

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-26
품목 | 귤청(Tangerine Marmalade)
HS CODE | 2008.30-9000
국가 | 스페인(Spain)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 스페인 잼&마말레이드 시장규모	06
2. 스페인 차(Tea) 시장규모	07
3. 스페인 굴청 수입규모	08
4. 스페인 굴청 수입단가	09

III. 시장트렌드

1. 스페인 내 딸기잼과 유럽 브랜드 우세	12
2. '무설탕' 성분 키워드 강조	13
3. '다이어트' 효능 강조	14
4. '패키지' 및 '고품질' 홍보문구 주력	15

IV. 유통채널

1. 스페인 굴청 유통채널 점유율	17
2. 스페인 굴청 주요 유통채널	18

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 스페인 굴청 통관 및 검역 절차	31
2. 스페인 굴청 품질 인증	35
3. 스페인 굴청 라벨링	36
4. 스페인 굴청 성분 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 원슈퍼마켓(OneSupermarket)	43
2. 알리멘따시온꼬레아나(Alimentación Coreana)	46
3. 알리멘따시온리(Alimentación Lee)	49

VII. 시사점

1. 시사점	53
--------	----

※ 참고문헌	55
--------	----



HS CODE : 2008.30-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

스페인 굴청 시장

시장 현황

잼&마말레이드 시장규모

단위 : 백만 달러



차(Tea) 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2008.30 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 스페인 온라인쇼핑몰 굴청 제품 627건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 슈퍼마켓
- 전문매장
- 하이퍼마켓
- 할인점
- 온라인
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정관세율 0%
부가세 7~19%

사전 준비
EORI 사전 등록必
품목분류 사전심사 가능

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
스페인어 필수 표기,
제품명, 성분 목록, 첨가물, 순중량,
보관방법, 원산지, 조리방법,
사업자 정보, 영양정보, 유통기한,
알레르기 유발물질, 생산지역,
제조 번호

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

저당 유기농 잼에 대한 수요 증가 스페인 소비자들의 과일 잼 수요는 높은 편이며, 최근 저당 유기농 잼의 수요가 높아지고 있음
주요 트렌드 일반적으로 과일잼을 토스트나 요거트와 함께 먹으며, 최근 스프레드 제품이 인기를 얻고 있음
고객사 제품 피드백 유기농 제품, 자연 원료, 무방부제, 무첨가제, 무색소, 새로운 맛이 장점이나 낮은 인지도에 대한 적극적인 홍보가 필요함

Point 02.

경쟁사 제품 확인 딸기잼, 오렌지잼, 블루베리잼 등 다양한 맛의 제품이 판매되고 있으며, 유럽 브랜드가 시장 점유율이 높음
추천 셀링포인트 건강상의 이점과 제품의 편리성을 강조하여 아시아 마트와 온라인 플랫폼을 통해 판매하는 것을 추천함
추천 홍보 방식 소셜 미디어나 웹사이트를 통해 다양한 제품 레시피나 조리법을 제공하고, 제품에 대한 관심 유도를 위해 할인 행사를 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 스페인 잼&마말레이드 시장규모
2. 스페인 차(Tea) 시장규모
3. 스페인 꿀청 수입규모
4. 스페인 꿀청 수입단가

1. 스페인 잼&마말레이드 시장규모

스페인 국가 일반 정보¹⁾

면적	50만 5,370km ²
인구	4,743만 명
GDP	1조 4,262억 달러
GDP (1인당)	3만 89달러

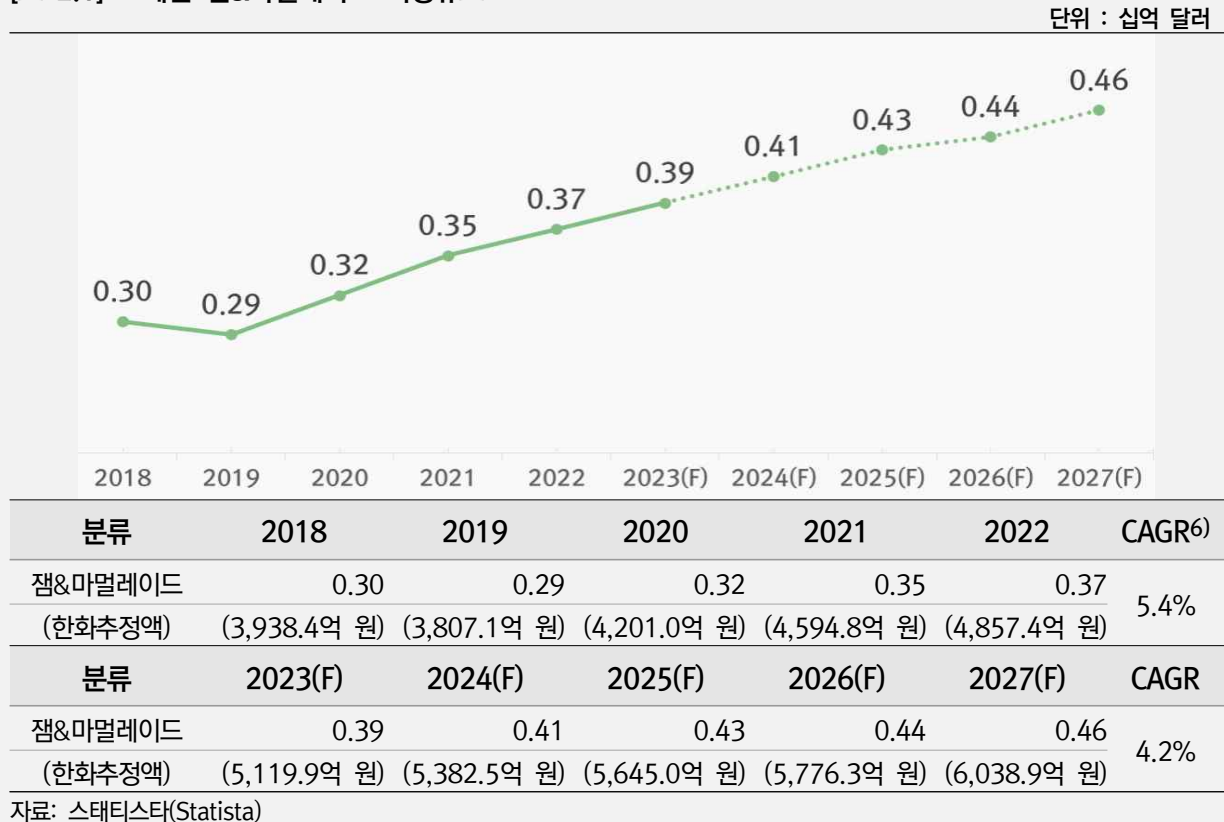
▶ 스페인 잼&마말레이드 시장규모 2022년 기준 4,857.4억 원

2022년 기준 스페인 잼&마말레이드 시장규모는 4,857.4억 원으로 최근 5년(2018-22년)간 연평균 5.4% 성장함. 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 10%, 9%로 최근 5년간의 평균보다 높은 성장세를 보임. 잼과 마말레이드 시장은 감귤류 및 기타 과일로 만든 달콤한 보존재인 잼, 젤리, 푸레, 마말레이드를 포함한 규모임

▶ 스페인 잼&마말레이드 시장규모, 향후 5년간 4.2%씩 성장 예상

스페인 잼&마말레이드 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.2%씩 성장하여 2027년에는 6,038.9억 원을 기록할 것으로 예상됨. 영양을 고려한 아침 식단에 과일 스프레드 인기가 높아지면서 소비가 증가하고 있으며, 빵 및 베이커리 제품의 토핑으로도 많이 사용되는 추세임²⁾

[표 2.1] 스페인 잼&마말레이드 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021

2) 자료: 모르도린텔리전스(Mordorintelligence), 「과일 스프레드 시장 규모 및 점유율 분석 - 성장 동향 및 예측(2023-2028)」, 2022

3) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Jams & Marmalades, Spain」, 2023.05

5) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 스페인 차(Tea) 시장규모⁷⁾

▶ 스페인 차(Tea) 시장규모 965.4억 원, 연평균 3.8% 성장

2022년 기준 스페인 차(Tea) 시장규모는 965.4억 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 867.3억 원의 시장규모를 보이고 있음. 5년간 연평균성장률이 3.8%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 11%의 비교적 높은 시장 성장 추세를 보임

▶ 스페인 차(Tea) 시장규모, 향후 5년간 4.1%씩 성장 예상

스페인 차(Tea) 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.1% 성장하여 2027년에 1,220.8억 원을 기록할 것으로 예상됨. 스페인에서 차는 전통적으로 소비되는 음료가 아니지만, 천연 및 건강 음료로서 차의 인기가 점차 증가하여 시장이 확대될 것으로 전망됨⁸⁾

[표 2.2] 스페인 차(Tea) 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



7) 조사제품 '굴청'은 찼 형태의 청으로 액체에 용해하여 뜨겁거나 차갑게 섭취 가능한 제품임. 이에 제품의 용도에 따라 타킷 시장이 두 가지로 예상되어, '차(Tea)'와 '찼&마말레이드' 시장규모를 모두 조사함

8) 자료: EMR, 「Perspectiva del Mercado Español de Té」

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

10) 자료: 스태티스타(Statista), 「Tea_Spain」, 2023.07

3. 스페인 굴청 수입규모

굴청 HS CODE

해당 장에서 굴청은 HS CODE 2008.30으로 분류. HS CODE 제2008호의 품명은 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분, HS CODE 2008.30-9000의 품명은 기타로 확인

▶ 스페인 HS CODE 2008.30 품목 對글로벌 수입액 연평균 증가세

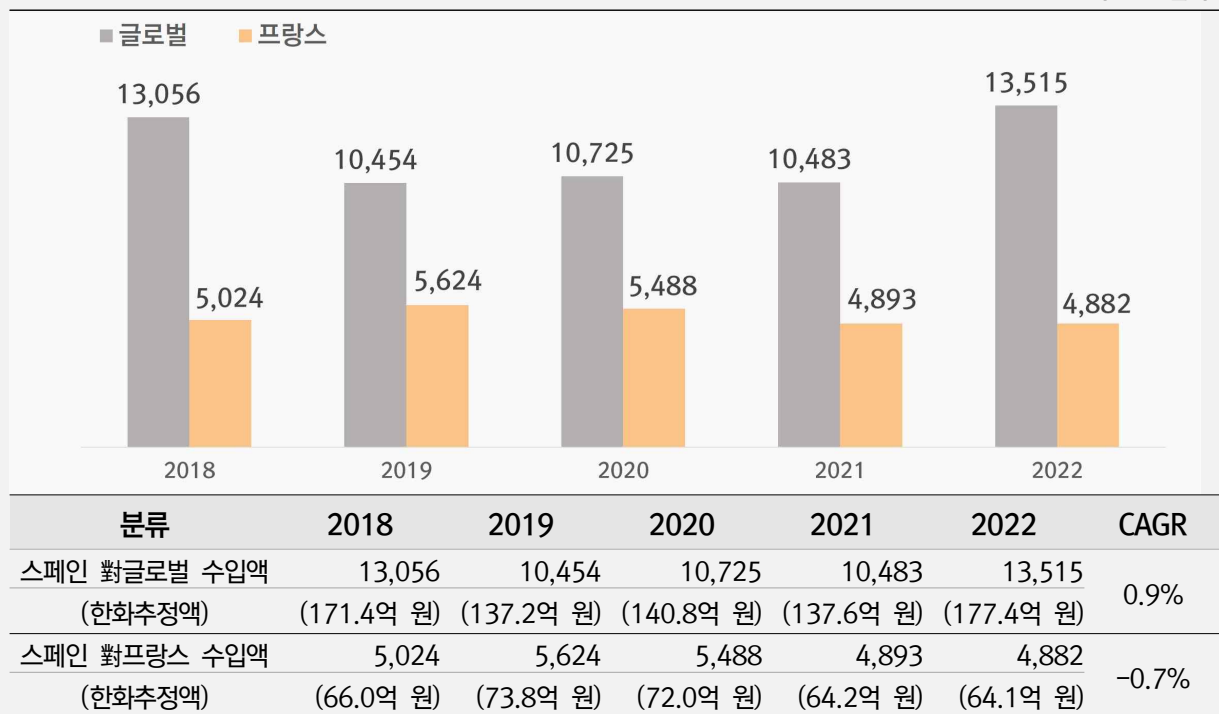
스페인 HS CODE 2008.30 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 0.9% 증가함. 특징적으로 2019년에는 전년 대비 20% 감소하였다가 2022년에는 29% 성장함

▶ 스페인 내 HS CODE 2008.30 품목, 프랑스산 점유율 1위

최근 5년(2018-22년)간 스페인 내 HS CODE 2008.30 품목의 對한국 수입액은 따로 집계되지 않음. 2022년 기준, 수입규모 상위 1위국은 프랑스(64.1억 원, 36%)임. 수입규모 2위국은 포르투갈(36.0억 원, 20%)로 동일 기간 연평균 32.4% 증가하였고, 3위국 벨기에(22.4억 원, 13%)는 연평균성장률 13.9%로 성장세를 보임

[표 2.3] 스페인 HS CODE 2008.30 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 스페인 굴청 수입단가

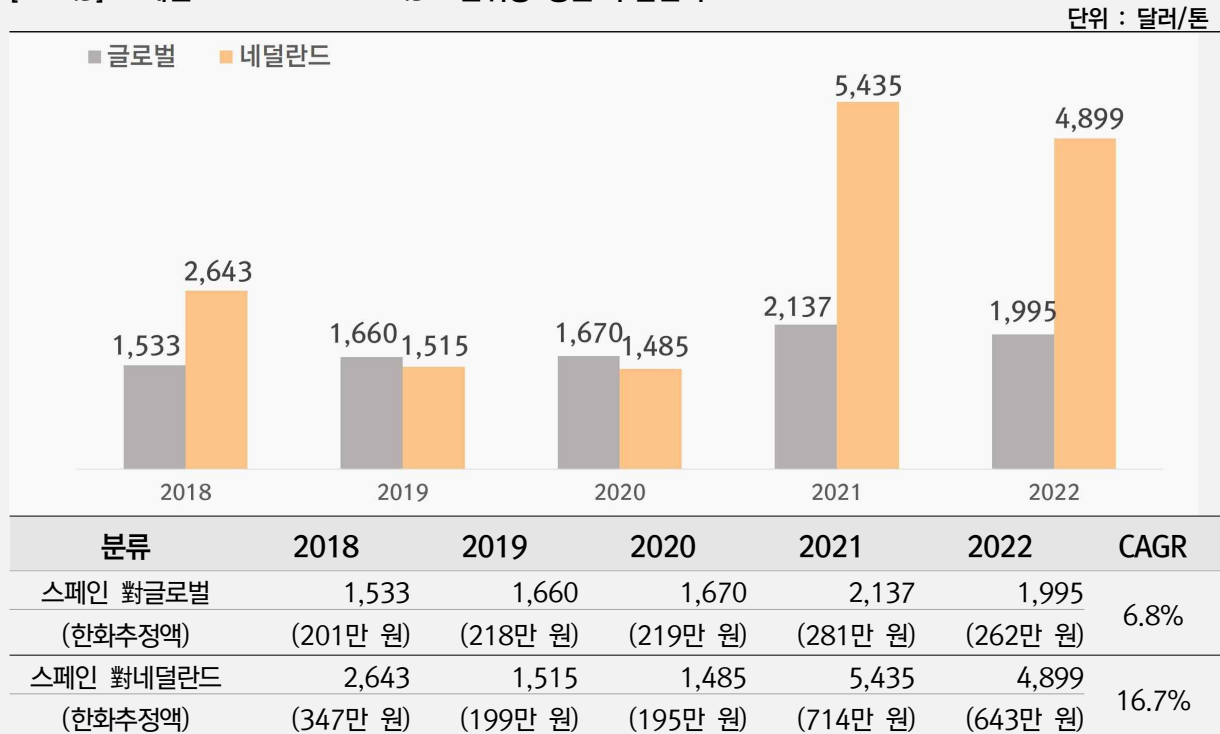
▶ 스페인 對글로벌 HS CODE 2008.30 품목 수입단가 증가세

스페인 HS CODE 2008.30 품목의 對글로벌 수입단가는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 6.8% 증가함. 특히 2021년에는 전년 대비 28% 증가하면서 큰 폭으로 단가가 높아졌으며, 글로벌 품목 수입량은 6,774톤 규모로 조사됨

▶ 스페인 내 HS CODE 2008.30 품목 수입단가 1위국, 네덜란드

스페인 HS CODE 2008.30 품목의 對한국 수입단가는 확인이 불가함. 2022년 기준, 수입단가 1위국은 네덜란드로 643만 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 419만 원으로 기록됨. 네덜란드는 연평균 16.7% 성장하여 글로벌 수입단가 보다 더 빠르게 높아진 것으로 나타남. 2위국은 페루로 2022년 수입단가는 525만 원으로 추정됨. 3위국은 이탈리아로 동일 기간 연평균성장률 41.2%로 네덜란드보다 더 높은 증가세를 보임

[표 2.3] 스페인 HS CODE 2008.30 단위당 평균 수입단가¹³⁾¹⁴⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 스페인 내 딸기잼과 유럽 브랜드 우세
2. '무설탕' 성분 키워드 강조
3. '다이어트' 효능 강조
4. '패키지' 및 '고품질' 홍보문구 주력

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 스페인 온라인매장 입점 굴청

- 데이터 수집 키워드 : 과일청(Mermelada)
- 데이터 수집량 : 627건
- 데이터 수집원 : 스페인 온라인쇼핑몰 아마존스페인(Amazon.es)

▶ 스페인 온라인매장 입점 굴청 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 맛/성분 ④ 효능 ⑤ 홍보문구

항목	키워드 (국문/스페인어)		빈도	키워드 (국문/스페인어)		빈도
경쟁제품	딸기잼	Mermelada De Fresa	52	블루베리잼	Mermelada De Arándanos	12
	오렌지잼	Mermelada De Naranja	31	무화과잼	Mermelada De Higo	11
	자두잼	Mermelada De Ciruela	21	생강잼	Mermelada De Jengibre	6
경쟁 브랜드	팁트리	Tiptree	73	라 비에자 패브리카	La Vieja Fábrica	21
	헬리오스	Helios	37	히어로	Hero	17
	고멧	Gourmet	23	라우레니	Raureni	14
맛/성분	무설탕	Sin Azúcar	122	사과	Manzana	45
	딸기	Azúcarazúcar	81	라즈베리	Frambuesa	41
	오렌지	Naranja	48	매실	Ciruela	34
효능	다이어트	Diet	71	항산화제	Antioxidantes	2
	비타민	Vitamina	4	신체 강화	Reforzar	1
	글루텐 없는	Celiacos	3	폴리페놀	Polifenoles	1
홍보문구	비건	Vegetariano	143	유당 없음	Sin Lactosa	56
	글루텐프리	Sin Gluten	57	방부제 없음	Conservantes	42
	패키지	Paquete	57	고품질	Alta Calidad	32

1. 스페인 내 딸기잼과 유럽 브랜드 우세

▶ ‘딸기잼’, 스페인 내 굴청 경쟁제품 빈출 키워드 1위

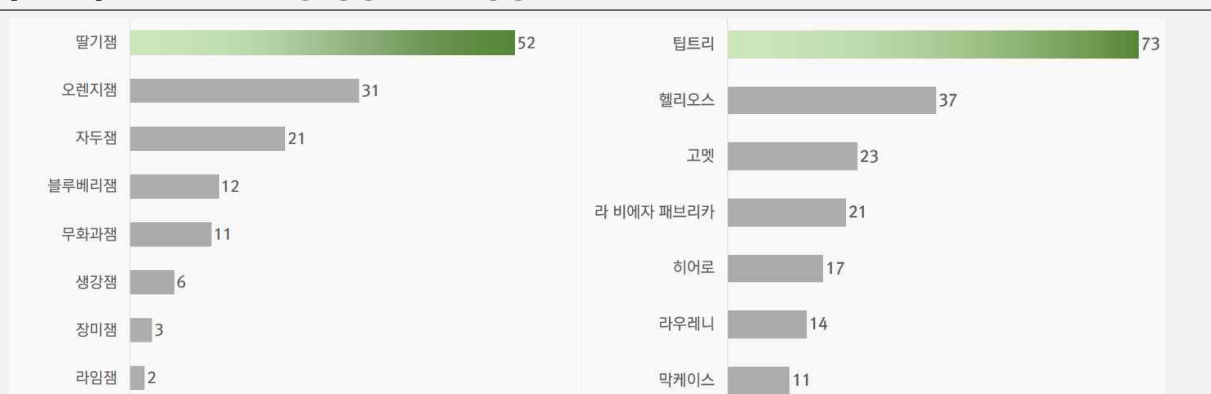
- ‘딸기잼’ 관련 키워드 52건 빈출로, 스페인에서는 딸기잼이 가장 인기인 것으로 예상
- 이어서 ‘오렌지잼’이 2위로 관련 키워드 31건 빈출되었으며, 스페인에서 해당 제품을 빵에 곁들여 먹는 것 외에도 요리에 많이 활용되고 있는 추세
- 일반적인 베리류로 만든 잼 이외에도 ‘생강잼’ 6건, ‘장미잼’ 3건, ‘라임잼’ 2건 도출되었으며, 다양한 경쟁제품 종류 확인

▶ ‘팁트리’, 브랜드 키워드 중 최다 빈출

- 경쟁브랜드 관련 키워드 조사 결과, 스페인에서는 유럽 브랜드가 시장 점유율이 가장 높은 것으로 예상
- 차례로 1, 2, 3위를 차지한 ‘팁트리’, ‘헬리오스’, ‘고멧’ 브랜드는 모두 유럽 브랜드로, 유럽 브랜드가 스페인 시장을 선도하고 있는 것으로 예상

딸기잼		자두잼		오렌지잼	
					
제품명	다이어트 딸기잼	제품명	자두잼	제품명	오렌지잼
브랜드	헬리오스(Helios)	브랜드	팁트리(Tiptree)	브랜드	아그리시칠리아(Agrisicilia)
중량	280g	중량	340g	중량	360g
가격	2.25유로(3,210원) ¹⁵⁾	가격	3.49유로(4,979원)	가격	7.33유로(10,457원)

[표 3.1] 스페인 판매 굴청 경쟁제품 및 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 스페인 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일청’ 관련 게시물 627건 분석

15) 1유로=1,426.55원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘무설탕’ 성분 키워드 강조

▶ ‘무설탕’, ‘저설탕’ 등으로 건강한 잼 이미지 형성

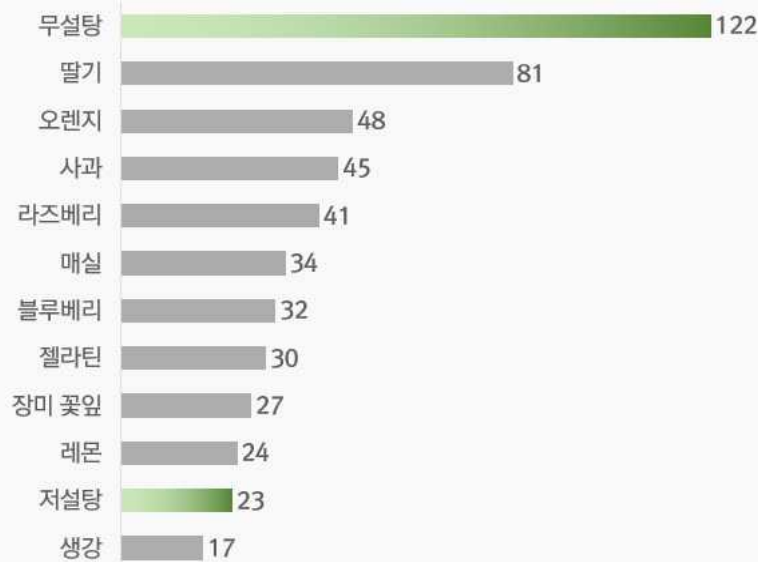
- ‘무설탕’ 및 ‘저설탕’ 성분 키워드 각각 122건, 23건 빈출되었으며, 스페인에서는 건강을 위해 설탕 무첨가 된 잼 제품 선호하는 것을 확인
- 히어로의 다이어트 잼은 설탕 무첨가인 제품으로 딸기, 자두, 라즈베리 등 다양한 맛으로 인기

▶ ‘딸기’, ‘오렌지’, ‘사과’ 맛 인기 많아

- 맛 관련 키워드 조사 결과, 딸기 맛, 오렌지 맛, 사과 맛이 가장 넓은 수요층을 가지고 있으며, 제품군도 무설탕, 저설탕, 유기농 등 타 과일잼 제품 대비 다양한 것으로 파악

무설탕		딸기		사과	
					
제품명	유기농 오렌지잼	제품명	히어로 다이어트 딸기잼	제품명	무설탕 생강 사과잼
브랜드	그라노비타(Granovita)	브랜드	히어로(Hero)	브랜드	브레쥬(Brezza)
중량	240g	중량	280g	중량	210g*2개입
가격	6.39유로(9,116원)	가격	2.65유로(3,780원)	가격	15.6유로(22,254원)

[표 3.2] 스페인 판매 굴청 맛/성분 관련 키워드



자료: 스페인 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일청’ 관련 게시글 627건 분석

3. ‘다이어트’ 효능 강조

▶ ‘다이어트’ 효능 강조한 제품 다수 확인

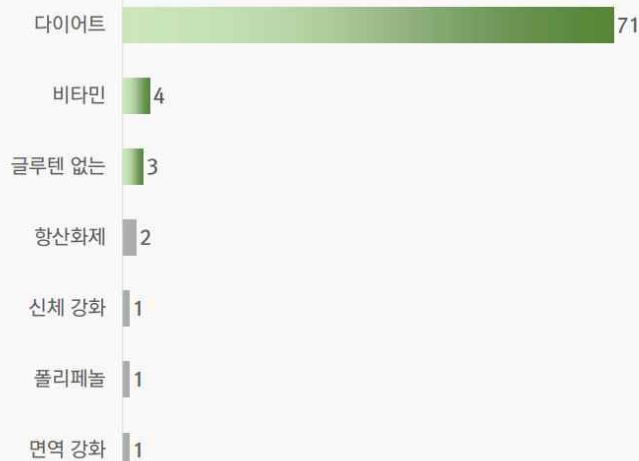
- 효능 관련 키워드 조사 결과, ‘다이어트’ 키워드 71건 확인
- 앞서 언급한 ‘무설탕’, ‘저설탕’ 등의 키워드와 함께 ‘다이어트’ 효과 강조하는 제품 다수
- 스페인에서 판매되고 있는 헬리오스 다이어트 잼의 경우, ‘다이어트’와 ‘글루텐 없는’ 키워드를 동시 활용

▶ 과일이 가진 건강효능 강조

- 실제 데이터 확인 결과, ‘다이어트’에 도움되는 점을 강조함과 동시에 ‘비타민’, ‘폴리페놀’, ‘면역 강화’ 등의 각 과일이 가진 성분 및 효능을 홍보하는 문구도 다수 확인

다이어트		비타민		체강에 적합	
					
제품명	세빌 오렌지잼	제품명	고야 구아바잼	제품명	엑스트라 블루베리잼
브랜드	맥케이즈(Mackays)	브랜드	고야(Goya)	브랜드	헬리오스(helios)
중량	340g	중량	420g	중량	340g
가격	3.70유로(5,278원)	가격	8.99유로(12,825원)	가격	2.19유로(3,124원)

[표 3.3] 스페인 판매 굴청 효능 관련 키워드



자료: 스페인 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일청’ 관련 게시글 627건 분석

4. ‘패키지’ 및 ‘고품질’ 홍보문구 주력

▶ ‘패키지’ 구성한 제품 판매 주력

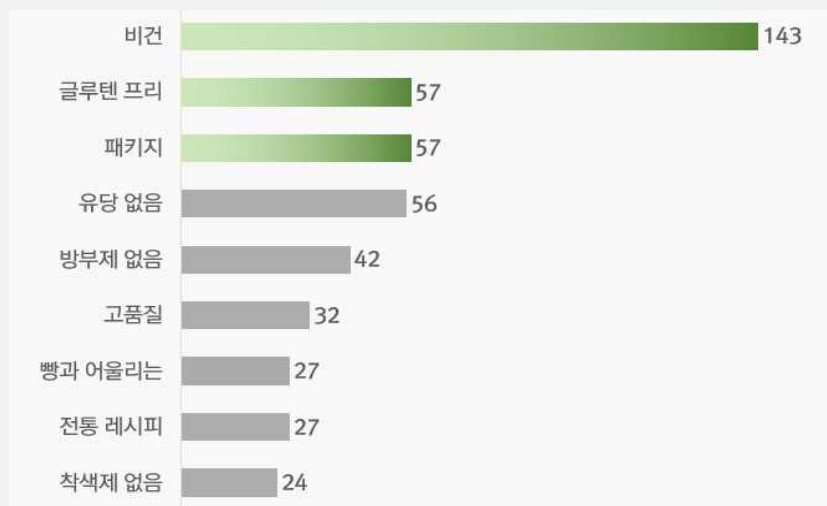
- ‘패키지’ 키워드 57건 빈출로, 쉽게 상하지 않는 잼 제품의 특성을 활용해 6개 묶음 패키지 등을 구성하여 저렴한 가격에 제공하는 제품 다수

▶ ‘고품질’ 키워드 강조

- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, 제품 홍보문구에 ‘비건’, ‘글루텐 프리’, ‘유당 없음’ 등 식이 관련 키워드 각각 143건, 57건, 56건 확인
- 실제 데이터 확인 결과, 오렌지잼 제품에서 가장 많이 활용된 홍보문구는 ‘고품질’이었으며, 잼을 생산하는 데에 활용된 오렌지 품질의 우수성 강조

패키지		비건		고품질	
					
제품명	포레스트 딸기잼	제품명	라비에하 파브리카 딸기잼	제품명	저당 오렌지잼
브랜드	팁트리(Tiptree)	브랜드	라비에하 파브리카 (La Vieja Fábrica)	브랜드	팁트리(Tiptree)
중량	340g*6개입	중량	350g	중량	200g
가격	13.85유로(19,758원)	가격	3.25유로(4,636원)	가격	13.14유로(18,745원)

[표 3.4] 스페인 판매 굴청 홍보문구 관련 키워드



자료: 스페인 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일청’ 관련 게시물 627건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



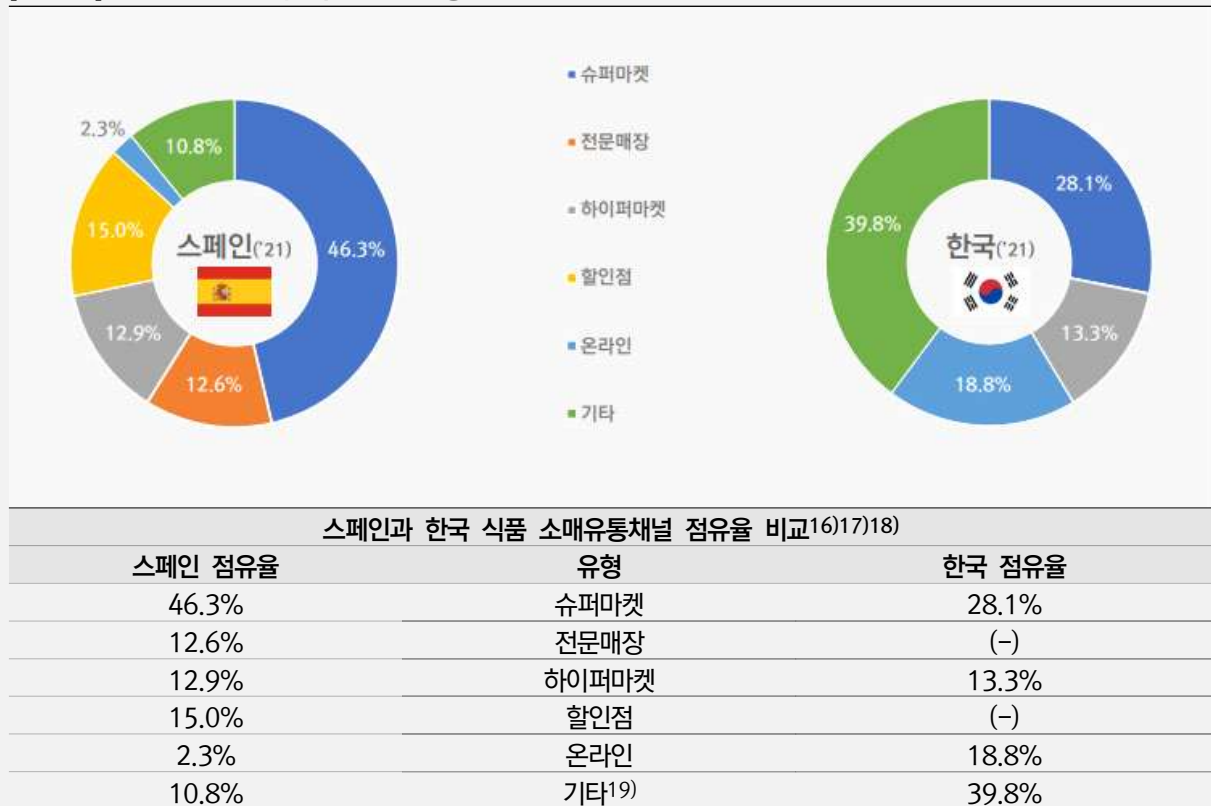
1. 스페인 굴청 유통채널 점유율
2. 스페인 굴청 주요 유통채널

1. 스페인 굴청 유통채널 점유율

▶ 스페인 굴청 유통채널, 오프라인 매장 위주로 조성

2021년 기준 스페인 유통채널 중 ‘슈퍼마켓’은 점유율 46.3%로 전체의 절반에 가까운 비중으로 굴청을 비롯한 식품 유통채널 1순위를 기록함. 한국은 ‘슈퍼마켓’을 통해 28.1%의 비중으로 유통하고 있는 것으로 나타남. 이어서 스페인 유통채널 중 ‘하이퍼마켓’은 12.9%의 점유율을 차지하여 2위를 기록했으며, 한국은 ‘하이퍼마켓’이 13.3%의 비중을 차지하여 두 국가 모두 비슷한 점유율을 보임. 스페인 내 ‘전문매장’은 12.6%의 점유율로 굴청을 비롯한 식품 유통채널 3위를 기록함. 한국의 경우 ‘온라인’ 채널이 18.8%를 차지했으나, 스페인에서는 온라인 유통 점유율이 2.3%에 그쳐 온라인을 통한 식품 구매보다는 오프라인 매장 위주로 유통됨을 확인함

[표 4.1] 스페인 및 한국 식품 소매유통채널 점유율 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) ‘굴청’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품’과 ‘식료품’의 정보를 확인함

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Market share of food sold in Spain in 2021, by distribution channel」, 2023

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Sales value of grocery sales in South Korea in 2021, by sales channel」, 2022

19) ‘기타’ 항목에는 편의점, 백화점 등의 채널을 모두 포함함

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ① 프리모르

기업 기본 정보	기업명	프리모르(Primor)	
	홈페이지	www.primor.eu/es_es	
	위치	말라가(Málaga)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 195개	
	기업 요약	• 1953년 말라가(Málaga)에 설립 • 스페인 향수 소매점 체인으로 시작하여 종합 H&B 드럭스토어로 발전 • 고객 경험을 개선하기 위해 온라인 쇼핑몰에 많은 투자를 하고 있음 • 옴니채널을 통해 프리모르 고객이 온라인과 오프라인을 넘나들며 제품을 확인하고 구입할 수 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 향수, 화장품, 헤어 제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강 보조제 등	
	선호 제품	• 품질이 보장된 제품, 인지도가 있는 브랜드의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 – 페이지 하단 메뉴의 ‘Atención al cliente’ 클릭 – 해당 페이지 하단에 ‘Envie un Ticket’ 클릭 – 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 문의 범주, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용) – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)	

자료: 프리모르(Primor)

사진 자료: 포스퀘어(Foursquare), 라누에바에스파냐(La Nueva España)

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ② 드루니

기업 기본 정보	기업명	드루니(Druni)	
	홈페이지	www.druni.es	
	위치	발렌시아(Valencia)	
	규모	매출액('20)	• 3억 2,302만 유로 ²⁰⁾ (약 4,608억 원) ²¹⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 790개
	기업 요약	- 향수, 화장품, 색조 메이크업 제품, 위생제품 등을 전문으로 하는 종합 H&B 드럭스토어 1987년에 발렌시아에서 처음 설립됨 2015년부터 온라인 쇼핑몰을 운영하기 시작함 - 드루니의 자체 브랜드 'DRN' 개발하여 유통	
매장정보	입점 가능 품목	• 향수, 화장품, 헤어제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강보조제 등	
	선호 제품	• 품질이 보장된 제품, 소비자 추천에 기반한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 페이지 하단 메뉴의 'Contáctenos' 클릭 - 페이지 내 문의 사유를 'Otros'로 설정 (ayuda.druni.es/hc/es/requests/new) - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소, 주제, 내용, 첨부파일) - 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +34-960-021-260	

자료: 드루니(Druni), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 드루니(Druni)

20) 1유로=1426.55원 (2023.7.1., 하나은행 매매기준율 기준)

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Sales value of the company Druni SA Spain from 2012 to 2020」, 2023. 6. 8.

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ③ 아레날페르푸메리아스

기업 기본 정보	기업명	아레날페르푸메리아스(Arenal Perfumerías)		
	홈페이지	www.arenal.com		
	위치	루고(Lugo)		
	규모	매출액('21)	• 1억 6,053만 유로(약 2,290억 원) ²²⁾	
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 70개	
기업 요약	• 1976년 루고(Lugo)에 설립된 가족 기업 • 온라인 쇼핑몰을 보유하여 고객 경험 개선 • 구색, 가격, 고객의 3요소를 비즈니스 기본 모델로 하고 있으며, 동일 제품을 타 H&B 채널보다 낮은 가격으로 파는 것을 목표로 하고 있음			

매장정보	입점 가능 품목	• 향수, 화장품, 헤어 제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강 보조제 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 - 페이지 하단 메뉴의 'Contacto'클릭 (www.arenal.com/contact) - 홈페이지 기입 정보 (문의 주제, 이메일 주소, 전화번호, 내용) • 이메일 및 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +34-982-207-207 - 이메일 주소: tiendaweb@arenal.com	
-------------	---------------------	---	--

자료: 아레날 페르푸메리아스(Arenal Perfumerías), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 빌본도(Bilbondo), 아레날 페르푸메리아스(Arenal Perfumerías)

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ④ 에코아시아샵

기업 기본 정보	기업명	에코아시아샵(Eco Asia Shop)		
	홈페이지	www.ecoasiashop.com		
	위치	마드리드(Madrid)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개		
	기업 요약	• 아시안 식재료 및 향신료, 주류를 판매하고 있음 • 에코아시아샵 온라인 쇼핑몰 웹사이트에서 영어, 중국어, 프랑스어 등 7개 국어 지원 • 온라인 쇼핑몰에서 매달 새로운 프로모션으로 할인 제공 • 판매 카테고리에 유기농 제품이 따로 마련되어 있어 건강에 유의하는 소비자의 접근성을 높임 • 온라인 쇼핑몰에서 다양한 국가의 음식 레시피 제공 • 인스타그램과 페이스북을 통해 매장 정보 및 최신 이슈 공지		
매장정보	입점 가능 품목	• 곡류, 소스류, 향신료, 음료, 통조림, 가공식품, 스낵류, 유기농 식품 등		
	선호 제품	• 한국 식재료, 유기농 식재료, 비건 식재료 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +34-911-278-808		

자료: 에코아시아샵(Eco Asia Shop)

사진 자료: 에코아시아샵(Eco Asia Shop)

22) 자료: 스탯스타(Statista), 「Sales value of the company Arenal Perfumerías S.L. Spain between 2012 and 2021」, 2023.06

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ⑤ 올레마트

기업 기본 정보	기업명	올레마트(Olémart)	
	홈페이지	www.olemart.es	
	위치	바르셀로나(Barcelona)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 유럽 전역에 한국 및 스페인 식재료를 유통하고 있는 수입유통 업체 • 온라인 쇼핑몰도 운영하므로 온라인 구매 가능 • 온라인 쇼핑몰에서 스페인어, 중국어, 한국어 지원 • 한식과 일식의 미식적 특성을 유럽 전역에 홍보하기 위해 품질 높은 식품 브랜드를 소싱하고 있음 • 청정원, 해태, 동원, 롯데 등의 한국 브랜드를 주력으로 취급함 • 페이스북, 인스타그램 등의 SNS뿐만 아니라 왓츠앱, 위챗, 카카오톡과 같은 메신저 앱을 통해서 소비자와 소통하고 있음 • 2023년 현재, 온라인 매장에서 회원가입 후 첫 구매 시 5유로 할인 이벤트 진행	
매장정보	입점 가능 품목	• 라면, 김치, 소스류, 향신료, 음료, 간식류, 디저트류 등 식품 전반	
	선호 제품	• 한국산 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +34-930-045-400 - 이메일 주소: info@olemart.es	

자료: 올레마트(Olémart)

사진 자료: 올레마트(Olémart) 인스타그램

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ⑥ 오리엔탈마켓

기업 기본 정보	기업명	오리엔탈마켓(Oriental Market)	
	홈페이지	www.orientalmarket.es	
	위치	바르셀로나(Barcelona), 마드리드(Madrid)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	• 1987년 설립됨 • 아시아 지역의 식품, 식기, 주방용 기구 및 장식품의 수출입 전문 기업 • 중국, 한국, 스페인, 필리핀, 태국, 베트남, 홍콩 등 모든 아시아 국가에서 8,000개 이상의 제품을 취급하고 있음 • 소매 판매뿐만 아니라 식당 및 레스토랑에 도매로 식재료를 납품하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 향신료, 소스, 라면, 즉석식품, 가공식품, 음료, 스낵류, 식기, 주방용품 등	
	선호 제품	• 아시아 국가 내에서 유행하는 식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 - 페이지 하단 메뉴의 'Contacto'클릭 (www.orientalmarket.es/shop/contactar) - 홈페이지 기입 정보 (문의 주제, 이메일 주소, 문의 내용) • 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일 주소: info@orientalmarket.es	
-------------	---------------------	--	--

자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market)

사진 자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market), 오리엔탈마켓(Oriental Market) 인스타그램

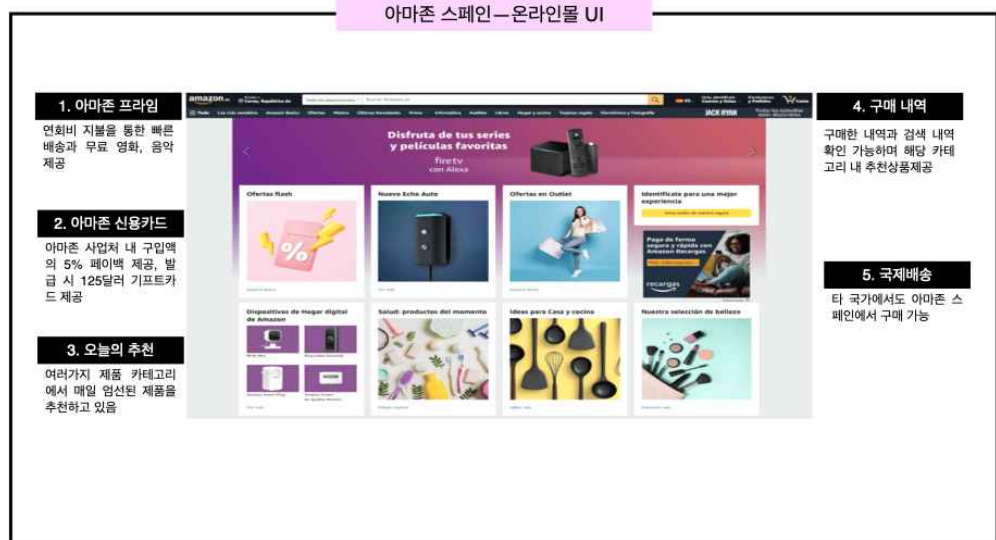
2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ⑦ 아마존스페인

기업 기본 정보	기업명	아마존스페인(Amazon Spain)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.es	
	규모	매출액('21)	• 약 60억 유로(약 8조 5,593억 원) ²³⁾
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 2,580만 회
	기업 요약	1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업 2011년에 스페인으로 진출하여 아마존닷컴이 에스(Amazon.es) 전개 - 스페인의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Tiptree, Bramble Foods 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	플래시 딜, 건강식품 테마관, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Vender en Amazon' 클릭 후 'Registrate' 클릭 - 아마존스페인 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보 (신용카드 정보) - 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.es/contactanos?ref_=sdes_soa_contactus_fnav) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존스페인(Amazon Spain), 스탯스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존스페인(Amazon Spain)

온라인몰 UI ①



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 후불제 시스템 도입
스페인어, 포르투갈어 2개 언어 지원

온라인몰 UI ②



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능
원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존스페인(Amazon Spain)

사진 자료: 아마존스페인(Amazon Spain)

23) 스탯ISTA(Statista), 「Sales revenue of Amazon in Spain from 2011 to 2021」, 2022. 7. 1.

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ⑧ 엘코르테잉글레스

기업 기본 정보	기업명	엘코르테잉글레스(El Corte Inglés)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.elcorteingles.es	
	규모	영업이익('22)	• 9억 5,100만 유로(약 1조 3,567만 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 1,750개 • 방문횟수(최근 1개월): 3,040만 회
	기업 요약	- 패션, 액세서리, 기술, 음식 및 케이터링, 문화 등의 광범위한 분야 사업을 진행하고 있는 엘코르테잉그룹(El Corte Inglés Group) 소속의 온라인 종합 쇼핑몰 - 고객의 원활한 구매 과정을 돕기 위한 엘코르테잉 쇼핑 카드 도입 - 고메 식품 등 질 높은 식료품을 유통함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	LA VIEJA FABRICA, Hero
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	인기상품, 전자제품, 패션, 가구 등 상시 할인 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일 주소: clientes@elcorteingles.es - 전화번호: +34-900-494-656/+34-900-373-900	

자료: 엘코르테잉글레스(El Corte Inglés)

사진 자료: 엘코르테잉글레스(El Corte Inglés)

온라인몰 UI ①



플래시 세일 프로모션, 트렌드별 상품 프로모션 등을 제공
배송 구독 서비스 시행

온라인몰 UI ②



엘코르테잉글레스 내의 세분화 카테고리별로 검색 결과 노출
제품 정보 및 영양성분 표기에 집중

자료: 엘코르테잉글레스(El Corte Inglés)

사진 자료: 엘코르테잉글레스(El Corte Inglés)

2. 스페인 굴청 주요 유통채널 ⑨ 메르카도나

기업 기본 정보	기업명	메르카도나(Mercadona)	
	기업구분	온/오프라인 종합 쇼핑몰	 MERCADONA
	홈페이지	www.mercadona.es	
	규모	매출액('21)	• 274억 400만 유로(약 39조 932억 원)
		기타 규모	• 오프라인 매장 수('23): 1,628개 • 직원 수('22): 약 9만 9,000명
기업 요약	• 1977년 설립된 가족 기업 • 오프라인 매장과 온라인 매장 모두 운영 중 • 온라인 쇼핑물의 경우 스페인어, 영어, 독일어 등 7개 언어 서비스 지원 • 신선식품 등의 식료품을 위주로 유통 • 2019년에 포르투갈에 진출하여 국외로 확장하였음		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Hacendado, Hero 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

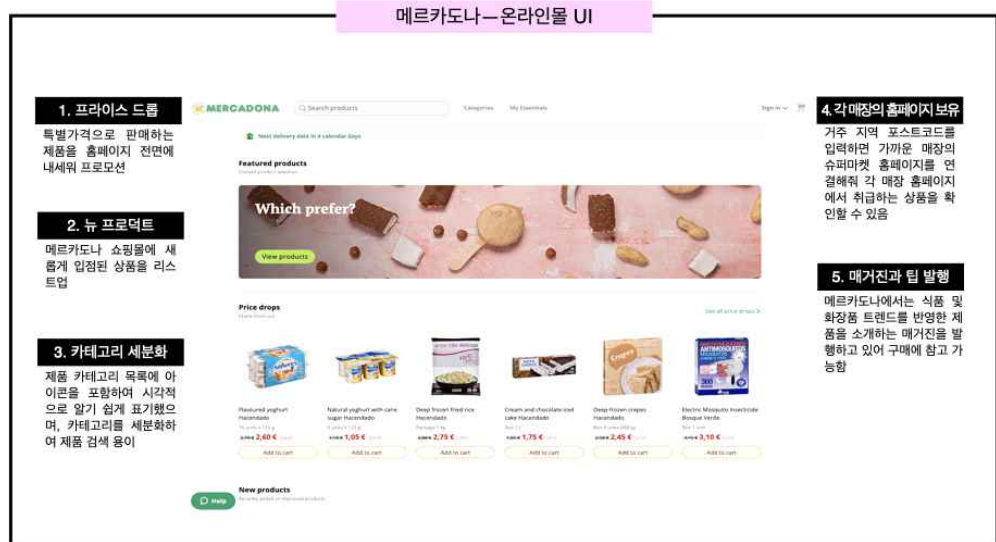
주요 프로모션 정보	Featured products Current product selection 						
	Price drops Check them out  <table><tr><td> Flavoured yoghurt Hacendado 16 units x 125 g 2,60 € /pack Add to cart </td><td> Natural yoghurt with cane sugar Hacendado 6 units x 125 g 1,05 € /pack Add to cart </td><td> Deep frozen fried rice Hacendado Package 1 kg 2,75 € /unit Add to cart </td><td> Cream and chocolate iced cake Hacendado Box 1 L 1,75 € /unit Add to cart </td><td> Deep-frozen crepes Hacendado Box 8 units (400 g) 2,45 € /unit Add to cart </td><td> Electric Mosquito Insecticide Bosque Verde Box 1 unit 3,10 € /unit Add to cart </td></tr></table>		 Flavoured yoghurt Hacendado 16 units x 125 g 2,60 € /pack Add to cart	 Natural yoghurt with cane sugar Hacendado 6 units x 125 g 1,05 € /pack Add to cart	 Deep frozen fried rice Hacendado Package 1 kg 2,75 € /unit Add to cart	 Cream and chocolate iced cake Hacendado Box 1 L 1,75 € /unit Add to cart	 Deep-frozen crepes Hacendado Box 8 units (400 g) 2,45 € /unit Add to cart
 Flavoured yoghurt Hacendado 16 units x 125 g 2,60 € /pack Add to cart	 Natural yoghurt with cane sugar Hacendado 6 units x 125 g 1,05 € /pack Add to cart	 Deep frozen fried rice Hacendado Package 1 kg 2,75 € /unit Add to cart	 Cream and chocolate iced cake Hacendado Box 1 L 1,75 € /unit Add to cart	 Deep-frozen crepes Hacendado Box 8 units (400 g) 2,45 € /unit Add to cart	 Electric Mosquito Insecticide Bosque Verde Box 1 unit 3,10 € /unit Add to cart		
거주지별 인근 매장에서 온라인 주문 가능							

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일 주소: info@mercadona.es
-------------	---------------------	---

자료: 메르카도나(Mercadona)

사진 자료: 메르카도나(Mercadona)

온라인몰 UI ①



각 지역에 있는 매장마다 상이한 홈페이지를 보유하고 있음
매거진과 팁을 발행하여 트렌드 제품 소개

온라인몰 UI ②



관련성 위주로 검색 결과를 노출하며 구매 페이지에서 관련 상품을 나열

자료: 메르카도나(Mercadona)

사진 자료: 메르카도나(Mercadona)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



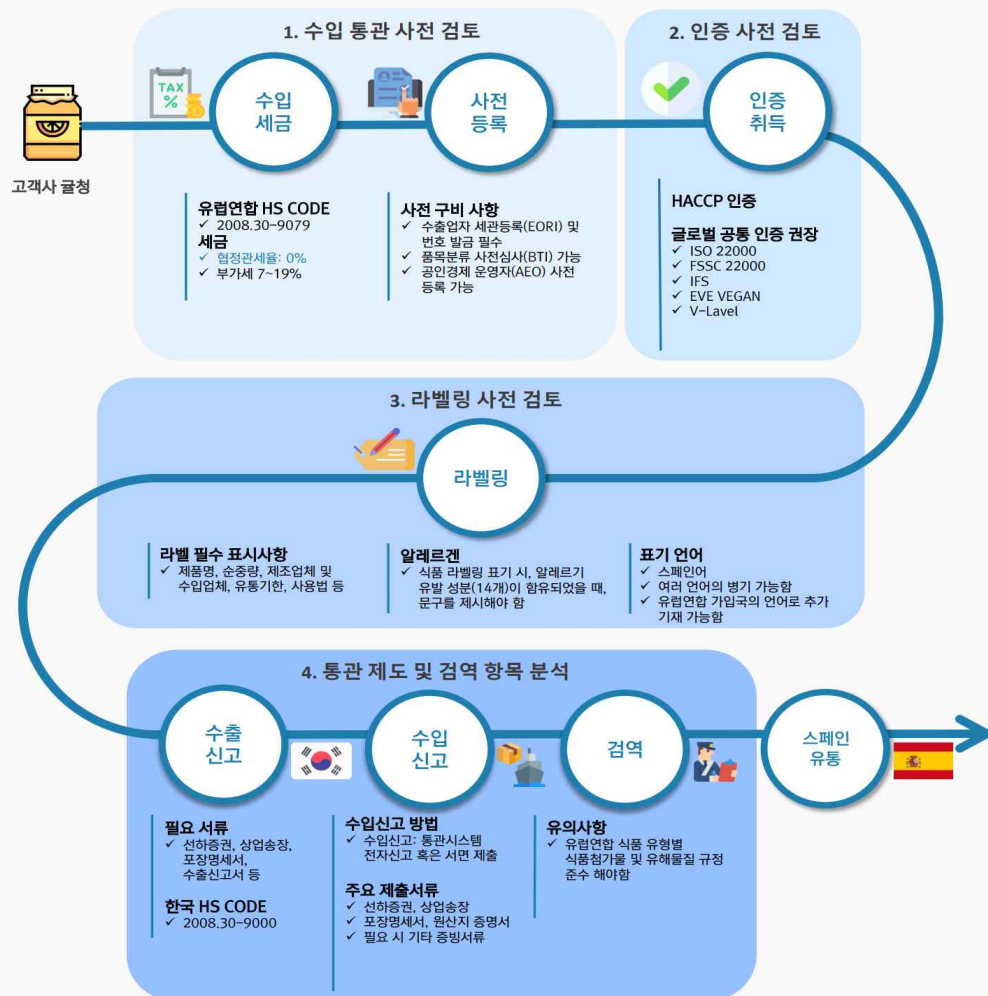
1. 스페인 굴청 통관 및 검역 절차
2. 스페인 굴청 품질 인증
3. 스페인 굴청 라벨링
4. 스페인 굴청 성분 및 유해물질

1. 스페인 굴청 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 스페인 굴청 수출 시 통관 및 검역 주요사항

스페인은 한국과 한·EU(EU: European Union) FTA를 맺고 있음. 스페인으로 굴청 수출 시, HS CODE는 2008.30-9000으로 FTA 협정세율인 0%가 적용됨. 또한, EU 회원국마다 부과되는 부가세 세율이 모두 상이하며, 스페인은 규정에 따라 7~19%의 세율을 적용받음. EU 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 통관 지연 등을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 스페인 굴청 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회(EC: European Commission), 스페인 관세청

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 스페인 굴청, 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 2009년 7월부터 EU 수출입업자는 통관과 관련된 서류에 EU 공동의 세관등록번호인 EORI를 의무로 사용해야 함. 한 EU 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요 없음. 고객사가 스페인으로 굴청 수출 시 직접 통관을 하려는 경우, 한국이 비EU 회원국이기 때문에 스페인의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함²⁵⁾

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	EORI	발급 성격	EU 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리 + SIRET 번호	발급 기관	해당 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국
신청 절차	- 스페인 온라인 홈페이지(AEAT: Spanish Tax Agency)²⁶⁾에서 계정 생성 후 온라인으로 신청 또는 서면을 통하여 신청 가능 - 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급		
소요기간	- 신청 완료 시점으로부터 최대 30일임 - EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함		

자료: 유럽연합 집행위원회, 스페인 관세청

25) 유럽연합 집행위원회, 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

26) 스페인 AEAT 온라인 홈페이지 (sede.agenciatributaria.gob.es)

▶ 스페인 굴청, 품목분류 사전심사 신청 가능

스페인으로 굴청 수출 시, 해당 제품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI: Binding Tariff Information)를 진행할 수 있음. 해당 사전심사의 경우, 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 적정 관세부과, 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 수입 물품의 정확한 관세율표상 분류를 세관 당국에 사전 신청하여 그 결정을 받는 제도임. 또한, 해당 결정은 EU 역내국에서 6년간 유효한 것으로 통용됨

[표 5.3] 스페인 BTI 품목분류 사전심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
심사 기관	- 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 - 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우, 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
신청 서류	- BTI 신청 서류(서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우, 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보일 것
비용	- 무료 - 단, 번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우, 해당 비용은 신청자에게 청구

자료: 유럽연합 집행위원회, 스페인 관세청

▶ 굴청, 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비용이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 스페인의 경우 AEO 제도 시행국가로, 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	- 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, - 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 유럽연합 집행위원회, 관세청

2. 스페인 굴청 품질 인증

▶ 스페인 굴청, 적용받는 필수 인증 無

스페인으로 굴청 수출 시, 식품 안전 보장을 최우선으로 하는 유럽연합 규정에 따라 HACCP 인증을 필수로 요구함. 스페인 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP을 비롯해 FSSC, ISO 인증을 활용할 수 있음. 또한, 유기농에 대한 소비자들의 선호도가 높기 때문에 글로벌 유기농 또는 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 스페인 굴청 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
EVE VEGAN	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	프랑스 비건 인증 단체 EVE	
브이 라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이 라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

3. 스페인 굴청 라벨링

[표 5.6] 스페인 굴청 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	식품의 이름은 법적 이름이어야 하나 그러한 이름이 없는 경우 관습적인 이름을 사용해야 하며, 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(Descriptive name)을 사용해야 함
	2. 성분 목록	‘성분’이라는 단어로 구성되거나 성분을 포함하는 적절한 제목이 앞에 와야 함 - 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시해야 함 - 완제품의 5% 이상의 원료만 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기해야 함
	3. 첨가물	- 가공 보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능함 - 중량 비율이 높은 순서대로 표시해야 함
	4. 순중량	- 무게 단위로 kg(킬로그램) 또는 g(그램)로 표시해야 함 - 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티리터), l(리터)로 표시해야 함
	5. 보관방법	- 식품에 특별한 보관조건 및 사용조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야 함 - 개봉 후 적절한 보관방법과 소비시간 제한을 함께 기재해야 함
	6. 원산지	- 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주원료의 출처가 다른 경우에는 반드시 둘 다 표시해야 함 - 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어있는 경우에는 규제의 대상이 됨
	7. 조리방법	조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 해야 함

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

[표 5.6] 스페인 굴청 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	8. 사업자 정보	- 식품 정보 제공에 책임이 있는 사업자 또는 회사명을 기재하는 것을 원칙으로 해야 함 - 만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체 또는 판매업체를 기재해야 함
	9. 영양 정보	- 필수 기재사항 : 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨 - 선택 기재사항 : 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 또는 무기질 - 영양 정보는 100g 또는 100mL 기준으로 표기해야 함
	10. 유통기한	- 섭취기한 : Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’ 순으로 기재해야 함 - 최소보존일 : Use by와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재해야 함
	11. 알레르기 유발물질	- 명시된 성분, 가공 보조제 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함해야 함 - 사전포장 식품의 경우 알레르겐 유발 성분은 굵은 글씨체 또는 이탤릭체로 분명하게 표시되어야 함
	12. 생산지역 표시	정보는 제품의 생산방법에 따라 다르며, 소비자가 이해하기 쉬운 명칭으로 기재하여야 함
	13. 제조 번호 (Lot 번호)	- 같은 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적할 수 있게 함 - 다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작되어야 함 - 단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무기재사항이 아님
	14. 표기 언어	- 스페인어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함 - 스티커 형태의 라벨 부착이 가능함 - 유럽연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함
	15. 글자 크기	- 글자 크기는 최소 1.2mm 이상이어야 함 - 단, 제품의 가장 큰 면적이 80cm² 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

▶ 스페인 굴청 라벨 샘플²⁷⁾



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 스페인어]

- ① Naranja Dulce
- ② La Vieja Fabrica
- ③ Desde 1834
- ④ La Mermelada

[앞면 - 국문]

- ① 달콤한 오렌지
- ② 라 비에하 패브리카(브랜드명)
- ③ 1834년부터
- ④ 마멀레이드

[뒷면 - 스페인어]

- ① L3116 26-04-2025 09:09
- ② Mermelada De Naranja Dulce
- ③ Ingredients:
Naranja, azúcar, gelificante: pectina de cítricos, corrector de acidez: ácido cítrico, antioxidante: ácido ascorbico
- ④ Elaborado con 45g de Naranja por 100g

[뒷면 - 국문]

- ① L3116 26-04-2025 09:09
- ② 달콤한 오렌지 마멀레이드
- ③ 원재료:
오렌지, 설탕, 겔화제: 시트러스 펙틴, 산도보정제: 구연산, 향산화제: 아스코르브산
- ④ 100g당 오렌지 함량 45g

27) 스페인 오프라인 매장에서 판매되고 있는 굴청 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 오렌지 마멀레이드의 라벨 샘플을 제공함

⑤ Contenido de Azúcares 53g por 100g

⑥ Una vez abierto conservar refrigerado.

⑦ Consumir preferentemente antes del/Lote: Vease tapa.

⑧ Producto de España

⑨ SIN GLUTEN

⑩ Peso neto: 350g

⑪ Angel Camacho Alimentación, S.L.

⑫ Avda. del Pilar, 6 – 41530. Moron de La frontera, Sevilla

⑬ C.I.F. B-41024075

⑭

Information Nutritional Por 100g	
Valor energetico	952kJ 222Kcal
Grasas	0g
de las cuales saturadas	0g
Hidratos de Carbono	53g
de los cuales azúcares	53g
Proteinas	0.7g
Sal	0g

⑤ 100g당 당 함량 53g

⑥ 개봉 후에는 냉장 보관하세요.

⑦ 유통기한: 뚜껑 참조

⑧ 스페인산 제품

⑨ 글루텐 프리

⑩ 순중량: 350g

⑪ Angel Camacho Alimentación, S.L.

⑫ Avda. del Pilar, 6 – 41530. 모론 데 라 프론테라, 세비아

⑬ C.I.F. B-41024075

⑭

100g 당 영양성분표	
총 에너지	952kJ 222Kcal
지방	0g
포화지방	0g
탄수화물	53g
당류	53g
단백질	0.7g
나트륨	0g

4. 스페인 굴청 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물²⁸⁾

스페인으로 굴청 수출 시, 유럽연합의 식품 유형별 식품첨가물 규정 및 기준을 준수해야 함. 하기 표는 고객사의 굴청 제품에 적용될 수 있는 식품첨가물 규정의 일부이며, 자세한 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 굴청에 적용되는 스페인 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아르곤	Argon	GMP ²⁹⁾	가공 과일 및 채소
2	벤조산	Benzoic acid	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg	
3	벤조산 칼슘	Calcium benzoate		
4	실리카이트 칼슘	Calcium silicate	GMP	
5	이산화탄소	Carbon dioxide		
6	<i>β</i> -사이클로덱스트린	<i>β</i> -cyclodextrin		
7	인산 칼슘	Calcium phosphates	10,000 mg/kg	
8	이인산염	Diphosphates		
9	헬륨	Helium	GMP	
10	수소	Hydrogen	GMP	

자료: 유럽연합법령포털, KATI농식품수출정보

28) EU의 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 첨가물은 사용할 수 없다. EU 위원회의 사용허가를 받아 E-번호를 부여받은 후에만 사용이 가능하며, 이때 위원회는 EU 식품안전청(EFSA)의 자문을 받는다. 신청절차는 EU규정 1331/2008/EC에 의거한다.

29) 식품첨가물 규정에 등재되어 있어 해당품목에 사용할 수 있으나, 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 우수제조관리기준(Good Manufacturing Practice, GMP)에 따라 식품분류에 따른 최소적정량을 사용할 수 있다는 의미

▶ 알레르겐

스페인으로 식품 수출 시, EU에서 정한 식품 규정 FIC(Food Information for Consumers Regulations)에 따라 알레르기 유발 성분이 함유되었을 때, 원재료명 표시란에 다른 원재료와 구분되게 표시 문구를 제시해야 함. 알레르겐 정보는 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있어야 하며, 식품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 있어야 함. 또한, 식품의 생산 또는 취급 과정에서 알레르기 유발 성분과의 교차 오염 위험이 있는 경우, 소비자에게 경고하기 위해 해당 정보도 라벨에 표시해야 함. 하기 표는 표시 의무가 있는 스페인 알레르겐 성분 정보임

[표 5.8] 스페인 알레르겐 성분 정보

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐 함유 곡물
2	의무	갑각류
3	의무	난류
4	의무	어류
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유
8	의무	견과류(아몬드, 헤이즐너트, 호두, 캐슈, 피칸, 브라질너트, 피스타치오 너트, 마카다미아너트 등)
9	의무	셀러리
10	의무	겨자
11	의무	참깨
12	의무	이산화황 및 아황산염(10mg/kg 이상)
13	의무	루핀
14	의무	연체동물

자료: 유럽연합법령포털, KATI농식품수출정보

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI

수입·유통업체 인터뷰



1. 원슈퍼마켓(OneSupermarket)
2. 알리멘따시온꼬레아나
(AlimentaciónCoreana)
3. 알리멘따시온리(Alimentación Lee)

Interview ①

30)

원슈퍼마켓(OneSupermarket)
Manager원슈퍼마켓
(OneSupermarket)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 무르시아(Murcia)에 위치한 소매 및 수입업체
 - 주요 수입: 일본, 중국, 한국, 태국, 베트남
 - 취급 품목: 음료, 음식, 과일
 - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Manager

Q. 스페인에서 과일잼의 수요는 어떠한가요?

스페인에서 과일잼의 수요는 높은 편입니다. 최근 들어 유기농 또는 수제 잼의 인기가 높아지고 있으며 소비자들은 점점 더 가공하지 않은 식품을 찾고 있습니다. 또한, 이국적인 맛의 과일잼의 수요도 높아지고 있습니다.

Q. 스페인 소비자들은 일반적으로 과일잼을 어떻게 먹나요?

토스트나 요거트와 함께 아침이나 저녁으로 먹으며, 특히 아침 식사를 할 때 식탁에서 빠지지 않는 메뉴입니다.

Q. 스페인에서 과일잼의 주요 소비층은 누구인가요?

모든 연령대의 소비자들이 과일잼을 구매하지만, 특히 나이가 많은 소비자들의 수요가 높은 편입니다. 일반적으로 50대 이상의 소비자들이 과일잼을 많이 구매합니다.

Q. 다른 유럽 국가보다 스페인의 과일차 소비량이 적다는 것이 사실인가요?

그동안 스페인에서 차는 아플 때만 마시는 것으로 여겨졌기에 커피 선호도가 더 높은 것은 사실입니다. 하지만 최근 몇 년 사이 스페인에서도 차 소비량이 증가하고 있습니다.

Q. 스페인 과일잼과 과일차 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

최근 들어 스페인 소비자들 사이에서 건강한 식단이 유행하고 있으며 프리미엄 음식의 수요도 높아지고 있습니다. 또한, 딸기, 오렌지, 복숭아와 같은 맛 외에도 이국적인 새로운 맛을 찾고 있습니다.

Q. 스페인 과일잼 제품 중 한국산 과일청 제품과 비슷한 제품이 있나요?

아시안 마트에서는 과일청 제품을 많이 팔고 있지만, 슈퍼마켓에서는 일반 과일잼만 판매하고 있습니다. 경쟁사는 다양한 맛 옵션이 있지만, 과일청을 판매하지는 않습니다. 아시안 마트에서 판매되는 과일청 제품의 브랜드로는 O사, H사, N사 등이 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 프리미엄 제품이며 건강상 이점이 많다는 것입니다. 스페인 소비자들은 건강에 좋고 맛이 이국적인 제품을 선호합니다. 고객사 제품의 약점은 가격이 비싸다는 점입니다. 그렇기에 소비자에게 강점을 부각해 가격이 합리적이라는 것에 설득력을 높여야 합니다.

Q. 경쟁사들은 스페인 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 제품 광고가 타겟 소비자층에 도달할 수 있도록 적절한 마케팅을 하고 있습니다. 소셜 미디어를 사용하여 제품을 홍보할 때에도 적합한 해시태그를 사용하며 다양한 레시피나 조리법을 제공하기도 합니다. 스페인 유명 잼 브랜드는 땅콩버터의 식감과 유사한 잼 제품을 출시하며 다양한 영상길이의 숏-폼(Short form) 콘텐츠를 제작해 적합한 SNS 채널마다 올려 홍보를 했습니다.

Q. 고객사 제품은 제주산 청귤과 한라봉 함유량이 60% 이상으로 유리병에 포장되어 제공되며 한 병당 14.09유로(2만 100원³¹⁾)입니다. 고객사 제품이 스페인 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품의 원료인 유자와 꿀은 아시안 마트에서만 구할 수 있는 맛이기 때문에 스페인 소비자들의 흥미를 충분히 살 수 있을 것으로 보입니다. 또한, 유리병은 스페인 소비자들 사이에서 가장 선호하는 포장재이며, 재활용이 가능해 플라스틱 포장재보다 인기가 있습니다. 자사에서는 고객사 제품과 유사한 제품을 12.95유로(1만 8,474원)에 판매하고 있습니다. 해당 제품과 고객사 제품은 큰 차이점이 없기에 프리미엄 식품으로 홍보한다면 합리적인 가격으로 보일 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 100% 제주산이며 첨가물, 방부제, 색소가 첨가되지 않았다는 점입니다. 고객사 제품이 스페인에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품의 비타민 C 함량이 레몬보다 3배가량 높아 면역력 증진에 도움이 되며 노화 방지에 좋은 항산화 물질이 풍부하다는 점을 강조하는 것을 추천합니다.

31) 1유로=1,426.55원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 샐러드레싱으로 사용하거나, 찬물 또는 뜨거운 물에 타서 마시는 쿨청입니다. 해당 조리법이 스페인 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

스페인 소비자들은 과일잼을 차로 마시지 않기에 어떤 식으로 마실 수 있는지 충분한 설명을 하는 것이 중요하며 기존 잼보다 묽은 식감을 가지고 있다는 것도 알려야 합니다. 고객사 제품은 끓인 물에 1-2티스푼을 넣어 차운 날에 차로 마실 수도 있지만, 기존 과일잼처럼 팬케이크나 좋아하는 빵에 발라먹을 수도 있다는 점을 홍보한다면 스페인 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다.

Q. 고객사 제품을 스페인 시장에 유통할 때 과일차 또는 과일잼 중 어떤 식으로 포지셔닝하는 것을 추천하나요?

현지에서 이미 판매되고 있는 제품보다 고객사 제품 가격이 더 비싼 이유에 대해서 스페인 소비자들이 이해하기 위해서는 프리미엄 과일차로 차별화해야 합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

스페인에서 한국에 관한 관심이 높아지고 있기에 소비자들은 다양한 한국제품을 사용해보고자 합니다. 건강상 이점과 원산지 등 고객사 제품의 모든 특징을 적극적으로 홍보하고 프리미엄 제품임을 강조하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 스페인에서 쿨청을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

아시안 마트나 의약품을 판매하는 건강식품점을 추천합니다. 고객사 제품과 유사한 제품들은 현재 아시안 마트에서만 유통되고 있습니다.

Q. 스페인에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

온라인 플랫폼이 현재 가장 인기 있는 유통채널이며 현재까지는 과일청 제품을 판매하는 새로운 유통채널은 없습니다. 스페인 소비자들은 주로 프리미엄 과일잼 제품을 브랜드 온라인 사이트나 고급 식료품점에서 구매합니다.

Q. 스페인 소비자들에게 쿨청을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

위에서 말했던 것처럼 건강상의 이점을 강조하여 홍보하는 것이 효과적일 것으로 보이며, 제품을 처음 접하는 소비자를 위해 할인 행사를 진행하는 것도 추천합니다.

Interview ②

32)

알리멘타시온꼬레아나(Alimentación Coreana)
Sales Team알리멘타시온꼬레아나
(Alimentación Coreana)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1998년 설립
 - 바르셀로나에 위치한 소매 및 수입업체
 - 주요 수입국: 한국, 일본
 - 취급 품목: 음료, 양념, 냉동식품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Team

Q. 스페인에서 과일잼의 수요는 어떠한가요?

딸기, 복숭아, 라즈베리, 자두 맛과 같이 대중적인 맛의 과일잼 수요가 높습니다. 또한, 최근 들어 스페인 소비자들 사이에서 건강한 음식에 관한 관심이 높아지며 유기농 잼이나 저가당 과일잼의 인기가 높아지고 있습니다. 스페인에서 마드리드가 과일잼 수요가 가장 많은 도시입니다.

Q. 스페인 소비자들은 일반적으로 과일잼을 어떻게 먹나요?

주로 토스트나 요거트에 곁들여 먹으며, 무화과 잼은 치즈 플래터와 먹습니다. 스페인에서 잼은 일상적으로 먹는 아침 식사의 일부이며 모든 종류의 빵에 발라 먹습니다. 최근 들어 스페인 소비자들 사이에서 스프레드 제품들이 인기를 얻고 있으며, 짭짤한 음식에 잼을 첨가하며 먹는 레시피들이 등장하고 있습니다.

Q. 스페인에서 과일잼의 주요 소비층은 누구인가요?

모든 스페인 소비자들이 과일잼을 먹지만 주요 소비층은 대부분 40대 이상입니다. 고객사 제품과 유사한 제품의 경우, 건강상 이점 때문에 고령층 소비자 사이에서 인기가 있습니다.

Q. 다른 유럽 국가보다 스페인의 과일차 소비량이 적다는 것이 사실인가요?

과일차의 경우 유럽 전역에서 비슷하게 소비되지만, 동유럽에서 특히 많이 소비됩니다. 스페인에서 과일차는 비교적 인기가 없는 편이지만 최근 차의 인기가 높아지면서 차 전문점에서는 새롭고 이국적인 맛 차 제품을 출시하고 있습니다.

Q. 스페인 과일잼과 과일차 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

지난 몇 년간 유럽 전역에서 '건강'이 큰 화두였기에 소비자들은 첨가물이 없고 설탕 함유량과 열량이 낮은 제품을 선호합니다. 스페인 소비자들도 건강 식단에 도움이 될만한 제품을 구매하고자 합니다.

Q. 스페인 과일잼 제품 중 한국산 과일청 제품과 비슷한 제품이 있나요?

아시안 마트에서만 과일청 제품을 팔고 있고, 고객사 제품과 유사한 제품은 많지 않습니다. 스페인에서 가장 인기 있는 과일잼 브랜드는 오렌지, 딸기, 자두와 같은 대중적인 맛만 판매하고 있습니다. 아시안 마트에서 가장 인기 있는 브랜드는 현재 유자와 꿀 맛만 유통하고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 유기농이라는 점입니다. 요즘 소비자들은 제품을 구매할 때, 유기농 제품을 우선순위에 두기 때문에 고객사의 제품은 경쟁력 있을 것으로 보입니다. 또한, 스페인 소비자들이 유자나 레몬 맛에 익숙하기에 고객사 제품에 관심을 가질 수 있습니다. 스페인 시장에는 다양한 맛 옵션이 존재하지 않지만, 소비자들 사이에서는 다양한 맛에 대한 요구가 생기고 있습니다. 청굴이 스페인에 존재하지 않기에 고객사 제품의 청굴맛을 적극적으로 홍보하는 것도 효과적일 것입니다.

Q. 경쟁사들은 스페인 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

스페인에는 고객사 제품과 같은 제품이 없기에 어떻게 차를 마실 수 있는지에 대해 소개하고 조리하는 방법을 설명해야 합니다. 또한, 제품의 다양한 용도를 보여주는 레시피를 제공하는 것을 추천합니다. 스페인에서 인기 있는 잼 브랜드는 자사 제품을 이용한 다양한 레시피를 웹사이트에 올리고, 친구들과 함께 먹으면 상품을 주는 이벤트를 진행했습니다.

Q. 고객사 제품은 제주산 청굴과 한라봉 함유량이 60% 이상으로 유리병에 포장되어 제공되며, 한 병당 14.09유로(2만 100원)입니다. 고객사 제품이 스페인 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

앞서 언급했듯이 청굴은 스페인에 없는 것이기에, 매력적인 셀링 포인트가 될 수 있습니다. 스페인에서 굴은 흔한 맛이 아니지만, 오렌지는 가장 인기 있는 맛 중 하나이기 때문에 소비자들도 시도해 보려 할 것입니다. 또한, 스페인 인구의 90%가 유리병 제품을 구매하기에 고객사 제품이 유리병에 포장되어 제공되는 것은 소비자에게 긍정적으로 보여질 것입니다. 현재 업체에서 판매하고 있는 과일청의 가격은 6.50유로(9,273원)로 고객사 제품과 비교하면 절반 이하의 가격입니다. 하지만 고객사 제품이 유기농이고 제주산 청굴이라는 점을 고려한다면 가격이 적당해 보입니다. 소비자들이 가격에 대해 잘 이해할 수 있도록 세련되게 포장하고, 건강상의 이점을 강조하여 홍보하는 것이 중요할 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 100% 제주산이며 첨가물, 방부제, 색소가 첨가되지 않았다는 점입니다. 고객사 제품이 스페인에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품의 셀링 포인트는 스페인 소비자들에게 매력적으로 보일 것입니다. 스페인 시장은 첨가물이 거의 없는 제품을 선호합니다. 고객사 제품이 유기농이며 자연 원료를 사용하여 만들어 환경친화적인 것을 강조하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품은 샐러드드레싱으로 사용하거나, 찬물 또는 뜨거운 물에 타서 마시는 꿀청입니다. 해당 조리법이 스페인 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품과 같은 과일청 제품에 익숙하지 않은 스페인 소비자에게 차로 마시는 방법을 알려주는 것이 중요합니다. 잼을 음식으로 먹는 방법은 이미 알고 있지만, 음료로 마시는 방법은 잘 알려지지 않았으므로 조리법을 제공하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품을 스페인 시장에 유통할 때 과일차 또는 과일잼 중 어떤 식으로 포지셔닝하는 것을 추천하나요?

고객사 제품을 스페인 시장에 유통할 때 과일차로 홍보하는 것을 추천합니다. 시중에 이미 과일잼이 많으며 소비자들이 기존에 선호하는 제품이 있을 것입니다. 또한, 소비자가 제품의 높은 가격을 수용할 수 있도록 유기농 건강식품이라고 홍보하는 것도 좋을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

건강상의 이점을 홍보하고 조리 방법을 제공해야 합니다. 스페인 소비자들은 고객사 제품처럼 영양분이 많고 친환경적인 제품에 관심이 많습니다. 또한, 잼의 설탕 함유량도 중요한 고려사항입니다. 소비자들은 저당이거나 무당인 잼을 선호하므로 고객사 제품의 이러한 특징들을 부각시키는 것을 추천합니다.

Q. 스페인에서 꿀청을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

너무 많은 잼 옵션이 있는 슈퍼마켓보다는 한인 마트 같은 틈새시장을 공략하는 것을 추천합니다. 현재 꿀청의 주요 유통채널은 한인 마트와 아시안 마트나 수입식품점이 있습니다.

Q. 스페인에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

스페인에서 대부분의 식료품 구매는 온라인 플랫폼에서 이루어집니다. 아침에 물건을 주문하고 오후에 현관문 앞에 도착하는 온라인 쇼핑의 편리함 때문에 소비자들은 온라인으로 많은 소비 활동을 합니다.

Q. 스페인 소비자들에게 꿀청을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

50% 할인 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 신제품이 출시되면 소비자들은 제품의 가치를 알지 못하기에 구매를 더욱 신중하게 합니다. 따라서 제품 경험 없이 구매를 유도하기 위해서는 저렴한 가격으로 제품을 제공하는 것이 효과적이기에 할인 행사를 추천합니다.

Interview ③

33)

ALIMENTACIÓN LEE
PRODUCTOS IMPORTADOS DE COREA Y EL RESTO DE ASIA**알리멘따시온리(Alimentación Lee)**
Manager**알리멘따시온리**
(Alimentación Lee)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년 설립
 - 바르셀로나에 위치한 소매 및 수입업체
 - 주요 수입국: 일본, 중국, 한국, 베트남
 - 취급 품목: 냉장식품, 차, 커피 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Manager

Q. 스페인에서 과일잼의 수요는 어떠한가요?

스페인에서 과일잼 수요는 특별히 더 많은 편은 아닙니다. 스페인은 독일이나 프랑스에 비해 잼을 많이 소비하지 않지만, 저당 유기농 잼의 수요는 매우 높은 편입니다.

Q. 스페인 소비자들은 일반적으로 과일잼을 어떻게 먹나요?

스페인에서 잼을 먹는 가장 일반적인 방법은 아침에 빵에 발라 먹거나 요거트에 넣어 먹는 것입니다. 또한, 브라조 데 히따노(Brazo De Gitano)와 같은 디저트와 함께 먹기도 하며, 주로 페이스트리 빵의 필링으로 사용됩니다.

Q. 스페인에서 과일잼의 주요 소비층은 누구인가요?

스페인에서 과일잼의 주요 소비층은 50대 이상 소비자들이며 30대 소비자들도 과일잼을 많이 먹습니다. 건강한 식단을 위해서 노인뿐만 아니라 젊은 세대도 과일잼을 구매하기 시작했습니다.

Q. 다른 유럽 국가보다 스페인의 과일차 소비량이 적다는 것이 사실인가요?

스페인은 다른 유럽 국가보다 과일차 소비량이 적으며, 일반적으로 녹차나 캐모마일과 같은 허브차를 선호합니다. 차는 스페인에서 여전히 일종의 새로운 영역이지만, 차를 전문으로 하는 영업장이 최근 많이 생기면서 망고같이 이국적인 맛의 차도 관심을 끌고 있습니다.

Q. 스페인 과일잼과 과일차 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

스페인 소비자들 사이에서 유기농 제품에 관한 관심이 높아지고 있으며 건강에 좋은 음식을 소비하는 게 트렌드입니다. 소비자들은 설탕 대용으로 과일 주스를 사용하며 과일잼은 첨가물보다는 과일 함유량이 더 많은 제품을 선호합니다. 또한, 과일잼과 과일차 시장에서는 새로운 맛 조합이 유행인데 오렌지와 세리의 조합이 대표적입니다.

Q. 스페인 과일잼 제품 중 한국산 과일청 제품과 비슷한 제품이 있나요?

스페인 제품 중 비슷한 제품은 없지만 수입된 제품 중에는 고객사 제품과 비슷한 제품이 많습니다. 하지만 해당 제품들은 현재 스페인 대중에게 존재감이 거의 없습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 가장 큰 강점은 ‘유기농’이며 ‘건강한’ 제품이라는 점입니다. 요즘 소비자들은 어디에서나 그런 제품을 찾습니다. 고객사 제품의 약점은 청귤 맛입니다. 스페인 일반 소비자들 사이에서 새로운 맛에 대한 관심도가 높아졌지만, 아직 청귤 맛은 생소하기에 더 많은 홍보가 필요할 것으로 보입니다.

Q. 경쟁사들은 스페인 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

고객사 제품과 같은 제품이 성공적인 마케팅을 하려면 건강상의 이점과 제품의 편리성을 강조해야 합니다. 한 잼 브랜드는 어떤 과일잼인지 포장지에 이미지를 넣지 않고, 유리병 속 과일을 보여주는 마케팅을 했었습니다. 이러한 마케팅은 해당 브랜드가 진짜 과일만을 사용한다는 점을 보여주는 데에 효과적이었습니다.

Q. 고객사 제품은 제주산 청귤과 한라봉 함유량이 60% 이상으로 유리병에 포장되어 제공되며 한 병당 14.09유로(2만 100원)입니다. 고객사 제품이 스페인 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

스페인 소비자들은 환경을 위해 재사용할 수 있는 유리병 포장을 선호하기에 고객사 제품의 포장은 인기 있을 것입니다. 스페인 소비자의 가족 구성원이 적기에 작은 용량의 제품을 고른다는 점을 참고해야 합니다. 현재 자사에서 유통하는 제품 중 고객사 제품과 유사한 제품은 6.75유로(9,629원)에 판매하고 있습니다. 유기농이고 제주산 청귤맛인 점을 고려했을 때 해당 가격은 합리적이지만 일반적인 과일차 제품보다는 가격이 있다는 점을 유의해야 하며, 프리미엄 브랜드로 제품을 홍보한다면 효과가 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 샐러드레싱으로 사용하거나, 찬물 또는 뜨거운 물에 타서 마시는 굴청입니다. 해당 조리법이 스페인 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

스페인 소비자는 다양한 방식으로 잼을 소비하지만 잼을 물에 넣어 음료로 섭취하지는 않기에 굴청으로 차를 얼마나 쉽게 만들 수 있는지 알려주는 것이 중요합니다. 과일잼이 빵에 바르는 것 이상의 용도로 사용될 수 있다는 사실을 모르는 소비자들에게 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품을 스페인 시장에 유통할 때 과일차 또는 과일잼 중 어떤 식으로 포지셔닝하는 것을 추천하나요?

소비자는 이러한 종류의 제품에 익숙하지 않기에 과일차로 홍보하는 것이 좋을 것입니다. 또한, 가격이 꽤 높기에 스페인 현지 소비자들에게 대중적인 인기를 얻기 위해서는 유기농 프리미엄이 제품이라고 홍보하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

겨울이 굴청이 가장 많이 팔리는 시기이니 겨울에 홍보하는 것이 가장 효과적인 방법이라고 생각합니다. 건강에 좋은 제품이라는 점을 홍보하여 고객의 시선을 끌어야 하며, 예쁜 포장도 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있을 것입니다.

Q. 스페인에서 굴청을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

일단 이런 종류의 과일청은 한인 마트나 아시안 마트에서만 판매되기에 초반에는 한인 마트와 아시안 마트에서 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 스페인에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

현재로서는 아시안 마트와 온라인 플랫폼이 과일청의 유일한 유통채널입니다. 스페인에서 과일청 제품은 아시아와 한국에서 수입되는 것을 제외하고는 전혀 대중적이지 않기에 특정 마트에서만 볼 수 있습니다. 적합한 마케팅만 진행된다면 온라인 플랫폼도 고객사 제품을 팔기에 효과적인 유통채널이 될 것입니다.

Q. 스페인 소비자들에게 굴청을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

여름에는 제품의 수요가 적기에 할인 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 여름에 인기 있는 샐러드나 다른 짭짤한 음식과 함께 굴청을 즐기는 방법을 제안하는 것도 효과적일 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점



Export Insights

시장수요

스페인 과일글로벌 굴청 수입,

낮은 증가세



스페인 차(Tea) 시장규모는 향후 5년간 4.1%씩 증가, 잼&마멀레이드 시장규모 또한 향후 5년간 4.2%씩 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 2008.30(굴청)의 스페인 과일글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 0.9%씩 증가했으며, 대한국 수입액은 따로 집계되지 않음. 한편, 2022년 기준 스페인의 굴청 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 프랑스의 연평균성장률은 -0.7%로 낮은 수치를 기록하며 앞으로 감소세가 전망됨

수입유통업체 인터뷰 결과, 스페인 내 과일청에 대한 수요는 높은 편이며, 최근 건강한 음식에 대한 관심 증가로 저가당 유기농 과일청 제품들이 스페인 내 소비자들에게 인기가 있다고 답변함. 딸기, 복숭아, 라즈베리와 같이 대중적인 맛의 과일잼 수요가 높은 편이며, 이국적인 맛의 과일잼 수요도 높아지고 있음. 또한, 스페인 내 과일차 시장규모보다 과일청 시장규모가 약 5배 정도 크므로 과일청 시장을 타깃하는 것을 추천함



스페인 온라인쇼핑몰 굴청 경쟁제품

소비 특징 ①

유럽 브랜드 다수 인기 제품 '딸기잼' 확인



스페인 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석 결과, 딸기잼이 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 오렌지잼이나 블루베리잼, 무화과잼 등 다양한 맛의 과일잼이 수요가 있는 것으로 파악됨. 또한 스페인에서는 해당 제품을 빵에 곁들여 먹는 것 외에도 요리에 많이 활용하고 있는 추세임

스페인 과일청 시장 내 유럽 브랜드가 가장 시장 점유율이 높은 것으로 보이며, 차례로 1, 2, 3위를 차지한 '팁트리'와 '헬리오스', '고멧' 모두 유럽 브랜드인 것으로 확인됨



스페인 온라인 쇼핑몰 굴청 맛/성분

소비 특징 ②

'무설탕', '저설탕' 등 건강향 강조하는 제품 다수



스페인 굴청 시장 내 '무설탕', '저설탕' 등 제품의 특징을 강조한 제품이 다수임. 스페인에서는 건강을 위해 설탕이 무첨가 된 잼 제품에 대한 선호도가 높은 것을 확인할 수 있음. 경쟁 브랜드 히어로의 다이어트 잼은 설탕 무첨가인 제품으로 딸기, 자두, 라즈베리 등 다양한 맛으로 인기가 있음

맛 관련 키워드 조사 결과, 스페인은 딸기 맛, 오렌지 맛, 사과 맛이 가장 넓은 수요층을 가지고 있는 것으로 파악됨. 또한, 제품군도 무설탕, 저설탕, 유기농 등 다양한 것으로 확인됨



Export Insights

스페인 굴청 유통 비중



유통채널



스페인 굴청 유통채널 점유율 조사 결과 슈퍼마켓(46.3%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 할인점(15.0%), 하이퍼마켓(12.9%), 전문매장(12.6%), 온라인(2.3%) 편의점, 백화점 등이 포함된 기타(10.8%) 채널이 스페인 내 굴청의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 굴청의 주요 유통채널은 아시안 마트와 온라인 플랫폼이라고 답변함. 최근 부상하는 소셜 미디어를 활용한 제품 마케팅 방안을 도입하여 아시안 마트 또는 온라인 플랫폼에서 유통하기를 추천함

- ▶ Point 1) 수출업자 세관등록(EORI) 必
- ▶ Point 2) 품목분류 사전심사(BTI) 가능
- ▶ Point 3) HACCP 및 비건인증 권장

진입장벽



스페인으로 굴청 수출 시, 한-EU FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 스페인으로 식품 수출 시, 수출업자 세관등록(EORI) 및 번호 발급이 필요하며 품목분류 사전심사(BTI)가 가능함. 공인경제 운영자(AEO)로 사전 등록하면 수입통관 시 혜택을 받을 수 있음. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, V-Label 인증 등이 권장되며 라벨의 경우, 반드시 스페인어로 표기해야 하고, EU 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 소비자들 사이에서 건강한 음식에 관한 관심이 높아지며 유기농 잼이나 저가당 잼 관련 제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트인 '100% 제주산 첨가물, 방부제, 색소 무첨가'는 스페인 시장에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 스페인 내 과일잼은 대중적인 식품이지만, 청 제품을 음료로 마시는 방법은 잘 알지 못하므로 조리법과 함께 제공하는 것을 추천함. 또한, 굴청이 다소 생소한 재료이므로, 이색적인 맛을 원하는 소비자들을 타깃할 수 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 「Market share of food sold in Spain in 2021, by distribution channel」, 2023
2. 스탓티스타(Statista), 「Sales value of grocery sales in outh Kora in 2021, by sales channel」, 2022
3. 스탓티스타(Statista), 「Sales value of the company Druni SA Spain from 2012 to 2020」, 2023. 6. 8.
4. 스탓티스타(Statista), 「Sales value of the company Arenal Perfumerías S.L. Spain between 2012 and 2021」, 2023. 06
5. 스탓티스타(Statista), 「Tea_Spain」, 2023. 07
6. 스탓티스타(Statista), 「Jams & Marmalades_Spain」, 2023. 05
7. EMR, 「Perspectiva del Mercado Español de Té」
8. Mordorintelligence, 「과일 스프레드 시장 규모 및 점유율 분석 - 성장 동향 및 예측(2023-2028)」, 2022
9. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
3. 프리모르(Primor) (www.primor.eu)
4. 포스퀘어(Foursquare)(foursquare.com)
5. 라누에바에스파냐(La Nueva España) (www.lne.es)
6. 드루니(Druni) (www.druni.es)
7. 빌본도(Bilbondo) (bilbondo.com)
8. 아레날페르페루메리아스(Arenal Perfumerías) (www.arenal.com)
9. 에코아시아샵(Eco Asia Shop) (www.ecoasiashop.com)
10. 올레마트(Olémart) (www.olemart.es)
11. 올레마트(Olémart) 인스타그램 (www.instagram.com/olemart.es)
12. 오리엔탈마켓(Oriental Market) (www.orientalmarket.es)
13. 오리엔탈마켓(Oriental Market) 인스타그램 (www.instagram.com/oriental_market)
14. 아마존스페인(Amazon Spain) (www.amazon.es)
15. 엘코르테잉글레스(El Corte Inglés) (www.elcorteingles.es)
16. 메르카도나(Mercadona) (www.mercadona.es)
17. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
18. International Trade Centre (www.intracen.org)
19. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
20. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
21. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 유럽연합 집행위원회 (ec.europa.eu)
23. 유럽연합법령포털(EUR_LEX) (eur-lex.europa.eu)
24. 유럽연합위원회 식품표시정보시스템 (food.ec.europa.eu)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 스페인 관세청 (www.agenciatributaria.es)
27. 원슈퍼마켓(OneSupermarket) (www.onesupermarket.es)
28. 알리멘타시온코레아나(Alimentación Coreana) (www.alimentacioncoreana.com)
29. 알리멘타시온리(Alimentación Lee) (www.alimentacion-lee.com)
30. 아마존 스페인(Amazon.es) (www.amazon.es)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.08.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea