3가지 정도만 이유와 함께 말씀해주세요.**

홍콩 소비자들은 김치 종류 중 배추김치, 깍두기, 열무김치 이 세 가지를 가장 선호합니다. 이는 홍콩에서 가장 쉽게 구할 수 있고, 한국 식당에서도 자주 제공되는 종류이기 때문입니다.

**Q. 현재 홍콩에서 가장 인기 있는 김치 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 꼽아주세요.**

홍콩에서 가장 유명한 김치 브랜드는 J사입니다. J사 김치 제품은 홍콩 최대 한국 식품 수입 기업인 K사를 통해 수입되며, 20년 이상의 역사를 보유하고 있기 때문에 홍콩 소비자들에게 매우 친숙한 브랜드입니다.

**Q. 고객사 김치 제품 수출 시, 온라인 및 현지 마트를 중심으로 유통하려고 합니다. 적절한지와 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇인지 이유와 함께 말씀해주세요.**

우선 고객사 제품의 인지도를 높이는 전략이 필요합니다. 그에 따라 고객사 제품은 온라인 판매를 먼저 시작하는 것을 추천합니다. 에이치케이티비몰(HKTV Mall), 즈토어(Ztore)와 같이 홍콩의 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매할 수 있으며, 해당 플랫폼들은 홍콩 사람들에게 익숙하기에 제품 인지도를 빠르게 높이는 방법입니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해주세요.**

50-80세 연령대의 주부층을 타겟으로 홍보하는 것을 추천합니다. 해당 연령대의 여성들은 요리 경험이 많으며, 슈퍼마켓에서 일상적으로 신규 제품을 찾아보기도 합니다. 또한, 집에서 식구나 손님을 위한 요리를 할 때 김치를 활용한 다양한 요리를 선보일 수 있기에 해당 층을 대상으로 홍보하는 것을 더욱 추천합니다.

**Q. 고객사 제품 소비자 가격, 포장, 용량, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.**

소비자가격은 홍콩에서 김치를 1kg 단위로 판매할 경우, 60-65홍콩달러(9,800-10,617원<sup>32)</sup>) 수준으로 가격대를 설정하는 것이 좋습니다. 저희 매장의 경우, 오프라인 매장에서 M사의 김치 제품을 400g당 30홍콩달러(4,900원)에 판매하고 있습니다. 따라서 1kg에 60홍콩달러(9,800원) 정도로 판매하면 가격경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 판단됩니다. 포장은 홍콩 마트에서는 주로 플라스틱 파우치 포장 및 플라스틱 통 포장을 모두 활용하며, 소비자들의 편의성을 위해 플라스틱 통을 권장합니다. 용량은 홍콩 오프라인 매장에서는 주로 400g 및 500g 제품이 많이 판매되며, 온라인에서는 1kg 제품도 다양하게 판매되고 있습니다. 10kg 제품은 주로 한식당과 같은 식당 및 도매상들이 구매하는 편입니다. 홍보문구인 '한국 대표 먹거리'라는 표현은 다소 추상적일 수 있으므로, 더욱 자세한 설명이 필요합니다. 예를 들어 한국산 김치의 대표 브랜드로 소개하거나, 한국식 김치의 대표적인 맛을 강조하는 방향으로 홍보하는 것을 권장합니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 홍콩에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요.**

홍콩의 소셜미디어 플랫폼이 최근 더욱 발전하고 있기에 홍콩의 '왕홍'과 협력하는 것을 추천합니다. 한국 요리와 고객사 김치에 관한 설명 동영상을 제작하고, 홍콩의 인스타그램 플랫폼에서 브랜드 계정을 운영하여 제품을 홍보한다면 효과적일 것으로 예상합니다.

**Q. 수입유통업체 입장에서 고객사 김치 제품 수입 시, 고객사에서 주의해야 할 법적 규제나 강제 인증 사항이 있는지 말씀해주세요.**

수입 시 필수 조건은 식품 라벨의 정확한 중국어 및 영어 병행 표기로, 매우 간단한 편입니다. 그 외 필수 인증 혹은 검증 사항은 존재하지 않습니다. 정확한 라벨의 표기만을 신경 써서 작성해주시길 바랍니다.

32) 1홍콩달러=163.34원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ②

33)



한인홍  
(Hanyinhong)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2008년 설립
  - 홍콩에 위치한 소매 및 수입업체
  - 주요 수입국으로는 한국
  - 취급 품목으로는 주류, 과일, 냉동식품, 김치, 조미료 등
  - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Store Manager

### 한인홍(Hanyinhong) Store Manager

**Q. 홍콩은 한국산 김치의 수요 수입국 중 하나입니다. 최근 홍콩 소비자들은 김치 소비 시 어떤 방식으로 소비하는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩 소비자들은 일상에서 김치를 매일 먹지는 않습니다. 그러나 한식을 포장 주문할 시 일반적으로 가게에서 김치를 함께 제공하며, 최근 홍콩에 한식당이 더 많이 생기면서 홍콩 소비자들의 김치 소비량이 늘어나고 있습니다.

**Q. 홍콩의 일상 식문화에서 김치를 활용할 수 있는 식문화가 있다면 어떤 것이 있는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩 소비자들이 즐기는 일상적인 음식에는 만두, 팬케이크, 달걀 케이크가 있으며, 일부 홍콩 가정에서는 김치를 추가하여 김치만두, 김치 팬케이크, 김치 오믈렛을 만들기도 합니다.

**Q. 홍콩 소비자들에게 김치 종류 중 어떤 것이 가장 인기인지, 3가지 정도만 이유와 함께 말씀해주세요.**

홍콩 소비자들은 김치 종류 중에서 배추김치, 깍두기, 무말랭이무침, 총각김치 이 네 가지를 가장 선호합니다. 배추김치는 홍콩의 거의 모든 레스토랑과 슈퍼마켓에서 판매되며, 무말랭이무침은 최근에 가장 인기 있는 김치 종류 중 하나입니다. 한국 식당에서 보쌈과 무말랭이무침을 함께 제공하기 때문에 매우 인기가 있는 편입니다.

**Q. 현재 홍콩에서 가장 인기 있는 김치 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 꼽아주세요.**

홍콩에서 가장 유명한 김치 브랜드는 J사입니다. J사 김치 제품은 수년 동안 홍콩의 모든 온라인 및 오프라인 채널에서 판매되었으며, 특히 '아삭하고 맛있는 종가집 맛김치' 제품은 홍콩 소비자들에게 가장 잘 알려진 김치 중 하나입니다.

**Q. 고객사 김치 제품 수출 시, 온라인 및 현지 마트를 중심으로 유통하려고 합니다. 적절한지와 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇인지 이유와 함께 말씀해주세요.**

고객사 제품을 홍콩에서 오프라인 판매 시, 웰컴(Wellcome)과 같은 슈퍼마켓에서 제품을 판매하는 것을 추천합니다. 웰컴은 홍콩 내 약 250개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 신제품은 유통 인구가 많은 40-50개의 매장에서 먼저 선보일 수 있습니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해주세요.**

고객사 제품은 40-70세 사이의 가정주부를 주요 타겟으로 삼는 것을 추천합니다. 해당 연령대의 여성들은 요리를 매우 즐기며, 일상에서 슈퍼마켓 내 새로운 제품을 찾아보는 경향이 있습니다.

**Q. 고객사 제품 소비자 가격, 포장, 용량, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.**

고객사 김치 제품의 적정 가격에 관해서는, 홍콩에서 김치를 1kg 단위로 판매할 경우 보통 50-60홍콩달러(8,167-10,617원) 수준으로 설정하는 것을 추천합니다. 경쟁사인 J사 김치 제품은 오프라인에서 500g에 30홍콩달러(4,900원)에 판매되고 있어 1kg 제품은 55홍콩달러(8,984원) 수준으로 설정 시, 가격경쟁력을 갖출 것으로 예상합니다. 포장은 플라스틱 파우치 포장 및 플라스틱 통 포장 제품이 모두 활용되는 편입니다. 500g 및 1kg 제품은 플라스틱 통 포장을 고려하는 것이 좋으며, 500g 이하 제품은 플라스틱 파우치 포장을 추천합니다. 용량은 주로 280g, 400g, 500g이 많이 판매되며, 홍콩은 1인 및 2인 가구가 많기에 400g 및 500g 포장이 적합하다고 생각합니다. 홍보문구인 '한국 대표 먹거리'라는 표현은 어감이 다소 어색하다고 생각합니다. '한국의 대표 음식'이라고 언급하거나 '한국식 밥상의 맛'이라고 홍보하는 것이 더 자연스럽습니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 홍콩에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요.**

온라인 채널 내 판매 증진을 위한 소셜미디어 활동이 필요합니다. 홍콩 내에서 인기가 많은 인스타그램 및 샤오홍슈 플랫폼을 활용하고, 인플루언서들과 협력하여 제품을 소개하고 소비자들의 후기를 받는 것이 효과적일 것으로 예상합니다.

**Q. 수입유통업체 입장에서 고객사 김치 제품 수입 시, 고객사에서 주의해야 할 법적 규제나 강제 인증 사항이 있는지 말씀해주세요.**

홍콩의 제품 수입 절차는 상대적으로 간단하며, 필수적인 인증 요건이 없습니다. 중국어와 영어 식품 라벨이 정확하게 작성되어 있다면 제품을 수입하는 것이 가능합니다.

## Interview ③

34)



### 엘라리아홀딩스(Elaia Holdings) Sales Manager

#### 엘라리아홀딩스 (Elaia Holdings)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2008년 설립
  - 홍콩에 위치한 소매 및 수입업
  - 주요 수입국으로는 한국
  - 취급 품목으로는 영유아식품, 냉동식품, 건강식품체
  - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

#### 담당자 정보

Sales Manager

**Q. 홍콩은 한국산 김치의 수요 수입국 중 하나입니다. 최근 홍콩 소비자들은 김치 소비 시 어떤 방식으로 소비하는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩에서 김치는 식욕을 증진하는 식품으로 알려져 있습니다. 따라서, 홍콩 소비자들은 주로 잔치국수나 죽을 먹을 때 김치를 함께 곁들여 먹습니다. 또한, 김치에는 유산균이 풍부하여 장 건강에 도움을 준다는 인식이 있어 건강에 관심이 많은 소비자들도 꾸준히 섭취하는 것으로 알고 있습니다.

**Q. 홍콩의 일상 식문화에서 김치를 활용할 수 있는 식문화가 있다면 어떤 것이 있는지 이유와 함께 설명해주세요.**

홍콩은 중국과 서양 음식문화의 중심지로, 퓨전요리가 매우 유명합니다. 이에 홍콩의 많은 현지 식당에서는 파스타에 김치를 추가하여 한국식 김치 파스타를 만들거나, 치즈와 볶음밥에 김치를 섞어 김치 치즈 볶음밥을 만들어 판매하고 있습니다.

**Q. 홍콩 소비자들에게 김치 종류 중 어떤 것이 가장 인기인지, 3가지 정도만 이유와 함께 말씀해주세요.**

홍콩 소비자들은 김치 종류 중에서 배추김치, 깍두기, 오이소박이김치 이 세 가지를 가장 선호합니다. 이는 홍콩에서 가장 쉽게 구할 수 있는 김치 종류이기도 하며, 배추김치와 깍두기가 홍콩 내 OEM 방식으로 많이 생산되는 편이기도 합니다.

**Q. 현재 홍콩에서 가장 인기 있는 김치 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 꼽아주세요.**

홍콩에서 가장 유명한 김치 브랜드는 J사입니다. 홍콩의 거의 모든 슈퍼마켓에서 2-3종류 이상의 J사 김치 제품이 판매되고 있으며, 홍콩 소비자들은 해당 제품의 맛이 한국 고급 김치의 맛이라고 인식하고 있습니다.

**Q. 고객사 김치 제품 수출 시, 온라인 및 현지 마트를 중심으로 유통하려고 합니다. 적절한지와 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇인지 이유와 함께 말씀해주세요.**

고객사 김치의 오프라인 판매를 고려한다면, 파크앤샵(ParkNShop)과 같은 슈퍼마켓에서 판매하는 것을 권장합니다. 파크앤샵은 홍콩 내에 약 200개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 파크앤샵 인터내셔널(ParkNShop International) 및 퓨전(Fusion)과 같이 수입품을 판매하는 프리미엄 매장도 100여 개 정도 보유하고 있습니다. 이에, 해당 매장에 우선 입점하는 것이 브랜드 이미지 제고에 도움이 될 것으로 생각합니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해주세요.**

홍콩 여성들을 주요 타겟으로 삼는 것을 추천합니다. 한국 드라마의 인기로 홍콩 여성들은 한국 식품과 문화에 큰 관심이 있습니다. 그에 따라 김치와 같은 한국 대표 음식을 자주 섭취하는 편이기 때문에 고객사 제품에 관한 관심도 높을 것으로 예상합니다.

**Q. 고객사 제품 소비자 가격, 포장, 용량, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.**

홍콩에서 김치를 1kg 단위로 판매할 경우, 50-55홍콩달러(8,167-8,984원) 수준이 가격경쟁력을 보유하고 있을 것으로 예상합니다. 현지 시장에서 1kg 김치 제품이 주로 60홍콩달러(10,617원)에 판매되고 있으며, 고객사 제품의 포장이 간단하면서도 다양한 색감을 포함한다면 소비자에게 구매 포인트로 작용할 수 있을 것입니다. 포장은 홍콩에서는 플라스틱 파우치 포장 및 플라스틱 통 포장 제품이 모두 판매되고 있습니다. 1kg 이하의 제품은 플라스틱 통 포장을 사용하는 것을 권장하며, 외포장이 다양한 색으로 디자인되면 시각적으로 눈에 띄어 소비자들에게 더욱 매력적으로 비칠 수 있습니다. 용량은 주로 500g 제품이 가장 많이 판매되며, 일반적인 홍콩 가정에서는 500g과 1kg 제품을 가장 많이 구매합니다. 1kg 이상의 제품은 주로 한식당 및 식당에 납품되는 경우가 많습니다. 홍보문구인 '한국 대표 먹거리'라는 표현 대신에 '한류 문화의 중심, 한국 대표 음식'이라고 언급하거나, '한국식 밥상의 맛'이라고 홍보하는 것이 더 적절할 것으로 생각합니다.

**Q. 고객사 김치 제품을 홍콩에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요.**

홍콩의 한인 마트, 예를 들어 '한인홍'과 같은 매장에 고객사 제품을 입점시킨다면 주말 시식 행사 및 판촉 활동을 동시에 진행하여 마케팅 효과가 뛰어날 것으로 예상합니다. 또한, 이러한 한인 마트들은 페이스북 및 인스타그램과 같은 온라인 플랫폼을 통해 소비자들에게 제품 정보 및 시식 행사 정보를 효과적으로 안내할 수 있습니다.

**Q. 수입유통업체 입장에서 고객사 김치 제품 수입 시, 고객사에서 주의해야 할 법적 규제나 강제 인증 사항이 있는지 말씀해주세요.**

홍콩으로의 제품 수입은 상대적으로 간단하며, 필수적인 인증 요건은 따로 없습니다. 중국어와 영어로 된 제품 라벨이 정확하게 작성되어 있다면 제품을 수입할 수 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅵ 시사점





① 경쟁제품; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 김치 경쟁제품을 조사한 결과, ' 짝두기 ' 관련 키워드가 23건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어 ' 오징어김치 ' 관련 키워드가 15건, ' 오이소박이 ' 관련 키워드가 5건으로 빈출하였으며, ' 열무김치 ', ' 풋고추김치 ', ' 깻잎무침 ', ' 맛김치 ', ' 묵은지 ' 등 다양한 김치 경쟁제품 키워드가 도출되었음. 한편 김치 경쟁제품으로 김치 활용 가공식품 관련 키워드도 함께 도출되었음. 가장 많이 도출된 ' 김치만두 ' 관련 키워드는 45건 도출되어 ' 짝두기 ' 키워드 도출 수보다 많은 것으로 나타났으며, ' 김치라면 ' 관련 키워드가 37건, ' 김치주먹밥 ' 관련 키워드가 34건, ' 김치볶음 ' 관련 키워드가 31건으로 빈출하였음

② 경쟁브랜드; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 김치 경쟁브랜드를 조사한 결과, 한국 식품 브랜드인 ' 비비고 ' 관련 키워드가 129건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어 다른 한국 식품 브랜드인 ' 농심 ' 및 ' 팔도 ' 관련 키워드가 각각 72건, 70건으로 빈출하였으며, 한국 김치 전문 브랜드 ' 증가집 ' 관련 키워드 역시 48건으로 많이 도출되었음. 경쟁브랜드 키워드는 한국 브랜드가 대다수를 차지했으며, 중국 현지 경쟁브랜드로는 ' 아이즈웨이 ' 브랜드 관련 키워드가 8건 도출되었음



① 경쟁제품 패키징; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 김치 경쟁제품 패키징을 조사한 결과, ' 봉지 ' 관련 키워드가 125건으로 가장 많이 도출되었으며 ' 캔 ' 관련 키워드가 79건으로 빈출하였음. ' 봉지 ' 및 ' 캔 ' 패키징 제품은 대부분 한국산 제품인 것으로 확인되었음. ' 병 ' 관련 키워드는 20건으로 다른 패키징 관련 키워드보다 적게 도출되었으며 주로 대만 및 중국 현지에서 생산된 제품 패키징인 것으로 확인되었음. 한편 경쟁제품 패키징 용량 관련 키워드로는 ' 200g ' 관련 키워드가 62건으로 가장 많이 도출되었으며, 대용량 관련 키워드인 ' 500g ' 및 ' 1kg ' 관련 키워드 각각 53건, 49건으로 빈출하였음

② 경쟁제품 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 김치 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, ' 한국식 ' 관련 키워드가 144건으로 가장 많이 도출된 것이 확인되었음. 뒤이어 ' 건강을 위한 ' 관련 키워드가 108건, ' 식육 증진 ' 관련 키워드가 20건 도출되는 등 제품 효과를 강조하는 홍보문구 키워드가 빈출하였으며, ' 싱싱한 재료 ' 관련 키워드가 46건으로 한국산 제품의 신선함을 강조하는 홍보문구도 많이 도출되었음

홍콩 소매유통채널 유통 비중



## 유통채널



홍콩 내 고객사 김치 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, ' 하이퍼마켓/슈퍼마켓 ', ' 편의점 ', ' 전통 시장 ' 등을 포함한 오프라인 유통채널 점유율이 93.9%로 압도적인 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 반면 ' 온라인 ' 유통채널은 6.1%의 점유율을 차지해 한국의 ' 온라인 ' 유통채널 점유율인 48.6%를 크게 밑도는 것으로 조사되었음. 이에 따라 홍콩 내 식품 수출 시 한국과 달리 오프라인 유통채널 위주의 유통구조를 고려한 진출 전략이 필요할 것으로 판단됨



## 진입장벽

- ▶ Point 1) 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있음
- ▶ Point 2) 강제 인증 無
- ▶ Point 3) 영어 또는 중국어 표기 必



홍콩으로 식품 수출 시, 주류, 담배 등을 제외한 수입품에 대한 관세는 없으나, 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있으며, 수입 화물 적하목록의 경우 물품이 항구에 도착한 날로부터 14일 이내에 제출해야 하는 것으로 나타남. 또한 홍콩 내 식품을 판매하기 위해 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인되었으며, HACCP, ISO 22000 등 국제 식품 생산 안전 인증 및 Quality Food Scheme+ 등 홍콩 식품 안전 표준 인증을 취득해 활용할 수 있는 것으로 나타남. 제품 라벨링의 경우 제품명, 성분 목록, 보관 및 사용 방법, 순조량, 제조사 정보, 영양성분, 유통기한 등을 기재해야 하며, 표기 시 영어 또는 중국어로 작성되어야 함

## 수출 확대 전략

제품 수요  
&  
제품 피드백



Point 01 제품 수요 홍콩 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 홍콩 소비자들은 주로 김치 제품을 중국식 백죽을 먹을 때 반찬으로 곁들여 먹는 경향을 보이며 최근에는 김치볶음밥, 김치만두, 김치 펜케이크, 김치 오믈렛, 김치 파스타 등 음식 조리 시 김치를 재료로 활용하고 있는 것으로 나타남. 홍콩 소비자들이 선호하는 김치 종류로는 배추김치, 깍두기, 오이소박이, 무말랭이무침, 총각김치, 열무김치가 언급되었으며, 이들 김치 종류가 홍콩에서 비교적 구하기 쉬운 종류이며 홍콩 내 한국 식당에서도 자주 제공하는 종류인 것으로 나타남. 한편 고객사 김치 제품을 홍콩으로 수출 시 제품의 인지도를 높이는 전략이 필요하며, 이를 위해 에이치케이티비물, 스토어 등 홍콩 유명 온라인 쇼핑몰로의 우선적인 진출이 추천되었음. 또한 웰컴, 파크앤샵 등 홍콩 내 많은 매장을 보유하고 있는 슈퍼마켓으로의 진출 역시 브랜드 이미지 제고에 도움이 될 것이라는 인터뷰 응답자들의 답변이 있었음. 고객사 김치 마케팅 시 적정 타겟 소비층과 관련해 인터뷰 응답자들은 중년층의 주부를 타겟으로 홍보하는 것을 권장하였음. 이는 슈퍼마켓에서 일상적으로 신규 제품을 찾아보며 김치를 활용한 다양한 요리를 직접 만드는 소비층이기 때문인 것으로 나타남. 또한 여성층은 한국 드라마의 인기로 한국 식품과 문화에 큰 관심이 있기 때문에 해당 소비층을 마케팅 주요 타겟층으로 설정하는 것이 추천되었음

Point 02 제품 피드백 홍콩 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 김치 제품을 홍콩에서 판매 시 적절한 소비자가격대는 1kg당 50~65홍콩달러로 나타났으며, 400g 및 500g 용량이 적정 판매 단위인 것으로 조사되었음. 제품 포장 방법으로는 소비자의 편의성을 위해 500g 이상 제품은 플라스틱 통 포장, 500g 이하 제품은 플라스틱 파우치 포장이 추천되었음. 한편 고객사 김치 제품 홍보문구의 경우, '한류 문화', '한국식 김치' 및 '한국 대표 브랜드'임을 강조하는 홍보문구가 추천되었음



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Vegetables Hong Kong」, 2023.08
3. 스태티스타(Statista), 「Processed & Frozen Vegetables Hong Kong」, 2023.08
4. 에이치케이이뉴엑스뉴스(HKEXnews), 「Hong Kong E-commerce Industry Overview」, 2021.06
5. 스태티스타(Statista), 「Food Retail in South Korea」, 2023.03
6. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), 「Trade Guidelines on Preparation of Legible Food Label」, 2021
7. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
4. 에이치케이티비몰(HKTVmall) (hktvmall.com)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
7. 웰컴(Wellcome) (www.welcome.com.hk)
8. 컴퍼니즈마켓캡(Companies Market Cap) (companiesmarketcap.com)
9. 링크드인(LinkedIn) (www.linkedin.com)
10. 링크홍콩(LinkHK) (www.linkhk.com)
11. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
12. 하보시티(Harbour City) (www.harbourcity.com.hk)
13. 더스트리트푸드가이(The Street Food Guy) (www.streetfoodguy.com)
14. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
15. 쿠쉬타드(Couche Tard) (corpo.couche-tard.com)
16. 신세계마트(新世界韓國食品) (coreanmart.com)
17. 한국마트(韓國超市) (korean-grocery-store-124.business.site)
18. 마켓홀썸(Market Wholesome) 인스타그램 (www.instagram.com/marketwholesome)
19. 이커머스디비(ecommerceDB) (ecommercedb.com)
20. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
21. 타오바오(Taobao) (world.taobao.com)
22. 플라티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
23. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
24. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
25. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
26. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
27. 홍콩 공업무역부(TID) (www.customs.gov.hk)
28. 홍콩 식품환경위생처(FEHD) (www.fehd.gov.hk)
29. 홍콩 식품및위생국(Food and Health Bureau) (www.fhb.gov.hk)
30. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) (www.cfs.gov.hk)
31. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
32. 국립농산물품질관리원 (www.enviagro.go.kr)
33. 홍콩 유기농인증센터(Hong Kong Organic Resource Centre Certification Ltd) (hkorc-cert.org)
34. 순싱트레이딩(Shun Shing Trading) (www.shunshingfood.com)
35. 한인홍(Hanyinhong) (www.hanyinhong.co.kr)
36. 엘라이아홀딩스(Elaia Holdings) (elaiaholdings.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea