

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-25
품목 | 닭가슴살(Chicken breast)
HS CODE | 1602.32-9000
국가 | 싱가포르(Singapore)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 싱가포르 육류 시장규모	06
2. 싱가포르 가공육 시장규모	07
3. 싱가포르 닭가슴살 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 경쟁제품으로 '닭다리살'과 '닭날개살' 빈출	11
2. '냉동포장'과 '진공포장'을 통해 선도 유지	12
3. 싱가포르 닭고기, 현지 브랜드 우세	13
4. 제품의 특징과 '할랄' 인증 홍보	14

IV. 유통채널

1. 싱가포르 닭가슴살 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 싱가포르 닭가슴살 통관 및 검역 절차	28
2. 싱가포르 닭가슴살 품질 인증	34
3. 싱가포르 닭가슴살 라벨링	35
4. 싱가포르 닭가슴살 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 씨에스푸드(CS Foods)	45
2. 씨에스테이(C S Tay)	48
3. 뉴멀티푸드(New Multi Food)	51

VII. 시사점

1. 시사점	55
--------	----

※ 참고문헌	57
--------	----



HS CODE : 1602.32-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

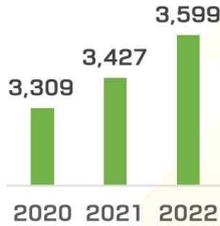
SUMMARY

싱가포르 닭가슴살 시장

시장 현황

육류 시장규모

단위 : 백만 달러



가공육 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1602.32 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 싱가포르 온라인쇼핑몰 닭가슴살 제품 433건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

- 기본관세율 0%
- 상품 및 서비스 세금(GST) 7%

사전 준비

- 수입업체 사전 등록
- 수출직업장 등록

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항

식품명, 원재료명, 순중량, 원산지, 유통기한, 영양 및 건강 강조표시, 영양정보, 추천 사용방법, 수입업체 및 유통업체 정보, 영어 표기

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

닭가슴살에 대한 수요 증가 싱가포르 소비자들의 체중감량 및 건강에 대한 관심 증가로 닭가슴살을 비롯한 다이어트/단백질 식품 수요 증가 주요 트렌드 바로 먹을 수 있거나 부드럽고 육즙이 풍부한 맛 선호 / 허브나 요거트 등 다양한 소스가 동봉된 제품에 대한 관심이 높음 고객사 제품 피드백 현지 제품 대비 저렴한 가격, 긴 유통기한, 다양한 맛 옵션이 장점이나 낮은 인지도와 적은 용량에 대한 보완이 필요함

Point 02.

경쟁사 제품 확인 비닐 포장인 된 냉동 형태의 닭가슴살 제품이 다수이며, 340g당 9싱가포르달러 이상으로 가격대가 형성 되어 있음 추천 셀링포인트 장기간 상온보관과 바로 섭취 가능한 점을 강조하여 온라인 플랫폼, 편의점, 슈퍼마켓 채널을 통해 판매하는 것을 추천 추천 인증사항 HACCP 및 GMP 인증 / 싱가포르 식품청(SFA)의 수입 허가 및 라벨링 등 규정 준수

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 싱가포르 육류 시장규모
2. 싱가포르 가공육 시장규모
3. 싱가포르 닭가슴살 수입규모

1. 싱가포르 육류 시장규모¹⁾

싱가포르 국가 일반 정보²⁾

면적	719km ²
인구	564만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

▶ 싱가포르 육류 시장규모 4.7조 원, 연평균 5.0% 성장

2022년 기준 싱가포르의 육류 시장규모는 4.7조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 4.3조 원의 꾸준한 수요를 보이고 있음. 싱가포르의 주식은 치킨라이프로 닭고기에 대한 수요가 많은 편이며, 말레이시아에서 살아있는 닭을 들여와 도축하는 방식으로 소비함³⁾

▶ 싱가포르 육류 시장규모, 향후 5년간 5.4%씩 성장 예상

싱가포르 육류 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.4%씩 성장하여 2027년에는 6.2조 원을 기록할 것으로 예상됨. 아직까지 싱가포르 내 닭가슴살 스테이크, 닭가슴살 소시지 등의 간편식은 보편화되지 않았으나, 다이어트 도시락이 흥행하면서 육류 간편식 시장도 동반 성장할 것으로 전망됨⁴⁾

[표 2.1] 싱가포르 육류 시장규모⁵⁾⁶⁾⁷⁾



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 조사제품 '닭가슴살'은 닭고기의 가공품으로 훈제, 소금, 경화 또는 화학 보존제가 제공된 모든 유형의 고기를 포함한 제품임. 이에 제품의 종류와 원재료를 기준으로 '육류'와 하위품목인 '가공육' 시장규모를 조사함
- 2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 3) 자료: KITA(한국무역협회), 「말레이시아, 닭고기 수출 금지에... 싱가포르 '비상」, 2022.06
- 4) 자료: Real Foods, 「싱가포르, 다이어트 식품 배달 늘었다」, 2021.07
- 5) 자료: 스태티스타(Statista), 「Meat_Singapore」, 2023.05
- 6) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 8) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 가공육 시장규모

▶ 싱가포르 가공육 시장규모 3,669억 원, 연평균 1.9% 감소

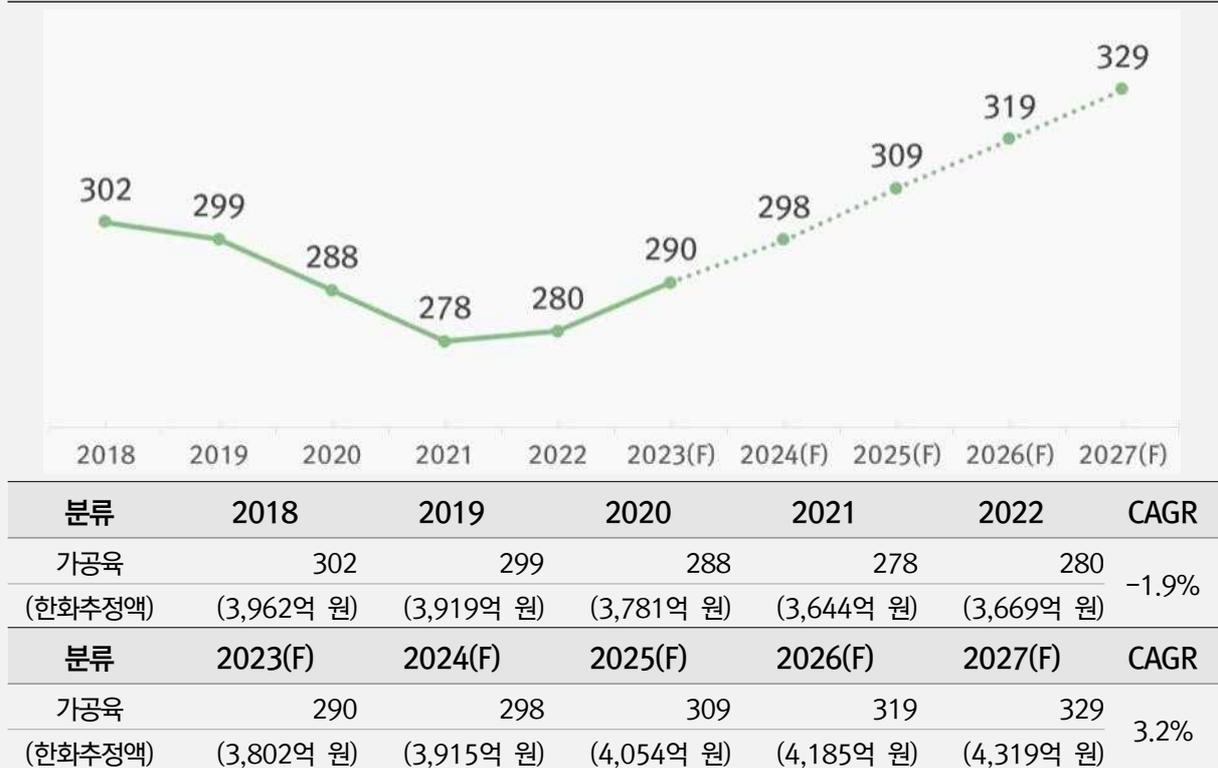
2022년 기준 싱가포르 가공육 시장규모는 3,669억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 연평균 1.9% 감소함. 싱가포르의 가공육 시장규모는 2018년 3,962억 원으로 가장 크게 형성되어 있었으나, 2021년 3,644억 원까지 시장규모가 축소함. 2022년에는 전년대비 약 1% 성장하면서, 싱가포르 내 가공육 시장규모가 성장세로 전환됨

▶ 싱가포르 가공육 시장규모, 향후 5년간 3.2%씩 성장 예상

싱가포르 가공육 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.2%씩 성장하여 2027년에는 4,319억 원을 기록할 것으로 예상됨. 싱가포르 정부는 대체육 시장 성장을 지원하면서 신기술을 적극적으로 수용하는 편이므로 향후 대체육 시장과 가공육 시장 추이 변화를 지켜볼 필요 있다고 발표함⁹⁾

[표 2.2] 싱가포르 가공육 시장규모¹⁰⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 컨슈머와이드, '식감 낮은 '대체육'에 관심보이는 이유, 트렌드 때문일까...美·英·스위스·싱가포르', 2022.08

10) 스태티스타(Statista), 「Processed Meat_Singapore」, 2023.05

3. 싱가포르 닭가슴살 수입규모

닭가슴살 HS CODE

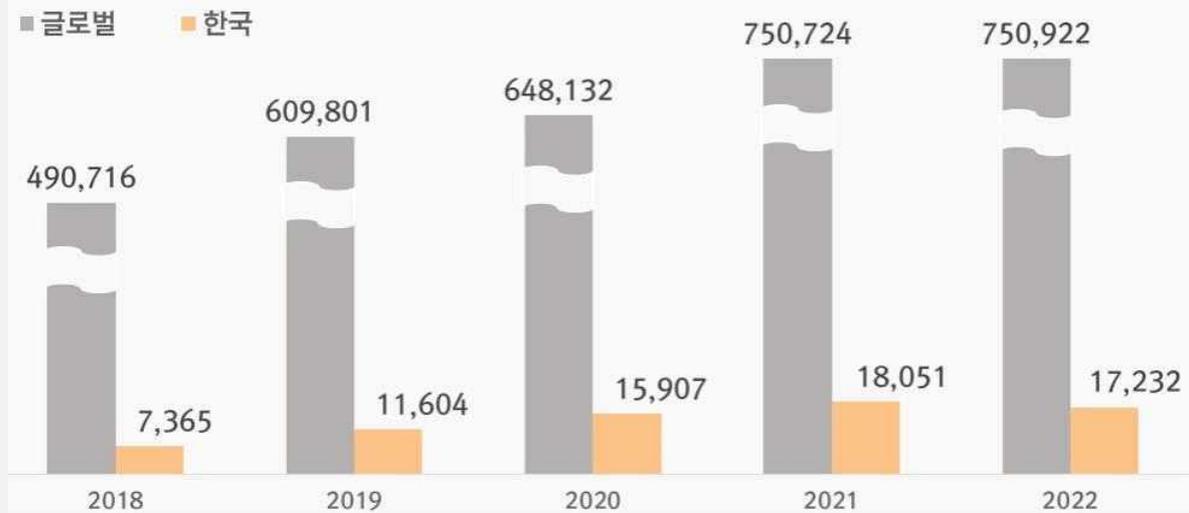
해당 장에서 닭가슴살은 HS CODE 1602.32으로 분류. HS CODE 제1602호의 품명은 그 밖의 조제하거나 보존 처리한 육·설육·피·곤충, HS CODE 1602.32-9000의 품명은 기타로 확인

▶ **싱가포르 對글로벌 HS CODE 1602.32 수입액 연평균성장률 11.2%**
싱가포르 HS CODE 1602.32의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 11.2%를 보이면서 2022년도에는 9,858억 원의 수입액을 기록함

▶ **싱가포르 내 수입 닭가슴살 중 한국산 점유율 미미한 수준**
2022년 기준, 싱가포르 내 수입 HS CODE 1602.32의 對한국 수입액은 226억 원이며 2022년 기준 수입국 중 상위 12위를 차지함. 해당 품목 수입규모 1위국인 인도네시아(2,316억 원, 23%)는 최근 5년(2018-22년)간 연평균 30.2%로 가장 높은 성장세를 보임. 2위국은 미국(1,764억 원, 18%), 3위국은 중국(1,110억 원, 11%)이 차지함. 한국산 점유율은 2%에 그쳤지만 지난 5년간 연평균성장률은 23.7%로 높은 수치를 기록함

[표 2.3] 싱가포르 HS CODE 1602.32 수입규모¹¹⁾

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
싱가포르 對글로벌 수입액 (한화추정액)	490,716 (6,442억 원)	609,801 (8,006억 원)	648,132 (8,509억 원)	750,724 (9,856억 원)	750,922 (9,858억 원)	11.2%
싱가포르 對한국 수입액 (한화추정액)	7,365 (97억 원)	11,604 (152억 원)	15,907 (209억 원)	18,051 (237억 원)	17,232 (226억 원)	23.7%

자료 : ITC(International Trade Centre)

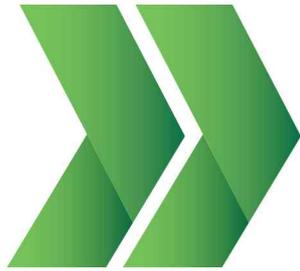
11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 경쟁제품으로 '닭다리살'과 '닭날개살' 빈출
2. '냉동포장'과 '진공포장'을 통해 선도 유지
3. 싱가포르 닭고기, 현지 브랜드 우세
4. 제품의 특징과 '할랄' 인증 홍보

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 닭가슴살

- 데이터 수집 키워드 : 닭가슴살(Chicken breast)
- 데이터 수집량 : 433건
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 쇼피(Shopee)

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 닭가슴살 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 패키징 ③ 경쟁브랜드 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/싱가포르어)		빈도	키워드 (국문/싱가포르어)		빈도
경쟁제품	닭다리살	Leg	83	소시지	Sausage	16
	닭날개살	Wing	49	소고기	Beef	16
	닭 허벅지살	Chicken Thigh	34	치킨패티	Chicken Patties	13
	프로틴 과자	Snack	39	오리 가슴살	Duck Breast	12
	돼지고기	Pork	19	닭 목	Chicken Neck	2
패키징	냉동포장	Frozen	284	250g	250g	20
	2kg	2kg	70	비닐포장	Bags	7
	500그램	500g	46	350g	350g	6
	진공포장	Vacuum	37	600g	600g	6
	200g	200g	26	10g	10g	3
경쟁브랜드	기송	Kee Song	37	마스터그로서	Master Grocer	12
	뉴멀티	New Multi	23	골든팜	Golden Palm	8
	어스마켓	Aw's Market	18	테이스터푸드어페어	Tasty Food Affair	7
	시에라	Seara	17	씨에스테이	C S Tay	6
	시비	CB	15	올로마트	Yolo Mart	3
홍보문구	신선한	Fresh	161	더 건강한	Healthier	28
	할랄	Halal	156	매운	Spicy	27
	뼈가 없는	Boneless	83	껍질 없는	Skinless	21
	해동이 쉬운	Thaw	73	적은 지방함량	Low Fat	5
	다양한 맛이 있는	Flavour	80	키토	Keto	2
	단백질 함유	Protein	35	저탄수화물	Low Carb	1

1. 경쟁제품으로 ‘닭다리살’과 ‘닭날개살’ 진출

▶ ‘닭다리살’과 ‘닭날개살’, 주요 경쟁제품

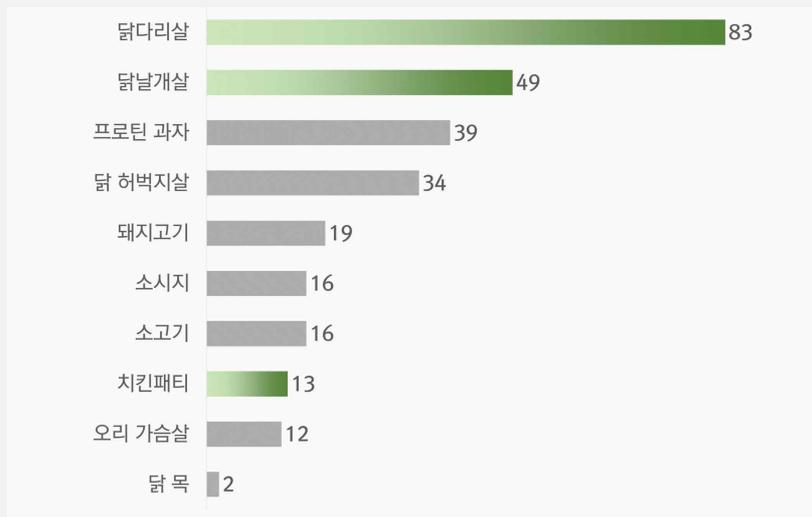
- ‘닭다리살’과 ‘닭날개살’ 관련 키워드 각각 83건, 49건 도출
- ‘닭 허벅지살’은 다른 부위로 분류되어 판매 중이며, 관련 키워드 34건
- 닭을 이용한 제품 중 ‘치킨패티’도 13건 확인

▶ ‘돼지고기’와 ‘소고기’, 오리고기 등도 닭고기 경쟁제품

- ‘돼지고기’와 ‘소고기’ 관련 키워드 각각 19건, 16건 도출
- 오리고기의 경우, ‘오리 가슴살’을 판매하고 있는 것으로 확인되었으며, 관련 키워드 12건 확인됨

닭다리살		닭날개		치킨패티	
					
제품명	뼈 없는 닭다리 (Boneless Chicken Leg)	제품명	냉동 닭날개 (Frozen Chicken 2joint Wing)	제품명	헬시 치킨 패티 (Healthy Chicken Patties)
브랜드	시에라(Seara)	브랜드	마스터그로서(Master Grocer)	브랜드	뉴멀티(New Multi)
중량	2kg	중량	1kg	중량	1kg
가격	16.27싱가포르달러(15,749원 ¹²⁾)	가격	9.00싱가포르달러(8,712원)	가격	13.43싱가포르달러(13,000원)

[표 3.1] 싱가포르 판매 닭가슴살 경쟁제품 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘닭가슴살’ 관련 게시물 433건 분석

12) 1싱가포르달러=967.96원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. '냉동포장' 과 '진공포장' 을 통해 선도 유지

▶ 편리한 섭취를 위한 '냉동포장', '진공포장' 제품 빈출

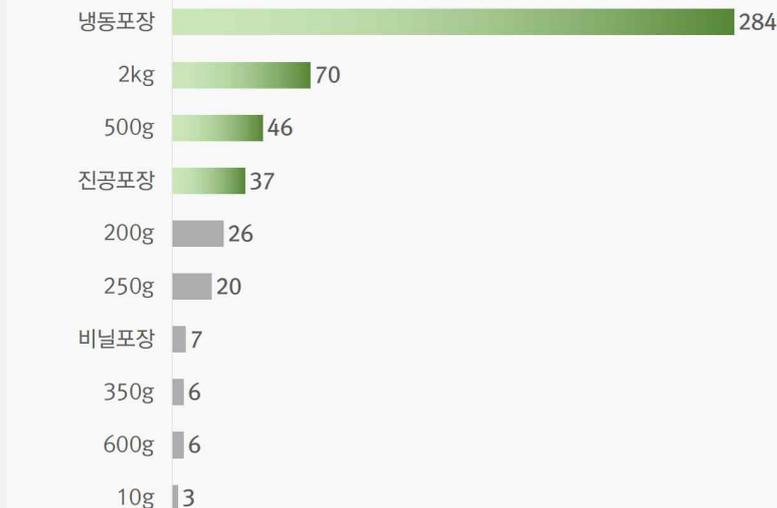
- 현지에서 판매 중인 닭가슴살의 경우, 오랜 보관과 편리한 섭취가 가능한 '냉동포장' 제품이 대부분이며 관련 키워드 284건 도출
- 냉장 제품의 경우 신선도 유지를 위해 '진공포장' 한 형태의 제품을 판매하고 있으며, 관련 키워드 37건 확인

▶ 100g 단위로 판매하고 있으며, 대용량인 '2kg' 빈출

- 싱가포르 현지에서 닭가슴살을 판매하는 단위는 g로, 소포장 제품 중에는 '500g' 관련 키워드 46건 확인
- 데이터 확인 결과, 대용량 냉동포장 제품이 많았으며 '2kg' 관련 키워드는 70건 도출됨

냉동포장, 500g		냉동포장, 2kg		진공포장	
					
제품명	냉동 락토 뼈 없는 닭가슴살 (Frozen Lacto Chicken Boneless Breast)	제품명	냉동 닭다리살 (Frozen Chicken Boneless Legs)	제품명	레디 투 잇 치킨 닭가슴살 (Ready To Eat Chicken Breast)
브랜드	기송(Kee Song)	브랜드	사디아(Sadia)	브랜드	정보없음
중량	500g	중량	2kg	중량	100g
가격	11.84싱가포르달러(11,461원)	가격	14.20싱가포르달러(13,745원)	가격	3.00싱가포르달러(2,904원)

[표 3.2] 싱가포르 판매 닭가슴살 패키징 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '닭가슴살' 관련 게시물 433건 분석

3. 싱가포르 닭고기, 현지 브랜드 우세

▶ 냉동제품, ‘기송’, ‘시에라’ 브랜드 빈출

- 냉동 닭고기 브랜드 ‘기송’과 ‘시에라’ 관련 키워드 각각 37건, 17건 확인
- 실제 데이터 확인 결과, ‘기송’은 300~500g 단위의 소포장 냉동 닭가슴살 제품이 다수였으며, ‘시에라’는 2kg의 대용량 냉동 닭다리살 제품이 다수

▶ 온라인 정육점 ‘어스마켓’ 빈출...할랄 전문 브랜드도 확인

- 싱가포르 현지의 온라인 고기 판매점 ‘어스마켓’ 제품 18건 확인
- 할랄 제품을 전문으로 다루는 닭고기 브랜드 ‘뉴멀티’ 관련 키워드도 23건 확인됨

경쟁브랜드 ①		경쟁브랜드 ②		경쟁브랜드 ③	
					
제품명	프레쉬 뼈 없는 닭가슴살 (Fresh Boneless Chicken Breasts)	제품명	껍질을 제거한 닭가슴살 (Chicken Breast Skinless)	제품명	치킨윙(Chicken Wings)
브랜드	기송(Kee Song)	브랜드	어스마켓(Aw's Market)	브랜드	시에라(Seara)
중량	300g	중량	200g	중량	2kg
가격	5.60싱가포르달러(5,421원)	가격	4.90싱가포르달러(4,743원)	가격	11.70싱가포르달러(11,325원)

[표 3.3] 싱가포르 판매 닭가슴살 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘닭가슴살’ 관련 게시물 433건 분석

4. 제품의 특징과 ‘할랄’ 인증 홍보

▶ ‘신선한’, ‘다양한 맛이 있는’, ‘해동이 쉬운’ 등 키워드 빈출

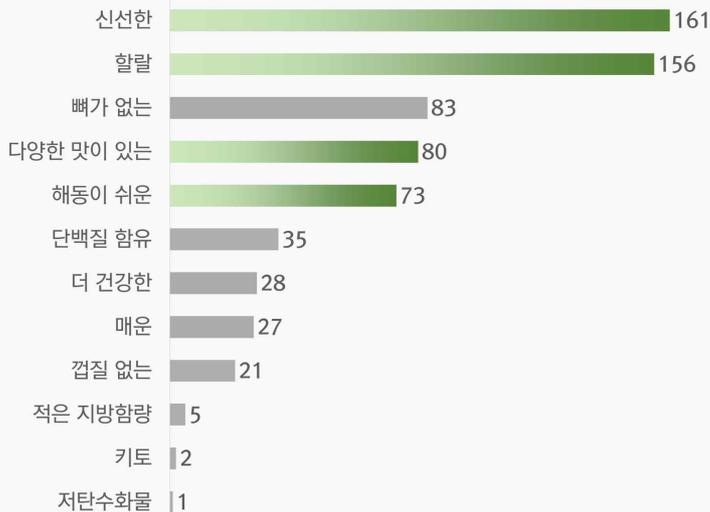
- 싱가포르 닭가슴살 홍보문구 관련하여 ‘신선한’ 키워드 161건 확인
- 닭고기에 ‘다양한 맛이 있는’ 제품도 다수 확인되었으며, 냉동제품의 경우 ‘해동이 쉬운’ 점을 홍보문구로도 활용

▶ ‘할랄’, 이슬람 인구 많은 싱가포르에서 중요한 홍보수단

- 싱가포르는 이슬람 경제 지표 7위를 기록하고 있는 국가로, 비무슬림 국가 중 가장 무슬림 친화적인 국가라는 평
- 젊은층을 중심으로 ‘할랄’ 음식에 대한 관심이 증가하면서, ‘할랄’ 인증은 매우 중요한 홍보수단¹³⁾

신선한		할랄		다양한 맛이 있는, 해동이 쉬운	
					
제품명	프레쉬 닭가슴살 (Fresh Chicken Breast)	제품명	구운 닭가슴살 필렛 (Steamed Chicken Breast Fillet)	제품명	프로방살 허브 차킨 닭다리 (Provencal Herbs Boneless Chicken Leg)
브랜드	서니골드(SunnyGold)	브랜드	뉴멀티(New Multi)	브랜드	기송(Kee Song)
중량	1kg	중량	1kg	중량	500g
가격	14.00싱가포르달러(13,551원)	가격	14.44싱가포르달러(13,977원)	가격	6.30싱가포르달러(6,098원)

[표 3.4] 싱가포르 판매 닭가슴살 홍보문구 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘닭가슴살’ 관련 게시글 433건 분석

13) 푸드앤베버리지싱가포르엑스포(Food & Beverage Singapor Expo), ‘Singapore’s Halal Food Sector’, 2023.07

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



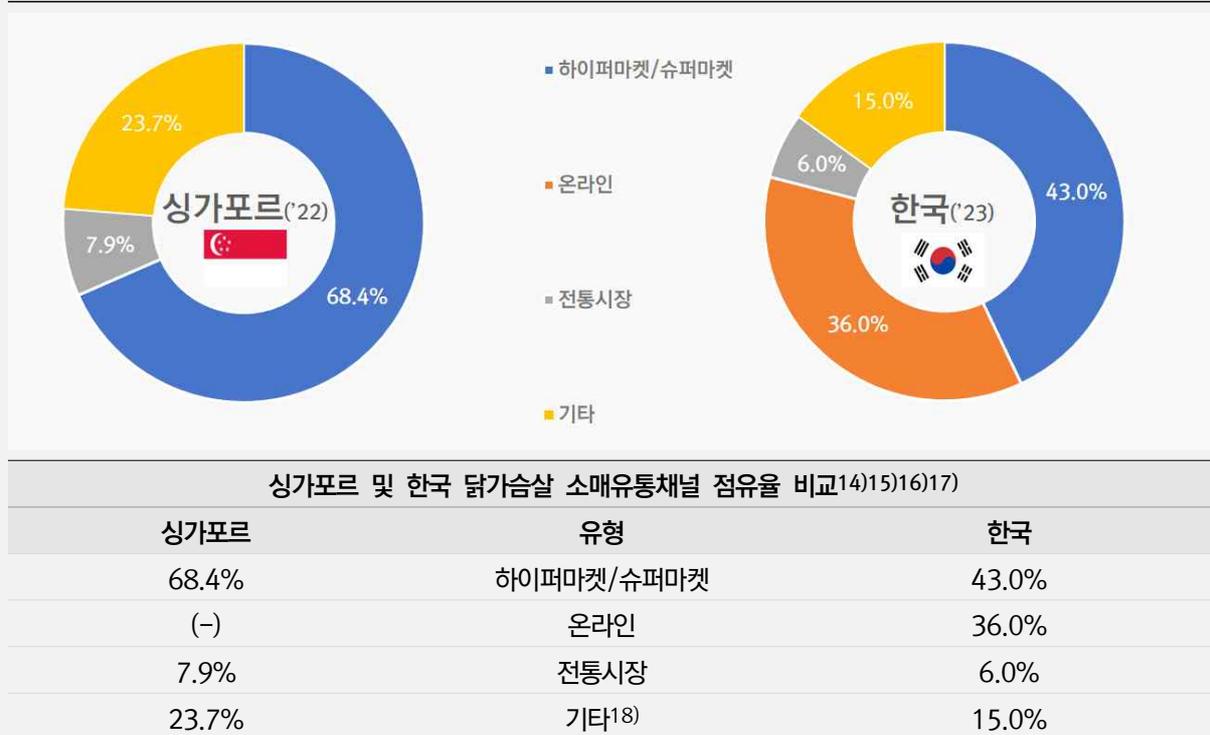
1. 싱가포르 닭가슴살 유통채널 점유율
2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널

1. 싱가포르 닭가슴살 유통채널 점유율

▶ 싱가포르 닭가슴살 점유율 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’

2022년 싱가포르 내 닭가슴살을 포함한 일용소비재 소매 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 68.4%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 2023년 한국에서도 해당 채널이 43%로 점유율 1위를 차지함. 싱가포르의 유통채널 2위는 ‘전통시장’으로, 7.9%의 비중을 차지함. 한국에서는 해당 채널이 6.0%의 점유율로 3위를 기록함. 한국에서 ‘온라인’ 채널이 36.0%의 점유율로 2위를 차지한 반면, 싱가포르에서는 해당 채널의 점유율이 조사되지 않았음. ‘기타’ 채널에는 드럭스토어, 편의점, 약국 등이 포함되며 해당 채널은 싱가포르와 한국에서 각각 23.7%, 15.0%의 비중을 차지함

[표 4.1] 싱가포르 및 한국 닭가슴살 소매유통채널 점유율 비교



싱가포르 및 한국 닭가슴살 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾

싱가포르	유형	한국
68.4%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
(-)	온라인	36.0%
7.9%	전통시장	6.0%
23.7%	기타 ¹⁸⁾	15.0%

자료: 칸타(Kantar), 스탯리스타(Statista)

14) 2022년 3월 싱가포르와 2023년 1분기 기준 한국의 ‘일용소비재(FMCG)’의 소매유통채널 점유율임

15) ‘닭가슴살’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

16) 자료: 스탯리스타(Statista), 「Share of FMCG retail sales value in Singapore」, 2023.05

17) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA PULSE : ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE_SOUTH KOREA」, 2023.07

18) 기타 채널은 드럭스토어, 편의점, 약국 등을 포함함

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ① 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('22) ¹⁹⁾ • 37억 2,000만 싱가포르달러(3.6조 원 ²⁰⁾ 기타 규모 ²¹⁾ • 매장 수('22): 약 230개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 설립된 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 • 2020년 당시 사회적 소수 계층 전용 매장 운영시간 할당 • 2020년 비자(Visa)와 협업하여 인공지능 기반의 무인매장 개점 • 자사 온라인몰인 페어프라이스온(FairPrice On)을 통해 주문 시 온디맨드딜리버리(On-Demand Delivery) 서비스 제공 • 페이스북과 인스타그램과 같은 SNS를 통해 자사 상품과 타사 상품을 비교하는 콘텐츠를 업로드함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품, 소비자 선호도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 홈페이지를 통한 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us) - 등록 시 필요한 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 회사명, 전화번호 및 이메일, 제품군, 메시지) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6888-1888 - 팩스: +65-6397-4001 	

자료: 페어프라이스(FairPrice), 한국농수산물유통공사(at)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice)

19) 엔티유씨페어프라이스(NYUC FairPrice) 그룹의 총 매출액임

20) 1싱가포르달러=967.96원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 엔티유씨페어프라이스(NTUC Fairprice)가 운영 중인 여섯 브랜드의 매장 수 총합임

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ② 생송

기업 기본 정보	기업명	생송(Sheng Siong)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.shengsiong.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 66개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1985년 설립 • 생송 그룹 주식회사의 산하에 있으며, 싱가포르에서 3번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 2008년부터 2014년까지 ‘Superbrands Singapore’로 선정되었음 • 자체 TV 프로그램 ‘The Sheng Siong Show’을 방송하고 있으며, 생송의 홍보 및 판매 촉진을 목표로 하고 있음 	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생활용품 등
	선호 제품	• 고객의 요구에 맞는 상품, 품질이 보장된 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (corporate.shengsiong.com.sg/suppliers) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 ‘CORPORATE’-‘SUPPLIERS’ 클릭 - 페이지 하단에 있는 ‘ENQUIRE’ 클릭하여 입점 정보 기입 - 포털 기입 정보 담당자 정보(이름, 이메일, 전화번호), 기업명, 메시지 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6269-8265 - 이메일: contact@shengsiong.com.sg
-------------	---------------------	--

자료: 생송(Sheng Siong)

사진 자료: 생송(Sheng Siong), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('23)	• 769억 8,900만 달러(101조 711억 원 ²²⁾)
	기타 규모	• 매장 수('23): 467개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1983년 어퍼창이로드(Upper Changi Rd.) 지역에 싱가포르 내 첫 매장 개점 • 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) 산하 편의점 브랜드로 운영되고 있으며, 데어리팜인터내셔널의 자사 브랜드인 메도우스(Meadows) 제품을 다수 구비해두고 있음 • 컨비니언스앳슈퍼마켓프라이스(Convenience at Supermarket Prices), 1\$ 균일가 이벤트 등과 같은 다양한 프로모션 진행 중 • 매년 새해를 맞이한 행사를 시행 		
매장정보	입점 가능 품목	• 밀키트나 즉석조리가 가능한 즉석식품, 스낵류, 음료류, 위생용품, 화장품 등	
	선호 제품	• 즉석식품, 가격 경쟁력이 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일(데어리팜인터내셔널): DFcontactus@DFIretailgroup.com - 이메일(싱가포르 세븐일레븐): pr@7-eleven.com.sg - 전화번호: +65-6787-5297 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르, 세븐일레븐(7-Eleven) 본사 홈페이지

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 아시아원(AsiaOne)

22) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ④ 치얼스

기업 기본 정보	기업명	치얼스(Cheers)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	cheers.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 155개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 첫 매장 설립 • 엔티유씨페어프라이스 그룹의 산하 브랜드 • 2022년 난양기술대학교에 최초의 무인 운영과 유인 운영이 결합된 하이브리드 매장을 개장하였음 • AI 스토어를 운영하고 있으며, 스마트폰 앱으로 이용 가능함 • 싱가포르 전역과 Esso주유소에도 위치 • 당사 즉석식품 브랜드인 트리츠(Treats)를 런칭 	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 제과류, 위생용품 등	
	선호 제품	• 합리적인 가격과 품질을 갖춘 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선전화를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6380-5858 	

자료: 치얼스(Cheers)

사진 자료: 포스퀘어(Foursquare), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ⑤ 가디언

기업 기본 정보	기업명	가디언(guardian)		
	기업구분	H&B(드럭스토어)		
	홈페이지	www.guardian.com.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	매출액('22)	• 2,080만 싱가포르달러(201억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('22): 125개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르, 인도네시아, 베트남 등 동남아시아 5개국에서 매장 운영 중 • 자사 홈페이지 통해 뷰티 및 건강 관련 지식 제공 • 다양한 자체 제작 상품 판매 중 • 2019년 CJ올리브영과 업무 협약을 맺고, 현재 가디언 내 입점하여 판매 중 • 2023년 현재 다양한 한국 코스메틱 브랜드들이 입점해 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 스낵류, 가공식품, 음료류, 건강보조식품, 체중조절식품, 화장품, 향수류 등		
	선호 제품	• 건강 기능 식품, 뷰티 관련 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 하단 메뉴의 Contact us 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출(guardian.com.com-sg/contact-us) - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6891-8000 - 이메일: guardian.sg@dfiretailgroup.com 		

자료: 가디언(guardian)

사진 자료: 가디언(guardian), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

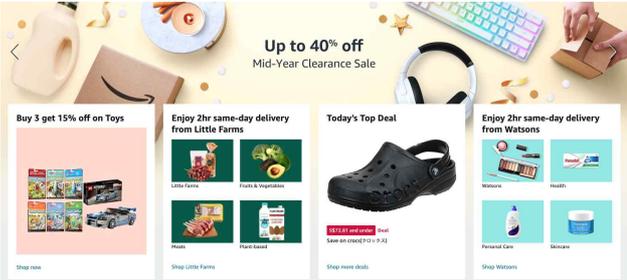
2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ⑥ 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(watsons)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.watsons.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('22)	• 1,600만 달러(210억 원)
		기타 규모	• 매장 수('22): 99개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1841년 홍콩에서 설립되었으며, 중국, 터키, 러시아 등 25개국에서 약 15,000개 매장 운영 중 • 매장에서는 약 6,000개, 온라인몰에서는 약 8,000개 제품 판매 중 • 온라인몰 주문 후 오프라인 매장 픽업 서비스 제공 중 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 밀키트나 즉석조리가 가능한 즉석식품, 스낵류, 음료류, 위생용품, 화장품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 가격 경쟁력이 있는 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - A.S. WATSON 기업 홈페이지 접속 - 상단 메뉴 'Suppliers & Partners'의 'Becoming A.S. Watson Suppliers' 클릭하여 입점 절차 확인 - 왓슨스 공급업체 포털에서 'Apply here' 클릭하여 필요 정보 기재 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 이메일, 담당자 연락처, 기업 정보, 사업자등록증, 설립연도, 주 거래처, 제조 시설 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 등록 조건 <ul style="list-style-type: none"> - A.S. Watson 품질 보증 승인 • 문의사항 연락처(본사: 입점 관련 사항은 본사로 직접 문의) <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6337-3433 - 이메일: grouppr@aswatson.com 	

자료: 왓슨스(watsons)

사진 자료: 왓슨스(watsons)

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ⑦ 아마존 싱가포르

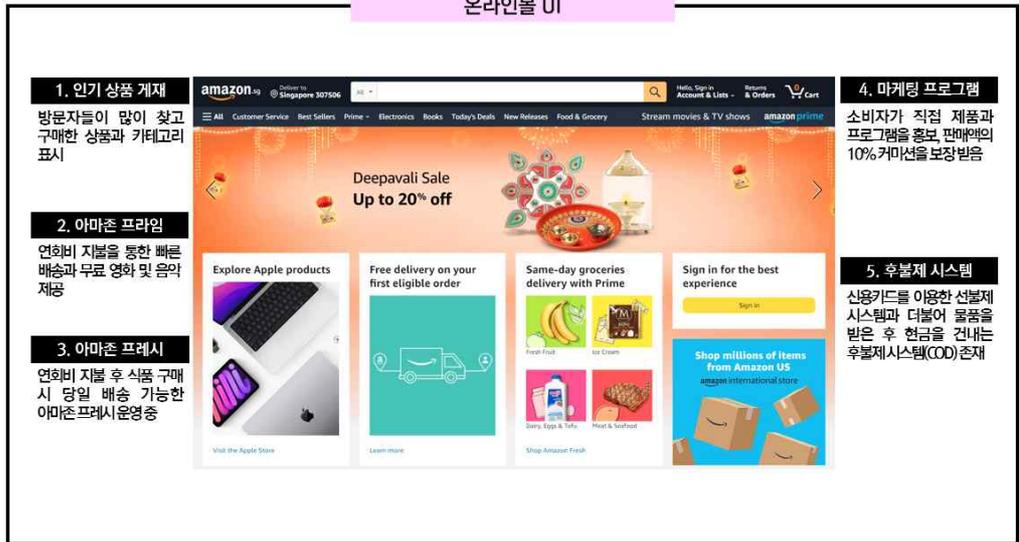
기업 기본 정보	기업명	아마존 싱가포르(Amazon Singapore)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.sg		
	규모	매출액('22)	• 1억 5,920만 달러(2,090억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 670만 회	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2017년도에 싱가포르에 진출하여 유료 회원 프로그램 '프라임(Prime)'을 선보였으며, 매년 프리임 데이 이벤트를 시행 • 2023년 아마존은 AI 및 음성 인식을 사용한 새로운 의료 서비스를 도입 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	엑스엔도(Xndo), 아이시아(Aixia) 등	
		해외 판매	해외 판매 일부 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start Selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) 결제 정보 (신용카드 정보) 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.com.sg/contact-us) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 		

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영어 언어 지원, 한국에서 해외 아마존 이용 가능

온라인몰 UI ②

아마존 싱가포르-chicken 검색 페이지



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능
원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)
사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

2. 싱가포르 닭가슴살 주요 유통채널 ⑧ 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.sg		
	규모	매출액('22)	• 1억 6,530만 달러(2,170억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1,460만 회	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	뉴멀티(New Multi), 마스터그로서(Master Grocer) 등	
		해외 판매	일부 국가 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	식품업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 상단 'Start Selling' 클릭 - 하단의 'Sign up as a Shopee Mall Seller' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) ② 싱가포르 사업 허가서 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority) ③ 허가서 (Letter of Authorization) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-6206-6610 		

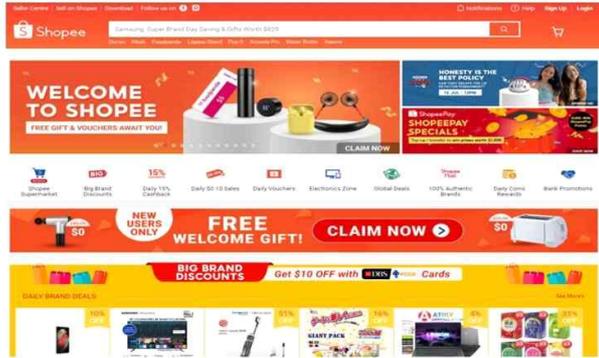
자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

- 1. 다언어 지원**
중국어, 말레이시아어, 영어 총 3개 언어를 지원하고 있음
- 2. 다양한 결제시스템**
신용카드, ATM 및 편의점 송금, 오프라인 결제 등 다양한 결제 옵션 이용 가능
- 3. 국제배송**
싱가포르 전역과 더불어 아세안 일부 국가에 배송 가능



- 4. 모바일 중심 서비스**
소피 어플과 SNS를 통한 제품 및 프로모션 정보 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공
- 5. 실시간 채팅**
실시간 채팅 기능을 통해 가격 흥정, 대량 구매 등 판매 관련 협상 진행 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영어 언어 지원

온라인몰 UI ②

쇼피-chicken breast 검색 페이지

chicken breast 검색 페이지
'chicken breast'로 검색결과 노출

가격 순, 평점 순, 판매량 순, 출시일 순으로 정렬 가능
배송 옵션을 선택하여 검색할 수 있음

chicken breast 구매 페이지
구매 페이지 내에 관련 정보 추천

평점, 리뷰 수, 판매량을 공개하고 있으며,
페이지 좌측에 해당 업체의 다른 상품을 추천

품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)
사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



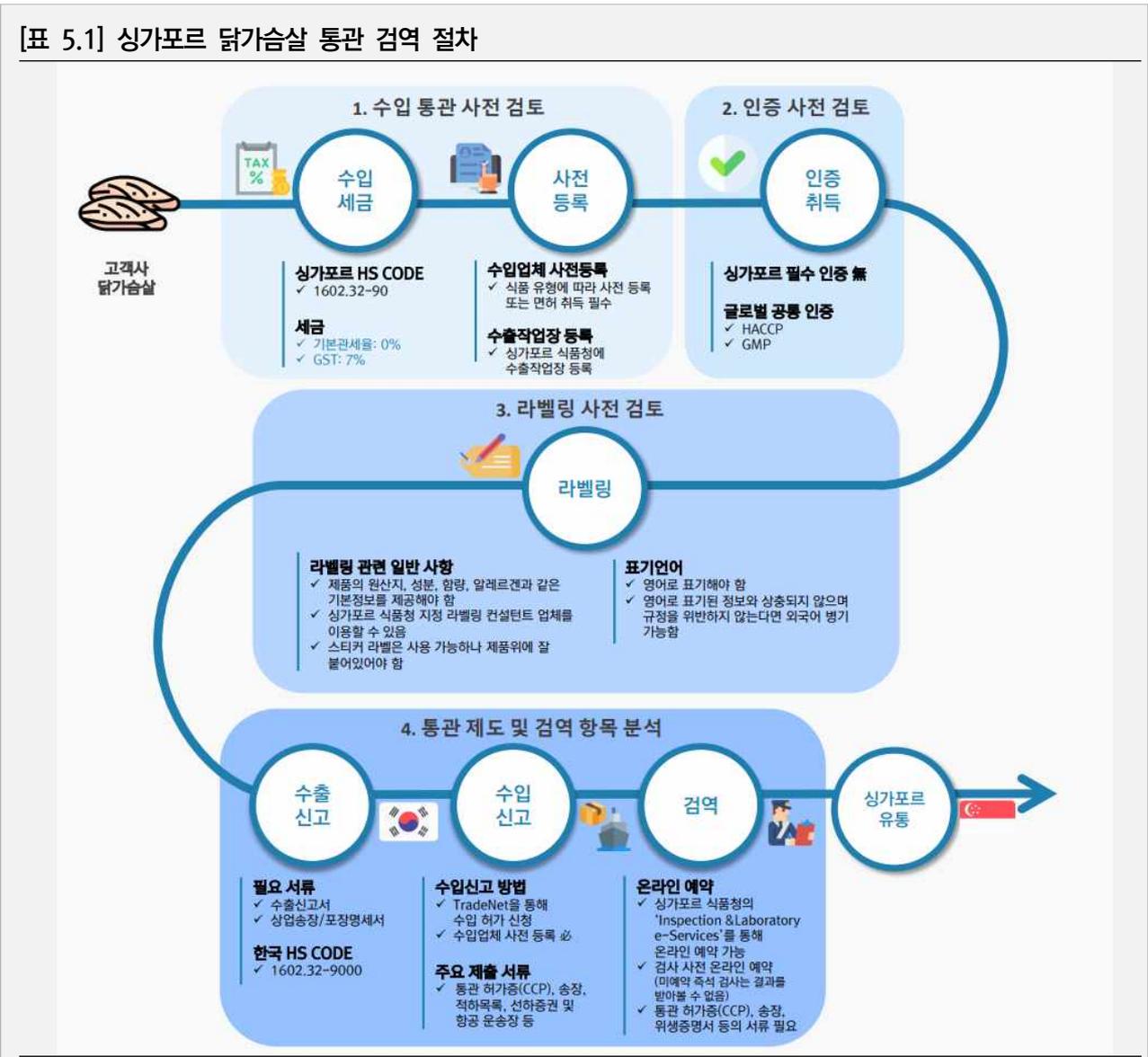
1. 싱가포르 닭가슴살 통관 및 검역 절차
2. 싱가포르 닭가슴살 품질 인증
3. 싱가포르 닭가슴살 라벨링
4. 싱가포르 닭가슴살 성분 및 유해물질

1. 싱가포르 닭가슴살 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 싱가포르 닭가슴살 수출 시 통관 및 검역 주요사항

싱가포르는 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있으며, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 모든 수입품에 대하여 관세를 부과하지 않음. 다만 모든 수입 물품은 운임보험료포함조건(CIF: Cost Insurance and Freight)의 7%²⁴⁾를 상품 및 서비스 세금(GST: Goods & Service Tax)으로 납부해야 함. 또한, 싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있기 때문에 수입되는 식품의 위생과 안전에 민감한 국가임

[표 5.1] 싱가포르 닭가슴살 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

24) 싱가포르 정부는 2018년 예산안에서 2025년까지 GST를 9%까지 올릴 계획을 밝힘

▶ **싱가포르 닭가슴살, 수입업체 사전등록 必**

싱가포르에서 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency)에 수입업체 면허 취득 또는 등록을 사전에 완료해야 함. 추가로, 온라인 홈페이지를 통해 수입 허가를 신청하여 통관 허가증(CCP: Cargo Clearance Permit)을 발급받아야 함. 싱가포르 식품청의 별도 요구 시, 수입업자들은 수출국 규제기관으로부터 생산시설의 식품 안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 함

[표 5.2] 싱가포르 수입허가 절차

준비 사항	절차
수입허가	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체 사전등록 또는 면허 번호, 제품 및 HS 코드 준비 • 기관 코드(Establishment Code) 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 기관 코드: KR999999 • 싱가포르 식품청에서 수입 제품 코드(Product Code) 확인 • TradeNet을 통해 수입 허가 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 과정에서 받은 고유 참조번호(Unique Reference Number) 확인 • 필요한 경우 TradeNet을 통해 추가 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 실험 보고서 또는 위생 증명서가 필요할 수 있음 - 반드시 허가 신청 기간 내에 서류 제출을 완료해야 함 • 싱가포르 관세청과 식품청의 승인 이후, 화물 통관 허가증을 발급받음 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 허가증은 싱가포르 식품청 수입 허가증의 역할도 수행함 • 화물 통관 허가증 및 사본 인쇄 <ul style="list-style-type: none"> - 국경 검문소, 검역 등의 과정에서 해당 문서 필요 • 수입 수수료 지불 • 수입 식품 한 건당 수수료 부과 • GIRO 계정을 통해 비용 납부

출처: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.3] 싱가포르 수입업체 사전등록 정보

등록 정보	
사전 준비 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자 등록번호(UEN: Unique Entity Number) 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 기업청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority) 등록 및 사업자 등록번호 발급 - 싱가포르 세관에 사업자 등록번호를 등록하고 활성화해야 함 • 수입 물품 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 수입 물품이 싱가포르 관할 당국의 통제 대상 상품인지 확인. 싱가포르 관세청 홈페이지에서 HS 코드 또는 CA 제품 코드를 이용하여 검색 가능 - HS 코드 분류에 대한 상담이 필요한 경우, 공식 분류 판정 신청 가능 - 비용은 제품당 85싱가포르달러임 • Inter-Bank GIRO(IBG) 계정 생성 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 관세청과 식품청에 IBG를 신청해야 함. 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부 - 싱가포르 식품청에 GIRO 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> • GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출 • GIRO 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부 • TradeNet 시스템을 통해 등록번호 확인
비용	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 약 84~378싱가포르달러 (품목별 상이)
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 1~5 영업일
갱신	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송 • GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출 • 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 플랜이 요구됨 • GIRO 또는 온라인 전제 결제를 통해 비용 납부 • 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ **싱가포르 닭가슴살, 수출작업장 등록 必**

싱가포르에 가금육 가공품 수출 시, 싱가포르 식품청에 수출작업장 등록을 해야 함. 싱가포르에 수출 승인받은 작업장에서 도축된 가금육으로 해체검사 결과 이상이 없는 원료육을 사용해야 함. 도축장과 가공장 모두 수출작업장으로 승인받아야 하며, 해당 가공장 사후관리는 연 1회 이상 실시해야 함

[표 5.4] 싱가포르 닭가슴살 수출작업장 등록

등록 정보	
주요 수출요건	<ul style="list-style-type: none"> 원료육: 싱가포르에 수출 승인받은 작업장에서 도축된 가금육으로, 생·해체검사 결과 이상이 없는 원료육 사용 정부관리: 수의감독기관의 통제하에 위생적으로 포장처리 품목 상세: 기밀성 있는 용기에 밀봉하여 멸균조건 이상 열처리 도축장과 가공장 모두 싱가포르에 수출작업장으로 승인을 받아야 함 가공장 사후관리: 연 1회 이상 실시
수출작업장 (가공장) 신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출작업장 신청서 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 필요 서류: 수출작업장 등록(정보변경) 신청서, 영업허가증(신고필증), 품목제조보고서, 싱가포르 가금육가공품 수출작업장 등록 신청서²⁵⁾, HACCP 인증서, 검역시행장 지정서 관할 지방청: 접수 후 서류 검토 및 현장조사 실시 식약처 본부: 등록(변경) 신청 싱가포르 식품청: 서류검토 및 현지실사 후 수출작업장 등록
식품의약품안전처	<ul style="list-style-type: none"> 수출작업장 등록 수출위생증명서 발급(발급 시 필요 서류) <ul style="list-style-type: none"> - 영업허가증 또는 신고필증: 해당 작업장의 수출 상대국 정부 등록여부 확인, 최초 또는 영업 허가사항 변동 시에만 확인 - 품목제조보고서: 수입 허용된 축종 외의 다른 축종 함유여부 및 기타 수입위생요건 확인 등, 최초 또는 변경 시 제출하고 동일 제품의 경우에는 생략

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

25) 싱가포르 식품청 홈페이지 (www.sfa.gov.sg)

[표 5.4] 싱가포르 닭가슴살 수출작업장 등록

등록 정보	
식품의약품안전처	<ul style="list-style-type: none"> • 수출위생증명서 발급(발급 시 필요 서류) <ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증: 세관에서 수출신고필증이 발급되지 않는 경우, 증명서 발급에 필요한 Invoice, B/L, Packing List 등을 확인 - 제품 생산 내역서: 도축장 및 가공장의 명칭, 주소, 도축 및 가공기관, 유통기한, 검사내용, 수출물량, 수출제품 Lot 번호 확인 등 - 현물 또는 완제품 라벨 사진: 최초 또는 변경 시 현물 제출하고, 동일 제품의 경우에는 현물 사진 제출로 대체 * 사진은 제품 전체, 표시사항, 생산일자 및 유통기한 등이 포함되어야 함 - 기타 구비서류: 수출 상대국과의 수입위생요건에 따라 증명서 발급을 위해 수출제품에 대한 잔류물질 또는 미생물 등의 관리 여부를 확인하기 위해 필요한 경우 공인검사성적서 등을 확인, 열처리 공정일지 등 수출 상대국에서 요구하는 열처리 기준 준수 여부 확인을 위한 빙 서류 등
농림축산검역본부	<ul style="list-style-type: none"> • 수출작업장 등록(도축장, 검역시행장) • 수출검역증명서 발급(발급 시 필요 서류) <ul style="list-style-type: none"> - 축산물 검역신청서 - 선적 관련 서류: Packing List, Commercial Invoice

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ **싱가포르 닭가슴살 수출 시 가금류 수의학적 위생 조건 확인 必**

싱가포르에 가금류 등 육류 수출 시, 싱가포르 식품청에서 공지하고 있는 식품 판매법의 가금류 등 수입 육류 수의학적 위생 조건을 확인해야 함. 한국은 고병원성 조류 인플루엔자(HPAI: Highly Pathogenic Avian Influenza) 발병으로 인해 2020년부터 가금류의 싱가포르 수출이 일시적으로 제한되었음. 그러나 수입 제한 조치가 해제되어 2022년 6월 24일 이후 생산된 가금류 제품은 싱가포르로 수출할 수 있음. 이에 따라 가금류 제품을 싱가포르로 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 수입 가금류 및 가금류 제품에 적용되는 수의학적 요건을 꼼꼼히 확인해야 함

[표 5.5] 싱가포르 수입 가금류 및 가금류 제품의 주요 수의학적 조건

순번	정보
1	고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 바이러스 감염은 수출국의 신고 및 발생 보고가 필요한 질병임
2	수출국은 수출 12개월 전부터 HPAI 바이러스로부터 안전해야 하며, 수출 제품은 세계동물보건기구(WOAH: World Organisation for Animal Health) 지침에 따라 조류인플루엔자 바이러스의 불활성화를 위해 충분한 열처리가 완료되어야 함
3	수출국은 질병 통제를 위한 AI 백신 접종을 시행하고 있지 않아야 함
4	원산지에서 태어나고 자란 동물에서 유래된 육류이어야 함
5	육류는 부검 및 사후 검사를 통과하고 감염성 및 전염성 질병이 없는 것으로 판명된 동물에서 추출되어야 함. 이때 부검 및 사후 검사는 정부 소속 수의관의 직접적인 감독 하에 수의사 또는 육류 검사관이 수행해야 함
6	화학 방부제 또는 인체에 해로운 다른 물질로 처리되지 않은 육류이어야 함
7	검사를 통해 사람이 섭취하기에 적합하다고 판단되며, 오염 방지를 위한 모든 예방 조치가 수출 전에 취해져야 함
8	레토르트 가공 육류 제품(통조림 육류)는 완전히 밀폐된 용기에서 상업용 멸균 열처리(멸균 수치가 Fo3 이상인 멸균 공정)가 되었으며 실내 온도에서도 안정적이어야 함
9	병원체 저감 처리제(PRTs: Pathogen Reduction Treatments)는 염장, 양념, 또는 보존 처리되거나, 이외의 다른 형태의 가공을 거치지 않은 날고기에만 사용될 수 있음. 병원체 저감 처리제 사용 가능 시설은 싱가포르 식품청(SFA)에서 승인한 PRT를 최대 허용 수준까지 사용할 수 있음. PRT는 적절한 위생 관리를 위해 추가로 사용하는 방법으므로, 오염된 육류를 섭취 가능하게 하는 것에 사용되지 않아야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2. 싱가포르 닭가슴살 품질 인증

▶ 싱가포르 닭가슴살, 적용받는 필수 인증 無

싱가포르로 수입되는 식품 중 특정유형 제품은 수출국 관할 당국의 적절한 감독하에서 제조되었거나 싱가포르 식품청에 적용 가능한 품질 보증 프로그램을 지니고 있음을 증명해야 함. 이 외의 경우에는 싱가포르 식품청의 심사에 따라 규제 서류를 제출해야 함. 모든 수입 가공식품은 입국 시 샘플 검사 대상임. 또한, 고객사는 HACCP, ISO 22000, 할랄인증 등을 적극적으로 활용하는 것을 추천함

[표 5.6] 싱가포르 닭가슴살 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 여부	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	
MUIS 할랄	할랄인증	선택	Warees Halal 및 국내 인증대행기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 싱가포르 닭가슴살 라벨링

[표 5.7] 싱가포르 닭가슴살 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기해야 함 • 영어로 표기된 정보와 어긋나지 않으며 규정을 위반하지 않는다면 외국어 병기 가능함
	2. 상품명	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름, 적절한 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함 • 성분명은 일반적인 이름 또는 설명이 아니라 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함 • 식품에 물이 포함되어 있음을 나타낼 필요는 없음 • 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함 • 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함 • 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함
	4. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 제품의 순중량은 절대값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서는 안됨 • 액체 식품의 경우에는 밀리리터(mL) 또는 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함 • 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.7] 싱가포르 닭가슴살 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>6. 수입업체 및 유통업체 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> 수입 식품의 경우 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함 이는 제품이 소비자에게 가능한 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음
<p>라벨 선택 표시 사항 및 기준</p>	<p>7. 유통기한</p> <ul style="list-style-type: none"> 식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 및 안전 보장을 해야 함 유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시 ‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음 최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	<p>8. 영양정보 패널</p> <ul style="list-style-type: none"> 영양 또는 건강 강조표시를 포함한 제품인 경우에만 필수임 영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100mL) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함 ‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨 열량(kcal, kJ, 또는 둘 다), 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조표시 또는 건강 강조표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함 소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음
	<p>9. 추천 사용방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음 제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.7] 싱가포르 닭가슴살 라벨링

<p>라벨 선택 표시 사항 및 기준</p>	<p>10. 영양 강조표시 및 건강 강조표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 • 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 • 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 <ul style="list-style-type: none"> - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조표시 - 다른 식품 구성 성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시
<p>일반 사항</p>	<p>11. 라벨링 관련 일반 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함²⁶⁾
	<p>12. 제품 광고에 금지되는 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

26) 싱가포르 식품청(SFA), www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers

▶ 싱가포르 닭가슴살 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① BETAGRO
- ② Get & Fit
- ③ only get 7 eleven
- ④ Tender chicken breast
- ⑤ Best served chilled
- ⑥ Net Wt, 90g
- ⑦ Rosemary Garlic

[앞면 - 국문]

- ① 베타그로(제조사명)
- ② 건강 증진
- ③ 오직 세븐일레븐에서만
- ④ 부드러운 닭가슴살
- ⑤ 냉장보관
- ⑥ 순중량, 90g
- ⑦ 로즈마리 갈릭 맛

[뒷면 - 영문]

- ① Exp 09/08/2023
- ② Tender Chicken Breast
- ③ Rosemary Garlic

[뒷면 - 국문]

- ① 유통기한 2023년 8월 9일
- ② 부드러운 닭가슴살
- ③ 로즈마리 갈릭 맛

- ④ Ingredients:
Chicken Breast, Seasoning Garlic & Rosemary (Maltodextrin, Starch, Garlic, Salt Sugar, Rosemary, Parsley Flakes, Yeast Extract, Modified Starch, Onion, Natural Ravcuring, Black Pepper, Paprika, INS 500(ii), INS 551, INS 415), Modified Starch, Dextrose Monohydrate, Garlic Paste, Salt, Acidity Regulator (INS 262(i), INS365 INS 260. Flavour Enhancer(NS 640), Sugar, INS 621, D-Xylose. INS 325, INS 551

⑤

Nutrition Information		
Serving Package: 1		
Serving Size: 90g(1 bag)		
	per serving	per 100g
Energy	108kcal (412kj)	120kcal (504kj)
Protein	20.8g	23.1g
Total Fat	2.0g	2.2g
- saturated Fat	0.6g	0.7g
- Trans Fat	0g	0g
Cholesterol	86mg	95mg
Carbohydrate	1.7g	1.9g
- Total suger	0g	0g
Dietary Fibre	1.2g	1.3g
Sodium	355mg	394mg

- ⑥ Country Origin: Product of Thailand
- ⑦ Produced By: BETAGRO MF DELI Co. Ltd.
- ⑧ 333 Mu 5, Chong Sarika, Phatthananihom, Lopburi 1522C Thailand
- ⑨ Website: www.betagro.com
- ⑩ Imported by: CS Tay foods Pte Ltd.

- ④ 원재료:
닭가슴살, 간장 마늘과 로즈마리 (말토덱스트린, 전분, 마늘, 소금, 설탕, 로즈마리, 파슬리 플레이크, 효모 추출물, 변성 전분, 양파, 천연 케어링, 후추, 파프리카, INS 500(ii), INS 551, INS 415), 변성 전분, 감미료, 간장 페이스트, 소금, 산도 조절제 (INS 262(i), INS 365, INS 260), 감미료(NS 640), 설탕, INS 621, D-자일로스, INS 325, INS 551

⑤

영양성분표		
제공 포장: 1		
제공량: 90g(1봉지)		
	1회 제공량당	100g당
에너지	108kcal (412kj)	120kcal (504kj)
단백질	20.8g	23.1g
총 지방	2.0g	2.2g
- 포화지방	0.6g	0.7g
- 트랜스지방	0g	0g
콜레스테롤	86mg	95mg
탄수화물	1.7g	1.9g
- 총 당	0g	0g
식이섬유	1.2g	1.3g
나트륨	355mg	394mg

- ⑥ 원산지: 태국
- ⑦ 제조사: BETAGRO MF DELI Co. Ltd.
- ⑧ 333 Mu 5, Chong Sarika, Phatthananihom, Lopburi 1522C 태국
- ⑨ 웹사이트: www.betagro.com
- ⑩ 수입자: CS Tay foods Pte Ltd

⑪ 64 Woodlands Terrace,
Woodlands East Industrial Estate

⑫ Singapore 738468 Tel: (+65)
6758
7533

⑬ Website: www.cstay.com

⑭ Storage Condition: Keep
refrigerator at
0-4°C

⑮ Reheating Instructions: Microwave
800 watt,
5 seconds.
(Tear
before
microwave)

⑯ Lot No. 22266177 23

⑪ 64 Woodlands Terrace,
Woodlands East Industrial Estate

⑫ 싱가포르 738468 전화번호: (+65)
6758
7533

⑬ 웹사이트: www.cstay.com

⑭ 보관방법: 0-4°C에서 냉장 보관 유지

⑮ 데우는 방법: 전자렌지에서 800와트로
5초. (전자렌지 이용 전
개봉)

⑯ 로트 번호 22266177 23

4. 싱가포르 닭가슴살 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

싱가포르 식품청은 식품첨가물을 특정한 기술상의 기능을 위하여 식품에 의도적으로 추가되는 화학적 물질이라고 설명함. 싱가포르에서 유통되는 식품에 포함된 첨가물은 반드시 사용 전에 안전 평가를 받아야 하며, 사용량은 싱가포르 식품 규제인 식품판매법(Sale of Food Act)에서 규정한 기준치를 준수해야 함. 해당 규정에 따르면, 식품첨가물은 기술상 타당한 이유가 있고 해당 첨가물의 사용이 소비자의 오해를 일으키지 않아야 하며, 소비자의 건강을 위협하지 않아야 함. 고객사 닭가슴살에 적용되는 싱가포르 식품첨가물 기준 중 일부는 하기 표와 같음. 자세한 규정 및 기준치는 싱가포르 식품청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 고객사 닭가슴살에 적용되는 싱가포르 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	로즈마리 추출물	Rosemary extract	(지방함유 10% 미만) 15ppm 이하(지방 또는 기름 기준), (지방함유 10% 이상) 150ppm 이하(지방 또는 기름 기준)	가공 육류(건조 소시지 제외)
2	칼슘 L-메틸엽산	Calcium L-methylfolate	(엽산 영양 보충제로 사용할 경우) / GMP: 효능을 발휘하는 최저 용량	모든 식품
3	린덴	Lindane	Codex EMRLs(Extraneous MRL) 적용	
4	메나퀴논 (비타민 k2)	Menaquinone (Vitamin k2)	(비타민 K2 영양 보충제로 사용할 경우) / GMP: 효능을 발휘하는 최저 용량	
5	비타민 k1	Phylloquinone	(비타민 K1 영양 보충제로 사용할 경우) / GMP: 효능을 발휘하는 최저 용량	
6	부분 가수분해 레시틴	Partially hydrolysed lecithin	사용 금지	
7	인산염	PHOSPHATES	GMP: 효능을 발휘하는 최저 용량	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

싱가포르 식품청은 식품안전법에 의하여 어떤 방식으로든 식품에 추가되는 외부 물질, 독성 물질, 살충제, 중금속, 진균독소 등의 정의 및 기준치를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 닭가슴살에 적용될 것으로 예상되는 싱가포르 유해물질 기준을 분석한 결과 중 일부임. 더 자세한 규정 및 기준치는 싱가포르 식품청 홈페이지 내 식품판매법(Sale of Food Act)이나 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 닭가슴살에 적용 가능한 싱가포르 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	항생제 잔류물 또는 분해산물	Antibiotic Residues or degradation products	불가	육류 및 식육가공품
2	디에네스트롤	Dienoestrol ((e,e)-4,4'-(Diethylideneethyle ne) Diphenol) including salts and esters thereof		육류 및 육류에서 추출한 모든 식품
3	디에틸스틸베스트롤	Diethylstibestrol (3, 4-bis(p-hydroxyphenyl)-3-hexene)		
4	헥소에스트롤	Hexoestrol (3, 4-bis(p-hydroxyphenyl)-n-hexane)		
5	알드린	Aldrin	Codex EMRLs (Extraneous MRL) 적용	모든 식품
6	안티몬	Antimon(y) (Sb)	1ppm	
7	디엘드린	Dieldrin	Codex EMRLs (Extraneous MRL) 적용	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

싱가포르는 식품 안전에 대하여 정부와 산업, 그리고 소비자가 공유하는 공동 책임이라고 설명하고 있음. 싱가포르 식품판매법에 따라 신체의 과민 반응을 유발할 수 있는 성분을 포함한 사전포장 식품은 반드시 제품 포장의 라벨에 해당 알레르기 유발물질을 표기해야 함. 하기 표는 싱가포르 식품청에서 규정하고 있는 알레르겐 필수 표기 성분 목록임

[표 5.10] 싱가포르 알레르겐 성분 정보

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물
2	의무	갑각류 및 갑각류 제품
3	의무	달걀 및 달걀 제품
4	의무	어류 및 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두 및 그 제품
6	의무	우유 및 유제품(유당 포함)
7	의무	견과류 및 견과류 제품
8	의무	10mg 이상의 아황산염 농축물

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 씨에스푸드(CS Foods)
2. 씨에스테이(C S Tay)
3. 뉴멀티푸드(New Multi Food)

Interview ①

27)



씨에스푸드
(CS Foods)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1988년 설립
 - 싱가포르에 위치한 수입 및 소매업체
 - 주요 수입국은 브라질, 미국, 태국, 말레이시아, 호주로 할랄인증된 냉동육과 가정간편식 취급
 - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Salesperson

씨에스푸드(CS Foods) Salesperson

Q. 싱가포르에서 다이어트 식품의 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서 건강에 관한 관심은 상당히 높으며 만성 질환이 사회 전반적으로 심각한 문제입니다. 그렇기에 싱가포르에서 다이어트 식품의 수요는 높으며, 싱가포르 슈퍼마켓이나 식료품점에 없어서는 안 되는 제품입니다.

Q. 싱가포르 내 닭가슴살 제품 트렌드는 어떠한가요?

뼈와 껍질이 없는 닭가슴살이 인기가 있습니다. 또한, 많은 유통업체가 생활이 바쁜 소비자들을 위해 바로 먹을 수 있는 닭가슴살 제품들을 판매하고 있습니다. 싱가포르 소비자들은 부드럽고 육즙이 풍부하며 향긋한 닭가슴살을 선호하기에 많은 업체가 부드럽고 육즙이 풍부한 닭가슴살 제품들을 추가하여 유통하고 있습니다.

Q. 싱가포르 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 닭가슴살 제품은 무엇이 있나요?

싱가포르 시장에는 다양한 단백질 제품과 닭가슴살 제품들이 있습니다. 인기 있는 제품으로는 냉동 닭가슴살, 양념 조리 닭가슴살, 구운 닭가슴살 등이 있습니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살의 주요 소비층은 누구인가요?

주요 소비층은 건강을 신경 쓰거나 체중 감량 또는 운동을 하는 사람들입니다. 닭가슴살은 고열량, 저지방 식품이기에 근육이 생기는 데에 도움이 되며 지방을 감량하는 데에 효과적입니다.

Q. 싱가포르 소비자들 사이에서 한국산 닭가슴살 제품이 인기 있나요?

싱가포르에서 한국식 후라이드 치킨이 유행하면서 한국산 닭가슴살 제품이 인기를 끌고 있습니다. 하지만 한국산 닭가슴살 제품은 주로 한인 마트에서 팔고 있으며 싱가포르 현지 식료품점에서는 아직 찾아보기가 힘듭니다.

Q. 싱가포르 닭가슴살 제품 중 한국산 닭가슴살과 비슷한 제품이 있나요?

싱가포르에서는 가공된 닭가슴살이 인기가 많지만, 냉동 보관해야 하는 경우가 많고, 별도로 가열을 해서 먹어야 하는 제품이 많습니다. 싱가포르에는 포장만 뜯고 바로 섭취할 수 있는 닭가슴살 제품은 없습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

경쟁사 제품보다 고객사 제품은 많은 장점이 있습니다. 우선 고객사 제품의 가격은 경쟁사보다 훨씬 저렴하며, 소매가가 100~110g에 1.87싱가포르달러(1,810원²⁸⁾)에 불과합니다. 또한, 세 가지 맛 옵션을 제공해 다양한 소비자층을 유치할 수 있습니다. 고객사 제품은 상온보관이 가능하며 유통기한이 길고 별도의 조리과정 없이 바로 섭취할 수 있어 편리합니다. 고객사 제품과 유사한 제품은 아직 널리 보급되고 있지 않기 때문에 경쟁력이 있지만, 싱가포르 소비자들에게 새로운 제품이기에 생소함이 약점이 되지 않도록 제품 인지도를 구축해야 합니다.

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사는 추천인 프로그램을 통해 제품을 홍보하고 있습니다. 기존 고객의 추천을 통해 지인이 제품을 구매하면, 추천인은 할인 쿠폰을 받게 되며, 지인은 웹사이트 가입 시 쿠폰 또는 적립금을 받게 되는 방식입니다. 해당 홍보 방식은 입소문 마케팅을 활용하여 고객을 유치하고 유지하는 것입니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

싱가포르에서 닭가슴살은 주로 온라인 플랫폼과 세븐일레븐 등 편의점에서 판매가 이루어지고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 경쟁사 제품은 어떤 식으로 포장되어 있나요?

닭가슴살 제품을 포장할 때 보통 투명 비닐 팩을 사용합니다. 투명 포장은 제품이 잘 보이며, 매장 선반에 진열되었을 때 소비자의 관심을 끌 수 있습니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

경쟁사의 양념 닭가슴살 제품은 340g에 9.90싱가포르달러(9,583원)에서 10.20싱가포르달러(9,873원) 사이로 고객사 제품보다 비싼 편입니다.

Q. 고객사 제품은 멸균된 닭가슴살 제품으로 실온보관이 가능하며 별도의 조리 없이 섭취가 가능한 간편식입니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품은 보관이 비교적 쉬워 간편하게 휴대할 수 있으며, 바쁜 현대인들이 간단하게 먹을 수 있기에 경쟁력이 있습니다.

28) 1싱가포르달러=967.96원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 오리지널, 칠리, 갈비 세 가지 맛 옵션이 있으며, 110g으로 가격은 약 1.87싱가포르달러(1,810원)입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 현지인의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

다양한 맛 옵션은 싱가포르 시장에서 인기를 얻을 수 있습니다. 고객사 제품에 후추 맛을 추가하여 현지인의 입맛을 사로잡는 것을 추천합니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살 제품의 판매를 위해 필요한 인증이 있나요?

싱가포르에서 닭가슴살 제품 판매에 중요한 인증 중 하나는 할랄인증이며, 고객사 제품이 무슬림 시장으로 확장되는 데 도움이 될 것입니다. 많은 기업이 할랄인증을 중요하게 생각하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품을 판매하기 위해서 어떤 셀링 포인트를 강조하면 좋을까요?

고객사 제품은 상온에서도 보관이 가능하며 별도의 조리과정 없이 섭취 가능한 점을 강조하면 좋을 것 같습니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)와 같은 온라인 플랫폼을 추천합니다. 그 외에도 세븐일레븐(7Eleven), 초이시스(Choices)와 같은 편의점에서 고객사 제품을 유통하는 것도 좋은 방법이 될 것이라 생각합니다.

Q. 싱가포르 소비자들에게 닭가슴살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

페이스북, 인스타그램, 틱톡 등을 활용한 소셜미디어 마케팅을 통해 고객사 제품을 홍보하는 것이 효과적일 것 같습니다. 또한, 쿠폰 및 특별혜택을 통해 제품 프로모션을 하면 좋을 것 같습니다.

Q. 닭가슴살을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

닭가슴살을 싱가포르로 수입하기 위해서는 HACCP(위해요소중점관리기준) 인증과 GMP(우수제조관리기준) 인증을 받아야 합니다.

Interview ②

29)



씨에스테이
(C S Tay)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1988년 설립
 - 싱가포르에 위치한 소매 및 수입업체
 - 주요 수입국은 중국, 태국으로 가정간편식, 신선식품, 냉장식품 등 취급
 - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Staff

씨에스테이(C S Tay) Staff

Q. 싱가포르에서 다이어트 식품의 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서는 피트니스와 웰니스에 대한 관심도가 증가하고 있으며 이에 따라 운동과 몸매 유지에 도움이 되는 다이어트, 단백질 관련 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 싱가포르 닭가슴살 제품 트렌드는 어떠한가요?

제품의 품질도 중요하지만, 눈길을 끄는 포장은 소비자에게 더 매력적으로 다가갈 수 있기에 중요합니다. 또한, 가격 측면에서는 더 많은 중량의 닭가슴살 제품을 더 저렴한 가격대 판매하며 고객들에게 경제적인 옵션을 제공하려고 합니다.

Q. 싱가포르 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 닭가슴살 제품은 무엇이 있나요?

다양한 닭가슴살 제품이 현지 시장에 있으며 인기가 많습니다. 최근 들어 다양한 소스가 동봉되어 있는 양념 닭가슴살과 닭가슴살 패티가 들어간 닭가슴살 버거도 유행하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살의 주요 소비층은 누구인가요?

닭가슴살로 고단백, 저탄수화물 요리를 쉽게 만들 수 있기에 다이어트 중인 소비자들이 주요 소비층입니다.

Q. 싱가포르 닭가슴살 제품 중 한국산 닭가슴살과 비슷한 제품이 있나요?

일반적으로 닭가슴살은 편리성 때문에 싱가포르에서 인기가 있습니다. 특히 조리된 닭가슴살은 온라인에서 인기가 많은 제품입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품은 한국산 제품이라 싱가포르 현지 소비자에게 새롭기에 쉽게 관심을 끌 수 있습니다. 바쁘게 일하는 소비자들이 간단하게 섭취할 수 있는 제품이라는 점도 강점입니다. 하지만 100~110g의 용량은 다른 싱가포르 닭가슴살 제품보다 양이 적습니다. 이는 더 많은 양을 필요로 하는 소비자에게는 단점이 될 수도 있습니다.

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사는 주로 제품 홍보를 위해 멤버십 전략을 사용합니다. 소비자들이 멤버십카드를 통해 포인트를 적립하거나 할인 혜택을 받을 수 있게 합니다. 또한, 소셜미디어를 통해 인플루언서나 유명 블로거들과 협업해 소비자들에게 제품을 홍보합니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

경쟁사는 쇼피(Shopee), 레드마트(RedMart)와 같은 온라인 플랫폼을 통해 닭가슴살을 많이 판매했습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 경쟁사 제품은 어떤 식으로 포장되어 있나요?

경쟁사 제품은 비용을 아낄 수 있는 비닐봉지로 포장되어 있으며, 먼지와 같은 외부 요인으로부터 제품을 보호할 수 있어 일반적으로 사용되는 포장 방법입니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

껍질 없는 닭가슴살은 345g에 8.20싱가포르달러(7,937원), 뼈 없는 닭가슴살 찜은 1.15kg에 17.90싱가포르달러(17,326원)입니다.

Q. 고객사 제품은 멸균된 닭가슴살 제품으로 실온보관이 가능하며 별도의 조리 없이 섭취가 가능한 간편식입니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품은 멸균 처리되었고 상온에서 보관할 수 있기에 싱가포르 시장에서 인기 있을 것이며, 멸균 제품은 유통기한을 늘릴 수 있기에 소매업체와 소비자 양쪽에 이득이 됩니다. 이러한 특징들 때문에 고객사 제품은 싱가포르의 유사한 제품들보다 매력적으로 보일 것입니다.

Q. 고객사 제품은 오리지널, 칠리, 갈비 세 가지 맛 옵션이 있으며, 110g으로 가격은 약 1.87싱가포르달러(1,810원)입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 현지인의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

고객사 제품의 저렴한 가격과 다양한 맛 옵션은 싱가포르 시장에서 경쟁력을 가질 수 있습니다. 고객사 제품을 레몬그라스와 같은 현지에서 인기 있는 허브나 향신료 맛을 추가한다면 현지 소비자의 입맛을 사로잡을 수 있을 것입니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살 제품의 판매를 위해 필요한 인증이 있나요?

싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해서는 식품 안전 관리 시스템을 사용하였는지 확인을 위한 HACCP 인증이 필요합니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품을 판매하기 위해서 어떤 셀링 포인트를 강조하면 좋을까요?

비교적 긴 유통기한과 샐러드와 함께 먹을 수 있는 점과 같은 제품의 활용성을 셀링 포인트로 강조하면 좋을 것 같습니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

닭가슴살은 단백질이 풍부하고 건강한 제품이라는 인식이 있기에 건강식품점과 협업을 하는 것이 효과적인 마케팅 전략이 될 수 있으며, 건강과 영양에 관심이 많은 소비자를 유치할 수 있습니다.

Q. 싱가포르 소비자들에게 닭가슴살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

고객사 제품을 슈퍼마켓과 식품 박람회에 소개하여 소비자가 직접 맛보고 경험할 수 있도록 하는 것을 추천합니다. 또한, 기간 한정 프로모션을 통해 고객이 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 유도하는 것도 방법입니다.

Q. 닭가슴살을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

식품 규정상 모든 사전 포장된 식품에 적절한 라벨 부착이 요구됩니다. 모든 제품 라벨은 요구 사항을 준수하여 정확한 정보를 제공해야 합니다.

Interview ③

30)



뉴멀티푸드 (New Multi Food)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1990년대에 설립된 싱가포르 수입유통업체
 - 주요 수입국은 브라질, 벨기에, 중국, 영국, 태국 등으로 냉동식품, 가공식품, 건조식품 등 취급
 - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Salesperson

뉴멀티푸드(New Multi Food) Salesperson

Q. 싱가포르에서 다이어트 식품의 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서는 건강관리와 몸매 유지를 위한 고단백, 저탄수화물 식단과 기능성 다이어트 식품의 수요가 증가하고 있습니다. 이러한 추세로 인해 다이어트와 단백질 식품의 수요가 늘어나고 있으며 그중에서도 특히 닭가슴살 제품이 인기 있습니다.

Q. 싱가포르 닭가슴살 제품 트렌드는 어떠한가요?

싱가포르의 닭가슴살 제품은 다양하며 로즈마리 향과 같은 독특한 맛도 제공합니다. 닭가슴살과 곁들여 먹을 레몬 요거트 소스와 같은 다양한 양념도 소비자들의 관심을 끌고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살의 주요 소비층은 누구인가요?

다른 요리와 조합하여 풍부한 단백질을 먹을 수 있기에 바쁜 소비자들이 닭가슴살의 주요 소비층입니다. 빠르게 먹을 수 있지만, 영양가 있는 한 끼 식사가 필요한 사람들에게는 조리된 닭가슴살이 이상적인 식품입니다.

Q. 싱가포르 소비자들 사이에서 한국산 닭가슴살 제품이 인기 있나요?

라자다(Lazada)와 같은 전자상거래 플랫폼에서 한국산 닭가슴살 제품을 판매하고 있기는 하지만, 한국식 후라이드 치킨보다 한국산 닭가슴살의 인기는 없는 편입니다.

Q. 싱가포르 닭가슴살 제품 중 한국산 닭가슴살과 비슷한 제품이 있나요?

싱가포르 전자상거래 플랫폼에는 닭가슴살을 비롯한 양념육이 인기가 많습니다. 양념육은 여러 가지 맛의 양념에 재워진 조리 제품이지만, 한국산 닭가슴살과 다르게 냉장 보관이 필요하며 먹기 전에 다시 데워야 합니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 포장은 경쟁사 제품보다 훨씬 눈길을 끌며, 소비자가 제품을 구매하도록 유도할 수 있습니다. 또한, 포장에 사용된 PE는 외부 물질로부터 제품을 보호해주기에 맛을 보존하는 데 도움이 됩니다. 그러나 고객사 제품은 보존 기간을 연장하기 위해 저온 살균되기에 갓 조리한 닭가슴살의 느낌을 좋아하는 소비자들이 좋아하는 식감을 제공하기는 어려운 점이 약점입니다.

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 콘텐츠 마케팅 전략을 이용해 잠재적 고객을 유치하고 참여를 유도합니다. 레시피, 조리 방법 등 제품과 관련된 흥미롭고 유용한 콘텐츠를 만드는 데 중점을 두며, 한정판 장난감을 만들어 대량 구매 고객에게 증정하는 등 사은품 판촉을 통해 판매를 촉진하고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 경쟁사 제품은 어떤 식으로 포장되어 있나요?

경쟁사 제품은 2겹으로 포장되어 있습니다. 바깥쪽 겹은 제품의 심미성을 높이고 제품을 보호하는 용도이며 안쪽 플라스틱 겹은 외부 공기와 습기가 제품으로 유입되는 것을 방지하여 효과적으로 냉동 보관할 수 있게 해줍니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

닭가슴살 필레 1kg은 보통 15싱가포르달러(14,519원) 정도이며 제품의 무게에 따라 가격이 달라집니다.

Q. 고객사 제품은 멸균된 닭가슴살 제품으로 실온보관이 가능하며 별도의 조리 없이 섭취가 가능한 간편식입니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품이 멸균되었으며 조리 없이 즉석에서 섭취가 가능한 특징은 싱가포르 시장에서 고객사 제품을 차별화하는 셀링 포인트입니다. 해당 포인트를 강조한다면 싱가포르 소비자 사이에서 고객사 제품이 경쟁력 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 오리지널, 칠리, 갈비 세 가지 맛 옵션이 있으며, 110g으로 가격은 약 1.87싱가포르달러(1,810원)입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 현지인의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

더 많은 싱가포르 소비자들에게 매력적으로 다가가기 위해서는 싱가포르에서 인기 있는 맛인 훈제나 바베큐 맛을 추가하는 것을 추천합니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살 제품의 판매를 위해 필요한 인증이 있나요?

ISO 인증은 전 세계적으로 인정되는 인증이므로 해당 인증을 받는다면 고객사 제품은 싱가포르 시장에서 고객 신뢰도를 쉽게 구축할 수 있을 것입니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품을 판매하기 위해서 어떤 셀링 포인트를 강조하면 좋을까요?

싱가포르에서는 몸에 좋은 건강식품이 대세이기에 고객사 제품이 받은 인증을 강조하여 제품의 품질뿐만 아니라 닭가슴살의 건강상 이점을 부각하는 것을 추천합니다.

Q. 싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

싱가포르에서 닭가슴살을 판매하기 위해 지역 식료품점이나 슈퍼마켓을 유통채널로 갖추는 것을 추천합니다. 해당 업체와의 동업 관계는 매장에서 제품이 소비자에게 효과적으로 전달되는 데에 도움이 됩니다.

Q. 싱가포르 소비자들에게 닭가슴살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

프로모션 대신 30싱가포르달러(29,039원) 이상의 주문을 하면 사은품을 받을 수 있는 이벤트를 진행하는 것을 추천합니다. 해당 이벤트를 온라인 플랫폼에서 한다면 많은 소비자의 관심을 끌고 제품 인지도를 높일 수 있을 것입니다.

Q. 닭가슴살을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

운송 방식에 상관없이 싱가포르로 반입되는 모든 상업용 식료품에 대해 싱가포르 식품청(SFA)에서 수입 허가를 받아야 하며 식품청이 요구하는 규정을 준수해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



시장수요

싱가포르 對한국 닭가슴살 수입,

앞으로의 성장 기대



싱가포르 육류 시장규모는 향후 5년간 5.0%씩 증가, 가공육 시장규모 또한 향후 5년간 3.2%씩 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 1602.32(닭가슴살)의 싱가포르 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 11.2%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 이를 월등히 추월하는 연평균 23.7%의 높은 성장률을 보여, 한국산 닭가슴살에 대한 수요 증가세를 확인함. 한편, 2022년 기준 싱가포르의 닭가슴살 수입 국가들 중 한국은 2%의 점유율로 전체 12위를 차지하였지만, 수입규모 1위국인 인도네시아의 연평균성장률인 23% 보다 높은 수치를 기록하며 앞으로의 성장이 기대됨

수입유통업체 인터뷰 결과, 세 수입유통업체 모두 싱가포르 내 닭가슴살에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 건강에 대한 관심 증가로 닭가슴살을 포함한 다이어트 및 고단백 식품이 싱가포르 내 체중감량을 희망하는 소비자들에게 인기가 있다고 답변함. 한국산 닭가슴살을 포함하여 독특한 맛을 제공하고, 조리 없이 바로 섭취가 가능한 닭가슴살 제품에 대한 관심이 커지고 있음



소비 특징 ①

현지 닭가슴살 브랜드 다수
할랄 전문 브랜드도 확인



온라인 쇼핑물 판매 제품 키워드 분석 결과를 통해 현지 제품 및 시장 특징을 도출함

싱가포르 닭가슴살 시장 내 현지 브랜드가 가장 인기 있는 브랜드로 보이며, 그 중 냉동 닭고기를 취급하는 '기송'와 '시에라'가 주요 인기 브랜드인 것으로 보임. '기송'의 경우 300~500g 단위의 소포장 제품을, '시에라'의 경우 2kg의 대용량 제품을 다수 판매하고 있는 것으로 확인됨. 이외에도 싱가포르 내 인기 있는 닭가슴살 브랜드로는 온라인 정육점인 '어스마켓'과 할랄 제품을 전문으로 판매하는 '뉴멀티'가 확인됨



소비 특징 ②

제품 특징과 '할랄' 인증을
강조하는 제품 다수



싱가포르 닭가슴살 시장 내 '신선한', '뼈가 없는', '다양한 맛이 있는' 등 제품의 특징을 강조한 제품 다수. 특히, 냉동제품 특징상 '해동이 쉬운' 등 먹기 편한 닭가슴살에 대한 선호도가 높은 것을 확인할 수 있음

이슬람 인구가 많은 싱가포르의 특성상, 젊은 층을 중심으로 '할랄'에 대한 관심이 증가하고 있음. 이에 '할랄' 인증을 받은 제품에 대한 선호도가 높아지는 추세이며, 닭가슴살 제품의 경우에도 '할랄' 인증을 받은 제품이 다수 판매되고 있는 것으로 확인함



Export Insights

싱가포르 닭가슴살 유통 비중



유통채널



싱가포르 닭가슴살 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓(68.4%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 전통시장(7.9%) 드럭스토어, 편의점, 약국이 포함된 기타(23.7%) 채널이 싱가포르 내 닭가슴살의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 소셜미디어, 인플루언서 마케팅 등 온라인을 활용한 홍보 및 유통이 최근 부상하는 것으로 확인됨. 실제 온라인 판매 제품 확인 결과 싱가포르 내 식품품 배달 서비스를 운영하는 플랫폼인 아마존과 쇼피에서 다수의 닭가슴살 제품이 판매되는 것을 확인함

진입장벽

- ▶ Point 1) 수입업체 사전등록 **必**
- ▶ Point 2) 수출작업장 등록 **必**
- ▶ Point 3) HACCP 및 할랄인증 권장



싱가포르로 닭가슴살 수출 시, 싱가포르의 개방된 무역정책에 의해 관세가 부과되지 않으나 운임보험료포함조건(CIF)의 7%를 상품 및 서비스 세금으로 납부해야 함. 싱가포르로 식품 수출 시, 수입업체 사전등록과 수출작업장 등록이 반드시 필요하며 닭가슴살과 포함한 가금류 등 육류 수출 시 가금류 수의학적 위생 조건 확인이 필수적임. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, MUIS 할랄인증이 권장되며 라벨의 경우, 반드시 영어로 표기해야 함

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 싱가포르 닭가슴살 주요 트렌드로는 바로 먹을 수 있거나 부드럽고 육즙이 풍부한 맛의 제품과 허브나 요거트 등 다양한 소스가 동봉된 제품인 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트인 '별도의 조리 과정없이 바로 섭취가 가능함'은 싱가포르 시장에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 싱가포르 소비자들은 닭가슴살을 다이어트 및 건강관리의 목적으로 섭취하는 경향이 있음. 따라서, 제품 출시 시 '체중 감량', '건강 간식'과 같은 건강과 관련한 메시지를 홍보문구로 활용하는 것이 효과적임. 또한, 멸균으로 인해 상온보관이 가능하며 별도의 조리과정이 필요없이 간편하게 섭취 가능한 점을 강조하는 것을 추천



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Meat_Singapore」, 2023.05
2. KITA(한국무역협회), 「말레이시아, 닭고기 수출 금지에... 싱가포르 '비상」, 2022.06
3. Real Foods, 「싱가포르, 다이어트 식품 배달 늘었다」, 2021.07
4. 스태티스타(Statista), 「Processed Meat_Singapore」, 2023.05
5. 컨슈머와이드, 「식감 낮은 '대체육'에 관심보이는 이유, 트렌드 때문일까...美·英·스위스·싱가포르」, 2022.08
6. 스태티스타(Statista), 「Share of FMCG retail sales value in Singapore」, 2023.05
7. 칸타(Kantar), 「ASIA PULSE : ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE_SOUTH KOREA」, 2023.07
8. 싱가포르 식품청, 「식품판매법(Sale of Food Act」, 2021
9. 싱가포르 국세청, 「IRAS s-Tax Guide」, 2021
10. 싱가포르 식품청, 「SALE OF FOOD ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1))」, 2021
11. 식품의약품안전처, 「축산물 수출 안내서」, 2021
12. 푸드앤베버리지싱가포르엑스포(Food & Beverage Singapor Expo), 「Singapore's Halal Food Sector」, 2023.07

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
4. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
5. 한국농수산식품유통공사(aT) (<https://www.at.or.kr>)
6. 생송(Sheng Siong) (shengsiong.com.sg)
7. 더스트레이츠타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
8. 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르 (7-eleven.com.sg)
9. 세븐일레븐(7-Eleven) (7-eleven.com)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
11. 아시아원(AsiaOne) (www.asiaone.com)
12. 치얼스(Cheers) (cheers.com.sg)
13. 포스퀘어(Foursquare) (foursquare.com)
14. 더스트레이츠타임즈(The Straits Times) (tnp.straitstimes.com)
15. 가디언(guardian) (www.guardian.com.sg)
16. 왓슨스(watsons) (www.watsons.com.sg)
17. 아마존 싱가포르(Amazon Singapore) (www.amazon.sg)
18. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com)
19. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
20. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
23. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
24. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
25. 싱가포르 식품청 (www.sfa.gov.sg)
26. 싱가포르 온라인 법령 (sso.agc.gov.sg)
27. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
28. 식품안전정보원 (www.foodinfo.or.kr)
29. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
30. 씨에스푸드(CS Foods) (csfoods.sg)
31. 씨에스테이(C S Tay) (www.cstay.com)
32. 뉴멀티푸드(New Multi Food) (newmultifood.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea