

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202307-01
품목 | 샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE | 0806.10-0000
국가 | 캐나다(Canada)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	03
-------	----

II. 시장규모

1. 캐나다 신선과일 시장규모	06
2. 캐나다 신선과일 1인당 판매규모	07
3. 캐나다 신선 포도 생산량	08
4. 캐나다 신선 포도 수입규모	09

III. 시장트렌드

1. 캐나다 포도 주요 품종	11
2. 캐나다 현지 샤인머스켓 트렌드	12
3. 캐나다 온라인 주요 포도 제품	13

IV. 유통채널

1. 캐나다 샤인머스켓 유통채널 점유율	21
2. 캐나다 샤인머스켓 주요 유통채널	22

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 캐나다 샤인머스켓 통관 및 검역 절차	33
2. 캐나다 샤인머스켓 품질 인증	36
3. 캐나다 샤인머스켓 라벨링	38
4. 캐나다 샤인머스켓 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 프레시 다이렉트 프로듀스(Fresh Direct Produce)	44
2. 갬블스 프로듀스(Gambles Produce)	48
3. 아이맥스 아그로(Imex Agro)	51

VII. 시사점

1. 시사점	55
--------	----

※ 참고문헌	57
--------	----



HS CODE : 0806.10-0000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

캐나다 샤인머스켓 시장

시장 현황

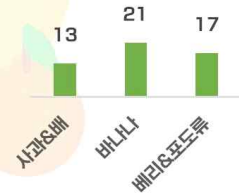
신선포도 생산량

단위 : 톤(ton)



신선과일 1인당 판매량

단위 : 킬로그램(kg)



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1901.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

대표 품종

비티스 비니페라(Vitis Vinifer)

세계 최고 품질의 와인 포도
온타리오에서 상업용 와인 생산 시 활용

콩코드(Concord)

북미에서 9월 말~10월 초 재배
주스, 잼 용으로 활용

현지 샤인머스켓 인식



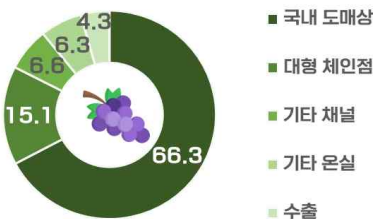
온라인 쇼핑몰 판매 포도 제품



1 회용 플라스틱 용기 사용 제품 다수

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정관세율 0%,
원산지증명서必

사전 준비
캐나다 사업자 번호 및
수출입 계정 취득

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
제품명, 원산지, 유통기한, 판매자
정보, 성분, 순중량, 영양표시
이중언어(영어&불어) 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

프리미엄 포도에 대한 수요 증가 캐나다 현지 소비자, 샤인머스켓, 스타사탕 포도, 몬드롭 포도 등 프리미엄 포도 품종에 대한 수요 증가
한국산 포도에 대한 피드백 경쟁국의 수입 포도와 비교하여 독특한 맛과 모양으로 구분 가능. 하지만 공급량이 한정적이며 가격대 높은 편임
적합 수출 시기 늦여름부터 초가을인 8월 ~ 10월 수출 추천

Point 02.

추천 인증 GAP(농산물 우수 관리 기준) 인증, 책임감 있는 농업 관행과 환경 지속 가능성에 중점을 둔 공인된 표준
최근 부상하고 있는 유통채널 파머스 마켓, 온라인 마켓, 소비자 직거래 웹사이트, 구독 서비스 등이 프리미엄 수입 신선 과일의 부상 유통채널
프리미엄 포도 패키징 플라스틱 용기, 재밀봉 가능 봉투, 플라스틱 트레이 등 다양한 형태로 판매

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 캐나다 신선과일 시장규모
2. 캐나다 신선과일 1인당 판매규모
3. 캐나다 신선 포도 생산량
4. 캐나다 신선 포도 수입규모

1. 캐나다 신선과일 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	997만km ²
인구	3,931만 명
GDP	2조 3,300억 달러
GDP (1인당)	5만 8,000달러

▶ 캐나다 신선과일 시장규모 13.8조 원, 5년간 꾸준히 성장

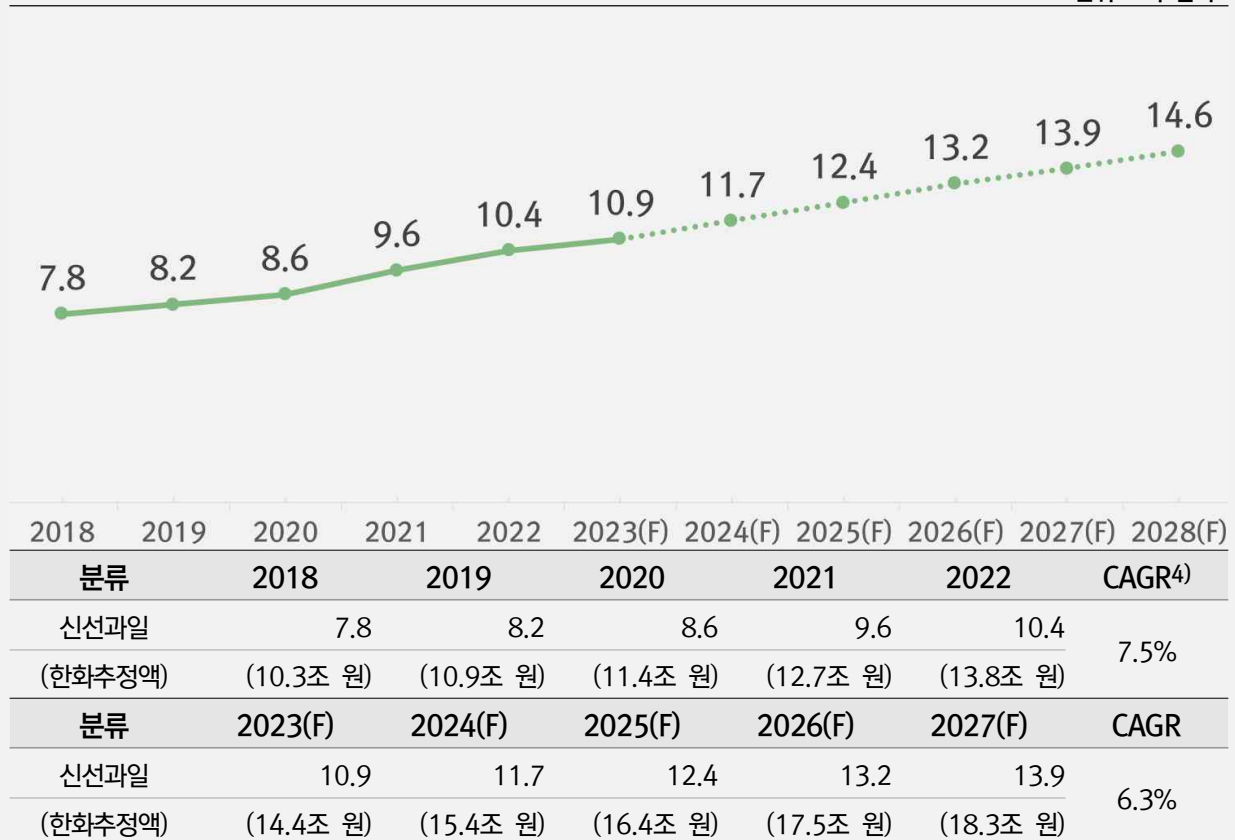
2022년 기준 캐나다 신선과일 시장규모는 약 13.8조 원에 달함. 최근 5년(2018-22년)간 연평균 7.5%씩 성장했으며, 2022년의 경우 전년 대비 8%의 시장 성장률을 보임

▶ 캐나다 신선과일 시장규모, 향후 5년간 6.3%씩 성장 예상

캐나다 신선과일 시장은 2027년까지 연평균 6.3%씩 성장하여 2027년 약 18.3조 원을 기록할 것으로 예상됨. 캐나다 신선과일 시장 중에서는 베리 및 포도류가 차지하는 비중이 가장 크며, 시트러스 과일류의 연평균 성장률이 비교적 높을 것으로 예상됨

[표 2.1] 캐나다 신선과일 시장규모²⁾³⁾

단위 : 억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 신선과일 1인당 판매규모

▶ 캐나다 신선과일 1인당 판매규모 77kg

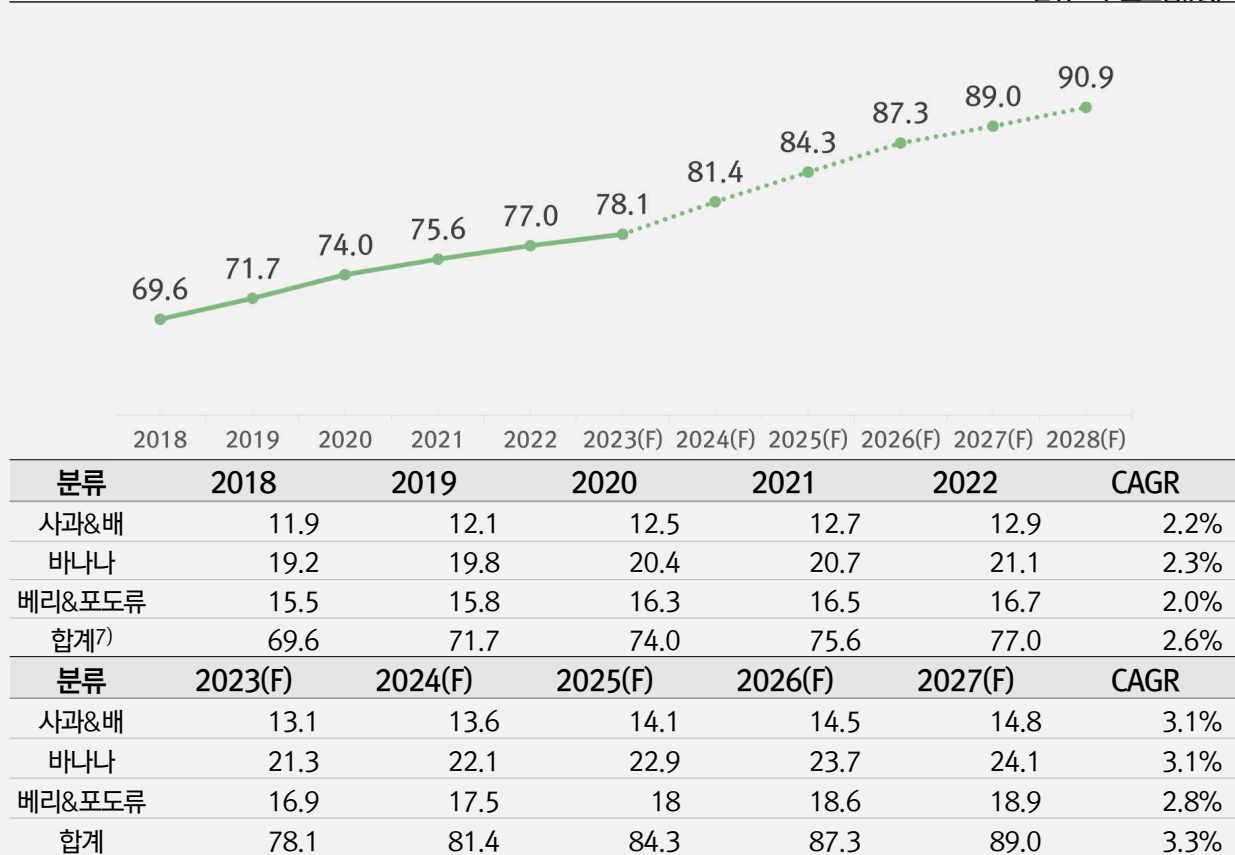
2022년 기준 캐나다 신선과일 1인당 판매규모는 77킬로그램(kg)임. 과일 종류 기준 바나나는 2022년 1인당 판매량 21.1kg으로 가장 높았으며, 다음으로 베리&포도류가 16.7kg으로 높은 순위를 차지함. 최근 5년(2018-22년)간 1인당 평균 판매규모는 74kg이며, 2022년 전년대비 1.8% 성장함⁵⁾

▶ 캐나다 신선과일 1인당 판매규모, 향후 5년간 3.3%씩 성장 전망

캐나다 신선과일 1인당 판매규모는 2027년까지 연평균 3.3%씩 성장하여 89kg을 기록할 것으로 예상됨. 과일 종류 기준 바나나, 베리&포도류 순으로 높은 비중을 보이고, 시트러스 과일류의 연평균 성장률이 가장 높을 것으로 예상됨

[표 2.2] 신선과일 1인당 판매규모⁶⁾

단위 : 킬로그램(Kg)



자료: 스탯ISTA(Statista)

5) 스탯ISTA(Statista), 「Fresh Fruits_Canada」, 2023.05

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 신선 포도 생산량

▶ 2022년 캐나다 신선 포도 생산량, 89톤

2022년 기준 캐나다 신선 포도 생산량은 89톤으로 2019년 121.5톤으로 최고 생산량을 기록한 이후 점차 감소하는 추세를 보임. 최근 10년(2013-22년)간 연도별 생산량 차이는 큰 편이나 2014년과 2015년을 제외하면 생산량은 전체적으로 증가한 것으로 확인됨

▶ 캐나다 신선 포도 온라인 판매 비중 해마다 증가

시장조사 기관 스태티스타(Statista)에 의하면, 캐나다의 온라인 신선 포도 판매 비중은 2017년 0.6%였으며, 이후 꾸준히 성장하여 2022년에는 2.7%를 차지함. 2025년에는 5.5%까지 성장할 것으로 전망되어 온라인 플랫폼을 통한 신선포도 판매는 향후 더욱 증가할 것으로 보임⁸⁾

[표 2.3] 캐나다 신선 포도 생산량⁹⁾

단위 : 톤(ton)



자료: 스태티스타(Statista)

7) 위 항목들과 기타 항목들을 합산한 합계

8) 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_Canada」, 2023.05

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 캐나다 신선 포도 수입규모

신선 포도 HS CODE

해당 장에서 신선 포도는
HS CODE 0806.10으로
분류, HS CODE 0806
품명은 포도, HS CODE
0806.10-0000 품명은
신선한 것으로 확인

▶ 2018-22년 캐나다 對글로벌 포도 수입액 연평균 성장률 4.2%

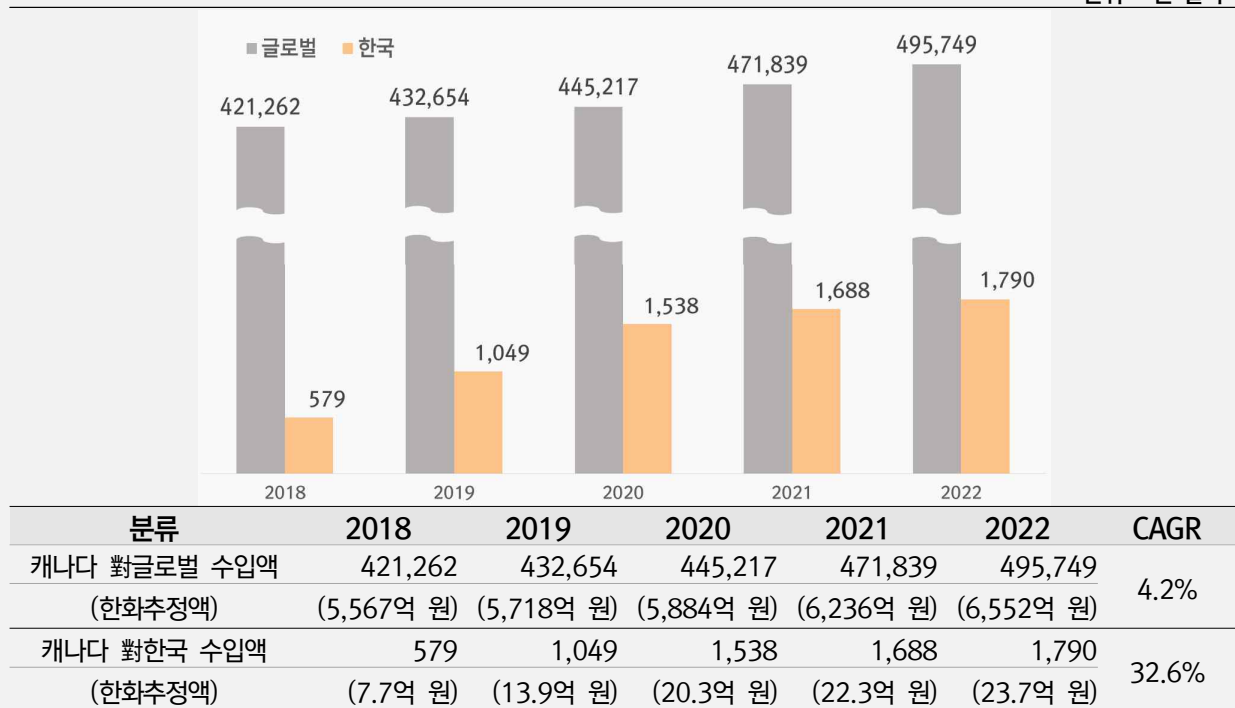
캐나다 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 4.2%를 보이면서 2022년도에는 6,552억 원을 기록함. 2018년부터 글로벌 수입액은 꾸준한 성장세를 보이고 있음. 전체 글로벌 수입의 40% 이상은 미국으로부터 이루어지고 있으며 한국은 9번째로 높은 순위임

▶ 캐나다 내 수입 포도 중 한국산 점유율 미미한 수준

최근 5년간 평균 對한국 수입액은 17.6억 원이며 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 32.6%를 보이면서 2022년에는 23.7억 원을 기록함. 2022년 기준 글로벌 수입액 점유율 1위는 미국(2,637.5억 원), 2위는 페루(1,343.6억 원), 3위는 칠레(972.6억 원) 순이고, 최근 5년간 對미국 수입액의 연평균 성장률은 1.7%인 반면 對페루 수입액은 31.8%의 높은 성장세를 보임

[표 2.4] 캐나다 포도 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 1달러=1,321.60원 (2023.06.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 캐나다 포도 주요 품종
2. 캐나다 현지 샤인머스캣 트렌드
3. 캐나다 온라인 주요 포도 제품

1. 캐나다 포도 주요 품종¹³⁾

▶ 포도 품종 중 가장 인기 있는 비티스 비니페라

캐나다 내 포도 품종은 대부분 비티스 비니페라(*Vitis vinifera*)이며, 세계 최고 품질의 와인 포도로 알려짐. 온타리오에서 상업용 와인을 만들 때 대부분 비티스 비니페라를 사용하며 포도 주스나 잼 등을 만들 때는 나이아가라(Niagara), 콩코드(Concord) 품종을 사용함. 실제 온타리오에서 판매되는 전체 와인의 10.8%는 현지에서 재배한 포도 100%로만 생산됨

▶ 온타리오 재배 주요 포도 품종

캐나다 내 포도 주요 생산지는 온타리오로, 캐나다 전체 생산 비중의 60~70%를 차지하며 주로 비티스 비니페라 품종을 재배하는 것으로 확인됨. 온타리오에서는 50여 종의 다양한 포도를 재배하여 와인, 주스, 포도잼 등을 만들며, 그중에서도 나이아가라 반도는 온타리오주 포도 생산량의 93% 이상을 차지함

[표 3.1] 캐나다 내 포도 인기 품종

외관		
품종	비티스 비니페라(<i>Vitis vinifera</i>)	콩코드(Concord)
원산지	유럽	북미
색상	진한 파란색	보라색
수확 시기	9월 말~10월 초	9월 말~10월 초
용도	와인용	주스용

자료: Grape Growers of ONTARIO

13) 출처 : 그레이프그로오브온타리오(Grape Growers of ONTARIO) 홈페이지 (grapegrowersofontario.com)

2. 캐나다 현지 샤인머스켓 트렌드¹⁴⁾

▶ 캐나다 내 샤인머스켓 판매 현황

캐나다 내 샤인머스켓은 대부분 아시아 국가에서 수입한 것으로, 가격은 1kg당 약 50달러(1파운드 당 23달러)에 판매됨. 현지에서 일반 포도가 1파운드 당 평균 2달러에 판매되는 것과 비교하면 샤인머스켓 수입에 따른 배송 및 포장 비용이 상당 비중을 차지하는 것을 알 수 있음. 캐나다 내 판매되고 있는 샤인머스켓은 파운드당 최소 20달러 이상의 가격에 판매됨

▶ 캐나다 소비자의 샤인머스켓에 대한 인식

캐나다 소비자들은 샤인머스켓을 프리미엄 과일로 인식하는 것으로 확인됨. 캐나다 현지 매체인 어스투벡(earth to veg)에 올라온 캐나다 샤인머스켓 소비자의 글에 따르면, 비록 가격은 높은 편이지만 맛이 좋다는 인식이 퍼져 있으며 일반 포도보다 껍질이 얇은 것을 언급함. 이 외에도 과육이 단단해 쉽게 무르거나 부서지지 않고, 젤리같은 질감이 특징인 것을 언급함. 샤인머스켓을 섭취해 본 캐나다 소비자들은 신맛이 나면서 약간 떫은 편이지만 수분이 풍부하고 단맛이 강하다고 평가함

[표 3.2] 캐나다 내 판매되는 샤인머스켓 사진



자료: 어스투벡(earth to veg)

14) 어스투벡(earth to veg), 「Shine Muscat Grapes — Most Expensive Grapes Ever?」, 2022.12

3. 캐나다 온라인 주요 포도 제품

▶ 캐나다 온라인매장 입점 포도 정보 수집

- 수집 키워드 : 포도(Grape)
- 데이터 수집원 : 캐나다 인스타카트(instacart) 온라인매장

▶ 캐나다 온라인매장 입점 샤인머스켓 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
1	골든 시드레스 그레이프 (Golden Seedless Grapes)	카니발 (CARNIVAL)	(-)	(-)	일회용기	(-)	1lb	(-)	황금색
2	바인야드 (Vineyards)	캐슬 락 리저브 (Castle Rock Reserve)	(-)	(-)	비닐팩	(-)	11lb	(-)	연두색
3	블랙 시드레스 그레이프 (Black Seedless Grape)	플레이버 그로운(Flavor Grown)	(-)	(-)	일회용기	(-)	3lb	(-)	검푸른색
4	레드 시드레스 오가닉 그레이프 (Red Seedless Organic Grape)	포 스타 프루트 (Four Star Fruit)	(-)	(-)	일회용기	(-)	907g	(-)	붉은색
5	그레이프 재머스 (Grape Jammers)	재머스 (Jammers)	(-)	툼코드 (Thomco rd)	일회용기	(-)	1lb	(-)	검푸른색
6	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)	유니프루티 (Unifrutti)	칠레	(-)	일회용기	(-)	2lbs	(-)	연두색
7	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)	시일드 스위트 (Seald Sweet)	(-)	(-)	일회용기	(-)	1lb	(-)	연두색
8	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)	선 프레쉬 인터내셔널 앨리슨 (Sun Fresh International Allison)	(-)	(-)	일회용기	(-)	2lbs	(-)	검붉은색

No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
9	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)	스위트 셀러브레이션 (Sweet Celebration)	(-)	(-)	비닐팩	(-)	2lbs	(-)	자주색
10	그린 그레이프 (Green Grapes)	리오 비스타 (Rio Vista)	(-)	(-)	일회용기	(-)	1lb	(-)	연두색
11	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)	유니프루티 (Unifrutti)	칠레	(-)	일회용기	7.17CAD (한화 약 6,984.0원)	907g	0.8CAD ¹⁵⁾ (한화 약 770.0원)	붉은색
12	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)	월마트 캐나다 (Walmart Canada)	멕시코	(-)	일회용기	2.84CAD (한화 약 2,766.3원)	2lbs	0.3CAD (한화 약 304.9원)	연두색
13	시드레스 레드 그레이프 (Seedless Red Grapes)	유니프루티 (Unifrutti)	(-)	(-)	(-)	11.99CAD (한화 약 11,679.0원)	2.5lb	1.1CAD (한화 약 1,031.5원)	붉은색
14	시드레스 그린 그레이프 (Seedless Green Grapes)	리오 비스타 (Rio Vista)	(-)	(-)	(-)	11.99CAD (한화 약 11,679.0원)	2lbs	1.3CAD (한화 약 1,287.4원)	연두색
15	그레이프 블랙 (Grapes Black)	(-)	(-)	(-)	(-)	6.99CAD (한화 약 6,808.7원)	1lb	1.5CAD (한화 약 1,501.0원)	검붉은색
16	그레이프 그린 (Grapes Green)	(-)	(-)	(-)	(-)	4.99CAD (한화 약 4,860.6원)	1lb	1.1CAD (한화 약 1,071.6원)	검붉은색
17	그레이프 레드 시드레스 (Grapes Red Seedless)	(-)	(-)	(-)	(-)	9.49CAD (한화 약 9,243.8원)	1lb	2.1CAD (한화 약 2,037.9원)	붉은색

15) 1캐나다달러=974.06원 (2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	골든 시드레스 그레이프 (Golden Seedless Grapes)	바인야드 (Vineyards)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	카니발(CARNIVAL)	캐슬 락 리저브 (Castle Rock Reserve)
패키징 단위	lb	lb
패키징 포장형태	일회용기	비닐팩
중량	1lb	11lbs
색상	황금색	연두색

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	블랙 시드레스 그레이프 (Black Seedless Grape)	레드 시드레스 오가닉 그레이프 (Red Seedless Organic Grape)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	플레이버 그로운(Flavor Grown)	포 스타 프루트 (Four Star Fruit)
패키징 단위	lb	g
패키징 포장형태	일회용기	일회용기
중량	3lbs	907g
색상	검푸른색	붉은색

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	그레이프 재머스 (Grape Jammers)	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	재머스 (Jammers)	유니프루티 (Unifrutti)
패키징 단위	툼코드 (Thomcord)	칠레
패키징 포장형태	lb	lb
중량	일회용기	일회용기
색상	1lb	2lbs

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	시일드 스위트 (Seald Sweet)	선 프레쉬 인터내셔널 앨리슨 (Sun Fresh International Allison)
패키징 단위	lb	lb
패키징 포장형태	일회용기	일회용기
중량	1lb	3lbs
색상	연두색	검붉은색

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)	그린 그레이프 (Green Grapes)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	스위트 셀러브레이션 (Sweet Celebration)	리오 비스타 (Rio Vista)
패키징 단위	lb	lb
패키징 포장형태	비닐팩	일회용기
중량	2lbs	1lb
색상	자주색	연두색

구분	경쟁제품 ⑪	경쟁제품 ⑫
제품 사진		
제품명	레드 시드레스 그레이프 (Red Seedless Grapes)	그린 시드레스 그레이프 (Green Seedless Grapes)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	유니프루티 (Unifrutti)	월마트 캐나다 (Walmart Canada)
원산지	칠레	멕시코
패키징 단위	g	lb
패키징	일회용기	일회용기
가격	7.17CAD (한화 약 6,984.0원)	2.84CAD (한화 약 2,766.3원)

구분	경쟁제품 ⑬	경쟁제품 ⑭
제품 사진		
제품명	시드레스 레드 그레이프 (Seedless Red Grapes)	시드레스 그린 그레이프 (Seedless Green Grapes)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
브랜드	유니프루티 (Unifrutti)	리오 비스타 (Rio Vista)
패키징 단위	lb	lb
가격	11.99CAD (한화 약 11,679.0원)	11.99CAD (한화 약 11,679.0원)
중량	2.5lbs	2lbs
색상	붉은색	연두색

구분	경쟁제품 ⑮	경쟁제품 ⑯
제품 사진		
제품명	그레이프 블랙 (Grapes Black)	그레이프 그린 (Grapes Green)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)	인스타카트(instacart)
패키징 단위	lb	lb
가격	6.99CAD (한화 약 6,808.7원)	4.99CAD (한화 약 4,860.6원)
중량	1lb	1lb
색상	검붉은색	연두색

구분	경쟁제품 ⑰
제품 사진	
제품명	그레이프 레드 시드레스 (Grapes Red Seedless)
판매 쇼핑몰	인스타카트(instacart)
패키징 단위	lb
가격	9.49CAD (한화 약 9,243.8원)
중량	1lb
색상	붉은색

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 캐나다 샤인머스켓 유통채널 점유율
2. 캐나다 샤인머스켓 주요 유통채널

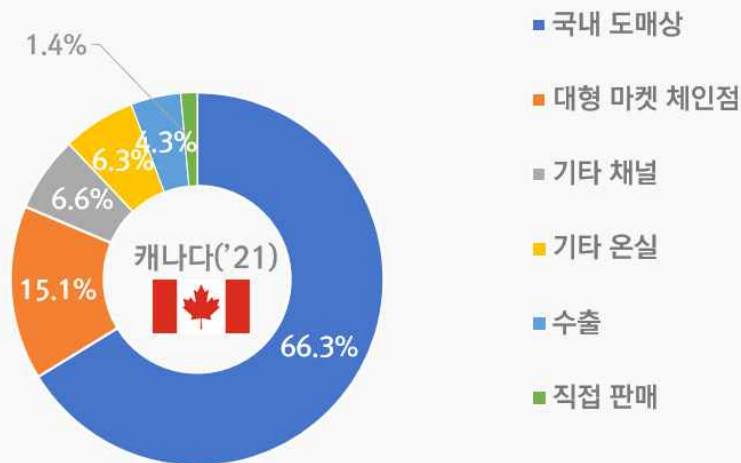
1. 캐나다 샤인머스켓 유통채널 점유율

▶ 캐나다 채소, 과일 및 원예제품 유통채널 점유율¹⁶⁾

2021년 캐나다의 채소, 과일 및 원예제품 유통 비중 중 가장 높은 비중을 보여주는 채널은 ‘국내 도매상’으로, 약 66%의 큰 비중을 차지하는 것으로 조사됨. 두 번째로 높은 유통 비중을 보이는 채널은 ‘대형 마켓 체인점’으로, 약 15%를 차지하여 ‘국내 도매상’과 약 51%p의 큰 차이를 보임. ‘기타 채널’을 통한 유통이 약 7%, ‘기타 온실’을 통한 유통이 6%, ‘수출’과 ‘직접 판매’는 각각 4%와 1%의 점유율을 보임

[표 4.1] 캐나다 샤인머스켓 유통채널 점유율

단위 : 백분율(%)



유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾비교¹⁹⁾

유형	채소, 과일 및 원예제품 유통 점유율
국내 도매상 ²⁰⁾	66.3%
대형 마켓 체인점	15.1%
기타 채널	6.6%
기타 온실	6.3%
수출	4.3%
직접 판매	1.4%

자료: 스탯티스타(Statista)

16) 스탯티스타(Statista), 「Sales of fruit and vegetable horticulture products in Canada in 2021, by channel」, 2022.04

17) 2021년 기준, 캐나다 ‘샤인머스켓’의 유통채널 점유율임

18) ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘채소, 과일 및 원예제품’의 유통 점유율 정보를 확인함

19) 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

20) 캐나다 가판대 및 자가 운영 소매점을 포함함

2. 캐나다 사인머스켓 B2C 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	매출액('21) • 약 279억 달러(약 36조 8,726억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 408개 • 직원 수('22): 약 230만 명	
	기업 요약	- 전 세계 24개국에서 매장을 운영하고 있는 유통 대기업 월마트의 캐나다 지사이며, 현재 캐나다를 포함한 칠레, 인도 등에서 약 180개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 중 - 온라인 쇼핑 사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.ca/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System)] : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호, 납세자, 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

2. 캐나다 사인머스켓 B2C 유통채널 ② 소베이스

기업 기본 정보	기업명	소베이스(Sobeys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.sobeys.com	
	위치	노바스코샤(Nova Scotia)	
	규모	매출액('21) • 약 282억 7,000만 캐나다달러(약 27조 5,366억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 1,500개 • 직원 수('22): 약 13만 4,000명	
	기업 요약	• 1907년 설립 • 엠파이어(Empire) 산하 브랜드로, 프레쉬코(Freshco)나 푸드랜드(Foodland), 세이프웨이(Safeway), IGA 등의 브랜드 보유 • 퀘벡 지역을 제외한 캐나다 전역에서 1,500개 매장 운영 중이며, 퀘벡 지역에서는 IGA 운영	
매장정보	입점가능품목	• 수산물, 육류, 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 화훼류 등	
	선호제품	• 유기농 제품, 동물 복지 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단의 'HELP' 클릭 - 홈페이지 기입 정보(이름, 이메일, 연락처, 거주지, 매장명, 질문 유형, 메시지) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-902-468-1000	

자료: 소베이스(Sobeys)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

2. 캐나다 사인머스켓 B2C 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)
	기업구분	한인마트
	홈페이지	www.hmart.ca
	위치	리치먼드(Richmond)
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 17개
	기업 요약	1982년 미국 뉴저지에서 설립됨 - 한아름그룹에서 운영하며 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유 - 판매, 유통을 위한 통합된 물류 시스템을 보유

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡물류, 음료류, 스낵류 등
	선호제품	• 한국 식품, 가격 경쟁력이 있는 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 (www.hmart.ca) - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (제목, 이름, 이메일, 연락처, 메시지) - 문의사항 연락처 - 전화번호(브리티시컬럼비아주 및 알버타주): +1-604-939-0159 - 전화번호(온타리오주): +1-905-883-6200 - 이메일(온타리오주): info@hmartca.com
-------------	---------------------	--

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart)

2. 캐나다 사인머스켓 B2C 유통채널 ④ 갤러리아

기업 기본 정보	기업명	갤러리아(Galleria)	
	기업구분	한인마트	
	홈페이지	www.galleriasm.com	
	위치	토론토(Toronto)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('22): 5개 - 직원 수('22): 약 500명
	기업 요약	2003년 설립 - 문화센터, 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사 진행 - 온라인 쇼핑몰 보유	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호제품	한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단에 언어를 '한국어'로 전환 - 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭 - 홈페이지 가입 정보 - 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등) - 회사 및 제품 관련 내용 (회사 유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망 입고량, 예상 매출액 등) - 지불조건 - 문의사항 연락처 - 이메일: shopmaster@galleriasm.com - 전화번호: +1-647-352-5004	

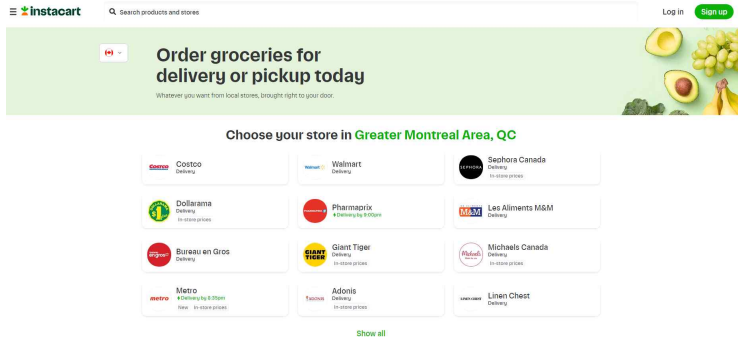
자료: 갤러리아(Galleria)

사진 자료: 토론토스타(TorontoStar), 갤러리아(Galleria)

3. 캐나다 샤인머스켓 B2C 유통채널 ⑤ 인스타카트

기업 기본 정보	기업명	인스타카트(instacart)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.instacart.ca		
	규모	총수익 ('21)	• 18억 캐나다달러(약 1조 7,888억 원 ²¹⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 180만 회	
기업 요약	• 캐나다에서 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 배달 회사 • 2012년 Amazon.com 직원이었던 기업가 Apoorva Mehta가 설립 • 2021년 3월 가치가 390억 달러까지 올랐으나 2022년 3월 240억 달러로 재조정			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	슈퍼씨(Super C), 메트로(Metro)
		해외 판매	해외판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행	

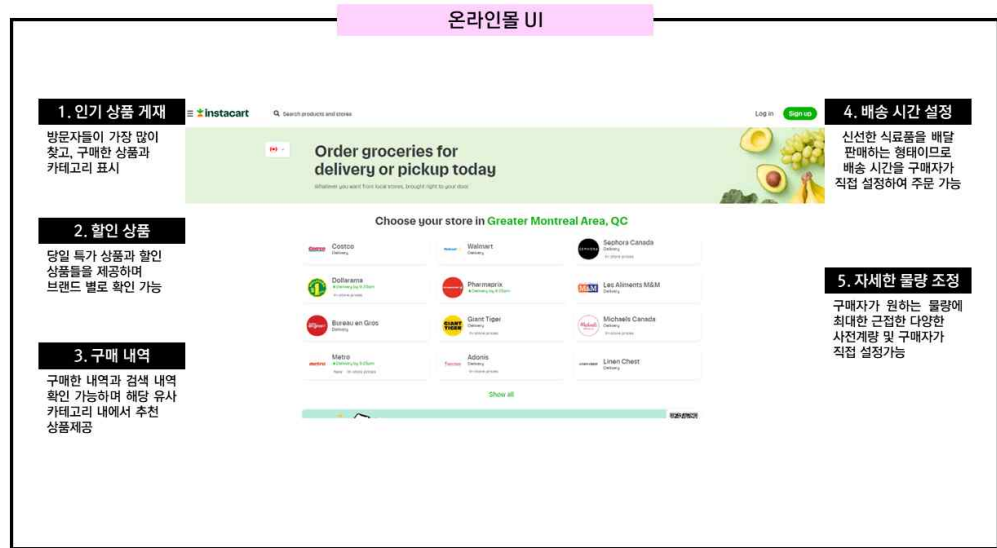
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 하단의 ‘Become a Shopper-Shopper help-Contact’ 클릭 - ‘Retailer Inquiries’ 카테고리 클릭(www.instacart.com/company/retailer-inquiries) - 기입 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등)
-------------	---------------------	---

자료: 인스타카트(instacart) , 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 인스타카트(instacart)

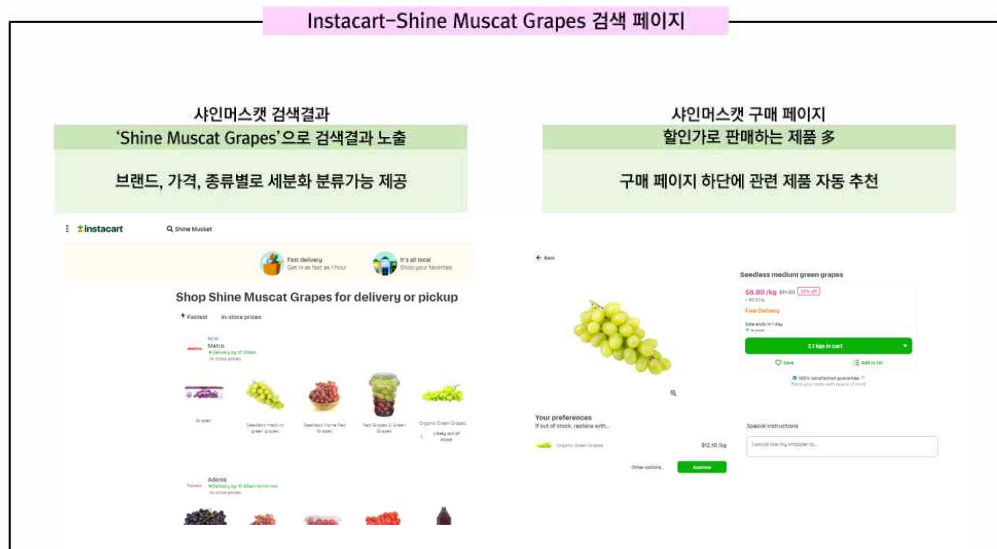
21) 1캐나다달러 = 993.62원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송 시간을 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI ②

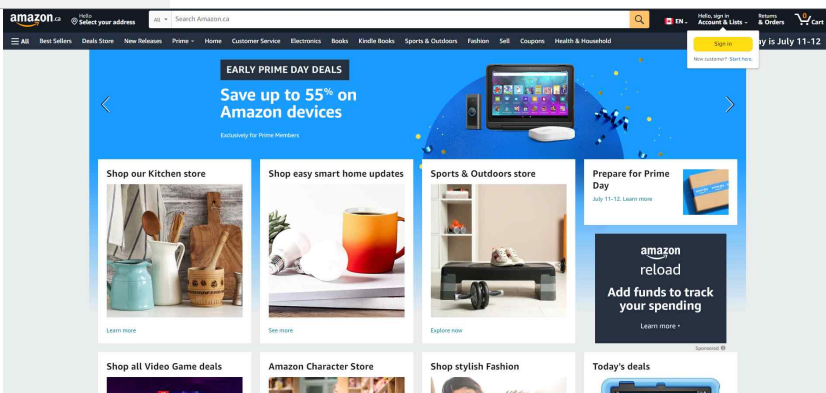


품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 인스타카트(instacart)

사진 자료: 인스타카트(instacart)

3. 캐나다 샤인머스켓 B2C 유통채널 ⑥ 아마존 캐나다

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ca	
	규모	매출액('21)	• 98억 1,700만 달러(약 12조 9741억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 1억 7,130만 회
	기업 요약	1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 캐나다에는 2002년 진출함 - 캐나다 내 온라인 유통채널 중 점유율 및 매출액 기준 모두 1위를 차지하고 있는 브랜드이며, 현재 캐나다 전역에 46개의 로지스틱스 센터 운영 중	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	주마리(zumari)
		해외 판매	해외판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 회원가입 - 등록 정보 - 공급자 정보(회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) - 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) - 지불 방식(신용카드번호 확인 절차) - 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UPI 인증 여부 등)	

자료: 아마존(Amazon) 캐나다, 시밀러웹(Similarweb), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 아마존(Amazon) 캐나다

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재

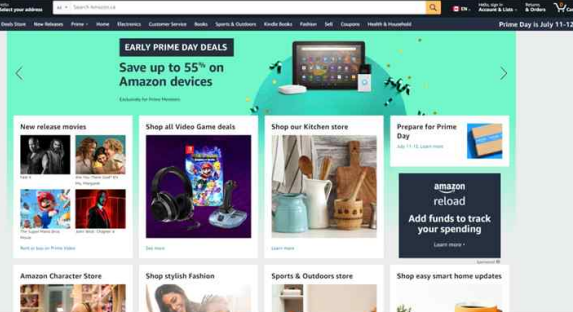
방문자들이 가장 많이
찾고, 구매한 상품과
카테고리 표시

2. 할인 상품

당일 특가 상품과 할인
상품들을 제공하여
브랜드 별로 확인 가능

3. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역
확인 가능하며 해당 유사
카테고리 내에서 추천
상품제공



4. 배송 시간 설정

신선한 식료품을 판매
하기 때문에 배송 시간을
구매자가 직접 설정 가능

5. 지역배송

타 국가에서도 캐나다
아마존에서의 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②

Amazon.ca-Shine Muscat Grapes 검색 페이지

샤인머스캣 검색결과

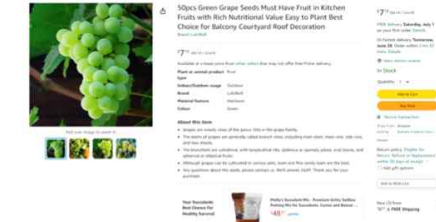
'Shine Muscat Grapes'으로 검색결과와 노출

브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류기능 제공

샤인머스캣 구매 페이지

합인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

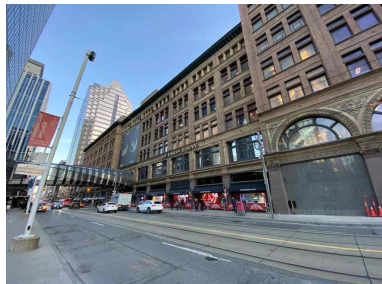


품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존 (Amazon) 캐나다
사진 자료: 아마존 (Amazon) 캐나다

3. 캐나다 사인머스켓 B2C 유통채널 ⑦ 허드슨 베이(Hudson's Bay)

기업 기본 정보	기업명	허드슨 베이(Hudson's Bay)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.hbc.com			
	규모	총수익(*20)	• 21억 2,000만 캐나다달러(약 2조 1,064억 ²²⁾)		
		기타 규모	• 매장 수(*21) : 86개 • 온라인 사업 분할, 더 베이 : www.thebay.com		
기업 요약	• 2012년 10월 HBC는 16억 달러 규모의 기업공개(IPO)를 발표 • 2020년 주주들은 특별 주주총회에서 비공개 회사로의 전환에 찬성 • 2023년 허드슨 베이는 공식적으로 동물 모피 제품 판매를 중단				

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호제품	• 한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 'Vendors'클릭 후 'Become an HBC Vendor-Get Started' 진입 - 등록 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 비즈니스 이메일, 전화번호, 회사명) ② 입력 후 계정 생성 단계 진입
-------------	---------------------	---

자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay), 더 베이(The bay)

사진 자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay)

22) 1캐나다달러 = 993.62원(2023.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 캐나다 샤인머스켓 B2C 유통채널 ⑧ 홀트 렌프루(Holt Renfrew)

기업 기본 정보	기업명	Holt Renfrewm	
	기업구분	백화점	HOLT RENFREW
	홈페이지	www.holtrenfrew.com	
	규모	기타규모	• 매장 수 ('22) : 7개
	기업 요약	• 1837년에 설립한 캐나다 고급 백화점 체인 • 2005년 Holt Renfrew는 대대적인 리브랜딩을 실시 • 2012년 전국적으로 일련의 주요 행사를 통해 창립 175주년을 기념 • 중저가 디자이너 상품과 명품에 초점을 맞춘 아울렛 체인인 'hr2'이라는 새로운 소매 이니셔티브를 발표했으나, 2017년 중단함	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호제품	• 한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 하단 좌측 'CUSTOMER CARE' 카테고리 하단의 'Contact Us' 클릭 - 문의 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 회사 카탈로그 등 문서 첨부 가능) • 문의사항 - 전화번호: +1-844-922-4658 - 이메일: Online.customercare@holtrenfrew.com - 문의 가능 시간 ① 월요일-금요일: 오전 09시 - 오후 8시(동부 여름 시간) ② 토요일-일요일/공휴일: 오전 10시 - 오후 7시(동부 여름 시간)	

자료: 홀트 렌프루 (Holt Renfrew)

사진 자료: 홀트 렌프루 (Holt Renfrew)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



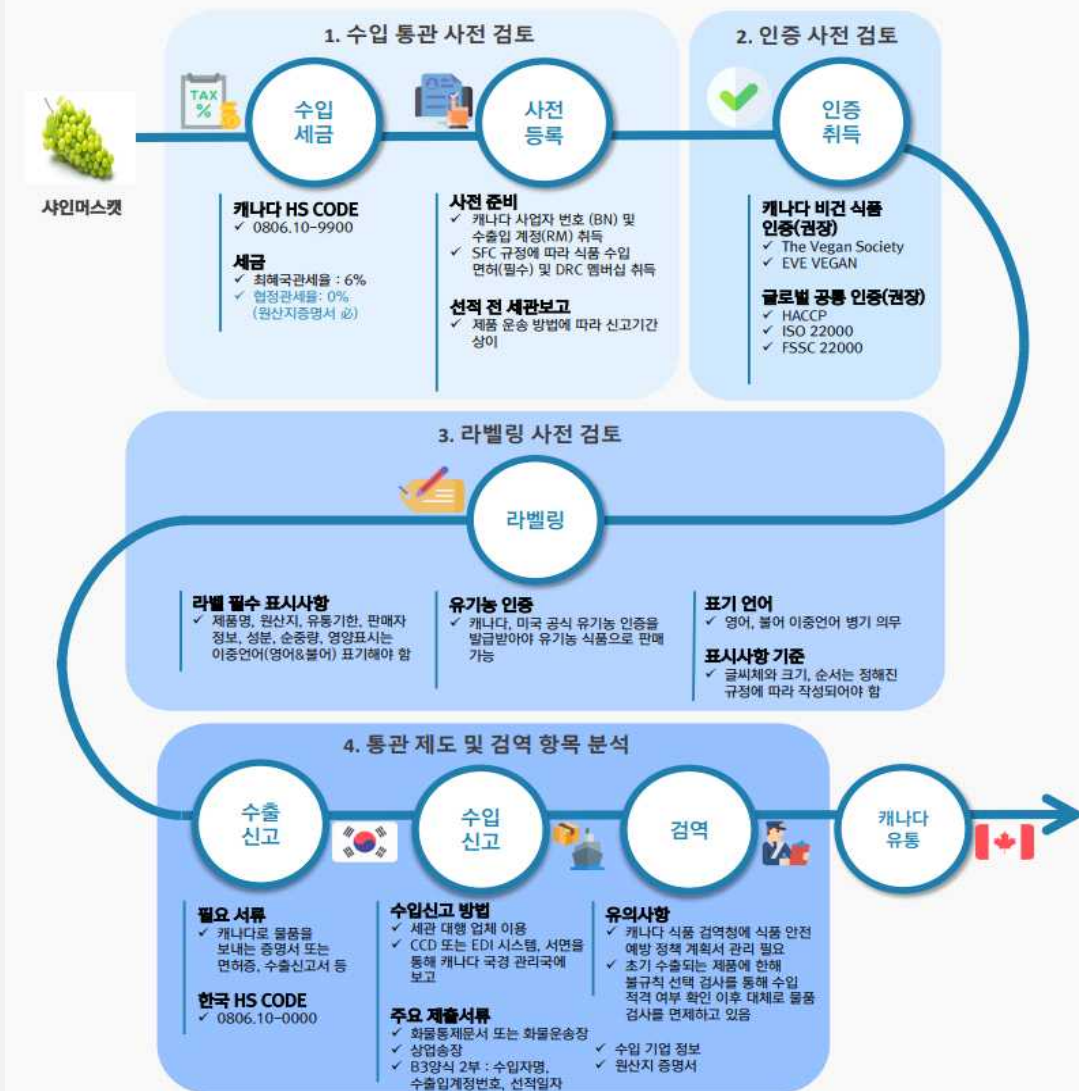
1. 캐나다 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 샤인머스켓 품질 인증
3. 캐나다 샤인머스켓 라벨링
4. 캐나다 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 캐나다 샤인머스켓 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 캐나다 샤인머스켓, 수출 통관 단계별 주요사항

캐나다로 신선 식품 수출 시, 캐나다 국경관리청(CBSA: Canada Border Services Agency)을 비롯하여 보건부 산하의 식품검역청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 통관 단계를 관리함. 상업적 목적으로 물품을 수출하려면 사업자번호 및 수출입계정이 필요함. 또한, 캐나다 식품안전규칙(SFCR: Safe Food for Canadian Regulations) 규제 대상인 식품 수입 시 식품 수입 면허를 보유해야 하며, 고객사 제품은 규제 대상인 것으로 파악됨

[표 7.1] 고객사 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 캐나다 국경관리청(Canada Border Services Agency, CBSA), 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA)

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 7.2] 캐나다 샤인머스켓 통관 사전 준비

주요 준비 사항	취득 정보
사업자번호 및 수출입 계정	- 캐나다에서 상업적 목적으로 물품을 수입하려면 캐나다 연방국세청(CRA: Canada Revenue Agency)에서 발급하는 사업자번호(BN: Business Number)와 수출입계정(Import-export RM Account)이 필요함 - 사업자번호는 CRA에 등록하여 9자리 숫자로 구성된 고유번호를 발급 가능함 - 수출입 계정은 사업 및 영업활동 종류에 따라 취득 가능하며, 사업 종류에 따라 여러 개의 계정을 취득할 수 있음 - 사업자번호 및 수출입 계정 등록은 온라인 방식과 이메일, 팩스, 전화 모두 가능함²⁴⁾
식품 수입 면허 (Safe Food for Canadians License)	- SFCR의 규제 대상인 식품 수입 시, 식품 수입 면허 필요함. 수입자는 식품이 캐나다 국경에서 제시되기 전에 CFIA에서 발급한 면허를 보유해야 함 - SFCR 규제 대상 식품 - 육류, 생선, 낙농품, 신선란, 가공란, 가공 과일 또는 채소, 꿀, 단풍, 신선 과일 또는 채소 - My CFIA에서 식품 수입 면허 발급 가능하며, 8자리 숫자와 알파벳으로 구성됨²⁵⁾ - 면허의 유효기간은 면허증에 기재된 효력발생일로부터 2년이며, 만료 전 갱신 가능함
DRC 멤버십 ²⁶⁾	- 신선 과일 및 채소를 수입하는 자는 상기 식품 수입 면허 외에도 과일 및 채소 DRC 멤버십을 보유해야 함 - 분쟁해결위원회(DRC: Dispute Resolution Corporation)는 비영리 기관으로 B2B 상업 분쟁 해결을 위한 중재 및 심판 역할을 함 - 단, 최근 12개월 이내 10만 달러 미만의 신선 과일 및 채소를 소비자에게 직접 판매하는 자, 한 지방에서 다른 지방으로 운송하거나 하루에 1ton 미만의 신선과일 및 채소를 수입 또는 수출하는 자, 직접 재배한 신선 과일 및 채소만 판매하는 자, 캐나다 소득세법에 따른 등록 자선단체 또는 클럽, 소사이티, 협회 회원인 자는 멤버십 가입이 면제됨

출처: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 식품 검역청(CFIA)

24) 사이트 내 온라인 등록 기능 (www.canada.ca)25) 사이트 참조 (inspection.canada.ca)26) 사이트 참조 (www.fvdr.com)

2. 캐나다 샤인머스켓 품질 인증

▶ 캐나다 샤인머스켓, ‘캐나다 식품 수입 면허’ 필수

캐나다로 샤인머스켓 수출 시 캐나다 식품 수입 면허 인증을 필수적으로 받아야 함. 해당 인증은 CIFA가 식품안전 시스템 강화를 위하여 실시하고 있음. 캐나다 내 식품 수입업체는 의무적으로 면허를 취득해야 하며 국내 식품 수출업체는 수입업체의 면허 취득 여부를 사전에 파악해야 함

[표 7.3] 캐나다 샤인머스켓 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
캐나다 식품 수입 면허	마크	 Canadian Food Inspection Agency Agence canadienne d'inspection des aliments 
	인증기관	캐나다 식품검역청(CFIA)
	유형	수출 시 필수등록(수입업체)
	인증내용	- 캐나다 수입·유통업체가 식품 수입을 위해 취득하는 면허로, 국내 수출업체는 수출 전 수입업체로부터 면허 취득 여부를 우선 확인해야 함 - 식품 품목별로 규정 시행일이 상이한 가운데, 특정 비가공 식품의 경우 2020년부터 적용될 예정이며 식품첨가물 및 주류에 대해서는 면허 취득이 불필요함 - 수입 면허를 발급받기 위해서는 예방관리계획(PCP: Preventive Food Safety Controls)을 업체차원에서 개발하고 구현해야함 - 식품을 제조, 가공, 처리, 보존 및 포장 등의 활동을 하는 업체는 수입 면허를 발급 받을 수 있으며, 식용 동물 및 육류제품을 취급하는 업체의 경우에는 사업장 별로 업무시간에 대한 조건이 추가됨
	도입취지 및 근거규정	- 식품안전 시스템 강화를 위해 기존 14개의 식품관련 규정을 하나로 통합한 신규 SFCA 규정을 시행하였으며, 식품 수입업체는 수입 면허를 발급받아야 함 - 근거규정 - 식품안전법(SFCA), 식품의약품안전법(FDA), 식품의약품규정(FDR), 캐나다 식품안전규정(SFCR)

출처: 캐나다 식품검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

2. 캐나다 샤인머스켓 품질 인증

▶ 캐나다 ‘노블푸드 인증’ 및 기타 권장 인증

캐나다로 GM식품(GM food, genetically-modified foods) 수출 시 캐나다 노블푸드 인증을 필수적으로 받아야 함. 해당 인증은 캐나다 보건부가 자국 내 소비자 보호를 위해 실시하고 있으며, 국내 생산업체 또는 캐나다 수입업체는 캐나다 보건부에 통지하여 승인 받아야 함. 식품이 노블푸드 적용 품목에 해당하는지 확실하지 않은 경우, 캐나다 보건부에 신규성에 대한 판단을 요청하여 확인할 수 있음. 또한 캐나다에 유기농 제품 판매 시, 캐나다 또는 미국에서 발급하는 유기농 인증을 받아야 하며, 유기농 인증과 함께 글로벌 비건 인증을 받는 것을 권장함

[표 7.4] 캐나다 샤인머스켓 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
캐나다 노블푸드	인증기관	캐나다 보건부(HC, Health Canada)
	유형	수출 시 필수(수입업체)
	인증내용	- 캐나다 보건부는 노블푸드의 시판 전 통지 및 검토와 관련된 규정을 도입하여 GM식품과 함께 노블푸드를 관리하고 있음 - 기존 음식에 비해 새롭고 변화된 식품에 대해 생산업체 또는 수입업체가 캐나다 시판 전 보건부에 필수 통지 해야 함 - 식품 제조업체/대리인 또는 식품 수입업체/대리인은 사전에 보건부에 신규성(novelty)에 대한 판단을 요청하여 수출하려는 식품이 노블푸드에 해당되는지 확인할 수 있음 - 이에 따라 신규성이 있다고 결정되면 보건부는 캐나다에서 시판 전 보건부와 CIFA에서 ‘시판 전 평가(pre-market assessment)’를 받아야 한다고 공지함 - 시판 전 통지 절차 전 통지 방법에 대한 지원을 위해 사전제출상담(Pre-submission consultation) 가능함 - 캐나다 보건부에 통지한 식품이 노블푸드로 최종 승인되면, 보건부 사이트에 결정문(Decision document)이 게재되고, 캐나다 내 노블푸드로 판매 및 판촉이 가능해짐
	도입취지 및 근거규정	1999년 10월 27일 캐나다 보건부는 자국 내 소비자 보호를 위해 노블푸드 관련 규정을 도입함 - 근거규정 - 식품의약품법 및 규정 / Food & Drug Act and Regulations (Part B/Division 28: Novel Foods)

출처: 캐나다 식품검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

[표 7.5] 캐나다 샤인머스켓 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공동 인증	FSSC 지정 인증기관	
캐나다 유기농 표준 (Canada Organic Standards)	유기농 식품 생산 인증	캐나다 내 공식 인증	캐나다 식품 검역청 또는 공인 대행기업	
미국 농무부 유기농 인증 (United States Department of Agriculture Organic)	유기농 식품 생산 인증	미국 공식 인증	미국 농무부 또는 지정 기관	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공동 인증	캐나다 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 캐나다 비건 협회 한국 에이전트	
이브 비건 (EVE VEGAN)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공동 인증	프랑스 이브 비건	

자료: 각 인증기관

3. 캐나다 샤인머스켓 라벨링

[표 7.6] 캐나다 샤인머스켓 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	- 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어 또는 표현과 같은 필수 정보는 반드시 공식 언어인 영어와 불어, 2개 언어로 표기해야 함 - 단, 식품 제조, 준비, 생산, 저장, 포장 또는 표시한 사람의 이름과 주요 사업장은 영어 또는 불어로 표기할 수 있음 - 일부 특수품(특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되거나 수입식품으로서 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 대체품이 없는 경우)이나 현지 음식(식품의 제조, 가공, 판매가 지방 단위에서만 이루어지는 경우), 시장 테스트 식품의 경우 이중 언어 표시 의무가 면제됨
	2. 제품명	- 제품의 주 표시면에 표시할 것 - 식품의약품안전처(FDR: Food and Drug Regulations)에서 정의한 이름으로 볼드체로 표기하되, 이탤릭체로 표기하지 않을 것 - 규정되지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 식별할 수 있는 이름으로 할 것 - 오해의 소지가 없을 것 - 표준화된 이름 사이에 추가 서술어를 표현해서는 안 됨 (예: 무알코올(상표명)맥주 불가, (상표명)무알코올 맥주 가능)
	3. 원산지	- 수입 제품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함 - 수입 식품은 ‘~에 의해 수입된(imported by/import’ e par)’ 혹은 ‘~을 위해 수입된(imported for/import’ e pour)’을 뒤에 기재할 것
	4. 유통기한	- 유통기한은 ‘최적 소비 기한(best before 및 meilleur avant)’의 단어를 사용하여 식별해야 함 - 포장 날짜를 표시할 경우 ‘포장됨(packaged on 및 empaqueté le)’를 기재 후에 표시해야 함 - 보관지침은 ‘냉장 보관’과 같은 명확한 설명을 표시해야 함
	5. 순중량	- 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기해야 함 - 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재 - 순중량은 필수정보이므로 영어와 불어 이중 언어로 표기해야 함 - 순중량이 세 자리 미만인 경우, 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

[표 7.6] 캐나다 사인머스켓 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	6. 성분 및 알레르겐 항목	• 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 • 식품에 알레르겐, 글루텐 및 아황산염 성분을 포함한 경우 반드시 표시해야 함 • 일반적으로 성분을 표시할 필요가 없는 조제 및 혼합물은 CIFA 홈페이지에서 그 목록을 확인할 수 있음
	7. 판매자 이름 및 업체 주소	• 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함 • 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	8. 영양표시	• 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분 테이블로 표시해야 함 • 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용하지 않음 • 영양성분 테이블 부분마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함²⁷⁾ • 영양성분 테이블 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함 • 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함
	9. 표시사항 기준	• 명확하고 눈에 띄며 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함 • 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 만족해야 함 • 제품의 장점에 대해 건강과 관련된 인상을 주는 문구나 그림 표시를 주의해야 함 • 성분목록, 영양성분, 순수량은 정확한 정보를 담고 있어야 함 • 일반적으로 제조 공정이나 식품의 성분, 특성, 역사적 참조에 대한 문구나 그림을 표시할 수 있으나 진실되고 오해의 소지가 없어야 함 • 특히 영양소 함량, 유기농, 코셔, 할랄 등 특정 질병 위험 감소와 관련된 표시는 캐나다 보건부 및 식품 검역청의 특별 규제 요구사항의 규제를 받을 수 있음

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

27) 캐나다 식품 검역국의 식품 라벨 요건 내 영양성분표의 그래픽 요구사항에서 확인 가능함

▶ 캐나다 샤인머스켓 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어 & 불어]

- ① DIVINE FLAVOR
- ② See the full story behind this product(QR CODE)
- ③ PLU #4022
- ④ WHITE SEEDLESS GRAPES
RAISINS BLANC SANS PEPINS
- ⑤ PRODUCE OF MEXICO
PRODUIT DU MEXIQUE

[앞면 - 국문]

- ① 신성한 맛(브랜드명)
- ② 이 제품에 대한 이야기를 보세요(QR 코드 첨부)
- ③ 가격 검색코드 #4022
- ④ 하얀 씨 없는 포도
하얀 씨 없는 포도(불어)
- ⑤ 멕시코산
멕시코산(불어)

[뒷면 - 영어 & 불어]

- ① Distributed by
Distribue par
- ② Divine Flavor LLC, 766 N Targe
Range Rd.
- ③ divineflavorllc
Divine_Flavor
divineflavorllc
company/divine-flavor
divineflavor.com
- ④ Product of Mexico
Produit du Mexique

[뒷면 - 국문]

- ① 유통회사
유통회사(불어)
- ② 신성한 맛(브랜드), 766 N Targe
Range길
- ③ 페이스북 주소
트위터 주소
인스타 주소
링크드인 주소
회사 사이트 주소
- ④ 멕시코산
멕시코산(불어)

4. 캐나다 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 캐나다 샤인머스켓 잔류농약 기준

캐나다의 샤인머스켓 잔류농약 허용 기준(MRL)은 국내 기준보다 낮은 경우도 있으므로 농약 사용 시 주의가 필요함.²⁸⁾ 또한 2022년 8월 29일 캐나다 보건부 해충 관리 규제 기관(PMRA: Pest Management Regulatory Agency)은 진드기, 곤충 및 곰팡이성 해충을 처리하는 살충제 성분 페나자퀸(fenazaquin)의 새로운 사용 기준 허용 청원을 수락하고 공고함²⁹⁾

따라서 해당 품목을 수출하는 기업은 수출 시 문제가 발생하지 않도록 새로 설정된 페나자퀸 성분의 최대 잔류 한계 기준을 확인하고 사전에 준비해야 함. 또한 캐나다 보건부는 포도 및 로우부쉬 블루베리에 설정된 제초제 성분 플라자설퍼론(flazasulfuron)의 최대 잔류 한계 기준을 2022년 9월 4일부터 5.0ppm으로 적용함

[표 7.7] 캐나다 페나자퀸(Fenazaquin)의 최대 잔류 한계(MRL) 기준

식품 및 제품 품목	MRL (ppm)
감귤 오일	20
핵과류 (작물군 12-09): 로우 그로잉 베리(Low growing berries) (작물 하위 그룹 13-07G)	2.0
부시베리(Bushberries) (작물군 13-07A): 건포도	0.8
케인베리(Caneberries) (작물군 13-07B): 키위류를 제외한 소형 줄기 과일류 (작물 하위 그룹 13-07F)	0.7
이과류 과일 (작물군 11-09)	0.6
감귤류 과일 (작물군 10)	0.4
과일 및 채소류 (작물군 8-09): 조롱박 채소 (작물군 9)	0.3

자료: KATI농식품수출정보

28) 농촌진흥청 국립농업과학원 「캐나다 수출용 포도 농약안전사용지침」, 2023

29) Government of Canada, 「Proposed Maximum Residue Limit PMRL2022-16, Fenazaquin」, 2022.08.29

▶ 알레르겐

알레르기 유발 성분 함유 시, 라벨링에 모든 예방 주의 문구 뒤에 성분 목록 혹은 예방 방지 문구를 표기해야 함. 캐나다 수출 시, 알레르기 유발 성분 표기 의무를 엄격하게 적용하여야 함. 해당 문제로 인하여 한국 제품의 리콜이 발생한 사례들이 존재함

[표 7.8] 캐나다 알레르겐 성분 표시

순번	표시 의무 여부	대상	사인머스켓 포함 여부
1	필수	아몬드 등 견과류	-
2	필수	땅콩	-
3	필수	참깨	-
4	필수	밀과 라이밀	-
5	필수	달걀	-
6	필수	우유	-
7	필수	대두	-
8	필수	갑각류	-
9	필수	패류	-
10	필수	어류	-
11	필수	겨자씨	-
12	필수	글루텐	-
13	필수	아황산염	-

출처: KATI농식품수출정보

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 프레시 다이렉트 프로듀스
(Fresh Direct Produce)
2. 갬블스 프로듀스(Gambles Produce)
3. 아이맥스 아그로(Imex Agro)

Interview ①

30)

프레시 다이렉트 프로듀스 (Fresh Direct Produce)
Operation Manager프레시 다이렉트 프로듀스
(Fresh Direct Produce)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 밴쿠버(Vancouver)에 위치한 수입유통업체
 - 주요 수입 국가로는 중국, 한국, 스페인, 이스라엘, 브라질, 칠레와 뉴질랜드 등이 있음
 - 과일과 채소류를 취급함

담당자 정보

Operation Manager

Q. 귀사는 어떤 종류의 포도를 취급하나요? 한국산 포도도 취급하나요?

저희는 다양한 포도 품종을 다루며, 씨 없는 적포도(Red Seedless Grapes), 씨 없는 청포도(Green Seedless Grapes), 씨 없는 흑포도(Black Seedless Grapes), 레드 글로브 포도(Red Globe Grapes), 머스캣 포도(Muscat Grapes), 콩코드 포도(Concord Grapes), 샴페인 포도(Champagne Grapes) 등을 취급하고 있습니다. 한국으로부터도 포도를 수입합니다. 다만, 특정 프리미엄 포도에만 초점을 맞추지 않고 다양한 수요를 고려하고 있습니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도와 샤인머스캣에 대한 수요와 인지도는 어떤가요?

샤인머스캣을 비롯한 프리미엄 포도에 대한 수요는 캐나다 전역에서 다양한 양상을 보입니다. 최근 몇 년 동안, 특히 캐나다 소비자들의 독특하고 이국적인 과일에 대한 관심이 크게 증가하고 있습니다. 샤인머스캣은 달콤하고 꽃향기로 가득한 풍미와 독특한 외관으로 인해 특정 시장에서 인기를 얻고 있습니다.

Q. 캐나다에서 인기 있는 프리미엄 포도 또는 샤인머스캣 품종은 무엇인가요?

샤인머스캣, 솜사탕 포도(Cotton Candy grapes), 문드롭 포도(Moon Drop grapes), 스위트 사파이어 포도(Sweet Sapphire grapes)와 같은 프리미엄 포도 품종은 캐나다에서 점점 더 많은 관심을 받고 있으며, 이는 이러한 독특하고 고품질의 과일에 대한 수요가 높아지고 있다는 것을 보여줍니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도 및 샤인머스캣의 인기 원산지는 어디인가요?

캐나다에서는 미국, 칠레, 페루, 남아프리카공화국, 이탈리아, 스페인 등 다양한 국가에서 생산되는 고품질의 프리미엄 포도 품종에 대한 수요가 있습니다. 샤인머스캣의 경우에는 주로 일본, 칠레, 중국과 같은 국가에서 생산되어 캐나다에 공급됩니다.

Q. 경쟁국의 수입 포도와 비교하여 한국산 포도의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

경쟁국의 수입 포도와 비교하여 한국산 포도의 강점은 독특한 맛과 모양으로 다른 포도 품종과 구별될 수 있다는 것입니다. 그러나 한국산 포도는 공급량이 한정적이며, 다른 품종에 비해 상대적으로 가격이 높은 편입니다.

30) 사진자료: 프레시 다이렉트 프로듀스(Fresh Direct Produce) 홈페이지 (www.freshdirectproduce.com)

Q. 고객사 제품의 포장은 어떤가요? 그리고 경쟁사 제품의 포장에는 어떤 특징이 있나요?

캐나다의 포도 제품은 일반적으로 클램 쉘 플라스틱 용기, 재밀봉 가능한 봉투, 뚜껑이 있는 플라스틱 트레이 등 다양한 형태로 포장되며, 고객사 제품의 포장 형태는 시장에서 판매되는 유사 제품의 포장과 일치합니다. 이러한 포장 방식은 제품의 신선도 유지와 소비자의 편의성을 고려한 것입니다.

Q. 고객사의 샤인머스켓은 GAP 인증을 취득했습니다. 이에 대한 의견은 어떠한가요? 그리고 인증과 관련하여 경쟁사 제품은 어떤 특징이 있습니까?

농산물 우수 관리 기준 인증(GAP: Good Agricultural Practices)은 책임감 있는 농업 관행과 환경 지속 가능성에 중점을 둔 공인된 표준입니다. GAP 인증을 취득한 샤인머스켓의 경우, 소비자에게 안전하고 환경 친화적인 방법으로 포도를 재배하고 수확했다는 확신을 줄 수 있습니다. 또한 경쟁업체들은 종종 유기농 인증, 공정 무역 인증, Non-GMO와 같은 추가 인증을 획득하여 지속 가능하고 윤리적 관행을 우선시하는 소비자들에게 어필하고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 ‘알이 굵고 광택이 있어 선물용으로 인기가 있으며 가격 경쟁력이 있음’ 입니다. 이에 대한 피드백은 어떠한가요? 그리고 인기 있는 제품의 특징은 무엇인가요?

캐나다에서 샤인머스켓과 같은 고급 포도 품종의 성공에는 품질, 크기, 외관, 경쟁력 있는 가격이 핵심 요소로 작용합니다. 이 제품들은 독특한 맛과 외관을 갖추고 있으며, 우수한 품질과 매력적인 포장으로 유명합니다. 따라서 고객사 제품의 셀링 포인트도 이러한 경향에 부합한다고 볼 수 있습니다.

Q. 조사에 따르면 프리미엄 포도 및 샤인머스켓의 주요 유통채널은 대형마트와 슈퍼마켓입니다. 동의하시나요?

대형 대형마트와 슈퍼마켓은 캐나다의 주요 소매업체로 다양한 소비자 기호를 충족시키기 위해 샤인머스켓과 같은 프리미엄 포도 품종을 포함한 다양한 포도 제품을 판매하고 있습니다. 이러한 유통업체들은 소비자들에게 높은 품질과 다양성을 제공하며, 샤인머스켓 업체는 이러한 유통업체와의 파트너십을 통해 목표 시장에 진입할 수 있는 기회를 확보할 수 있습니다.

Q. 최근 캐나다 내 프리미엄 수입 신선 과일의 새로운 유통채널에는 어떤 것이 있습니까?

캐나다에서는 전문 식품점, 파머스 마켓³¹⁾, 온라인 마켓플레이스, 소비자 직거래 웹사이트, 구독 서비스 등이 프리미엄 수입 신선 과일의 새로운 유통채널로 부상하고 있습니다. 이러한 새로운 유통채널은 한국 샤인머스켓 업체에게 목표 시장에 도달할 수 있는 추가적인 기회를 제공하며, 이를 활용하여 시장 점유율을 높일 수 있습니다.

Q. 한국 샤인머스켓 업체가 현지 주요 유통업체를 대상으로 할 수 있는 판촉 활동에는 어떤 것이 있습니까?

캐나다의 주요 현지 유통업체를 공략하기 위해 한국 샤인머스켓 업체는 다양한 전략을 활용할 수 있습니다. 무역 박람회 참가, 제품 샘플 제공, 마케팅 자료 제공, 현지 유통업체와 공동으로 시식 및 이벤트 진행, 소셜 미디어 플랫폼 활용 등이 포함됩니다. 이러한 전략은 샤인머스켓 제품의 가치와 매력을 현지 유통업체와 소비자들에게 효과적으로 전달하고, 브랜드 인식과 선호도를 높일 수 있는 방법입니다.

Q. 미디어 홍보 등 기타 추천할 만한 마케팅 전략이 있나요?

한국의 샤인머스켓 업체에게 효과적인 마케팅 방법으로는 인스타그램이나 유튜브와 같은 플랫폼에서 상당한 팔로워를 보유한 현지 인플루언서나 블로거와의 협업이 있습니다. 이러한 인플루언서들은 자신의 팔로워들에게 샤인머스켓 포도를 추천함으로써 잠재 고객들의 관심을 유발하고 인지도를 증가시킬 수 있습니다.

31) 2곳 이상의 생산농가들이 특정 지역, 시간에 모여 소비자에게 농산물을 직접 판매하는 시장. 한국의 농산물 직거래 장터 개념으로 중간 유통업체를 거치지 않기 때문에 생산자, 소비자 모두에게 호응을 받고 있음

Q. 한국산 포도를 수입하고 싶은 시기는 언제인가요? 그리고 그 이유는 무엇인가요?

한국산 포도를 캐나다로 수입하는 가장 이상적인 시기는 늦여름부터 초가을인 8월부터 10월까지입니다. 이 기간은 한국 포도의 성수기에 해당하며, 가장 신선하고 최고 품질의 농산물을 확보할 수 있습니다. 캐나다 소비자들은 이 시기에 한국산 포도를 수입함으로써 고유한 맛과 특성을 가장 잘 느낄 수 있습니다. 또한, 늦여름과 초가을은 소비자들이 다양한 신선한 과일을 찾는 시기로, 신선한 포도에 대한 수요를 충족시키는 좋은 기회가 됩니다.

Q. 프리미엄 포도 및 샤인머스켓을 수입할 경우, 항공편, 보관 온도, 포장 유형 등은 어떻게 되나요?

수입산 포도를 캐나다로 운송하기 위해서는 부패하기 쉬운 특성 때문에 주로 항공 운송을 사용합니다. 특히 샤인머스켓 포도와 같이 섬세한 품종의 경우, 운송 중에는 일반적으로 섭씨 0-2도의 온도를 유지해야 합니다. 항공 운송 시에는 포도를 보호하기 위해 특수 포장재를 사용하며, 냉장 상태로 운송됩니다. 세관 절차를 마친 후에는 일반적으로 현지 유통업체나 소매업체로 배송되어 소비자에게 판매됩니다. 이를 통해 고객들에게 신선하고 품질 좋은 수입산 포도를 제공할 수 있습니다.

Interview ②

32)


**갬블스 프로듀스
(Gambles Produce)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 주요 수입 국가로는 미국, 멕시코, 칠레, 뉴질랜드, 중국이 있음
 - 과일, 채소 및 샐러드를 취급함

담당자 정보

 Global Sourcing
Manager

**갬블스 프로듀스 (Gambles Produce)
Global Sourcing Manager**
Q. 한국산 포도 또는 프리미엄 포도를 판매한 경험이 있습니까?

한국산 포도를 취급한 경험은 없습니다. 그러나 씨 없는 흑포도, 씨 없는 청포도, 씨 없는 적포도, 송사탕 포도, 콩코드 포도, 머스캣 포도와 같은 다양한 프리미엄 포도 품종을 취급하고 있습니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도와 샤인머스캣에 대한 수요와 인지도는 어떤가요?

캐나다에서는 고품질 과일과 채소에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이에 프리미엄 포도 품종도 포함됩니다. 소비자들은 기존의 전통적인 품종을 넘어 독특하고 다양한 맛과 식감을 제공하는 포도 선택지에 대한 관심이 더욱 커지고 있습니다. 특히 소셜 미디어 플랫폼은 샤인머스캣과 같은 프리미엄 포도 품종의 인지도를 높이고 인기를 증가시키는 데 중요한 역할을 합니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도 및 샤인머스캣의 인기 원산지는 어디인가요?

캐나다에서는 다양한 국가로부터 포도를 수입하고 있으며, 그 중에서도 미국, 멕시코, 칠레, 페루 등이 인기 있는 원산지입니다. 이들 국가는 고품질의 포도를 생산하고 캐나다 시장에서도 널리 알려져 있습니다. 샤인머스캣 포도의 주요 원산지는 주로 일본이며, 일부 수입은 중국에서도 이루어집니다. 이러한 원산지에서 생산되는 샤인머스캣 포도는 캐나다 시장에서 많은 수요를 보이고 있습니다.

Q. 캐나다에서 판매되는 프리미엄 포도 포장에는 어떤 특징이 있나요?

캐나다에서는 포도를 클램 쉘이나 그물 형태의 가방 등 다양한 형태로 포장하며, 일반적으로 브랜드, 라벨링, 등급 및 크기 정보가 포함됩니다. 또한 생산자와 소매업체들은 환경적 영향을 최소화하기 위해 지속 가능한 포장 옵션을 채택하고 있는 추세입니다.

Q. 캐나다에서 판매되는 프리미엄 포도 포장에는 어떤 특징이 있나요?

캐나다에서는 포도를 클램 쉘이나 그물 형태의 가방 등 다양한 형태로 포장하며, 일반적으로 브랜드, 라벨링, 등급 및 크기 정보가 포함됩니다. 또한 생산자와 소매업체들은 환경적 영향을 최소화하기 위해 지속 가능한 포장 옵션을 채택하고 있는 추세입니다.

Q. 고객사의 샤인머스켓은 GAP 인증을 취득했습니다. 이에 대한 의견은 어떠한가요?

GAP 인증은 업계에서 널리 인정되고 있습니다. 캐나다의 경쟁업체들은 유기농 인증, 공정 무역 인증, 지속 가능성 인증과 같은 다른 인증을 취득하기도 합니다. 이러한 인증은 소비자에게 제품의 안전성과 환경 친화성을 보장하는 데 도움이 됩니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 ‘알이 굵고 광택이 있어 선물용으로 인기가 있으며 가격 경쟁력이 있음’입니다. 이에 대한 피드백은 어떠한가요? 그리고 인기 있는 제품의 특징은 무엇인가요?

캐나다에 프리미엄 포도 판매 시, 셀링 포인트로 크기, 맛, 질감, 외관 등을 강조해야 합니다. 경쟁력 있는 가격은 또한 소비자의 구매 결정에 있어 중요한 역할을 합니다. 이러한 요인들이 캐나다에서 포도 제품의 인기에 기여하고 있습니다. 따라서 고객사 제품의 셀링 포인트도 부합한다고 볼 수 있습니다.

Q. 조사에 따르면 프리미엄 포도 & 샤인머스켓의 주요 유통채널은 대형마트와 슈퍼마켓, 아시아계/한인 슈퍼마켓, 온라인 채널입니다. 동의하시나요?

캐나다에서는 대형 대형마트와 슈퍼마켓, 아시아계/한인계 슈퍼마켓, 그리고 온라인 플랫폼 등이 프리미엄 포도와 샤인머스켓의 주요 유통채널입니다. 이러한 소매업체들은 다양한 소비자 그룹을 대상으로 넓은 고객층을 보유하고 있으며, 광범위한 유통망과 다양한 포도 선택지를 제공하고 있습니다. 특히, 아시아/한인계 슈퍼마켓은 특정 민족 커뮤니티에 특화된 제품을 제공하며, 온라인 플랫폼은 편리한 배송 서비스를 통해 전 세계 다양한 포도를 경쟁력 있는 가격으로 소비자에게 제공합니다.

Q. 최근 캐나다 내 프리미엄 수입 신선 과일의 새로운 유통채널에는 어떤 것이 있습니까?

캐나다에서는 전문 식품점, 택배 서비스, 그리고 온라인 소매업체와 같은 프리미엄 수입 신선 과일의 새로운 유통채널이 등장하고 있습니다. 이러한 채널들은 소비자들에게 다양한 선택과 높은 품질의 신선한 과일을 제공합니다.

Q. 한국 샤인머스켓 업체가 현지 주요 유통업체를 대상으로 할 수 있는 판촉 활동에는 어떤 것이 있습니까?

한국 샤인머스켓 업체가 캐나다의 주요 유통업체를 공략하기 위해서는 다양한 전략을 활용할 수 있습니다. 무역 박람회 참가, 매장 내에서의 프로모션 활동, 소셜 미디어 마케팅, 브랜드 홍보대사 활용, 시식 행사 조직 등의 전략을 통해 제품의 가치를 현지 유통업체와 소비자들에게 효과적으로 전달할 수 있습니다. 이를 통해 브랜드의 인식도와 선호도를 높일 수 있으며, 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

Q. 미디어 홍보 등 기타 추천할 만한 마케팅 전략이 있나요?

한국 샤인머스켓 기업은 인플루언서 파트너십, 콘텐츠 마케팅, 판매 시점 자료 제작, 홍보 활동 등을 효과적인 홍보 수단으로 활용할 수 있습니다. 인스타그램이나 유튜브와 같은 플랫폼에서 많은 팔로워를 보유한 현지 인플루언서나 블로거와의 협업은 샤인머스켓 포도를 소비자들에게 추천하고 인지도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다. 이를 통해 잠재 고객들의 관심을 끌고 브랜드의 인지도를 확대할 수 있습니다.

Q. 프리미엄 포도 및 샤인머스켓을 수입할 경우, 항공편, 보관 온도, 포장 유형 등은 어떻게 되나요?

샤인머스켓 포도와 같은 한국산 포도는 항공 또는 해상 운송을 통해 캐나다로 운송될 수 있습니다. 포도의 신선도와 품질을 유지하기 위해 운송 중에는 일정한 온도 유지가 필요합니다. 일반적으로 0~5°C 사이의 특정 온도에서 포도를 보관합니다. 또한, 포도를 보호하기 위해 특수 포장재를 사용하여 운송 기간 동안 충격이나 외부 영향으로부터 보호합니다. 이러한 조치를 통해 포도의 신선도와 품질을 유지할 수 있습니다. 또한, 캐나다로 신선 농산물을 수입할 때는 국가 간의 규정을 준수해야 하므로 필요한 허가 및 인증을 취득하고 통관 절차를 완료하는 것이 중요합니다.

Interview ③

33)



아이멕스 아그로 (Imex Agro) Logistics and Operations Area Manager

아이멕스 아그로 (Imex Agro)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 가티노(Gatineau)에 위치한 수입유통업체
 - 주요 수입 국가로는 페루, 스페인, 호주, 브라질이 있음
 - 과일 및 채소류를 취급함

담당자 정보

Logistics and Operations
Area Manager

Q. 한국산 포도 또는 프리미엄 포도를 판매한 경험이 있습니까?

아이멕스 아그로는 전문적으로 레드 글로브, 씨 없는 적포도, 씨 없는 청포도, 씨 없는 흑포도를 유통하며, 현재 한국산 포도와 샤인머스켓 포도군은 취급하지 않습니다. 포도 다양성을 확보하면서도 특정 시장의 수요에 집중하는 전략을 채택하고 있습니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도 및 샤인머스켓에 대한 수요와 인지도는 어떤가요?

샤인머스켓은 비교적 새로운 포도 품종이지만, 독특한 맛과 식감으로 인해 캐나다에서 인기를 얻고 있습니다. 초기에는 틈새 상품으로 간주되었지만, 이제는 고품질 제품에 대해 프리미엄 가격을 지불할 의향이 있는 소비자들을 중심으로 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 캐나다에서 인기 있는 프리미엄 포도 및 샤인머스켓 품종은 무엇인가요?

캐나다에서는 씨 없는 청포도의 인기가 높은 편입니다. 이러한 포도 유형은 달콤한 맛과 아삭한 식감으로 소비자들 사이에서 프리미엄 제품으로 인식되어 인기를 끌고 있습니다. 소비자들은 이러한 포도의 높은 품질과 독특한 특성에 매료되어 선택하는 경향이 있습니다.

Q. 캐나다에서 프리미엄 포도의 인기 원산지는 어디인가요?

페루, 호주, 칠레산 포도는 캐나다 소비자들 사이에서 매우 인기가 높은 원산지로 알려져 있습니다.

Q. 고객사 제품의 포장은 어떤가요? 그리고 경쟁사 제품의 포장에는 어떤 특징이 있나요?

고객사 포도 제품의 포장은 캐나다 시장에 적합합니다. 일반적으로 캐나다에서는 포도를 운송 중에 보호하기 위해 가벼우면서도 내구성이 뛰어난 플라스틱 또는 판지 재질로 포장합니다. 포장은 적절한 공기 순환이 가능하여 습기 축적과 곰팡이 형성을 방지해야 합니다. 또한 원산지, 포도 품종, 무게 또는 수량과 같은 정보는 적절한 라벨에 표시되어야 합니다. 캐나다에서는 환경 지속 가능성을 고려한 다양한 포장 옵션이 제공됩니다.

Q. 고객사의 샤인머스켓은 GAP 인증을 취득했습니다. 이에 대한 의견은 어떠한가요? 그리고 인증과 관련하여 경쟁사 제품은 어떤 특징이 있습니까?

샤인머스켓 포도의 GAP 인증은 매력적인 셀링 포인트로 간주됩니다. 대규모 포도 생산자 및 수출업체는 보통 식품 안전, 지속 가능성 및 품질과 관련된 다양한 인증을 획득합니다. 캐나다에서는 GlobalGAP, 공정 무역, 유기농 인증 등이 포도와 신선 농산물에 대해 일반적으로 인정되는 인증 기준입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 ‘알이 굵고 광택이 있어 선물용으로 인기가 있으며 가격 경쟁력이 있음’입니다. 이에 대한 피드백은 어떠한가요? 그리고 인기 있는 제품의 특징은 무엇인가요?

언급하신 셀링 포인트가 효과적일 것으로 예상됩니다. 캐나다의 프리미엄 포도 제품은 높은 품질, 풍부한 맛, 매력적인 외관으로 유명합니다.

Q. 조사에 따르면 프리미엄 포도 및 샤인머스켓의 주요 유통채널은 대형마트와 슈퍼마켓, 아시아계/한인 슈퍼마켓, 온라인 채널입니다. 동의하시나요?

정확합니다. 캐나다 내 프리미엄 포도 및 샤인머스켓 유통채널은 일반적인 신선 농산물 소매 채널과 유사합니다.

Q. 최근 프리미엄 수입 신선 과일의 새로운 유통채널에는 어떤 것이 있습니까?

캐나다에서는 온라인 배송 서비스와 소비자 직접 배송 서비스와 같은 새로운 유통채널이 프리미엄 수입 신선 과일의 주요 채널로 등장하고 있습니다. 이러한 채널은 소비자의 선호도 변화와 고품질 제품에 대한 수요 증가로 인해 인기를 얻고 있습니다. 이러한 유통채널은 프리미엄 포도 업체가 더 많은 고객층에 접근하고 비즈니스를 확장할 수 있는 새로운 기회를 제공합니다.

Q. 미디어 홍보 등 기타 추천할 만한 마케팅 전략이 있나요?

한국 샤인머스켓 업체는 소셜 미디어 마케팅을 활용하여 캐나다의 주요 현지 유통업체를 타겟팅하고 샤인머스켓 포도에 대한 수요를 창출할 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 유통업체 사이에서 제품에 대한 인지도와 관심을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다. 인플루언서 파트너십, 콘텐츠 마케팅, 홍보 활동 등의 전략도 고려할 수 있습니다.

Q. 프리미엄 포도 및 샤인머스켓을 수입할 경우, 항공편, 보관 온도, 포장 유형 등은 어떻게 되나요?

항공운송은 빠른 배송과 포도의 품질 유지가 가능하기 때문에 프리미엄 포도를 캐나다로 운송할 때 일반적으로 사용됩니다. 특수 컨테이너를 사용하여 운송 중 포도가 최적의 온도와 습도 수준에서 보관되어 포도가 손상되지 않도록 보호합니다. 캐나다에 도착한 포도는 캐나다 식품검역청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)의 검사를 거쳐 안전 및 품질 기준을 준수하는지 확인합니다. 검사를 통과한 포도는 소매업체와 소비자에게 유통될 수 있도록 허가를 받습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점



Export Insights

시장수요

캐나다 對한국 포도 수입,
높은 성장률



캐나다 신선과일 시장규모는 향후 5년간 6.3% 증가, 베리&포도류 캐나다 소비자 1인당 판매규모 또한 향후 5년간 2.8% 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 0806.10(신선 포도)의 캐나다 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 4.2%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 이를 월등히 추월하는 연평균 32.6%의 높은 성장률을 보여, 한국산 포도에 대한 수요 증가세를 확인함

수입유통업체 인터뷰 결과, 세 개 수입유통업체 모두 캐나다 내 프리미엄 과일에 대한 수요가 증가하고 있다고 답변함. 샤인머스켓을 포함하여 숨사탕 포도, 문드롭 포도, 스위트 사파이어 포도 등, 독특하고 다양한 맛과 식감을 제공하는 프리미엄 포도 선택지에 대한 관심이 커지고 있음



소비 특징

프리미엄 한국 셀러같은 질감

샤인머스켓

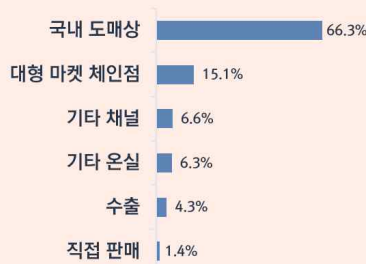
엘로마시스 에버긱 많은 껍질

① 인기 품종 ; 캐나다 내 인기 있는 포도 품종으로 비티스 비니페라와 콩코드 품종이 있음. 비티스 비니페라는 최고 품질의 와인 포도로, 상업용 와인을 만들 때 사용됨. 나이아가라와 콩코드 품종은 주로 주스, 포도잼을 만들 때 사용됨. 온타리오주가 캐나다 전체 포도 생산량의 60~70%를 차지하는 것으로 조사됨

② 경쟁제품 ; 캐나다 내 샤인머스켓의 주요 경쟁 원산지는 일본, 칠레, 중국으로 확인됨. 이 외 프리미엄 포도 주요 원산지는 미국, 페루, 칠레 등이며 이 외 다양한 국가의 품종이 유통되고 있음

③ 홍보 및 마케팅 전략 ; 인터뷰 결과 샤인머스켓을 포함한 프리미엄 포도의 주요 판촉 및 마케팅 활동으로 무역 박람회 참가, 현지 유통업체와 함께한 시식 및 이벤트 진행 등이 언급되었으며, 특히 인플루언서를 활용한 파트너십, 콘텐츠 마케팅 등을 추천함

캐나다 신선 과일 유통 비중



유통채널



캐나다 내 신선 채소 및 과일류의 유통 비중을 확인한 결과, 국내 도매상을 통한 유통이 66.3%로 압도적으로 높으며, 다음으로 대형 마켓 체인점을 통한 유통이 15.1%인 것으로 확인됨

최근 캐나다 내 온라인 채널을 통한 신선 과일 유통이 증가하는 추세이며, 이 외 최근 전문 식품점, 파머스 마켓, 소비자 직거래 웹사이트, 구독 서비스 등이 프리미엄 신선 과일류의 새로운 유통채널로 부상하고 있음. 실제 온라인 판매 제품 확인 결과 캐나다 내 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국계 플랫폼인 인스타카트에서 다수의 포도 제품이 판매되는 것을 확인함



진입장벽

- ▶ Point 1) 사업자번호(BN), 수출입
계정(RM) 취득 필요
- ▶ Point 2) 필수 인증 無
- ▶ Point 3) 라벨 영어 & 불어 병기 必



캐나다로 신선 식품 수출 시, 캐나다 연방국세청에서 발급하는 사업자 번호(BN; Business Number)과 수출입 계정(RM; Import-export RM Account) 취득이 필수적임. 또한, 캐나다 내 식품 수입업체는 의무적으로 캐나다 식품검역청에서 발급하는 식품 수입 면허를 취득해야 하므로, 국내 식품 수출업체는 수입업체의 면허 취득 여부를 사전에 파악해야 함

이 외 캐나다로 신선 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없으며, GAP, HACCP, ISO 22000, 유기농 인증 등을 자유롭게 취득할 수 있음. 고객사가 보유한 GAP 인증에 대하여서는 수입유통업체 3개社 모두 긍정적으로 평가함. 라벨의 경우, 영어, 불어 이중언어 병기가 의무이므로 주의할 필요가 있음

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
패키징 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 샤인머스켓을 포함한 프리미엄 포도의 주요 구매 요인은 품질, 풍부하고 이색적인 맛, 크기, 외관, 경쟁력 있는 가격으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 셀링 포인트인 '알이 굵고 광택이 있어 선물용으로 인기 있으며 가격 경쟁력 있음'이라는 캐치 프라이즈는 캐나다 시장에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 패키징 추천 온라인 판매 포도 제품과 수입유통업체 인터뷰 결과, 포도 제품 판매 시 클램 쉘 플라스틱 용기가 주로 사용되고 있음. 이 외, 캐나다 신선 과일 시장 전체적으로 지속 가능한 포장 옵션에 대한 관심이 증가하고 있으므로 꾸준한 모니터링이 필요함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_Canada」, 2023.05
2. 캐나다 연방통계청(StatCan), 「Fruit and vegetable horticulture products in Canada」 2021
3. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021
4. 식품의약품안전처, 「해외 국가의 수입식품 안전관리 제도」, 2015
5. 농림축산식품부, 「식품 라벨링 심층 가이드」, 2019
6. 농촌진흥청 국립농업과학원 「캐나다 수출용 포도 농약안전사용지침」, 2023

■ 참고 사이트

1. International Trade Centre (www.intracen.org)
2. 인스타카트(instacart) (www.instacart.ca)
3. 어스투벡(earthtoveg) (<https://earthtoveg.com/>)
4. 그레이프그로어오브온타리오(Grape Growers of Ontario) (<https://grapegrowersofontario.com/>)
5. 캐나다 연방통계청(StatCan) (www.portal.euromonitor.com)
6. 월마트캐나다(Walmart Canada) (www.walmart.ca)
7. 소베이스(Sobeys) (www.sobeys.com)
8. 에이치마트(H-mart) (www.hmart.ca)
9. 갤러리아(Galleria) (www.galleriasm.com)
10. 인스타카트 (Instacart) (www.instacart.ca)
11. 아마존(Amazon) (www.amazon.ca)
12. 허드슨 베이(Hudson's Bay) (www.hbc.com)
13. 홀트 렌프루 (Holt Renfrew) (www.holtrenfrew.com)
14. KEB 하나은행 (www.kebhana.com)
15. 시밀러 웹 (similarweb) www.similarweb.com
16. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
17. 캐네디언그로서(Canadian Grocer) (canadiangrocer.com)
18. 농식품 수출정보(KATI) 홈페이지 (www.kati.net)
19. 관세청 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
20. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (www.tradenavi.or.kr)
21. 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada) (www.canada.ca)
22. 캐나다 법무부 홈페이지(Department of Justice Canada) (www.justice.gc.ca)
23. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
24. 캐나다 국경 관리청(Canada Border Services Agency, CBSA) (www.cbsa-asfc.gc.ca)
25. 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA) (www.inspection.canada.ca)
26. 캐나다 비건 소사이어티(Vegan Society) 홈페이지 (www.vegansociety.com)
27. 프랑스 이브 비건(Eve Vegan) 홈페이지 (www.certification-vegan.org)
28. 캐나다 보건부 홈페이지(Health Canada) (www.hc-sc.gc.ca)
29. 농촌진흥청 홈페이지 (www.rda.go.kr)
30. 프레시 다이렉트 프로듀스(Fresh Direct Produce) 홈페이지 (www.freshdirectproduce.com)
31. 갬블스 프로듀스(Gambles Produce) 홈페이지 (www.goproduce.com)
32. 아이맥스 아그로(Imex Agro) 홈페이지 (imexagro.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발행 일자 | 2023.07.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea