

2023 수출기업 맞춤형 조사

No.		202300-01
품목		영유아 영양식(Growing-Up Milk Formula)
HS CODE		1901.10-1090
국가		아랍에미리트(U.A.E)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 시장규모(Market Size)

1. UAE 유아식 시장규모	05
2. UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모	06
3. UAE 영유아 영양식 수입규모	07

II. 시장트렌드(Market Trend)

1. UAE 영유아 영양식, 프리미엄 분유 강세	13
2. UAE 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조	14
3. UAE 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 포장 인기	15
4. UAE 성장용 조제식 '어린이 성장, 발육' 강조	16
5. UAE 조제분유 3개 중 1개는 과다 설탕 함유	17
6. Gulfood 2023에 소개된 대체유 분유 제품	18

III. 유통채널(Distribution Channel)

1. UAE 영유아 영양식 유통구조	20
2. UAE 영유아 영양식 주요 유통채널	21

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

IV. 통관·검역(Customs-Quarantine)

1. UAE 영유아 영양식 통관 및 검역 절차	31
2. UAE 영유아 영양식 품질 인증	35
3. UAE 영유아 영양식 라벨링	41
4. UAE 영유아 영양식 성분 및 유해물질	46

V. 전문가인터뷰(Expert Interview)

1. 스프리(Sprii)	50
2. 베이비스토어(Baby Store)	52
3. 메디시나(Medicina)	53
4. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)	54
5. 두바이 관세청(Dubai Customs)	55

※ 참고문헌	56
--------	----

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

I 시장규모



1. UAE 유아식 시장규모
2. UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모
3. UAE 영유아 영양식 수입규모

[2023년 업데이트]

1. UAE 유아식 시장규모

UAE 국가 일반 정보⁷⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명('22)
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 유아식 시장규모 1,431억 원, 연평균 3.7% 성장

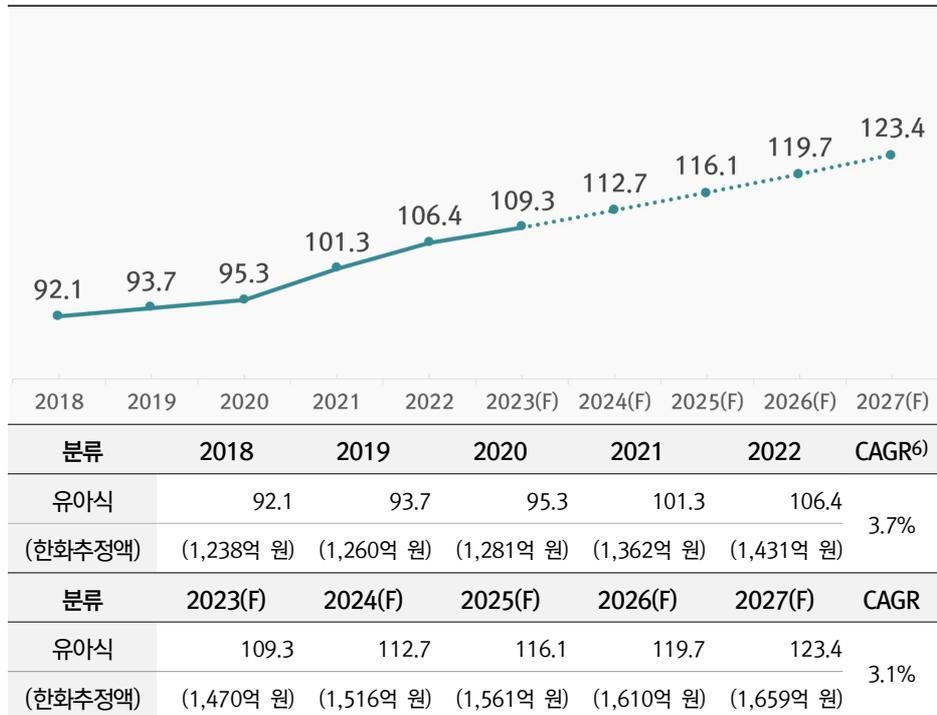
지난 5년(2018-22년)간 UAE의 유아식 시장규모는 연평균성장률 3.7%를 보이며 2022년에 1,431억 원 규모를 기록함. 하위 시장별로는 유아용 우유 및 유아용 조제분유 시장이 83.8%으로 가장 높은 점유율을 차지하고, 뒤이어 유아식 시장 9%, 유아용 스낵 및 기타 식품 시장이 3.9%, 간편식 이유식 시장이 3.3%의 점유율을 차지하고 있음. UAE 유아식 시장은 코로나 사태 장기화에 따라 성장이 둔화된 것으로 확인됨

▶ UAE 유아식 시장규모, 향후 5년간 3.1% 성장 예상

향후 5년(2023-27년)간 UAE 유아식 시장규모는 연평균 3.1%의 성장률을 보이며 2027년에는 1,659억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 또한 여성의 노동 참여율 증가에 따라 맞벌이 가구 수가 증가할 것으로 예상되며, 육아에 소요되는 시간을 줄이기 위해 분유와 간편식 이유식을 이용하려는 수요는 지속적으로 증가할 전망이다¹⁾²⁾

[표 2.1] UAE 유아식 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 조사제품 '영유아 영양식'은 영아 및 유아의 성장기 발달에 도움을 주는 제품임. 이에 제품의 원재료와 기능을 기준으로 '유아식' 제품과 하위품목인 '유아용 우유&유아용 조제분유'의 시장규모를 조사함
 2) 대외경제정책연구원(KIEP), '코로나 사태로 영향을 받고 있는 UAE 영유아식품 시장', 2022. 02
 3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Baby Food_United Arab Emirates」, 2023. 10
 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
 7) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

[2023년 업데이트]

2. UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모

▶ UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모 1,199억 원, 연평균 3.5% 성장

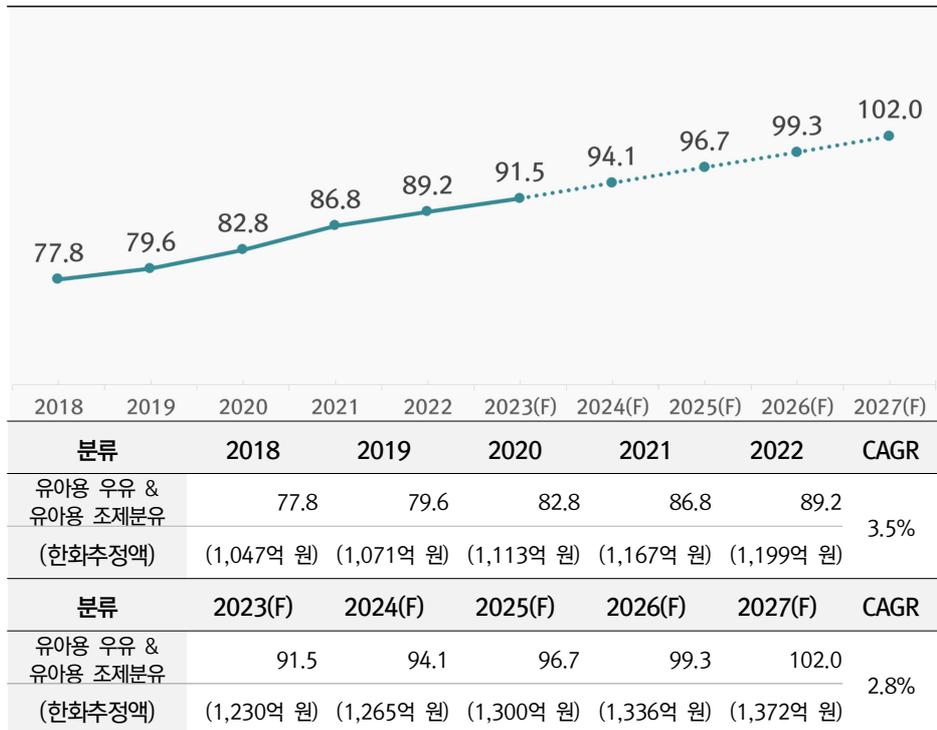
지난 5년(2018-22년) 동안 UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모는 연평균 3.5%의 성장률을 보이며 2022년에 1,199억 원 규모에 이른 것으로 집계됨. 특히 2022년 기준 분유는 UAE 영유아식품 시장에서 연간 판매액의 69%를 차지하며 가장 높은 비중을 차지하고 있음. 특히 코로나 사태로 건강에 대한 관심이 높아지며 면역기능 향상과 영유아 및 아동 성장에 필요한 무기질, 비타민 등 추가 영양소를 첨가한 특수 분유 등이 인기를 얻고 있는 것으로 확인됨⁸⁾

▶ UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모, 향후 5년간 연평균 2.8% 성장 예상

UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.8%의 성장률을 기록하며 2027년에 1,372억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.2] UAE 유아용 우유 & 유아용 조제분유 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 대외경제정책연구원(KIEP), '코로나 사태로 영향을 받고 있는 UAE 영유아식품 시장', 2022. 02

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Baby Milk & Infant Formula_United Arab Emirates', 2023. 10

[2023년 업데이트]

3. UAE 영유아 영양식 수입규모

영유아 영양식 HS CODE

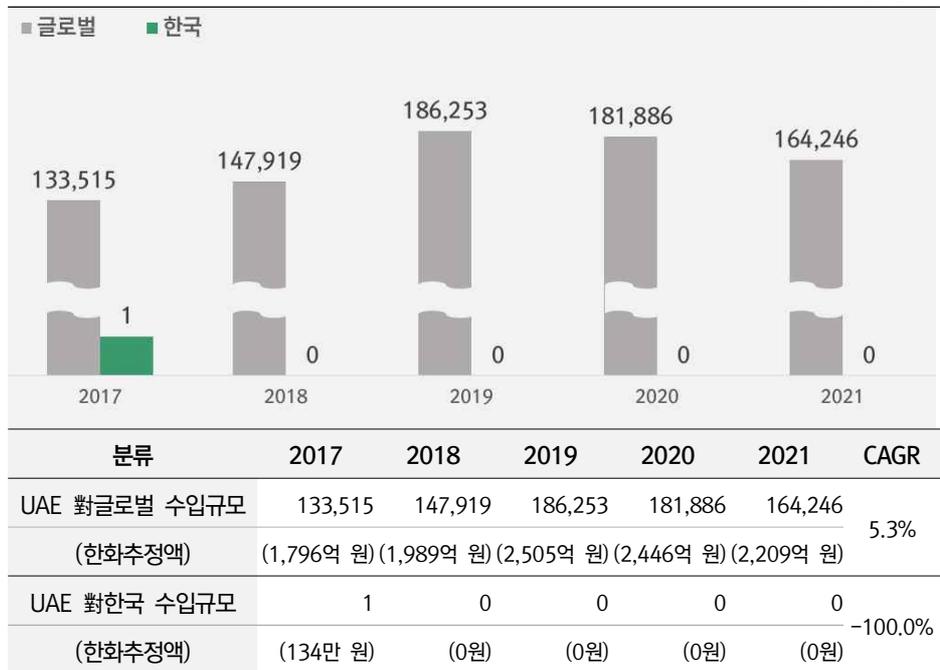
해당 장에서 영유아 영양식 HS CODE 1901.10로 분류. HS CODE 제1901호의 품명은 맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품, HS CODE 1901.10-1090의 품명은 기타로 확인

▶ 2017-21년 UAE HS CODE 1901.10 對글로벌 수입규모 연평균성장률 5.3% 조사 기간(2017-21년) 동안 HS CODE 1901.10 품목의 UAE 對글로벌 수입규모는 2018년과 2019년에 각각 전년 대비 11%, 26%씩 성장했으나 이후 2020년과 2021년에 전년 대비 2%, 10%씩 위축되며 전체 기간 연평균 5.3%의 성장률을 기록함

▶ UAE HS CODE 1901.10 품목 수입, 한국산 36위 같은 기간 해당 품목의 UAE 對한국 수입규모는 2017년에 134만 원으로 집계된 이후 줄곧 수입규모가 없던 것으로 파악되며 글로벌 36위로 집계됨. 2021년 기준 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입규모 순위는 1위 칠레(737억 원), 2위 네덜란드(492억 원), 3위 스위스(492억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE 영유아 영양식 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장트렌드



1. 아랍에미리트 영유아 영양식, 프리미엄 분유 강세
2. 아랍에미리트 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조
3. 아랍에미리트 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 포장 인기
4. 아랍에미리트 성장용 조제식 '어린이 성장, 발육' 강조
5. UAE 조제분유 3개 中 1개는 과다 설탕 함유
6. Gulfood 2023에 소개된 대체유 분유 제품

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(아랍에미리트 매체 13개)



- ① 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 기사 데이터 수집(*)
- 수집원 : 아랍 에미리트 온라인 쇼핑몰, 언론매체
- ② 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 : Amazon(www.amazon.com.ae)
Ebay(www.ebay.com.ae)
Gulf Today(www.gulftoday.ae)

●
데이터 분류
키워드집

(영유아 영양식 연관 키워드집)



- ① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 영유아 영양식 (Infant Formula, Growing Formula)
- ② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 영유아 영양식 관련 데이터 1,143건 추출

●
데이터 분석
- 연관어 분석



- ① 데이터 분석 배경 및 목적
- 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 영유아 영양식 관련 키워드집 구축**
- 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석***
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	6,905건

데이터 정제

정제 키워드	영유아 영양식 (Infant Formula, Growing Formula)
정제 데이터	1,143건

○ 데이터 수집

- 아랍에미리트 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.ae	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.ae	온라인쇼핑몰
03	The National	www.thenational.ae	뉴스매체
04	Gulf Today	www.gulftoday.ae	뉴스매체
05	Abudhabi World	www.adwonline.ae	뉴스매체
06	Albayan	www.albayan.ae	뉴스매체
07	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스매체
08	Emirates	www.emirates247.com	뉴스매체
09	Khaleej Times	www.khaleejtimes.com	뉴스매체
10	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스매체
11	Fooddubai com	www.fooddubai.com	뉴스매체
12	Emirates Business	emirates-business.ae	뉴스매체
13	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
영유아 영양식
특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰
영유아 영양식 특징

현지 언론매체
영유아 영양식 관련 이슈

키워드 ①	아몬드유	키워드 ①	산양유	키워드 ①	젓먹이 고민
키워드 ②	성장	키워드 ②	낙타유	키워드 ②	라벨 규제
키워드 ③	철분	키워드 ③	강화분유	키워드 ③	아랍에미리트 정부 모유 수유 장려
키워드 ④	수입브랜드	키워드 ④	프리미엄		

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	참여기업 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	영유아 영양식	이유식	Baby Food	0	0
			영아용 조제식	Infant Formula	0	0
성장용 조제식	Growing Formula			0		
강화 분유	Fortified Formula			0		
탄수화물	Carbona		0	0		
단백질	Carbohydrate		0	0		
지방	Fat		0	0		
칼슘	Calcium		0	0		
미네랄	Mineral		0	0		
비타민	Vitamin		0	0		
초유	Breast		0	0		
DHA	DHA		0			
철분	Iron		0			
섬유질	Fiber			0		
파우치	Pouch			0		
파우더	Powder			0		
액상	Liquid			0		
영유아 영양식 브랜드			네슬레	Nestle		0
			와이어스	Wyeth	0	0
		니도	Nido	0	0	
		애타밀	Aptamil		0	
		시밀락	Similac	0	0	
		난	Nan		0	

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 영유아 영양식 소비실태 분석

- ① 아랍에미리트 영유아 영양식에 대한 인지도
- ② 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징 및 트렌드
- ③ 아랍에미리트 영유아 영양식 중 인기 있는 제형 및 이유
- ④ 아랍에미리트 영유아 영양식 영아용 조제식 vs 성장용 조제식 비교

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 소비 특징 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 인기 제형 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘Infant vs Growing Formula’ 연관어 분석

[아랍에미리트 영유아 영양식 연관어 분석 결과]



1. UAE 영유아 영양식, 프리미엄 분유 강세

아랍에미리트 인기 영유아 영양식 정보



제품명	와이어스 프로그레스 골드 프리미엄 분유 (1-3세)
판매가	35,728.8원 (109.50 디르함 ¹¹⁾)
용량	1.6kg
특징	· 영양 제공을 통한 성장 지원 · 뉴런 자극을 통한 인지능력 개선

자료 : 아마존(Amazon.com.ae)

▶ 영유아 영양식, ‘프리미엄’ 콘셉트의 분유 빈출

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 영유아 영양식들을 분석한 결과, 프리미엄 콘셉트를 강조한 분유 제품들이 빈번하게 거래되고 있음. 아랍에미리트는 중동 지역에서 평균 개인 소득이 가장 높고 상류층들의 소득이 높은 편으로 영유아 영양식 역시 프리미엄 시장이 발달해 있음.¹²⁾ 와이어스(Wyerth), 니도(Nido), aptamil(아파트밀) 등 서구권 브랜드들이 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에 입점해 있으며 네슬레(Nestle) 제품이 특히 유명함

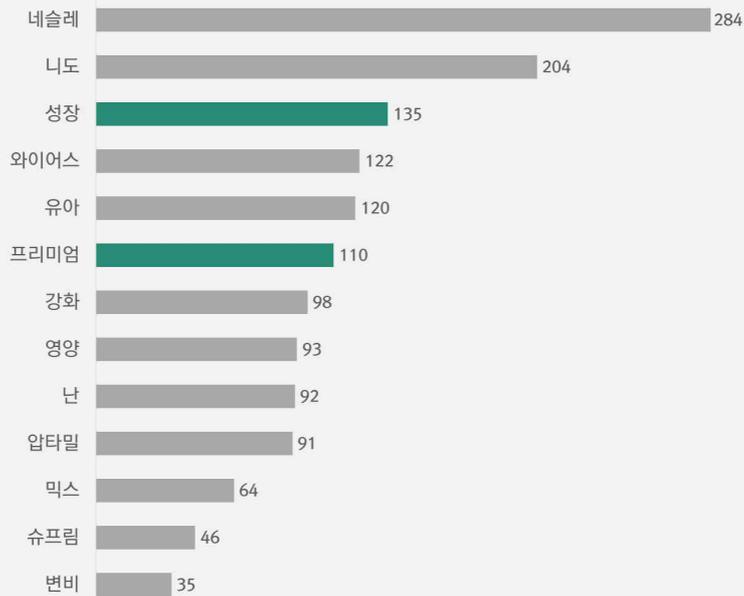
▶ 아랍에미리트, ‘성장(Growing)’ 콘셉트 지향하는 분유 인기

아랍에미리트 영유아 영양식 중 성장과 관련된 키워드가 빈출되었으며 현지 업체들은 성장을 주 홍보문구로 내세우고 있음. 시밀락(Similac)과 aptamil(아파트밀) 브랜드는 분유 제품에 있어 ‘Growing-up’ 이라는 문구를 삽입하여 성장에 도움을 주는 제품임을 강조하고 있음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 분석

