

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 경쟁제품

1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 선정	06
2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 조사지표 선정	11
3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 현지조사 결과	12

III. 경쟁기업

1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 선정	24
2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 네이처스 글로리(Nature's Glory)	36
2. 네추럴 브랜드(Natural Brand)	38
3. 신 오션(Sin Ocean)	40

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	43
2. 벤치마킹 제품 분석	46
3. 기업 마케팅 벤치마킹	48
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	49

VI. 시사점

※ 참고문헌	53
--------	----



HS CODE : 0712.34-0000

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY 싱가포르 건표고버섯 경쟁력분석

온라인 인기 제품

소피



화이트 시타케 버섯

라자다



드라이드 화이트 시타케
플라워 버섯

아마존



드라이드 시타케 버섯



프리미엄 시타케 버섯
-화이트 플라워



드라이드 로얄 스페셜티
시타케 버섯



드라이드 시타케 버섯

오프라인 주요 경쟁제품

드라이드 버섯 (치어 송)



가격 6싱가포르달러
(5,867원)

중량 200g

온라인 및 오프라인에서
동시 판매

드라이드 버섯 (해피 패밀리)



가격 4.65싱가포르달러
(4,547원)

중량 100g

동일 품목 제품 중 중량
대비 가장 저렴한 가격

경쟁기업 3개사 분석

위 핀 킹



포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

오프라인 단독 입점

썬 키어



포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

오프라인 단독 입점

치어 송



포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

10g당 가격

단위 : 싱가포르달러



고객사 제품 경쟁제품 평균

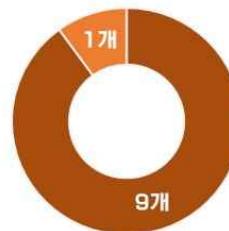
중량

단위 : g



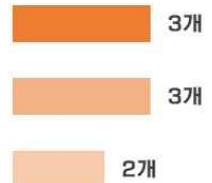
고객사 제품 경쟁제품 평균

원산지



■ 중국 ■ 말레이시아

홍보문구



■ 품질 ■ 프리미엄/우수 ■ 버섯

요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 0.56싱가포르달러(548원)으로 고객사 제품 가격대보다 낮은 편
- 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균보다 작은 편, 제품 현지화를 위해 포장 중량 증가 고려 가능

Point 02.

- 1) 벤치마킹 제품 분석 결과, 온라인 및 오프라인으로 유통채널 확대 및 제품 가격 인하 고려 권장
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 싱가포르 소비자 건표고버섯 제품에 대해 '가격', '품질' 관심도 높은 편

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II

경쟁제품



1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 선정
2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 조사지표 선정
3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 현지조사 결과

1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	K사 건표고버섯
소비자가격	7.98싱가포르 달러 (7,804원 ¹⁾)
제품 종류	건표고버섯
중량	100g
포장	플라스틱 파우치
특징	70여 년 전통의 기술력을 바탕으로 참나무 원목에서 재배해 영양분, 맛, 향, 식감이 우수한 제품

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : K사 건표고버섯
 - 제품 종류 : 건표고버섯
 - 소비자가격 : 7.98싱가포르달러(7,804원)
 - 중량 : 100g
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치



Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 쇼피(Shopee)
 2. 라자다(Lazada)
 3. 아마존(Amazon)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 쇼피/라자다/아마존에서 확인 : 3개 제품



Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장 인기 제품 및 건버섯 제품 추가 선정
- ③ 조사 지표 선정



Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

▶ 건표고버섯 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 건표고버섯 및 건버섯 제품을 경쟁제품군으로 선정하였음

싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

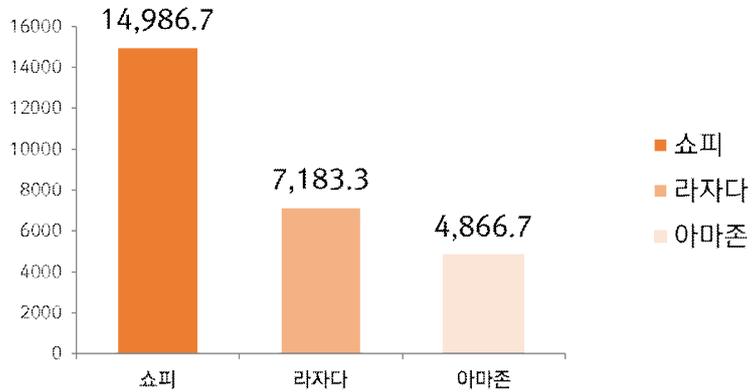
▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 중국산 건표고버섯 제품이 압도적으로 많이 팔리고 있으며 상위 인기제품인 것으로 확인됨

사이트명	취급 종류
 쇼피	패션, 전자제품, 미용, 식품, 음료, 유아용품, 생활용품 등
 라자다	건강, 미용, 패션, 생활용품, 유아용품, 식품, 전자제품 등
 마존	가구, 전자제품, 패션, 생활용품, 식품 등

[표 2.1] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 월평균 방문 수

(단위: 100만)



자료 : 스탯티스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

쇼피 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)²⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건표고버섯	엠펙러 브랜드 (Emperor Brand)	화이트 시타케 머시룸 (White Shiitake Mushrooms)	중국	17.80싱가포르달러 (17,407원 ³⁾)	500g	
2	건표고버섯	중화귀이바오 (中华瑰宝)	프리미엄 시타케 머시룸 - 화이트 플라워 (Premium Shiitake Mushroom-White Flower)	중국	12.80싱가포르달러 (12,517원)	200g	
3	건표고버섯	다이내스티 (Dynasty)	시타케 드라이드 블랙 머시룸 (Shiitake Dried Black Mushrooms)	(-)	5.49싱가포르달러 (5,369원)	28.35g	

2) 조사일(2023.07.24.) 기준

3) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

[표 2.2] 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

라자다 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건표고 버섯	프레스티지오 딜라이트 (Prestigio Delights)	드라이드 화이트 시타케 플라워 머시룸 (Dried White Shiitake Flower Mushroom)	중국	19.53싱가포르달러 (19,099원)	250g	
2	건표고 버섯	(-)	드라이드 로컬 스페셜티 시타케 머시룸 (Dried Local Specialty Shiitake Mushroom)	중국	21.98싱가포르달러 (21,494원)	250g	
3	건표고 버섯	밍바오 (明标)	시타케 (Shiitake)	중국	18.80싱가포르달러 (18,385원)	500g	
아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건표고 버섯	원탕 (ONETANG)	드라이드 시타케 머시룸 (Dried Shiitake Mushroom)	중국	32.15싱가포르달러 (31,440원)	약 453g	
2	건표고 버섯	원탕 (ONETANG)	드라이드 시타케 머시룸 (Dried Shiitake Mushroom)	중국	16.07싱가포르달러 (51,715원)	약 227g	
3	건표고 버섯	마이콜로지컬 (Mycological)	올가닉 시타케 머시룸 (Organic Shiitake Mushroom)	(-)	6.57싱가포르달러 (6,425원)	28g	

자료: 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 아마존(Amazon) 홈페이지
 사진 자료: 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 아마존(Amazon) 홈페이지

4) 조사일(2023.07.24.) 기준

5) 조사일(2023.07.24.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

싱가포르 정보⁶⁾

인구	약 564만 명
면적	719km ²

▶ **싱가포르, 방문지역으로 선정**

싱가포르는 지리적으로 동남아시아에 속하지만, 동남아시아 국가에 비해 경제적으로 월등히 발달함. 다민족성을 띄고, 중국계 싱가포르인이 인구 대다수를 차지하는 중화권 국가이면서 제도적으로는 영미권에 속하는 독특한 특징을 가짐. 동남아, 서남아, 중동을 잇는 지리적 요충지로 한국과 교역·투자·건설 부문에서 긴밀한 경제협력 관계를 유지하고 있음. 작은 국토와 도시국가 특성으로 서비스업이 싱가포르 GDP의 75% 이상을 차지하며 식품, 소비재 등은 주로 해외에서 수입함⁷⁾ 고객사 제품 HS CODE인 0712.34호 품목 수입규모 조회 결과, 중국과 말레이시아, 그리고 일본이 각각 1, 2, 3위를 차지하고 있으며, 중국이 전체 수입규모의 96% 이상을 차지하고 있는 것으로 조사됨⁸⁾

▶ **현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓**

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 주요 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 싱가포르 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	자이언트(Giant), 페어 프라이스(Fair Price), 쉹시옹(Sheng Siong), 콜드 스토리지(Cold Storage)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 치어스(Cheers), 아이콘(IEcon)
아시안/한인마트	고려 마트(Koryo Mart), 케이마켓(K-Market), 샤인 코리아 슈퍼마켓(Shine Korea Supermarket), 한국촌 슈퍼마켓(Hankookchon)
드럭스토어	왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian)
온라인	쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 아마존(Amazon)

■ 고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 싱가포르 통계청
 7) 출처: 싱가포르 통계청
 8) 출처: ITC Trade Map

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 자이언트(Giant), 페어 프라이스(Fair Price), 쉹시옹(Sheng Siong)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 건표고버섯: 건조 과정을 거친 표고버섯으로, 원물 또는 조각 형태를 포장한 제품. 고객사 요청에 따라 건표고버섯과 유사한 건버섯 제품을 경쟁제품으로 추가 선정함

[표 2.4] 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	건표고버섯, 건버섯
① 재패니즈 시타케 머시룸 (위 핀 킹)	○ (자이언트)	(-)	○
② 드라이드 티 플라워 머시룸 (쑤 커어)	○ (페어 프라이스)	(-)	○
③ 화이트 플라워 머시룸 (A사)	○ (페어 프라이스)	(-)	○
④ 차이나 드라이드 머시룸 (파사르)	○ (페어 프라이스)	(-)	○
⑤ 재패니즈 드라이드 머시룸 (파사르)	○ (페어 프라이스)	(-)	○
⑥ 드라이드 머시룸 (처어 쑤)	○ (페어 프라이스)	○ (쇼피)	○
⑦ 화이트-블랙 핑거스 (파사르)	○ (페어 프라이스)	(-)	○
⑧ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)	○ (셹시옹)	(-)	○
⑨ 프리미엄 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)	○ (셹시옹)	(-)	○
⑩ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)	○ (셹시옹)	(-)	○

(*) 현지 판매 건표고버섯 경쟁제품 10개 분석

2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	건표고버섯	건조 과정을 거친 표고버섯으로, 원물 또는 조각 형태를 포장한 제품
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
	원산지	제품의 원산지
	인증	제품이 보유하고 있는 인증
	홍보문구	제품의 홍보문구
	수입자	제품의 수입상 정보
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁제품 현지조사 결과

▶ **싱가포르에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓**

싱가포르에 위치한 하이퍼마켓인 자이언트(Giant)와 슈퍼마켓인 페어 프라이스(Fair Price), 쉹시옹(Sheng Siong)을 방문함. 자이언트는 뷰티 월드 센터 쇼핑몰 내에 있으며, 페어 프라이스는 힐튼 몰 내에 자리 잡고 있음. 쉹시옹은 정션 텐 쇼핑몰 내에 있어, 현지조사가 이루어진 세 마켓 모두 단독 매장이 아닌 쇼핑몰 내부에 있는 것으로 확인됨

[표 2.6] 싱가포르 방문 매장 및 특징

방문 매장명	자이언트 (Giant)	페어 프라이스 (Fair Price)	셹시옹 (Sheng Siong)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
조사 제품 수	1	6	3
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 다양한 규모로 운영 · 싱가포르에 62개 이상의 매장을 운영하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 신선식품, 식료품, 생활용품 등 다양한 물품 판매 · 싱가포르 내 약 370개의 매장을 운영 중임 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장을 같이 운영하며 배달 서비스 제공 · 싱가포르 내 68개 이상의 지점을 운영하고 있음

자료: 현지조사원 자료

▶ **경쟁제품, 매장마다 판매하는 제품 종류 상이**

자이언트, 페어 프라이스, 생시음 총 3개 매장 방문 후 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 각 매장에서 판매하고 있는 건표고버섯 제품이 모두 다른 것으로 조사됨. 즉, 조사된 경쟁제품 중 2개 이상의 방문 매장에서 동일한 제품을 발견한 경우는 없는 것으로 확인됨. 페어 프라이스는 조사된 10개의 경쟁제품 중 6개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 3개의 매장 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

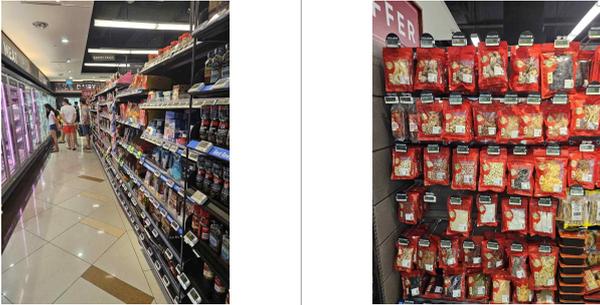
경쟁제품 현황	판매 현황		
	자이언트	페어 프라이스	생시음
① 재패니즈 시타케 머시룸 (위 핀 킹)	○		
② 드라이드 티 플라워 머시룸 (쑤 커어)		○	
③ 화이트 플라워 머시룸 (A사)		○	
④ 차이나 드라이드 머시룸 (파사르)		○	
⑤ 재패니즈 드라이드 머시룸 (파사르)		○	
⑥ 드라이드 머시룸 (처어 쑤)		○	
⑦ 화이트-블랙 평거스 (파사르)		○	
⑧ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)			○
⑨ 프리미엄 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)			○
⑩ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 자이언트(Giant)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 수산물, 음료, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
뷰티 월드 센터 쇼핑몰에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 <p>자이언트는 싱가포르 전역에 약 62개의 매장을 두고 있는 하이퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 자사 온라인 마켓 플랫폼 등 다양한 규모 및 형태로 제품을 판매하고 있음. 또한, 싱가포르 외에도 말레이시아, 인도네시아 베트남 등 여러 동남아시아 국가에서 매장을 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 싱가포르</p> <p>상세주소 144 Upper Bukit Timah Road B1, #01, Singapore 588177</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 건표고버섯 경쟁제품 정보	
	 <p>재패니즈 시타케 머시룸 (위 핀 킹)</p>	

사진자료: 현지조사원 자료

9) 자이언트(Giant) 홈페이지

Shop ① 자이언트(Giant)

	경쟁제품 ①
제품 사진	
제품명 (현지어)	재패니즈 시타케 머시룸 (Japanese Shitake Mushrooms)
제조사 (현지어)	위 핀 킹 (Yu Pin King)
제품 종류	건표고버섯
중량	50g
소비자가격	5싱가포르달러 (4,890원)
10g당 가격	0.10싱가포르달러 (98원)
원산지	말레이시아
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
인증	(-)
홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	더 데어리 팜 컴퍼니 (The Dairy Farm Company)
원료 및 첨가물	건표고버섯

Shop ② 페어 프라이스(Fair Price)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 수산물, 음료, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
힐튼 몰에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾			페어 프라이스는 1973년에 설립된 싱가포르 체인형 마켓 기업으로, 370개 이상의 매장 네트워크를 통해 쇼핑 서비스를 제공함. 매장은 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 규모로 운영하고 있음. 신선식품 유통센터와 중앙 집중식 창고 및 유통회사를 보유하고 있음
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	싱가포르
		상세주소	17 Petir Rd, #B2-67 Hillion Mall, Singapore 678278
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 건표고버섯 경쟁제품 정보		
			
	드라이드 티 플라워 머시룸(쑤 커어)	화이트 플라워 머시룸(A사)	차이나 드라이드 머시룸(파사르)
			
재패니즈 드라이드 머시룸(파사르)	드라이드 머시룸 (처어 쑤)	화이트-블랙 핑거스 (파사르)	

사진자료: 현지조사원 자료

10) 페어 프라이스(Fair Price) 홈페이지

Shop ② 페어 프라이스(Fair Price)

	경쟁제품 ②	경쟁제품 ③
제품 사진		
제품명 (현지어)	드라이드 티 플라워 머시룸 (Dried Tea Flower Mushroom)	화이트 플라워 머시룸 (White Flower Mushroom)
제조사 (현지어)	쑤 커어 (Sun Kee)	A사
제품 종류	건표고버섯	건표고버섯
중량	200g	150g
소비자가격	9.50싱가포르달러 (9,290원)	8.88싱가포르달러 (8,684원)
10g당 가격	0.05싱가포르달러 (46원)	0.06싱가포르달러 (58원)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
인증	(-)	HACCP
홍보문구	천연의 맛과 품질, 프리미엄 버섯	(-)
수입자 (현지어)	(-)	찬 홍 썩 (Chuan Hong Seng)
원료 및 첨가물	건표고버섯, 미량의 아황산염	건표고버섯

Shop ② 페어 프라이스(Fair Price)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품명 (현지어)	차이나 드라이드 머시룸 (China Dried Mushroom)	재패니즈 드라이드 머시룸 (Japanese Dried Mushroom)
제조사 (현지어)	파사르 (Pasar)	파사르 (Pasar)
제품 종류	건버섯	건버섯
중량	120g	50g
소비자가격	5.40싱가포르달러 (5,281원)	5싱가포르달러 (4,890원)
10g당 가격	0.05싱가포르달러 (44원)	0.10싱가포르달러 (98원)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
인증	(-)	(-)
홍보문구	신선함과 품질 보장	(-)
수입자 (현지어)	엔티유씨 페어 프라이즈 (NTUC Fair Price)	엔티유씨 페어 프라이즈 (NTUC Fair Price)
원료 및 첨가물	건버섯, 미량의 아황산염	건버섯

Shop ② 페어 프라이스(Fair Price)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현지어)	드라이드 머시룸 (Dried Mushrooms)	화이트-블랙 팅거스 (White-Black Fungus)
제조사 (현지어)	처어 송 (Chwee Song)	파사르 (Pasar)
제품 종류	건버섯	건목이버섯
중량	200g	80g
소비자가격	6싱가포르달러 (5,867원)	1.77싱가포르달러 (1,731원)
10g당 가격	0.03싱가포르달러 (29원)	0.02싱가포르달러 (22원)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	(-)
인증	(-)	플라스틱 파우치
홍보문구	Since 1979	우수한 품질
수입자 (현지어)	처어 송 서플라이스 (Chwee Song Supplies)	엔티유씨 페어 프라이즈 (NTUC Fair Price)
원료 및 첨가물	건버섯	건백목이버섯, 건흑목이버섯

Shop ③ 생시옹(Sheng Siong)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑨
제품 사진		
제품명 (현지어)	드라이드 머시룸 (Dried Mushroom)	프리미엄 드라이드 머시룸 (Premium Dried Mushroom)
제조사 (현지어)	해피 패밀리 (Happy Family)	해피 패밀리 (Happy Family)
제품 종류	건표고버섯	건표고버섯
중량	100g	200g
소비자가격	4.65싱가포르달러 (4,547원)	10.85싱가포르달러 (10,610원)
10g당 가격	0.05싱가포르달러 (45원)	0.05싱가포르달러 (53원)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
인증	(-)	(-)
홍보문구	(-)	프리미엄 버섯
수입자 (현지어)	씨엠엠 마케팅 매니지먼트 (CMM Marketing Management)	씨엠엠 마케팅 매니지먼트 (CMM Marketing Management)
원료 및 첨가물	건표고버섯	건표고버섯

Shop ③ 생시옹(Sheng Siong)

	경쟁제품 ⑩
제품 사진	
제품명 (현지어)	드라이드 머시룸 (Dried Mushroom)
제조사 (현지어)	해피 패밀리 (Happy Family)
제품 종류	건표고버섯
중량	100g
소비자가격	3.25싱가포르달러 (3,178원)
10g당 가격	0.03싱가포르달러 (32원)
원산지	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
인증	ISO 22000
홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	씨엠엠 마케팅 매니지먼트 (CMM Marketing Management)
원료 및 첨가물	건버섯, 미량의 건과류

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III

경쟁기업



1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 선정
2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 건표고버섯 제품을 판매하는 글로벌 및 로컬기업 3개사 선정

싱가포르 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 업력 및 규모를 고려하여 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어있는 글로벌 및 로컬기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 55년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 78년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업으로 선정된 위 핀 킹은(Yu Pin King)은 슈퍼마켓 체인 기업인 웰컴(Wellcome)이 출시한 브랜드이며, 웰컴은 1945년에 설립되어 78년의 업력을 보유함. 현재 웰컴을 소유한 데어리팜(DFI Retail Group)은 1886년에 설립되어 가장 오래된 137년의 업력을 보유하고 있음. 쉰 커어(Sun Kee)는 1948년에 설립된 이후 75년째 사업을 이어오고 있음. 처어 송(Chwee Song)은 1979년 설립 후 44년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 건표고버섯 및 건버섯 품목 종류 조사

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 건표고버섯 및 건버섯 제품 품목 수를 조사한 결과, 처어 송이 총 14개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 쉰 커어가 5개, 위 핀 킹이 4개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 건표고버섯 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
위 핀 킹	홍콩	137년 ¹²⁾	4개
쉰 커어	싱가포르	52년	5개
처어 송	싱가포르	44년	14개

자료: 싱가포르 진출 건표고버섯 경쟁기업 3개사 분석

12) 위 핀 킹은 별도의 자료가 조사되지 않아 데어리팜을 기준으로 작성됨

2. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	건표고버섯 및 건버섯 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	자이언트, 페어 프라이스, 생시음
온라인	쇼피, 라자다, 아마존

3. 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 싱가포르 오프라인 매장 진출

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 위 핀 킹은 자이언트(Giant)에 입점하였으며, 썬 커어와 처어 송은 페어 프라이스(Fair Price)에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 처어 송만 온라인 매장인 쇼피(Shopee)에도 입점해있는 것으로 나타남

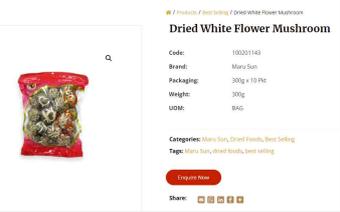
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보활동 활발함

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 특히 위 핀 킹이 속한 데어리팜은 글로벌 SNS 계정을 운영하며 다양한 브랜드 제품의 홍보를 진행하고 있음. 썬 커어와 처어 송은 기업 홈페이지 외 다른 홍보 수단을 운영하지 않는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원산지, 업력, 품질 등을 강조

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원산지와 품질, 기업의 업력 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 온라인에서는 ‘정통 중국 풍미’, ‘한국산 버섯’ 등의 원산지를 표시한 수식어가 사용되고 있음. 오프라인 제품 홍보문구에는 ‘Since 1979’와 같이 기업의 업력을 나타낸 수식어가 사용되고 있으며, ‘천연의 맛과 품질’, ‘프리미엄 버섯’ 등의 수식어로 제품의 품질에 대해 홍보하고 있음

[표 3.7] 싱가포르 건표고버섯 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
위 핀 킹	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 자이언트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 - 링크드인 	<ul style="list-style-type: none"> - 정통 중국 풍미 - 최고의 품질, 최고의 맛, 최고의 가격 	
썬 커어	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어 프라이스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 정보 외 별도의 홍보문구 없음 	
처어 송	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어 프라이스 온라인 매장 - 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 버섯 	

자료: 싱가포르 진출 건표고버섯 경쟁기업 3개사 분석

① 위 핀 킹

기업 기본 정보	기업명	위 핀 킹		
	기업 설명	위 핀 킹은 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인인 웰컴에서 출시한 브랜드이며, 웰컴은 데어리팜이 100% 소유하고 있음. 데어리팜은 아시아 전역에 식품을 포함한 건강 및 뷰티, 가정용 가구, 레스토랑 부문에서 다양한 자사 브랜드를 운영하는 종합유통기업임. 자사 브랜드를 통해 레토르트 식품, 조미 식품, 소스류, 조미료 등의 다양한 상품을 생산 및 유통하고 있음		
	위치	21 Tampines North Drive 2, #03-01, Singapore 528765		
	규모	동일 품목 수	4개	
설립연도		1886년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 자이언트		제품명	재패니즈 시타케 머시룸 (Japanese Shitake Mushrooms)
			중량	50g
			소비자가격	5싱가포르달러 (4,890원 ¹³⁾)
			제품 종류	건표고버섯
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	포장 방식 현지화	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

13) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

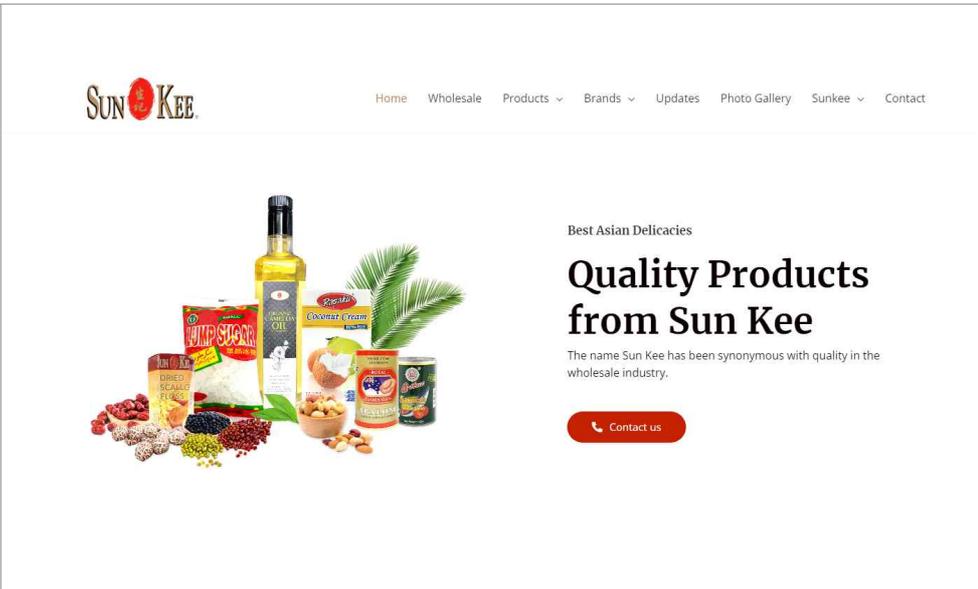
<p>홍보 방식</p>	 <p>A Trusted Name for Authentic Chinese Flavours</p> <p>When customers want to create delicious Chinese food at home, the name they turn to is Yu Pin King. The brand strives to provide Chinese food products of reliable high quality that give customers convenience and value. Everything is triple-tested to ensure quality, flavour and price, including favourites such as Hom Mali Rice sourced directly from Thailand, which was named the world's best-tasting rice at the 2020 World Rice Conference, delicious BBQ buns without added preservatives, cooking aids that are vacuum-packed to preserve optimum taste, and high-quality ham slices that are made in Hong Kong. The quality of Yu Pin King's products has been recognised with a wide range of international product awards.</p> <table border="1" data-bbox="399 985 1362 1137"> <tr> <td>홍보 채널</td> <td>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)</td> </tr> <tr> <td>게시 주기</td> <td>비정기적</td> </tr> <tr> <td>게시물 유형</td> <td>기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공</td> </tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)						
게시 주기	비정기적						
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공						
<p>게시물 유형</p>	<div data-bbox="406 1142 869 1429"> <p>DFI is a Leading Pan-Asian Retailer</p> <p>DFI Retail Group (the "Group") is a leading pan-Asian retailer. At 31st December 2022, the Group and its associates and joint ventures operated over 15,400 outlets and employed some 276,000 people. The Group had total annual revenue in 2022 exceeding \$102.7 billion.</p> <p>The Group provides quality and value to Asian consumers by offering leading brands, a compelling retail experience and great services, all delivered through a strong store network supported by efficient supply chains.</p> <p>The Group (including associates and joint ventures) operates under a number of well-known brands across food, health and beauty, home furnishings, restaurants and other retailing.</p> <p>The Group's parent company, DFI Retail Group Holdings Limited, is incorporated in Bermuda and has a primary listing on the regulated segment of the London Stock Exchange, with secondary listings in Bermuda and Singapore. The Group's businesses are managed from Hong Kong by DFI Retail Group Management Services Limited through its regional offices.</p> <p>DFI Retail Group is a member of the Jardine Matheson Group.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁, 미션 등 기업 정보 소개 <div data-bbox="406 1433 869 1742">  <p>Value Meets Quality – Southeast Asia's Much-loved Supermarket</p> <p>With a history dating back to the 1940s, Giant operates a network of family-oriented hypermarkets, supermarkets and express outlets in Singapore. With a focus on good-value, high-quality, fresh food, groceries and household products, it is committed to providing a</p> <p>Read More ...</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 사업 분야 안내 (식품 사업 및 유통 사업) <div data-bbox="406 1747 869 2022">  <ul style="list-style-type: none"> 자사 브랜드 안내, 관련 홈페이지 및 SNS 링크 공유 </div>						

사진자료: 데어리팜 홈페이지

② 쉰 커어

기업 기본 정보	기업명	쉰 커어		
	기업 설명	쉰 커어는 1948년에 아시아 및 유럽 전역에서 고품질 식품을 수입하는 수입·수출 전문 기업으로, 타사 제품 외에도 마루 쉰(Maru Sun) 등 여러 자사 브랜드 제품을 소유하고 있음. 가공식품을 주로 취급하며, 수입하고 있는 다수의 글로벌 식품 브랜드를 싱가포르 내에서 독점적으로 유통함		
	위치	19 Woodlands Sector 1 Singapore 738080		
	규모	동일품목 수	5개	
설립연도		1948년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 페어 프라이스		제품명	드라이드 티 플라워 머시룸 (Dried Tea Flower Mushroom)
			중량	200g
			소비자가격	9.50싱가포르달러 (9,290원)
			제품 종류	건표고버섯
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	포장 방식 현지화	
	홍보 현지화	◐ (중)	자사 글로벌 홈페이지 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

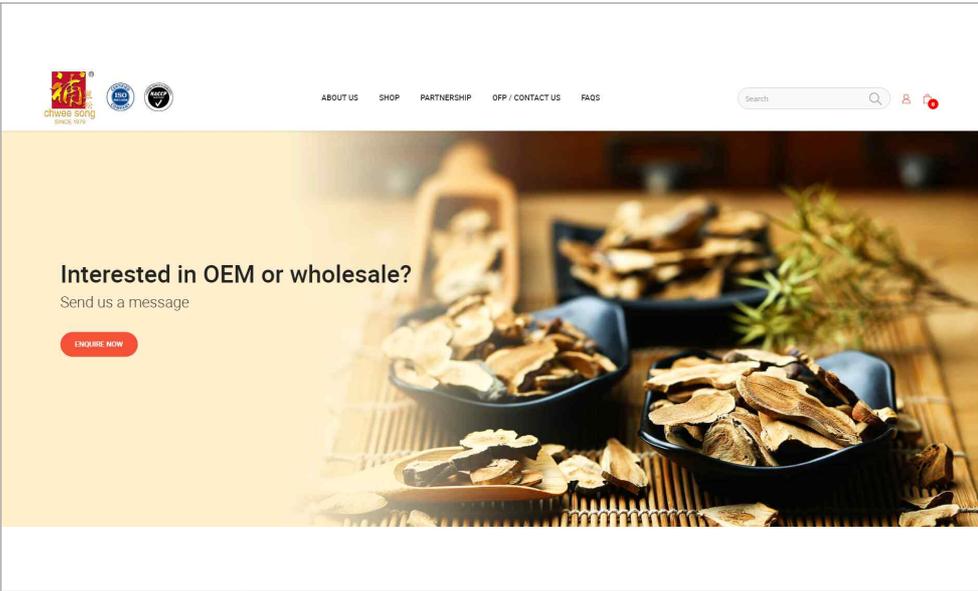
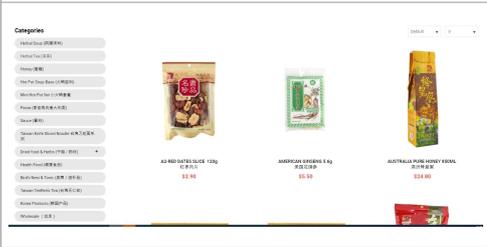
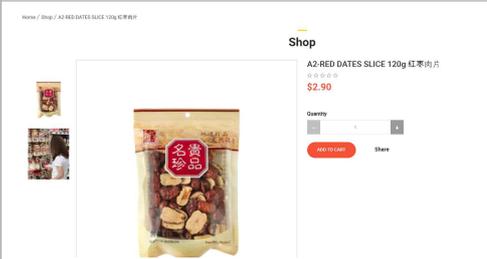
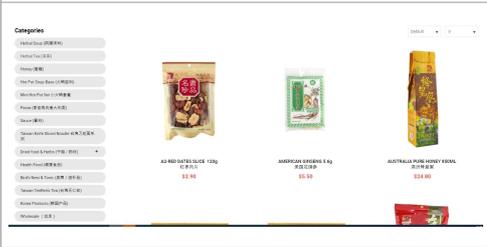
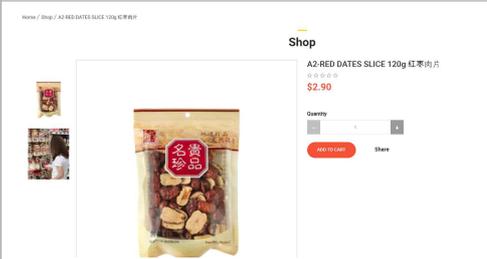
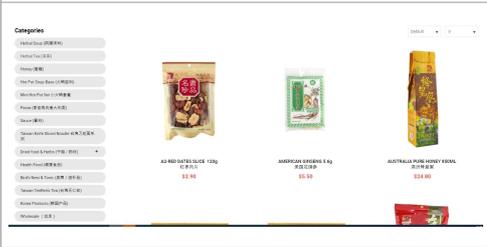
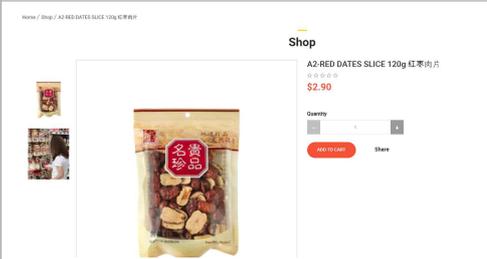
<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 브랜드 소개,</p>	
<p>게시물 유형</p>	<p>About Us</p>  <p>Established in 1988, Sun Kee Pte Ltd is a company that specialises in food import and exports. We represent many high-quality products from all over Asia and Europe, and also produce our own brands. The wide variety of products carried by us includes: abalone, canned meat, prawns, seafood, and snacks etc. We are also the sole agent in Singapore for most of the international brands that we bring in.</p> <p>Sun Kee has a diverse marketing channel, including traditional wholesale, retail, F&B and emerging e-commerce platforms. Our sales territory covers the whole of Singapore. With an energetic and driven team, we are not only confident, enthusiastic and serious about our work, we also possess professionalism and compassion, and a conviction to create mutually benefiting collaborations with our business partners. Our goal is to establish firm and strong relationships with more consumers and industry partners, and ultimately becoming Singapore's most reputable and well-known leader in food import.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 연혁, 미션 등 기업 정보 소개 	
	<p>Brands We Carry</p>  <p>House Brands</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 자사 브랜드, 수입 및 유통 브랜드 소개 	
	<p>SUN O KEE</p> <p>Home Wholesale Products Brands Updates Photo Gallery Sunkee Contact</p> <p>Dried Foods</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 자사 제품 및 유통 관련 연락처 	

사진자료: 쉐 쉐 커 홈페이지

③ 처어 송

기업 기본 정보	기업명	처어 송		
	기업 설명	처어 송은 중국 약재, 건조식품, 건강 웰빙 음료 등을 유통하는 기업으로, 주로 중국, 한국, 말레이시아, 싱가포르에서 수입한 제품을 취급하고 있음. 제품의 품질관리 및 비용 효율성을 강화하기 위해 중국 후베이성과 광저우에 재포장설비를 설립함. NTCU 슈퍼마켓을 시작으로 콜드 스토리지, 자이언트, 쉹시용 등 싱가포르 현지 슈퍼마켓으로 제품 유통함		
	위치	Block 5 Ang Mo Kio Industrial Park 2A Tech II #07-14/ 15 Singapore 567760		
	규모	동일 품목 수	14개	
설립연도		1979년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 페어 프라이스		제품명	드라이드 머시룸 (Dried Mushrooms)
			중량	200g
			소비자가격	6싱가포르달러 (5,867원)
			제품 종류	건버섯
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	포장 방식 현지화	
	홍보 현지화	◐ (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>	 <table border="1" data-bbox="424 958 1402 1126"> <tr> <td>홍보 채널</td> <td>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북</td> </tr> <tr> <td>게시 주기</td> <td>비정기적</td> </tr> <tr> <td>게시물 유형</td> <td>기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 온라인몰 기능</td> </tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 온라인몰 기능
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북						
게시 주기	비정기적						
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 온라인몰 기능						
<p>게시물 유형</p>	<table border="1" data-bbox="424 1126 1402 1874"> <tr> <td data-bbox="424 1126 911 1368">  </td> <td data-bbox="911 1126 1402 1368"> <ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁, 제조 과정 등 기업 정보 소개 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1368 911 1615">  </td> <td data-bbox="911 1368 1402 1615"> <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 제품 안내 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1615 911 1874">  </td> <td data-bbox="911 1615 1402 1874"> <ul style="list-style-type: none"> 온라인 구매 기능 제공 </td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁, 제조 과정 등 기업 정보 소개 		<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 제품 안내 		<ul style="list-style-type: none"> 온라인 구매 기능 제공
	<ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁, 제조 과정 등 기업 정보 소개 						
	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 제품 안내 						
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 구매 기능 제공 						

사진자료: 처어 송 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 네이처스 글로리(Nature's Glory)
2. 내추럴 브랜드(Natural Brand)
3. 신 오션(Sin Ocean)

Interview ①

14)



네이처스 글로리(Nature's Glory) Director

네이처스 글로리 (Nature's Glory)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1991년 설립된 온라인 전문 식료품점
 - 자체 온라인 쇼핑몰 운영
 - 과자 및 간식류, 주스류 건강식품 등을 취급하는 유기농 전문 식품 매장

담당자 정보

Director

고객사 제품 정보

소비자가격 7.98싱가포르달러
(7,800원)

중량 100g

포장 형태 플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원료, 홍보문구는 싱가포르에서 인기 있는 경쟁 제품과 비교할 때 어떤가요?

현지 제조업체 및 중국 수입업체에서는 전반적으로 건표고버섯 제품을 100g당 13-16싱가포르달러(12,713-15,647원¹⁵⁾)에 판매하고 있어 고객사 제품은 비교적 가격 경쟁력이 있어 보입니다. 제품을 홍보할 때, 귀사의 업력과 전문성을 강조하는 것도 좋지만 제 생각에는 표고버섯을 건조하는 과정이 자연적이고 친환경적이라는 점을 강조하면 더욱 효과가 좋을 것 같습니다. 또한, 싱가포르에서는 한국 건강식품의 인지도가 상당히 높고, 현지 소비자들에게 꽤 인기가 있습니다. 그리고 고객사 제품의 버섯 재배 방식은 참나무 원목에서 직접 재배하는 과정에서 일반적인 톱밥 재배 방식보다 더 많은 영양소를 저장할 수 있어 면역 효과가 더 뛰어나다고 알고 있습니다. 따라서 표고버섯 재배지와 재배 방식을 강조하는 문구도 추천합니다.

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 각각 건표고버섯 제품을 수입 및 구매할 때 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

유통업체 입장에서는 말린 과일과 말린 채소는 무게가 가볍고, 농축된 맛을 내기 때문에 수출입이 용이한 품목입니다. 건표고버섯 등의 건조 채소 제품을 수입하려 할 때는 가장 먼저 재배 및 건조 방식을 살펴봅니다. 가격이 저렴해도 선호도가 낮은 재배 방식으로 생산되는 제품이 많기 때문입니다. 반면, 일반 소비자는 가격을 가장 중요하게 생각합니다. 그러나 품질이 좋다고 알려진 브랜드라면, 더 저렴한 제품이 있더라도 비싼 가격을 지불하면서 계속 구매하는 경향이 있습니다.

14) 사진자료: 네이처스 글로리(Nature's Glory) 공식 홈페이지

15) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

Q3. 싱가포르에서 건표고버섯에 대한 인식은 어떤가요? 현지 식문화와 잘 어울리는 제품인가요?

현재 싱가포르 전역에서 건강한 라이프 스타일을 유지하고, 건강한 음식을 섭취하려는 트렌드가 유행하고 있습니다. 말린 버섯은 몸에 좋은 영양분이 풍부하기 때문에, 해당 제품군에 대한 수요가 지속해서 증가하고 있습니다. 또한, 버섯은 풍미가 좋고, 스모키(Smokey)한 맛을 내어 요리의 맛을 한층 깊게 만드는 식재료로 인기가 좋습니다.

Q4. 현지에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

건강식품의 효능을 널리 홍보하고, 고객사 제품의 장점을 알리기 위해 컨퍼런스(Conference)를 열거나 식품 관련 행사에 적극적으로 참여하는 것이 좋은 홍보 방법이 될 것입니다.

Q5. 현지에서 건표고버섯 제품을 판매하기 위한 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

매주 또는 국가 공휴일 기간에 한 번씩 10% 할인 행사를 진행하면서 새로운 고객을 대상으로 제품을 판매하고, 더 많은 구매를 유도하는 방법을 추천합니다. 세일 가격에 대해 현재 시장에서 판매 중인 제품을 예로 들자면, 돈코 그레이드 표고버섯(Donko Grade Shiitake Mushroom)의 소비자는 원래 15.45싱가포르달러(15,109원)인데, 지금 할인 중이어서 13.91싱가포르달러(13,603원)에 구매할 수 있습니다.

Q6. 건표고버섯 제품이 싱가포르 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

특정 유통채널보다는 최대한 다양한 매장에 입점하는 것을 권장합니다. 원하는 타깃층이 따로 있다면 저칼로리 제품이나 건강식품 전문 매장 등을 고려할 수 있고, 만약 모든 고객층에게 인지도를 높이고 싶다면 페어 프라이스 등의 대형 슈퍼마켓 체인에서 판매하는 것을 추천합니다. 또한, 소비자조사 기관에 따르면 싱가포르 내 4명 중 3명이 온라인 쇼핑 경험이 있으며, 이 중 73%가 해외 온라인 스토어에서 상품을 구매한 경험이 있다고 합니다. 코로나가 잠잠해진 후에도 꾸준히 온라인 구매가 이어지고 있으니 온라인 유통채널을 통해 판매하는 것도 효과적인 방법이라고 생각합니다.

Interview ②

16)



네추럴 브랜드(Natural Brand) Sales Manager

네추럴 브랜드 (Natural Brand)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립된 건강 식재료 수입·유통업체
 - 다양한 건조식품을 포함한 식료품을 전문으로 유통
 - 동충하초, 인삼 등 여러 종류의 한약재 판매

담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 7.98싱가포르달러
(7,800원)

중량 100g

포장 형태 플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원료, 홍보문구는 싱가포르에서 인기 있는 경쟁 제품과 비교할 때 어떤가요?

전반적으로 경쟁력을 가졌으며, 제 기준에는 만족스러운 제품입니다. 현지에 유통되는 대부분의 건표고버섯 제품은 대부분 100g 단위로 플라스틱 파우치에 담긴 형태로 판매되고 있습니다. 일본산 표고버섯 제품의 경우 약 7-8싱가포르달러(6,845-7,823원)에 판매되고 있다는 점을 고려하면 가격 경쟁력이 높아 보입니다. 또한, 버섯은 재배 방식이 향후 제품의 맛을 좌우하는 핵심적인 역할을 하는데 고객사 제품의 재배 방식은 버섯 본연의 맛을 살리고, 좋은 영양분을 함유하는 효과적인 방식을 사용한다는 점이 마음에 듭니다. 다만, 일반 소비자의 경우 이러한 재배 기술에는 거의 관심을 기울이지 않습니다. 그러나 맛에 대해서는 매우 까다로운 편이기 때문에 고객사 제품이 참나무 원목에서 재배하고, 자연환경에 노출되어 맛, 향, 식감이 뛰어나다는 점을 강조하는 것이 제품 판매에 도움이 될 것 같습니다.

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 각각 건표고버섯 제품을 수입 및 구매할 때 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

저희는 고객의 수요를 가장 중요하게 고려합니다. 현지에서 전반적으로 인기가 많은 브랜드의 제품이거나 제품군 내 특정 브랜드에 대한 수요가 있다면 1순위로 들어오고 있습니다. 반면 소비자의 경우, 제품의 원산지에 대해 관심이 많습니다. 특히 중국 제품은 가격이 다른 원산지에서 수입한 제품에 비해 훨씬 저렴하여 수요가 더 높은 편입니다.

Q3. 싱가포르에서 건표고버섯에 대한 인식은 어떤가요? 현지 식문화와 잘 어울리는 제품인가요?

말린 과일이나 채소 등은 보관이 쉽고, 맛이 좋아 현지에서 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 특히 건버섯 뿐만 아니라 호박, 가지 등을 말린 제품의 수요도 증가하는 추세입니다.

Q4. 현지에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

인스타그램, 페이스북, 위챗 등 온라인 채널을 통해 적극적으로 제품을 홍보하는 것이 좋은 마케팅 전략이 될 수 있습니다. 요즘에는 주요 고객층인 노년층만이 아니라 소셜 미디어를 활발히 사용하는 Z세대와 M세대도 염두에 두고 마케팅을 진행해야 합니다.

Q5. 현지에서 건표고버섯 제품을 판매하기 위한 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

구매율이 높은 다른 말린 채소와 묶어 번들로 판매한다면 고객이 새로운 건표고버섯 제품을 시도하게끔 유도할 수 있습니다. 또 다른 방법으로는 다른 건강식품과 함께 1+1 프로모션을 열 수 있습니다. 이는 고객사의 제품을 건강식품으로 인지하도록 고객들에게 각인시키는 데 도움이 될 것입니다. 실제로 저희는 이전에 표고버섯과 호두를 각각 말린 키위와 묶어 파는 프로모션을 진행했으며, 제품별로 15% 정도 할인을 했을 때 반응이 좋았습니다.

6. 건표고버섯 제품이 싱가포르 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

가장 적합한 유통채널과 판매방안은 대형 슈퍼마켓에 입점하여 건강식품이나 건조 과일 및 채소 제품만 모아둔 매대에 고객사 제품을 같이 배치해 고객의 눈에 띄기 쉽게 진열하는 것입니다. 또한, 싱가포르에서는 다수의 고객이 식료품 쇼핑 시 배송과 할인이라는 두 가지 주요 이점을 고려하여 오프라인보다 온라인 쇼핑을 선택합니다. 많은 온라인 소매업체에서 일정 금액 이상 구매 시 무료 배송 서비스를 제공하며, 온라인에서는 쉽고 빠르게 가격과 품질을 비교하여 최적의 상품을 찾을 수 있습니다. 따라서 온라인 채널에서 제품을 판매하는 것도 좋은 진출 방법입니다.

Interview ③

17)



●

**신 오션
(Sin Ocean)**

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년 설립된 싱가포르의 유통업체
 - 한약재, 임산물 등 다양한 건조식품 취급
 - 온라인, 오프라인 유통채널 모두 보유

담당자 정보

Call Center Manager

●

고객사 제품 정보

소비자가격 7.98싱가포르달러
(7,800원)

중량 100g

포장 형태 플라스틱 파우치

신 오션(Sin Ocean) Call Center Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원료, 홍보문구는 싱가포르에서 인기 있는 경쟁 제품과 비교할 때 어떤가요?

현지에서는 대부분의 말린 과일 및 채소 제품이 플라스틱 파우치에 포장되어 판매되기 때문에 고객사 제품 포장도 적합한 형태입니다. 중량 또한 딱 적당합니다. 그러나 중국산 건표고버섯 제품의 소비자가격이 100g에 4.99싱가포르달러(4,880원)에 판매되고 있는 점을 고려하면 가격이 조금 비싸게 느껴집니다. 개선점을 추가한다면, 제품 생산이 오랫동안 가업으로 이어져 왔으며 참나무를 이용한 재배 방법으로 더 많은 영양분과 비타민을 함유한 표고버섯이라는 점을 강조하면 좋을 것 같습니다.

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 각각 건표고버섯 제품을 수입 및 구매할 때 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

고객이 어떤 제품을 선택하느냐에 따라 수입하는 제품이 달라집니다. 대체로 중국 제품이 저렴한 가격으로 인해 인기가 많은 편입니다. 일반 소비자는 대부분 맛과 가격을 최우선으로 고려하여 제품을 선택합니다.

Q3. 싱가포르에서 건표고버섯에 대한 인식은 어떤가요? 현지 식문화와 잘 어울리는 제품인가요?

건표고버섯은 많은 요리에서 사용할 수 있는 보편적인 식재료입니다. 싱가포르에서는 보통 수프에 많이 쓰이며, 말린 버섯은 단시간에 수프의 풍미를 확 올릴 수 있어 인기 있는 식재료 중 하나입니다.

Q4. 현지에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

대형 슈퍼마켓에 입점하는 것이 가장 효과적인 마케팅 방법입니다. 일반적으로 이러한 대형 슈퍼마켓 체인점에서는 자체적으로 프로모션을 진행하여 더 많은 고객에게 제품을 쉽게 알릴 수 있습니다. 또한, 온라인 채널 입점도 브랜드 인지도를 높이는 데 좋은 방안이 될 수 있습니다.

Q5. 현지에서 건표고버섯 제품을 판매하기 위한 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

온라인에서 판매하는 경우에는 제품 구매 시 무료 배송을 제공하는 것이 효과적인 프로모션이며, 특정 기간에 할인 행사를 진행하는 것도 판매를 촉진하는 데 도움이 될 것입니다. 이러한 행사에서는 기존 가격에서 10% 정도 할인해주는 경우가 종종 있습니다. 또한, 오프라인에서는 슈퍼마켓에 팝업 브랜드 존을 설치하여 고객이 제품을 시식해 볼 수 있는 행사를 열기도 합니다.

Q6. 건표고버섯 제품이 싱가포르 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

제품의 샘플을 최대한 많은 매장에 배치해 놓는 것이 아마도 제품을 홍보하는 가장 빠른 방법일 것입니다. 온라인 채널을 활용하자면, 라자다와 같은 대형 온라인 플랫폼에 입점하면 더 많은 고객을 대상으로 제품의 인지도를 올릴 수 있습니다. 또한, 대형 슈퍼마켓과 파트너십을 맺는다면 해당 슈퍼마켓의 인지도 및 유통 네트워크를 통해 더 많은 다른 소매점에 유통하는 데 도움이 될 것입니다. 따라서 가장 권장하는 유통 방식은 대형 온라인 플랫폼과 대형 슈퍼마켓에 모두 진출하는 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 재패니즈 시타케 머시룸 (위 핀 킹)
- ② 드라이드 티 플라워 머시룸 (쑤 커어)
- ③ 화이트 플라워 머시룸 (A사)
- ④ 차이나 드라이드 머시룸 (파사르)
- ⑤ 재패니즈 드라이드 머시룸 (파사르)
- ⑥ 드라이드 머시룸 (처어 쑤)
- ⑦ 화이트-블랙 핑거스 (파사르)
- ⑧ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)
- ⑨ 프리미엄 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)
- ⑩ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 높은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 약 0.80싱가포르달러(780원¹⁸⁾)로, 조사된 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 약 0.56싱가포르달러(548원)보다 다소 높은 수준으로 확인됨. 고객사 제품의 10g당 소비자가격은 건표고버섯 경쟁제품 10개의 평균 10g당 소비자가격의 약 1.4배 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 면에서 경쟁력이 낮음

[표 5.1] 싱가포르 건표고버섯 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/싱가포르달러)



18) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

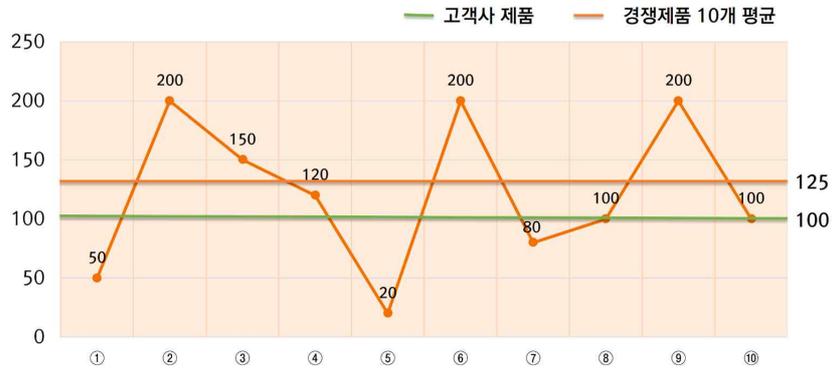
- ① 재패니즈 시타케 머시룸 (위 핀 킹)
- ② 드라이드 티 플라워 머시룸 (쑤 커어)
- ③ 화이트 플라워 머시룸 (A사)
- ④ 차이나 드라이드 머시룸 (파사르)
- ⑤ 재패니즈 드라이드 머시룸 (파사르)
- ⑥ 드라이드 머시룸 (처어 쑤)
- ⑦ 화이트-블랙 핑거스 (파사르)
- ⑧ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)
- ⑨ 프리미엄 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)
- ⑩ 드라이드 머시룸 (해피 패밀리)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 100g으로, 건표고버섯 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 125g의 약 80% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 고객사 제품의 중량을 늘리거나, 싱가포르 현지 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 유통되고 있는 건표고버섯 경쟁제품의 중량은 최소 50g부터 최대 200g까지 다양하게 유통되고 있다는 점을 참고해 포장 중량을 다양화하여 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음

[표 5.2] 싱가포르 건표고버섯 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

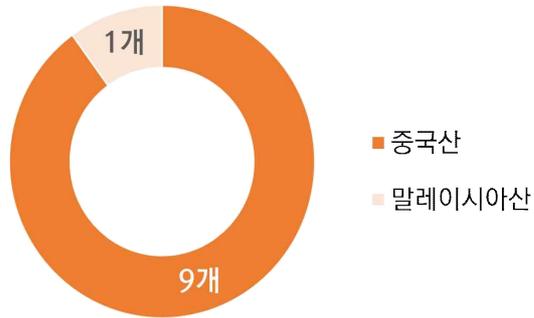


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 9개 제품의 원산지, 중국

싱가포르에서 판매되고 있는 건표고버섯 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 9개의 제품이 중국산 제품이며, 1개의 제품이 말레이시아산인 것으로 확인됨. 싱가포르에서 판매되는 대부분의 건표고버섯 및 건버섯 제품이 중국산이라는 사실을 통해, 비교적 가격이 저렴한 중국산 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 싱가포르 건표고버섯 제품 원산지 경쟁력 분석

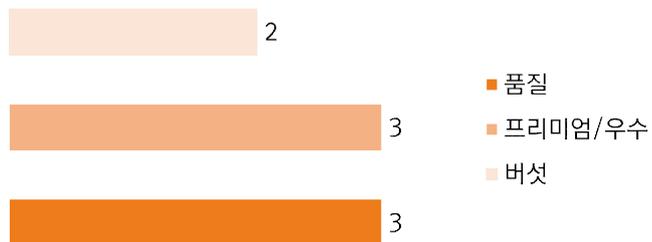


4) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 품질을 강조하는 홍보문구 사용

싱가포르에서 판매 중인 건표고버섯 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘천연의 맛과 품질’, ‘신선함과 품질 보장’, ‘우수한 품질’과 같이 제품의 품질을 직접적으로 나타낸 홍보문구 3개가 조사되었음. 또한, ‘프리미엄 버섯’, ‘우수한’ 등 품질을 묘사한 수식어를 사용한 문구 3개가 확인됨. 싱가포르 내 현지 소비자들이 제품 구매 시 건표고버섯의 품질을 고려하여 제품을 선택한다는 것을 알 수 있음

[표 5.4] 싱가포르 건표고버섯 제품 포장 형태 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품을 다수의 온라인 및 오프라인 매장에서 조사하였으나, 9개의 제품이 온라인에서 판매되고 있지 않은 것으로 확인되었음. 또한, 조사된 10개의 경쟁제품은 모두 1개의 매장에서 판매되고 있는 것으로 조사됨. 따라서 모든 경쟁제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

- 온/오프라인 매장에서의 인기제품
 - (*) 온라인 쇼핑몰 : (쇼피, 라자다, 아마존)
 - (*) 오프라인 매장 : 자이언트, 페어 프라이스, 생시용
- 오프라인 매장에서 판매
 - (*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

	<p>공통 특징 ① 원산지</p> <hr/> <p>공통 특징 ② 외포장</p>		<p>공통 특징 ① 원산지</p> <hr/> <p>공통 특징 ② 외포장</p>	
<p>벤치마킹 제품 ①</p> <p>처어 송_ 드라이드 머시룸</p> <p>‘온라인 및 오프라인에서 동시 판매’</p>	<p>고객사 제품</p> <p>‘70여 년 전통의 기술력을 바탕으로 참나무 원목에서 재배한 건표고버섯’</p>	<p>벤치마킹 ▶ 가격 인하</p>	<p>벤치마킹 제품 ②</p> <p>해피 패밀리_ 드라이드 머시룸</p> <p>‘건표고버섯 동일 품목 중 중량 대비 가장 저렴한 가격’</p>	

2) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 원산지를 강조한 문구 사용

- 유통채널 확대

현지에서 판매 중인 건표고버섯 경쟁제품 10개의 판매처를 조사한 결과, 벤치마킹 제품의 브랜드는 현지 소비자들에게 수요가 높은 하이퍼마켓 1곳과 온라인 쇼핑몰 1곳에 유통되고 있는 것으로 조사됨. 이에 대한 인터뷰를 진행한 결과, 싱가포르에서는 온라인 식료품 쇼핑이 활발히 이루어지고 있으며 다수의 소비자가 쉽고, 빠른 가격 및 품질 비교 등의 이점으로 온라인 쇼핑을 선택하는 경향이 있음. 또한, 대형 온라인 플랫폼에 입점한다면 광범위한 대상에게 브랜드 인지도를 높일 수 있음. 따라서, 고객사 제품도 다양한 유통채널에서 판매된다면 소비자의 관심도와 구매율을 높일 수 있을 것으로 예상됨

[표 5.8] 싱가포르 건표고버섯 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 다수의 고객이 식료품 쇼핑 시 배송과 할인이라는 두 가지 주요 이점을 고려하여 오프라인보다 온라인 쇼핑을 선택합니다...(중략)...온라인에서는 쉽고 빠르게 가격과 품질을 비교하여 최적의 상품을 찾을 수 있습니다. 따라서 온라인 채널에서 제품을 판매하는 것도 좋은 진출 방법입니다.

3) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 중량 대비 가장 저렴한 가격

- 가격 인하

현지에서 판매 중인 건표고버섯 및 건버섯 경쟁제품 10개의 가격을 조사한 결과, 벤치마킹 제품의 가격은 모든 경쟁제품의 평균 10g 당 가격인 0.56싱가포르달러(548원)보다 낮은 0.47싱가포르달러(455원)로 조사되었음. 고객사 제품과 동일한 건표고버섯 제품만을 비교한 경우(1, 2, 3, 7, 8번 제품)에도, 벤치마킹 제품은 중량 대비 가장 저렴한 가격임. 현지조사 뿐만 아니라 인터뷰에서도 싱가포르 내 저렴한 건표고버섯 제품에 대한 소비자의 수요를 확인할 수 있으므로, 고객사도 제품의 소비자가격을 다소 낮출 것을 제품 현지화 측면에서 추천함. 만약 가격 인하가 어렵다면, 다른 방안으로는 경쟁제품의 대부분이 중국산 제품이며 인터뷰에서 고객사 제품의 버섯 재배 방식을 높게 평가한 점을 고려해 제품의 품질을 강조할 것을 권장함

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.9] 건표고버섯 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	위 핀 킹
	기업 설명	위 핀 킹은 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인인 웰컴에서 출시한 브랜드이며, 웰컴은 데어리팜이 100% 소유하고 있음. 데어리팜은 아시아 전역에 식품을 포함한 건강 및 뷰티, 가정용 가구, 레스토랑 부문에서 다양한 자사 브랜드를 운영하는 종합유통기업임. 자사 브랜드를 통해 레토르트 식품, 조미 식품, 소스류, 조미료 등의 다양한 상품을 생산 및 유통하고 있음
주요 마케팅 전략	사용 용이성 및 포장 현지화	 <p>지퍼가 있는 플라스틱 파우치를 사용하여 소비자가 원하는 만큼 제품을 꺼내 사용한 후 보관하기 쉽게 제작함. 싱가포르 건조 야채 시장에서 일반적으로 판매되고 있는 포장 방식으로 디자인 현지화를 이룸</p>
	홍보 현지화	 <p>Hong Kong's Longest-established, Biggest Supermarket Network</p> <p>Founded in 1945, Wellcome is Hong Kong's longest-established supermarket chain. Since 1984, the company has been wholly owned by DFI Retail Group. It employs about 8,000 people and has a network of over 280 stores that serve more than 16 million customers every month. In 2021, it introduced its new Wellcome Fresh supermarket format, which offers both value-for-money, high-quality, fresh produce and ready-to-eat items, in an environment that combines the atmosphere of a wet market with the convenience and services of a supermarket. Making a long-term commitment to continue offering low prices every day on the most important essential items, Wellcome aims to maintain its position as Hong Kong's favourite supermarket chain by continuing to provide its customers with a combination of quality, service and value.</p> 
		글로벌 홈페이지를 구축하고 브랜드 제품을 판매하는 하이퍼마켓의 홈페이지 링크 및 SNS를 공유
요약	판매채널	현지 오프라인 매장 진출
	홍보채널	글로벌 홈페이지 및 글로벌 계정 SNS를 활용하고 있음
	홍보문구	제품에 특별한 홍보문구는 없으나, 온라인에서 원산지과 품질을 강조

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Portions, Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Shiitake, Dried mushroom 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety, Fresh 등

▶ 라자다에서 판매되고 있는 건표고버섯 제품 선정

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	라자다 (Lazada)	수집 리뷰 수	233건
제품명	차이니즈 티 플라워 머시룸 (Chinese Tea Flower Mushroom)		
제품 종류	건표고버섯	소비자가격	4.29싱가포르달러 (4,195원 ¹⁹⁾)
중량	100g	포장	플라스틱 파우치
특징	사용 전 따뜻한 물에 담가 사용, 향이 강하며 수프 등 다양한 요리에 사용할 수 있음		

19) 1싱가포르 달러=977.91원 (2023.06.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

분석 제품 정보

사이트	라자다
수집 리뷰 수	233개
제품명	차이니즈 티 플라워 머시룸
제품 종류	건표고버섯
소비자가격	4.29싱가포르 달러 (4,195원)
중량	100g
포장	플라스틱 파우치
특징	사용 전 따뜻한 물에 담가 사용, 향이 강하며 수프 등 다양한 요리에 사용할 수 있음

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘품질’에 대한 만족도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 건표고버섯 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘중량’에 대한 긍정 점수가 444점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 12점으로 긍정 점수에 비해 굉장히 낮은 편임. ‘품질’에 대한 긍정 점수 역시 348점으로 높은 편이며, 부정 점수가 7점으로 큰 격차를 보이고 있음. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 건표고버섯 제품에 대해 ‘중량’과 ‘품질’에 대한 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

[표 5.12] 온라인 인기제품 리뷰 분석 결과

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	38	3
중량	444	12
제품 종류	65	0
맛	22	1
품질	348	7
종합	916	23

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



Export Insights

Dried Shiitake Mushroom Price&Volume



Point. 1



- ✓ 싱가포르 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건표고버섯 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 0.80싱가포르달러(780원)
- ✓ 경쟁제품 10개 중 가장 높은 가격은 10g당 1싱가포르달러(978원), 가장 낮은 가격은 10g당 0.22싱가포르달러(216원)
- ✓ 경쟁국가 중 비교적 저렴하다고 알려진 중국산 제품 9개의 평균 10g당 가격은 0.49싱가포르달러(465원)

Point. 2



- ✓ 싱가포르 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건표고버섯 경쟁제품 10개의 평균 중량은 약 125g으로 고객사 제품 중량(100g)보다 비교적 높은 편
- ✓ 경쟁제품 10개 중 가장 높은 중량은 200g, 가장 낮은 중량은 20g
- ✓ 그 외 50g, 80g, 120g, 150g 등 다양하게 분포

Dried Shiitake Mushroom Country&Certification



Point. 1



- ✓ 싱가포르 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건표고버섯 경쟁제품 10개의 원산지는 중국이 9개로 가장 많음
- ✓ 이외에 말레이시아산 1개 제품이 조사됨
- ✓ 제조사는 한국, 홍콩, 싱가포르 등 다양하나 제품에 사용되는 버섯의 원산지는 중국산이 강세

Point. 2



- ✓ 싱가포르 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건표고버섯 경쟁제품 10개 중 2개 제품이 인증 보유 중
- ✓ 1개 제품은 HACCP 인증, 다른 1개 제품은 ISO 22000 인증 보유
- ✓ 나머지 9개 제품의 인증은 확인되지 않음

Singapore Market Competitor



Point. 1



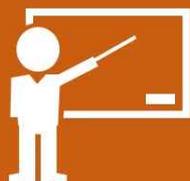
- ✓ 싱가포르 건표고버섯 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 1개사는 자이언트, 2개사는 페어 프라이스에 공통적으로 진출
- ✓ 경쟁기업 3개사 중 쳐어 송은 온라인과 오프라인 매장에 모두 진출하였으나, 2개사의 온라인 진출 채널은 미확인
- ✓ 페어 프라이스 매장에 가장 많은 경쟁제품 입점

Point. 2



- ✓ 싱가포르 건표고버섯 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 보유
- ✓ 위 핀 킹이 소속된 테어리팜과 쳐어 송은 SNS를 활발하게 운영
- ✓ 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지에서 제품 설명 및 홍보 미흡

Importer·Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 싱가포르 건표고버섯 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품에 대해 포장 형태, 재배 방식에 대해 긍정적으로 평가
- ✓ 가격은 인터뷰에 따라 다소 상이한 편
- ✓ 참나무 원목에서 재배된 표고버섯이라는 점을 적극적으로 홍보해야 한다는 공통된 의견

Point. 2



- ✓ 싱가포르 건표고버섯 수입·유통업체들은 주로 버섯 재배 및 건조 방식과 고객의 수요를 고려하여 구매함
- ✓ 반면 싱가포르 소비자들은 가격을 최우선으로 고려하며, 맛과 품질 또한 주요 구매 고려 요소 중 하나임
- ✓ 싱가포르 내 건조 채소 제품의 수요가 증가하는 추세

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 싱가포르 통계청 홈페이지 (www.psa.gov.ph)
2. ITC Trade Map (www.trademap.org)
3. 스타티스타 (www.statista.com)
4. 구글맵 (www.maps.google.com)
5. 쇼피 싱가포르 홈페이지 (shopee.sg)
6. 라자다 싱가포르 홈페이지 (www.lazada.sg)
7. 아마존 싱가포르 홈페이지 (www.amazon.sg)
8. 자이언트 홈페이지 (giant.sg)
9. 페어 프라이스 홈페이지 (www.fairprice.com.sg)
10. 쉹시옹 홈페이지 (shengsiong.com.sg)
11. 데어리팜 홈페이지 (www.dfiretailgroup.com)
12. 쉰 커어 홈페이지 (www.sunkee.com)
13. 처어 쉹 홈페이지 (www.chweesong.com.sg)
14. 네이처스 글로리 홈페이지 (www.natures-glory.com)
15. 네추럴 브랜드 홈페이지 (www.naturalbrand.sg)
16. 신 오션 홈페이지 (www.sinoceanpteltd.com.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea