한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KATI 농식품수출정보

시장 분석형

2023년 업데이트

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202300-11

품목 | 시리얼(Cereal)

HS CODE | 1904.10-9000

국가 | 미국(USA)

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

**시장 분석형**

## Ⅰ. 시장규모(Market Size)


1. 미국 빵 및 시리얼 시장규모 05
2. 미국 아침용 시리얼 시장규모 06
3. 미국 시리얼 수입규모 07


## Ⅱ. 시장트렌드(Market Trend)


1. 저가 시리얼 포지셔닝, '저가격, 달콤한 맛, 고단백' 14
2. 고가 시리얼 포지셔닝, '건강, 맛, 글루텐 프리' 15
3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 '무설탕' 16
4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 '귀리' 17
5. 미국 아침 식사 및 시리얼 트렌드 18
6. 미국 곡물가공식품 동향 19


## Ⅲ. 유통채널(Distribution Channel)


1. 미국 시리얼 유통채널 점유율 21
2. 미국 시리얼 주요 유통채널 22

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

**시장 분석형**

## Ⅳ. 통관·검역(Customs·Quarantine)


1. 미국 시리얼 통관 및 검역 절차 31
2. 미국 시리얼 품질 인증 33
3. 미국 시리얼 라벨링 37
4. 미국 시리얼 성분 및 유해물질 42


## Ⅴ. 전문가인터뷰(Expert Interview)


1. 제너럴 밀스(General Mills) 46
2. 컨트리 라이프 네츄럴 푸드(Country Life Natural Foods) 47
3. 아이에프에스 벌크(IFS Bulk) 48

**※ 참고문헌** 49

2023
수출기업 맞춤형 조사
시장 분석형

# I 시장규모

1. 미국 빵 및 시리얼 시장규모
2. 미국 아침용 시리얼 시장규모
3. 미국 시리얼 수입규모

[2023년 업데이트]

# 1. 미국 빵 및 시리얼 시장규모

**미국 국가 일반 정보[7]**

| | |
|---|---|
| 면적 | 983만㎢ |
| 인구 | 3억 3,329만 명('22) |
| GDP | 25조 351억 달러 |
| GDP (1인당) | 7만 5,180달러 |

▶ **미국 빵 및 시리얼 시장규모 90.8조 원, 연평균 3.5% 성장**

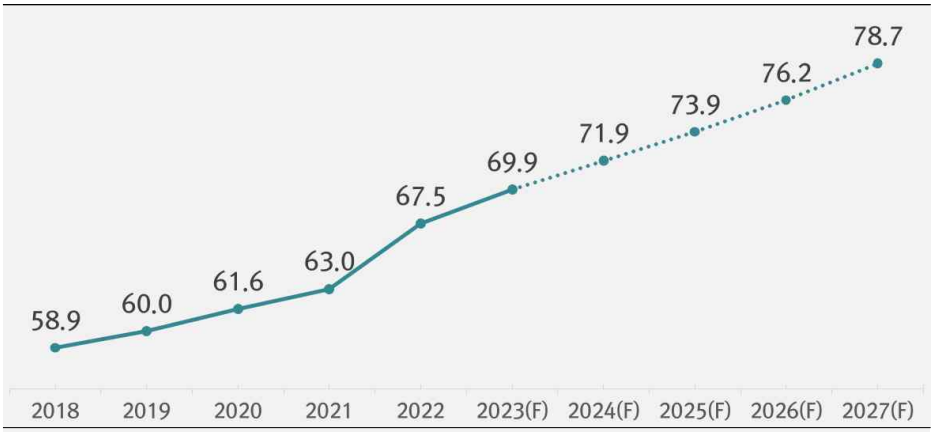
2022년 기준 미국의 빵 및 시리얼 시장규모는 90.8조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 83.6조 원의 소비량을 보임. 5년간 연평균성장률은 3.5%이며, 특히 2021년에는 전년 대비 7%의 성장률을 보이며 가장 두드러지게 증가함

▶ **미국 빵 및 시리얼 시장규모, 향후 5년간 3% 성장 예상**

미국 빵 및 시리얼 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3%씩 성장하며 2027년에는 105.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 코로나19 이후 재택과 출근이 혼합된 근무 형태가 증가하며 편리성을 높인 간편식이 증가할 것으로 보이며, 단백질과 섬유질 등의 함유를 높인 기능성 식품을 찾는 소비자들의 꾸준한 수요가 예상됨[1)2)]

**[표 1.1] 미국 빵 및 시리얼 시장규모[3)4)5)]**

단위 : 십억 달러




| 분류 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | CAGR[6)] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 빵 및 시리얼 | 58.9 | 60.0 | 61.6 | 63.0 | 67.5 | 3.5% |
| (한화추정액) | (79.1조 원) | (80.7조 원) | (82.8조 원) | (84.7조 원) | (90.8조 원) | |
| **분류** | **2023(F)** | **2024(F)** | **2025(F)** | **2026(F)** | **2027(F)** | **CAGR** |
| 빵 및 시리얼 | 69.9 | 71.9 | 73.9 | 76.2 | 78.7 | 3.0% |
| (한화추정액) | (94.0조 원) | (96.7조 원) | (99.4조 원) | (102.4조 원) | (105.9조 원) | |

자료: 스태티스타(Statista)

1) 식품음료신문, '미국 곡물가공식품 꾸준한 성장…시장 전망 밝아', 2022.11
2) 조사제품 '시리얼'은 곡물을 원재료로 하여 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식품임. 이에 제품의 원재료와 기능을 기준으로 '빵 및 시리얼' 제품과 하위품목인 '아침용 시리얼'의 시장규모를 조사함
3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Bread & Cereal Products_United States」, 2023.10
4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
7) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2023

[2023년 업데이트]

## 2. 미국 아침용 시리얼 시장규모

### ▸ 미국 아침용 시리얼 시장규모 28.7조 원, 연평균 3.5%씩 증가

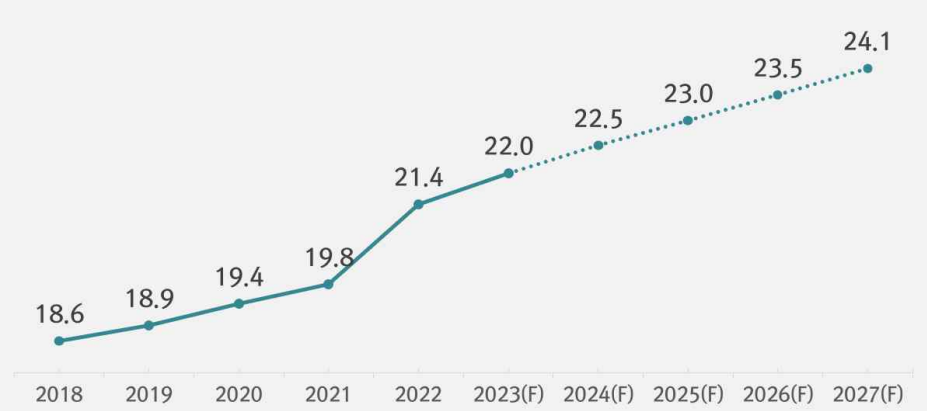
2022년 기준 미국의 아침용 시리얼 시장규모는 28.7조 원이며, 최근 5년(2018-22년) 평균 26.4조 원으로 집계됨. 조사기간 동안 2019년부터 전년 대비 2%로 꾸준하게 유지된 성장률은 2022년 8%로 증가함. 편리하게 섭취할 수 있는 아침 식사이자 비타민, 미네랄, 항산화물질 등이 풍부한 곡물 식품인 시리얼을 찾는 소비자의 수요 증가가 시장규모 증가의 주요 원인으로 보임[8)]

### ▸ 미국 아침용 시리얼 시장규모, 향후 5년간 2.3% 성장 예상

미국 아침용 시리얼 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 2.3%를 보이며 2027년에는 32.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 아침용 시리얼을 아침저녁으로 간식처럼 섭취하는 소비자층이 증가하는 경향을 보이며 시리얼에 대한 꾸준한 수요가 있을 것으로 예상됨[9)]

**[표 1.2] 미국 아침용 시리얼 시장규모[10)]**

단위 : 십억 달러




| 분류 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 아침용 시리얼 | 18.6 | 18.9 | 19.4 | 19.6 | 21.4 | 3.5% |
| (한화추정액) | (25.1조 원) | (25.5조 원) | (26.0조 원) | (26.6조 원) | (28.7조 원) | |
| 분류 | 2023(F) | 2024(F) | 2025(F) | 2026(F) | 2027(F) | CAGR |
| 아침용 시리얼 | 22.0 | 22.5 | 23.0 | 23.5 | 24.1 | 2.3% |
| (한화추정액) | (29.6조 원) | (30.3조 원) | (31.0조 원) | (31.7조 원) | (32.4조 원) | |

자료: 스태티스타(Statista)

8) 뉴푸드(New Food), 'Breakfast cereal market soaring', 2022.04
9) 헤럴드경제, ''아침과 저녁 간식으로 먹는다' 미국의 시리얼 수요 증가'
10) 자료: 스태티스타(Statista), 「Breakfast Cereals_United States_United States」, 2023.10

[2023년 업데이트]

## 3. 미국 시리얼 수입규모

**시리얼 HS CODE**

해당 장에서 시리얼은 HS CODE 1904.10으로 분류. HS CODE 제1904호의 품명은 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양이나 그 밖의 가공한 곡물, HS CODE 1904.10-9000의 품명은 기타로 확인

### ▸ 미국 HS CODE 1904.10 對글로벌 수입규모 연평균 13%씩 증가

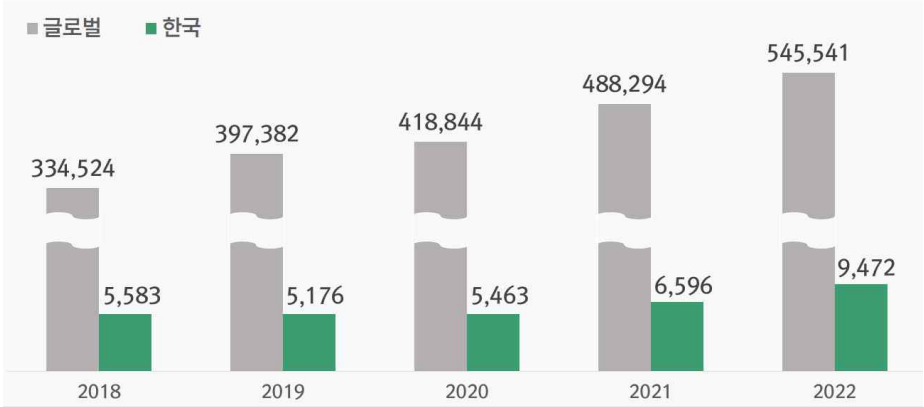
조사 기간(2018-22년) 동안 미국의 시리얼 수입규모는 꾸준하게 증가하여 연평균 13%의 성장세를 나타냄. 2018년부터 가파르게 증가하던 성장률은 2020년 전년 대비 5%로 주춤했으나, 2021년 17%로 회복하며 높은 성장률을 유지함

### ▸ 미국 HS CODE 1904.10 품목 수입, 한국산 상위 15위

2022년 기준 미국 對한국 HS CODE 1904.10 품목의 수입규모는 127억 원으로 글로벌 기준 상위 8위를 차지함. 해당 품목의 미국 對한국 수입규모는 조사 기간(2018-22년) 동안 연평균 14.1%씩 상승한 것으로 확인됨. 2022년 기준 해당 품목의 미국 對글로벌 수입규모 순위는 1위 캐나다(3,149억 원), 2위 멕시코(2,507억 원), 3위 독일(260억 원) 순으로 확인됨

**[표 1.3] 미국 시리얼 수입규모[11)]**

단위 : 천 달러




| 분류 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 미국 對글로벌 수입규모 | 334,524 | 397,382 | 418,844 | 488,294 | 545,541 | 13.0% |
| (한화추정액) | (4,499억 원) | (5,344억 원) | (5,633억 원) | (6,567억 원) | (7,336억 원) | |
| 미국 對한국 수입규모 | 5,583 | 5,176 | 5,463 | 6,596 | 9,472 | 14.1% |
| (한화추정액) | (75억 원) | (70억 원) | (73억 원) | (89억 원) | (127억 원) | |

자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

# II
# 시장트렌드

1. 저가 시리얼 포지셔닝, '저가격, 달콤한 맛, 고단백'
2. 고가 시리얼 포지셔닝, '건강, 맛, 글루텐 프리'
3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 '무설탕'
4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 '귀리'
5. 미국 아침 식사 및 시리얼 트렌드
6. 미국 곡물가공식품 동향

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 요약

**데이터 수집**
**소스원**

(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

**데이터 분류**
**키워드집**

(미국 시리얼(컵)
연관 경쟁 브랜드)

**데이터 분석**
**소비자 리뷰 분석**

1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

| 수집 기간 | 18.01 ~ 19.05 |
|---|---|
| 수집 데이터 | 90,027건 |

데이터 정제

| 정제 키워드 | Cereal (Cup) |
|---|---|
| 정제 데이터 | 1,957건 |

[표 2.1] 미국 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 01 | National Restraunt Association | www.restaurant.org | 미국 레스토랑 협회 |
| 02 | Food Beast | www.foodbeast.com | 농식품 매체 |
| 03 | Food Business News | www.foodbusinessnews.net | 농식품 매체 |
| 04 | Trend Hunter | www.trendhunter.com/food | 농식품 매체 |
| 05 | Greatist | greatist.com/food-trends | 농식품 매체 |
| 06 | Fox News | www.foxnews.com | 비즈니스 매체 |
| 07 | Prevention | www.prevention.com | 라이프스타일 잡지 |
| 08 | Pop Sugar | www.popsugar.com | 라이프스타일 잡지 |
| 09 | Food Channel | www.foodchannel.com | 농식품 매체 |
| 10 | Food and Wine | www.foodandwine.com/news | 농식품 매체 |
| 11 | Food Navigator | www.foodnavigator.com | 농식품 매체 |
| 12 | Food and Nutrition | www.foodandnutrition.org | 농식품 매체 |
| 13 | Shape | www.shape.com | 라이프스타일 잡지 |
| 14 | Omaha Magazine | omahamagazine.com | 라이프스타일 잡지 |
| 15 | NPR | www.npr.org/sections/food | 라이프스타일 잡지 |
| 16 | News Observer | www.newsobserver.com | 비즈니스 매체 |
| 17 | Food Management | www.food-management.com | 농식품 매체 |
| 18 | Chain Storage | www.chainstoreage.com | 비즈니스 매체 |
| 19 | Forbes Retail | www.forbes.com/retail | 비즈니스 매체 |
| 20 | CNBC Food Retail | www.cnbc.com/food-retai | 비즈니스 매체 |
| 21 | WSJ Retail | www.wsj.com/news/business | 비즈니스 매체 |
| 22 | Retail Touch Point | www.retailtouchpoints.com | 비즈니스 매체 |
| 23 | Retail Wire | www.retailwire.com | 비즈니스 매체 |
| 24 | Retail Dive | www.retaildive.com | 비즈니스 매체 |
| 25 | Business Insider Retail | www.businessinsider.com/retail | 비즈니스 매체 |
| 26 | Retail Customer Experience | www.retailcustomerexperience.com | 비즈니스 매체 |
| 27 | Smart Brief | www.smartbrief.com | 비즈니스 매체 |
| 28 | Food Business News | www.foodbusinessnews.net | 농식품 매체 |
| 29 | Beverage Daily | www.beveragedaily.com | 농식품 매체 |
| 30 | Retail Leader | retailleader.com | 비즈니스 매체 |
| 31 | Progersive Grocer | www.progressivegrocer.com | 비즈니스 매체 |
| 32 | Gourmet Retailer | www.gourmetretailer.com | 농식품 매체 |
| 33 | Supermarket News | www.supermarketnews.com | 비즈니스 매체 |
| 34 | Sumermarket Guru | www.supermarketguru.com/articles | 비즈니스 매체 |
| 35 | Ranker | www.ranker.com | 농식품 매체 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 36 | the Top 10s | www.thetoptens.com/food | 농식품 매체 |
| 37 | Candy USA | www.candyusa.com | 농식품 매체 |
| 38 | Dairy Foods | www.dairyfoods.com | 농식품 매체 |
| 39 | Baking Business | www.bakingbusiness.com | 농식품 매체 |
| 40 | Meat + Poultry | www.meatpoultry.com | 농식품 매체 |
| 41 | Prepared Food | www.preparedfoods.com | 농식품 매체 |
| 42 | Best Food eat | www.bestproducts.com/eats | 농식품 매체 |
| 43 | Eat this | www.eatthis.com | 농식품 매체 |
| 44 | Refrigerated &Frozen Food | www.refrigeratedfrozenfood.com | 농식품 매체 |
| 45 | the Drink Business | www.thedrinksbusiness.com | 농식품 매체 |
| 46 | Just Drink | www.just-drinks.com | 농식품 매체 |
| 47 | Wine Business News | www.winebusiness.com | 농식품 매체 |
| 48 | Wine Spectator | www.winespectator.com | 농식품 매체 |
| 49 | Craftbeer | www.craftbeer.com | 농식품 매체 |
| 50 | Drink Preneur | www.drinkpreneur.com | 농식품 매체 |
| 51 | Beverage Net | www.bevnet.com | 농식품 매체 |
| 52 | Food Beverage News | www.foodbev.com | 농식품 매체 |
| 53 | CSP Daily News | www.cspdailynews.com | 농식품 매체 |
| 54 | Beverage Digest | www.beverage-digest.com | 농식품 매체 |
| 55 | ASIAN IN AMERICA MAG | www.asianinamericamag.com | 농식품 매체 |
| 56 | WHOLE FOODS MAGAZINE | wholefoodsmagazine.com | 농식품 매체 |
| 57 | HUFFPOST | www.huffpost.com | 비즈니스 매체 |
| 58 | THE GUARDIAN | www.theguardian.com | 비즈니스 매체 |
| 59 | Bakeryandsnacks | www.bakeryandsnacks.com | 농식품 매체 |
| 60 | Women'sHealth | www.womenshealthmag.com | 여성 잡지 |
| 61 | Well and good | www.wellandgood.com | 농식품 매체 |
| 62 | Beverage Digest | www.beverage-digest.com | 농식품 매체 |
| 63 | Natural Food Series | www.naturalfoodseries.com | 농식품 매체 |

- 시리얼(컵) 관련 소비자 댓글

**[표 2.2] 미국 가공식품 소비자 관련 매체 리스트**

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 01 | Amazon | www.amazon.com | 온라인 쇼핑몰 |
| 02 | Walmart | www.walmart.com | 온라인 쇼핑몰 |
| 03 | Target | www.target.com | 온라인 쇼핑몰 |
| 04 | Reddit | www.reddit.com | SNS 채널 |

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

| | |
|---|---|
| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드 |
| 경쟁사 | 미국 공급업체 사용 키워드 |
| 기타 | 1,957건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드 |

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 시리얼(컵) 소비자 리뷰 분석 경쟁기업 선정

[표 2.3]

| 저가 브랜드 | 네이쳐스패스 (Nature's Path) | 스페셜케이 (Special K) | 퀘이커 (Quaker) |
|---|---|---|---|
| 이미지 | | | |
| 가격 | 19.89$ (48 Packs) | 12.43$ (12 Packs) | 11.29$ (12 Packs) |
| 온스당 가격 | 0.24$ | 0.41$ | 0.62$ |
| 용량 | 48g | 71g | 43g |
| 평점 | 4.4/5.0 | 4.4/5.0 | 4.2/5.0 |
| 리뷰수 | 695 | 156 | 610123 |

[표 2.4]

| 고가 브랜드 | 어니스트잇츠 (Earnest Eats) | 배러오우츠 (Better Oats) | 모던오우츠 (Modern Oats) |
|---|---|---|---|
| 이미지 | | | |
| 가격 | 25.54$ (12 Packs) | 23.86$ (12 Packs) | 26.59$ (12 Packs) |
| 온스당 가격 | 0.95$ | 1.02$ | 0.85$ |
| 용량 | 67g | 55g | 75g |
| 평점 | 4.4/5.0 | 4.5/5.0 | 3.9/5.0 |
| 리뷰수 | 123 | 185 | 186 |

- 미국 시리얼(컵) 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.5]

| 분류 | 키워드 | | 수립 근거(*) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 한국어 | 영어 | 참여기업 | 경쟁사 | 기타 |
| 제품 | 가격 | Price | | | ○ |
| | 달콤한 | Sweet | | | ○ |
| | 단백질 | Protein | | ○ | |
| | 건강한 | Healthy | ○ | | ○ |
| | 맛있는 | Delicious | | | ○ |
| | 글루텐 | Gluten | | ○ | |
| | 설탕 | Sugar | | ○ | |
| | 유기농 | Organic | | ○ | |
| | 자연 | Nature | | ○ | |

3) 데이터 분석

○ **빅데이터 분석 배경 및 목적 수립**

- 미국 경쟁품 소비자 구매 평가를 분석하기 위함
- 미국 경쟁품 구매 평가를 통한 시장 진출 포지셔닝을 추천하고자 함

○ **빅데이터 분석 기법 선정**

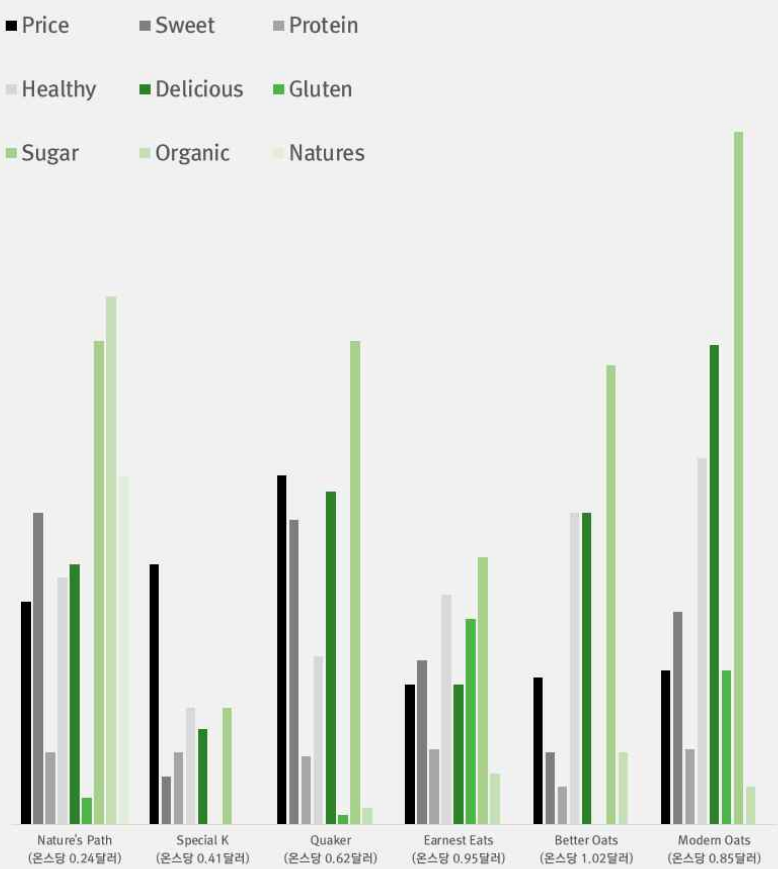
- 소비자 리뷰 분석(Customer review analysis)
- 경쟁품 소비자 리뷰를 분석하기 위함
- 경쟁품(Nature's Path, Special K, Quaker, Earnest Eats, Better Oats, Modern Oats)별 소비자 리뷰 키워드 발생 빈도 도출

○ **빅데이터 분석 값 정의**

- 분석 값 : 경쟁품별 해당 키워드 발생 점유율

● **소비자 리뷰 분석**
(Customer review analysis)

[ 미국 시리얼(컵) 빅데이터 분석 결과 ]



## 1. 저가 시리얼 포지셔닝, '저가격, 달콤한 맛, 고단백'

저가 시리얼 제품

네이쳐스패스
(온즈당 0.24달러)

스페셜케이
(온즈당 0.41달러)

퀘이커
(온즈당 0.62달러)

### ▸ '합리적인 가격, 달콤한 맛, 높은 단백질' 저가 시리얼

온즈(oz)당 0.24-0.62달러에 판매되는 저가형 시리얼 브랜드 네이쳐스패스(Nature`s Path), 스페셜케이(Special K), 퀘이커(Quaker)는 합리적인 가격과 달콤한 맛, 높은 단백질 함유량에 대한 소비자 선호도가 높은 것으로 집계됨

### ▸ 네이쳐스패스(Nature's Path)의 유기농 & 자연식

### ▸ 스페셜케이(Special K)의 브랜드 마케팅

### ▸ 퀘이커(Quaker)의 달콤함과 맛있는 맛

네이쳐스패스의 경우 맛에 대한 소비자들의 평가는 다소 부정적이나 Non-GMO (Non-genetically Modified Organisms:유전자조작 농산물을 사용하지 않은 식재료), 무설탕 등의 자연식에 대한 소비자들의 호응도가 높게 나타났으며, 스페셜케이는 영상 광고 및 기존 충성 고객 비율 등이 높은 것으로 파악됨

시리얼 대표 브랜드 퀘이커는 달콤한 맛을 주로 홍보 포인트로 활용하고 있으나, 과한 단 맛 혹은 곡물과 어울리지 않는 맛 등 부정적인 현지 소비자 평가도 이어지고 있음

[표 2.6] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석

자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 댓글 1,957건 / 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

## 2. 고가 시리얼 포지셔닝 '건강, 맛, 글루텐 프리'

**고가 시리얼 제품**

어니스트잇츠
(온즈당 0.95달러)

베러오우츠
(온즈당 1.02달러)

모던오우츠
(온즈당 0.85달러)

### ▸ '건강한 식단, 풍부한 맛, 글루텐 프리' 고가 시리얼

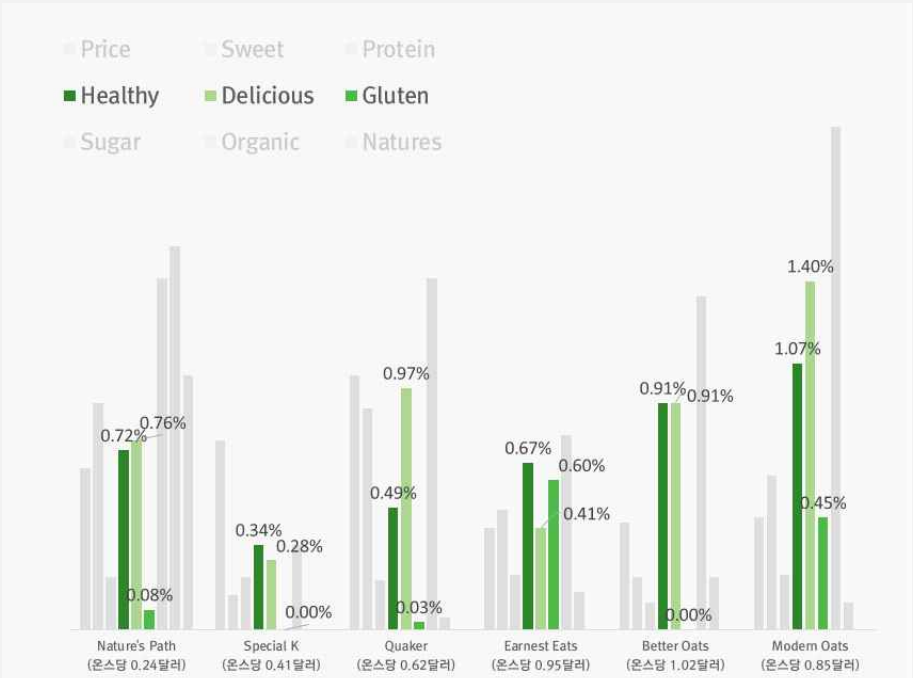
온즈(oz)당 0.85-1.02달러에 해당하는 고가형 시리얼 브랜드 어니스트잇츠(Earnest Eats), 베러오우츠(Better Oats), 모던오우츠(Modern Oats)는 건강, 맛, 그리고 글루텐 프리에 대한 소비자들의 반응이 높은 것으로 드러남

### ▸ 어니스트잇츠(Earnest Eats)의 글루텐 프리
### ▸ 베러오우츠(Better Oats)의 콜레스테롤 프리
### ▸ 모던오우츠(Modern Oats)의 다양한 맛

어니스트잇츠는 대표적인 글루텐 프리(Gluten Free) 제품으로 글루텐 프리 식단에 관심이 많은 소비자들에게 큰 호평을 받고 있으며, 베러오우츠는 무설탕(Sugar Free), 무지방(Fat Free), 무콜레스테롤(Cholesterol Free) 등의 강점으로 다이어트 소비층에게 인기를 얻고 있음

모던오우츠는 12가지 맛 유형별 패키지를 구성하여, 소비자들에게 다양한 맛을 즐길 수 있게 구성한 것이 가장 큰 특징으로 확인됨

**[표 2.7] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석**




자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 댓글 1,957건 / 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

## 3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 '무설탕'

"퀘이커 제품 보다 설탕 함량이 낮아 제품 구매를 결정했다."
- Amazon, Earnest Eats 소비자 제품 구매 평가

"오트밀 시리얼은 건강한 식사를 위한 제품인데, 높은 설탕 함유량 때문에 제품에 실망스럽다."
- Amazon, Quaker 소비자 제품 구매 평가

### ▸ 시리얼 소비자, 설탕 함량에 대한 관심도 높게 나타나

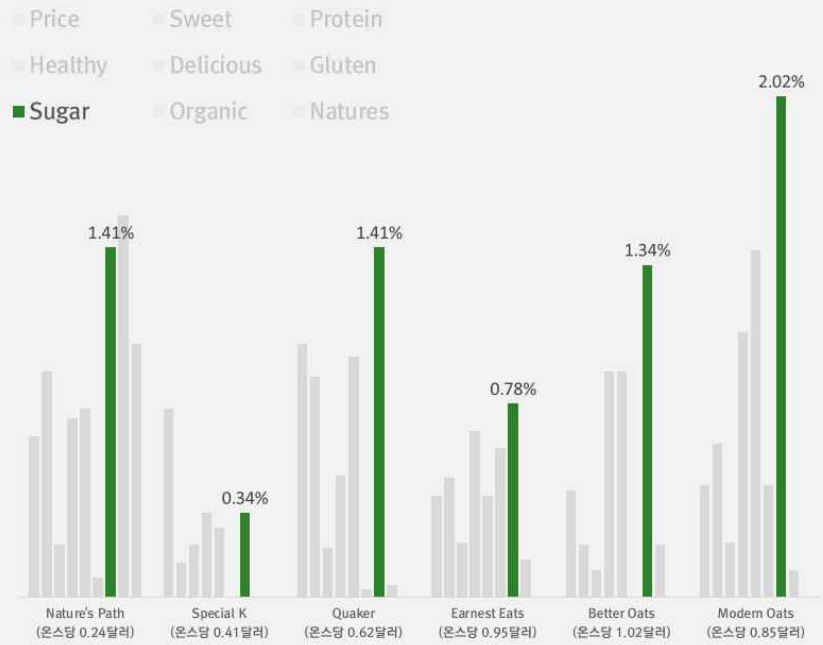
시리얼을 구매한 미국 소비자들은 설탕 함량에 민감하게 반응하는 것으로 확인됨. 미국 소비자들은 무설탕 관련 문구(Sugar Free, No Sugar)에 높은 관심을 보이고 있음. 미국 대표 시리얼 브랜드 퀘이커의 경우, 설탕 함량이 높고 단 맛이 강하여 소비자들로부터 부정적인 평가를 받은 사례 있음

### ▸ 어니스트잇츠(Earnest Eats), 저설탕
### ▸ 베러오우츠(Better Oats), 갈색 설탕
### ▸ 모던오우츠(Modern Oats), 무설탕

미국 내 고가에 판매되는 시리얼 제품들의 경우, 설탕 함유와 관련된 제품 특징을 보임. 어니스트잇츠는 설탕 함량을 타 경쟁품 대비 크게 낮추어 판매하고 있으며, 배러오우츠는 백설탕 대비 건강에 이로운 갈색 설탕을 사용하여 프리미엄 이미지를 구축함

모던오우츠는 설탕이 함유되지 않은 무설탕 제품임을 강조하여 건강을 중시하는 소비자들의 선호도가 높게 나타남

**[표 2.8] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석**




자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 평가 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

## 4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 '귀리'

### ▸ 시리얼 소비자, 귀리에 대한 관심도 높게 나타나

시리얼 구매 성분별 빈도 분석 결과, 귀리(Oat) 키워드는 총 1,189건 발생하며 2위 시나몬(Cinnamon·117건), 3위 블루베리(Blueberry·101건) 대비 상대적으로 높은 수치를 기록함. 대다수의 미국 소비자들에게 귀리는 기본적인 시리얼 재료로 인지되고 있으며 시나몬, 블루베리, 씨앗, 사과 등이 부재료로 사용되고 있음

### ▸ 고가, 시리얼 제품들의 귀리 외 주요 강조 성분

- **어니스트잇츠, '아마란스, 견과류, 수퍼푸드, 식이섬유'**
- **베러오우츠, '아마씨'**
- **모던오우츠, '애플월넛, 코코아 아몬드'**

고가 브랜드의 경우, 귀리 이외에 추가 영양성분을 강조하고 있음. 어니시트잇츠는 '아마란스, 견과류' 등을 베러오우츠는 '아마씨'를 모던오우츠는 '월넛, 코코아 아몬드' 등을 첨가하였으며, 기존 제품 대비 식이 섬유와 단백질 공급량이 늘어난 점을 홍보 포인트로 활용하고 있음

**[표 2.9] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석 (성분별)**

| 순번 | 키워드 | 발생 빈도 |
|---|---|---|
| 1 | Oats (귀리) | 1,189 |
| 2 | Cinnamon (시나몬) | 117 |
| 3 | Blueberry (블루베리) | 101 |
| 4 | Seed (씨앗) | 99 |
| 5 | Apple (사과) | 83 |
| 6 | Nut (견과) | 82 |
| 7 | Almond (아몬드) | 54 |
| 8 | Honey (꿀) | 42 |
| 9 | Grain (곡물) | 41 |
| 10 | Fiber (식이섬유) | 39 |
| 11 | Cranberry (크랜베리) | 35 |

자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 평가 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

[2023년 업데이트]

## 5. 미국 아침 식사 및 시리얼 트렌드

- **편리함 및 건강을 강조하는 트렌드 대세**
- **인플레이션, 재택을 병행하는 업무 형태, 소비자의 피로감 등이 에너지바로 아침을 섭취하는 요인**

최근 미국에서는 아침 식사를 섭취하는 비율이 줄고 있음. 미국 시장조사업체 시빅사이언스에 따르면, 미국인의 35%만이 매일 아침식사를 한다고 응답했으며, 일주일에 4~6회 섭취한다고 응답한 비율은 21%, 일주일에 1~3일 섭취한다고 응답한 비율은 20%로 나타났음. 아울러 시리얼 섭취량도 줄고 있는데, 시장조사기업 서카나에 따르면 아침식사용 시리얼 판매량은 2020년 5.2% 상승한 뒤 2021년에는 8.7%, 2022년에는 3.9% 감소했음

반면 에너지바 판매량은 증가했는데, 시장조사기관 민텔은 에너지바 판매량이 2020년 약 70억 달러에서 2022년 85억 달러로 증가할 것이라고 추산했음. 이러한 변화는 이전 세대보다 건강을 중시하는 현상에서 기인한 것으로 해석됨. 정제 설탕이 다량 함유된 시리얼 대신 영양소가 풍부한 식사를 선호하는 현상이 강해지고 있음. 아울러 인플레이션과 재택근무, 소비자의 피로감 등으로 인해 저렴하면서도 편리한 에너지바를 섭취하는 사람들이 증가한 것으로 분석됨[12)]

**[표 2.10] 미국에서 판매 중인 다양한 에너지바**

자료 : 컨슈머랩닷컴(Consumerlab.com), 'Nutrition Bars & Cookies Review (For Energy, Fiber, Protein, Meal Replacement, and Whole Foods)', 2023.07

12) 자료: 뉴스통, '아메리칸 조식 안 먹는 미국인들…아침 풍경이 바뀐다', 2023.10.

[2023년 업데이트]

## 6. 미국 곡물가공식품 동향

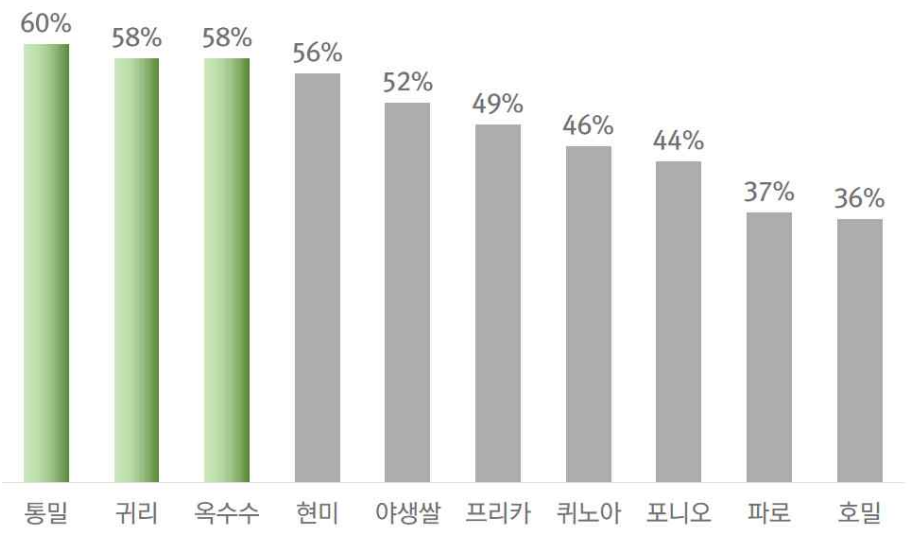
- **성장하는 미국 곡물가공식품 시장**
- **건강·편리·기능성 제품 인기**
- **시리얼과 식사 대용식 매출 전년 대비 증가할 전망**

미국의 곡물가공식품 시장 규모는 2021년 1,229억 달러를 기록하며 전년 대비 1.9% 감소했지만, 2022년에는 1,259억 달러를 기록하며 2020년 실적을 넘어설 것으로 추산됨. 이후 2025년까지 향후 5년간 연평균성장률 1.8%를 기록하며 1,319억 달러까지 성장할 전망임

이처럼 미국의 곡물가공식품이 인기를 얻게 된 것은 재택근무의 확산으로 집에서 밥을 먹는 인구가 늘어났으며, 편리한 식사를 추구하는 사람들이 증가했기 때문임. 특히 팬데믹 이후 유기농과 채식 등의 건강 관련 트렌드가 만연함에 따라 단백질과 통곡물, 섬유질, 저당, 식물 기반 등 영양과 성분을 강조하는 제품이 증가하고 있음. 이와 관련하여 스낵과 간편식 등 식품 카테고리에서 단백질과 카페인 등 영양소가 함유된 기능성 식품라인을 강화하고 있음. 또한, 컵 형태의 오버나이트 오트밀과 통곡물빵과 스프레드 세트 등 건강을 챙기면서도 간편하게 섭취할 수 있는 아침 식사 제품도 인기임

시리얼 제품의 판매가 조금 더뎌지고 있는 상황이기는 하지만, 조리와 섭취의 간편성과 건강상의 이점 등으로 올해 판매량은 증가할 전망임. 또한, 선식과 RTD(Ready to Drink) 제품의 매출도 상승할 것으로 전망됨[13)]

**[표 2.11] 미국 소비자가 선호하는 곡물 Top 10**




자료 : 더홀그레인스카운실(The Whole Grains Council(wholegrainscouncil.org))

13) 자료: 식품음료신문, '미국 곡물가공식품 꾸준한 성장…시장 전망 밝아', 2022.11.

# III 유통채널

1. 미국 시리얼 유통채널 점유율
2. 미국 시리얼 주요 유통채널

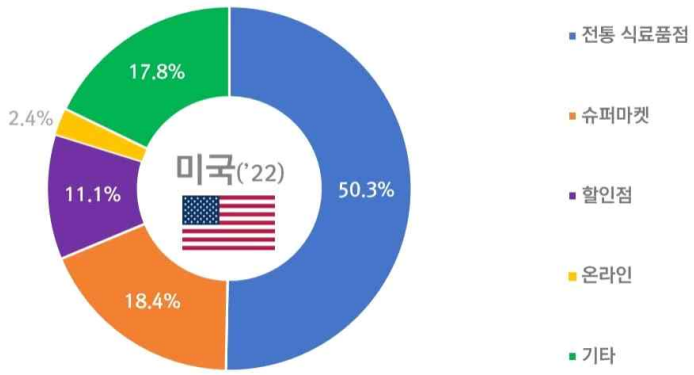
[2023년 업데이트]

# 1. 미국 시리얼 유통채널 점유율

## ▸ 미국 내 시리얼을 포함한 식품, 오프라인 유통채널 우세

2022년 미국에서 시리얼을 포함한 식품의 유통채널 중 '전통 식료품점'이 50.3%로 가장 높은 점유율을 보였으며, '슈퍼마켓'이 18.4%의 점유율을 보이며 뒤를 이었음. 이어서 미국 내 '할인점'의 비중은 11.1%를 차지하였으며, '온라인' 채널을 통해서는 2.4%의 적은 비중으로 이루어짐을 확인함. 미국에서 시리얼을 포함한 식품의 유통은 온라인 채널에 비해 오프라인 채널이 우세함을 확인함

[표 3.1] 미국 시리얼 소매유통채널 점유율




| 미국 시리얼 소매유통채널 점유율[14][15] | |
|---|---|
| 유형 | 미국 |
| 전통 식료품점 | 50.3% |
| 슈퍼마켓 | 18.4% |
| 할인점 | 11.1% |
| 온라인 | 2.4% |
| 기타[16] | 17.8% |

자료: 스태티스타(Statista)

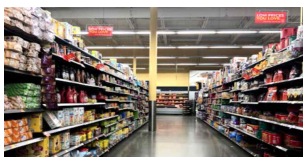
14) 자료: 스태티스타(Statista), 「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10
15) 해당 장에서 '시리얼'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품'의 정보를 확인함
16) 본 보고서에서 기타는 인근 밀키트 전문점, 편의점 등의 채널을 포함함

[2023년 업데이트]

## 2. 미국 시리얼 주요 유통채널

### ① 월마트

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 월마트(Walmart) |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 |
| | 홈페이지 | www.walmart.com |
| | 위치 | 미국 전역 |
| | 규모 | 매출액('22)[17] • 4,205억 달러(565조 4,884억 원[18]) |
| | | 기타 규모 • 매장 수('22): 4,632개<br>• 직원 수('22): 160만 명 |
| | 기업 요약 | • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 150개 물류 센터 보유<br>• 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영<br>• 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 |

| | | |
|---|---|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 |
| | 선호 제품 | • 유기농 제품, 신제품 |
| | 매장 전경 |  |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)<br>– 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성<br>– 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)<br>– 홈페이지 기입 정보<br>① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS:국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)<br>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)<br>• 로컬 에이전트를 통한 등록<br>• 문의사항 연락처<br>– 전화번호: +1-800-925-6278<br>– 이메일: service@walmartcontacts.com |

자료: 월마트(Walmart)
사진 자료: 월마트(Walmart)

17) 글로벌 매출액을 합한 값임
18) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[2023년 업데이트]

### ② 코스트코홀세일

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 코스트코홀세일(Costco Wholesale) |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 |
| | 홈페이지 | www.costco.com |
| | 위치 | 미국 전역 |
| | 규모 | 매출액('22) • 2,227억 달러(299조 4,870억 원)[19] |
| | | 기타 규모 • 매장 수('22): 589개[20]<br>• 직원 수('22): 20만 3,000명 |
| | 기업 요약 | • 회원제 창고형 매장 형태로 운영<br>• 특정 지역에 한하여 투데이딜리버리(2-Day Delivery) 서비스 운영 중 |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 |
| | 선호 제품 | • 유기농 제품, 신제품 |
| | 매장 전경 | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 납품 관련 특징<br>- 코스트코는 본사에서 직접 제조업체와 거래하는 것이 일반적이며, 인하우스브로커[21]를 통해서도 제품을 구매함<br>- 내셔널 브랜드와 PB(커크랜드)제품 등 3,800여 개의 품목을 취급하며, 소품종의 고품질 제품을 선별해 다량 계약을 통해 공급가를 낮추는 구매 정책<br>- 제조업체의 경우 코스트코 매장을 방문해 유사 제품의 가격을 체크해야 함<br>• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의<br>- 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors & Suppliers' 클릭<br>- 공급업체 선정 조건 및 절차 확인<br>- 입점 희망 지역 부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html)<br>- 평가 기준<br>① 코스트코 공급업체 행동 강령<br>② 공인검사기관에서 TPI 실시<br>• 문의사항 연락처<br>- 전화번호: +1-425-313-8100 (Northwest Region) |

자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale), 월스트리트저널(WSJ), 한국농수산식품유통공사(aT)
사진 자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale)

19) 글로벌 매출액을 합한 값임
20) 미국과 푸에르토리코 지역 합산 매장 수임
21) 코스트코홀세일은 앤더슨데이몬(Anderson Day-mon Worldwide)을 인하우스브로커로 지정함

[2023년 업데이트]

### ③ 노드스트롬

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 노드스트롬(Nordstrom) |
| | 기업구분 | 백화점 |
| | 홈페이지 | www.nordstrom.com |
| | 위치 | 시애틀(Seattle) |
| | 규모 | 매출액('22) • 150억 9,200만 달러(20조 2,957억 원)<br>기타 규모 • 매장 수('23): 358개<br>• 직원 수('23): 6만 명 |
| | 기업 요약 | • 지역적 특징에 맞춘 차별화 매장을 만드는 전략 활용<br>• 2017년 온라인에서 선택한 제품을 지정한 매장에서 2시간 이내에 입어볼 수 있는 '노드스트롬 로컬' 매장 오픈<br>• 코로나 이후 온라인 매출 비중 50%까지 확대됨<br>• 'Food Gift Set' 카테고리로 다양한 답례품 판매 중 |

| | | |
|---|---|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등 |
| | 선호 제품 | • 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등 |
| | 매장 전경 | |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의<br>- 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등)<br>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등)<br>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)<br>• 문의사항 연락처<br>- 전화번호: +1-888-282-6060<br>- 이메일: contact@nordstrom.com |

자료: 노드스트롬(Nordstrom)
사진 자료: 롤링스톤(RollingStone), 구글맵(Google Maps)

[2023년 업데이트]

### ④ 블루밍데일스

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 블루밍데일스(Bloomingdale's) |
| | 기업구분 | 백화점 |
| | 홈페이지 | www.bloomingdales.com |
| | 위치 | 뉴욕(Newyork) |
| | 규모 | 매출액('22) • 28억 달러(3조 7,654억 원)<br>기타 규모 • 매장 수('22): 57개<br>• 직원 수('22): 302명 |
| | 기업 요약 | • 미국 메이시스의 자회사<br>• 젊은 층에게 선호도가 높은 브랜드만을 모아놓고, 최소한의 디스플레이를 통해 고객의 부담감 감소<br>• 온라인 사이트에서 선물용 음식을 판매할 수 있는 코너가 별도로 제공됨 |

| | | |
|---|---|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 여성 및 남성 기성복, 신발, 쥬얼리 및 악세서리, 핸드백, 선물용 제품 등 |
| | 선호 제품 | • 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 답례품 |
| | 매장 전경 | |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 유선 연락을 통한 문의<br>– 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등)<br>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등)<br>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)<br>• 문의사항 연락처<br>– 전화번호: +1-800-777-0000 |

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's), 포브스(Forbes), 지피아(Zippia)
사진 자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's)

[2023년 업데이트]

### ⑤ 아마존

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 아마존(Amazon) | amazon |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰 | |
| | 홈페이지 | www.amazon.com | |
| | 규모 | **매출액('22)** • 2,140억 달러(287조 7,872억 원)[22] | |
| | | **기타 규모** • 방문횟수(최근 1개월): 23억 회 | |
| | 기업 요약 | • 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰로 190만 개의 기업의 상품 보유<br>• 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원<br>• 아마존을 통해 분당 7,400개의 제품의 구매가 이루어짐 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | **취급 브랜드** | 케이커(Quaker), 제너럴밀스(General Mills) 등 |
| | | **해외 판매** | 해외 배송 가능 |
| | | **검색 방식** | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |
| 주요 프로모션 정보 | | | |
| | 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 홈페이지를 통한 직접 등록<br>– 입점 방법 안내 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)<br>– 아마존 판매자(Seller) 계정 생성<br>– Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인<br>– 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보<br>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)<br>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)<br>• 자격 평가 기준<br>① 아마존 행동 강령 준수<br>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증<br>• 문의사항 연락처<br>– 전화번호: +1-888-280-4331 |

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 아마존(Amazon)

22) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

### ⑥ 이베이

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 이베이(eBay) | |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰 | |
| | 홈페이지 | www.ebay.com | |
| | 규모 | 매출액('22) | • 97억 달러(13조 446억 원) |
| | | 기타 규모 | • 방문횟수(최근 1개월): 6억 6,760만 명<br>• 앱다운로드수('22): 5억 9,900만 회 |
| | 기업 요약 | • 전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨<br>• 각 국가의 통화로 구매 가능<br>• 오늘의 특가 상품이 매일 메인 홈페이지를 통해 공개됨 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 네슬레(Nestle), 제너럴밀스(General Mills) 등 |
| | | 해외 판매 | 해외 배송 가능 |
| | | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |
| 주요 프로모션 정보 | | | |
| | 시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 홈페이지를 통한 직접 등록<br>– 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록<br>– 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점<br>– 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)<br>– 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)<br>– 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)<br>• 문의사항 연락 방법<br>– 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000) |

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 매크로트렌즈(Macrotrends)
사진 자료: 이베이(eBay)

[2023년 업데이트]

### ⑦ 트레이더조

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 트레이더조(Trader Joe's) |
| | 기업구분 | 유기농 매장 |
| | 홈페이지 | www.traderjoes.com |
| | 위치 | 미국 전역 |
| | 규모 | 매출액('23) • 133억 달러(17조 8,858억 원) |
| | | 기타 규모 • 매장 수('23): 560개 |
| | 기업 요약 | • 미국의 유기농 식료품 체인 브랜드로, 1967년 캘리포니아에 첫 번째 매장이 개설됨<br>• 현재 캘리포니아주 몬로비아에 본사를 두고 있음<br>• 트레이더조 자체 브랜드 식료품을 전면으로 내세우고 있음<br>• 트레이더조 온라인 홈페이지에서 다양한 레시피, 문화 소식, 브랜드 및 쇼핑 관련 소식을 제공하는 팟캐스트를 제공함<br>• 레시피 콘테스트 등의 다양한 이벤트 개최 |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 치즈, 유제품, 베이커리류, 음료류 등 |
| | 선호 제품 | • 유기농 식료품 |
| | 매장 전경 | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 홈페이지를 통한 입점 문의<br>– 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭<br>– 'VENDOR INQUIRIES' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인<br>– 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form)<br>– 입력 내용<br>① 기업 및 담당자 정보 (기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 직함, 이메일, 전화번호)<br>② 제품 정보 (제품명, 제품 종류, 제품 설명 등) |

자료: 트레이더조(Trader Joe's), 지피아(Zippia)
사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 뉴포트비치(Newport Beach)

[2023년 업데이트]

### ⑧ 홀푸드마켓

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 홀푸드마켓(Whole Foods Market) |
| | 기업구분 | www.wholefoodsmarket.com |
| | 홈페이지 | 유기농 매장 |
| | 위치 | 텍사스(Texas) 외 |
| | 규모 | **매출액('21)** • 170억 달러(22조 8,616억 원)<br>**기타 규모** • 매장 수('22): 500개 |
| | 기업 요약 | • 텍사스 주 오스틴에 본사를 둔 미국의 다국적 유기농/웰빙 식료품 소매 체인<br>• 인공 색소, 향료, 방부제 등이 없는 제품만을 판매하며, 미국 USDA 인증을 취득한 유기농 상품을 취급함<br>• 2017년 아마존(Amazon)이 홀푸드마켓을 인수하여 모회사가 되었음<br>• 온라인으로 구매하여 신속하게 집으로 배송하는 '딜리버루(Deliveroo)' 서비스 제공<br>• 매주 테마별 세일 상품 및 프로모션 상품 제공 |

| | | |
|---|---|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 유기농 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 차, 커피, 와인 및 주류 등 |
| | 선호 제품 | • 유기농 식품, 미국 USDA 인증을 취득한 상품 |
| | 매장 전경 | |

| | | |
|---|---|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | • 홈페이지를 통한 입점 신청<br>– 계정 생성 후 로그인<br>– 홈페이지 하단 'About' 메뉴 아래 'Information and Potential Suppliers' 클릭<br>– Register Here 아래 입점 링크 클릭 (supplier.wholefoodsmarket.com/uk)<br>– 공급업체 포털에 가입한 후 72시간 뒤 로그인<br>– 공급업체 포털 'potential supplier page'에 입점 제품 등록<br>• 문의사항 연락처<br>– 전화번호: +1-512-542-0878 |

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)
사진 자료: 어바웃아마존(About Amazon), 스릴리스트(Thrillist)

# Ⅳ 통관·검역

1. 미국 시리얼 통관 및 검역 절차
2. 미국 시리얼 품질 인증
3. 미국 시리얼 라벨링
4. 미국 시리얼 성분 및 유해물질

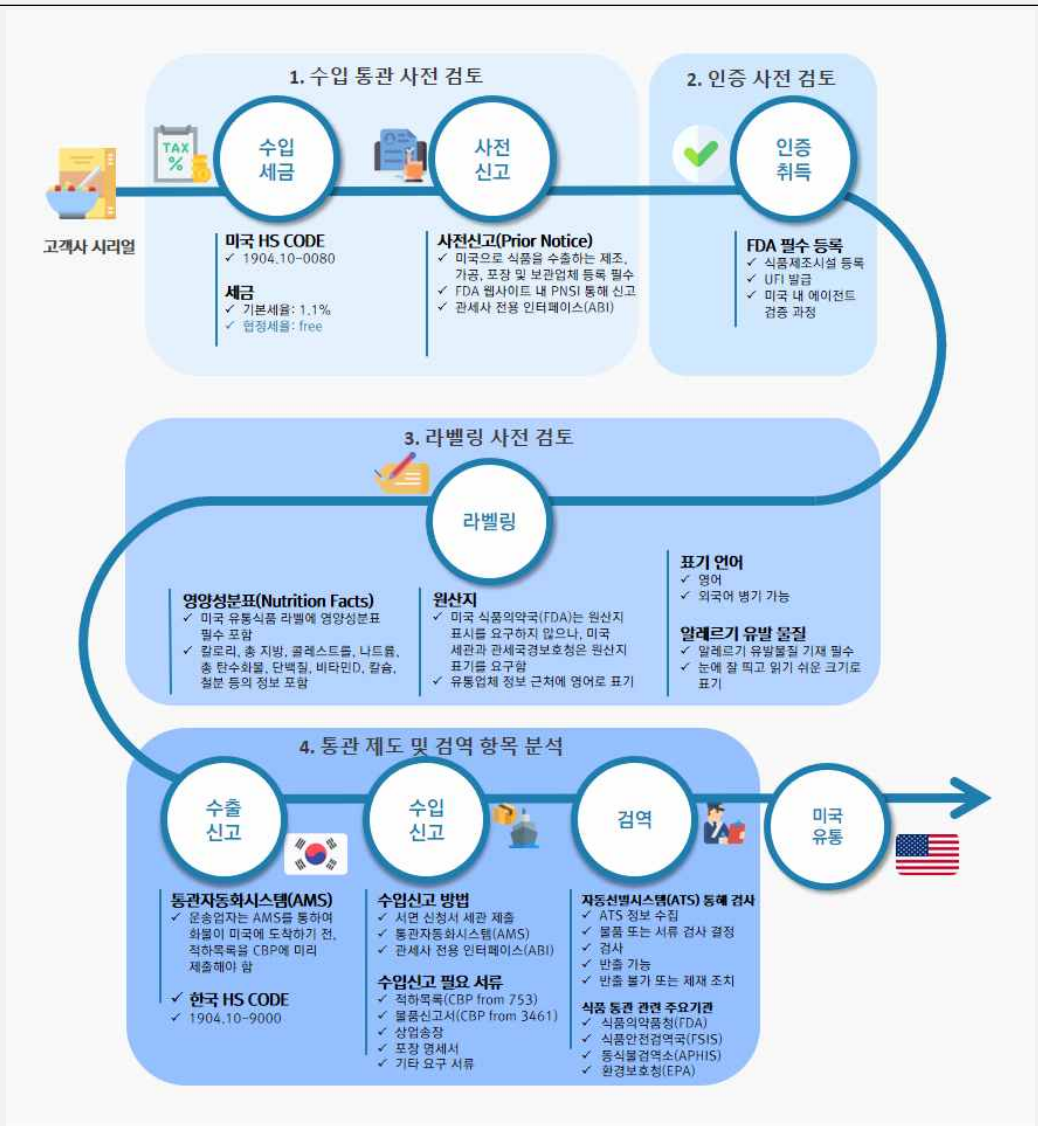
[2023년 업데이트]

## 1. 미국 시리얼 통관 및 검역 절차[23)]

### ▶ 미국 시리얼, 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 시, 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

**[표 4.1] 미국 시리얼 통관 검역 절차**




자료: 관세청, 식품의약품안전처, 미국 식품의약품청(FDA)

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[2023년 업데이트]

[표 4.2] 미국 수입통관 절차 요약

| | |
|---|---|
| **사전 단계** | • 산성 상온 식품의 경우, FCE/SID 등록<br>• 수산물 등의 경우, HACCP 인증 취득<br>• 건강식품의 경우, 미국 건강식품 현행우수제조관행(cGMP) 규정 적용·준수 확인<br>• 일반식품의 경우, 제조자의 식품에 대한 예방제어(PCHF) 적용·준수 확인<br>• 신선 농산물의 경우, 안전생산 규정(Produce Safety Rule) 적용·준수 확인<br>• 소량의 육류, 계란, 우유성분(2% 초과)이 함유되는 식품의 경우, 농무부 허가증(USDA Permit) 소지 여부 확인 |
| **원료 검토** | • 식품 첨가물 관련 규정「21 CFR Part. 170~190」확인<br>• 식품 및 GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe) 첨가물 수록, 각각의 용도, 사용 가능 식품 분류가 규정됨<br>• 건강기능식품 원료: 신종 식이재료(NDI: New Dietary Ingredient) 신고 후 FDA 승인 필요 |
| **라벨 검토** | • 표시규정「21 CFR 101」확인 및 이에 부합하는 영양분석표 등 작성, 내부 심의 진행 |
| **생명공학 식물 검토** | • USDA 유전자변형 식품 표시 관련 '국가 생명 공학 식품 표시기준(NBFDS: National Bioengineered Food Disclosure Standard)' 원료 사용 여부 검토<br>• 면제 대상이 아닐 경우, 'Delivered from Bioengineering(생명공학 유래)' 표시 부착 필요 |
| **물품 도착 전 선적** | • 통관자동화시스템(AMS: Automated Manifest Systems) 이용, 적하목록(ISF: Import Security Filing)을 관세국경보호청(CBP: U.S. Customs and Border Protection)에 신고('24-Hour Rule'[24] 적용) |
| **수입신고** | • 미국 통관항 도착 5일 전부터 사전신고(Prior Notice) 가능<br>• 도착 후에는 15일 이내로 신고(세관양식 CBP 3461 작성) |
| **통관 및 검역** | • FDA 수입서류 검토(OASIS)<br>• 수입서류 검토 후 표본검사가 필요 없을 시 수속진행 동의서 통보 후 수입 허가<br>- 합격 판정 시에는 수입이 허가됨<br>- 불합격시 제품 억류와 청문회 통보<br>• 표본검사 필요시 '표본조사 통보서'를 통해 표본 요청 후 검토 |

자료: 식품의약품안전처

24) 미국행 수출화물의 적하목록을 적재 24시간 전에 제출 의무화

[2023년 업데이트]

## 2. 미국 시리얼 품질 인증

### ▶ 미국 시리얼, FDA 등록 필수

미국으로 식품 수출 시, 국내 제조업체는 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야 함. 또한, 미국 시장에 신규 진입하는 업체의 경우 반드시 사전에 식품시설등록(FFR: Food Facility Registration)을 마쳐야 함. 한편, 식품 제조시설 등록 신청은 2020년 1월부터 온라인으로만 진행되도록 규정이 변경됨

[표 4.3] 미국 FDA 등록 정보

| | 등록 정보 | |
|---|---|---|
| FDA | 목적 | • 건전하거나 안전하지 않고, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호하기 위함 |
| | 절차 | • 식품제조시설 등록(FFR)[25]<br>– FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인<br>– 'Food Facility Registration' 접속<br>– 안내되는 절차에 따라 정보 기입<br>• 작성 내용 검토 후 저장<br>• 등록 확인<br>• 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정<br>• 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호(UFI: Unique Facility Identifier)를 제출해야 함<br>• 미국 내 에이전트 검증 과정<br>– 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음 |

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

25) 표 4.4 참고

[2023년 업데이트]

**[표 4.4] 미국 식품시설등록(FFR)**

| | |
|---|---|
| **등록 대상 시설** | • 국내외 식품 제조 혹은 가공시설<br>• 국내외 식품 포장시설<br>• 국내외 식품 보관시설<br>• 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행<br>• 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함<br>• 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함 |
| **등록 제외 시설** | • 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우<br>• 도시용수시스템(Municipal water systems)<br>• 농장<br>• 레스토랑<br>• 소매점 식품시설(Retail food establishment)<br>• 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities)<br>• 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels)<br>• 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설 |
| **규제 해당 식품** | • 건강보조식품 및 건강보조식품 재료<br>• 영아용 조제분유<br>• 음료(알코올 음료 및 병물 포함)<br>• 과일 및 채소<br>• 생선 및 해산물<br>• 유제품 및 달걀<br>• 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물<br>• 통조림식품 및 냉동식품<br>• 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함)<br>• 살아있는 식용동물<br>• 사료 |

자료: 식품의약품안전처

[2023년 업데이트]

### ▶ 한국 유기농 인증, 미국에서 활용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 미국 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 인정받을 수 있음

**[표 4.5] 한국 유기가공인증 상호동등성협정 정보**

| 인증명 | 발급 기관 | 인증 구분 | 인증 Mark |
|---|---|---|---|
| USDA Organic | 미국 농무부 (USDA) | 95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함 | USDA ORGANIC |
| | | 모든 원료가 100% 유기농인 경우 | USDA ORGANIC |

**동등성 인정 요건**

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
  - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

**미국 수입 요건**

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
  - 유기농 인증기관을 통해 발급
  - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

**라벨 사용**

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

[2023년 업데이트]

### ▶ 미국 식품 관련 기타 인증

미국 내 식품 관련 기타 인증으로는 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증 등이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증은 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 각각 이슬람과 유대교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음. 추가로, HACCP, FSSC 22000 등의 식품 생산 안전 인증과 관련된 글로벌 인증도 취득해 활용할 수 있음

[표 4.6] 미국 시리얼 인증 취득 정보

| 인증명 | 인증 성격 | 인증 구분 | 인증 및 발급 기관 | 인증 Mark |
|---|---|---|---|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) | |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | FSSC 지정 인증기관 | |
| 글루텐-프리 인증 | 기능성 인증 | 미국 민간 인증 | Gluten-Free Certification Organization (GFCO) | |
| Vegan Action | 기능성 인증 | 미국 민간 인증 | 비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation) | |
| IFANCA Halal | 종교적 및 문화적 인증 | 미국 민간 인증 | 미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA) | |
| Orthodox Union Kosher | 종교적 및 문화적 인증 | 미국 민간 인증 | Orthodox Union (OU) | |

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

## 3. 미국 시리얼 라벨링

[표 4.7] 미국 시리얼 라벨링

| | | |
|---|---|---|
| 주 표시면 필수 표시 사항 및 기준 | 1. 제품명 | • 제품의 일반적인 명칭 사용<br>• 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함<br>• 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시<br>• 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상<br>• 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기<br>• 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요 |
| | 2. 순중량 | • 주 표시면 하단 30%에 위치<br>• 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기<br>• 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음<br>• 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기<br>• 글자 크기는 세로와 가로의 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이<br>• 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항 |
| 정보 표시면 필수 표시 사항 및 기준 | 3. 제조사, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소 | • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기<br>• 제조사의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재<br>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함 |
| | 4. 성분 리스트 | • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것<br>• 통상적인 이름 사용<br>• 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음<br>• 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것<br>• 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름 사용 |

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

[2023년 업데이트]

[표 4.7] 미국 시리얼 라벨링

| | | |
|---|---|---|
| 정보 표시면 필수 표시 사항 및 기준 | 5. 알레르겐 성분 | • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재<br>• 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기<br>• 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재<br>• 'Contains'의 'C'는 반드시 대문자로 기재<br>• 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표시 대상에 참깨도 포함됨<br>• 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 |
| | 6. 영양성분표 (Nutrition Facts) | • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함<br>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함<br>• 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음<br>• 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함<br>• 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함<br>• 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요<br>• 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 |
| | 7. 원산지 | • 식품의약품청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함<br>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것 |
| | 8. 표기 언어 | • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함<br>• 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표시 사항 표기 |

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

### ▶ 미국 시리얼 라벨 샘플

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

| 앞면(영어) | 앞면(국문) |
|---|---|
| ① Great grains CEREAL | ① 그레이트 자이언스 시리얼(제품명) |
| ② CRUNCHY PECAN CLUSTERS, PECANS, FLAKES, 5g FIBER, 38g WHOLE GRINS, HEART HEALTHY, CONTAINS 5g TOTAL FAT PER SERVING | ② 바삭한 피칸, 피칸, 플레이크 5g, 섬유소 38g, 홀그레인, 심장 건강에 좋은, 1회 제공량 당 총 지방 5g 함유 |
| ③ NET WT: 19 OZ(1 LB 3 OZ) 538g | ③ 순중량: 19 OZ(1 LB 3 OZ) 538g |

| 뒷면(영어) | 뒷면(국문) |
|---|---|
| ① Nutrition Facts:<br>Serving size 3/4 cup(55g)<br>About 8 servings per container<br>Amount per serving Calories 210<br>Total Fat 5g, Saturated Fat 0.5g, Trans Fat 0g, Polyunsaturated Fat 1g, Monounsaturated Fat 2g, Cholesterol 0mg, Sodium 135mg | ① 성분 정보:<br>1회 제공량 3/4컵(55g)<br>약 8회 분량<br>1회 제공량당 칼로리 210<br>총 지방량 5g, 포화지방 0.5g, 트렌스지방 0g, 다가불포화지방 1g, 단가불포화지방 2g, 콜레스테롤 0mg, 나트륨 135mg |

| | |
|---|---|
| Potassium 190mg, Total Carbohydrate 41g, Dietary Fiber 5g, Sugars 13g, Other Carbohydrate 23g, Protein 4g, Vitamin A 15%, Vitamin C 0%, Calcium 0%, Iron 50%, Vitamin D 10%, Thiamin 25%, Riboflavin 25%, Niacin 25%, Vitamin B6 25%, Folic Acid 25%, Vitamin B12 25%, Phosphorus 15%, Magnesium 10%, Zinc 8%, Copper 10% *Amount in Cereal. One half cup fat free milk contributes an additional 40 calories, 65mg sodium, 200mg potassium, 6g total carbohydrate(6g sugars), and 4g protein<br>**Percent Daily Values are based on a 2,000 calories diet. Your daily values may be highter or lower depending on your calorie needs | 칼륨 190mg, 총 탄수화물 41g, 식이섬유 5g, 설탕 13g, 그 외 탄수화물 23g, 단백질 4g, 비타민 A 15%, 비타민 C 0%, 칼슘 0%, 철분 50%, 비타민 D 10%, 티아민 25%, 리보플라빈 25%, 니아신 25%, 비타민 B6 25%, 엽산 25%, 비타민 B12 25%, 인 15%, 마그네슘 10%, 아연 8%, 구리 10% *시리얼양: 무지방 우유 반 컵은 40칼로리와 65mg의 나트륨, 200mg의 칼륨, 전체 탄수화물(6g 설탕) 그리고 4g의 단백질을 추가함<br>**하루 섭취량은 2,000칼로리 기준임. 사람에 따라서 일일 섭취량은 높거나 낮을 수 있음 |
| ② Ingredients: Whole Grain Wheat, Cane Sugar, Whole Grain Rolled Oats, Pecans, Wheat Flour, Malted Barley Flour, Rice Flour, Expeller Pressed Canola Oil, Salt, Rice Syrup, Molasses. BHT added to preserve freshness. | ② 원료: 통밀, 사탕수수, 으깬 통 귀리, 피칸, 밀가루, 맥아보리가루, 쌀가루, 압착 카놀라유, 소금, 조청, 당밀, 신선도 보존료 디부틸히드록시톨루엔 |
| ③ CONTAINS: WHEAT, PECANS, MILK | ③ 알레르기 정보: 밀, 피칸, 우유 함유 |

| | |
|---|---|
| ④ PEST CONSUMER BRANDS, LLC, LAKEVILLE, MN 55044, USA | ④ PEST CONSUMER BRANDS (제조사), LLC, LAKEVILLE, MN 55044, USA |
| ⑤ GMO: PARTIALLY PRODUCED WITH GENETIC ENGINEERING | ⑤ GMO: 부분적으로 유전자 변형식품이 사용됨 |

[2023년 업데이트]

## 4. 미국 시리얼 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe)는 미국에서 판매되는 식품 원료의 안전성을 평가하는 제도이며, 식품첨가물을 '식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질'로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 고객사 제품인 시리얼에 적용될 수 있는 미국 식품첨가물 목록의 일부임. 더욱 자세한 사항은 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

### ▶ 미국 FDA, 시리얼과 바에 비타민 D 강화 허용

FDA는 2023년 시리얼 제품 및 곡물 기반 바의 비타민 D 강화 수준 증가를 승인함. 연방 공보(Federal Register)에 따르면 시리얼 제품에는 비타민 D3가 100g당 560IU가 허용되며, 곡물 기반 영양 바에는 100g당 400IU가 허용됨

**[표 4.8] 고객사 시리얼에 적용되는 미국 식품첨가물 기준**

| 순번 | 물질명(한글) | 물질명(영문) | 사용기준 | 식품유형 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 스테아릴 푸마르산 나트륨 | Sodium stearyl fumarate | [조절제(conditioning agent)] 중량 1%를 초과하지 않는 양 | 가공 시리얼 |
| 2 | 사카린 | Saccharin | 1회 제공량당 30mg 이하 | 가공식품 |
| 3 | 사카린 나트륨 | Sodium saccharin | | |
| 4 | 사카린 칼슘 | Calcium saccharin | | |
| 5 | 뷰틸레이티드 하이드록시아니솔 | Butylated hydroxy anisole(bha) | [산화방지제] 50ppm 이하(총 BHA 및 BHT 함께 사용) | 건조 아침식사용 시리얼 |
| 6 | 뷰틸레이티드 하이드록시톨루엔 | Butylated hydroxy toluene(bht) | | |

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

### ▶ 유해물질

미국으로 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 '독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질'로 정의하며, 해당 물질에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품인 시리얼에 적용될 수 있는 미국 유해물질 목록의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

**[표 4.9] 고객사 시리얼에 적용되는 미국 유해물질 기준**

| 순번 | 물질명(한글) | 물질명(영문) | 잔류허용기준 | 식품 유형 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 플루오피콜라이드 | Fluopicolide | 곡물 종류에 따라 최대잔류 기준 상이: 0.02ppm~0.5ppm | 시리얼 |
| 2 | 플루오피람 | Fluopyram | 0.5ppm | |
| 3 | 테트랄닐리프롤 | Tetraniliprole | 0.1ppm | |
| 4 | 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 총합) | Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total)) | 20mcgs/kg(20ppb) | 모든 식품 |

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

### ▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 '식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법'에 의하여 규정됨. 총 9가지의 알레르기 유발물질에 대해 라벨 표시를 강제하고 있으며, 해당 성분을 포함하는 식품은 라벨에 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 추가 지정되었음

[표 4.10] 미국 알레르겐 성분 정보

| 순번 | 표시 의무 여부 | 대상 |
|---|---|---|
| 1 | 의무 | 우유 |
| 2 | 의무 | 달걀 |
| 3 | 의무 | 생선 |
| 4 | 의무 | 갑각류 |
| 5 | 의무 | 견과류 |
| 6 | 의무 | 땅콩 |
| 7 | 의무 | 대두 |
| 8 | 의무 | 밀 |
| 9 | 의무 | 참깨 |

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

# V
# 전문가 인터뷰

1. 제너럴 밀스(General Mills)
2. 컨트리 라이프 네츄럴 푸드
   (Country Life Natural Foods)
3. 아이에프에스 벌크(IFS Bulk)

# Interview ① 제너럴 밀스 (General Mills)

26)

● 제너럴 밀스 (General Mils)

전문가 소속

제너럴 밀스 (General Mils) 식료품 유통업체

전문가 정보

Ms. Catherine (Manager)

## General Mills

### Ms. Catherine (Manager)

**Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.**

저희는 시리얼 제품을 포함하여 다수의 식료품을 전문으로 유통하는 업체입니다. 주요 유통채널은 편의점, 레스토랑, 제과점 등이며 시리얼 제품은 컵 형태와 도시락 형태의 즉석 시리얼 제품을 다수 취급하고 있습니다.

**Q. 미국 내 즉석 시리얼 시장 트렌드는 어떻습니까?**

미국 내 즉석 시리얼 제품은 매우 보편적인 아침 식사 제품입니다. 하지만 최근 성인들의 아침 식사용으로는 즉석 시리얼 제품의 판매율이 줄어드는 추세입니다. 오히려 시리얼 제품은 어린 아이들의 식사 대용으로 인기가 있으며, 간편식을 즐기는 젊은 직장인들은 즉석 시리얼보다 커피와 베이글을 아침 식사로 선호하는 편입니다.

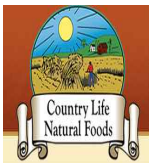
**Q. 미국 내 즉석 시리얼 제품의 형태는 어떻습니까?**

미국에서 판매되는 즉석 시리얼은 주로 플라스틱 컵 형태로 포장되어 있습니다. 이는 제품의 편의성을 고려한 요소이며, 점차 설탕 함유량을 줄이거나 섬유질을 포함시키는 등 건강에 초점을 맞춘 시리얼 제품도 늘어나고 있습니다.

26) 사진 자료 : General Mils 홈페이지 (www.generalmillscf.com)

# Interview ② 컨트리 라이프 네츄럴 푸드 (Country Life Natural Foods)

27)




● **컨트리 라이프 네츄럴 푸드 (Country Life Natural Foods)**

전문가 소속

컨트리 라이프 네츄럴 푸드 (Country Life Natural Foods) 유기농 식료품 도소매업체

전문가 정보

Mr. Chris (Sales Manager)

## Country Life Natural Foods

### Mr. Chris (Sales Manager)

**Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.**

저희는 유기농 및 채소류 제품을 유통하는 도소매 업체로 견과류 및 곡물, 시리얼 제품들도 함께 취급하고 있습니다. 시리얼 제품라인으로는 귀리, 오트 등 견과류가 포함된 시리얼을 다수 유통 중에 있습니다.

**Q. 미국 내 즉석 시리얼 제품의 시장 트렌드는 어떻습니까?**

미국에서 시리얼 제품은 보통 어린 아이들 아침 식사대용으로 많이 구매하는 편입니다. 하지만 성인들의 경우 설탕 성분이 많이 포함된 시리얼 제품을 다수 섭취하여 비만에 대한 이슈도 있습니다. 이러한 이유로 시리얼 제품의 주요 제조업체들은 설탕 성분을 줄이거나 무설탕 등의 시리얼 제품들을 시장에 선보이고 있습니다. 또한 일부 시리얼 제조업체들은 성인 소비자들을 대상으로 섬유질과 프로바이오틱스 등의 건강식 시리얼 제품 라인도 출시하고 있습니다.

**Q. 팥이 포함된 시리얼 제품에 대해 들어 보신 적이 있습니까?**

아직까지 팥을 주재료로 하는 시리얼 제품을 취급하거나 들어본 적은 없습니다. 일반적인 시리얼 제품의 원료는 옥수수와 귀리이며, 최근에는 현미가 포함된 시리얼 제품이 인기를 끌고 있습니다. 또한 베리 종류나 유기농 시리얼 등 건강식 시리얼을 찾는 분도 많이 있습니다. 다만, 팥은 요리나 음식 재료로 더 많이 인식이 되고 있어 팥이 포함된 시리얼 제품은 인지도가 낮을 것으로 생각됩니다.

27) 사진 자료 : Country Life Natural Foods 홈페이지 (www.clnf.org)

# Interview ③ 아이에프에스 벌크 (IFS Bulk)

28)

## IFS Bulk

### Ms. Jasmine (Product Manager)

**아이에프에스 벌크 (IFS Bulk)**

**전문가 소속**

아이에프에스 벌크 (IFS Bulk)
견과류 도매 업체

**전문가 정보**

Ms. Jasmine
(Product Manager)

**Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.**

저희는 미국 북동부 지역에 위치한 스낵 및 견과류 제품 전문 유통업체입니다. 주로 견과류, 말린 과일 및 스낵류 제품을 취급하고 있으며, 미국 전역의 식료품 및 편의점을 대상으로 제품을 납품하고 있습니다.

**Q. 팥이 포함된 즉석 시리얼 제품의 수요는 어떻게 예상하십니까?**

개인적인 생각으로는 뉴욕 등 대도시에 거주하는 직장인들을 대상으로 즉석 시리얼의 간편함을 강조하는 것은 크게 효과적이지 않을 것으로 생각됩니다. 이들은 아침 식사로 주로 즉석 시리얼보다는 커피를 마시는 것이 보편적이기 때문입니다. 또한 미국 현지에서는 무설탕 성분의 시리얼 제품을 다이어트 대체 식품으로 인지하고 있기에 팥보다는 전곡이 포함된 시리얼 제품이 수요가 있을 것으로 생각됩니다.

**Q. 그렇다면, 미국 내 팥에 대한 인식은 어떠한가요?**

미국에서는 제대로 조리되지 않은 팥을 먹으면 장에 가스가 찬다는 인식이 있습니다. 또한 팥은 곡물이나 과일과 같이 먹는 음식 재료로 알고 있으며, 쌀이 포함된 동양 요리에 더욱 많이 활용되고 있습니다. 그래서 미국 내 팥에 대한 소비도 동양 문화권에만 국한된 편입니다.

28) 사진 자료 : IFS Bulk 홈페이지 (www.ifsbulk.com)

# [참고문헌]

## ■ 참고 자료


1. 외교부,「국가개황」, 2023
2. 식품음료신문, '미국 곡물가공식품 꾸준한 성장…시장 전망 밝아', 2022.11
3. 뉴푸드(New Food), 'Breakfast cereal market soaring', 2022.04
4. 헤럴드경제, ''아침과 저녁 간식으로 먹는다' 미국의 시리얼 수요 증가'
5. 뉴스통, '아메리칸 조식 안 먹는 미국인들…아침 풍경이 바뀐다', 2023.10.
6. 컨슈머랩닷컴(Consumerlab.com), 'Nutrition Bars & Cookies Review (For Energy, Fiber, Protein, Meal Replacement, and Whole Foods)', 2023.07.
7. 스태티스타(Statista),「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10
8. 농림축산식품부,「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021.12
9. 식품의약품안전처,「식품 수출 안내서(미국편)」, 2021.12
10. KATI농식품수출정보,「식품시설 등록 : 중소업체들을 위한 안내서」, 2018.05


## ■ 참고 사이트


1. 더홀그레인스카운실(The Whole Grains Council) (wholegrainscouncil.org)
2. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
3. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
4. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
5. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) (www.costco.com)
6. 월스트리트저널(WSJ) (www.wsj.com)
7. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
8. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
9. 블루밍데일스(Bloomingdale's) (www.bloomingdales.com)
10. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
11. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
12. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
13. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com/ko)
14. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
15. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
16. 뉴포트비치(Newport Beach) (www.visitnewportbeach.com)
17. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
18. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) (www.wholefoodsmarket.com)
19. 스릴리스트(Thrillist) (www.thrillist.com)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
22. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
23. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
24. 미국 식품의약품청(FDA) (www.fda.gov)
25. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
26. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
27. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
28. 제너럴 밀스(General Mils) 홈페이지 (www.generalmillscf.com)
29. 컨트리 라이프 네츄럴 푸드(Country Life Natural Foods) 홈페이지 (www.clnf.org)
30. 아이에프에스 벌크(IFS Bulk) 홈페이지 (www.ifsbulk.com)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2023.11.03

본 보고서는 2019년 발행된 미국 시리얼 시장분석형 보고서의 2023년 업데이트 버전입니다.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI 농식품수출정보