① 프리미엄 분유 ② 성장 특화

[표 2.4] 아랍에미리트 영유아 영양식 인지도 분석



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 ‘영유아 영양식’ 포함 제품 988건 분석 (18.01 - 20.07)

11) 1디르함=326.29원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 켄리서치(Ken Research) 「UAE Baby Food Market is Expected to Reach AED 203 Million by the Year Ending 2022」, 2019.01.14

2. UAE 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조

아랍에미리트 인기 영유아 영양식 정보



제품명	홀레 유기농 산양유 분유
판매가	26,869.9원 (82.35 디르함)
용량	400g
특징	·무설탕, 무글루텐 성분 ·신생아도 섭취가 가능 ·모유·분유에서 쉽게 전환 가능

자료 : 아마존(www.amazon.com.ae)

▶ 낙타유, 염소유, 코코넛 등 현지 원료 인기

아랍에미리트 소비자들의 영유아 영양식의 경우, 한국에서는 보기 어려운 낙타유·산양유·코코넛·아몬드 등의 원료를 활용하고 있음. 대체적으로 해당 원료를 활용한 분유 제품들은 우유 원료보다 소화하기 편리하다는 측면을 강조하고 있으며 무유당·무설탕·글루텐 프리 등을 강조하고 있음

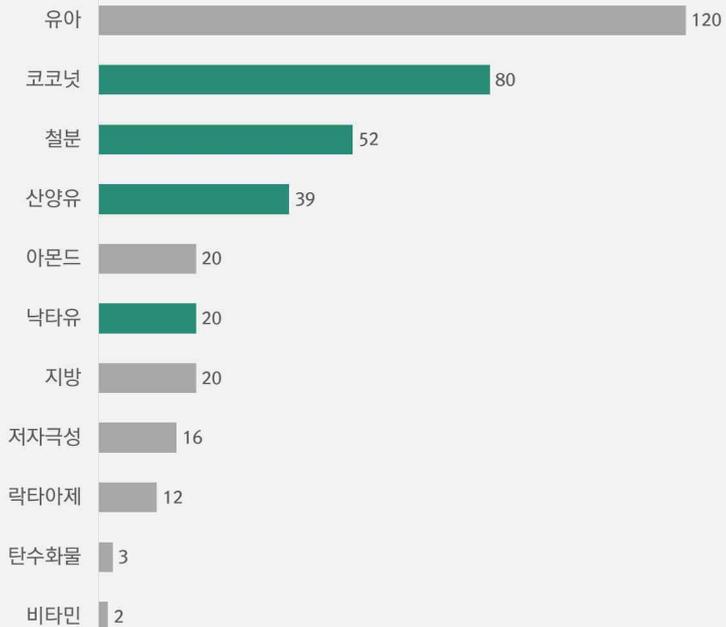
▶ 아랍에미리트 영유아 영양식, 영양 강조 차원에서 철분 강조

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 영유아 영양식 제품의 경우, 성분으로서 철분을 강조하고 있는 경우가 많았음. 특히 네슬레(Nestle), 난(Nan) 브랜드의 경우, 자사 분유 제품에 강화 성분으로 철분을 강조하고 있는 경우가 대부분이었음. 철분 이외에 지방, 락타아제, 탄수화물, 비타민 등의 성분이 확인됨

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징

① 낙타유·산양유·코코넛 ② 철분

[표 2.5] 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 '영유아 영양식' 포함 제품 988건 분석 (18.01 - 20.07)

3. 아랍에미리트 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 인기

▶ 파우더 형태 제형, 액상 형태보다 월등히 많아

아랍에미리트 영유아 영양식의 판매 제형은 파우더 형태가 압도적으로 많았으며 액상 형태가 그 다음인 것으로 확인되었음. 전형적인 분유 형태가 많이 거래되고 있고 액상 형태의 비중은 높지 않은 것으로 확인됨

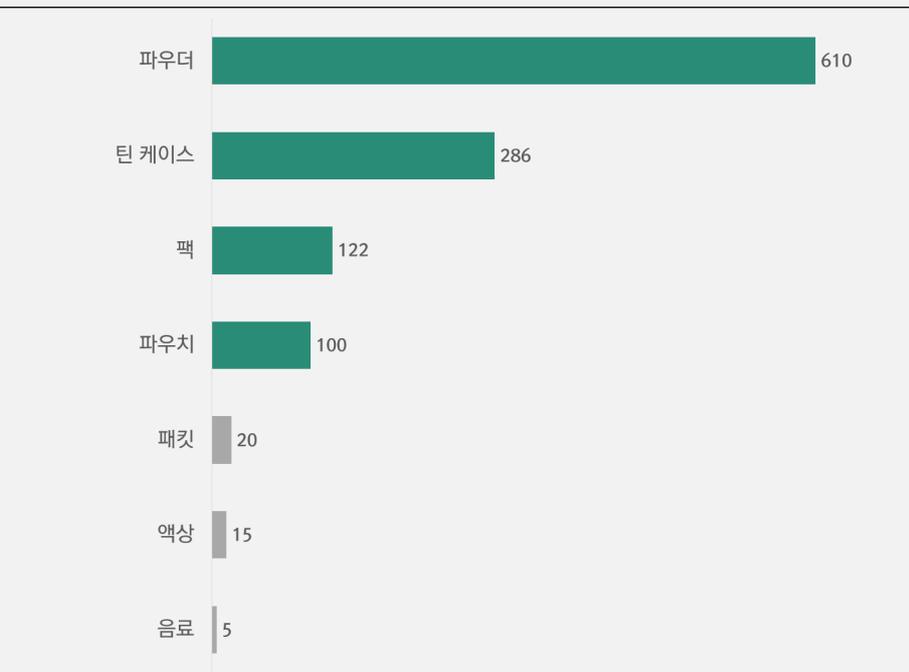
▶ 포장형태로는 틴 케이스·팩 형태 빈출

아랍에미리트 소비자들의 영유아 영양식 포장 형태로는 틴 케이스와 팩 형태가 다수 확인됨. 일반적으로 많이 사용되는 알루미늄 캔 형태 외에도 팩·파우치 형태도 다수 발견됨. 소포장 형태의 패킷 역시 온라인 쇼핑몰에서 거래되고 있음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 포장 및 제형 특징

① 파우더 형태 빈출 ② 틴 케이스 또는 팩·파우치 형태 빈출

[표 2.6] 아랍에미리트 영유아 영양식 포장 및 제형



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 '영유아 영양식' 구매후기 988건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 아랍에미리트 내 성장용 조제식 제품 ‘어린이 성장, 발육’ 강조

▶ 영아용 조제식(Infant Formula), ‘프리미엄, 영양강화’ 강조

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에서 일반적으로 판매되고 있는 영유아 조제식의 경우 성장용 조제식과 비교했을 때 프리미엄, 영양 강화 콘셉트가 두드러지고 있음. 또한 영유아 조제식은 파우치 제형을 쓰는 경우가 많은 편이었으며 코코넛 원료와 철분을 많이 사용함. 브랜드는 와이어스(Wyerth) 브랜드가 유명함

▶ 성장용 조제식(Growing Formula), ‘어린이 성장, 발육’ 강조

아랍에미리트 내 성장용 조제식의 경우 영유아 조제식과 비교했을 때 어린이의 성장과 발육에 주로 집중하고 있음. 옵티프로(Optipro) 브랜드가 특히 유명하며 저자극성을 강조한 제품이 비교적 많음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 분류 콘셉트 분석

- ① 영유아 조제식(Infant Formula) - 프리미엄, 영양강화
- ② 성장용 조제식(Growing Formula) - 어린이 성장, 발육, 저자극

[표 2.7] 아랍에미리트 ‘영유아 조제식’ vs ‘성장용 조제식’ 비교분석



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 ‘영유아 영양식’ 구매후기 93건 분석 (18.01 - 20.07)
값 설명 : 키워드 비율 = ‘해당 키워드/전체 키워드’

[2023년 업데이트]

5. UAE 조제분유 3개 中 1개는 과다 설탕 함유

▶ UAE 유아용 조제분유 시장 내 71개 브랜드 중 23개 제품 설탕 과다 함유

모하마드 빈 라시드 대학(Mohammed Bin Rashid University)의 치의대 소아 치과 연구원들은 UAE에서 판매되는 유아용 조제분유에 대한 당분 수준을 조사함. 국제 소아 치과 저널(International Journal of Pediatric Dentistry)에 게시된 연구 결과에 따르면, 유아용 조제분유 71개 중 3분의 1에서 설탕이 함유된 것으로 나타남. 그러나 제품 대부분이 제품 패키지에 명확하게 표시하지 않은 점을 지적함

세계보건기구 WHO는 설탕이 개인 에너지 섭취량의 10% 미만으로 제공되어야 한다고 권장하고 있음. 소아 치과 연구원들은 유아용 조제분유로 인해 어린이들의 충치가 발생할 수 있으며, UAE 어린이들의 충치 발병률은 74%, GCC에서 80%에 달한다고 밝힘. 이외에도 설탕은 당뇨병이나 비만과 같은 다른 건강 질환의 위험을 증가시킬 수 있음을 언급함. 특히 유아용 조제분유 라벨에 탄수화물 함량이 표시되는 경우가 많지만, 설탕의 정확한 함량을 확인하기 어려워 더 엄격한 라벨링 규제가 필요함을 강조함

이에 건강에 대한 인식이 높아지고 있는 UAE에서, 고객사 제품이 UAE 조제분유 시장 진출 시, 설탕 저함유를 셀링 포인트로 내세울 수 있음

[2023년 업데이트]

6. Gulfood 2023에 소개된 대체유 분유 제품

- ▶ 우유 대체 제품 지속적으로 개발 시도
- ▶ 낙타, 염소 등 대체 우유를 사용한 프리미엄 조제분유 제품 출시

UAE 소비자들의 요구 사항에 맞는 대체제가 지속적으로 개발됨에 따라 필수품으로 여겨지는 우유 시장에서 영양 기준을 충족하는 다양한 유제품들이 시장에 진출하고 있음. 특히, UAE 두바이에서 개최된 걸푸드(Gulfood) 2023에서 전통적인 유제품에서 벗어난 새로운 제품들이 선보여짐

카멜레잇(Camelait)은 우유 대체 낙타 우유를 원료로 한 조제분유를 선보임. 카멜레잇은 소와 달리 낙타는 2년에 한 번만 젖을 짤 수 있으며 하루 7리터만 생산함을 강조하고 있음. 단백질과 철분이 풍부하고, 유당 불내증이 있는 소비자들도 섭취할 수 있는 것이 장점을 강조함

우유 원료의 조제분유 대체품으로, 염소 우유를 원료로 한 조제분유 브랜드 켄다밀(Kendamil)도 확인됨. 켄다밀 조제분유는 A2 염소 우유와 식물성 DHA 및 ARA의 식물성 혼합물을 결합한 조제분유로 소화력 향상에 도움을 줄 수 있음. 다른 조제분유에서 사용하는 생선 유래 DHA가 아닌 식물성으로 아기를 위한 프리미엄 조제분유임을 강조하고 있음

[그림 2.8] Gulfood 2023에서 소개된 대체유 분유 제품



카멜라잇(Camelait) 낙타 우유 원료 조제분유	켄다밀(Kendamil) 염소 우유 원료 조제분유
<ul style="list-style-type: none"> - 낙타 우유에는 단백질과 철분이 풍부 - 유당 불내증이 있는 소비자 타겟 - Camelait은 현재 미국, 유럽, 중국, 말레이시아 및 GCC 국가로 수출 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 염소우유에서 자연적으로 발견되는 A2 단백질 보유 - 생선 기름에서 DHA 및 ARA를 추출하는 전통적 분유와 달리 A2 염소 우유에 식물 기반의 DHA 및 ARA를 혼합

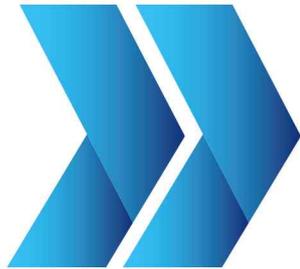
자료 : 현지 매체(Food Ingredients First, www.foodingredientsfirst.com), Milking the most out of alt-dairy: Camel and goat milk poised to gain ground in nutrition, 2023.02.28

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 유통채널



1. UAE 영유아 영양식 유통채널 점유율
2. UAE 영유아 영양식 주요 유통채널

[2023년 업데이트]

1. UAE 영유아 영양식 유통구조

▶ UAE 영유아 영양식 유통채널 점유율, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 1위

2023년 UAE 내 영유아 영양식을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 비중이 낮아졌으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통거래’는 6%의 점유율로, 한국과 동일함. UAE 내에서는 주로 오프라인 채널을 통해 이루어지고 있으며, 온라인 유통 비중은 매우 적은 것으로 나타남.¹³⁾ 이는 UAE 소비자들이 영유아 영양식 구매 시 건강 전문의와 상담 후 신뢰도가 높은 대형 매장에서 직접 성분과 기능을 비교해 보고 제품을 구입하는 경향이 있기 때문으로 보임

[표 3.1] UAE 영유아 영양식 소매유통채널 점유율



UAE 영유아 영양식 소매유통채널 점유율 ¹⁴⁾¹⁵⁾		
UAE	유형	한국
55%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43%
6%	전통거래	6%
39%	기타 ¹⁶⁾	51%

자료: 칸타(Kantar)

13) 자료: 실리콘인디아(Siliconindia), 「UAE Baby Food Market Outlook to 2022: Ken Research」

14) ‘영유아 영양식’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, ‘일용소비재(FMCG)’ 시장의 정보를 확인함

15) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

16) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty Stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

[2023년 업데이트]

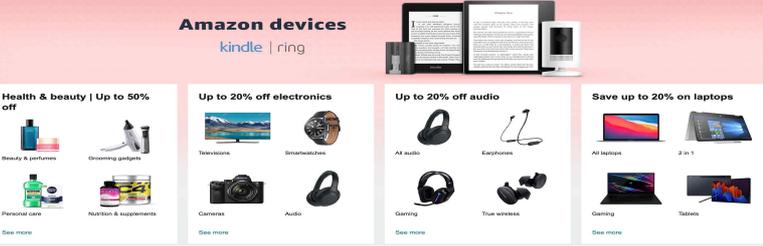
2. UAE 영유아 영양식 주요 유통채널

① 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon UAE)
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 
	홈페이지	www.amazon.ae
	규모	매출액('22) • 4억 9,600만 달러(6,670억 원 ¹⁷⁾ 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 2,710만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로 2005년 UAE으로 진출 UAE의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	애보트(Abbott), 네슬레(Nestle), 다논(Danone) 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

Amazon devices
kindle | ring



플래시 딜, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Sign Up' 클릭 아마존 UAE 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) 결제 정보 (신용카드 정보) 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> 아마존 행동 강령 준수 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증
----------	---------------	--

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

17) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

[2023년 업데이트]

② 김슨

기업 기본 정보	기업명	김슨(Kibsons)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.kibsons.com	
	규모	순매출액('22) • 470만 달러(63억 원) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 7만 8,400회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1980년 두바이 에미레이트에서 설립 • 과일, 채소, 육류, 생선, 수산물 등을 포함한 신선식품 부문 도/소매업에 특화되어 있음 • 600개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 • 냉장/냉동 물류센터, 식품 가공센터 등 물류 관리 시설 전반에서 HACCP 인증을 취득함 		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	힙(Hipp), 다논(Danone) 등
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



계절맞이 할인 프로모션, 인기상품, 유기농 식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 • 홈페이지 하단 우측 'INTERESTED IN BECOMING A SUPPLIER TO KIBSONS?' 밑 'Here' 클릭 (forms.monday.com/forms/fb207f5aef1b514f7fb02b161fc669e8?r=use1) • 양식에 맞추어 정보 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 'Subject' 클릭하여 양식 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-542-7667 - 이메일: customercare@kibsons.com
----------	---------------	---

자료: 김슨(Kibsons), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 김슨(Kibsons)

[2023년 업데이트]

③ 마더케어

기업 기본 정보	기업명	마더케어(MotherCare)		
	기업구분	영유아용품점		
	홈페이지	www.mothercare.ae		
	위치	아부다비(Abu Dhabi), 두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('22)	8,250만 유로(1,173억 원 ¹⁸⁾) ¹⁹⁾	
		기타 규모	매장 수('23): 16개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1961년 영국에서 설립된 영유아 물품 전문점 30개 이상의 국가에 진출하여 약 700개 매장을 보유하고 있음 신생아 의류부터 성장기 어린이 의류까지 폭넓은 소비자 대상의 의류 상품을 다루고 있음 안전성이 보장된 고품질의 유아 용품만을 선별하여 판매함 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신생아용 의류, 아동의류, 유모차, 수유용품, 분유 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> UAE 인증 취득 제품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 메뉴 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.mothercare.ae/en/contact) 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> 담당자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소) 문의 내용 (입점 문의, 브랜드 및 회사 소개 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-800-74292 		

자료: 마더케어(MotherCare)

사진 자료: 알샤야그룹(Alshaya Group), 몰 오브 유에이큐(Mall of UAQ)

18) 1유로=1,421.72원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

19) 마더케어(Mothercare PLC.) 글로벌 매출액

[2023년 업데이트]

④ 레부케베이비

기업 기본 정보	기업명	레부케베이비(Le Bouquet Baby)
	기업구분	영유아용품점
	홈페이지	lebouquetbaby.com
	위치	두바이(Dubai)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1969년에 설립된 UAE 기반의 유아용품 전문점 • 소매 판매 및 기업 대상의 유아용품 도매 판매를 진행하고 있음 • 개인 맞춤형 쇼핑 컨설턴트인 '퍼스널 쇼퍼' 및 VIP 고객을 대상으로 하는 'VIP 고객 서비스' 등을 진행하고 있음 • 유아 맞춤형 인테리어 제품 및 유모차 유통에 특화되어 있음
매장정보	입점 가능 품목	• 유모차, 유아용 가구, 유아용 장난감, 수유용품, 분유 등
	선호 제품	• UAE 인증을 충족하는 유아용 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 좌측에 'Contact Us' 클릭 (lebouquetbaby.com/pages/contact) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (회사 및 브랜드 소개, 입점 문의, 입점 기준 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-234-1288

자료: 레부케베이비(Le Bouquet Baby)

사진 자료: 레부케베이비(Le Bouquet Baby) 페이스북, 마카니레바논(Makani Lebanon)

[2023년 업데이트]

⑤ 라이프파머시

기업 기본 정보	기업명	라이프파머시(LIFE Pharmacy)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.life-me.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액 • 1억 5,900만 달러(2,138억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 300개 • 연간 방문 고객: 1,000만 명	
기업 요약	• 1996년 설립된 UAE 기반의 소매 약국 그룹 • 헬스케어 하이퍼마켓, 건강식품 전문점 등 다양한 포맷을 구성 • GCC 최초의 헬스케어 하이퍼마켓 및 중동 최초의 드라이브스루(Drive-Thru) 형식의 약국 포맷을 고안하였음		
매장정보	입점 가능 품목	• 유아용품, 산모용품, 의약품, 의약외품, 건강기능식품 등	
	선호 제품	• UAE 소비자들에게 브랜드 인지도가 높은 상품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 공급업체 입점 신청 - 홈페이지 상단 메뉴 우측 'Partner with Us' 클릭 (www.life-me.com/partner-with-us) - 입력 정보 ① 회사 및 담당자 정보 (회사명, 브랜드명, 담당자명, 전화번호, 이메일 주소) ② 제품 정보 (제품명, 원산지, UAE 내 구입 가능 여부, 프로모션 및 마케팅 정보) ③ 첨부 자료 (카탈로그 및 브로셔, 제품 등록 사본(MOH/DM 관련)) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-561-0000 - FAX: +971-4-456-6737 - 이메일: info@life-me.com	

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 쇼핑인포머(Shopping Informer), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

[2023년 업데이트]

⑥ 에스터파머시

기업 기본 정보	기업명	에스터파머시(Aster Pharmacy)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.asterpharmacy.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액(*22)	<ul style="list-style-type: none"> 1,193억 3,000만 루피(1조 9,260억 원²⁰⁾)²¹⁾
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수(*23): 238개 연 방문 고객: 1억 9,500만 명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 및 마이에스터(myAster) 앱을 운영하고 있음 UAE 국가 내 90분 배송 서비스 제공하며, 쇼핑 시 에스터시큐어(Aster Secure) 포인트를 적립하여 다음 쇼핑 때 차감액으로 사용할 수 있음 온라인 쇼핑몰을 통해 의사 및 약사 상담 예약, 화상 상담, 처방전 수령 등의 서비스를 이용할 수 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 의약품, 의약외품, 건강기능식품, 유아용품, 산모용품, 더마 화장품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질과 기능이 보증된 의약품 및 의약외품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 공급업체 등록 신청 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 좌측 메뉴 'Partner with Us' 클릭 페이지 내 'SUPPLIER REGISTRATION' 버튼 클릭 (www.asterpharmacy.ae/partner-registration) 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급업체 정보 (회사명, 주소, 이메일 주소, 홈페이지, 전화번호) 공급업체 상세 정보 (설립연도, 무역 인증 번호, 비즈니스 유형 등) 공급업체 대표자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등) 회계 담당자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등) 유통/물류 담당자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-800-700-600 이메일: info@asterpharmacy.com 	

자료: 에스터파머시(Aster Pharmacy), 에스터디엠헬스케어(Aster DM Health Care)
사진 자료: 에스터파머시(Aster Pharmacy)

20) 1루피=16.14원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

21) 모기업 에스터디엠헬스케어(Aster DM Health Care)의 총매출액

[2023년 업데이트]

⑦ 갤러리아파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리아파예트(Galeries Lafayette)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.galerieslafayette.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
기업 규모	규모	순수익('22)	• 500만 달러(67억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1893년에 파리에 처음 설립된 프랑스 백화점 브랜드 • 2009년 두바이의 더두바이몰(The Dubai Mall)에 입점 • 두바이 최대 규모의 백화점 • 갤러리아파예트 내 미식 콘셉트의 푸드코트 르고르멧(Le Gourmet) 운영 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 UAE 내 당일 배송 및 반품 서비스를 지원함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 수입식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 좌측에 'Contact Us' 클릭 (www.galerieslafayette.ae/contact-us) ① 담당자 정보 (이름, 이메일, 전화번호), 회신 요청 여부 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-339-9933 - 왓츠앱: +971-54-792-1117 - 이메일: customerservice.uae@galerieslafayette.ae 	

자료: 갤러리아파예트(Galeries Lafayette)

사진 자료: 갤러리아파예트(Galeries Lafayette), 트립어드바이저(TripAdvisor), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

[2023년 업데이트]

⑧ 마크스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	마크스앤스펜서(Marks & Spencer)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.marksandspencer.com/ae		
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등		
	규모	매출액('22)	• 119억 파운드(19조 4,510억 원 ²²⁾) ²³⁾	
		기타 규모	• 매장 수('22): 16개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1884년 영국에서 처음 설립됨 • 런던 패딩턴에 본사를 두고 있는 다국적 백화점 소매 기업 • 의류, 미용, 생활용품, 식품 소매를 중심으로 하고 있음 • UAE 기반 소매 기업 김슨(Kibsons)과 파트너십을 맺고 자체 식품 브랜드 제품을 공급하고 있음 			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입식품, 음료류, 의류 브랜드 등	
	선호 제품	• 고급 수입식품, 음료 등	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Need Some Help?' 아래의 항목 중 'Contact us' 선택 - By email 우측의 'click here' 클릭 (www.marksandspencer.com/ae/contactus) ① 담당자 이름, 연락처, 이메일 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit my enquiry' 클릭 <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(지점별 상이): +971-800-62637 (데이라시티센터 지점)
-------------	---------------------	---

자료: 마크스앤스펜서(Marks & Spencer), 타임아웃두바이(TimeOutDubai)
사진 자료: 두바이익스플로러(Dubai Explorer), 더내셔널(The National)

22) 1파운드=1,634.54원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

23) 영국 본사 2022년 연결매출액

[2023년 업데이트]

⑨ 몰오브디에미레이트

기업 기본 정보	기업명	몰오브디에미레이트 (Mall of the Emirates)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.malloftheemirates.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> 363억 디르함(13조 2,905억 원²⁴⁾)²⁵⁾
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 1개 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 두바이의 알 바르사에 위치한 백화점 형태의 쇼핑몰로, 2005년 처음 설립됨 마지드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 중동에서 2번째로 규모가 큰 쇼핑센터로, 극장 및 스키장을 갖추고 있는 것이 특징적임 두바이 지하철역(Emirates Center Station)과 연결되어 접근성이 매우 좋음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 고급 향신료, 음료류, 주류, 수입식품, 의류 브랜드 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 신뢰도가 높은 상품, UAE 표준 식품 인증을 취득한 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 아래 'Contact Form' 클릭 (www.malloftheemirates.com/en/feedback) 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) 문의 내용 (문의 주제, 문의 상세 내용) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-800-663-6255 이메일: info.moe@maf.ae 	

자료: 몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates)
사진자료: 구글맵(Google Maps), 크라이오캐빈(Criocabin)

24) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

25) 모회사 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 통관·검역



1. UAE 영유아 영양식 통관 및 검역 절차
2. UAE 영유아 영양식 품질 인증
3. UAE 영유아 영양식 라벨링
4. UAE 영유아 영양식 성분 및 유해물질

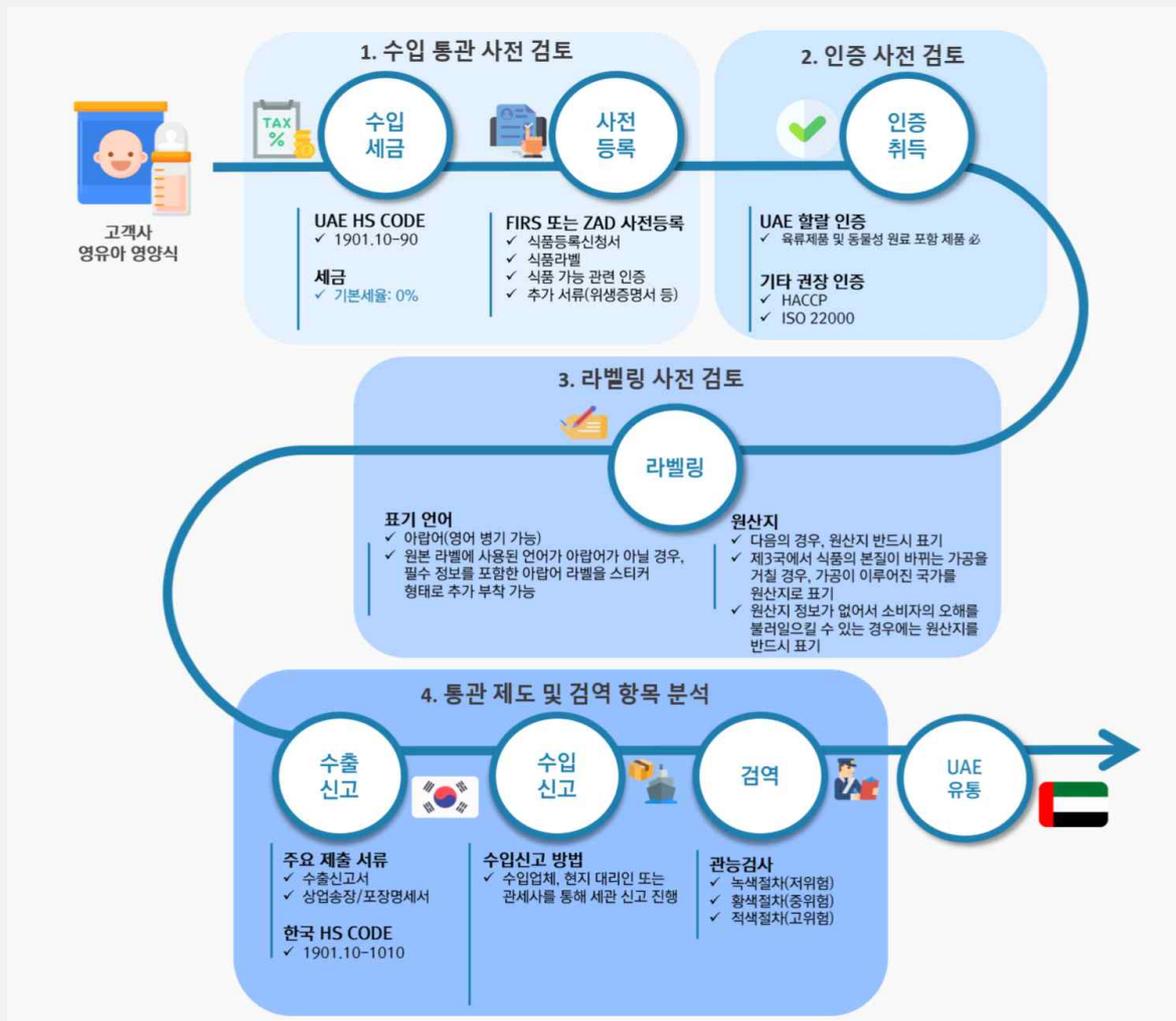
[2023년 업데이트]

1. UAE 영유아 영양식 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ UAE 영유아 영양식 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁷⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 4.1] UAE 영유아 영양식 통관 검역 절차



자료: 한국농수산물유통공사

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

27) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[2023년 업데이트]

[표 4.2] UAE 통관제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 • FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 • ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 • 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 • 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Lavoratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 • 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 • 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 유아용 분유(Baby formula)와 이유식(Baby food)은 면세 대상임 • 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 • 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 • 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 4.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 페이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.4] UAE 특별소비세 과세 대상

품목	적용세율
<ul style="list-style-type: none"> • 당 혹은 감미료(Sugar or Sweetner²⁸) 첨가 음료 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석 음료(RTD: Ready-To-Drink) - 농축액(Concentrates) - 추출물(Extracts) - 젤(Gels) - 파우더(Powders) 등 당이 첨가됐으며 음료로 전환 가능한 모든 제품 	50%
<ul style="list-style-type: none"> • 전자담배 관련 모든 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기기(Devices and Tools) - 액상(E-Liquids) - 니코틴(Nicotine) 혹은 담배(Tobacco) 함유 여부와 무관 	100%
<ul style="list-style-type: none"> • 특별소비세 면제 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 우유 혹은 대체품(Milk substitute)이 75% 이상 함유된 즉석 음료(RTD) - 유아용 분유(Baby formula), 이유식(Baby food) - 의료용으로 소비되는 음료 - 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization Organization)의 표준 ‘GSO 654(General Requirements For Pre-Packaged Foods for Special Dietary Use)’에 규정된 특수 식이요법(Special dietary needs) 목적의 음료 	면세

자료: UAE 연방 과세당국(FTA: Federal Tax Authority)

28) Sugar는 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization Organization)의 표준 ‘GSO 148’, Sweetener는 ‘GSO 995’에 규정된 것을 의미함

[2023년 업데이트]

2. UAE 영유아 영양식 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 제품은 UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA)²⁹⁾가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 영유아 영양식이 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 4.5] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	<ul style="list-style-type: none"> • MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 • 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 • Test Report 발급 및 제출 • 인증기관의 검토 및 승인 • 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

29) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[2023년 업데이트]

[표 4.5] UAE ECAS 인증

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME (www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

▶ 육류제품 및 동물성 원료 포함 제품, ‘할랄 인증 필수’

UAE로 수출되는 육류(축산 및 가금육 모두 포함), 육류를 원료로 하여 제조되는 식품, 우유 등을 포함한 동물성 원료로 만든 가공식품은 할랄 인증을 필수적으로 취득해야 함. UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)가 전 세계적으로 지정한 인증기관을 통해 인증 획득이 가능하며 반드시 라벨에 표기되어야 함

[표 4.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(씩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(씩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 국제할랄인증지원센터

[2023년 업데이트]

[표 4.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

[2023년 업데이트]

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 4.7] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사일 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적이지를 매 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[2023년 업데이트]

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 영유아 영양식을 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증임

[표 4.8] UAE 영유아 영양식 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

3. UAE 영유아 영양식 라벨링

[표 4.9] UAE 영유아 영양식 라벨링

라벨
필수 표시
사항 및 기준

- | | |
|-----------|--|
| 1. 기본 사항 | <ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨 |
| 2. 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함 |
| 3. 원재료명 | <ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함 |
| 4. 영양소 라벨 | <ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함 |
| 5. 용량 | <ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함 |

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.9] UAE 영유아 영양식 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년'순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년'순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

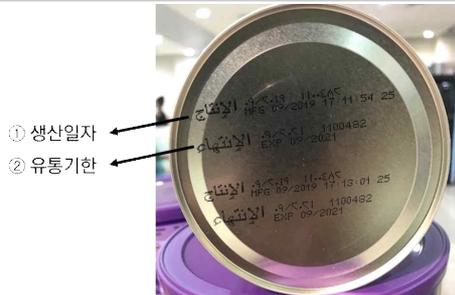
▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



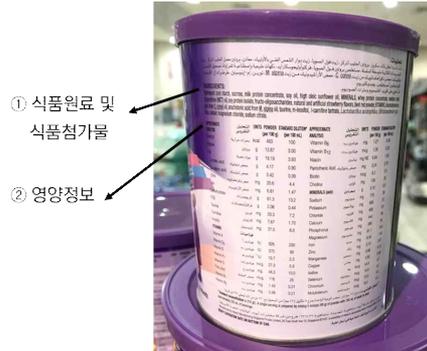
[옆면 라벨링]



[윗면 라벨링]

<p style="text-align: center;">[앞면 - 영문]</p> <p>① Product name : PediaSure ② Capacity: 400g ③ Manufacturer: Abbott Singapore</p>	<p style="text-align: center;">[앞면 - 국문]</p> <p>① 제품명 : 페디아슈어 ② 내용량 : 400g ③ 제조업체: 애버트 싱가포르</p>
<p style="text-align: center;">[옆면 - 영문]</p> <p>① Intake method : To prepare 225ml serving: pour 190ml of room temperature water or warm water, <35°C in to a cup and gradually mix in 5 packed and leveled scoops of PediaSure powder. When mixed as directed, PediaSure provides approximately 4.18kj or 1kal per ml.</p>	<p style="text-align: center;">[옆면 - 국문]</p> <p>① 섭취방법 : 1회 섭취량은 225ml이며, 실온 또는 35도 이하의 따뜻한 물 190ml를 컵에 따르고 페디아슈어 파우더 5스쿵을 조금씩 섞어 줍니다. 섭취방법대로 제조 시, 페디아슈어는 1ml 당 약 4.18kj 또는 1kal입니다.</p>
<p style="text-align: center;">[밑면 - 영문]</p> <p>① Date of Manufacture : 09/2019 ② Shelf Life : 09/2021</p>	<p style="text-align: center;">[밑면 - 국문]</p> <p>① 제조일자 : 2019년 9월 ② 유통기한 : 2021년 9월</p>

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 샘플



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영문]

① Raw material name :
Hydrolyzed comstarch , sucrose, milk protein concentrate, soy oil, high oleic sunflower oil, **Minerals**, whey protein concentrate, medium chain triglycerides oil, soy protein isolate, fructo-oligosaccharides, natural and artificial strawberry flavors, beet root powder, **Vitamins**, docosahexaenoic acid from C cohni oil, arachidonic acid from M alpine oil, taurine, m-inositol, l-carnitine tartrate, Lactobacillus, Bifid bacterium spp. May contain: magnesium chloride, sodium citrate

② Nutrition information :

Type	Unit	Content
Energy	Kcal	463
Protien	g	13.87
Fat	g	18.19
Linoleic acid	g	4.17
Linolenic acid	g	0.42
DHA	mg	20.6
AA	mg	6.81
Carboyhderates	g	61.3
FOS	g	2.06
Taurine	mg	33.3
Carnitine	mg	7.87

[뒷면 - 국문]

① 원재료명 :
하이드롤라이즈드옥수수전분, 수크로스, 우유단백질농축물, 콩기름, 하이올레익해바라기유, 무기질, 웨이프로틴농축물, 중쇄지방산유, 분리대두단백, 프락토올리고당, 천연 및 인공 딸기향, 비트파우더, 비타민, DHA, 아라키돈산, 타우린, 이노시톨, 엘 카르니틴 타르테이트, 젯산균, 비피도박테리움, 염화마그네슘 및 구연산나트륨 함유할 수 있음.

② 영양정보 :

종류	단위	함량
에너지	Kcal	463
단백질	g	13.87
지방	g	18.19
리놀레산	g	4.17
리놀렌산	g	0.42
DHA	mg	20.6
아라키돈산	mg	6.81
탄수화물	g	61.3
프락토올리고당	g	2.06
타우린	mg	33.3
카르니틴	mg	7.87

Type	Unit	Content
Inositol	mg	37.0
VITAMINS		
Vitamin A	iu	926
Vitmain D3	iu	370
Vitamin E	iu	10.7
Vitamin K1	mcg	27.3
Vitamin C	mg	46.3
Folic Acid	mcg	116
Vitamin B1	mg	1.43
Vitamin B2	mg	0.98
Vitamin B6	mg	1.21
Vitamin B12	mcg	1.39
Niacin	mg NE	6.94
Pantothenic acid	mg	3.24
Biotin	mcg	9.3
Choline	mg	139
MINERALS (ash)	g	3.10
Sodium	mg	176
Potassium	mg	606
Chloride	mg	469
Calcium	mg	444
Phosphorus	mg	386
Magnesium	mg	91.7
Iron	mg	6.48
Zinc	mg	3.10
Manganese	mg	0.69
Copper	mg	0.30
Iodine	mcg	44.9
Selenium	mcg	14.8
Chromium	mcg	13.9
Molybdenum	mcg	18.5

종류	단위	함량
이노시톨	mg	37.0
비타민		
비타민 A	iu	926
비타민 D3	iu	370
비타민 E	iu	10.7
비타민 K1	mcg	27.3
비타민 C	mg	46.3
엽산	mcg	116
비타민 B1	mg	1.43
비타민 B2	mg	0.98
비타민 B6	mg	1.21
비타민 B12	mcg	1.39
나이아신	mg NE	6.94
판토텐산	mg	3.24
비오틴	mcg	9.3
콜린	mg	139
무기물	g	3.10
나트륨	mg	176
칼륨	mg	606
염화물	mg	469
칼슘	mg	444
인	mg	386
마그네슘	mg	91.7
철	mg	6.48
아연	mg	3.10
망간	mg	0.69
구리	mg	0.30
요오드	mcg	44.9
셀렌	mcg	14.8
크롬	mcg	13.9
몰리브덴	mcg	18.5

[2023년 업데이트]

4. UAE 영유아 영양식 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 영유아식 관련 규제에 대해 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization Organization)의 규정을 채택하고 있음. 걸프지역표준화기구는 영유아 영양식에 대해 두 가지 규정을 두고 있음. 하나는 생후 6개월 이상의 영유아를 위한 ‘캔 영유아식(Canned Baby Foods³⁰⁾)’이며, 다른 하나는 액체 또는 가루 형태의 우유가 첨가된 ‘우유를 베이스로 한 영아식(Infant Foods Based On Milk³¹⁾)’임. 영유아 영양식의 경우, 라벨에 영양 정보를 필수적으로 기재해야 함. 하기 표는 UAE에서 ‘조제유류’에 적용되는 식품첨가물 중 일부 내용을 다름

[표 4.10] UAE 영유아 영양식 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	아세틸아디핀산이전분	Acetylated distarch adipate	성장기용 조제분유	5000mg/kg
2	아세틸인산이전분	Acetylated distarch phosphate		
3	아스코르브산	Ascorbic acid		50mg/kg
4	아스코빌팔미네이트	Ascorbyl palmitate		
5	아스코르브산 칼슘	Calcium ascorbate		
6	L-아스코빌스테아레이트	L-ascorbyl stearate		
7	캐롭콩검 (로커스트콩검)	Carob bean gum (Locust bean gum)		1000mg/kg
8	구아검	Guar gum		
9	탄산나트륨	Sodium carbonate		GMP
10	수산화칼륨	Potassium hydroxide		

자료: KATI농식품수출정보

30) 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization), 「UAE.S GSO 355:2021」, 2021

31) 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization), 「UAE.S GSO 354:1994」, 1994

[2023년 업데이트]

▶ 유해물질

UAE에서 조제유류에 적용되는 유해물질 검색 시 총 39건이 발견되었으며, 하기 표는 그 중 일부 내용을 다룸. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 4.11] UAE 영유아 영양식 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	식품	0.02mg/kg
2	버지니아마이신	Virginiamycin		0.01mg/kg
3	납	Lead(Pb)	영아용 조제분유	0.02mg/kg (사용 가능 상태)
4	항생물질	Antibiotic	젖산을 생성하는 박테리아를 함유한 분말 형태의 유아용 제품	n=5, c=2, m=0, M=10 [^] 2 (생후 1년 미만의 유아 식품) 제품에 우유, 쌀, 또는 고기를 포함하는 경우
5	웰치간균	Clostridium perfringens		
6	황색포도상구균	Staphylococcus aureus		
7	바실루스 세레우스	Bacillus cereus, B.cereus		n=5, c=1, m=10 [^] 2, M=10 [^] 4 (생후 1년 미만의 유아 식품) 제품에 우유, 쌀, 또는 고기를 포함하는 경우
8	크로노박터 사카자키	Cronobacter sakazakii		n=5, c=0, m=0 (생후 1년 미만의 유아 식품) 제품에 우유, 쌀, 또는 고기를 포함하는 경우
9	대장균	Escherichia coli		
10	살모넬라	Salmonella		n=5, c=0, m&M=Not Detected in 25g (생후 1년 미만의 유아 식품) 제품에 우유, 쌀, 또는 고기를 포함하는 경우

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 4.12] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	감각류 및 해당 제품(예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

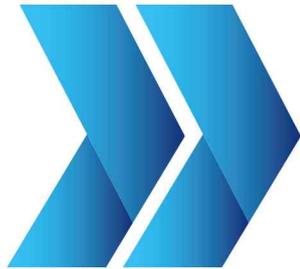
자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 전문가 인터뷰



1. 스프리(Sprij)
2. 베이비스토어(Baby Store)
3. 메디시나(Medicina)
4. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)
5. 두바이 관세청(Dubai Customs)

Interview ① 스프리(Sprii)

32)

스프리(Sprii)

Head of Marketing, Mr. Siddharth



스프리
(Sprii)

전문가 소속

스프리
(Sprii)
수입유통업체

연락처
+971-(0)4-401 -8888

전문가 정보

Mr. Siddharth
(Head of Marketing)

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스프리는 2014년에 설립된 수입유통업체로, 아랍에미리트에서 가장 큰 영유아제품 전문 온라인 쇼핑몰입니다. 주요 취급 제품으로는 침대, 보행기, 유모차 등의 아기용품과 분유, 우유, 이유식 등의 영유아식이 있으며 영유아와 관련된 모든 식품 및 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식품에 대한 인식은 어떤가요?

아랍에미리트는 영유아 우유 및 분유에 대한 규제가 엄격한 편이며, 아랍에미리트 보건예방부(Ministry of Health and Prevention)는 소비자의 식품안전에 대한 인식 제고를 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 때문에 식품안전에 대한 소비자 인식이 높은 편이며 소비자들은 모유가 아이에게 가장 좋은 영양식이라는 인식을 가지고 있습니다. 실제로 영유아 식품 중에서도 최대한 모유와 성분 및 효과가 유사한 제품의 판매량이 가장 높습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식품의 라벨에 꼭 표시해야 하는 정보가 있나요?

아랍에미리트에서 유통 및 판매되는 영유아 식품의 경우, 제조업체는 반드시 제품 라벨에 아기의 성장시기별 권장 식품 단계를 표기해야 합니다. 12개월 미만의 경우 1단계(Stage 1), 2-3살의 경우 2단계(Stage 2), 그 이상은 3단계(Stage 3)로 나누어져 있으며, 해당 단계는 반드시 제품 라벨에 명확하게 표시하여 소비자들이 해당 표기를 참고하여 구매할 수 있도록 해야 합니다.

Q. 아랍에미리트 내 영유아 식품 관련 전시회가 있나요?

중동지역의 대표적인 영유아 식품 및 제품 관련 전시회는 아부다비의 가족 박람회(Family Fair & Expo)입니다. 가족 박람회에서는 아기용품, 영유아식, 장난감, 교육용품 등 다양한 제품이 소개되며, 영유아용품에 대한 정보를 얻고 싶어 하는 아이 부모들이 참가합니다.

Q. 아랍에미리트 외 다른 중동 국가로 영유아 영양식품을 유통하고 있나요?

저희 업체는 영유아 영양식의 수입 후 아랍에미리트 외에 다른 국가로 유통하고 있지는 않습니다. 그러나 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트 등에서 온라인 홈페이지를 통해 저희 업체의 제품을 구매합니다. 영유아식 업계 전체에서 온라인 유통의 점유율이 늘어나고 있기 때문에 저희 업체에서도 GCC³³⁾ 국가로의 유통 진출을 계획하고 있습니다.

33) Gulf Cooperation Council. 회원국은 아랍에미리트, 사우디아라비아, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 오만 등 6개국

Interview ② 베이비스토어(Baby Store)

34)



베이비스토어
(Baby Store)

전문가 소속

베이비스토어
(Baby Store)
수입유통업체

연락처
+97-145-145-687

전문가 정보

Ms. Mariel
(Sales Representative)

베이비스토어(Baby Store)

Sales Representative, Ms. Mariel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

베이비스토어는 2016년에 설립된 수입유통업체로 자사 온라인 홈페이지를 통해 영유아 관련 제품을 판매하고 있습니다. 주 취급 품목으로는 영유아용 유기농 식품, 화장품, 옷, 장난감 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트의 영유아 식품 시장 동향은 어떤가요?

아랍에미리트에는 다양한 수입산 및 국내 영유아 식품들이 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 약국, 온라인을 통하여 유통되고 있습니다. 이미 시장 내에 다수의 유명 경쟁 제품들이 진출해 있기 때문에 소비자들은 제품의 평판이나 가격을 비교하여 구매합니다.

Q. 아랍에미리트 내 영유아 영양식을 취급하는 유통업체의 주 구매요인은 무엇인가요?

유통업체는 HALAL 인증 여부를 가장 중요시합니다. 실제로 영국 브랜드 아파타밀(Aptamil)에서는 영유아의 성장시기별로 분류한 우유를 판매하고 있는데, 그 중 일부 제품에만 HALAL 인증을 취득하였습니다. 따라서 저희 업체는 아파타밀 제품 중 HALAL 인증을 취득한 제품만 구매했습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아 식품 수출 시 조연사항이 있나요?

아랍에미리트의 분유 광고 규제는 엄격한 편이기에 '자사 제품은 엄마의 모유만큼 좋습니다.' 등의 표현은 금지되어 있습니다. 또한 분유 라벨에 기재된 모든 정보는 반드시 아랍어로 표기되어야 합니다. 그러나 제품 라벨의 언어가 아랍어가 아닌 경우 스티커 등의 부착물을 붙이는 것도 허용합니다.

Interview ③ 메디시나(Medicina)

35)



메디시나
(Medicina)

전문가 소속

메디시나
(Medicina)
수입유통업체

연락처
+971-265-001-68

전문가 정보

Mr. Bayan
(Store In-charge)

메디시나(Medicina)

Store In-charge, Mr. Bayan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메디시나는 2013년에 설립된 수입유통업체로 여성, 남성, 영유아를 위한 영양식품과 화장품을 주로 취급하고 있으며 영유아 식품 중에서는 비타민, 오메가3, 성장 발달 제품 등을 주로 판매하고 있습니다. 현재 아랍에미리트에 총 82개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 내에서 분유에 대한 인식은 어떤가요?

젊은 엄마들 사이에서는 아이에게 2년 이상 모유를 먹일 경우에는 아이의 신체적인 성장에 문제가 생긴다는 인식이 있어 해당 시기가 지난 후에는 가능한 빨리 분유로 전환하고자 합니다. 정부의 강력한 분유 광고 규제와 모유 강조 정책으로 인해 소비자들은 최상급 품질의 분유를 찾고 있으며 또한 아랍에미리트의 여성고용률 증가로 인해 영유아식에 대한 수요가 늘어나고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아식의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

소비자들은 영유아식 구매 시 영양성분의 함량을 중시하기 때문에 대부분의 아랍에미리트 영유아식 제조 기업들은 자사 제품의 특정 성분을 강조합니다. 예를 들어 필수지방산, 오메가3와 오메가6, 락토프리를 강조하는 브랜드 등이 있습니다. 또한, 영유아 식품 소비자는 산부인과 혹은 소아과 의사 추천 제품에 대한 신뢰가 높은 편이며 이를 이용한 마케팅도 자주 볼 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식의 정부 규제가 있나요?

2018년, 아랍에미리트 정부는 두 가지의 영유아 식품 광고 규제 사항을 발표했습니다. 첫 번째로 조제분유의 광고를 금지하였으며 두 번째로는 해당 제품이 모유의 대체식품이 아니라는 것을 라벨에 명확히 표시하도록 했습니다. 이를 위반할 시 해당 제품의 판매가 제한되고 업체의 유통 자격 박탈까지 이루어질 수 있습니다.

Interview ④ 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

36)



룰루하이퍼마켓
(Lulu Hypermarket)

전문가 소속

룰루하이퍼마켓
(Lulu Hypermarket)
수입 도·소매업체

연락처
+971-2-4182000

전문가 정보

Ms. Amely
(Manager)

룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) Manager, Ms. Amely

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

룰루하이퍼마켓은 2000년에 설립된 수입 도·소매업체로 식료품, 전자기기, 의류 등 다양한 생활제품들을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트 이외에 GCC 국가, 이집트, 인도, 인도네시아, 말레이시아 등에 진출해 있으며 총 190개의 매장과 자사 온라인 홈페이지를 통해서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 분유의 주 구매 요인은 무엇인가요?

아랍에미리트의 소비자들이 분유를 구매할 때는 먼저 브랜드를 선택한 후, 유아의 성장 개월 수에 맞추어 분유를 구매합니다. 브랜드를 고를 때 가장 먼저 고려하는 것은 영양성분이며, 소비자들 가장 선호하는 것은 고칼슘, 저지방 제품입니다. 그리고 의사나 의료 종사자의 의견 또한 소비자들의 구매에 큰 영향을 끼칩니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아식 제품의 광고 규제는 어떤가요?

아랍에미리트 정부는 모유수유를 권장하기 위해 영유아 조제분유, 영유아 영양식, 이유기분유(Follow-up Formula) 등 영유아식 전반에 관한 광고규제를 실시하였습니다. 때문에 칼슘과 단백질 및 필수 영양소에 대한 강조 이외에 할 수 있는 광고의 범위가 매우 좁아졌습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아 영양식 수출 시 조연사항이 있나요?

영유아 영양식에는 알러지 유발 성분을 포함하지 않는 것이 좋습니다. 예를 들어 콩이 들어간 분유의 경우, 소비자들은 알러지의 위험 때문에 구매를 꺼리는 경향이 있습니다. 또한 영유아식 라벨에 있어 아랍어 기재는 필수적이지만 소비자들은 아랍어와 영어 둘 다 표기되어 있는 제품을 선호합니다.

Interview ⑤ 두바이 관세청(Dubai Customs)

37)



전문가 소속

두바이 관세청
(Dubai Customs)

연락처

+917-4-417-7777

전문가 정보

Mr. Bilal
(Customs Officer)

두바이 관세청(Dubai Customs)

Customs Officer, Mr. Bilal

Q. 두바이 관세청에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

두바이 관세청은 아랍에미리트 연방관세청(Federal Customs Authority)에서 제정한 관세법에 준하는 독자적인 규제를 제정하여 시행합니다. 두바이 세관 검문소에서는 제품의 수입, 수출, 환적 검사를 담당하며 아랍에미리트 전체 수입의 80% 이상을 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아식 수출 시 HALAL 인증은 필수인가요?

아랍에미리트로 수출되는 육류, 육류를 원료로 하여 제조되는 식품, 우유 등을 포함한 동물성 원료로 만든 가공식품은 HALAL 인증을 필수적으로 취득해야 하기 때문에, 아랍에미리트 우유를 원료로 만든 영유아 영양식은 HALAL 인증이 필수입니다. 또한, 대부분의 아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시 HALAL 인증 여부를 우선시합니다.

Q. HALAL 인증 외 선택 가능한 인증은 어떤 종류가 있나요?

아랍에미리트로 식품 수출 시 GMO-프리 인증서, 다이옥신-프리 인증서, 방사능-프리 인증서 등의 각종 유해물질 미검출 인증서를 추가적으로 제출할 수 있습니다. 또한 두바이 기후변화환경부(Minister of Climate Change and Environment)에서 유기농 인증을 취득할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트로 식품 수입 시 필요한 서류는 무엇인가요?

아랍에미리트는 통관 절차 시 항공화물운송장, 해상화물운송장, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 그 외 필수인증서 등을 요구합니다. 관세 절차의 경우, 아랍에미리트는 영유아식에 세율을 부과하지 않고 있기 때문에 별도의 관세 없이 수입할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 대외경제정책연구원(KIEP), 「코로나 사태로 영향을 받고 있는 UAE 영유아식품 시장」, 2022. 02
3. 네이션얼뉴스(Nationalnews), 「One in three infant formulas in UAE contain hidden sugar, study finds」, 2022.07.25.
4. 푸드인그레디언츠퍼스트(Food Ingredients First), 「Milking the most out of alt-dairy: Camel and goat milk poised to gain ground in nutrition」, 2023.02.28
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 실리콘인디아(Siliconindia), 「UAE Baby Food Market Outlook to 2022: Ken Research」
7. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
8. 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
9. 한국보건산업진흥원, 「아랍에미리트 수입규제제도」, 2019.04
10. 두바이 식품안전부(Food Safety Department), 「FOOD CODE 2020」, 2020.23
11. 켄리서치(Ken Research) 「UAE Baby Food Market is Expected to Reach AED 203 Million by the Year Ending 2022」, 2019.01.14

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
5. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.es)
6. 김슨(Kibsons) (www.kibsons.com)
7. 이커머스다비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
8. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
9. 알샤야그룹(Alshaya Group) (locations.alshaya.com)
10. 몰오브유에이큐(Mall of UAQ) (uaqmall.com)
11. 마더케어(MotherCare) (www.mothercare.ae)
12. 레부케베이비(Le Bouquet Baby) (lebouquetbaby.com)
13. 마카니레바논(Makani Lebanon) (makanilebanon.com)
14. 라이프파머시(LIFE Pharmacy) (www.life-me.com)
15. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
16. 쇼핑인포머(Shopping Informer) (www.shoppinginformer.com)
17. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
18. 에스터파머시(Aster Pharmacy) (www.asterpharmacy.ae)
19. 에스터디엠헬스케어(Aster DM Health Care) (www.asterdmhealthcare.com)
20. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.ae)
21. 트립어드바이저(TripAdvisor) (www.tripadvisor.com)
22. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
23. 마크스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencer.com/ae/)
24. 타임아웃두바이(TimeOutDubai) (www.timeoutdubai.com)
25. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (www.dubaieplorer.net)
26. 더내셔널(The National) (www.thenationalnews.com)
27. 몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates) (www.malloftheemirates.com)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
30. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
31. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 두바이 세관 (www.dubaicustoms.gov.ae)
33. 아부다비 세관 (www.adcustoms.gov.ae)
34. 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization) (www.gso.org.sa)
35. UAE 연방 과세당국(FTA: Federal Tax Authority) (www.tax.gov.ae)
36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 스프리(Sprii) 페이스북 (www.facebook.com/sprii/)
38. 스프리(Sprii) (www.sprii.ae)
39. 베이비스토어(Baby Store) (www.babystore.ae)
40. 베이비스토어(Babystore) 페이스북 (www.facebook.com/babystore.ae)
41. 메디시나(Medicina) (medicinaonline.ae)
42. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) (www.luluhypermarket.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.20

본 보고서는 2020년 발행된 UAE 영유아 영양식 시장분석형 보고서의 2023년 업데이트 버전입니다.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea