

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-22
품목 | 단백질 바(Protein Bar)
HS CODE | 2008.19-9000
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약 04

II. 경쟁제품

- 1. 미국 단백질 바 경쟁제품 선정 06
- 2. 미국 단백질 바 경쟁제품 조사지표 선정 11
- 3. 미국 단백질 바 경쟁제품 현지조사 결과 12

III. 경쟁기업

- 1. 미국 단백질 바 경쟁기업 선정 24
- 2. 미국 단백질 바 경쟁기업 현지화 분석 기준 25
- 3. 미국 단백질 바 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 27

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- 1. 유로파 스포츠(Europa Sports) 36
- 2. 더 베티 밀스 컴퍼니(The Betty Mills Company) 39
- 3. 비스타(Vista) 42

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 소비자 샘플 피드백

1. 샘플 피드백 결과 요약	46
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰	47

VI. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	53
2. 벤치마킹 제품 분석	57
3. 기업 마케팅 벤치마킹	59
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	60

VII. 시사점	63
----------	----

※ 참고문헌	64
--------	----



HS CODE : 2008.19-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

미국 단백질 바 경쟁력분석

온라인 인기 제품

아마존

월마트

크로거



프로틴 바

프로틴 츄이 바

피넛 버터 다크 초콜릿 츄이 프로틴 그레놀라바



오가닉 플랜트 베이스 단백질 바

초콜릿 칩 웨이 단백질 바

홀그레인 피넛 버터 다크 초콜릿 츄이 프로틴 그레놀라바

오프라인 주요 경쟁제품

제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)

더 컴플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)



가격 5.32달러 (7,031원)

중량 180g(5개)

가장 많은 인증 및 표기사항

가격 5.99달러 (7,916원)

중량 180g(4개)

제품 성분을 강조한 홍보문구

경쟁기업 3개사 분석

케클랜드 시그니처

레디 푸드

클리프 바 앤 컴퍼니

포장 현지화

포장 현지화 ●

포장 현지화 ●

포장 현지화 ●

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화 ○

홍보 현지화 ●

홍보 현지화 ○

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

온/오프라인 모두 입점

온/오프라인 모두 입점

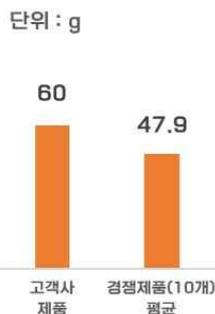
온/오프라인 모두 입점

경쟁력파악

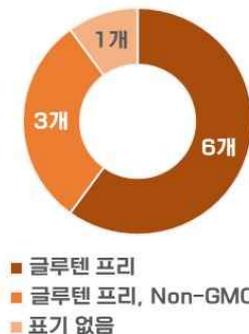
10g당 가격



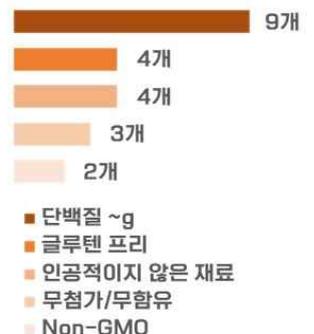
중량



표기사항



홍보문구



요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 0.28달러(370원)로 고객사 제품 가격대보다 다소 낮은 편
- 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 편, 제품 현지화를 위해 포장 중량 감소 고려 가능

Point 02.

- 1) 소비자 조사 결과, 제품 평가 만족도 5점 기준으로 가격 3.85점, 맛 3.95점, 홍보문구 3.25로 높은 편
- 2) 벤치마킹 제품 분석 결과, 글루텐 프리 제품 개발과 추가 인증 및 성분을 강조하는 홍보문구 기입 권장
- 3) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 미국 소비자 단백질 바 제품에 대해 '맛', '제품 종류' 관심도 높은 편

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II

경쟁제품



1. 미국 단백질 바 경쟁제품 선정
2. 미국 단백질 바 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 단백질 바 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 단백질 바 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 단백질 바
소비자가격	30달러 (39,648원 ¹⁾)
제품 종류	단백질 바
중량	60g*12개
포장	종이 박스, 플라스틱 파우치
특징	다양한 맛으로 구성된 고단백, 고식이섬유, 저당 단백질 바 간식

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : N사 단백질 바
 - 제품 종류 : 단백질 바
 - 소비자가격 : 300달러/박스(395,700원)
 - 중량 : 60g*12개
 - 포장 형태: 종이 박스, 플라스틱 파우치



Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 아마존(Amazon)
 - 2. 월마트(Walmart)
 - 3. 크로거(Kroger)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 모두에서 확인: 3개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 2개 제품



Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정



Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 1달러=1,321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

▶ 단백질 바 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 단백질 바 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

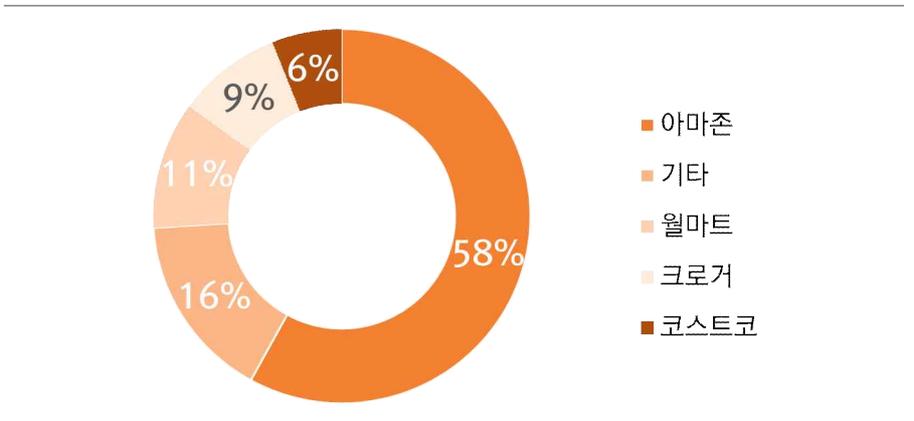
▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 미국 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 아마존에서는 미국 브랜드 퀘스트 뉴트리션(Quest Nutrition) 제품이, 월마트와 크로거에서는 미국 브랜드 네이처 밸리(Nature Valley) 제품이 상위 인기제품인 것으로 조사됨

사이트명	취급 종류
amazon 아마존	식품, 전자제품, 패션, 생활용품, 가구 등
Walmart 월마트	식품, 음료, 주류, 가전제품, 사무용품 등
Kroger 로거	식품, 학용품, 생활용품, 스포츠용품 등

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율

(단위: 100만)



자료: 스탯스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	단백질 바	퀘스트 뉴트리션 (Quest Nutrition)	프로틴 바 (Protein Bars)	미국	24.72달러 (32,670원 ³⁾)	60g*12개	
2	단백질 바	알로하 (Aloha)	오가닉 플랜트 베이스드 프로틴 바 (Organic Plant Based Protein Bars)	미국	23.94달러 (31,639원)	56g*12개	
3	단백질 바	1440 푸드 컴퍼니 (1440 Foods Company)	퓨어 프로틴 (Pure Protein)	미국	16.94달러 (22,388원)	50g*12개	

2) 조사일(2023.06.26.) 기준

3) 1달러=1,321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	단백질 바	네이처 밸리 (Nature Valley)	프로틴 츠이 바 (Protein Chewy Bars)	미국	10.96달러 (14,485원)	40g*15개	
2	단백질 바	게트레이 (Gatorade)	초콜릿 칩 웨이 프로틴 바 (Chocolate Chip Whey Protein Bars)	미국	9.32달러 (12,317원)	80g*6개	
3	단백질 바	켈로그 (Kellogg)	스페셜 K 초콜릿 피넛 버터 츠이 프로틴 바 (Special K Chocolate Peanut Butter Chewy Protein Bars)	미국	12.22달러 (16,150원)	12g*12개	
크로거 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	단백질 바	네이처 밸리 (Nature Valley)	피넛 버터 다크 초콜릿 츠이 프로틴 그레놀라 바 (Peanut Butter Dark Chocolate Chewy Protein Granola Bars)	미국	8.99달러 (11,881원)	40g*10개	
2	단백질 바	네이처 밸리 (Nature Valley)	홀그레인 피넛 버터 다크 초콜릿 츠이 프로틴 그레놀라 바 (Whole-Grain Peanut Butter Dark Chocolate Chewy Protein Granola Bars)	미국	5.29달러 (6,991원)	40g*5개	
3	단백질 바	카인드 (Kind)	글루텐 프리 다크 초콜릿 너츠 앤 씨 솔트 프로틴 바 (Gluten Free Dark Chocolate Nuts&Sea Salt Protein Bars)	미국	7.99달러 (10,560원)	40g*6개	

자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 홈페이지
 사진 자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 홈페이지

4) 조사일(2023.06.26.) 기준

5) 조사일(2023.06.26.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

미국 로스앤젤레스 정보⁶⁾

인구	382만 2,238명
면적	약 1,207km ²

▶ 미국 로스앤젤레스, 방문지역으로 선정

로스앤젤레스는 캘리포니아주의 가장 인구가 많은 지역이며, 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시임. 로스앤젤레스 세관 구역은 지리적으로 미국 남서부에 위치해 중남미 및 아시아와의 교류가 용이하며 2021년 기준 수출액 1,749억 달러, 수입액 4,703억 달러를 보이며 활발한 교역이 이루어지고 있음. 캘리포니아의 주요 수입수출 품목은 전자기기, 자동차 및 부품품에 해당함. 연간 생산량이 8,070억 달러인 로스앤젤레스 카운티는 세계 19위의 국내총생산(GDP) 규모에 달하는 지역임⁷⁾ 로스앤젤레스 지역의 식품 소비자 물가 지수(CPI)는 2023년 기준 전년 대비 4.1% 증가하였으며, 이는 가정식 부문 CPI 2.5% 증가와 외식 부문 CPI 6.2%의 증가의 평균을 나타냄⁸⁾

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	코스트코(Costco), 월마트(Walmart)
슈퍼마켓	타겟(Target), 홀푸드마켓(Whole Food Market), 트레이더 조(Trader Joe's), 크로거(Kroger)
아시안/한인마트	아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 에이치마트(H Mart), 시온 마켓(Zion Market), 도쿄 센트럴(Tokyo Central)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 케이스 제네럴 스토어(Casey's General Store), 엑스트라마일(ExtraMile)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger)

■ 고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 미국 인구조사국
 7) 출처: 대한민국 외교부
 8) 출처: 미국 노동통계국

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(* 코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 타겟(Target))

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 단백질 바: 탄수화물과 지방 대비 단백질 비율이 높아 주로 간식이나 식사 대용으로 섭취하는 제품

[표 2.4] 미국 단백질 바 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	단백질 바
① 츠이 프로틴 바 (커클랜드)	○ (코스트코)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
② 프로틴 바 (커클랜드)	○ (코스트코)	○ (아마존, 월마트)	○
③ 레디 클린 프로틴 바 (레디 푸드)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트)	○
④ 제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)	○ (월마트, 타겟)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑤ 알엑스바 (알엑스바)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑥ 원 (원 브랜드)	○ (월마트, 타겟)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑦ 파워 크런치 (파워 크런치)	○ (월마트, 타겟)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑧ 더 컴플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)	○ (타겟)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑨ 퓨어 프로틴 (1440 푸드 컴퍼니)	○ (코스트코, 타겟)	○ (아마존, 월마트, 크로거)	○
⑩ 핏 크런치 (펠바인 푸드)	○ (타겟)	○ (아마존, 월마트)	○

(* 현지 판매 단백질 바 경쟁제품 10개 분석)

2. 미국 단백질 바 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 단백질 바 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 단백질 바 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	단백질 바	탄수화물과 지방 대비 단백질 비율이 높아 주로 간식이나 식사 대용으로 섭취하는 제품
포장 형태	종이 박스, 플라스틱 파우치	종이 소재의 박스, 플라스틱 소재의 파우치
	원산지	제품의 원산지
	맛	제품의 맛
	인증	제품의 인증
	기타 표기사항	기타 제품의 표기사항
	홍보문구	제품의 홍보문구
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

3. 미국 단백질 바 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 로스앤젤레스에 위치한 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

미국 로스앤젤레스에 위치한 하이퍼마켓인 코스트코(Costco)와 월마트(Walmart), 그리고 슈퍼마켓인 타겟(Target)을 방문함. 코스트코와 월마트는 전 세계적으로 여러 국가에 매장을 운영하는 대표적인 글로벌 하이퍼마켓 체인이며, 타겟은 미국 전역에 매장이 있는 슈퍼마켓 체인임. 코스트코는 벨라 테라(Bella Terra) 쇼핑몰 내에 있으며, 월마트는 웨스트민스터 게이트웨이(Westminster Gateway) 쇼핑몰 내에 위치함. 타겟은 파빌리온 플레이스(Pavilions Place) 쇼핑몰 내에 있어, 3개의 방문 매장은 모두 단독 매장이 아닌 것으로 확인됨

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장명	코스트코 (Costco)	월마트 (Walmart)	타겟 (Target)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓	하이퍼마켓	슈퍼마켓
조사 제품 수	2	3	5
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 1983년 설립된 미국 대표 창고형 할인매장 · 글로벌 858개 회원제 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 1962년 설립된 미국 대표 하이퍼마켓 체인 · 미국 내 4,684개, 글로벌 5,262개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 1902년 설립된 미국 슈퍼마켓 체인 · 미국 내 1,984개 매장 운영

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 10개 중 4개 제품은 2개 이상의 방문 매장에서 판매

코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 타겟(Target) 총 3개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 총 6개의 제품이 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함, 그러나, 4개의 제품은 2개의 방문 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨. 타겟은 총 경쟁제품 10개 중 6개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 3개의 매장 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	코스트코	월마트	타겟
① 츠이 프로틴 바 (커클랜드)	○		
② 프로틴 바 (커클랜드)	○		
③ 레디 클린 프로틴 바 (레디 푸드)		○	
④ 제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)		○	○
⑤ 알엑스바 (알엑스바)		○	
⑥ 원 (원 브랜드)		○	○
⑦ 파워 크런치 (파워 크런치)		○	○
⑧ 더 컴플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)			○
⑨ 퓨어 프로틴 (1440 푸드 컴퍼니)	○		○
⑩ 핏 크런치 (펄바인 푸드)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 코스트코(Costco)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
 식료품, 안경, 의약품, 생활용품, 뷰티, 의류, 액세서리 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
 벨라 테라(Bella Terra) 쇼핑몰 내 위치
- 주요 고객층:
 현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁹⁾			코스트코는 1983년 설립된 미국의 창고형 할인매장으로 현재 전 세계적으로 14개국에서 858개 매장을 운영하고 있음. 일반 도·소매점에 비해 저렴한 가격이 장점이며, 자사 브랜드인 커클랜드 시그니처를 포함해 다양한 제품을 보유하고 있음
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	7562 Center Ave, Huntington Beach, CA 92647
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 단백질 바 경쟁제품 정보		
			
	추이 프로틴 바 (커클랜드 시그니처)	프로틴 바 (커클랜드 시그니처)	

사진자료: 현지조사원 자료

9) 코스트코(Costco) 홈페이지

Shop ① 코스트코(Costco)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현재어)	츄이 프로틴 바 (Chewy Protein Bars)	프로틴 바 (Protein bar)
제조사 (현재어)	커클랜드 시그니처 (Kirkland Signature)	커클랜드 시그니처 (Kirkland Signature)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	1,680g (42개)	1,200g (20개)
소비자가격	14.99달러 (19,811원)	20.99달러 (27,740원)
10g당 가격	0.09달러 (118원)	0.17달러 (231원)
원산지	미국	미국
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	피넛 버터와 너무 달지 않은 초콜릿 칩 맛	초콜릿 브라우니 맛, 초콜릿 칩 쿠키 도우 맛
인증	(-)	(-)
홍보문구	단백질 10g, 글루텐 프리	단백질 21g, 글루텐 프리, 진짜 초콜릿으로 제작, 인공 향료 무첨가
기타 표기사항	글루텐 프리	글루텐 프리
원료 및 첨가물	땅콩, 분리된 콩 단백질, 치커리 뿌리 추출물, 다크 초콜릿 맛 코팅, 땅콩 버터, 세미 스위트 초콜릿 칩, 식물성 글리세린, 옥수수 시럽	단백질 혼합물, 가용성 옥수수 섬유질, 캐슈 버터, 이소말토당류, 무가당 초콜릿, 에리스리톨, 물, 코코아 버터, 코코아 파우더, 천연 향료 등

Shop ② 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가전제품, 휴대폰, 사무용품, 음료, 주류, 식품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
웨스트민스터 게이트웨이 (Westminster Gateway) 쇼핑몰 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾	 <p>월마트는 1962년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장으로 미국 50개 주 4,684개의 매장과 전 세계 20개국에 5,262개의 매장을 보유하고 있음. 계열사인 Sam's Club을 포함하여 총 10,545개의 매장을 운영함. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우고 있음</p>	
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) 로스앤젤레스 상세주소 13331 Beach blvd, Westminster, CA 92683
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 단백질 바 경쟁제품 정보	
		
	레디 클린 프로틴 바 (레디 푸드)	제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)
		
		알엑스바 (알엑스바)

사진자료: 현지조사원 자료

10) 월마트(Walmart) 홈페이지

Shop ② 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현재어)	레디 클린 프로틴 바 (Ready Clean Protein Bar)	제트바 프로틴 (ZBar Protein)
제조사 (현재어)	레디 푸드 (Ready Foods)	클리프 바 앤 컴퍼니 (Clif Bar&Company)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	250g (5개)	180g (5개)
소비자가격	6.12달러 (8,088원)	5.32달러 (7,031원)
10g당 가격	0.24달러 (324원)	0.30달러 (391원)
원산지	미국	미국
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	초콜릿 칩 맛	쿠키 앤 크림 맛
인증	(-)	유기농 인증(QAI)
홍보문구	1회 제공량당 단백질 15g, 섬유질 7g, 통곡물 6.5g, 간단한 재료에서 영감을 받은 깔끔한 간식	유기농 귀리로 제조, Non-GMO, 고과당 옥수수 시럽 무첨가, 인공 향료 무첨가
기타 표기사항	Non-GMO, 글루텐 프리	Non-GMO, 글루텐 프리
원료 및 첨가물	콩 단백질 크리스피, 치커리 뿌리 섬유질, 아가베 시럽, 구운 귀리, 콩 프로틴 분리물, 밀크 초콜릿 제과 코팅, 세미 스위트 초콜릿 칩	타피오카 시럽, 현미 가루, 유청 단백질 농축액, 압연 귀리, 사탕수수 설탕, 사탕수수 시럽, 귀리 가루, 치커리 섬유 시럽, 알칼리화 코코아 등

Shop ② 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ⑤
제품 사진	
제품명 (현지어)	알엑스바 (RXBAR)
제조사 (현지어)	알엑스바 (RXBAR)
제품 종류	단백질 바
중량	260g (5개)
소비자가격	9.23달러 (12,198원)
10g당 가격	0.36달러 (469원)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	바다 소금 초콜릿 맛
인증	(-)
홍보문구	12g 단백질 바, 단백질을 위한 달걀 흰자, 결합력을 위한 대추, 식감을 위한 견과류. 핵심 재료는 모두 존재하는 이유가 있습니다. 불필요한 것, 인위적으로 채운 물질, 허위 없이. 당신이 보는 그대로가 당신이 먹는 것입니다.
기타 표기사항	글루텐 프리
원료 및 첨가물	대추, 달걀 흰자, 캐슈, 아몬드, 초콜릿, 코코아, 천연 향료, 바다 소금

Shop ③ 타겟(Target)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
학용품, 식품, 의류, 생활용품, 주방용품, 가구, 아웃도어 등의 다양한 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
파빌리온 플레이스(Pavilions Place) 쇼핑몰 내에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹²⁾			월마트는 1962년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장으로 미국 50개 주 4,684개의 매장과 전 세계 20개국에 5,262개의 매장을 보유하고 있음. 계열사인 Sam's Club을 포함하여 총 10,545개의 매장을 운영함. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우고 있음
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	16400 Beach blvd, Westminster, CA 9268
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 단백질 바 경쟁제품 정보		
			
	원 (원 브랜드)	파워 크런치 (파워 크런치)	더 컴플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)
			
	퓨어 프로틴 (퓨어 프로틴)	핏 크런치 (멜바인 푸드)	

사진자료: 현지조사원 자료

11) 타겟(Target) 공식 홈페이지
12) 타겟(Target) 홈페이지

Shop ③ 타겟(Target)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현지어)	원 (ONE)	파워 크런치 (Power Crunch)
제조사 (현지어)	원 브랜드 (ONE Brands)	파워 크런치 (Power Crunch)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	240g (5개)	200g (5개)
소비자가격	7.99달러 (10,560원)	6.99달러 (8,842원)
10g당 가격	0.33달러 (440원)	0.33달러 (442원)
원산지	미국	캐나다
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	메이플 글레이즈 도넛 맛	피넛 버터 퍼지 맛
인증	(-)	
홍보문구	단백질 20g, 설탕 1g, 당신이 찾던 그것, 맛있는 글레이즈, 즐거움 가득	단백질 13g, 설탕 5g
기타 표기사항	글루텐 프리	(-)
원료 및 첨가물	단백질 혼합물, 이소말토 당류, 식물성 글리세린, 식물성 오일 혼합물, 폴리덱스트로스, 말리티톨, 해바라기씨 버터, 천연 향료, 말토덱스트린	원시 유청 단백질 혼합물, 땅콩 버터, 팜유, 농축 밀가루, 팜 커널 오일, 설탕, 과당, 알칼리화 코코아, 말토덱스트린, 천연 향료, 콩 레시틴

Shop ③ 타겟(Target)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑨
제품 사진		
제품명 (현지어)	더 컴플릿 쿠키파이드 바 (The Complete Cookie-fied Bar)	퓨어 프로틴 (Pure Protein)
제조사 (현지어)	레니 앤 레리스 (Lenny&Larry's)	1440 푸드 컴퍼니 (1440 Foods Company)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	180g (4개)	600g (12개)
소비자가격	5.99달러 (7,916원)	16.99달러 (22,454원)
10g당 가격	0.33달러 (440원)	0.28달러 (374원)
원산지	미국	캐나다
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	피넛 버터 초콜릿 칩 맛	진한 초콜릿 맛
인증	비건 인증	(-)
홍보문구	식물성 단백질 12g, 프로바이오틱 식이섬유 5g, 글루텐 프리, Non-GMO 프로젝트 인증, 콩 성분 무함유, 비건 인증 완료, 코셔 ¹³⁾ , 고과당 옥수수시럽 무함유	맛있게 만족스러움, 21g의 단백질과 단 3g의 설탕으로 지속적인 에너지와 갈망하는 맛을 언제든지 제공하는 완벽한 간식입니다.
기타 표기사항	Non-GMO, 글루텐 프리	글루텐 프리
원료 및 첨가물	땅콩, 타피오카 시럽, 단백질 혼합물, 세미 스위트 초콜릿 칩, 이눌린, 글루텐 프리 설탕 쿠키 조각, 유기농 아가베 시럽, 천연 향료 등	단백질 혼합물, 가수분해 콜라겐, 글리세린, 코코아, 물, 말티톨 시럽, 분할 팜 커널 오일, 설탕, 유청 단백질 농축액, 우유, 무가당 초콜릿

13) 유대교 율법을 따른 음식

Shop ③ 타겟(Target)

경쟁제품 ⑩	
제품 사진	
제품명 (현지어)	핏 크런치 (Fit Crunch)
제조사 (현지어)	펄바인 푸드 (Pervine Foods)
제품 종류	단백질 바
중량	184g (4개)
소비자가격	6.99달러 (9,238원)
10g당 가격	0.38달러 (502원)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치
맛	초콜릿 피넛 버터 맛
인증	(-)
홍보문구	단백질 16g, 설탕 3g, 190 칼로리, 글루텐 프리, 유청 단백질로 만들어짐, 수상 경력이 있는 단백질 바, 셰프가 만든 6겹으로 구운 바, 참전용사와 영웅을 지원함
기타 표기사항	글루텐 프리
원료 및 첨가물	단백질 혼합물, 분리 콩 단백질, 식물성 오일, 식물성 글리세린, 땅콩 버터, 솔비톨, 땅콩, 설탕, 말티톨, 젤라틴, 땅콩 가루, 코코아, 현미 가루 등

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III

경쟁기업



1. 미국 단백질 바 경쟁기업 선정
2. 미국 단백질 바 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 단백질 바 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 단백질 바 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 로컬기업 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 업력 및 규모를 고려하여 로컬기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 24년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 24년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)는 코스트코의 자체 브랜드이자 자회사로 1995년에 설립되어 28년의 업력을 보유하고 있으며, 레디 푸드(Ready Foods)는 2012년 설립 이후 11년째 사업을 이어오고 있음. 클리프 바 앤 컴퍼니(Cliff Bar&Company)는 1990년 설립된 후 33년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 단백질 바 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 단백질 바 동일 품목 수를 조사한 결과, 클리프 바 앤 컴퍼니가 총 16개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 레디 푸드와 커클랜드 시그니처가 각각 5개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 단백질 바 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
커클랜드(코스트코 브랜드)	미국	28년	5개
레디 푸드	미국	11년	5개
클리프 바 앤 컴퍼니	미국	33년	16개

자료: 미국 진출 단백질 바 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 단백질 바 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	단백질 바 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	코스트코, 월마트, 타겟
온라인	아마존, 월마트, 크로거

3. 미국 단백질 바 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 커클랜드 시그니처는 코스트코(Costco)에 단독 입점하였음. 레디 푸드는 월마트(Walmart) 1곳에만 입점하였으며, 클리프 바 앤 컴퍼니는 월마트와 타겟(Target) 2곳에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 커클랜드 시그니처와 클리프 바 앤 컴퍼니는 온라인 매장인 아마존(Amazon), 월마트, 크로거(Kroger)에 모두 입점하였고, 레디 푸드는 아마존과 월마트에만 입점해있는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서 제품 홍보 활동 활발

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 레디 푸드와 클리프 바 앤 컴퍼니는 미국(글로벌) 홈페이지를 운영하고 있으며, 커클랜드 시그니처는 코스트코 사이트 내 별도 페이지를 운영하고 있음. SNS의 경우, 레디 푸드만 미국(글로벌) 계정의 페이스북, 인스타그램, 트위터를 운영 중인 것으로 조사됨. 커클랜드 시그니처는 별도로 단독 SNS 계정을 보유하지 않고, 코스트코의 페이스북과 인스타그램에서 통합 운영되는 형태임. 클리프 바 앤 컴퍼니는 SNS를 운영하지 않는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품 성분 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품에 함유되거나, 함유되지 않은 성분을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘진짜 초콜릿으로 만들’, ‘아마씨가 첨가된 15g의 깨끗한 단백질과 7g의 섬유질’, ‘단백질 5g’, ‘유기농 오토 함유’ 등의 성분을 강조하는 수식어가 사용되고 있음. 또한, ‘글루텐 프리’, ‘무첨가물’, ‘무방부제’, ‘NO 고과당 옥수수 시럽’, ‘NO 인공 향료’, ‘NO 유전자 변형 성분’ 등의 인체에 유해한 성분이 들어있지 않다는 것을 홍보하고 있음

[표 3.7] 미국 단백질 바 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
커클랜드 시그니처	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 코스트코 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 - 크로거 	<ul style="list-style-type: none"> 모회사 홈페이지(미국) SNS 플랫폼(미국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 진짜 초콜릿으로 만들 - 글루텐 프리 - 코셔(Kosher) 유제품 	Features: <ul style="list-style-type: none"> • 10-Chocolate Chip Cookie Dough • 10-Chocolate Brownie • Made with Real Chocolate • Gluten Free • Kosher Dairy
레디 푸드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(미국) SNS 플랫폼(미국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 무첨가물 - 무방부제 - 아마씨가 첨가된 15g의 깨끗한 단백질과 7g의 섬유질로 활동적으로 운동 라이프 스타일에 활력을 불어넣어 줍니다. 	The deliciously all natural and clean way to power your special efforts. No additives... no preservatives... just 15g of clean protein and 7g of fiber with added flax seeds to energize your active and athletic lifestyle.
클리프 바 앤 컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 타겟 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 - 크로거 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(미국) 	<ul style="list-style-type: none"> - 활동적인 아이를 위해 만들어진 - 단백질 5g - 유기농 오토 함유 - 글루텐 프리 - NO 고과당 옥수수 시럽 - NO 인공 향료 - NO 유전자 변형 성분 	

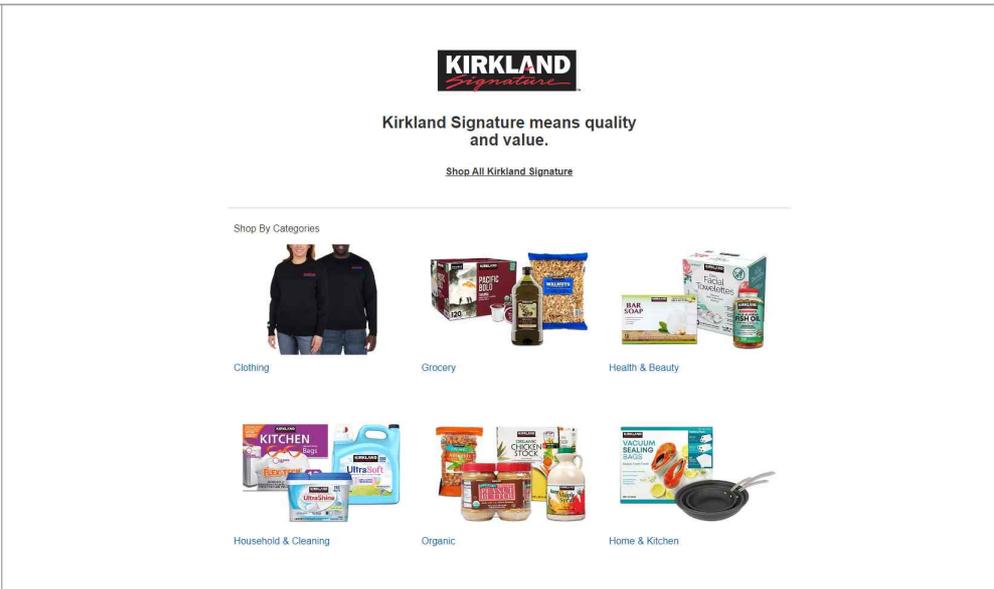
자료: 미국 진출 단백질 바 경쟁기업 3개사 분석

① 커클랜드 시그니처

기업 기본 정보	기업명	커클랜드 시그니처		
	기업 설명	커클랜드 시그니처는 1995년에 런칭한 코스트코의 PB(Private Brand)로, 이전에 런칭한 다양한 PB 브랜드를 합쳐 식품, 의류, 청소용품, 주방용품, 펫푸드(Pet Food) 등 총 336개의 제품을 보유하고 있음. 단백질 바를 포함한 PB 식품들은 커클랜드 시그니처의 주력 상품 중 한 카테고리임		
	위치	999 Lake Drive, Issaquah, WA 98027		
	규모	동일 품목 수	5개	
설립연도		1995년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 코스트코 <온라인 매장> 아마존 월마트 크로거		제품명	츄이 프로틴 바 (Chewy Protein Bar)
			중량	1,680g (42개)
			소비자가격	14.99달러 (1,642원 ¹⁴⁾)
			제품 종류	단백질 바
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (중)	모회사 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

14) 1달러=1,321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

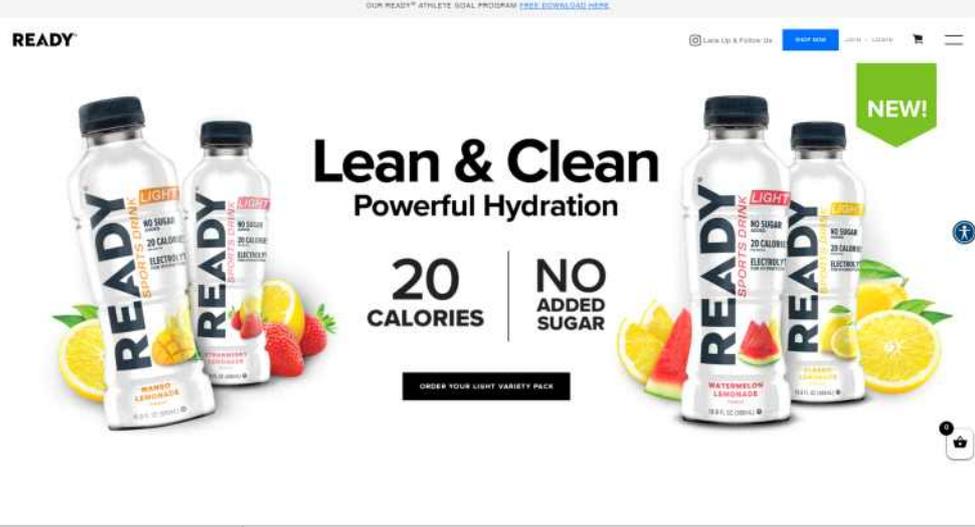
<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>모회사 홈페이지(미국), 페이스북/인스타그램(미국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>매일 약 1회</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>제품 카테고리, 가격 등 제품 소개</p>	
<p>게시물 유형</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 로고, 사명 등 기업 정보 소개 	
	 <ul style="list-style-type: none"> • 제품 카테고리 안내 	
	 <ul style="list-style-type: none"> • 제품 가격 및 정보 소개 	

사진자료: 코스트코 홈페이지

② 레디 푸드

기업 기본 정보	기업명	레디 푸드		
	기업 설명	레디 푸드는 2012년에 설립되었으며, 스포츠 드링크, 단백질 음료, 단백질 바, 간식, 단백질 파우더 등 스포츠 및 건강 관련 식품을 전문으로 판매하고 있는 기업임. 제품 판매와 연계하여 미국 스포츠 선수 및 스포츠 단체 등과의 협업을 함께 진행하고 있음		
	위치	170 Church Road, Wexford, PA 15090		
	규모	동일 품목 수	5개	
설립연도		2012년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 월마트 <온라인 매장> 아마존 월마트		제품명	레디 클린 프로틴 바 (Ready Clean Protein Bar)
			중량	250g (5개)
			소비자가격	6.12달러 (8,088원)
			제품 종류	단백질 바
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(미국), 페이스북/인스타그램/트위터(미국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>1주일에 약 5회</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 협업 활동 소개, 뉴스</p>
<p>게시물 유형</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 목표 등 기업 정보 소개
		
		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 브랜드 및 제품 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 협업 활동 소개

사진자료: 레디 푸드 홈페이지

③ 클리프 바 앤 컴퍼니

기업 기본 정보	기업명	클리프 바 앤 컴퍼니		
	기업 설명	1990년 설립된 회사로, 1999년 LUNA를 시작으로 단백질 바 중심의 제품 포트폴리오를 가지고 있음. 2007년에는 영국 시장에 진출하였으며, 제품 판매와 연계된 사회 공헌 활동을 활발하게 전개 중임		
	위치	1451 66th Street, Emeryville, CA 94608-1004		
	규모	동일 품목 수	16개	
설립연도		1990년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 월마트 타겟 <온라인 매장> 아마존 월마트 크로거		제품명	제트바 프로틴 (Zbar Protein)
			중량	180g (5개)
			소비자가격	6.12달러 (8,088원)
			제품 종류	단백질 바
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	○ (하)	SNS 홍보 계정 없음	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(미국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 사회 공헌 활동, 협업 활동</p>
<p>게시물 유형</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • 연혁, 비전 등 기업 정보 소개 	
		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 및 제품 안내
		
		<ul style="list-style-type: none"> • 사회 공헌 활동

사진자료: 클리프 바 앤 컴퍼니 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 유로파 스포츠(Europa Sports)
2. 더 베티 밀스 컴퍼니
(The Betty Mills Company)
3. 비스타(Vista)

Interview ①

15)



유로파 스포츠(Europa Sports) Purchasing Manager

유로파 스포츠 (Europa Sports)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 스포츠 용품 및 식품 유통업체
 - 미국 전역에 3개 매장을 운영 중이며, 컨설턴트가 제조업체를 직접 관리
 - 단백질 바, 기능성 음료, 건강기능식품, 스포츠 용품 등을 취급

담당자 정보

Purchasing Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 30달러(1박스)
(39,570원¹⁶⁾)

중량 60g * 12개

포장 형태 종이 박스,
플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료, 포장, 홍보문구, 맛은 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

현지에서 판매되고 있는 경쟁제품에 비해 가격이 조금 높은 편이라고 생각합니다. 그러나 가격 대비 제품의 품질과 성분이 어떤지 고려하는 것도 중요합니다. 세부적으로 살펴보면, 고객사 제품의 중량은 현지 시장 트렌드에 부합하고, 간식 및 식사 대용으로 만족스럽게 섭취할 만한 수준입니다. 또한, 단백질 바 1개당 20g 이상의 단백질을 함유한다는 점은 단백질 섭취량을 늘리고 싶어 하는 소비자에게 강력한 셀링 포인트로 작용할 수 있습니다. 사용된 포장은 표준형이며, 편리성이 있고 제품을 보호합니다. 그리고 다양한 맛 선택지를 제공하고, 높은 식품 안전 및 품질 기준을 준수하는 것도 긍정적인 측면입니다. 전반적으로 높은 단백질 함량, 저당, 다양한 맛 등 몇 가지 강력한 판매 포인트를 가지고 있어 현지 시장에서 우위를 가질 가능성이 있는 제품입니다.

Q2. 유통업체 입장에서 단백질 바 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

단백질 바를 수입할 때는 해당 제품에 대한 소비자의 수요, 브랜드 평판, 품질, 가격 및 이윤, 유통기한, 포장 유형, 라벨링 등 다양한 측면을 고려합니다. 그 외에도 새로운 브랜드의 경우, 기존에 유통하던 다른 브랜드나 시중에 판매되고 있는 브랜드와 비교했을 때 경쟁 우위가 있는지도 고려합니다.

15) 사진자료: 유로파 스포츠(Europa Sports) 공식 홈페이지

16) 1달러=1321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현지 소비자들이 단백질 바 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

영양 성분, 재료, 맛과 식감, 브랜드 평판과 품질, 가격, 본인 식단과의 적합성, 단백질 바가 제공하는 편의성 등 다양한 측면을 고려합니다. 특히, 이 중에서 가격과 브랜드 평판을 가장 중요하게 생각하는 경향이 있습니다.

Q4. 현지 시장에서 단백질 바는 어떤 식품으로 인식되고 있나요?

미국에서 단백질 바는 편리하고 건강한 간식으로 인식되고 있습니다. 최근 많은 소비자가 건강에 관심을 가지면서 점점 더 고단백, 저당, 저칼로리 간식을 찾고 있습니다. 단백질 바는 이러한 요건을 충족하며, 운동 목표를 달성하는 것을 돕는 에너지원으로 판매되고 있습니다.

Q5. 현지 소비자들이 특히 선호하는 맛은 무엇인가요?

선호하는 맛은 지역, 연령, 성별, 개인 취향 등 여러 요인에 따라 다양하게 분포되어 한 가지를 선택하기 힘듭니다. 대중적으로 인기 있는 맛으로는 초콜릿, 캐러멜, 치즈 케이크 등이 있습니다. 일반적으로 더 달콤할수록 선호도가 높으며, 카카오 맛이 니치(Niche) 상품입니다.

Q6. 미국에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

미국에서는 단백질 제품을 판매할 때, 브랜드마다 다른 마케팅 전략을 선택합니다. 일반적으로 브랜드 대부분은 인스타그램이나 페이스북과 같은 소셜미디어 플랫폼에서 제품을 홍보합니다. 또한, 아마존 등 온라인 플랫폼에 입점하여 시장 내 브랜드의 입지를 구축하고, 소매업체와 파트너십을 맺거나 스포츠 등 이벤트를 후원하는 방식으로 제품을 홍보합니다. 일부 유명 브랜드는 홍보를 위해 운동선수를 고용하기도 하며, 실제로 이러한 방식으로 성공적인 마케팅을 이끌어낸 경우가 있습니다. 이외에도 광고나 브랜드 협업 등의 방식도 있습니다.

Q7. 미국에서 단백질 바 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

미국에서 단백질 바 제품을 효과적으로 홍보하는 방법에는 쿠폰 및 할인 제공, 묶음 상품, 기간 한정 혜택, 1+1 행사 등이 있습니다. 단백질 바의 일반적인 프로모션 가격은 정상 가격에서 10~20% 할인되는 수준이며, 일부 프로모션에서는 더 큰 할인을 제공하기도 합니다. 단백질 바 제품의 정상 가격은 브랜드 평판, 성분, 포장 유형, 포장 크기, 인증 등에 따라 브랜드마다 큰 차이가 있으나 평균적으로 개당 1~4달러(1,322~5,286원) 사이이며, 프리미엄 단백질 바는 개당 5달러(6,608원) 이상일 수도 있으니 참고하시기 바랍니다.

Q8. 단백질 바 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인 마켓, 슈퍼마켓, 식료품점, 피트니스 센터, 편의점이 가장 적절한 유통채널입니다. 또한, 식이 보충제 등 건강 보조 식품을 전문적으로 판매하는 매장에서 피트니스에 관심이 높은 고객에 다양한 단백질 바를 제공하기도 합니다.

Q9. 한국에서 제조한 단백질 바를 미국 유통업체를 통해 판매하기 위해 거쳐야 하는 인증이나 절차가 있나요?

한국 제조업체가 만든 단백질 바 제품을 미국 시장에서 판매하기 위해서는 규제 요건을 충족하고 필요한 인증을 획득해야 합니다. 미국에서는 식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)에서 정한 식품 안전 및 라벨링 규정을 준수해야 유통업체에서 판매할 수 있는 자격이 생깁니다. 추가로 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증과 같이 신뢰가 가는 인증을 취득하는 것을 고려해볼 수 있습니다.

Interview ②

17)



더 베티 밀스 컴퍼니(The Betty Mills Company) Director of Customer Service and Sales

**더 베티 밀스 컴퍼니
(The Betty Mills Company)**

- 유형: 제조·수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2002년 설립된 위생 및 의료 용품 판매 업체
 - 2~3일 내에 미국 전역에 배송 서비스 가능
 - 의료용품, 위생용품, 기능성 식품 등 다양한 품목 취급

담당자 정보

Director of Customer Service and Sales

고객사 제품 정보

소비자가격 30달러(1박스)
(39,570원)

중량 60g * 12개

포장 형태 종이 박스,
플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료, 포장, 홍보문구, 맛은 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

현지 경쟁제품과 견주어도 될 만한 제품입니다. 중량은 표준 크기이며, 가격이 저렴한 편으로 가성비가 좋습니다. 특히 단백질 바 1개당 20g 이상의 단백질을 함유한다는 점은 단백질 섭취량을 늘리고 싶어 하는 소비자에게 어필할 수 있습니다. 이러한 소비자에게 ‘고단백, 고섬유질, 저당’은 확실한 셀링포인트입니다. 또한, 다양한 맛 선택지를 제공하고, 높은 식품 안전 및 품질 기준을 준수하고 있어 긍정적으로 평가됩니다. 포장 형태는 제품을 보호하며 신선도 유지에도 도움이 되어 현지 경쟁제품에서 일반적으로 사용되는 형태입니다. HACCP 인증은 소비자가 제품을 믿고, 안심할 수 있다는 증거이므로 높게 평가합니다. 전반적으로 우수한 제품이라 생각되어 현지 시장에서 우위를 가질 가능성이 있다고 생각합니다.

Q2. 유통업체 입장에서 단백질 바 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

단백질 바를 수입할 때는 재료 품질, 맛, 포장 내구성 등 제품에 대한 평가 외에도 가격, 소비자 선호도, 공급업체 협업의 용이성, 물류, 판매 실적, 미국 규정 준수 등의 여러 가지 요인을 고려합니다.

Q3. 현지 소비자들이 단백질 바 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

소비자의 경우, 주로 영양과 성분, 맛, 가격, 편의성, 리뷰 등을 고려합니다. 또한, 제품 성분 등이 진행 중인 식단이나 운동 목표에 부합하는지도 생각합니다.

Q4. 현지 시장에서 단백질 바는 어떤 식품으로 인식되고 있나요?

일반적으로 단백질 바는 단백질을 빠르게 공급하는 간편한 간식으로 인식되고 있습니다. 운동선수, 헬스 동호인, 바쁜 직장인들 사이에서 트렌디하고 인기 있는 식품입니다. 특히 기성세대에 비해 젊은 층에서 인기가 더 높습니다.

Q5. 현지 소비자들이 특히 선호하는 맛은 무엇인가요?

미국에서는 초콜릿(카카오 및 초코 캐러멜), 땅콩버터, 쿠키 앤 크림, 바닐라, 딸기나 블루베리 등 과일, 치즈 케이크 맛이 인기 있습니다.

Q6. 미국에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

미국의 주요 단백질 바 브랜드는 다양한 마케팅 방법과 채널을 활용합니다. 가장 흔한 방법으로는 소셜미디어 플랫폼을 활용하고, 인플루언서와 협업을 통한 디지털 마케팅 전략도 활용합니다. 또한, 콘텐츠 마케팅으로 소비자에게 브랜드나 제품에 대한 정보를 제공합니다. 고객을 유치하기 위해 매장 내 프로모션을 진행하고, 피트니스 이벤트에 참여하거나 후원하기도 합니다. 건강 및 피트니스 전문 잡지와 협업하는 전략도 있는데, 이는 브랜드 가시성을 높이고 광범위한 소비자를 상대로 제품을 알리는 방법입니다.

Q7. 미국에서 단백질 바 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

앞서 말씀드린 소셜미디어 마케팅, 인플루언서와 협업, 콘텐츠 마케팅 등에서 샘플링, 지인 추천, 협업, 로열티 프로그램, 매장 기반 프로모션 이벤트 등을 활용해야 합니다. 만약 가격 할인이나 특별 행사를 진행한다면, 개당 1.50-3.50달러(1,982-4,626원)에 형성된 가격을 개당 1-2달러(1,322-2,643원)이나 그 이하로 낮추기도 합니다.

Q8. 단백질 바 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

미국에는 다양한 유통채널이 있습니다. 기존 단백질 바 시장의 경우, 온라인 마켓, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 직판, 도매 유통 시스템, 헬스클럽, 보충제 전문 소매점 등을 통해 유통하고 있습니다.

Q9. 한국에서 제조한 단백질 바를 미국 유통업체를 통해 판매하기 위해 거쳐야 하는 인증이나 절차가 있나요?

미국 유통업체를 통해 한국산 단백질 바를 판매하려면, 제조업체는 FDA 등록 및 FDA 라벨링 규정 준수 등 정해진 인증 및 절차를 충족해야 합니다. 안전 및 품질 표준을 보장하기 위해서는 GMP, HACCP 등 제품 테스트 및 인증도 필수적입니다. 또한, 필수는 아니지만, FDA 수입 요건, 원산지 표시, Non-GMO 등의 인증도 준수해야 할 수 있습니다.

Interview ③

18)



비스타(Vista) Area Sales Manager

비스타 (Vista)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 다양한 카테고리의 제품을 취급하는 도매 유통업체
 - 식품의 경우, 온도 제어 트럭을 포함한 전국적 유통 및 운송망 보유
 - 자판기, 소매, 극장, 매점, 등 다양한 도매 제품 취급

담당자 정보

Area Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 30달러(1박스)
(39,570원)

중량 60g * 12개

포장 형태 종이 박스,
플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료, 포장, 홍보문구, 맛은 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사의 제품은 단백질 함량이 높은 건강한 간식을 찾는 사람들에게 매우 훌륭한 선택이 될 것입니다. 다양한 맛이 인상적이며, 가격도 경쟁력 있습니다. 또한, HACCP 인증을 받아 소비자가 제품을 선택할 때 믿고 구매할 수 있다는 점이 좋습니다.

Q2. 유통업체 입장에서 단백질 바 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

저희는 새로운 제품을 수입하려고 할 때 브랜드 평판, 맛, 유통기한, 포장, 가격 등을 주로 고려합니다. 특히, 브랜드를 가장 중요하게 생각하여 미국 시장에서 평판이 확고하게 높은 브랜드인지, 판매 실적이 입증되었는지를 살펴봅니다.

Q3. 현지 소비자들이 단백질 바 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

소비자는 단백질 바를 구매할 때, 영양 성분과 어떤 재료로 만들어졌는지를 주의 깊게 살피는 경향이 있습니다. 그리고 맛, 브랜드 평판, 가격 등도 고려하여 제품을 선택합니다.

Q4. 현지 시장에서 단백질 바는 어떤 식품으로 인식되고 있나요?

단백질 바 대중적으로 인기 있고, 간편하게 먹기 좋은 간식입니다. 특히 다수의 운동선수와 운동을 좋아하는 사람들의 구매량이 많아지면서, 건강과 운동에 관심 있는 사람들 사이에서 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 전반적으로 첨가물이 많지 않고, 천연 재료로 만든 유기농 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

Q5. 현지 소비자들이 특히 선호하는 맛은 무엇인가요?

초코 캐러멜, 초코 땅콩버터 등 다양한 초콜릿 맛과 사과, 블루베리, 딸기 등의 과일 맛을 선호합니다. 디저트나 스낵바에서는 치즈 케이크 맛이 특히 선호도가 높습니다. 다만 이는 개인 취향이며, 알레르기나 식단에 따라 다를 수 있습니다.

Q6. 미국에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

소셜미디어가 가장 강력한 마케팅 채널입니다. 소셜미디어에서 제품을 선보이며, 소비자와 소통하고, 때로는 건강 및 피트니스 인플루언서와 협업하기도 합니다. 미국은 땅이 넓으므로 오프라인보다 온라인을 활용하는 것이 효과적입니다. 온라인 마켓에 입점하여 더 많은 소비자에게 제품을 노출시키고, 판매 영역을 확장하는 전략도 있습니다. 오프라인의 경우, 매장 내 디스플레이와 프로모션에 신경을 씁니다.

Q7. 미국에서 단백질 바 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

샘플링, 쿠폰, 소셜미디어 이벤트, 1+1, 기간 한정 판매, 묶음 상품 할인 등이 있습니다. 이러한 일반적인 방식 외에도, 미국에서는 유명한 운동선수가 특정 단백질 브랜드를 지지하면 판매량이 증가합니다. 따라서 이름 있는 운동선수와 협업하면서 제품을 제공하거나 할인을 해주기도 합니다. 미국에서는 단백질 바를 개당 1-4달러(1,322-5,286원)에 구매할 수 있는데, 이 가격에서 10~20% 정도 할인이 들어갑니다.

Q8. 단백질 바 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

현지 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등의 식료품점이나 피트니스 매장을 포함한 운동 관련 전문점 등이 있습니다. 온라인으로는 아마존이 가장 널리 알려져 있습니다.

Q9. 한국에서 제조한 단백질 바를 미국 유통업체를 통해 판매하기 위해 거쳐야 하는 인증이나 절차가 있나요?

엄격한 품질 관리 조치를 거쳐야 하는데, 여기에는 FDA 규정 준수와 HACCP 또는 GMP 등의 인증이 포함됩니다. 또한, 미국 세관 및 수입 규정을 준수하는 동시에 정해진 라벨링 및 포장 요건을 충족해야 합니다. 만약 USDA(United States Department of Agriculture) 유기농 인증이나 Non-GMO 프로젝트 인증과 같은 추가 인증을 취득한다면, 미국 소비자의 식단이나 선호도를 충족하는 데 도움이 될 수 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

소비자 샘플 피드백



1. 샘플 피드백 결과 요약
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

1. 샘플 피드백 결과 요약

▶ 미국 단백질 바 샘플 피드백 표본 구성	
구분	구성
성별	남성(5명), 여성(5명)
연령대	20대(2명), 30대(7명), 40대(1명)
결혼 여부	기혼(9명), 미혼(1명)
거주지역	라미라다(La Mirada, 2명), 리버사이드(Riverside, 2명), 웨스트민스터(Westminster, 2명), 풀러턴(Fullerton, 2명), 로스앤젤레스(Los Angeles, 1명), 가데나(Gardena, 1명)
▶ 가격/맛/홍보문구 만족도 평균	▶ 적정 가격대
<p>가격 만족도: 3.85 맛 만족도: 3.95 홍보문구 만족도: 3.25</p>	<p>19.99 USD 저불 의사 가격 25.20 USD 소비자 10인 평균 가격 30.00 USD</p>
▶ 미국 단백질 바 샘플 주관식 응답 결과	
구분	응답 내용
맛	달고 맛있음, 물려서 한 번에 먹기 힘들, 견과류가 들어가면 좋을 것 같음, 식사나 과자 대용으로 먹기 좋음
함께 섭취하기 좋은 제품	우유, 커피, 견과류, 게토레이(Gatorade)
예상 경쟁제품	커클랜드 시그니처(Kirkland Signature), 퓨어 프로틴(Pure Protein), 알엑스바(RXBar), 레이어드바(Layered Bar), 파워크런치(Power Crunch), 라이즈웨이(Rise Whey), 퀘스트(Quest)
제품 홍보문구	홍보문구에 대해 눈에 띄는 점은 없었음, 문구를 영문으로 삽입하면 좋을 것, 제품 특징이 포장에 들어가면 좋을 것(Vegan, Almond 등)
▶ 희망 구매 경로	▶ 추천 타겟층
<p>하이퍼마켓</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 집과 가까워서 ✓ 쇼핑하기 편리해서 ✓ 가격이 저렴해서 ✓ 제품 종류가 다양해서 	<p>20-30대 남녀</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 20-30대의 젊은 연령층이 웨이트 운동 후 섭취 ✓ 포장 디자인이 예쁘고, 맛있음 ✓ 식사 대용으로 간편하게 섭취 가능

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ①		4.0점	4.0점	3.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라미라다			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 19.99달러가 적절할 것 같습니다. 제품은 맛있지만, 저에게는 너무 달았습니다. 우유와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 퓨어 프로틴(Pure Protein)이 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구 중 크게 눈에 띄는 부분은 없었습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

이러한 단백질 바를 구매하기 위해 주로 하이퍼마켓에 방문합니다. 하이퍼마켓에서는 저렴한 가격으로 제품을 판매하기 때문입니다. 추천 타겟층은 10~20대 남녀입니다. 제품 맛이 달달하여 학생들이 좋아할 것 같고, 휴대가 편리하여 학생들이 간식으로 먹기 좋을 것으로 보입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ②		3.5점	3.5점	2.5점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	리버사이드			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 21.99달러가 적절할 것 같습니다. 초콜릿과 캐러멜은 괜찮았으나, 치즈 케이크 맛은 다소 달아서 한 번에 먹지 못하고 두 번에 나누어 먹었습니다. 견과류나 말린 과일을 첨가해 씹는 맛을 더하면 좋을 것 같습니다. 견과류나 커피와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 커클랜드 프로틴 바(Kirkland Protein Bar)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구에서 눈에 띄는 부분은 없지만, 맛에 따라 포장 디자인이 달라 골라 먹기 편리했습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질 바를 구매를 위해 할인행사를 자주 진행하는 대형할인점에 방문합니다. 추천 타겟층은 20~30대 남녀입니다. 휴대가 편리한 포장으로 외출 시 지참이 편하고, 식사 대용으로 섭취하면 좋을 것 같습니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ③		3.0점	4.0점	2.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	리버사이드			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 25달러가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 대체로 좋으나, 단백질바 모양이나 문양이 들어가면 더 좋을 것 같습니다. 홍보문구는 다른 제품과의 차이점이 드러나지 않아 아쉬웠습니다. ‘아침 식사 대용’, ‘견과류 함유’ 등 특징을 강조하는 문구를 추가하면 좋을 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

이러한 단백질바를 구매하기 위해 주로 한인마트에 방문합니다. 한인마트에서는 할인행사를 진행하기 때문입니다. 추천 타겟층은 20-30대 남녀입니다. 중년층, 노년층보다는 젊은층이 웨이트 운동 후 섭취하기 좋을 것으로 보입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ④		4.0점	4.0점	5.0점
성별	여성			
연령대	20대			
결혼 여부	미혼			
거주지역	로스앤젤레스			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 30달러가 적절할 것 같습니다. 제품 섭취 시, 식감이 조금 딱딱한 느낌이 있어서 음료와 함께 섭취하지 않으면 갈증이 난다는 점이 아쉽습니다. 음료는 흰 우유와 함께 섭취하면 좋을 것 같습니다. 제품의 홍보문구는 대체로 만족스럽습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

해당 제품은 특정 연령을 타겟층으로 하는 것보다 전 연령이 구매할 수 있을 것으로 보입니다. 연령과 무관하게 운동을 하거나 체중 관리를 하려는 고객들이 주로 구매할 것으로 보입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑤		4.0점	4.0점	3.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	웨스트민스터			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 30달러가 적절할 것 같습니다. 제품은 과자 대용으로 먹기 좋을 만큼 맛있지만, 한 번에 다 먹기에는 물리는 맛입니다. 우유와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 퀘스트(Quest) 제품이 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 별다른 홍보문구는 발견하지 못했습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질바를 구매하기 위해 주로 하이퍼마켓이나 아마존을 이용합니다. 다양한 제품을 비교할 수 있기 때문입니다. 추천 타겟층은 20-30대 여성입니다. 미국의 국내 제품과 비교하여 제품의 디자인이 예쁘고 맛이 좋기 때문입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑥		5.0점	5.0점	4.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	웨스트민스터			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 30달러가 적절할 것 같습니다. 많이 달지 않고 먹는데 거부감이 없어서 좋았습니다. 우유와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 레이어드 프로틴바(Layered Protein Bar)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구는 영문도 함께 쓰여있으면 국내 제품과 비교하여 경쟁력이 생길 것으로 보입니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

이러한 단백질바를 구매하기 위해 주로 집과 가까운 슈퍼마켓에 방문합니다. 추천 타겟층은 20-30대 남녀입니다. 디자인이 심플하고 맛이 좋아 젊은층이 섭취하기 좋을 것 같습니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑦		5.0점	4.0점	3.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	플러턴			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 30달러가 적절할 것 같습니다. 해당 제품은 요가 후에 당분 보충을 위해 먹기 좋을 것 같지만, 한번에 먹기에는 양이 많은 것 같습니다. 물과 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 파워 크런치(Power Crunch)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 별다른 홍보문구는 보지 못했습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질바를 구매하기 위해 주로 월마트(Walmart)나 타겟(Target)에 방문합니다. 집이랑 가깝고, 제품의 종류가 다양하기 때문입니다. 추천 타겟층은 30대 여성입니다. 맛이 좋아 운동하는 여성들이 섭취하기에 적절할 것으로 보입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑧		3.0점	5.0점	3.0점
성별	남성			
연령대	40대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	플러턴			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 25달러가 적절할 것 같습니다. 다른 단백질바 제품들과 비교하여 맛이 좋습니다. 게토레이(Gatorade)와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 알엑스바(RXBar)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구는 적절한 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질바를 구매하기 위해 주로 아마존(Amazon)이나 타겟(Target)에 방문합니다. 집과 거리가 가깝고, 쇼핑하기 편하기 때문입니다. 추천 타겟층은 20-30대 남녀입니다. 시중에 파는 단백질바보다 맛이 좋아 젊은 소비자가 선호할 것 같습니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑨		3.0점	3.0점	4.0점
성별	남성			
연령대	20대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	가테나			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 20달러가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 나쁘지 않았습니. 물과 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 게토레이 프로틴바(Gatorade Protein Bar)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구 또한 나쁘지 않았습니.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질바를 구매하기 위해 주로 집과 가까운 슈퍼마켓에 방문합니다. 추천 타겟층은 20-30대 남성입니다. 주로 운동을 많이 하는 젊은 남성 소비자가 섭취하기 좋을 것으로 보입니다.

		가격 만족도	맛 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑩		4.0점	3.0점	3.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라미라다			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 홍보문구)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 20달러가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 다소 달아서 한 번에 한 개를 다 먹기 힘들었습니다. 우유나 커피와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 커크랜드 프로틴바(Kirkland Protein Bar)가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 홍보문구는 눈에 띄는 부분을 발견하지 못했습니다.

Q. 해당 제품의 희망 구매 경로, 추천 타겟층은 어떻게 되나요?

단백질바를 구매하기 위해 주로 코스트코(Costco)에 방문합니다. 제품을 저렴한 가격에 판매하기 때문입니다. 추천 타겟층은 10-20대의 젊은층입니다. 학생들의 선호도가 높아 많이 섭취할 것 같습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 츠이 프로틴 바 (커클랜드 시그니처)
- ② 프로틴 바 (커클랜드 시그니처)
- ③ 레디 클린 프로틴 바 (레디 푸드)
- ④ 제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)
- ⑤ 알엑스바 (알엑스바)
- ⑥ 원 (원 브랜드)
- ⑦ 파워 크런치 (파워 크런치)
- ⑧ 더 캄플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)
- ⑨ 퓨어 프로틴 (1440 푸드 컴퍼니)
- ⑩ 핏 크런치 (펠바인 푸드)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 높은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 약 0.42달러(551원¹⁹⁾)로, 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 약 0.28달러(370원)보다 높은 수준으로 확인됨. 고객사 제품의 10g당 소비자가격은 단백질 바 경쟁제품 10개의 평균 10g당 소비자가격의 약 1.4배 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 면에서 경쟁력 확보 필요

[표 6.1] 미국 단백질 바 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/달러)



19) 1달러=1321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 츄이 프로틴 바 (커클랜드 시그니처)
- ② 프로틴 바 (커클랜드 시그니처)
- ③ 레디 클린 프로틴 바 (레디 푸드)
- ④ 제트바 프로틴 (클리프 바 앤 컴퍼니)
- ⑤ 알엑스바 (알엑스바)
- ⑥ 원 (원 브랜드)
- ⑦ 파워 크런치 (파워 크런치)
- ⑧ 더 컴플릿 쿠키파이드 바 (레니 앤 레리스)
- ⑨ 퓨어 프로틴 (1440 푸드 컴퍼니)
- ⑩ 핏 크런치 (펠바인 푸드)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품 1개의 중량은 60g으로, 단백질 바 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 47.9g의 약 125% 수준으로 경쟁제품 대비 큰 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 미국 현지 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 유통되고 있는 단백질 바 경쟁제품의 개당 평균 중량이 36~60g 내외로 낮은 점을 참고하여 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음. 한편, 고객사 제품의 전체 중량은 720g이며, 경쟁제품 10개의 전체 평균 중량은 497g인 것으로 확인됨. 조사된 중량은 최저 184g에서 최고 1,680g이었으며, 경쟁제품 10개 중 7개의 제품이 180g에서 250g 사이에 분포함. 따라서 포장 개수를 달리하여 제품 전체의 중량을 낮추는 방안도 고려할 수 있음

[표 6.2] 미국 단백질 바 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



3) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 2개 제품, 추가 인증 취득

미국에서 판매되고 있는 단백질 바 경쟁제품 10개의 인증 여부를 조사한 결과, 10개의 제품 중 2개의 제품만 추가 인증을 취득한 것으로 확인됨. 1개 제품은 QAI(Quality Assurance International)에서 발급한 유기농 인증을, 다른 1개 제품은 비건 인증을 받았음. 미국에서 판매되는 대부분의 단백질 바 제품이 기준 외 별도의 인증을 받지 않았다는 사실을 통해, 추가적인 인증을 더 취득한다면 경쟁제품보다 우위를 점할 수 있을 것으로 예상됨

[표 6.3] 미국 단백질 바 제품 인증 경쟁력 분석

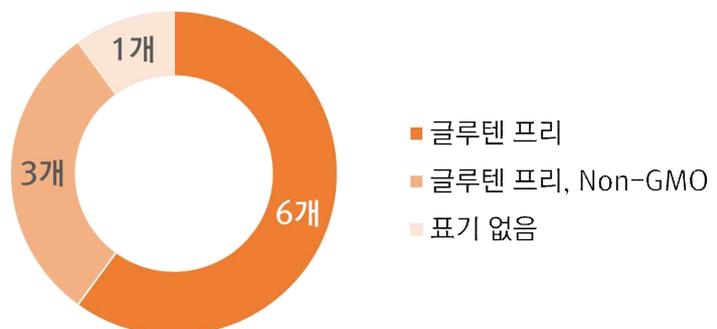


4) 표기사항

▶ 현지 경쟁제품, 10개 중 9개 제품 글루텐 프리 표기

미국에서 판매 중인 단백질 바 경쟁제품 10개의 기타 표기사항을 조사한 결과, 10개의 제품 중 6개의 제품이 글루텐 프리를, 3개의 제품이 글루텐 프리와 Non-GMO를 동시에 표기한 것으로 확인됨. 1개의 제품은 별도의 표기가 없는 것으로 조사되었음. 총 9개의 제품이 글루텐 프리를 표기한 사실을 통해, 글루텐 프리 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 6.4] 미국 단백질 바 제품 표기사항 경쟁력 분석

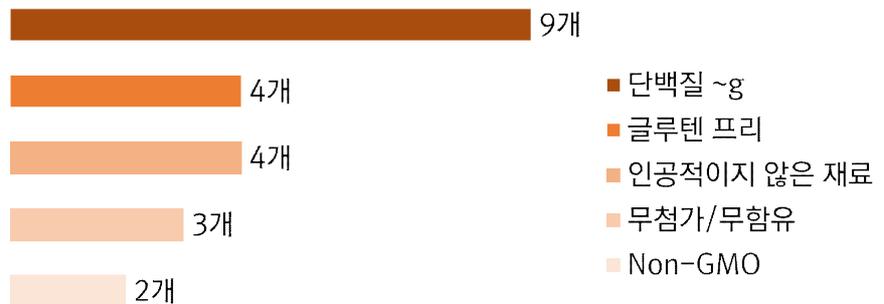


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 성분을 강조하는 홍보문구 사용

미국에서 판매 중인 단백질 바 경쟁제품 10개의 홍보문구를 중복 조사한 결과, ‘단백질 10g’, ‘단백질 21g’ 등 단백질 함유량을 직접적으로 나타낸 홍보문구 9개가 조사되었음. 또한, ‘유기농 귀리로 제작’, ‘대추’, ‘견과류’ 등 인공적이지 않은 천연 재료를 사용했다는 것을 강조한 수식어를 사용한 문구 4개가 확인됨. 이외에도 ‘고과당 옥수수 시럽 무첨가’, ‘인공 향료 무첨가’, ‘설탕 알코올 0g’ 등 인체에 이롭지 않은 물질이 함유되지 않았다는 문구 3개가 확인됨. 이외에도 글루텐 프리, Non-GMO를 홍보하며 전반적으로 제품을 성분을 강조하는 것으로 보아, 미국 현지 소비자들이 제품 구매 시 단백질 바의 성분을 고려하여 제품을 선택한다는 것을 알 수 있음

[표 6.5] 미국 단백질 바 제품 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

- (*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 크로거
- (*) 오프라인 매장 : 코스트코, 월마트, 타겟

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

- (*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품
- (*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
포장 형태



공통 특징 ①
포장 형태

공통 특징 ②
원산지

공통 특징 ②
원산지



벤치마킹 제품 ①

클리프 바 앤 컴퍼니_ 제트바 프로틴

'가장 많은 인증 및 표기사항'

◀ 벤치마킹 인증 및 표기사항

고객사 제품

'다양한 맛으로 구성된 고단백, 고식이섬유, 저당 단백질 바 간식'

벤치마킹 ▶ 홍보문구

벤치마킹 제품 ②

레니 앤 레리스_ 더 컴플릿 쿠키파이드 바

'제품 성분을 강조한 홍보문구'

2) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 가장 많은 인증 및 표기사항 기입

- 인증 및 표기사항

현지에서 판매 중인 단백질 바 경쟁제품 10개의 인증 및 표기사항을 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 미국 내 유통 및 판매를 위한 최소 기준을 충족하면서 추가로 QAI 기관에서 유기농 인증을 취득하여 소비자가 믿고 구매할 수 있도록 외포장에 해당 사항을 눈에 잘 띄는 곳에 기입함. 또한, Non-GMO, 글루텐 프리로 제작한 제품임을 외포장을 통해 홍보하고 있음. 이에 대한 인터뷰를 진행한 결과, 모든 유통업체에서 미국 FDA가 정한 기준 외에도 GMP 인증, USDA 인증, Non-GMO 등 추가 인증을 취득을 권장하였음

[표 6.6] 미국 단백질 바 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 미국 세관 및 수입 규정을 준수하는 동시에 정해진 라벨링 및 포장 요건을 충족해야 합니다. 만약 USDA 유기농 인증이나 Non-GMO 프로젝트 인증과 같은 추가 인증을 취득한다면, 미국 소비자의 식단이나 선호도를 충족하는 데 도움이 될 수 있습니다.

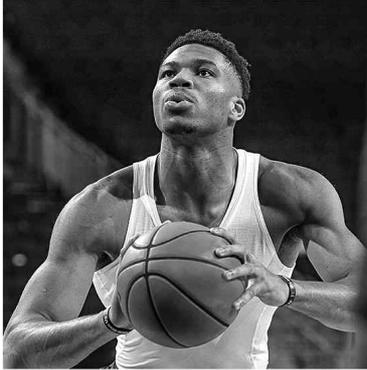
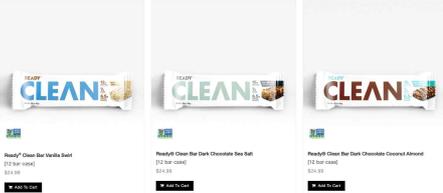
3) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 성분을 강조한 문구 사용

- 홍보문구

현지에서 판매 중인 단백질 바 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 성분을 강조한 홍보문구를 사용하는 것으로 조사되었음. ‘식물성 단백질 12g’, ‘프로바이오틱 식이섬유 5g’, ‘글루텐 프리’, ‘Non-GMO’ 등 제품 성분과 관련된 수식어를 사용한 것으로 조사됨. 또한 ‘고과당 옥수수시럽 무함유’, ‘콩 성분 무함유’ 등 제품에 함유되지 않은 특정 성분을 언급하여 저당 제품이며, 알레르기를 일으킬 수 있는 성분이 제외되었음을 명확하게 알리고 있음. 성분을 강조한 문구는 벤치마킹 제품뿐만 아니라 조사된 모든 경쟁제품에서 확인할 수 있었으며, 인터뷰에서도 건강식품에 대한 미국 소비자의 수요를 확인할 수 있다는 점을 고려해 고객사도 제품의 외포장에 이러한 홍보문구를 활용할 것을 권장함

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 6.7] 단백질 바 기업 마케팅 벤치마킹

<p>선정 기업 기본 정보</p>	<p>기업명</p>	<p>레디 푸드</p>	
	<p>기업 설명</p>	<p>레디 푸드는 2012년에 설립되었으며, 스포츠 음료, 단백질 바, 간식, 단백질 파우더 등 스포츠 및 건강 관련 식품을 전문으로 판매하고 있는 기업임. 제품 판매와 연계하여 미국 스포츠 선수 및 스포츠 단체 등과의 협업을 함께 진행하고 있음</p>	
<p>주요 마케팅 전략</p>	<p>협업 및 후원 마케팅</p>	 <p>Message From Giannis</p> <p>I've been enjoying the benefits of Ready® Water for almost two years and I really like the product. More and more each year of my career, I've grown to realize just how important the right nutrition products can be in elevating my performance. Ready® Sports Drink, our newest product, provides the most functional energy and hydration I need to train and play hard throughout the day, every day! I LOVE the Ready mentality of outworking your challenges, focusing on what you can control, and finding a way to achieve your goals. It describes my story perfectly. Now with both Ready Water and Ready Sports Drink apart of the brand, I look forward to continuing to work hard and be involved with Ready and its mission of assisting athletes in achieving their goals.</p> 	<p>다양한 미국 스포츠 선수 및 단체와 협업을 하고 있으며, 응급 구조원이나 의료 종사자를 위한 기부 외에도 운동선수들을 위한 교육 자원 및 프로그램을 지원함</p>
	<p>홍보 현지화</p>		
<p>요약</p>	<p>판매채널</p>	<p>현지 오프라인 및 온라인 매장 진출</p>	
	<p>홍보채널</p>	<p>현지 홈페이지 및 현지 계정 SNS를 활용하고 있음</p>	
	<p>홍보문구</p>	<p>온라인 및 오프라인에서 제품의 성분을 강조한 홍보문구 사용</p>	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 6.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Portions, Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Protein Bar, Bars 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety, Fresh 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 단백질 바 제품 선정

[표 6.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	수집 리뷰 수	300건
제품명	퀘스트 뉴트리션 쿠키 앤 크림 바 (Quest Nutrition Cookies&Cream Protein Bars)		
제품 종류	단백질 바	소비자가격	20.49달러 (27,080원 ²⁰⁾)
중량	720g (12개)	포장	종이 박스/플라스틱 파우치
특징	고품질 유제품 기반 단백질을 사용하여 아미노산을 제공		

20) 1달러=1321.60원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

분석 제품 정보

사이트	아마존
수집 리뷰 수	300개
제품명	퀘스트 뉴트리션 쿠키 앤 크림 바
제품 종류	단백질 바
소비자가격	20.49페소 (27,026원)
중량	720g (12개)
포장	종이 박스/플라스틱 파우치
특징	고품질 유제품 기반 단백질을 사용하여 아미노산을 제공

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’에 대한 만족도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰에서 평가 수가 11,191건으로 가장 많은 단백질 바 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 423점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 158점으로 낮은 편임. ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수 역시 384점으로 높은 편이며, 부정 점수가 맛과 같은 158점으로 격차를 보이고 있음. 이로써 소비자들은 온라인에서 판매되는 단백질 바 제품에 대해 ‘맛’과 ‘제품 종류’에 대한 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

[표 6.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 결과

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	95	51
중량	70	34
제품 종류	384	158
맛	423	158
품질	132	61
종합	1104	462

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



Export Insights

Protein Bar Price&Volume



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 단백질 바 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 0.29달러(383원)
- ✓ 경쟁제품 10개 중 가장 높은 가격은 10g당 0.38달러(502원), 가장 낮은 가격은 10g당 0.17달러(231원)
- ✓ 10g당 가격 비교 결과, 모든 경쟁제품이 고객사보다 낮은 가격 형성

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 단백질 바 경쟁제품 10개의 개당 평균 중량은 약 47.9g으로 고객사 제품 중량(60g)보다 낮은 편
- ✓ 경쟁제품 10개 중 가장 높은 중량은 60g, 가장 낮은 중량은 36g
- ✓ 전체 중량 역시 평균 497g으로 고객사 제품 중량(720g)보다 낮음

Protein Bar Country&Certification



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 단백질 바는 대부분 성분을 강조하는 홍보문구를 사용함
- ✓ 단백질 함유량 9개, 글루텐 프리 4개, 인공적이지 않은 재료 4개, 무첨가/무함유 3개, Non-GMO 2개의 수식어가 조사됨
- ✓ 미국에서는 인공적이지 않은 천연 재료를 강조한 홍보문구가 강세

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 단백질 바 경쟁제품 10개 중 2개의 제품이 각각 유기농 인증과 비건 인증 보유
- ✓ 한편, 9개의 경쟁제품이 '글루텐 프리', 1개 제품은 별도 표기 없음
- ✓ 그중 3개의 경쟁제품이 Non-GMO 문구를 중복 기입

USA Market Competitor



Point. 1



- ✓ 미국 단백질 바 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 1개사는 코스트코에, 1개사는 월마트에, 다른 1개사는 월마트와 타겟에 모두 진출
- ✓ 경쟁기업 3개사 모두 온라인 및 오프라인 매장에 진출
- ✓ 커클랜드 시그니처와 클리프 바 앤 컴퍼니는 아마존, 월마트, 크로거에 모두 입점, 레디푸드는 아마존 및 월마트에만 입점

Point. 2



- ✓ 미국 단백질 바 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과 2개사는 미국 자사 홈페이지를 보유, 다른 1개사는 미국 모회사 홈페이지 활용
- ✓ 레디 푸드는 페이스북, 인스타그램, 트위터 운영, 커클랜드 시그니처는 모회사의 페이스북 및 인스타그램을 활용
- ✓ 클리프 바 앤 컴퍼니는 별도로 SNS를 운영하지 않음

Importer·Distributor/Consumer Interview



Point. 1



- ✓ 미국 단백질 바 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품에 대해 단백질 함유량, 다양한 맛, 인증에 대해 긍정적으로 평가
- ✓ 특히 '고단백, 고섬유질, 저당' 을 강력한 셀링포인트로 언급
- ✓ 경쟁력 강화를 위해 GMP, Non-GMO 등 추가 인증 취득 권장

Point. 2



- ✓ 미국 단백질 바 소비자 피드백 10건 조사 결과, 현지 소비자들은 고객사 제품의 가격, 맛, 홍보문구에 대해 긍정적으로 평가
- ✓ 반면 홍보문구가 눈에 띄지 않다는 점을 지적, 포장에 영문 문구로 제품의 특징을 적는 것을 권장
- ✓ 하이퍼마켓 진출 및 20~30대 남녀 고객층을 타겟 대상으로 추천

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 미국 인구조사국 (www.census.gov)
2. 대한민국 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 미국 노동통계국 (www.bls.gov)
4. 스태티스타 (www.statista.com)
5. 구글맵 (www.google.co.kr/maps)
6. 아마존 홈페이지 (www.amazon.com)
7. 월마트 홈페이지 (www.walmart.com)
8. 크로거 홈페이지 (www.kroger.com)
9. 코스트코 홈페이지 (www.costco.com)
10. 타겟 홈페이지 (www.target.com)
11. 레디 푸드 홈페이지 (teamready.com)
12. 클리프 앤 바 컴퍼니 홈페이지 (www.clifbar.com)
13. 유로파 스포츠 홈페이지 (www.europasports.com)
14. 더 베리 밀스 컴퍼니 홈페이지 (www.berrymills.com)
15. 비스타 홈페이지 (www.vistar.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea