



No. 2022-192
품목 우유(Milk)
HS CODE 0401.20.0000
국가 베트남(Vietnam)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

18

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

22

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

26

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 조제유에 해당하는 우유 제품임

(제품 유형) 유제품

(맛) 고소하고 진한 풍미

제품명	우유		
제품 유형	유제품	인증	HACCP, FSSC22000
용량	1,000mL	포장 형태 및 재질	PP
주요 성분	국산 1급 A 원유	특징	우유 본연의 맛과 영양을 살린 제품임

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

베트남 식품 유통채널별 점유율은 2022년 기준 소규모 지역 식료품점이 전체의 72.6%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 식음료 및 담배 전문점이 12.1%, 슈퍼마켓이 9.1%, 하이퍼마켓이 3.7%, 편의점이 1.6%, 온라인이 0.8%를 차지함



표 1

베트남 식품 시장 유통채널별 점유율 추이(2018-2022년)

(단위: %)					
구분	2018	2019	2020	2021	2022
① 식료품 소매점	99.7	99.3	99.3	99.2	99.2
- 편의점	0.5	1.0	1.4	1.5	1.6
- 슈퍼마켓	8.9	8.6	9.0	8.9	9.1
- 하이퍼마켓	3.2	3.3	3.4	3.5	3.7
- 식음료 및 담배 전문점	13.1	13.7	12.8	12.1	12.1
- 소규모 지역 식료품점	74.0	72.7	72.8	73.2	72.6
② 온라인	0.3	0.7	0.7	0.8	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

베트남 식품 시장 주요 유통채널별 점유율(2022년)



자료: Euromonitor International

온라인 유통채널

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑몰은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함



표 3

베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

온라인 쇼핑몰 명	웹 트래픽 수
Shopee VN	88,956,700
Lazada VN	20,633,300
Tiki	17,866,700
Sendo	4,946,700
Vat Gia	1,356,700
Fado.vn	820,800
Vo so	120,400

자료: iPrice Vietnam

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 베트남 현지에서 판매 중인 우유 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 베트남 최대 전자상거래 사이트인 Shopee VN에서 판매 중인 우유를 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 1

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
용량	mL	제품의 용량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태		PET, 종이팩
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Farm milk	저온살균 Long Thanh 우유
포장 형태	PET	PET
제조사	Công ty TNHH Food Farm	Công ty cổ phần LOTHAMILK
조사 매장	L마트	Co-op Xtra Vivo City
가격	5만 동(약 2,630원 ¹⁾)	4만 4,000동(약 2,310원)
중량	300mL	880mL
원산지	베트남	베트남
특징	원유 98%, 설탕 2%	무방부제
인증	HACCP	ISO22000, HACCP

1) 2023년 1월 28일 하나은행 매매기준율(100동=5.26원)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Moo milk non sugar pasteurized fresh milk	Dalat true milk
포장 형태	종이팩	PET
제조사	Công ty cổ phần VOVOS	VP Milk Eco Farm Dat Lat
조사 매장	Co-op Xtra Vivo City	L마트
가격	4만 3,000동(약 2,260원)	4만 4,300동(약 2,330원)
중량	950mL	950mL
원산지	베트남	베트남
성분 및 특징	원유 100%, 무설탕	원유 100%
인증	HACCP	-

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Dalat 무가당 저온살균 목장 우유	Vinamilk 멸균우유
포장 형태	종이팩	종이팩
제조사	Công ty cổ phần sữa Đà Lạt (Dalat Milk Joint Stock Company)	Công ty cổ phần sữa Việt Nam – Vinamilk
조사 매장	Co-op Xtra Vivo City	Co-op Xtra Vivo City
가격	2만 5,700동(약 1,350원)	4만 7,000동(약 2,470원)
중량	450mL	1,000mL
원산지	베트남	베트남
성분 및 특징	무방부제	-
인증	-	EU Organic

경쟁제품 정보	제품7
제품 사진	
제품명	S우유
포장 형태	종이팩
제조사	S사
조사 매장	K-Market
가격	7만 6,000동(약 3,990원)
중량	1,000mL
원산지	한국산
성분 및 특징	무방부제
인증	HACCP

온라인 경쟁제품 판매 현황

반드시 냉장 보관이 필요한 우유의 특성으로 인해, 온라인에서 판매 중인 저온살균 우유 제품 수는 다소 제한적임

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Moc Chau 저온살균 무설탕 우유	Ba Vi 저온살균우유
제조사	Công ty cổ phần giống bò sữa Mộc Châu	Côngty cổ phần sữa Ba Vi (Bavi Milk JSC)
가격	3만 8,000만 동(약 1,990원)	7만 동(약 3,680원)
용량	880mL	2,000mL
원산지	베트남	베트남
특징	원유 100%	원유 100%
경쟁제품 정보	제품3	
제품 사진		
제품명	저온살균 Delifres 우유	
제조사	Công ty cổ phần GOOD FOOD FOR LIFE	
가격	2만 2,000동(약 1,150원)	
용량	300mL	
원산지	베트남	
특징	-	

주요 유통채널 정보

1. CO.OP MART



- 호치민에서 유통을 담당하던 Saigon Union of Trading Cooperatives에 의해 1996년에 설립됨
- 가격이 합리적이고 일본, 유럽, 미국, 한국 등의 다양한 제품을 취급

기업정보	방문 지점	131 Dien Bien Phu St, 15 Ward, Binh Thanh District, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam
	설립 연도	2011년
	직원 수	100명
	매출액	1,299만 달러
	대표전화	+84-28-38-360-143
	홈페이지	www.co-opmart.com.vn
매장 전경		
		

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

2. Lotte Mart



- 2008년 12월 베트남에 첫 매장을 오픈하였으며, 진출 초기에는 한국 상품 및 수입 상품을 주로 판매함
- 현재는 호치민 매장 2층 일부에만 한국 상품이 진열되어 판매되고 있음

기업정보	방문 지점	469 Đ. Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
	설립 연도	2008년
	직원 수	160명
	매출액	2,197만 달러
	대표전화	+84-2363611999
	홈페이지	www.lottemart.com.vn
매장 전경		
		

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

3. AEON



- 일본과 아시아 14개 국가에서 약 260개의 대형마트를 운영 중인 대형 유통 그룹이며, 식품 및 가정용품 등 다양한 제품을 판매함
- 호치민 매장 규모는 크고 편의시설이 고급스러우나 마트의 위치가 외곽에 있음
- 한국산 제품과 일본산 제품은 소수로 취급

기업정보	방문 지점	1-5-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261 - 8539, Japan 30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, TP. HCM
	설립 연도	2011년
	직원 수	2,500명
	매출액	3억 2,606만 달러
	대표전화	+84-2862887711
	홈페이지	www.aeon.com.vn

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

4. Vin Mart



- Vin group의 계열회사이며 2014년에 첫 오픈함
- Saigon Co-op 및 Lotte와 달리 슈퍼마켓 외에 전자기기 전문점도 운영 중임

기업정보	방문 지점	39 Đ. Lê Duẩn, Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
	설립 연도	2014년
	직원 수	1만 3,400명
	매출액	-
	대표전화	+84-247 106 6866
	홈페이지	www.winmart.vn

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

5. e-mart



- 2021년 베트남의 타코그룹이 인수함
- 현지 매장보다 품질이 좋은 상품이 더 많은 편이며, 취급하는 품종이 다양하고 라벨 규정에 엄격함
- 한국인보다 현지인이 더 많이 찾는 매장임

기업정보	방문 지점	366 Đ. Phan Văn Trị, Phường 5, Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh
	설립 연도	2021년
	직원 수	374
	매출액	6,863만 달러
	대표전화	+84-28-3588-5678
	홈페이지	www.emart.com.vn

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

6. 쇼피(Shopee)



개요

- 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼
- 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중
- SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam을 설립함
- 5 Science Park Dr, Shopee Building.
Singapore, 118265
약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년)

유통채널명	Shopee	본사 소재지 매출액 및 종업원 수 입점 절차
연락처	+84-024-73081221	
홈페이지	www.shopee.vn	

- 1) 홈페이지에서 직접 등록
 - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록
- 2) 입점 문의 후 진행
 - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭
 - 정보를 기입하여 제출
- 3) 문의사항 연락처
 - support@shopee.vn

The TIKI logo, featuring the word "TIKI" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "I" and "K" are two stylized blue circular icons, each with a white horizontal bar across the middle, resembling a face or a mask.

- 1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의
 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3단계로 이루어짐
 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의
 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입
 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능
- 2) 등록 시 필요한 정보
 - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등
 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등
- 3) 문의사항 연락처
 - 이메일: partnersupport@tiki.vn
 - 전화번호: +84-1900-6034

II

경쟁사



01

경쟁사 선정 및 분석

경쟁사

경쟁사 기본 정보



- 23년간 저온살균 생우유를 개발 및 제조해 온 베트남의 유제품 전문 생산 기업임

업체명	LOTHAMILK JOINT STOCK COMPANY
직원 수	350명
연매출	1,541만 달러
홈페이지	www.lothamilkco.com.vn
연락처	+84-2513511328
주소	Km14, National Highway 51, Tam Phuoc Ward, Bien Hoa, Dong Nai, Vietnam

제품 현황



저온살균 생우유



고온살균 우유



음료



스낵

경쟁사
기본 정보

- 45년 이상의 역사를 가진 베트남의 글로벌 유제품 제조 기업임
- 2021년 기준 세계에서 가장 매출이 높은 유제품 생산업체 40위를 기록함

업체명	VIETNAM DAIRY COW ONE-MEMBER COMPANY LIMITED
직원 수	1,300명
연매출	1억 1,982만 달러
홈페이지	www.vinamilk.com.vn
연락처	+84-2854155555
주소	10 Tan Trao, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh, Vietnam

제품 현황

FRESH MILK &
NUTRITIOUS MILKPRODUCT FOR
PREGNANT & INFANT

BABY FOOD

NUTRITION PRODUCT
FOR ADULTS

SPOON YOGURT

YOGHURT DRINK &
JUICY MILK DRINK

CONDENSED MILK



PLANT-BASED MILK



BEVERAGE



ICE CREAM



SUGAR



CHEESE



경쟁사
기본 정보

- 2009년에 설립되어 저온살균 우유, 고온살균 우유, 요거트, 치즈 등 유제품을 생산하는 베트남 기업임

업체명	TH MILK FOOD JOINT STOCK COMPANY
직원 수	1,806명
연매출	5억 1,000만 달러
홈페이지	www.thmilk.vn
연락처	+84-2383963090
주소	Son Lien HamLet, Nghia Son Ward., Nghe An, Vietnam

제품 현황



저온살균 우유



고온살균 우유



저온살균 유아용 우유



요거트



곡물 기반 대체 우유



아이스크림

III

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

가격 경쟁력 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 10mL당 640동(약 33원)으로 나타났으며, 온라인 평균 가격은 10g당 505동(약 26원), 오프라인은 698동(약 36원)을 기록함



그림 1 온/오프라인(좌) 및 10mL당(우) 가격 비교

(단위: 동)

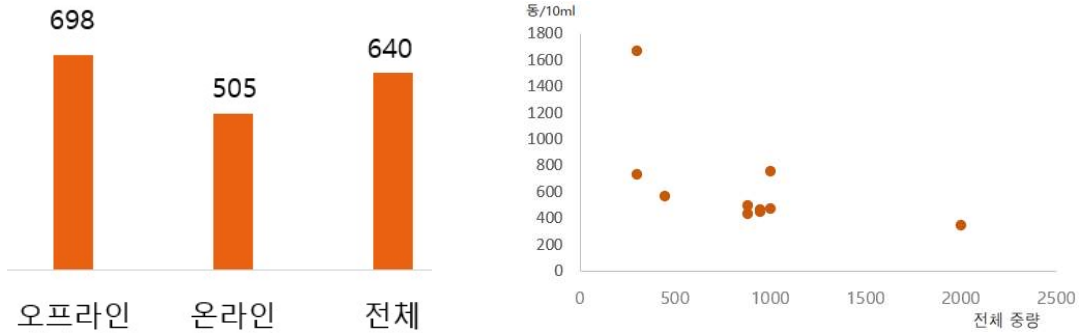


그림 2 경쟁제품 특성별 분석

(단위: 동)

제품명	중량	가격	포장	온/오프라인	원산지	인증	특징	10mL당 가격
Farm milk	300	50,000	PET	오프라인	베트남	HACCP	-	1,667
저온살균 Long Thanh 우유	880	44,000	PET	오프라인	베트남	HACCP, ISO	무방부제	500
Moo milk	950	43,000	PET	오프라인	베트남	HACCP	무설탕	453
Dalat true milk	950	44,300	PET	오프라인	베트남	-	-	466
Dalat 목장우유	450	25,700	종이팩	오프라인	베트남	-	무방부제	571
Vinamilk 멸균우유	1,000	47,000	종이팩	오프라인	베트남	EU Organic	-	470
S우유	1,000	76,000	종이팩	오프라인	한국산	HACCP	무방부제	760
Moc Chau 우유	880	38,000	PET	온라인	베트남	-	-	432
Ba Vi 저온살균우유	2,000	70,000	PET	온라인	베트남	-	-	350
저온살균 Delifres 우유	300	22,000	PET	온라인	베트남	-	-	733

02 벤치마킹 제품 분석

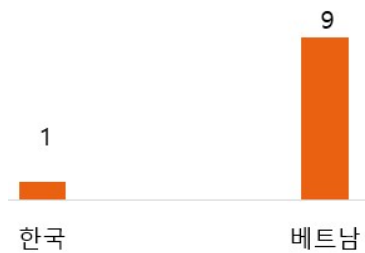
주요 원산지는 베트남

현지 조사원의 조사 결과, 전체 10개 제품 중 한국산 제품은 1개였으며, 베트남산 제품이 9개로 조사됨



그림 1 원산지 비교

(단위: 개)



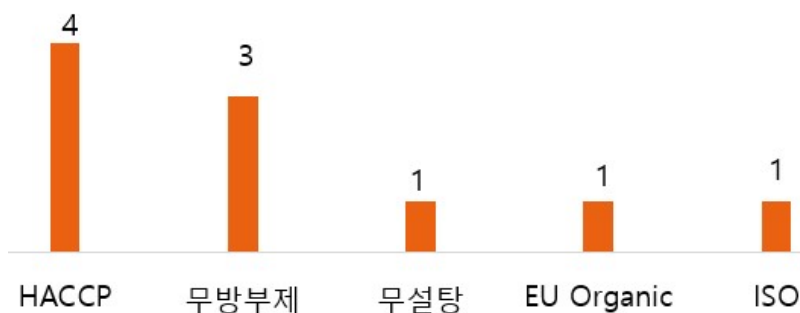
인증 및 특징

조사 제품 중 4개 제품이 HACCP 인증을 받았고 무방부제 제품이 3개로 조사됨. 또한, 무설탕 제품, EU Organic 인증, ISO 인증 제품이 각각 1개로 조사됨



그림 2 주요 인증 및 특징 비교

(단위: 개)



용량별 10mL당 가격 비교

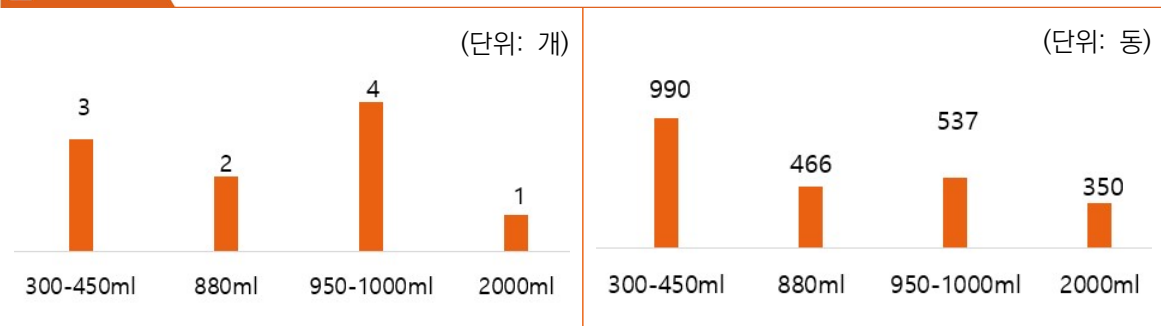
용량별로 분류하면, 가장 큰 비중을 차지한 제품은 950-1,000mL로, 4개 제품이 차지함. 이어서 300-450mL가 3개, 880mL가 2개, 2,000mL가 한 개로 조사됨

또한, 용량별 가격은 300-450mL 제품이 10mL당 평균 990동, 880mL 제품이 466동, 950-1,000mL 제품이 537동, 2,000mL 제품이 350동으로 나타남



그림 3

중량별 10mL당 가격 비교



특성별 10mL당 가격 비교

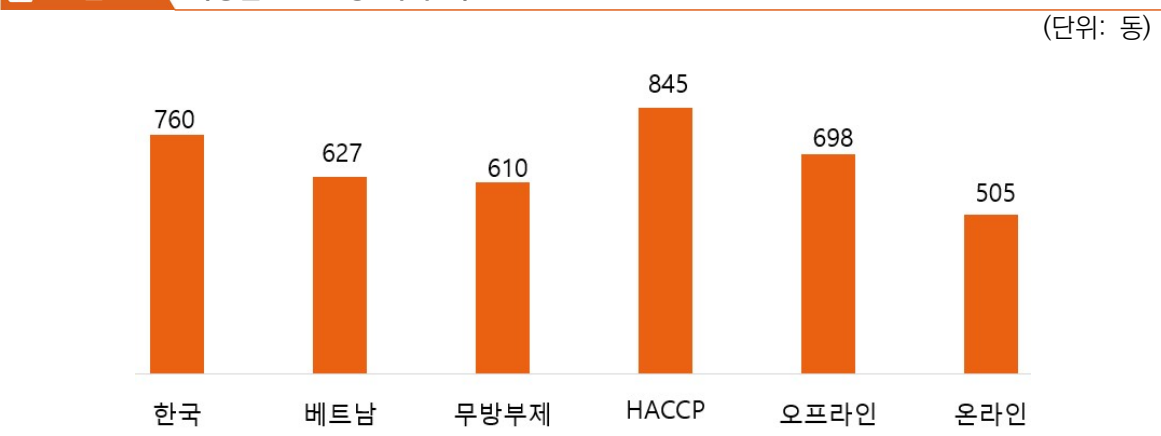
특성별로 분류하면, 한국산 제품이 10mL당 760동으로 나타남

- 베트남산 제품의 10mL당 평균 가격은 627동이었으며, 무방부제 제품 10mL당 평균 610동, HACCP 인증 제품은 845동으로 나타남



그림 4

특성별 10mL당 가격 비교



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 10mL당 평균 가격은 640동(약 33원)으로, 이보다 낮은 가격으로 책정하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨. 또한, 신선식품 특성상 오프라인을 통한 유통 비중이 압도적으로 높기 때문에, 오프라인 제품 평균 가격이 10mL당 698동임을 고려하여 가격을 책정해야 함

벤치마킹

조사 제품 10개 제품 중 HACCP 인증 제품은 4개로 현지에서 선호하는 제품 특성으로 파악되었으며, 10mL당 평균 가격은 845동으로 나타남. 다음으로 선호하는 제품 특징인 무방부제 제품은 3개였으며, 10mL당 평균 가격은 610동이었음. 가장 선호하는 제품 용량은 950~1,000mL로 조사됨. 따라서, 950~1,000mL로 포장된 무방부제 HACCP 인증을 받은 우유 제품이 대상 국가 시장에서 가장 수요가 많은 것으로 파악됨

마케팅 방안

제품 특성상, 제품 간 차별점이 크지 않으나 한국산 우유라는 점을 장점으로 프리미엄 제품화 전략이 유효할 것으로 전망됨

- 2022년 기준 베트남 식품 시장 유통채널 점유율의 72.6%를 제품 가격이 저렴한 소규모 지역 식료품점이 차지하고 상대적으로 제품 가격이 높은 슈퍼마켓이 9.1%, 하이퍼마켓이 3.7%만을 차지함. 따라서 구매력이 낮은 중하위 소득 계층보다는 주로 중상위 소득 계층이 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 이용하는 것으로 분석됨
- 소규모 지역 식료품점에 전부 입정하기에는 현실적인 어려움이 따르므로, 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 주요 이용층인 중상위 소득 계층을 대상으로 한 프리미엄 제품화 전략이 가장 효과적일 것으로 판단됨

이를 위해, 베트남에서 인지도가 높은 유명 인플루언서 혹은 연예인을 모델로 활용하여 고급스러운 이미지를 형성한다면 프리미엄 제품으로 브랜딩이 가능할 것으로 전망됨

우유의 주 소비층은 유아 및 아동이므로 부모 소비자들을 공략하여 아이들을 위한 건강한 제품으로 홍보하는 것도 고려해볼 만함

- 유아 및 아동을 위한 패키지를 따로 구성하거나, 육아정보 사이트 등을 중심으로 홍보하는 방안을 추천함

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. iPrice Vietnam

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.