

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 수소수 (Hydrogen Water)

Country : 홍콩 (Hong Kong)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 홍콩 수입통계	7
4. 홍콩 물 시장규모 및 성장률	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
III. 유통구조 현황	13
1. 현지 유통구조 map	14
2. 수소수 제조기업 대상 인터뷰 정보	15
IV. 통관 및 검역 정보	16
1. 통관 및 검역 절차	19
2. HS CODE 및 관세율	21
3. 통관 및 검역 주의사항	22
4. 제출서류	23
V. 라벨링 정보	24
1. 라벨 표기사항	26
2. 라벨링 예시	28



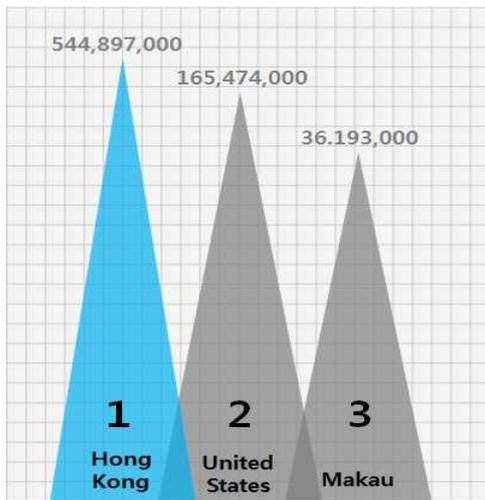
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 홍콩 수입통계
4. 홍콩 물 시장규모 및 성장률

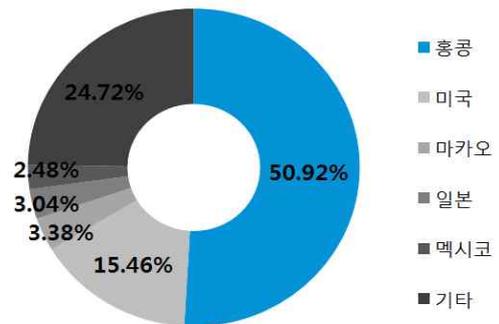
시장통계 OVERVIEW



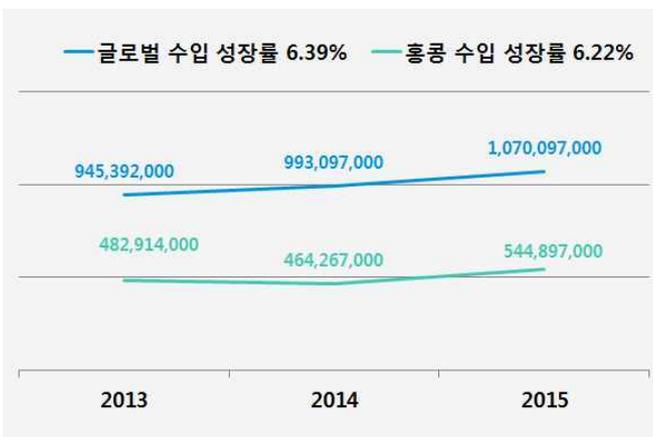
▶ 2014년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 홍콩
홍콩, 글로벌 수입 1위
홍콩 수입상대국, 한국 2위
2015년 기준 홍콩 시장 규모
5억 4,489만 7,000달러

1. 통계분석 기준 설정

수소수 HS CODE 2201.90에 해당

글로벌 수입통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2201.90
한국 수출규모 및 성장률	HS CODE 2201.90.9000
홍콩 시장규모 및 성장률	첨가된 물(enhanced water)

표 1.2 홍콩 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2201	물(천연이나 인조 광천수와 탄산수를 포함하며, 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가하지 않은 것으로 한정한다)과 얼음과 눈
	2201.90	기타
	2201.90.9000	기타
홍콩	2201	물(천연이나 인조 광천수와 탄산수를 포함하며, 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가하지 않은 것으로 한정한다)과 얼음과 눈
	2201.90.9000	기타

출처 : 관세법령정보포털3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	홍콩조사통계국	censtatd.gov.hk

2. 글로벌 수입통계

글로벌 기타 물 수입 1위, 홍콩

2013년 글로벌 기타 물 수입 시장은 9억 4,539만 2,000 달러로 집계되었으며, 수입액은 2013~2015 3개년 연평균 6.39% 증가하여 2015년 10억 7,009만 7,000 달러를 기록함. 기타 물 품목의 글로벌 1위 수입국은 홍콩으로, 2015년 5억 4,489만 7,000 달러를 수입하였음. 이는 2013년 수입액 4억 8,291만 4,000 달러에서 2013~2015 3개년 연평균 6.22%로 성장한 결과임

홍콩, 2015년 對글로벌 수입규모 50.92% 차지

2015년 기타 물 품목의 글로벌 수입 시장에서 홍콩은 50.92%로 절반 이상을 차지함. 그 뒤로는 미국이 15.46%로 2위, 홍콩 근방에 위치하고 있는 마카오가 3.38%로 3위, 일본이 3.04%로 4위, 2.48%로 멕시코가 5위를 차지함

표 1.4 글로벌 기타 물(HS CODE 2201.90) 수입

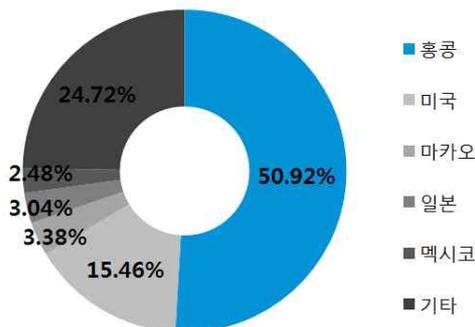
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	945,392,000	993,097,000	1,070,097,000	6.39
1 홍콩	482,914,000	464,267,000	544,897,000	6.22
2 미국	138,433,000	153,797,000	165,474,000	9.33
3 마카오	-	35,100,000	36,193,000	3.11 ¹⁾
4 일본	45,648,000	39,106,000	32,566,000	-15.54
5 멕시코	8,670,000	19,629,000	26,541,000	74.96

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 기타 물(HS CODE 2201.90) 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013년도 마카오 수입 규모는 International Trade Centre에서 산출되지 않아 2013년도 수입 규모를 N/A로 표기하고 2014년 ~ 2015년 연평균 성장률을 산출하여 기입함

3. 홍콩 수입통계

홍콩 기타 물 수입 시장, 1위 58.5% 중국

2015년 홍콩의 기타 물 수입 시장의 58.5%를 중국이 절반 이상을 점유하면서 1위로 조사되었으며 2015년 기준으로 5만 4,000달러로 산출됨. 홍콩의 기타 물 수입 시장 상위 5개국은 미국을 제외하고는 모두 아시아 권역에 위치하였고 지리적 요건으로 인해 중국으로부터의 수입량이 높은 것으로 사료됨

한국산 제품 점유율 17.19%로 시장 2위

홍콩의 한국산 기타 물 수입액은 2013년 8,000 달러로 집계되었으며, 이듬해인 2014년 수입액은 3배가량 증가한 21만 달러를 기록함. 2015년 수입액은 16만 달러로 전체 수입액의 17.19%를 차지하며 2위를 기록하였으며 연평균 41.42%의 성장률을 보임

표 1.6 홍콩 기타 물(HS CODE 2201.90.9000) 수입

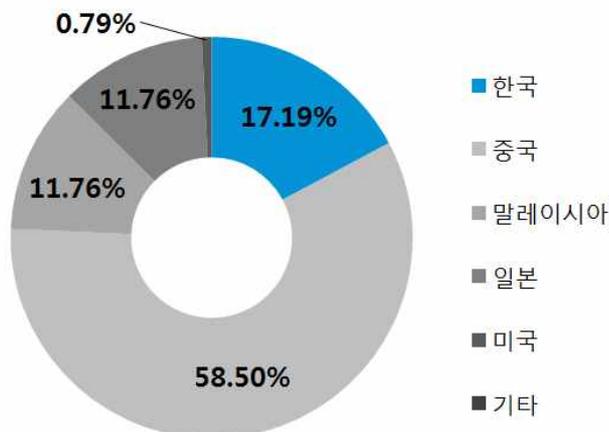
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	122,000	92,000	92,000	-13.16
1 중국	56,000	43,000	54,000	-1.80
2 한국	8,000	21,000	16,000	41.42
3 말레이시아	43,000	5,000	11,000	-74.42
4 일본	15,000	12,000	11,000	-14.37
5 미국	0	5,000	1,000	-55.28

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 기타 물(HS CODE 2201.90.9000) 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 홍콩 시장 규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 첨가된 물 시장 규모 성장세

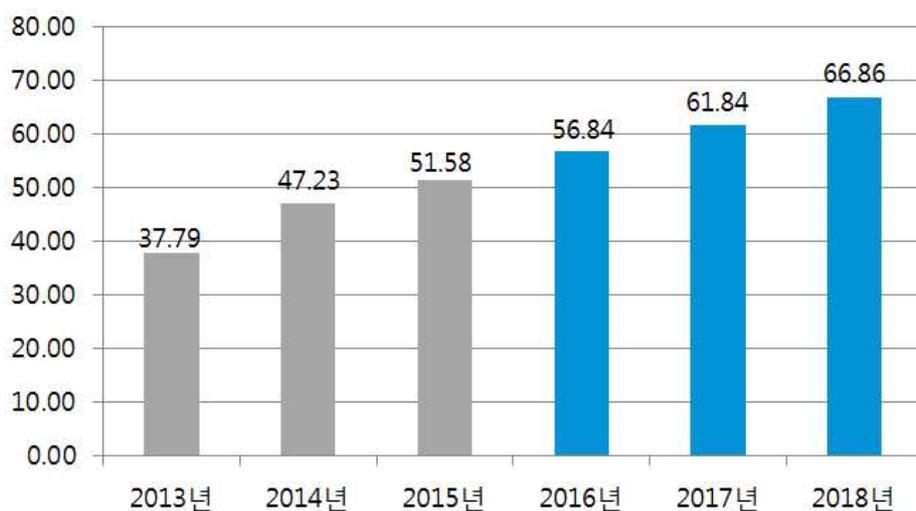
수소수로 세부 분류하여 제공하고 있는 시장 자료가 부재한 관계로, ‘첨가된 물(Enhanced Water)’로 분류된 시장 통계자료로 대체하여 조사를 진행함. 첨가된 물이란, 물로서 판매되고 있지만 자연적 혹은 인공적인 맛이나 첨가물이 들어간 제품을 뜻함. 첨가물에는 칼륨, 비타민 등이 포함될 수 있음. 시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 홍콩의 첨가된 물(Enhanced Water) 시장규모는 2013년 3,779만 달러에서 2015년 5,158만 달러로 증가하였음. 이는 홍콩 소비자들의 첨가된 물 수요가 확대되고 있음을 유추할 수 있음

2016년 ~ 2018년도 수요 계속 확대될 전망

Canadean Intelligence의 조사에 따르면, 홍콩의 첨가된 물 시장은 2016년 이후에도 계속해서 성장할 것으로 전망됨. 2016년 홍콩의 물 시장 규모는 5,684만 달러로 확대될 것으로 추정되며 2018년 6,686만 달러에 이를 전망이다

표 1.8 홍콩 첨가된 물(Enhanced Water) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“신선하고 건강한 마실 거리에 대한 수요 증가”

- 건강, 웰빙 등의 키워드가 식품 소비 시장에서 큰 트렌드로 자리 잡으면서 마실 거리에 대해서도 건강을 위한 제품들이 각광받고 있음
- 홍콩은 (알코올 음료를 제외한)식음료 부문과 건강 부문에 각각에 대한 소비자 지출이 증가하고 있는 것으로 나타남
- 홍콩의 '신선한 물'에 대한 수요는 2020년 9억 9,100만 큐빅미터, 2030년에는 11억 큐빅미터에 달할 것으로 전망됨

소비 트렌드

“홍콩 기능성 물 시장 5대 트렌드 중 하나는 ‘프리미엄 수화(水化)’

- 홍콩 기능성 물 시장의 5가지 트렌드 중 하나인 '프리미엄 수화(水化)'에 해당하는 대표적인 제품은 알칼리수임
- 알칼리수 또한 수소이온 발생을 통해 산성도를 낮춰주는 역할로 인기를 끌고 있어, 수소수의 시장 진출도 유망할 것으로 판단됨

1. 시장 메가 트렌드

홍콩, 신선하고 건강한 마실 거리에 대한 수요 증가

건강, 웰빙 등이 소비의 큰 트렌드로 자리 잡으면서 마실 거리에 대해서도 ‘건강’이라는 키워드에 부합하는 제품들이 각광받고 있음

하기의 통계자료를 살펴보면, 홍콩의 신선한 물에 대한 수요는 2020년 9억 9,100만 큐빅미터로 증가할 것으로 예상되며, 2030년에는 11억 큐빅미터에 달할 것으로 전망됨. 또한 알코올음료를 제외한 식음료 부문 및 건강 부문에 대한 홍콩 소비자들의 지출도 2020년까지 지속적으로 성장할 것으로 예측되고 있음

글로벌 시장에서 공통적으로 수소수 제품은, 실제 용존 수소량이 어느 정도 되어야 몸에 효능이 있는지에 대한 공신력 있는 기준이 부재한 상황임. 그리고 그 효능도 아직 명확히 입증된 바가 없음. 그럼에도 불구하고 ‘건강’이라는 트렌드에 부합하기 때문에 수소수를 포함한 ‘건강한 마실 거리’는 향후 계속해서 인기를 끌 전망임

표 2.1 홍콩 식음료 및 건강 부문 지출액 전망

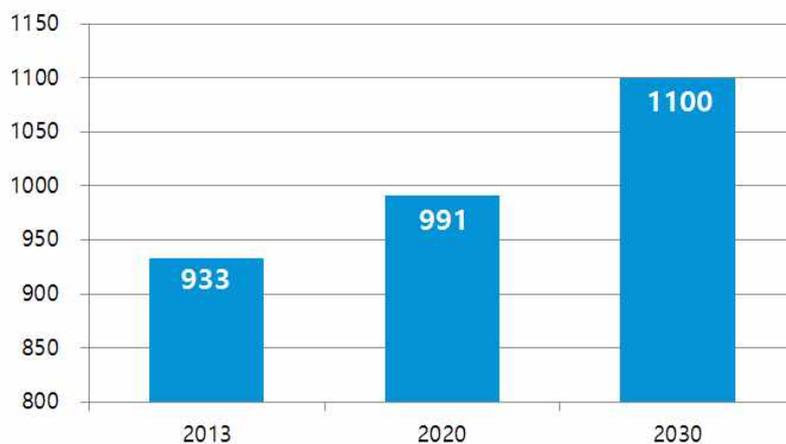
(단위: 십억 US달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2016 ~ 2020 연평균 성장률
식음료 부문 (알코올음료 제외)	23.73	24.94	26.36	27.91	29.54	31.26	5.81%
건강 부문	9.15	9.57	10.07	10.61	11.18	11.78	5.33%

출처: BMI, "Hong Kong Retail Report Q4 2016"

그래프 2.1 홍콩 신선한 물 수요 전망

(단위: 백만 큐빅미터)



출처: WATER SUPPLIES DEPARTMENT(www.wsd.gov.hk)

2. 소비 트렌드

홍콩 기능성 물 시장, 프리미엄 물 소비가 트렌드²⁾

스타트업 기업 및 소상공인을 위한 홍콩 매거진 Jumpstar의 보도에 따르면, 기능성 물 시장의 5가지 트렌드로 ①천연 음료와 라벨링 ② 단백질 음료 ③에너지드링크 ④프리미엄 수화(水化) ⑤프로바이오틱스와 콤부차(Kombucha)³⁾를 꼽았음

홍콩 기능성 물 시장의 5가지 트렌드 중 하나인 ‘프리미엄 수화(水化)’는 수소수를 뜻하며, 이에 대한 인기는 점차 높아지고 있음. 이온 음료로 유명한 게토레이(Gatorade), 그리고 비타민(Vitamin)음료 등이 지배적이던 시장에서 오늘날에는 기능성 물이 강세를 보이고 있음. ‘건강’ 생활 전반의 키워드로 자리 잡고 있는 가운데, 시장에 유통되던 기존 음료들이 고칼로리에 설탕이 함유된 제품이 많았던 것이 주요한 원인인 것으로 보임

한편 알칼리수 역시 수소이온을 발생을 통해 체내 산성도를 낮춰주는 효능이 있는 것으로 알려지며 빠르게 성장하고 있는 품목임. 일례로 홍콩의 ‘Anything But Salads’ 라는 스타트업 카페에서는 자체 브랜드의 알칼리수 제품 ‘Joy’를 25 홍콩달러에 판매하고 있음. 알칼리수와 함께 인기를 끌고 있는 제품에는 탄산수도 있음. 따라서 이러한 시장 분위기로 미루어 보아, 수소수 제품이 홍콩 시장에 진출할 시 소비자들의 관심을 수월하게 이끌어낼 수 있을 것으로 판단됨

표 2.2 홍콩 스타트업 카페 Anything But Salads의 알칼리수



매장 카운터의 메뉴판



자체 알칼리수 제품 'Joy'

출처: Anything But Salads(anythingbutsalads.com)

2) JUMPSTART Magazine, "The 5 Trends rising up in the Functional Drinks Market", 2016.05.10.

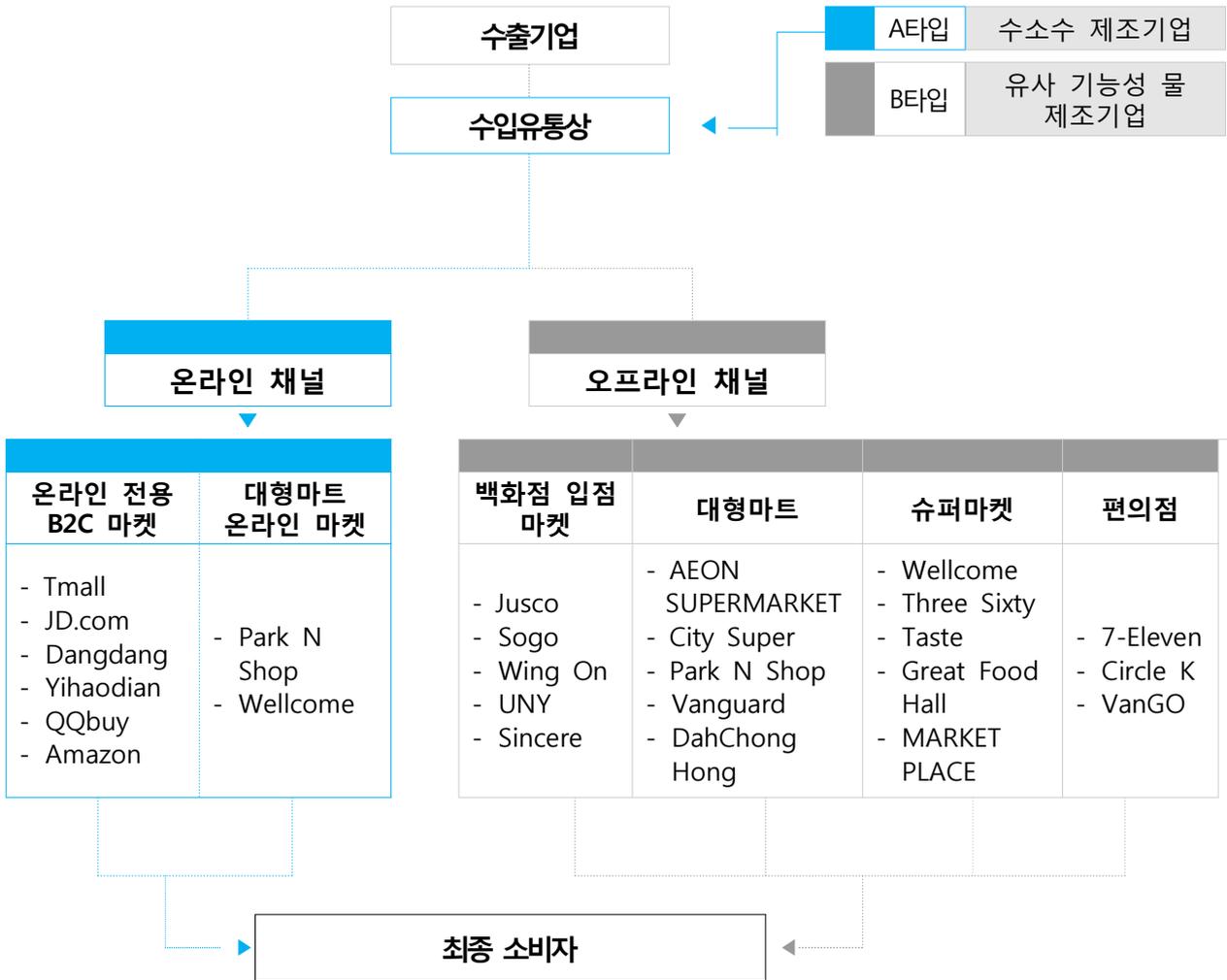
3) 콤부차(Kombucha) : 한국에서는 홍차버섯이라고도 하는 발효차로, 피부미용과 피로 회복에 효과가 뛰어난 것으로 알려짐



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 수소수 제조기업 대상 인터뷰 정보

1. 현지 유통구조 map



*출처 : EC21(kr.ec21.com)

유통구조	특징
B2C 온라인 전용 마켓	온라인 전용 B2C 마켓을 통해 식료품을 구매하는 비중은 9%로, 온라인 구매가 증가하고 있다고는 하나 실제 수요는 대형마트의 온라인 마켓에 집중되는 경향이 있음
대형마트 온라인 마켓	한국의 오픈마켓이 시장을 주도하는 것과 달리 홍콩은 각 오프라인 유통업체가 직접 운영하는 전문몰이 인기를 얻고 있음
백화점 입점 마켓	고품질 제품에 높은 비용을 지불할 의향이 있는 중상층 이상을 대상으로 하며, 소비자들이 일주일 내내 붐비어 매장 내 판촉 활동 효과가 높음
대형 마트	매장 내 식품에서부터 요리도구, 인테리어 용품까지 다양한 제품을 구비하고 있음. 푸드코र्ट도 갖추고 있음
슈퍼마켓	홍콩 소비자는 신선한 식품을 구입하기 위해 적은 양을 자주 구입하는데, 최근 식품유통 확장에 따라 소매유통루트의 식품 신선도가 크게 개선됨
편의점	홍콩은 일본과 함께 '편의점 선진국'으로 불리며, 판매품목 종류와 형태의 측면에서 우리나라의 대형마트 성격도 함께 갖고 있음

2. 수소수 제조기업 대상 인터뷰 정보

인터뷰 대상 및 일시

일본 및 중국 수소수 제조기업
및 네트워크기업 대상 인터뷰
진행(2016년 9월)

- 식품 유통업체
- 수소수 제조기업
- 네트워크기업

※현지방문조사 결과 대형마트, 드럭스토어 등 수소수가 유통될 것으로 예상되었던 오프라인 채널에서 수소수 제품이 발견되지 않아 원인을 규명하기 위해 인터뷰를 실시하였음

Q1. 홍콩 시장에 수소수를 수출[유통]한 경험이 있는가?

“홍콩 온라인 마켓에 수소수 제품을 유통한 경험이 있다. 그러나 지금은 유통하지 않는다. 홍콩에서는 아직까지 수소수 수요가 별로 없는 것 같다. 오히려 중국의 수소수 수요가 높아지고 있음을 느낀다.”

일본 수소수 제조기업 Blue Mercury과의 인터뷰 中, 2016. 09

“홍콩과 현재 계약을 진행 중이다. 홍콩 측에서 정가보다 낮은 가격을 요구하고 있어서 타협을 시도하고 있다. 수출 예정인 제품명은 ‘닥터수소수’이다. 수소수 관련 제품을 전문적으로 판매하는 온라인 소매점으로 납품하려고 한다.”

일본 수소수 제조기업 FDR Friendear Inc.
담당자 Mr. Shimura와의 인터뷰 中, 2016. 09

“일본에서 수소수에 대한 인기가 높기 때문에, 국내 사업 위주로 진행 중이다. 온라인 유통만 하고 있으며, 취급 중인 수소수의 제품명은 ‘泡水(아와수이)’이다.”

일본 식품 유통업체 AJINO HYOSHIRO Co., Ltd.와의 인터뷰 中, 2016. 09

Q2. 수소수 제품의 시장성에 대해 어떻게 생각하는가?

“수소수와 같은 기능성 물, 기능성 음료는 시장에 이미 많이 출시되어 있다. 또한 수소수 특성상 시간이 지나면서 수소 함량이 낮아지기 때문에 일반적인 유통에 어려움이 있다. 그렇기 때문에 수소수 발생기의 시장성이 더 좋다고 생각한다.”

중국 네트워크기업 完美有限公司(PERFECT)
담당자 Ms. He와의 인터뷰 中, 2016. 09

Marketer's Opinion

수소수의 경우 제품 특성상 시간이 지나면서 수소의 함량 떨어지기 때문에, 해외 시장 유통에 어려운 측면이 있음. 따라서 수소수보다는 수소수 발생 스틱, 수소수 발생컵 등 제품 구매 후 수소를 발생시켜 사용하는 제품이 효용성이 더욱 높다는 것이 사업자들의 견해임

수소수 제조업이 상대적으로 발달해 있는 일본 기업들의 경우에도 대부분 국내 사업에 주력하고 있는 것을 확인할 수 있음

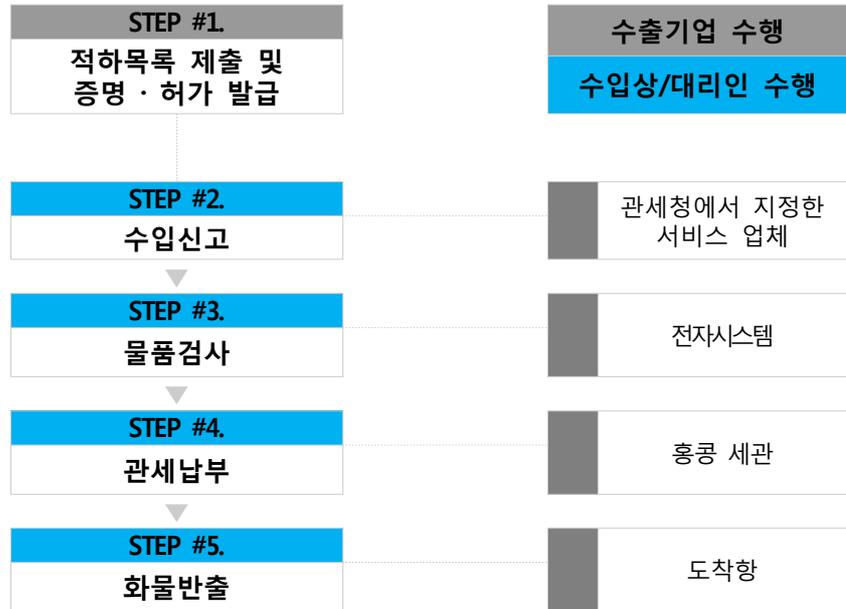


IV. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

※ 홍콩 내 수소수를 포함해 생수 제품에 대한 통관거부사례가 확인되지 않아
해당 정보는 제외함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명 · 허가 발급	- 수입물품이 입항지에 도착하면 14일 이내에 화물에 대한 정보를 담은 적하목록(Manifest)을 작성하여 제출해야함
수입 신고서 제출	- 수입신고 면제 대상이 아닌 경우 수입신고서를 제출해야함 (증빙 서류 : 상업송장, 포장명세서, 구매주문서, 선하증권 등)
물품검사	- 사전에 적하목록 전자검사를 통해 물품의 검사 여부 결정 (지정 서비스 업체 Electronic System for Cargo Manifest 시스템 사용)
관세납부	- 대부분의 물품은 무관세
물품반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
한국 관세청 - 해외 통관 지원센터	042-472-2197
홍콩 해외 관세관	+852-2862-1566
주홍콩 한국 대사관	+852-2525-3666
홍콩 관세청	+852-2815-7711

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 홍콩 수소수 예상 HS CODE 및 관세율 정보

식품 분류	HS CODE	품명	관세
22류 (음료 · 주류 · 식초)	2201	물(천연이나 인조 광천수와 탄산수를 포함하며, 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가하지 않은 것으로 한정한다)과 얼음과 눈	0%
	2201.90.9000	기타	

홍콩 소비세 정보

홍콩에서 주류, 담배, 유류 등 일부 품목을 제외한 일반 품목에는 소비세가 부과되지 않음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세법령정보포털 3.0을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	웹사이트	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	웹사이트	전화번호
HS CODE 관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 신고 전 적하목록 제출

홍콩은 자유무역항이기 때문에 수입 절차가 복잡하지 않음. 홍콩은 주로 선통관 후신고 제도로 수입자 혹은 화주는 수입물품이 홍콩에 도착하면 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야함

또한 화물을 수취하기 위해 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비해야 함. 대부분의 상품은 수입허가가 없이 수취가 가능하지만 일부 수입 허가증을 발급받아야 하는 품목을 정해 해당 품목에 한해 수입허가증을 발급 받아야함

STEP #2. 수입신고서 제출

수입자 혹은 화주는 수입신고 면제 대상 화물이 아닌 경우에는 수입 신고서를 제출해야함. 수입신고서 및 관련 제출 서류는 홍콩 관세청에서 정한 서비스 업체를 통하여 전자제출이 의무적임

수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 수입허가증 등이 있음 (신선 수입가금제품의 경우 식품안전청으로 발행받은 위생증명서 필수)

홍콩의 'Import and Export Regulations, Chap, 60E' 에서 규정한 물품 (환적화물이나 개인휴대품 등)에 한하여 수입신고가 면제되며 식품류의 수입신고 비용은 건당 0.2 홍콩달러임

표 4.1 수입신고서 증빙서류

- 인보이스
- 팩킹리스트 (P/L)
- 구매목록 (P/O)
- Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill (AWB)
- 수입허가증 (대상 품목의 경우)
- 위임장 (위탁수입의 경우)
- 기타 세관에서 요청하는 서류

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

표 4.2 수입신고 서비스 업체

기관	웹페이지	고객 서비스센터 연락처
Brio Electronic Commerce Limited	www.brio.com.hk/en	+852-2581-1611
Global e-Trading Service Limited	www.ge-ts.com.hk/cloud/en	+852-8201-0082
Tradelink Electronic Commerce Limited	www.tradelink.com.hk	+852-2917-8888

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 물품검사

홍콩은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재함. 운송수단별로 화물정보 제공 시스템이 구축되어 있어 화물 통관 절차가 간소화됨. 화물이 홍콩으로 반입되기 전에, 시스템을 통해 사전 입수한 물품 정보를 바탕으로 위험성이 낮다고 판단되는 화물은 통관이 신속히 이루어짐

해상운송수단의 경우 EMAN(Electronic System for Cargo Manifests) 전자시스템을 이용하며, 해관에서 선별한 5%이내 선박에 대해서만 적하목록을 받아 일부 화물만을 선별하여 검사함. EMAN 서비스 또한 지정된 서비스 업체를 통하여 신청이 가능함

STEP #4. 관세납부

일반적으로 수입되는 상품화물에 대한 관세 및 기타 내국세가 부과되지 않음. 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸 알코올 4가지 품목에만 관세를 부과함

STEP #5. 물품반출

수입신고 시 필수 서류 관세 및 내국세가 적절하게 이루어질 경우 수입물품의 통관이 완료되고 물품 반출이 가능함

표 4.3 홍콩 수입식품 통관 서류

- 적하목록	- 수입신고서	- 포장명세서	- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 상업송장	- 원산지 증명서	- 위생 증명서	- 선적 라이선스

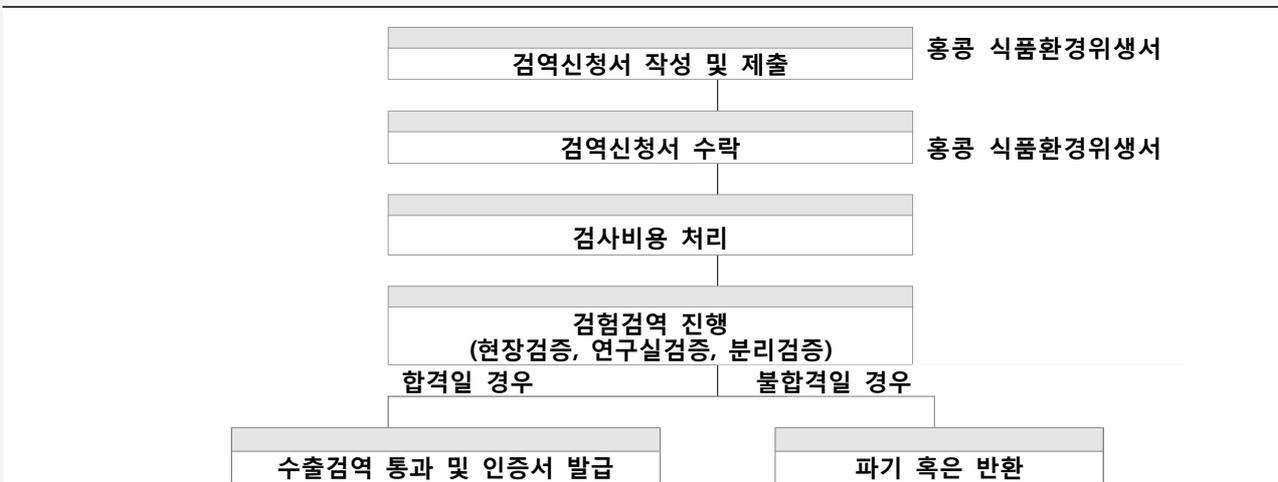
출처 : 한국 관세청(www.customs.kr)

표 4.4 EMAN 서비스 기관

지역	기관	웹페이지	EMAN 연락처
홍콩 섬 (Hong Kong Island)	Brio Electronic Commerce Ltd	www.brio.com.hk/en	+852-2581-1111
	Global e-Trading Service Ltd	www.ge-ts.com.hk/cloud/en	+852-8201-0082
	International Chamber of Commerce – Hong Kong, China	www.icchkcbc.or	+852-2543-2668
	The Interact Group Limited	www.interact-hkg.com	+852-3582-3300
카오룽 (Kowloon)	Tradelink Service centre	www.tradelink.com.hk	+852-2399-0430

출처 : 홍콩 관세청, 'EMAN Guidebook', 2016.02

표 4.5 홍콩 위생검역 세부절차



출처 : 홍콩 식품환경위생서(www.fehd.gov.hk)

2. HS CODE 및 관세율

홍콩, 수입물품에 대해 무관세

홍콩은 자유무역항이므로 기본적으로 수입물품에 대한 관세가 없음. 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 수입관세를 부과하고 있으며, 해당 4가지 품목을 제외하고 모든 물품은 과세대상이 아님

홍콩, 수입물품에 내국세 無

홍콩의 수입물품에 부과되는 내국세는 소비세가 있음. 소비세의 경우 1종의 4가지 품목(일부 위험품목 및 특별 소비품목)에 대해서만 과세하기 때문에 HS CODE 2201.90.9000 제품은 소비세가 부과되지 않음

표 4.6 홍콩 내 수소수 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2201	물(천연이나 인조 광천수와 탄산수를 포함하며, 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가하지 않은 것으로 한정한다)과 얼음과 눈
	2201.90	기타
	2201.90.9000	기타
홍콩	2201	물(천연이나 인조 광천수와 탄산수를 포함하며, 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가하지 않은 것으로 한정한다)과 얼음과 눈
	2201.90.9000	기타

출처 : 관세법령정보포털3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk)

표 4.7 홍콩 소비세 부과 4개 품목

탄화수소 오일(연료유), 주류(알코올 30도 초과), 담배, 메틸알콜

출처 : 한국 관세청(www.customs.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

홍콩으로 식품 수입 시 수입, 유통업자 등록 필요

홍콩에서 식품을 수입, 유통하는 사업체는 홍콩 정부에 등록을 해야 하며(2012년 2월 시행), 등록 대상은 항공, 육상, 선박으로 식품을 들여오는 수입업자와 홍콩에서 식품을 도매로 공급하는 것이 주 업무인 공급자임

등록을 위해서는 웹사이트(www.foodsafetyord.gov.hk)나 현장에서 양식을 받아, 현장이나 메일(www.fics.gov.hk) 또는 팩스로 접수가 가능함. 접수를 위해서 필요한 서류에는 사업체 주소 및 사업 분류(수입 혹은 유통), 연락방법, 취급식품 분류(주분류, 세부분류 모두 기재) 등 기본정보를 기재하고, 검증을 위해 사업등록증명서 혹은 홍콩 ID카드가 필요함. 접수 완료까지는 보통 7일이 소요됨

등록 이후 3년마다 갱신 의무가 있으며, 등록비는 195 홍콩달러, 갱신비는 180 홍콩달러가 필요함. 이를 등록하지 않고 위법행위를 할 경우, 최대 5만 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 주의해야 함

표 4.8 기타 수입요건

수입요건	주요내용
포장식품 영양정보 표시제도	홍콩 식품안전청의 '식품 및 의약품에 대한 영양표시 규정'에 따르면 2010년 7월 1일부로 정해진 기준에 따라 영양표기(라벨링)를 해야 함
GMO 제품 라벨 표기제도	홍콩 정부는 유전자재조합식품에 대한 표시기준을 정하고 해당 원료에 대해 의무적으로 표기해야함

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4 제출서류

수입신고서

: 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함



食物入口申報表

Food Import Declaration Form

入口日期： Date of Import	車牌 Vehicle Registration No.	香港： Hong Kong
		廣東： Guangdong

申報人資料 (貨主/司機*)

Particulars of Person Making this Declaration (Owner/Driver*)

姓名： Name	電話號碼： Tel. No.
地址： Address	

香港入口商 Importer	內地出口商 Exporter
姓名/商號*： Name/Company Name*	姓名/商號*： Name/Company Name*
地址： Address	地址： Address
商業登記證號碼： Business Registration Certificate No.	
電話號碼： Tel. No.	

入口食物資料

Particulars of Imported Food Consignments

食物名稱 Description of Articles of Food	數量 (如籃數及重量) Quantity (e.g. no. of baskets and weight)	來源地 (如菜場名稱及地址) Origin (e.g. name and address of farm)	運往何處 Delivery To
			(i) 長沙灣蔬菜統營處第 號檔 Cheung Sha Wan Vegetable Stall No. Market Organisation (ii) 長沙灣副食品市場第 號檔 Cheung Sha Wan Wholesale Stall No. Food Market (iii) 西區副食品市場第 號檔 Western Wholesale Food Market Stall No. (iv) 其他 (請提供詳情) Others (Please specify)

只供辦事處填寫
For Office Use Only

申報人簽署：
Signature of Declarant

* 請刪去不適用者。 Please delete where appropriate.
FEHB 77 (5/2015)



V. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

물 라벨링 필수 표기사항



- 원산지 및 제품명
- 제품 중량
- 유통기한
- 저장방법
- 포장업체 및 유통업체 정보

출처 : 현지방문조사(Wellcome, 2016.08.25)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

물 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	영양성분 표시
<p><기본사항></p> <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 및 제품명 - 제품 중량 - 유통기한 - 저장방법 - 포장업체 및 유통업체 정보 	<p><영양성분 표시></p> <ul style="list-style-type: none"> - 알레르기 유발물질 등 포함 시 반드시 주의사항 표기 - 비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량 표기 - 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등) 포함 시 함량 표기 필수 - 제품의 질병 및 질환치료가능 및 건강, 신체기능 향상 홍보 문구 금지

1. 라벨 표기사항

홍콩 포장식품, 라벨 표시 기준

‘홍콩 식품 및 의약품 라벨 표시법’에 따르면 홍콩으로 수입되는 포장식품의 경우 라벨에 6가지 항목을 필수적으로 표기해야함. 개별 포장 과자류 제품, 와인 등 알코올 함량 10%이상의 음료, 저장 과실 혹은 업소용 가공 포장 식품 외에는 전 제품 라벨링에 동일한 규제를 적용함

라벨 표시 언어는 영어, 중국어 모두 사용가능하며 두 언어의 병기 역시 가능함. 하지만 식품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기해야 함

제품명은 이해가 쉽고 식별이 용이하게 표시해야 하며, 원재료명은 식품의 구성물을 그 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열해야 함. 또한 재료에 첨가제가 포함될 경우, 식품첨가제의 식별번호(INS, International Numbering System)를 명시해야 함. 이외에도 표 5.1에서 설명한 모든 내용이 라벨링 상에 차질 없이 명시되어야 함

표 5.1 홍콩 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	<p>제품명</p> <p>식품명은 허위로 기재할 수 없음 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 하며, 이해가 쉽고 식별이 용이하게 표시</p>
2	<p>원재료명 목록</p> <p>‘Ingredients’, ‘composition’, ‘contents’등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 내 첨가제가 포함된 경우 (食物添加劑國際編碼系統), 국제식품규격표준(CODEX) 기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 - 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 경우, 아황산 물질명을 원재료명 목록에 반드시 기입
3	<p>유통기한 · 품질유지기한</p> <p>영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best before와 Use by의 의미상 차이가 존재함</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 대부분의 포장식품, 냉동식품, 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 미생물학적 측면에서 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장 식품 상에 한함
4	<p>보관 및 사용방법 설명</p> <p>사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시</p>
5	<p>제조 또는 포장 업소명 및 소재지</p> <p>제조업체 또는 포장 업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 원산지명, 홍콩 내 유통업체/브랜드 소유자 이름 · 주소, 본 정보는 홍콩 식품 위생국에 서면 신고 된 정보와 일치해야 함</p>
6	<p>수량, 무게, 부피</p> <p>사전 포장 식품의 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기</p>

출처 : CFS, 'FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)', 2015.

1. 라벨 표기사항

포장식품 영양표시 라벨링 필수

2010년 7월 정해진 기준에 따라 홍콩에서 판매되는 모든 포장식품은 영양 표기를 해야 함. 영양 표기는 영양표시(Nutrition Labelling)와 영양 강조표시(Nutrition Claims)로 분류됨

영양표시는 기본적으로 국제식품규격표준(Codex) 기준에 근거하며 열량과 7개 영양소를 표기하도록 되어있음. 7가지 핵심 영양성분인 단백질, 탄수화물, 총 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 외에 기타영양 성분(콜레스테롤 등)이 포함돼 있다면 반드시 함량을 명시해야 함

영양 강조표시는 크게 ‘영양 내용 표시’, ‘영양 비교표시’, ‘영양 기능 표시’ 로 구분되며, 영양소에 따라 Very Low, Low, free 등으로 표기하여 강조함

표 5.2 영양표기법 분류

분류		설명	
1	영양 표시 (Nutrition Labelling)	기타 영양소	콜레스테롤, 지방 산 등
		열량	식품 100g 혹은 100ml 당 킬로칼로리(kcal)
		7대 영양소	단백질(Protein)
			탄수화물(Carbohydrate)
			지방(Total fat)
			포화지방(Saturated fat)
			트랜스지방(Trans fat)
나트륨(Sodium)			
당류(Sugar)			
2	영양 강조표시 (Nutrition Claims)	영양 내용 표시	
		영양 비교 표시	
		영양 기능 표시	

출처 : CFS, 'FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)', 2015.

영양 강조표시 예시

영양 강조표시에 허가되는 표기 예시	Energy (low, free), Total fat (low, free) Energy (low, free) Total fat (low, free - 'low fat'의 조건 충족할 경우 '00%', 'fat free' 가능)
------------------------	---

출처 : CFS, 'FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)', 2015.

2. 라벨링 예시



사용기한

제품명

용량

Mineral Content (per 100mL)		pH 8.2
Strontium	0.025 mg	Magnesium 0.750 mg
Silicic Acid	3.125 mg	Bicarbonates 25.00 mg
Lithium	0.025 mg	Chloride 0.375 mg
Sodium	4.750 mg	Calcium 1.250 mg
TDS	50.00 mg	Sulfates 1.875 mg
Potassium	0.375 mg	

Nutrition Information (per 100 mL)	
Energy	0 kcal
Total Fat	0 mg
-Saturated fat	0 mg
-Trans fat	0 mg
Carbohydrates	0 mg
-Sugars	0 mg
Protein	0 mg
Sodium	4.75 mg

Global Bottled Water Awards 2013 - Best Still or Sparkling Water Winner

此日期前最佳(年/月/日) Best Before: (yy/mm/dd) indicated on bottle
 Mineral Water Registration No.: No.2[2007]
 Water Source: Tibet Qu Ma Nong Spring
 Distributor: China Distribution and Logistics Company Limited
 Product Standard: GB 8537
 Product Permit No.: Q5540006010002
 Storage Temperature: above 0°C
 Avoid Exposure to Direct Sunlight
 Manufacturer: Tibet Glacier Mineral Water Co. Ltd
 Address: 1 Chongsa Village Road, Gong Tang
 County, Lhasa, Tibet
 Phone: 86-891-2865-2883
 Email: info@glacierwater.com

6 938761 200305

미네랄함량 표

영양성분표

사용기한

유통사 이름

보관 방법

제조사 정보

※ 제품 및 용기가 투명하여 글자 식별이 어려워 이미지 색상을 반전하였음

출처 : 현지방문조사(Wellcome, 2016.08.25)